



Prêmio

LED 

Luz na Educação

Guia de Inscrição

Prêmio LED 2026

**Desenhando iniciativas
que iluminam futuros**



Este eBook foi pensado para que você tenha uma orientação clara, objetiva e prática ao apresentar o seu projeto para o Prêmio LED na edição de 2026. Aqui, você poderá explorar cada campo do Canvas de Inscrição e entender com profundidade os requisitos para estruturar um projeto que ilumina o Brasil.



Bem-vindo(a) à jornada de inscrição para o Prêmio LED 2026!



O Movimento LED – Luz na Educação nasceu para iluminar o que há de mais potente na educação brasileira: **ideias que transformam realidades**. Criado pela Globo e pela Fundação Roberto Marinho em 2021, o movimento **reconhece e celebra** anualmente projetos inovadores que colocam a aprendizagem no centro de experiências criativas, inclusivas e transformadoras.



O Prêmio LED é um convite para que **educadores, estudantes, empreendedores e organizações** de todas as regiões do país mostrem os impactos proporcionados por meio da educação. Em cada edição, milhares de iniciativas se inscrevem para compartilhar suas soluções, presentes da sala de aula às comunidades, da tecnologia à arte e da cidade ao campo.



Como sua ideia pode iluminar o futuro da educação?

Construir um **futuro de qualidade por meio da educação** é reconhecer o compromisso da sociedade civil, **iluminado** pela atuação de educadores, estudantes, organizações e empreendedores engajados nessa causa em todo o Brasil.

Assim, sabe-se que ainda é possível **identificar os desafios que ocorrem no campo educacional**, como a evasão escolar, a falta de infraestrutura adequada nas escolas, a formação deficiente de professores, entre outras. É por isso que é importante amplificar e potencializar as iniciativas realizadas por pessoas que, mesmo diante de desafios, **promovem eficazes experiências de aprendizagem para a população brasileira**.

A inserção da inovação nas práticas de educação é uma estratégia essencial para que o acesso ao conhecimento seja disseminado e viabilizado, **considerando diferentes contextos, territórios e vivências**. Entendendo a inovação como novas formas de gerar um impacto positivo na sociedade, ao criar novos caminhos, transformar processos e aumentar o **alcance com soluções mais viáveis**, projetos educacionais de todas as regiões brasileiras devem ser celebrados.

Ao propor a resposta para um desafio da educação brasileira – **que pode ser estrutural – cognitivo, entre outros, uma rede de luz se espalha**. E, ao disseminar e compartilhar as práticas que fazem essa luz se acender, um futuro brilhante da educação torna-se possível, gerando comunidades de saberes e trocas de conhecimento.

É o momento de entender como espalhar a luz do seu projeto para que impacte ainda mais realidades e seja reconhecido em um Prêmio que preza por:



Transparência

Disponibilização de informações sobre objetivos, produtos e processos de forma pública e acessível para todas as pessoas



Equidade

Comprometimento com a redução das desigualdades sociais de forma interseccional e estrutural, considerando classe, gênero e raça



Representatividade

Compromisso com o reconhecimento e a ampliação da representação de grupos étnicos, culturais e de contextos sociais diferentes



Diversidade

Respeito à pluralidade de conhecimentos e formas de aprender, assim como às diversas realidades e pessoas de diferentes gêneros, raças, etnias, condições socioeconômicas, territórios, identidades e idades no país.

Quem pode se inscrever?

Considerando as diversas possibilidades de impacto e tipos de projetos educacionais possíveis, o Prêmio LED conta com três categorias para inscrição de iniciativas:



Educadores

Educadores de **instituições de ensino e outras organizações públicas ou privadas**, como escolas, universidades, cursos técnicos e/ou profissionalizantes e cursos livres.



Estudantes

Estudantes de 18 a 29 anos, conforme o critério etário do Estatuto da Juventude (Lei nº 12.852/2013) vinculados a instituições de ensino e outras organizações públicas ou privadas, como universidades, escolas, cursos técnicos e/ou profissionalizantes e cursos livres.

Obs.: Caso seja estudante com mais de 29 anos, gostaríamos de convidar você a se inscrever nas outras categorias disponíveis.



Empreendedores e Organizações

Negócios, startups, criadores de conteúdo (influenciadores, youtubers, tiktokers), instituições de ensino e outras **organizações públicas ou privadas**, organizações da sociedade civil e mobilizadores sociais fora do ambiente escolar ou do campo profissional da educação (cientistas, pais ou responsáveis de estudantes, etc.).

A partir das três categorias, os eixos de trabalho de cada iniciativa inscrita deverá se enquadrar em um dos temas a seguir:

- ✓ **Educação Básica:** Educação Infantil, Ensino Especial, Ensino Fundamental I e II, Ensino Médio ou Educação de Jovens e Adultos (EJA);
- ✓ **Educação profissional ou técnica:** formação técnica ou profissionalizante;
- ✓ **Educação não-formal:** promoção de aprendizagem de diversos temas, sem necessidade de pré-requisitos da educação formal;
- ✓ **Ensino Superior com foco na formação de professores:** promoção de processos de aprendizagem em diversos níveis e modalidades do ensino superior que fomentem a formação de professores.

O que é avaliado?

Os projetos inscritos no Prêmio LED serão analisados com base em critérios como:



Inovação

Respostas criativas e relevantes para desafios educacionais reais, com potencial de melhorar ou reinventar processos.



Impacto

Transformação significativa e comprovada na vida de pessoas, com atenção a públicos vulneráveis.



Escala e Replicabilidade

Potencial de ser replicado em outros contextos e de inspirar mudanças mais amplas.



Consistência Metodológica

Estrutura clara, fundamentada e com capacidade de monitorar resultados com foco em conhecimento aplicado.

Você pode ler mais sobre os critérios no Regulamento do Prêmio LED 2026.

Acessar regulamento [↗](#)





Desenhe o seu projeto!

Uma jornada pensada para facilitar a estruturação do seu projeto!

A presente jornada foi desenvolvida como uma experiência que auxilia a transformar seu projeto em uma apresentação coerente com propósito e impacto, passando por canvas prático de estruturação **“Design de Projetos”** que auxilia a delinear:

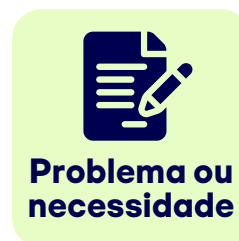
Dessa forma, a experiência propõe uma prática inspiradora para que educadores, estudantes, organizações e empreendedores **aprimorem projetos educacionais alinhados aos critérios de avaliação do Prêmio LED de 2026.**



Nome



Público de interesse



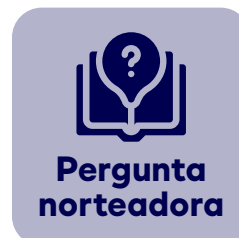
Problema ou necessidade



Estratégias



Experiência



Pergunta norteadora



Diferencial de impacto



Eixos do Prêmio LED



Conexão com ODS

Ao final da jornada, você contará com um **pré-projeto estruturado a partir dos quatro critérios do prêmio**. Indo além de uma proposta escrita, a experiência visa clareza sobre os requisitos da premiação e inspiração para transformar ideias em práticas educacionais com propósito, impacto e potência para **iluminar novos caminhos na educação brasileira**.

Hora de iniciar a jornada!



Se inscrever em uma iniciativa como o Prêmio LED, **demandando uma percepção de clareza do seu projeto para que**, à primeira vista, seu propósito e funcionalidade fique claro para as demais pessoas que tiverem contato com ele.



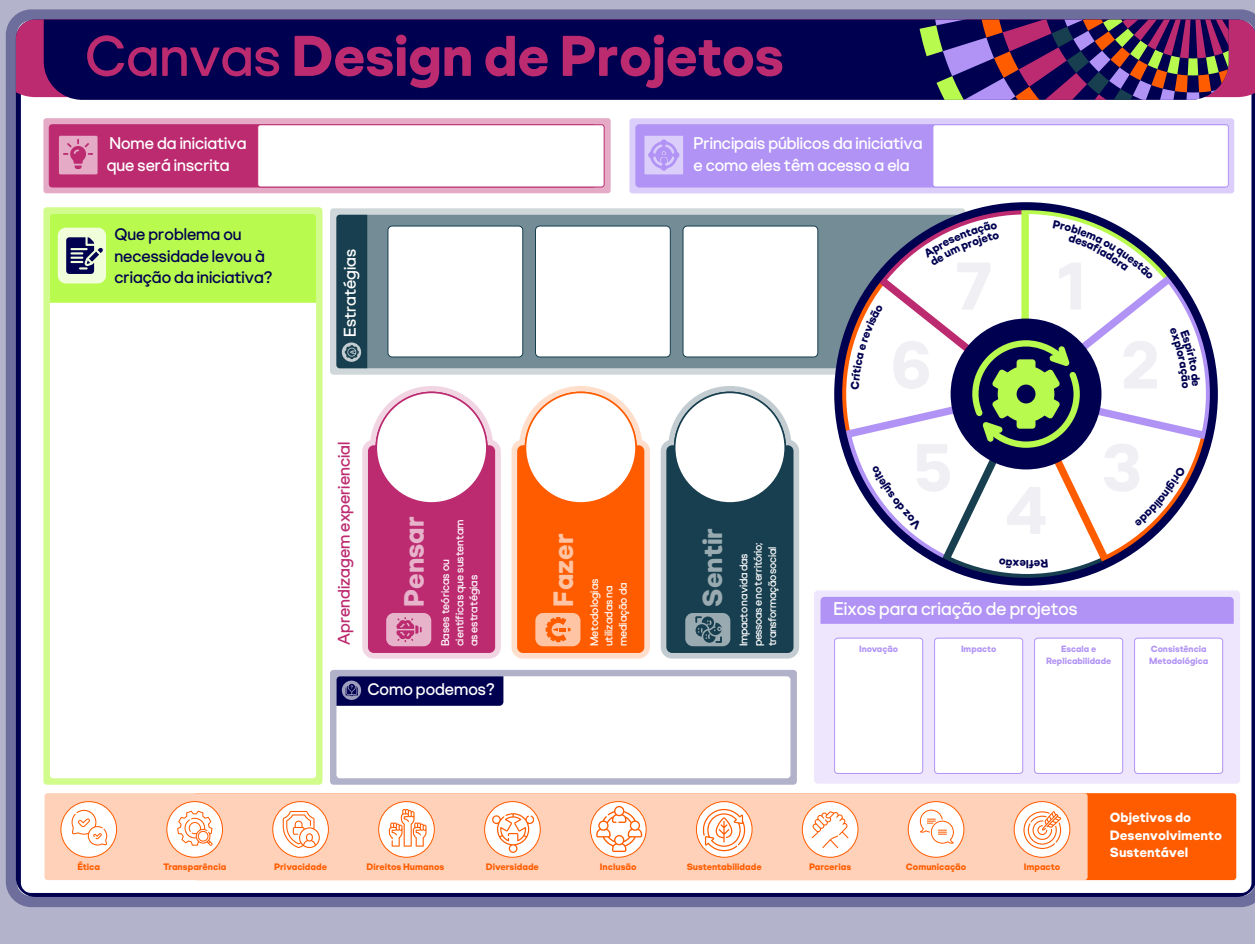
Para estimular o pensamento criativo e tornar visível a ideia da sua iniciativa, **é necessário dar forma ao que talvez não esteja tão perceptível para as pessoas interessadas**. Assim, essa jornada existe para que, por meio desse desenvolvimento de estrutura, o seu projeto esteja acessível, articulando os fundamentos da sua iniciativa a partir dos principais critérios do Prêmio LED.



É aí que nasce o propósito do “Design de Projetos”, uma estrutura de preenchimento visual (um canvas) que **auxilia você a destacar, indicar e esclarecer os principais aspectos relevantes do seu projeto** para que apresente os eixos principais do Prêmio LED.

Chegou o momento de **organizar sua ideia de maneira objetiva, coerente e conectada ao que o Prêmio LED valoriza:** soluções criativas com propósito claro, estrutura consistente e potencial real de transformação na educação.

Conheça o Canvas Design de Projetos e siga com as instruções ao longo deste eBook para preenchê-lo:



Canvas Design de Projetos

Nome da iniciativa que será inscrita

Principais públicos da iniciativa e como eles têm acesso a ela

Que problema ou necessidade levou à criação da iniciativa?

Estratégias

Aprendizagem experiencial

Pensar
Bases teóricas ou científicas que sustentam as estratégias

Fazer
Metodologias utilizadas na mediação da

Sentir
Impactos percebidos pelas pessoas e no território: transformação social

Como podemos?

Eixos para criação de projetos

Inovação, Impacto, Escala e Replicabilidade, Consistência Metodológica

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Ética, Transparência, Privacidade, Direitos Humanos, Diversidade, Inclusão, Sustentabilidade, Parcerias, Comunicação, Impacto

Diagrama Circular:

- 1. Problema ou questão desafiadora
- 2. Espaço de experimentação
- 3. Organização
- 4. Reflexão
- 5. Voz do sujeito
- 6. Crítica e revisão
- 7. Apresentação de um projeto

[Baixar versão para impressão](#)



Nome da iniciativa que será inscrita

O nome é o primeiro contato das pessoas com sua ideia e pode ser decisivo para despertar interesse, comunicar propósito e marcar presença. É importante que o nome do seu projeto reflita e gere interesse sobre seu conteúdo. Ou seja, identifica e traduz a alma da iniciativa.

A partir desse entendimento, pode-se definir quatro principais pontos de atenção que auxiliam ao definir, ajustar ou averiguar o impacto e funcionalidade do nome selecionado para representar a sua iniciativa a ser inscrita. Confira quais são:

1

Propósito

O nome comunica por que o projeto existe?

2

Território

O nome traz marcas do território, cultura ou identidade local?

3

Tom e estilo

O nome transmite o tom do projeto?

4

Memorabilidade

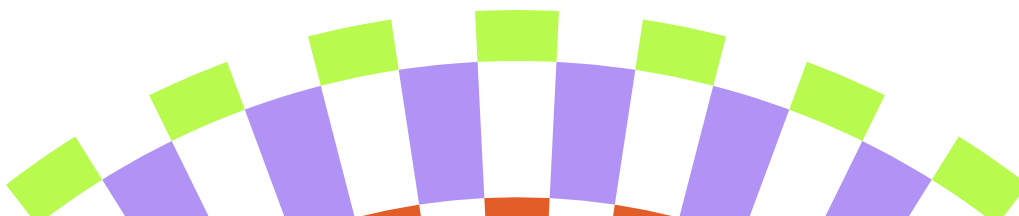
É fácil de lembrar, pronunciar e compartilhar?

Como criar um nome original?

Para que o nome do seu projeto reflita e represente bem sua iniciativa, existem etapas que podem ajudar a criar um nome do zero que cumpra com os quatro pontos de atenção – propósito, território, tom, estilo e memorabilidade – facilitando a forma como a sua iniciativa pode ser percebida por terceiros ao primeiro contato.

Lembre-se: um bom nome é aquele que desperta interesse e, ao mesmo tempo, ajuda na identificação do propósito do projeto logo à primeira vista.

Use uma folha rascunho para seguir as etapas e traçar suas ideias antes de preencher o campo em branco do canvas que pede o “nome” da sua iniciativa.



1ª Etapa **Comece pelo campo semântico**

Antes de tentar encontrar “o nome perfeito”, mergulhe na essência do seu projeto. Liste palavras-chave, expressões, metáforas, símbolos, sentimentos e imagens que representem sua proposta. Pense no que ela desperta em quem participa, nas ideias centrais, no público envolvido, no território e nos objetivos. Esse vocabulário será a base para criar um nome com identidade e significado.

O campo semântico é um conjunto de palavras, expressões, ideias, imagens e sensações que giram em torno de um mesmo tema, conceito ou universo de sentido.

Quando você cria um campo semântico, está reunindo tudo aquilo que se conecta ao significado profundo do seu projeto – mesmo que indiretamente. Ele serve como uma “caixa de referências” para inspirar a criação do nome.

2ª Etapa **Brinque com combinações**

Agora é hora de criar! Combine palavras da sua lista, invente expressões, misture idiomas, explore gírias locais ou termos do universo cultural que cerca seu projeto. Desde que seja acessível para o seu público e que seja coerente com o propósito, vale a pena testar diferentes combinações.

Pense como um artista: às vezes uma pequena adaptação, uma sonoridade inesperada ou um trocadilho bem colocado pode gerar um nome único, original, impactante e cheio de personalidade.

3ª Etapa **Evite nomes genéricos**

Nomes como “Projeto Transformar” ou “Educar para o Futuro” já foram muito usados e não revelam a singularidade da sua proposta. Tente fugir do óbvio. Prefira nomes que criem curiosidade, tragam uma imagem mental ou deixem pistas sobre o que seu projeto acredita.

O nome é sua porta de entrada: deverá chamar atenção e dizer algo verdadeiro sobre a sua identidade.

4ª Etapa **Teste, ouça e compartilhe**

Com algumas opções em mãos, compartilhe com pessoas de dentro e fora do projeto. Pergunte: esse nome desperta conexão? É fácil de lembrar? Dá vontade de saber mais? Anote as reações, reflita sobre os retornos e veja qual nome realmente traduz o espírito do que a iniciativa está propondo e construindo. O nome ideal é aquele que brilha os seus olhos, os do seu público e de quem mais possa interessar.

Use ferramentas de geração de nomes como ponto de partida e depois refine com base no seu campo semântico.

O site Namelix gera nomes com base em palavras-chave e pode te trazer diferentes opções, ideias e combinações. Para usar, digite as palavras-chave (seu campo semântico) e clique em 'Generate'. [Acessar Namelix](#) 



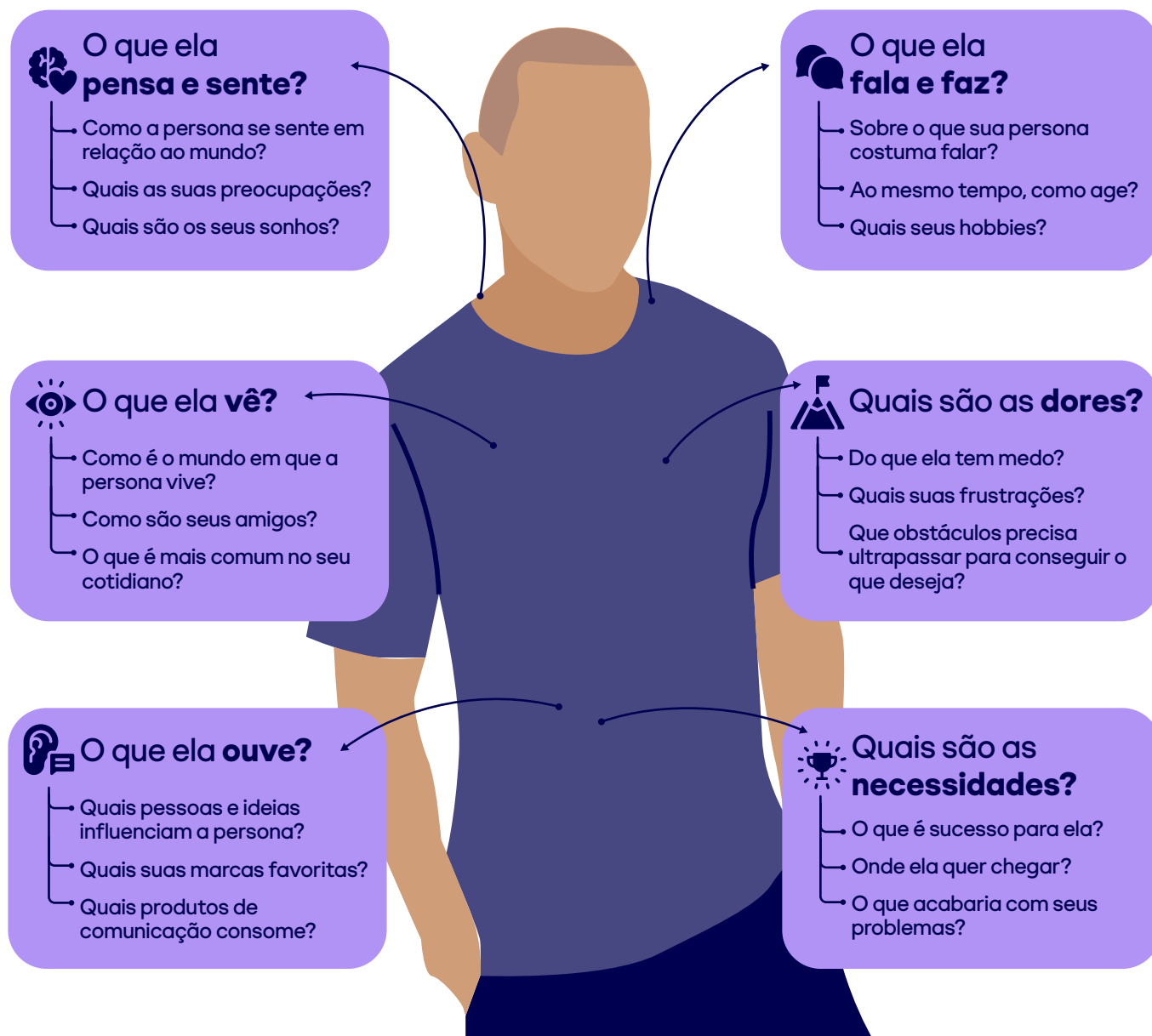
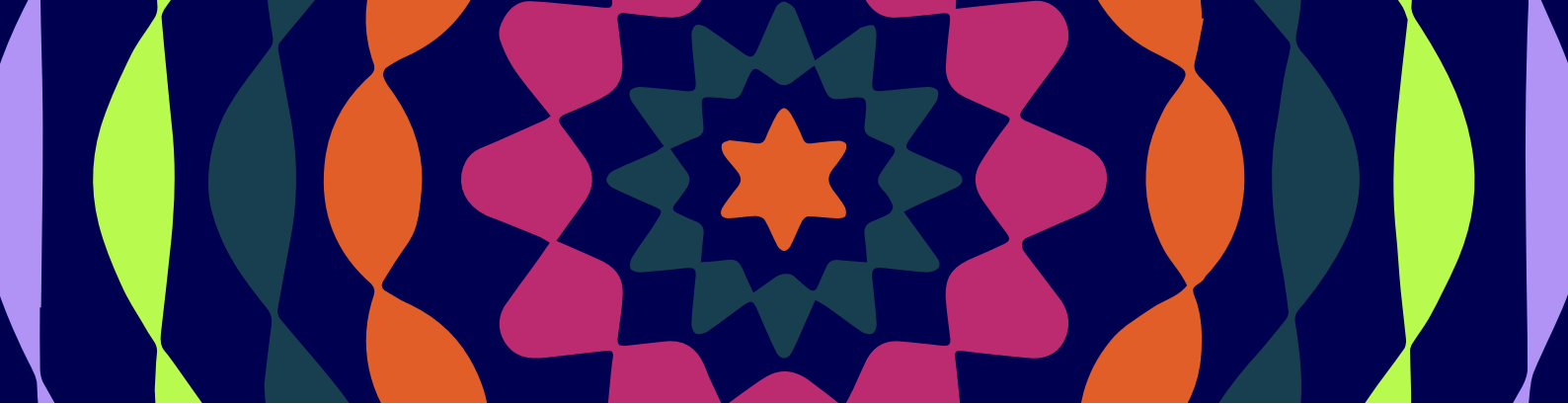
Principais públicos da iniciativa e como eles têm acesso a ela

No canvas Design de Projetos, o campo "Principais públicos da iniciativa e como eles têm acesso a ela" é ideal para indicar as pessoas que são impactadas pela sua iniciativa. Ou seja, para quem ela foi criada. Definir bem o público de interesse é essencial para criar soluções relevantes, empáticas e eficazes. Aqui, é importante se atentar para especificar esse público de forma a não ser genérico, mas representar bem de quem se trata. Assim, não basta dizer apenas "estudantes", "professores" ou "moradores de uma comunidade". É preciso dar rosto, voz e a história a quem será impactado.

Chegou o momento de entender: Quem é a pessoa que você quer transformar com seu projeto?

Use o Mapa da Persona para definir o seu público!

O Mapa da Persona é uma ferramenta visual que ajuda a compreender com mais profundidade quem é o público do seu projeto. Ele facilita a identificação de características que definem uma personalidade representativa, convidando você a imaginar como essa pessoa vive, sente, pensa e se comunica.



Sintetize as respostas do Mapa da Persona com clareza, no espaço indicado do canvas “Design de Projetos”. Escreva, em uma frase, quem é o seu público de interesse, destacando características relevantes para o contexto da sua proposta.



Exemplo: crianças da periferia da Zona Norte de São Paulo que enfrentam dificuldades para socializar e construir um Projeto de Vida, por não terem acesso a diferentes realidades e possibilidades de desenvolvimento de carreira por meio da educação.



Que problema ou necessidade levou à criação da iniciativa?

Seu público de interesse vivencia uma necessidade que o seu projeto busca transformar. Essa necessidade pode ter diferentes causas e expressões, dependendo do cenário em que se manifesta – e costuma ser agravada por fatores externos como questões estruturais, legais ou territoriais. Por isso, neste campo, destaque qual situação concreta, desafio educacional ou demanda do território sua iniciativa identificou e pretende impactar, otimizar ou transformar.

Use o espaço “Que problema ou necessidade levou à criação da iniciativa?” para apresentar esse cenário-desafio de forma clara, objetiva e contextualizada. Uma dica é usar o que já foi identificado na realidade do público de interesse (usando o Mapa da Persona) para te ajudar a esclarecer essa necessidade.



Estratégias

As estratégias são ações da iniciativa para impactar a realidade do público de interesse. Em outras palavras, são as formas em que o seu projeto intervém e impacta a necessidade do seu público. Este é o momento de pensar em ações concretas que são usadas para resolver o cenário-desafio identificado.

Para isso, pergunte-se: O que seu projeto vai propor como solução?

Use os três espaços adequados do canvas Design de Projetos para descrever, brevemente, as estratégias identificadas.





Aprendizagem experiencial

Projetos educacionais precisam de direcionamento e embasamento teórico que estejam alinhados a uma intencionalidade pedagógica clara. Isso garante que a iniciativa tenha propósito e coerência, utilizando estruturas sólidas que sustentem suas ações e estejam contextualizadas em fundamentos consistentes.

Na aprendizagem experiencial, o conhecimento é criado pela transformação da experiência. David A. Kolb, um dos principais teóricos da área, afirma que "a aprendizagem é o processo pelo qual o conhecimento é criado através da transformação da experiência" (Kolb, 1984). Essa abordagem valoriza a vivência direta e a reflexão como caminhos fundamentais para um aprendizado significativo.

Para tornar visível esse processo no seu projeto, é essencial explicitar seus fundamentos: os conceitos que o orientam, as metodologias que serão utilizadas e os sentimentos que se deseja despertar. Com base nisso, preencha os campos da seção "Aprendizagem Experiencial" no Design de Projetos, respondendo às seguintes perguntas:



Pensar

Bases teóricas ou científicas que sustentam as estratégias



Fazer

Metodologias utilizadas na mediação da iniciativa



Sentir

Impacto na vida das pessoas e no território; transformação social promovida



Pergunta norteadora

Nesta etapa do Design de Projetos, o foco é sintetizar qual desafio o projeto enfrenta. Para facilitar esse processo, use a necessidade ("Contextualize a necessidade que deu origem ao projeto") como guia para transformar o cenário-desafio em uma pergunta propulsora – aquela que instiga respostas estruturadas, com lógica e conceito bem definidos. Essa pergunta será o fio condutor que ajudará a costurar caminhos possíveis e alinhar a convergência em torno do problema central.

Uma boa pergunta pode abrir caminhos e, no Prêmio LED, ela dá sentido ao projeto e inspira ações alinhadas aos critérios do prêmio. Para preencher o campo "Como podemos?", você deverá pensar em criar a pergunta direcionadora com base na seguinte estrutura:

Como podemos = **Verbo** + **Necessidade** + **Intenção de transformação**



Exemplo: Como podemos desenvolver práticas pedagógicas inovadoras que ampliem o protagonismo de estudantes em escolas públicas?



Diferencial de impacto

Agora que você tem mais clareza sobre diferentes aspectos norteadores básicos do seu projeto, é importante indicar e definir os sete principais pontos de apresentação que estabelecem o diferencial da iniciativa, bem como sua compatibilidade com um projeto que ilumina a educação no Brasil.

Cada um dos sete campos a serem preenchidos na roda a seguir, busca compor e apresentar, de forma clara e objetiva, os diferenciais de impacto do seu projeto. Atente-se para preencher cada um de acordo com sua orientação:



Problema ou questão desafiadora

Todo bom projeto nasce de uma pergunta potente. Aqui, você identifica qual desafio real ou oportunidade concreta motivou a criação da iniciativa.



Espírito de exploração

Este item valoriza a curiosidade. Seu projeto incentiva a investigação, a descoberta e a busca por soluções criativas? Deixe isso claro.



Originalidade

Seu projeto tem algo de novo? Pode ser um formato, uma abordagem, um público ou uma linguagem. O que faz sua proposta ser única?



Reflexão

Como os participantes refletem sobre o que estão fazendo? Aqui, importa mostrar se o projeto estimula pensamento crítico, análise e tomada de decisão ao longo do processo.



Voz do sujeito

Como os participantes refletem sobre o que estão fazendo? Aqui, importa mostrar se o projeto estimula pensamento crítico, análise e tomada de decisão ao longo do processo.



Crítica e revisão

O projeto cria espaço para avaliar, aprimorar e repensar ideias? Isso mostra que a aprendizagem é um processo contínuo e colaborativo.



Apresentação de um projeto

Seu projeto culmina em algo visível, comunicável e compartilhável? Pode ser uma ação, produto, protótipo, evento, campanha.



Eixos do Prêmio LED

Chegou o momento de entender em quais pontos o seu projeto se alinha com os critérios do Prêmio LED. Antes de continuar, vamos revisitar no que consiste cada critério:



Inovação

As iniciativas serão avaliadas pela capacidade de propor soluções criativas e melhorias relevantes para desafios educacionais do seu contexto, promovendo aprendizagens significativas que desenvolvam habilidades e competências aplicáveis.



Impacto

As iniciativas serão avaliadas pela capacidade de promover transformação social com propostas sólidas, gerar impacto positivo, especialmente em públicos vulneráveis, e apresentar resultados relevantes na área da educação.



Escala e replicabilidade

Será avaliado o potencial da iniciativa de ser replicada em diferentes contextos, com base em seus métodos, tecnologias, processos e articulação em rede, além da capacidade de ampliar o impacto e inspirar transformações sociais.



Consistência metodológica

Será avaliada pela consistência metodológica, capacidade de responder a uma demanda com base técnica e processos claros de monitoramento e avaliação, que permitam acompanhar os resultados e promover melhorias contínuas.

Lembre-se: verifique o regulamento na íntegra para garantir que está por dentro de todas as normas e condições do Prêmio LED 2026.

Nesta etapa do Design de Projetos, é fundamental avaliar a compatibilidade da sua iniciativa com os quatro eixos do Prêmio LED. Para te auxiliar nesse processo de autoavaliação, utilize o checklist abaixo para identificar se está atendendo a cada eixo.

Inovação

- ✓ O projeto propõe uma abordagem original ou criativa?
- ✓ Existe um diferencial em relação a outras iniciativas existentes?
- ✓ O projeto valoriza saberes do território ou práticas culturais pouco visibilizadas?
- ✓ Há uso inovador de recursos, mídias, linguagens ou formatos?
- ✓ A proposta rompe com padrões tradicionais e estimula novas formas de aprender?

Impacto

- ✓ O projeto tem clareza sobre quem é o público impactado?
- ✓ Há indicadores ou evidências (mesmo que simples) de transformação?
- ✓ O impacto é relevante para a realidade do território?
- ✓ O projeto contribui para o desenvolvimento pessoal, social ou educacional das pessoas envolvidas?
- ✓ Há escuta e participação ativa dos beneficiários na construção das ações?

Escala e Replicabilidade

- ✓ O projeto pode ser adaptado ou replicado em outros contextos?
- ✓ Existe uma documentação clara (materiais, etapa, registros)?
- ✓ Já houve tentativas de replicar a iniciativa em outros grupos ou espaços?
- ✓ O projeto inspira outras pessoas a criarem suas próprias versões?

Consistência Metodológica

- ✓ As ações do projeto têm intencionalidade e coerência interna?
- ✓ Há uma metodologia definida ou adaptada à realidade do público?
- ✓ Os objetivos estão alinhados às atividades propostas?
- ✓ O projeto inclui estratégias de acompanhamento e avaliação?
- ✓ Existe clareza sobre o tempo, recursos e responsabilidades envolvidas?



Conexão com os ODS

Os projetos que se destacam no Prêmio LED são aqueles que, além de inovadores, estão alinhados a princípios que transformam a sociedade de forma ética, inclusiva e sustentável. Ao se conectar aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, sua iniciativa educacional reforça o compromisso com a equidade, os direitos humanos e a justiça social, enfrentando desafios como pobreza, desigualdade e mudanças climáticas por meio da educação.

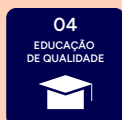
Nesta seção do canvas Design de Projetos, você encontrará 10 valores fundamentais conectados aos 17 valores dos ODS. Eles funcionam como uma bússola para ampliar o impacto do seu projeto e evidenciar seu papel na construção de um futuro mais justo, plural e comprometido com a transformação coletiva.

Confira, a seguir, o detalhamento de cada valor fundamental conectado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para que possa entender quais são compatíveis com a sua iniciativa:



Ética

Princípios que orientam decisões justas, responsáveis e respeitadas no projeto.



Educação de qualidade:

Garantir educação inclusiva e de qualidade.



Paz e justiça:

Promover justiça, paz e instituições fortes.



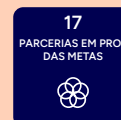
Transparência

Clareza na comunicação, prestação de contas e processos decisórios abertos.



Paz e justiça:

Promover justiça, paz e instituições fortes.



Parcerias e implementação:

Fortalecer alianças para o desenvolvimento.



Privacidade

Proteção dos dados e dos envolvidos no projeto, especialmente crianças e adolescentes.



Redução das desigualdades:

Diminuir desigualdades dentro e entre países.



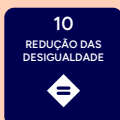
Paz e justiça:

Promover justiça, paz e instituições fortes.



Direitos Humanos

Promoção e defesa dos direitos fundamentais de todas as pessoas, com base na equidade.



Redução das desigualdades:

Diminuir desigualdades dentro e entre países.



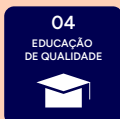
Paz e justiça:

Promover justiça, paz e instituições fortes.



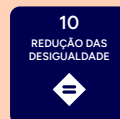
Diversidade

Reconhecimento e valorização das diferenças culturais, étnicas, geracionais, territoriais e identitárias.



Educação de qualidade:

Garantir educação inclusiva e de qualidade.



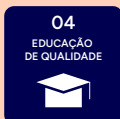
Redução das desigualdades:

Diminuir desigualdades dentro e entre países.



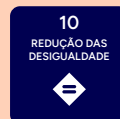
Inclusão

Ações que garantem acesso e participação plena de grupos historicamente excluídos.



Educação de qualidade:

Garantir educação inclusiva e de qualidade.



Redução das desigualdades:

Diminuir desigualdades dentro e entre países.



Sustentabilidade

Compromisso com o equilíbrio ambiental, econômico e social em todas as fases do projeto.



Consumo e produção responsáveis:

Usar recursos de forma consciente e sustentável.



Ação contra a mudança global do clima:

Agir contra os impactos das mudanças climáticas.



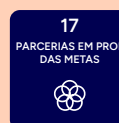
Parcerias

Cooperação com pessoas, organizações e redes para potencializar resultados.



Cidades e Comunidades Sustentáveis:

Tornar cidades mais inclusivas e seguras.



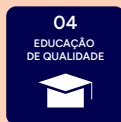
Parcerias e implementação:

Fortalecer alianças para o desenvolvimento.



Comunicação

Estratégias para dialogar com os públicos envolvidos, ampliar alcance e engajar.



Educação de qualidade:

Garantir educação inclusiva e de qualidade.



Paz e justiça:

Promover justiça, paz e instituições fortes.



Impacto

Transformações reais e mensuráveis provocadas pelo projeto no território e nos sujeitos envolvidos.



Erradicação da pobreza:

Acabar com a pobreza em todas as formas.



Paz e justiça:

Promover justiça, paz e instituições fortes.

Hora de se inscrever!

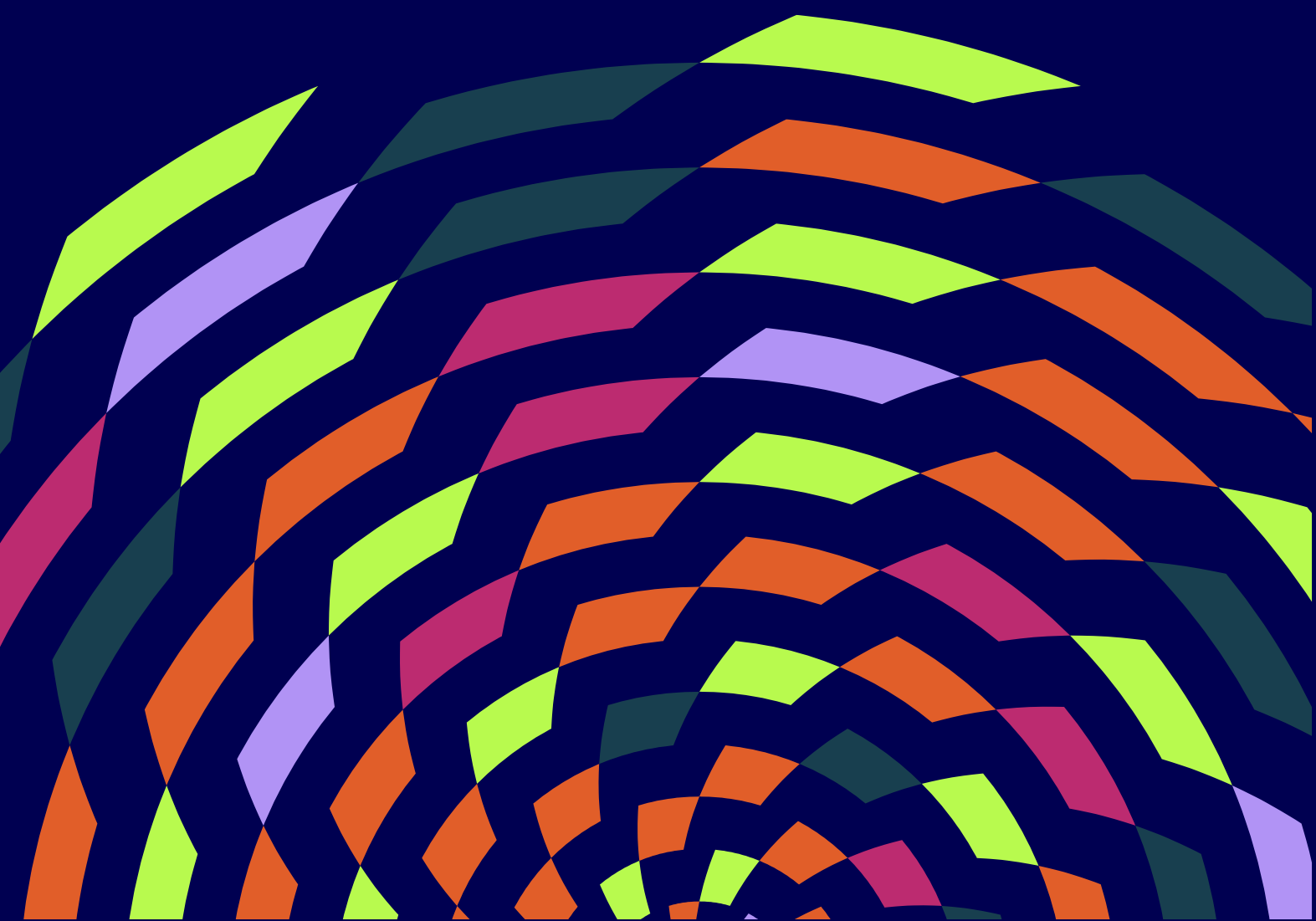
O Prêmio LED é uma iniciativa que tem o **propósito de mapear, reconhecer e celebrar as práticas inovadoras que potencializam o futuro da educação no Brasil**. Dessa forma, é uma chamada aberta para todas as pessoas que estão trazendo luz para a educação nacional, seja na Educação Básica, profissional/técnica, não-formal, ou Superior com foco na formação de professores.

A inscrição no Prêmio **deve ser feita por alguém autorizado a representar a iniciativa, que também será o porta-voz em ações de divulgação e no repasse de recursos**. A participação é gratuita e voluntária, e os custos com a inscrição são de responsabilidade dos próprios participantes.

Para se inscrever como participante candidato ao **Prêmio LED 2026**, é importante que se atente ao regulamento e se inscreva na página da campanha do Prêmio LED.

[Acessar inscrição](#) 

[Acessar regulamento](#) 





Para se inspirar!

Conheça as histórias que trouxeram
luz para a educação nas edições de
2024 e 2025



Embaixadora LED

Janiglécia Tavares Lopes

Vencedora na Categoria Educadores em 2024

Cidade

Serra Branca | PB

Cine Jericóollywood: o prazer de aprender criando

O projeto Cine Jericóollywood procura corroborar com o letramento e a inclusão produtiva dos estudantes do ensino fundamental do Cariri paraibano através da criação de narrativas que resgatam a história da comunidade. Essas narrativas são adaptadas em curta metragens de stop motion e live action que contam com a participação dos próprios estudantes e pessoas das comunidades rurais. O projeto desenvolve uma prática de construção de conhecimentos que aproxima professores e alunos, impulsionando as crianças pela cultura e estimulando-as a desenvolver sua criatividade e sua própria voz.



Embaixador LED

Arnobson dos Santos

Vencedor na Categoria Empreendedores em 2025

Cidade

Irecê | BA

Inovação e Sustentabilidade: A construção de uma política de sobrevivência com o Ser-Tão

“Inovação e Sustentabilidade: A construção de uma política de sobrevivência com o Ser-Tão” é um projeto que atua no semiárido baiano com o propósito de iluminar realidades a partir da valorização das identidades camponesas e quilombolas, do fortalecimento da educação antirracista e da promoção de práticas sustentáveis. A iniciativa integra leitura, identidade e sustentabilidade como eixos pedagógicos para empoderar comunidades historicamente marginalizadas, combatendo a evasão escolar, a exclusão socioambiental e a desvalorização dos saberes tradicionais. Ao reconhecer a ancestralidade como fonte de conhecimento e sobrevivência, o projeto propõe uma nova forma de educação conectada ao território, à cultura e ao futuro das populações do sertão, quilombola e povoados.



Embaixadora LED

Paloma Brito

Vencedora na Categoria Estudantes em 2025

Cidade

Vitória da Conquista | BA

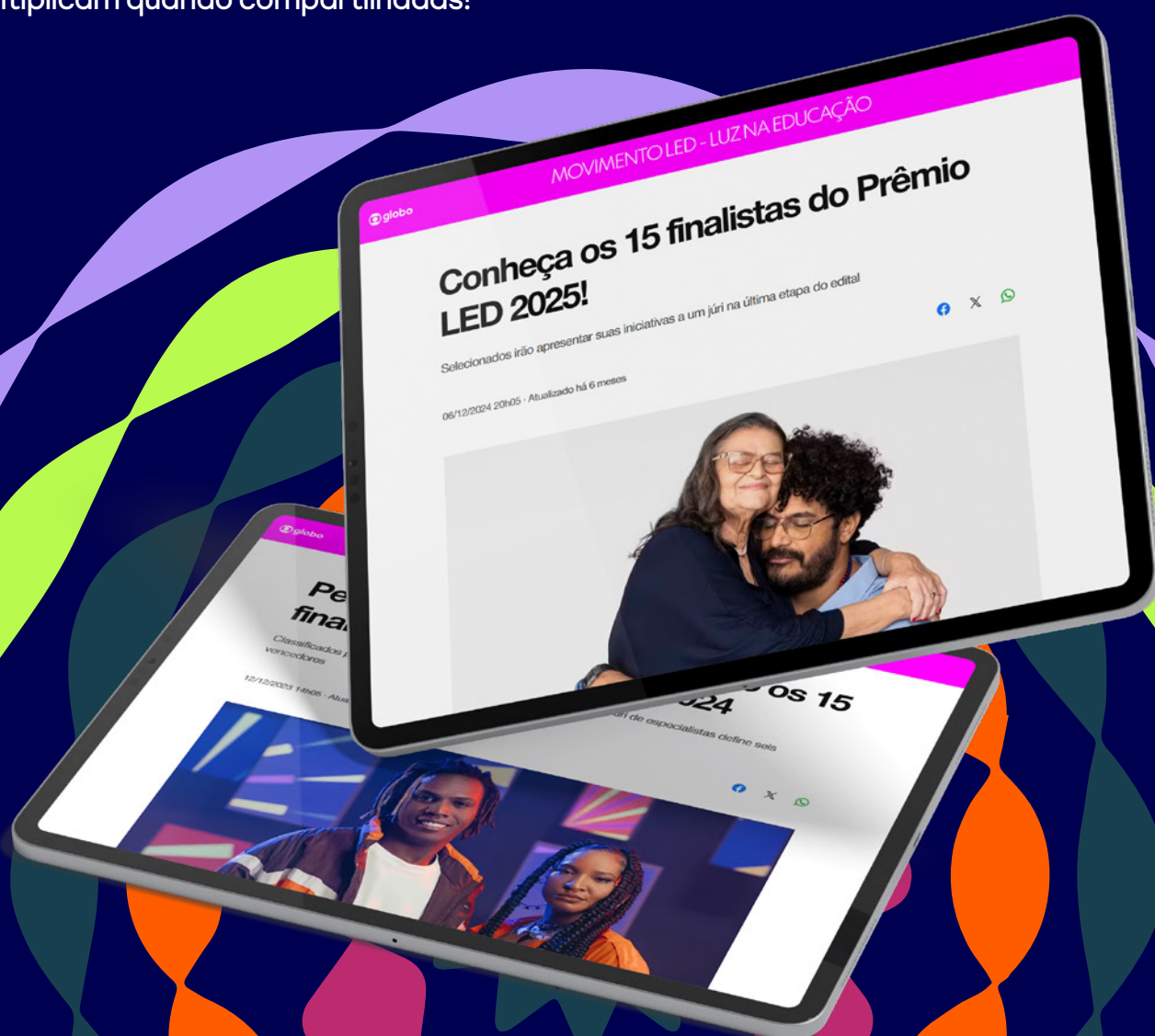
Lumus

“Lumus” é uma plataforma educacional que atua como farol para jovens do interior do Brasil, especialmente aqueles em contextos de vulnerabilidade socioeconômica, conectando-os a oportunidades de desenvolvimento pessoal, profissional e inclusão produtiva. A partir de uma metodologia inovadora que combina orientação de carreira, desenvolvimento de habilidades socioemocionais e tecnológicas, mentorias, trilhas gamificadas e conexões com o mercado, o projeto tem foco em iluminar os primeiros passos desses jovens rumo a um futuro de impacto, autoconfiança e propósito.

Quer conhecer mais iniciativas como essas?

Na **Comunidade LED**, você encontra uma vitrine cheia de iniciativas incríveis criadas por quem vive a transformação todos os dias: os **Embaixadores LED**. Educadores, estudantes e empreendedores que colocaram a mão na massa, **acreditaram no poder coletivo e tiraram seus projetos do papel**.

Acesse, conheça as histórias, veja como cada proposta foi estruturada e descubra caminhos possíveis para fortalecer a sua própria iniciativa. Afinal, boas ideias se multiplicam quando compartilhadas!



Acessar site [!\[\]\(0f848bbd71cef6b345273b16f905912a_img.jpg\)](#)

**GLOBO
VALOR SOCIAL**

Time Valor Social

ANA MELLO
JHUDY SOUZA
LETÍCIA CASTRO
LIVIA KULMANN
MARIA LUIZA MOURA
MATHEUS FRANCISCO
MILANA BERNARTT

Líder do Prêmio LED

MARIANA VASCONCELLOS

Gerente de Valor Social

VIRIDIANA BERTOLINI

Diretor de Valor Social

CRISTOVAM FERRARA

Diretor de Marca e Comunicação

MANUEL FALCÃO

Equipe ponte A ponte

PARCERIA TÉCNICA | EDITAL E

SELEÇÃO DO PRÊMIO LED

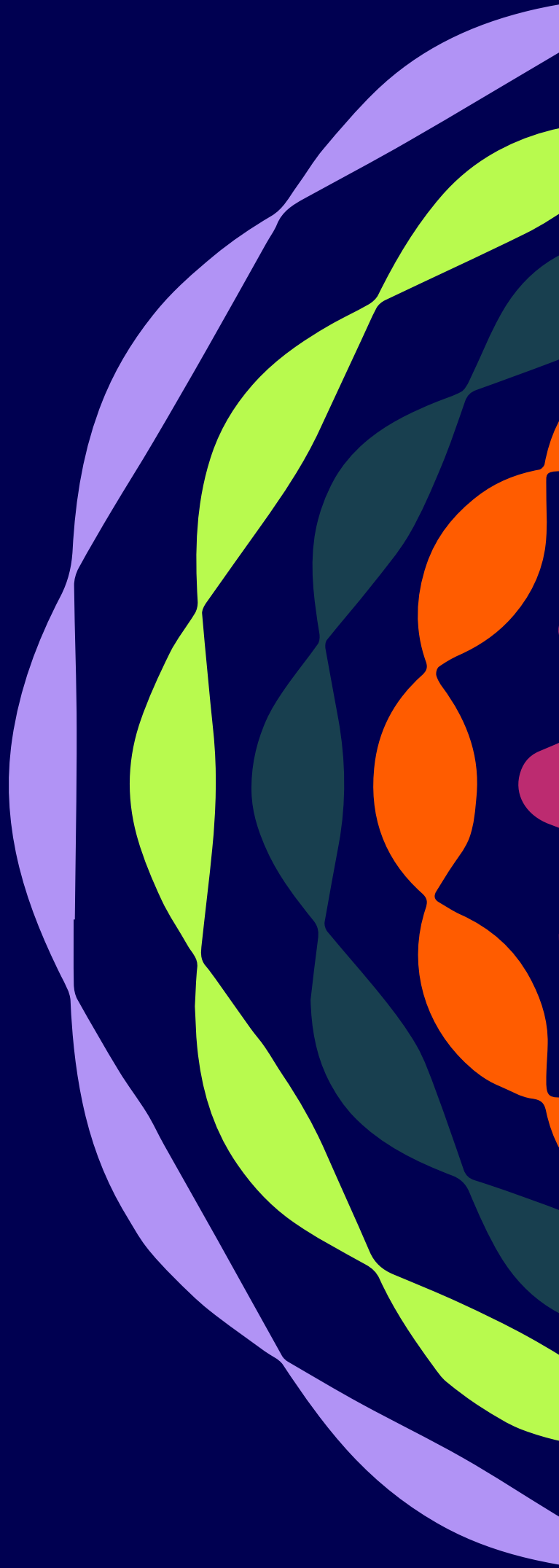
CAMILA MONJE DUSSÁN
ISABELLE RITA LOMBARDI
JAIR FRANCISCO MENDES JUNIOR
RACHEL ABREU AÑÓN
RAONI BIASUCCI VEGA

Equipe Confusões Criativas

PARCERIA TÉCNICA | PRODUÇÃO DO GUIA

PEDAGÓGICO DESIGN DE PROJETOS

ANDERSON LUIZ BARBOSA ARAUJO
MANU BEZERRA
MARIANNA FERRY
VANESSA VIANA



Prêmio

LED 

Luz na Educação

