

**2ª EDIÇÃO**  
**PRÊMIO DO MOVIMENTO LED - LUZ NA EDUCAÇÃO**

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**



Olá! Este é o formulário da segunda edição do **Prêmio do Movimento LED - Luz na Educação**. Realizado pela Globo e a Fundação Roberto Marinho, o **Prêmio** é uma chamada aberta para todas as pessoas que estão mudando a educação no Brasil.

Se você é uma dessas pessoas, faça sua inscrição e participe desse movimento que ilumina e dissemina práticas inovadoras em educação.

Confira em qual das categorias você se encaixa e vamos lá! São elas:

- Educadores inovadores;
- Estudantes inovadores;
- Empreendedores e organizações inovadoras.

Para participar, sua iniciativa deve estar relacionada a um dos três eixos abaixo:

- 1) Educação Básica: Educação Infantil, Ensino Fundamental I e II, Ensino Médio ou Educação de Jovens e Adultos (EJA);
- 2) Educação profissional ou técnica;

### 3) Educação não-formal.

Antes de se inscrever, leia o [regulamento](#) completo do Prêmio. Lá você encontra todos os detalhes e também as perguntas do formulário de inscrição para já se preparar antes de preenchê-lo.

Seguem abaixo as padronizações para a leitura e entendimento do documento a seguir:

**bold com asterisco \*** - perguntas obrigatórias

**bold em vermelho** - perguntas não obrigatórias

*Itálico* - explicações das perguntas

Esperamos que esse formulário seja agregador e proporcione um processo de reflexão interno.

A inscrição deve ser feita, exclusivamente, pelo formulário na plataforma oficial, neste link: [movimentoled.com.br](http://movimentoled.com.br). Não serão aceitos formulários enviados por outro meio. Mais informações também estão disponíveis nesta página.

Para tirar dúvidas sobre o Prêmio e o processo de seleção, você pode falar com a gente pelo e-mail [movimentoled@g.globo](mailto:movimentoled@g.globo) ou pelo WhatsApp 55 11 913603203. Mas atenção: o contato via WhatsApp deve ser feito apenas com mensagem de texto, portanto, não serão recebidos áudios, vídeos ou ligações.

Todas as solicitações serão respondidas em até 24h, em dias úteis e horário comercial (das 9h às 17h no horário de Brasília).

## Texto de Apresentação

Bem-vinda(o)!

Estamos muito contentes com o seu interesse em participar do **Prêmio do Movimento LED - Luz na Educação**. Para começar, convidamos você a responder este formulário de inscrição. Na primeira parte, você irá responder um breve cadastro com dados da sua iniciativa, da(s) organização(ões) realizadora(s), se houver, e da pessoa responsável pela inscrição.

Depois, você irá responder algumas perguntas para que possamos verificar se a sua iniciativa está alinhada com os critérios de elegibilidade e avaliação, que nos permitirão analisar a aderência da candidatura aos princípios e focos deste Prêmio.

### Dicas:

1. Recomendamos que leia o regulamento completo e o questionário, que se encontram no site do Prêmio: [movimentoled.com.br](http://movimentoled.com.br).
2. Reserve de 2 a 3 horas do seu tempo para o preenchimento do formulário.
3. Preencha o formulário de forma objetiva, simples e direta.

**Importante:** ao se cadastrar na plataforma, você poderá preencher o formulário em etapas. Mas lembre-se: **o prazo limite para se inscrever é até às 23h59 do dia 15 de novembro de 2022**. Sua inscrição não será considerada após esse horário, mesmo que você ainda esteja logado na plataforma.

## Uso de Dados Pessoais

Para concorrer ao Prêmio do Movimento LED - Luz na Educação, você precisará fornecer alguns dados pessoais solicitados neste formulário à Globo. Mas não se preocupe, conforme previsto na LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados nº 13.709/18, nos comprometemos em proteger seus dados pessoais, eles serão utilizados de acordo com os termos do Regulamento, disponível em [movimentoled.com.br](http://movimentoled.com.br) e no link abaixo.

[ ] *Eu li e estou ciente que a Globo fará a coleta e tratamento desses dados de acordo com os termos do [Regulamento](#).*

## Cadastro

**A. CPF da pessoa responsável pela iniciativa:\***

**B. Data de nascimento da pessoa responsável pela iniciativa:\***

*(Utilize o formato dia/mês/ano)*

**C. Nome completo da pessoa responsável pela iniciativa:\***

**D. E-mail principal da pessoa responsável pela iniciativa:\***

**E. Confirme seu e-mail principal:\***

**F. E-mail alternativo da pessoa responsável pela iniciativa:\***

**G. Confirme seu e-mail alternativo:\***

**H. Telefone principal (preferencialmente com WhatsApp)\***

*(Utilize o formato 55 + DDD + telefone)*

**I. Telefone alternativo:**

*(Utilize o formato 55 + DDD + telefone)*

a. **Ramal (se houver):**

**J. Cadastre sua senha:\***

**K. A iniciativa já está sendo executada?\***

Sim

Não

**L. Você representa a iniciativa e possui autorização e/ou autonomia para inscrevê-la neste Prêmio?\***

Sim

Não

**M. A iniciativa tem seu foco de atuação no Brasil?\***

Sim

Não

**N. A iniciativa foi finalista da primeira edição do Prêmio do Movimento LED - Luz na Educação?\***

Sim

Não

**O. A iniciativa ou a pessoa responsável foram vencedoras da primeira edição do Prêmio do Movimento LED - Luz na Educação?\***

Sim

Não

**P. A iniciativa tem objetivos político-partidários?\***

Sim

Não

*Atividade cujo objetivo, ainda que indireto, seja a promoção de uma pessoa, um partido político ou uma ideologia partidária, bem como infrinja o artigo 37, § 1º, da Constituição de 1988: “A publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos.”*

*<https://www12.senado.leg.br/manualdecomunicacao/glossario/atividade-de-cunho-politico-partidario-ou-personalista>*

**Q. A iniciativa tem objetivos religiosos?\***

Sim

Não

*Aqui estamos falando da iniciativa, não da organização. A organização realizadora pode ser de fundo religioso, porém a iniciativa deve ser laica, ou seja, não deve sofrer influência ou controle por parte da organização religiosa, credo ou crença.*

**R. As pessoas responsáveis pela iniciativa são ou foram candidatas ou eleitas às eleições de 2022 para cargos no legislativo ou executivo?\***

Sim

Não

**S. As pessoas, organizações ou empresas vinculadas à iniciativa fazem parte do Grupo Globo e afiliadas, bem como de suas fundações e institutos empresariais? Ou possuem qualquer relação de conflito de interesses com essas organizações?\***

Sim

Não

**T. As pessoas, organizações ou empresas que realizam a iniciativa fazem parte do quadro de colaboradores, diretoria e/ou de conselhos dos**

**patrocinadores, parceiros, apoiadores institucionais, conselho consultivo ou das demais organizações vinculadas a esta chamada?**

**[Veja aqui](#) quem participa.**

- Sim
- Não

Infelizmente, alguma(s) de suas respostas não atende(m) os pré-requisitos de elegibilidade para a premiação. Por isso, sua inscrição não poderá ser realizada. De qualquer maneira, continue acompanhando o Movimento LED - Luz na Educação.

## Informações sobre a Iniciativa

**U. Nome da iniciativa que será inscrita nesta chamada:\***

**V. Data de início da iniciativa:\***

*(Utilize o formato mês/ano)*

**W. Site da iniciativa:**

**X. Facebook da iniciativa:**

**Y. Instagram da iniciativa:**

**Z. Canal no youtube da iniciativa:**

**AA. Outras redes sociais da iniciativa:**

**BB. Em qual categoria a iniciativa se enquadra?\***

*(Atenção: a categoria refere-se ao público a que você ou sua organização pertencem. Aqui, ainda não estamos falando dos públicos atendidos pela iniciativa.)*

- Estudantes inovadores: estudantes de instituições de ensino e outras organizações públicas ou privadas, como universidades, escolas, cursos técnicos e/ou profissionalizantes e cursos livres.
- Educadores inovadores: educadores de instituições de ensino e outras organizações públicas ou privadas, como escolas, universidades, cursos técnicos e/ou profissionalizantes e cursos livres.
- Organizações e/ou empreendedores inovadores: negócios, *startups*, criadores de conteúdo (influenciadores, *youtubers*, *tiktokers*), instituições de ensino e outras organizações públicas ou privadas, organizações da sociedade civil e mobilizadores sociais fora do ambiente escolar ou do campo profissional da educação (cientistas, pais ou responsáveis de estudantes etc.)



**CC. Qual é o eixo de atuação da iniciativa?\***

- Educação Básica - Educação Infantil, Ensino Fundamental I e II, Ensino Médio ou Educação de Jovens e Adultos (EJA)
- Educação profissional ou técnica
- Educação não-formal

**DD. Você fará a inscrição como Pessoa Física ou como representante de uma organização (institucionalizada ou não)?.\***

- Pessoa Física - a iniciativa é desenvolvida por mim
- Organização institucionalizada (Pessoa Jurídica, incluindo MEI) ou não institucionalizada (redes, movimentos e coletivos) - represento/faço parte da organização responsável pelo desenvolvimento da iniciativa

**Pessoa Física**

*Responda esse bloco caso tenha selecionado Pessoa Física*

**EE. Você corresponde a qual dos perfis abaixo?\***

- Pessoa Física vinculada a uma instituição de ensino - seja como estudante, educador(a), ou qualquer outra vinculação)
- Pessoa Física não vinculada a uma instituição de ensino

**a. Você está vinculada(o) a qual etapa educacional listada abaixo?**

- Educação infantil
- Ensino fundamental I
- Ensino fundamental II
- Ensino médio
- Graduação universitária
- Pós-graduação
- Cursos livres
- Ensino técnico ou profissionalizante

**b. Qual o nome da instituição de ensino a que se vincula?**

**FF. Como você se identifica?\***

- Mulher
- Homem
- Não me identifico com nenhuma das opções acima
- Não desejo informar

**GG. Com qual raça/etnia você se identifica?\***

- Amarela
- Branca
- Indígena
- Parda
- Preta
- Não desejo informar

**HH. Você possui alguma deficiência?\***

*(Selecione quantas alternativas forem necessárias)*

- Nenhuma
- Motora
- Visual
- Auditiva
- Mental/ Intelectual
- Não desejo informar

**II. Qual o seu LinkedIn?**

*(Aqui, solicitamos seu LinkedIn pessoal e não da iniciativa)*

**JJ. Qual o seu nº de CPF?\***

**KK. Qual o seu nº de RG?\***

**LL. Em qual estado você mora?\***

- Acre

- Alagoas
- Amapá
- Amazonas
- Bahia
- Ceará
- Distrito Federal
- Espírito Santo
- Goiás
- Maranhão
- Mato Grosso
- Mato Grosso do Sul
- Minas Gerais
- Pará
- Paraíba
- Paraná
- Pernambuco
- Piauí
- Rio de Janeiro
- Rio Grande do Norte
- Rio Grande do Sul
- Rondônia
- Roraima
- Santa Catarina
- São Paulo
- Sergipe
- Tocantins

**MM. Em qual cidade você mora?\***

**NN. Você é considerada(o) uma Pessoa Politicamente Exposta (PPE)?\***

- Sim
- Não

**a. Em caso afirmativo, qual tipo de exposição você tem?\***

*PPE: pessoas que desempenham ou tenham desempenhado nos últimos cinco anos, no Brasil ou em países, territórios e dependências estrangeiras, cargos, empregos ou funções públicas relevantes, assim como seus familiares ou pessoas de relacionamento próximo. A definição segue a Resolução nº 29, de 7 de dezembro de 2017 do COAF - Conselho de Controle de Atividades Financeiras, disponível em: <https://www.gov.br/coaf/pt-br/assuntos/avaliacao-nacional-de-riscos/o-que-sao-pessoas-expostas-politicamente-peps/informacoes-as-pessoas-obrigadas-2013-o-que-sao-pessoas-expostas-politicamente-2013-peps> . Acesso em: 12 de setembro de 2022*

**Pessoa Jurídica ou Redes, Movimentos Sociais e Coletivos**

Responda esse bloco caso tenha selecionado Organização institucionalizada (Pessoa Jurídica, incluindo MEI) ou não institucionalizada (redes, movimentos e coletivos).

**EE. Qual seu cargo na iniciativa/organização?\***

**FF. Como você se identifica?\***

- Mulher
- Homem
- Não me identifico com nenhuma das opções acima
- Não desejo informar

**GG. Com qual raça/etnia você se identifica?\***

- Amarela

- Branca
- Indígena
- Parda
- Preta
- Não desejo informar

**HH. Você possui alguma deficiência?\***

*(Selecione quantas alternativas forem necessárias)*

- Nenhuma
- Motora
- Visual
- Auditiva
- Mental/ Intelectual
- Não desejo informar

**II. Qual o nome da organização?\***

**JJ.A organização se encaixa em qual dos perfis abaixo?\***

- Instituições do terceiro setor/ organizações da sociedade civil sem fins lucrativos (OSC, ONG, institutos, fundações, associações)
- Redes, movimentos sociais, coletivos (sem CNPJ)
- Negócio social/ Negócios de Impacto Social
- Empresas
- Cooperativas
- Sistema S (SESC, SENAI, SEBRAE etc.)
- Instituição de educação básica pública
- Instituição de educação básica privada
- Outro tipo de instituição de educação básica. Especifique:
- Instituição de educação profissional ou técnica pública
- Instituição de educação profissional ou técnica privada
- Outro tipo de instituição de educação profissional ou técnica. Especifique:
- Instituição de educação não formal pública

- Instituição de educação não formal privada
- Outro tipo de instituição de educação não formal. Especifique:
- Instituição de educação superior pública
- Instituição de educação superior privada
- Outro tipo de instituição de educação superior. Especifique:
- Organizações governamentais/públicas. Ex.: Secretarias de educação estaduais, municipais, conselhos de educação, autarquias
- Outros. Especifique:

**a. Data de formalização jurídica da organização:\***

*(Utilize o formato dia/mês/ano)*

**b. Nº do CNPJ:\***

**KK. Qual o estado da sede da organização realizadora?\***

- Acre
- Alagoas
- Amapá
- Amazonas
- Bahia
- Ceará
- Distrito Federal
- Espírito Santo
- Goiás
- Maranhão
- Mato Grosso
- Mato Grosso do Sul
- Minas Gerais
- Pará
- Paraíba
- Paraná
- Pernambuco

- Piauí
- Rio de Janeiro
- Rio Grande do Norte
- Rio Grande do Sul
- Rondônia
- Roraima
- Santa Catarina
- São Paulo
- Sergipe
- Tocantins

**LL. Qual o município da sede da organização realizadora?\***

**MM. Data de fundação ou de início das atividades da organização:\***

*(Utilize o formato mês/ano)*

**NN. Desde quando a organização atua na temática de educação?\***

*(Utilize o formato mês/ano)*

**OO. A organização possui entre seus dirigentes ou equipe da iniciativa pessoas consideradas Politicamente Expostas (PPE)?\***

- Sim
- Não

**a. Em caso afirmativo, favor citar o nome da pessoa, cargo na organização ou função na iniciativa e qual tipo de exposição ela tem.\***

*PPE: pessoas que desempenham ou tenham desempenhado nos últimos cinco anos, no Brasil ou em países, territórios e dependências estrangeiras, cargos, empregos ou funções públicas relevantes, assim como seus familiares ou pessoas de relacionamento próximo. A definição segue a Resolução nº 29, de 7 de dezembro de 2017 do COAF - Conselho de Controle de Atividades Financeiras,*

disponível

em:

<https://www.gov.br/coaf/pt-br/assuntos/avaliacao-nacional-de-riscos/o-que-sao-pessoas-expostas-politicamente-peps/informacoes-as-pessoas-obrigadas-2013-o-que-sao-pessoas-expostas-politicamente-2013-peps> . Acesso em: 12 de setembro de 2022

**PP.Site da organização:**

**QQ. Facebook da organização:**

**RR. Instagram da organização:**

**SS. LinkedIn da organização:**

**TT.Canal no youtube da organização:**

**UU. Outra rede social:**



## Avaliação Qualificatória

### Questões relacionadas ao critério 1: Inovação

**I. Qual das alternativas melhor reflete a maneira como a sua iniciativa intervém na realidade de forma inovadora?\***

*(Selecione apenas uma opção)*

- Tecnologias: a iniciativa desenvolve metodologias, materiais didáticos ou atividades inovadoras que têm como objetivo melhorar a aprendizagem por meio da aplicação de tecnologias.
- Resoluções de conflitos: a iniciativa desenvolve soluções inovadoras para problemas do dia a dia que impactam a aprendizagem.
- Processos de aprendizagem: a iniciativa promove um ambiente de constante aprimoramento do ensino e da aprendizagem.
- Estratégias disruptivas: a iniciativa desenvolve estratégias inovadoras que têm como foco a mudança da forma de pensar e fazer.

**II. A iniciativa está focada em:\***

*(Selecione quantas alternativas forem necessárias)*

- Pessoas: gestores, educadores, alunos e alunas, responsáveis, comunidade etc.
- Tecnologias da informação: softwares, websites, aplicativos, aparelhos etc.
- Currículo: conteúdos, atividades e competências que compõem uma trajetória de aprendizagem.
- Metodologias: ensino híbrido, aprendizagem colaborativa, metodologias ativas etc.

### Questões relacionadas ao critério 2: Impacto

**III. Como o seu público principal acessa a iniciativa?\***

*(Selecione apenas uma opção)*

- O acesso é totalmente gratuito.

- O acesso é por meio do pagamento de um valor social.
- O acesso é pago, mas a iniciativa trabalha com sistema de cotas ou bolsas sociais.
- O acesso é integralmente pago, de acordo com a precificação de mercado, sem sistema de cotas ou bolsas sociais.

**IV. Em relação a resultados, qual é o estágio atual da iniciativa?\***

*(Selecione apenas uma opção)*

- A iniciativa é um protótipo em desenvolvimento que ainda não foi aplicado.
- A iniciativa é um protótipo que já foi testado em um grupo de controle.
- A iniciativa já está em execução, mas ainda não alcançou a maturidade necessária para que se possa medir os resultados. Trata-se de uma experiência única que ainda não foi repetida.
- A iniciativa já está em execução e já foi realizada mais de uma vez, com seu ciclo de processos de avaliação concluído e com resultados mensuráveis.

**V. A iniciativa atende a um ou mais desses públicos?\***

*(Selecione quantas alternativas forem necessárias)*

- Pessoas com deficiência
- Idosos
- LGBTQIAP+
- Mulheres
- Negros
- Refugiados e/ou migrantes
- Comunidades tradicionais (quilombolas, ribeirinhos, varjeiros, caiçaras etc)
- Não atende a nenhum desses públicos

**Questões relacionadas ao critério 3: Escala e Replicabilidade**

**VI. Considerando o potencial de escala e replicabilidade da iniciativa, qual das fases reflete melhor seu estágio atual?\***

*(Selecione apenas uma opção)*

- Os líderes dominam todas as etapas do processo e atuam diretamente no dia a dia, fazendo com que cada ação aconteça corretamente. *(centralização do conhecimento na liderança)*
- As etapas de funcionamento encontram-se sistematizadas, documentadas e compartilhadas com todos os integrantes. *(conhecimento sistematizado)*
- Algumas etapas da metodologia já são compartilhadas e adotadas por outras iniciativas que atuam no mesmo campo. *(influência e referência no campo de atuação)*
- Equipe, metodologia e materiais retratam fielmente a prática do dia a dia e podem ser aplicados, com pequenas adaptações, em diferentes contextos. *(maturidade de sistematização)*

**VII. Em um cenário com real possibilidade de aumentar o número de pessoas beneficiadas e/ou ter a sua metodologia replicada, qual das alternativas descreve melhor o estágio atual da iniciativa?\***

*(Selecione apenas uma opção)*

- Validação das soluções criadas pela iniciativa para resolver a situação-problema. *(validação da tese)*
- Testagem das soluções com um público reduzido e semelhante ao que será beneficiado pela iniciativa. *(validação da proposta)*
- Verificação de como as soluções estão sendo recebidas pelas pessoas beneficiadas. *(pertinência da proposta)*
- Projeção de futuro para a iniciativa no médio e longo prazo, com objetivos bem definidos. *(visão de escalabilidade e replicabilidade)*

**Questões relacionadas ao critério 4: Consistência Metodológica**

**VIII. Qual das alternativas melhor representa o tipo de metodologia usada no desenvolvimento da iniciativa?\***

*(Selecione apenas uma opção)*

- A metodologia prioriza o controle e o planejamento: etapas identificadas e organizadas antes da execução. *(metodologia clássica)*
- A metodologia prioriza uma visão ampla do projeto, com foco no resultado: permite adaptações a diferentes contextos e com ciclos curtos de desenvolvimento. *(metodologia ágil, adaptativa)*
- A metodologia prioriza o controle dos processos: possibilita adequações periódicas e tomadas de decisão velozes. *(metodologia híbrida: elementos da clássica e da ágil)*
- A metodologia prioriza pesquisa bibliográfica extensa, delimitação de tema, problema, justificativa e objetivos. *(metodologia com foco acadêmico)*

**IX. Sobre o nível de maturidade metodológica, qual das alternativas abaixo representa o momento atual de desenvolvimento da iniciativa?\***

*(Selecione apenas uma opção)*

- Contextualização: estágio de descrição da situação problema, considerando os diferentes atores impactados pela iniciativa. *(situação-problema)*
- Estruturação Inicial: estágio de construção de coerência entre objetivos, justificativa, impacto social e educacional. *(definições estruturantes do projeto)*
- Sistematização: estágio de detalhamento e registro das fases do projeto, de acordo com o que foi idealizado. *(operação da iniciativa orientada por método)*
- Avaliação: estágio de análise de resultados, de modo a gerar novos aprendizados sobre a condução da iniciativa. *(avaliação, análise, ratificação ou retificação de rumos)*

## Questões de Avaliação

- 1. Descreva a iniciativa, quais seus objetivos e o que motivou o seu desenvolvimento.\*** (máximo 1500 caracteres com espaço)

*Este é o momento de detalhar a iniciativa. Você pode descrever a missão e os objetivos, além de apresentar uma breve narrativa sobre as motivações e a trajetória da organização/pessoa responsável. Não se esqueça de contar como você (e/ou a pessoa responsável), a organização (se houver) e a iniciativa se conectam com o campo da educação.*

- 2. Qual(is) desafio(s)/problema(s)/demanda(s) provocaram a criação da iniciativa e quais as estratégias desenhadas para atender a esses desafios?\*** (máximo 1500 caracteres com espaço)

*Aqui a ideia é você detalhar um pouco mais sobre como a iniciativa responde aos principais desafio(s)/ problema(s)/demanda(s) identificados. Para isso, você pode trazer dados e informações adicionais. Ex.: se o seu desafio for a evasão escolar, apresente os dados que confirmam que há evasão escolar no território/contexto da iniciativa.*

- 3. Indique o(s) estado(s) de atuação da iniciativa:\*** (Selecione quantas alternativas forem necessárias)

- Em todos os estados e no distrito federal
- Não se aplica (não tem um foco territorial específico, Ex.: publicações, plataformas tecnológicas)
- Acre
- Alagoas
- Amapá
- Amazonas
- Bahia
- Ceará
- Distrito Federal
- Espírito Santo

- Goiás
- Maranhão
- Mato Grosso
- Mato Grosso do Sul
- Minas Gerais
- Pará
- Paraíba
- Paraná
- Pernambuco
- Piauí
- Rio de Janeiro
- Rio Grande do Norte
- Rio Grande do Sul
- Rondônia
- Roraima
- Santa Catarina
- São Paulo
- Sergipe
- Tocantins

#### **Questões relacionadas ao critério 1: Inovação**

- 4. Onde você considera que a iniciativa foi mais inventiva/criativa/inovadora? Não se esqueça de justificar sua resposta.\***  
*(máximo 1500 caracteres com espaço)*

*Para responder a esta pergunta, considere inovação como ações práticas, viáveis, eficientes e eficazes que resultam em um nova solução para um desafio/problema/demanda. E lembre-se: quando falamos em inovação, falamos de território e contexto, afinal algo pode ser inovador dentro de um determinado contexto, ainda que pareça não ser inovador em outro.*

*Então vamos lá: primeiro, conte para a gente no que a iniciativa inovou. Depois, descreva os elementos que foram fundamentais para o seu desenvolvimento, podem ter sido na concepção/metodologia, nos processos de gestão e implementação, nas atividades desenvolvidas, na utilização de recursos etc.*

*Exemplos:*

*1. Educação Básica (EF II e Médio, EJA) - inovação na gestão das relações da comunidade escolar. Ação realizada: organização de reuniões pedagógicas com a participação ativa de diferentes modalidades de educadores (professores, gestores, equipe administrativa, equipe de limpeza, equipe responsável pela alimentação etc.), pais e responsáveis, alunas(os), num processo democrático e de corresponsabilidade sobre a gestão do espaço escolar.*

*2. Educação profissional e técnica - inovação metodológica, visando a integração entre teoria e prática nos ambientes profissionais. Ação realizada: integração entre as disciplinas regulares e técnicas, possibilitando um real intercâmbio entre as áreas e fazendo com que o itinerário formativo dos alunos seja vivenciado como uma experiência de aprendizagem plena de sentido.*

*3. Educação não-formal - inovação para mobilizar e formar pessoas para atuarem nas atividades da iniciativa. Ação realizada: desenho do perfil e da formação para voluntárias(os) da comunidade tornarem-se mediadores de leitura das(os) alunas(os) do Ensino Fundamental II.*

***Dica:*** *inovação não significa “inventar a roda”, como um novo ritmo de música, uma fórmula matemática revolucionária, um game com uma jogabilidade nunca vista ou uma nova dancinha do TikTok que vai viralizar em poucas horas. Respira, que você pode tirar esse peso das costas.*

*Para definir o que é inovador, observe o que a iniciativa faz e se pergunte o que ela tem de diferente, se comparada a outras iniciativas semelhantes. Ainda está difícil de responder? Então, faça uma breve pesquisa: pergunte para as pessoas que são beneficiadas pela iniciativa o que elas acham. Elas podem revelar*

*aspectos que nem você imaginava. A resposta sobre o que é inovador pode estar bem mais perto do que você imagina! Vamos lá?*

- 5. A iniciativa pode ser considerada inédita e/ou pioneira no Brasil? Dentro de seu contexto de atuação, como ela se diferencia de outras iniciativas existentes no campo da educação?\*** (máximo 1500 caracteres com espaço)

*Aqui queremos saber qual é o diferencial da iniciativa dentro de seu contexto de atuação e conhecer um pouco mais sobre sua trajetória e histórico. Para isso, apresente o que a iniciativa traz de ineditismo, suas características específicas, como ela se diferencia das demais iniciativas existentes e como ela contribui de maneira criativa, inventiva para resolução do desafio/problema/demanda.*

#### **Questões relacionadas ao critério 2: Impacto**

- 6. Quais são os principais públicos prioritários da iniciativa? Indique como eles têm acesso a ela.\*** (máximo 1500 caracteres com espaço)

*Basta responder: a iniciativa foi pensada para atender qual ou quais públicos? Ela beneficia um público específico ou diverso? Que público é esse? Por exemplo: pessoas negras (perfil racial), adultas entre 30 a 45 anos (faixa etária), homens e mulheres (gênero), participantes ativos da comunidade escolar (grupo a qual pertencem), classe média baixa e/ou classe baixa (perfil socioeconômico) etc. Além disso, indique quantas pessoas são impactadas dentro do contexto de atuação. Informe, também, se o público acessa a iniciativa de forma paga, gratuita ou se há bolsas, cotas ou alguma contrapartida social.*

#### **Exemplos:**

*1. Público principal: juventudes populares urbanas. O que é oferecido: curso de preparação para o Enem, com acesso pago. Contrapartida social: aulas de Língua Portuguesa, Matemática, Sociologia e Filosofia para os familiares adultos dos alunos(os);*



2. *Público principal: pessoas transgêneras ou não-binárias. O que é oferecido: Curso de inglês, com acesso gratuito. Contrapartida social: serviço de assistência social e psicológico em parceria com Universidade;*

3. *Público principal: professoras(es). O que é oferecido: rede de formação continuada com foco em metodologias ativas, com acesso gratuito. Contrapartida social: atividades lúdico-recreativas para os filhos das(os) professoras(es).*

7. **A iniciativa atua com públicos em situação de vulnerabilidade social? Caso sim, conte como isso acontece? Apresente, também, como a promoção da diversidade, representatividade e inclusão estão presentes nas ações da iniciativa e se ela aborda interseccionalidade (raça, gênero, classe e pessoas com deficiência - PcD).\*** (máximo 1500 caracteres com espaço)

*Aqui, antes de responder, avalie o grau de vulnerabilidade do público impactado e o seu risco social, político e econômico. Observe, também, os princípios de diversidade com que a iniciativa se compromete. Ex.: os territórios de vulnerabilidade social, questões raciais e de gênero são considerados na sua metodologia; a iniciativa contempla a acessibilidade para PcDs.*

Saiba mais sobre interseccionalidade aqui:  
[https://www.politize.com.br/interseccionalidade-o-que-e/?https://www.politize.com.br/&gclid=CjwKCAiAv\\_KMBhAzEiwAs-rX1A9SZgTQdy7b-BlvW72eVggVfTJ0VIxuK\\_9zXGlg1xnmD9IKpfjxoCYkUQAvD\\_BwE](https://www.politize.com.br/interseccionalidade-o-que-e/?https://www.politize.com.br/&gclid=CjwKCAiAv_KMBhAzEiwAs-rX1A9SZgTQdy7b-BlvW72eVggVfTJ0VIxuK_9zXGlg1xnmD9IKpfjxoCYkUQAvD_BwE).

8. **Quais os resultados esperados e qual o impacto deles na vida das pessoas e no território onde a iniciativa está inserida? Dessa forma, indique quais são as transformações sociais para as quais a iniciativa busca contribuir.\*** (máximo 1500 caracteres com espaço)

*A iniciativa contribui para aumentar a taxa de participação de pais e responsáveis nas escolas municipais de determinada cidade? Contribui para aumentar o nível de*

satisfação dos alunos com a merenda escolar das escolas de algum bairro? Contribui para a diminuição da evasão escolar entre meninas adolescentes de escolas públicas de uma região específica? Esses são alguns exemplos de resultados diretos e é importante que você avalie e faça esse mapeamento para responder a essa pergunta. Comente também se acredita que esses impactos são realmente efetivos no seu contexto de atuação e se terão efeitos duradouros entre o público principal.

*Mas como definir ou avaliar o impacto da iniciativa?*

**Dica:** vamos fazer um rápido exercício de imaginação para que fique bem claro o que é impacto em um projeto social.

Imagine uma piscina com água parada. Você tem três pedras na mão: uma pequena, uma média e uma grande. Você joga cada uma delas separadamente sempre no meio do espelho d'água e percebe que ondas se formam ao redor do local em que as pedras afundaram. Você pode perceber que as ondas formadas a partir das pedras pequenas não vão muito longe. Já as ondas da pedra média avançam um pouco mais e, finalmente, as ondas da pedra grande tocam as bordas da piscina.

Fazendo a associação com a iniciativa, podemos chamar a piscina de “a realidade que a iniciativa quer transformar e as pessoas e o ambiente que beneficia”. Vamos chamar as pedras de “a intervenção que você faz com a sua iniciativa”. Podemos entender, então, que a força com que cada pedra bate na água é o “impacto da sua iniciativa”. Por fim, as ondas formadas pelo impacto das pedras representam a “abrangência, a efetividade e o tempo de vida” da sua iniciativa.

Quer um exemplo de uma “pedra” que, quando bem jogada, dura uma vida inteira? Aprender a ler e a escrever. Promover a alfabetização de um grupo tem um impacto de longo prazo na vida das pessoas beneficiadas por essa ação. É por conta da ação de educadores realizada lá atrás que você está aqui hoje lendo e preenchendo este formulário.

### **Questões relacionadas ao critério 3: Escala e Replicabilidade**

- 9. A iniciativa tem potencial de replicação e escalabilidade? Justifique.\***  
(máximo 1500 caracteres com espaço)

*Explique se a prática e/ou a metodologia da iniciativa pode ser replicada ou escalada em outros territórios e/ou espaços educacionais. Para isso, considere possíveis adequações na iniciativa, a utilização de recursos - financeiros ou outros - e o tempo viável para a sua implementação e execução. Importante indicar também se a iniciativa já possui estratégias ou formas de crescimento previstas. Ex.: compartilhar a metodologia de forma aberta e gratuita, publicando-a na rede ou apresentando-a em espaços de troca entre profissionais da educação.*

*Apresente, ainda, se a iniciativa possui potencial de escalabilidade. Quando falamos em escalabilidade, estamos falando tanto do aumento do número de territórios ou pessoas impactadas, quanto do potencial de gerar alterações institucionais (políticas e regras) ou culturais (crenças e valores). Ex.: demonstre o potencial ou cite ações de replicação já realizadas pela iniciativa, como a utilização de tecnologias livres (creative commons) e abertura para compartilhar conhecimento, saberes e fazeres.*

- 10. A iniciativa colabora com outros atores ou busca influenciar o desenvolvimento de outras iniciativas? De que forma?\*** (máximo 1500 caracteres com espaço)

*Este é o momento de compartilhar quem são as pessoas, redes ou organizações que estão na órbita de atuação da iniciativa, ou seja, com quem a iniciativa estabelece diálogo ou até mesmo desenvolve parcerias. Reflita e indique também se a iniciativa busca inspirar ou influenciar outros atores a desenvolverem atividades similares, que busquem os mesmos resultados, impactos e transformações.*

*Obs.: caso não possua parcerias ou não tenha intenção de influenciar outras iniciativas, apenas responda: A iniciativa não possui parcerias e/ou intenção de influenciar outras iniciativas.*

*Dica: fale das parcerias estabelecidas com atores-chave que têm um importante papel no desenvolvimento da iniciativa, como organizações, lideranças comunitárias, empresas e poder público, entre outros. Ao citá-los, traga uma breve descrição dos seus perfis organizacionais, papéis que desenvolvem na iniciativa e como as atividades são distribuídas e compartilhadas.*

#### **Questões relacionadas ao Critério 4: Consistência Metodológica**

- 11. Na pergunta 2, você respondeu qual(is) desafio(s)/problema(s)/demanda(s) motivaram a criação da iniciativa e quais as estratégias desenhadas para resolvê-lo(s). Agora, queremos conhecer quais embasamentos teórico/científicos fundamentam essas estratégias desenhadas. É fundamental que você descreva exemplos de ações que demonstrem a coerência entre os fundamentos teóricos e a prática.\* (máximo 1500 caracteres com espaço)**

*Certamente, a iniciativa desenvolveu uma base conceitual para definir sua metodologia e organizar suas atividades. Esse é o momento de compartilhar essas informações. Indique como a metodologia está estruturada para atingir os objetivos da iniciativa e dê exemplos de como as ações da estão conectadas com os fundamentos teóricos científicos.*

*Ex.: Educação Básica (Educação infantil, Ensino Fundamental I e II, Médio e EJA)  
- Prática: promover a interdisciplinaridade e empregar diferentes linguagens como recursos para os estudantes sistematizarem aprendizados com criatividade e autonomia. Fundamento Teórico: Adequação à Base Nacional Comum Curricular - BNCC.*

*Educação profissional e técnica - Prática: empregar tecnologias disponíveis e indispensáveis no mundo do trabalho para desenvolver conhecimentos, habilidades e competências.*

*Educação não-formal - Prática: considerar os contextos de vida dos estudantes como conteúdos para as atividades didáticas que tem como objetivo desenvolver os conhecimentos, habilidades e competências. (Limite máximo 1500 caracteres)*

***Dica:** você tem alguma dúvida de que se você jogar um objeto para o alto ele vai cair no chão? Provavelmente, não. Isso porque essa é uma experiência bem comum, associada a um conhecimento que se adquire a partir da observação do comportamento dos objetos. Talvez o que você não saiba é que esse conhecimento compartilhado por todo mundo desde sempre é baseado na experiência e tem nome: conhecimento empírico.*

*O conhecimento empírico é capaz de explicar o comportamento dos objetos por meio da experiência e observação, há também o conhecimento científico que, por sua vez, é baseado na lógica e na comprovação. Pra ser chamado de científico, tem que provar!*

*Quando solicitamos que você nos apresente a “consistência metodológica” da sua iniciativa. O que esperamos é que você nos conte qual referência conhecida, estudada e comprovada serve de apoio e orientação para que você leve adiante o seu projeto e justifique a existência dele.*

*É o mesmo se perguntássemos a alguém qual é o embasamento técnico científico que faz com que ela acredite que ao jogar um objeto pro alto ele cairá no chão. Nesse caso, não vale responder “porque todo mundo sabe que cai”. A resposta correta seria porque “existe uma força que atrai tudo na direção do centro da Terra, conhecida como força da gravidade, desenvolvida pelo inglês Isaac Newton”.*

*O mesmo raciocínio vale para você e sua iniciativa. Compartilhe quais são as teorias, os estudos, os livros e os artigos de referência para a iniciativa. E, claro, sempre cite as autoras e os autores que ajudaram na criação, implementação e acompanhamento da sua iniciativa.*

*Você pode estar se perguntando: “Mas a minha iniciativa é pequena e nem tenho tantas referências... o que eu faço?”. Não se preocupe! Se você tem apenas uma*

*referência, vale! Se tem duas ou mais referências, vale também! O importante é que o embasamento teórico realmente tenha a ver com a iniciativa. Você só precisa ligar os pontos, ou seja, conectar as referências técnico-científicas com a sua prática.*

12. **Como a iniciativa pretende desenvolver competências, conhecimento significativo e aplicação na prática? Justifique com exemplos concretos.\***  
(máximo 1500 caracteres com espaço)

*Caso a iniciativa tenha a intenção de desenvolver competências, habilidades e conhecimentos que podem ser aplicados na prática e na vida cotidiana, descreva em quais ações realizadas essa intenção pode ser percebida. Indique também se os resultados da ação favorecem a geração de renda ou empregabilidade dos beneficiários.*

***Dica:*** *vamos pensar numa cena clássica de sala de aula. Um professor ou professora está apresentando um novo conteúdo. Porém, parte da turma está assistindo a apresentação e pensando por que deveria aprender aquilo se, muito provavelmente, depois "não vão usar para nada". Não vamos tirar a razão dos alunos e alunas que se questionam a respeito da utilidade do conteúdo. No entanto, é preciso saber que, apesar do currículo ser, sim, motivo de muita discussão e questionamento, o fato é que cada coisinha que é ensinada na sala de aula tem uma razão de ser. O problema é que, muitas vezes, professoras e professores esquecem de apresentar esse contexto, ou seja, contar o motivo pelo qual está apresentando tal conteúdo. Aí fica difícil mesmo de fazer a conexão com a realidade e visualizar sua aplicação no mundo.*

*Justamente para que ninguém deixe de enxergar sentido na sua iniciativa, é importante ter clareza sobre quais são as competências que se quer desenvolver, qual conhecimento significativo se quer promover e como as pessoas poderão se beneficiar e aplicar o conhecimento adquirido na prática.*

*Para ajudar, vamos a um pequeno glossário:*

*Competência: segundo o sociólogo Phillipe Perrenoud, “competência é a faculdade de mobilizar um conjunto de recursos cognitivos (saberes, capacidades, informações etc), para solucionar com pertinência e eficácia uma série de situações”. Ex.: saber preencher este formulário mobiliza as capacidades de ler instruções, pensar criticamente, ser criativo, organizar e sintetizar informações, entre outros.*

*Conhecimento significativo: segundo o professor Marco Antônio Moreira, “a aprendizagem significativa se caracteriza pela interação entre conhecimentos prévios e conhecimentos novos, e que essa interação é não literal e não arbitrária. Nesse processo, os novos conhecimentos adquirem significado para o sujeito e os conhecimentos prévios adquirem novos significados ou maior estabilidade cognitiva.” Ex.: um professor ou professora está introduzindo jovens adultos de periferias de grandes cidades no processo de alfabetização. Ainda que não saibam ler e escrever, essas pessoas já têm uma vida, uma história, referências. Para dar sentido ao aprendizado, a matéria-prima utilizada são as histórias e experiências de cada um. Dessa forma, se aprender a ler é ampliar o acesso ao mundo, a primeira leitura que farão será sobre eles mesmos.*

*Agora que você já sabe o significado de competência e de conhecimento significativo, basta identificar na sua iniciativa as ações que permitem que os beneficiários percebam sentido no que estão aprendendo.*

13. **Como serão monitorados e avaliados os resultados da iniciativa?\*** (máximo 1500 caracteres com espaço)

*É fundamental que a iniciativa tenha processos de monitoramento e avaliação, para que, durante seu desenvolvimento, os resultados e impactos possam ser acompanhados e analisados. Para isso, existem várias metodologias de produção de metas, métricas e indicadores. Caso a iniciativa já tenha elaborado esse processo, compartilhe aqui e indique os principais marcos desse monitoramento,*

relacionando-os aos momentos-chave e principais produtos ou entregas da iniciativa. Caso não tenha ainda elaborado, esse é o momento!

**Dica:** descreva os instrumentos de monitoramento e de avaliação utilizados, como aplicação de questionários, entrevistas, indicadores de participação em cursos ou eventos, indicadores de engajamento do público, entre outros. Explique também quais serão os processos de coleta dessas informações, em qual periodicidade serão realizados e os tipos de materiais que serão produzidos a partir deles, , como relatórios de avaliação.

*Exemplo: vamos imaginar uma experiência inusitada. Você entra numa sala de cinema e percebe que, ao invés de uma, existem quatro telas para a projeção do filme. Além disso, quando as luzes se apagam, filmes diferentes ocupam cada uma das telas. Os sons se misturam e você não sabe para onde olhar. Ao final de duas horas, você esteve diante de quatro filmes e não conseguiu acompanhar nenhum deles. Pronto! Chegamos ao ponto que queríamos. A palavra-chave aqui é “acompanhar”, que significa “fazer companhia” a alguém ou a alguma coisa.*

*Diferentemente da sala com múltiplas telas, só é possível acompanhar algo se você tiver foco, dedicar tempo e atenção. No caso da iniciativa, além de tudo isso, é preciso ter bons instrumentos para acompanhar os resultados. Afinal, para que realizar um projeto se o resultado não está visível e bem documentado? Para saber se as coisas estão indo na direção correta e para ser capaz de compartilhar com outras pessoas as suas conquistas, é preciso um bom acompanhamento. Cada iniciativa é única e só você sabe como deve se organizar para garantir capacidade e meios de acompanhar os resultados. Do contrário, você corre o risco de estar diante da iniciativa como alguém que, por engano, entra numa sala de cinema exibindo simultaneamente quatro filmes diferentes. Acerte o foco e acompanhe!*



## ENVIO DE DOCUMENTAÇÃO:

*Os documentos a serem enviados estão escaneados e as fotos em boa qualidade? Então, pronto, agora é só enviar! Mas atenção: documentos ilegíveis e sem nitidez poderão desclassificar a iniciativa.*

- **Pessoa Física, não vinculada a uma instituição de ensino:**

Cópia do RG

Cópia do CPF

- **Pessoa Física, estudante:**

Cópia do RG

Cópia do CPF

Cópia do comprovante de vínculo atual com a instituição de ensino (podem ser: comprovante de matrícula ou carta da instituição de ensino)

- **Pessoa Física, educador ou outra vinculação (ex: coordenadores, diretores e etc):**

Cópia do RG

Cópia do CPF

Cópia do comprovante de vínculo atual com a instituição de ensino (podem ser: comprovante de vínculo empregatício ou carta da instituição de ensino)

- **Pessoa Física, vinculada a uma instituição de ensino:**

Cópia do RG

Cópia do CPF

Cópia do comprovante de vínculo atual com a instituição de ensino (podem ser: comprovante de matrícula, comprovante de vínculo empregatício ou carta da instituição de ensino)

- **Pessoa Física, vinculada a uma instituição de ensino:**

Cópia do RG

Cópia do CPF

Cópia do comprovante de vínculo atual com a instituição de ensino (podem ser: comprovante de matrícula, comprovante de vínculo empregatício ou carta da instituição de ensino)

- **Pessoa Jurídica - organização da sociedade civil:**

Estatuto ou contrato social

Ata de eleição dos representantes legais ou diretores

Comprovante de validade do Cartão do CNPJ

Cópia do RG da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

Cópia do CPF da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

- **Redes, movimentos sociais, coletivos:**

Documento oficial de comprovação de existência da organização (Ex.: atas ou registros de constituição da organização, atas de reuniões, carta em papel timbrado, assinada pela(o) representante da organização, etc)

Cópia do RG a pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

Cópia do CPF da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

- **Pessoa Jurídica - instituições educacionais e organizações governamentais/públicas que não sejam instituições de educação, como secretarias:**

Documento oficial de comprovação de vínculo da iniciativa (Ex.: carta em papel timbrado, assinada pela(o) representante da organização)

Comprovante de validade do Cartão do CNPJ

Cópia do RG da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

Cópia do CPF da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

*Selecione seu perfil para visualizar a lista de documentação necessária:*

- Pessoa Jurídica - MEI
- Pessoa Jurídica - associação ou fundação privada
- Demais pessoas jurídicas
- Organizações não formalizadas (sem CNPJ)

- **Pessoa Jurídica - MEI:**

Comprovante de Pessoa Jurídica MEI

Cópia do RG

Cópia do CPF

- **Pessoa Jurídica - organização da sociedade civil:**

Estatuto ou contrato social

Ata de eleição dos representantes legais ou diretores

Comprovante de validade do Cartão do CNPJ

Cópia do RG da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

Cópia do CPF da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

- **Demais pessoas jurídicas:**

Contrato Social atualizado

Comprovante de validade do Cartão do CNPJ

Cópia do RG da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

Cópia do CPF da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

- **Organizações não formalizadas:**

Documento oficial de comprovação de existência da organização (Ex.: atas ou registros de constituição da organização, atas de reuniões, carta em papel timbrado, assinada pela(o) representante da organização, etc)

Cópia do RG a pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

Cópia do CPF da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

### **Documentação opcional da iniciativa:**

- 14. Você poderá anexar até 3 (três) documentos que nos ajudarão a entender mais sobre a iniciativa, podem ser: relatórios anuais, documentos de planejamento, organogramas, relatórios de avaliação externa, sistematizações, apresentações institucionais, publicações, artigos científicos, fotos, vídeos, dentre outros.**

*Verifique a qualidade e definição dos materiais encaminhados (como fotos), garantindo que a equipe de avaliação possa visualizar o conteúdo. Obs: a pessoa inscrita garante que tem todos os direitos sobre as fotos e os vídeos encaminhados nesta chamada e se responsabiliza integralmente pelo uso dos mesmos pela Globo e ponteAponte.*