Prêmio LED
Luz na Educação

Guia de Inscrição Prêmio LED 2027

Desenhando iniciativas que iluminam futuros

globo

Fundação Roberto Marinho

Este eBook foi pensado para que você tenha uma orientação clara, objetiva e prática ao apresentar o seu projeto para o Prêmio LED na edição de 2027. Aqui, você poderá explorar cada campo do Canvas de Inscrição e entender com profundidade os requisitos para estruturar um projeto que ilumina o Brasil.

Bem-vindo(a) à jornada de inscrição para o Prêmio LED 2027!

O Movimento LED – Luz na Educação nasceu para iluminar o que há de mais potente na educação brasileira: **ideias que transformam realidades.** Criado pela Globo e pela Fundação Roberto Marinho em 2021, o movimento **reconhece e celebra** anualmente projetos inovadores que colocam a aprendizagem no centro de experiências criativas, inclusivas e transformadoras.

O Prêmio LED é um convite para que **educadores, estudantes, empreendedores e organizações** de todas as regiões do país mostrem os impactos proporcionados por meio da educação. Em cada edição, milhares de iniciativas se inscrevem para compartilhar suas soluções, presentes da sala de aula às comunidades, da tecnologia à arte e da cidade ao campo.

Como sua ideia pode iluminar o futuro da educação?

Construir um **futuro de qualidade por meio da educação** é reconhecer o compromisso da sociedade civil, **iluminado** pela atuação de educadores, estudantes, organizações e empreendedores engajados nessa causa em todo o Brasil.

Assim, sabe-se que ainda é possível **identificar os desafios que ocorrem no campo educacional**, como a evasão escolar, a falta de infraestrutura adequada nas escolas, a formação deficiente de professores, entre outras. É por isso que é importante amplificar e potencializar as iniciativas realizadas por pessoas que, mesmo diante de desafios, **promovem eficazes experiências de aprendizagem para a população brasileira.**

A inserção da inovação nas práticas de educação é uma estratégia essencial para que o acesso ao conhecimento seja disseminado e viabilizado, **considerando diferentes contextos, territórios e vivências.** Entendendo a inovação como novas formas de gerar um impacto positivo na sociedade, ao criar novos caminhos, transformar processos e aumentar o **alcance com soluções mais viáveis,** projetos educacionais de todas as regiões brasileiras devem ser celebrados.

Ao propor a resposta para um desafio da educação brasileira – **que pode ser estrutural – cognitivo, entre outros, uma rede de luz se espalha.** E, ao disseminar e compartilhar as práticas que fazem essa luz se acender, um futuro brilhante da educação torna-se possível, gerando comunidades de saberes e trocas de conhecimento.

É o momento de entender como espalhar a luz do seu projeto para que impacte ainda mais realidades e seja reconhecido em um Prêmio que preza por:

Transparência
Disponibilização de informações sobre objetivos, produtos e processos de forma pública e acessível para todas as pessoas

Equidade
Comprometimento com a redução das desigualdades sociais de forma interseccional e estrutural, considerando classe, gênero e raça

Representatividade
Compromisso com o reconhecimento e a ampliação da representação de grupos étnicos, culturais e de contextos sociais diferentes

Diversidade
Respeito à pluralidade de conhecimentos e formas de aprender, assim como às diversas realidades e pessoas de diferentes gêneros, raças, etnias, condições socioeconômicas, territórios, identidades e idades no país.

Quem pode se inscrever?

Considerando as diversas possibilidades de impacto e tipos de projetos educacionais possíveis, o Prêmio LED conta com três categorias para inscrição de iniciativas:

Educadores inovadores

Educadores que atuam em instituições de ensino e em outras organizações públicas ou privadas, como escolas, universidades, cursos técnicos, profissionalizantes e cursos livres.

Estudantes inovadores

Categoria exclusiva para estudantes entre 18 e 29 anos, conforme o critério etário do Estatuto da Juventude, vinculados a instituições de ensino ou a outras organizações públicas ou privadas.

Pessoas fora da faixa etária de 18 a 29 anos não poderão se inscrever na categoria Estudantes, mas podem avaliar se a iniciativa se enquadra em outra categoria.

Empreendedores e organizações inovadoras

Negócios, startups, criadores de conteúdo, instituições de ensino, organizações da sociedade civil, organizações públicas ou privadas e mobilizadores sociais que desenvolvam iniciativas no campo da educação.

A partir das três categorias, os eixos de trabalho de cada iniciativa inscrita deverá se enquadrar em um dos temas a seguir:

- **Educação Básica:** Educação Infantil, Ensino Especial, Ensino Fundamental I e II, Ensino Médio ou Educação de Jovens e Adultos (EJA);
- **Educação profissional ou técnica:** formação técnica ou profissionalizante;
- **Educação não-formal:** promoção de aprendizagem de diversos temas, sem necessidade de pré-requisitos da educação formal;
- **Ensino Superior com foco na formação de professores:** promoção de processos de aprendizagem em diversos níveis e modalidades do ensino superior que fomentem a formação de professores.

O que é avaliado?

Os projetos inscritos no Prêmio LED serão analisados com base em critérios como:

Inovação

Respostas criativas e relevantes para desafios educacionais reais, com potencial de melhorar ou reinventar processos.

Impacto

Transformação significativa e comprovada na vida de pessoas, com atenção a públicos vulneráveis.

Escala e Replicabilidade

Potencial de ser replicado em outros contextos e de inspirar mudanças mais amplas.

Consistência Metodológica

Estrutura clara, fundamentada e com capacidade de monitorar resultados com foco em conhecimento aplicado.

Você pode ler mais sobre os critérios no Regulamento do Prêmio LED 2027.

Acessar regulamento

Desenhe o seu projeto!

Uma jornada pensada para facilitar a estruturação do seu projeto!

A presente jornada foi desenvolvida como uma experiência que auxilia a transformar seu projeto em uma apresentação coerente com propósito e impacto, passando por canvas prático de estruturação **"Design de Projetos" que auxilia a delinear:**

Dessa forma, a experiência propõe uma prática inspiradora para que educadores, estudantes, organizações e empreendedores **aprimorem projetos educacionais alinhados aos critérios de avaliação do Prêmio LED de 2027.**

- Nome
- Público de interesse
- Problema ou necessidade
- Estratégias
- Experiência
- Pergunta norteadora
- Diferencial de impacto
- Eixos do Prêmio LED
- Conexão com ODS

Ao final da jornada, você contará com um **pré-projeto estruturado a partir dos quatro critérios do prêmio.** Indo além de uma proposta escrita, a experiência visa clareza sobre os requisitos da premiação e inspiração para transformar ideias em práticas educacionais com propósito, impacto e potência para **iluminar novos caminhos na educação brasileira.**

Hora de iniciar a jornada!

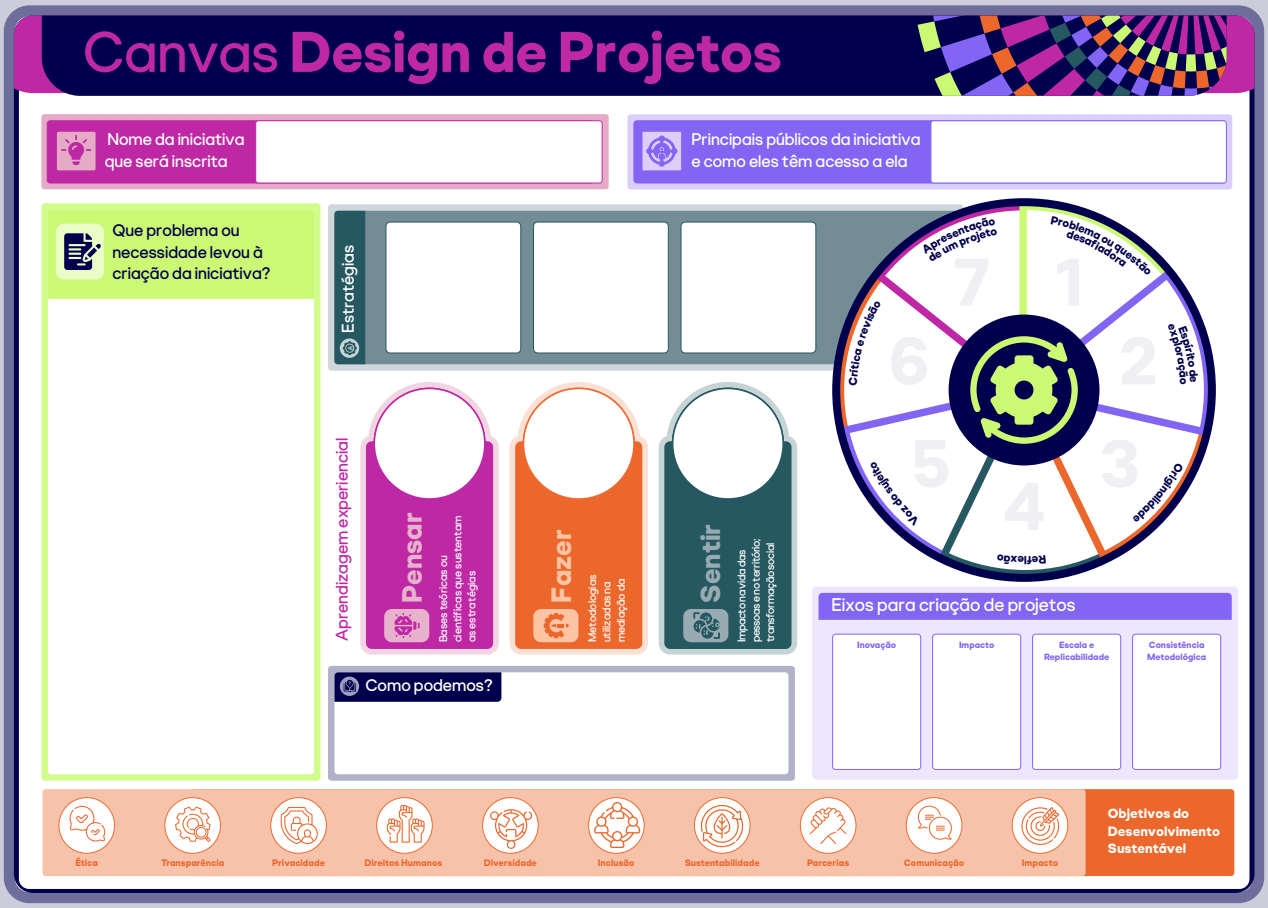
Se inscrever em uma iniciativa como o Prêmio LED, **demanda uma percepção de clareza do seu projeto para que**, à primeira vista, seu propósito e funcionalidade fique claro para as demais pessoas que tiverem contato com ele.

Para estimular o pensamento criativo e tornar visível a ideia da sua iniciativa, **é necessário dar forma ao que talvez não esteja tão perceptível para as pessoas interessadas.** Assim, essa jornada existe para que, por meio desse desenvolvimento de estrutura, o seu projeto esteja acessível, articulando os fundamentos da sua iniciativa a partir dos principais critérios do Prêmio LED.

É aí que nasce o propósito do "Design de Projetos", uma estrutura de preenchimento visual (um canvas) que **auxilia você a destacar, indicar e esclarecer os principais aspectos relevantes do seu projeto** para que apresente os eixos principais do Prêmio LED.

Chegou o momento de **organizar sua ideia de maneira objetiva, coerente e conectada ao que o Prêmio LED valoriza:** soluções criativas com propósito claro, estrutura consistente e potencial real de transformação na educação.

Conheça o Canvas Design de Projetos e siga com as instruções ao longo deste eBook para preenchê-lo:



Baixar versão para impressão

Nome da iniciativa que será inscrita

O nome é o primeiro contato das pessoas com sua ideia e pode ser decisivo para despertar interesse, comunicar propósito e marcar presença. É importante que o nome do seu projeto reflita e gere interesse sobre seu conteúdo. Ou seja, identifica e traduz a alma da iniciativa.

A partir desse entendimento, pode-se definir quatro principais pontos de atenção que auxiliam ao definir, ajustar ou averiguar o impacto e funcionalidade do nome selecionado para representar a sua iniciativa a ser inscrita. Confira quais são:

1

Propósito

O nome comunica por que o projeto existe?

2

Território

O nome traz marcas do território, cultura ou identidade local?

3

Tom e estilo

O nome transmite o tom do projeto?

4

Memorabilidade

É fácil de lembrar, pronunciar e compartilhar?

Como criar um nome original?

Para que o nome do seu projeto reflita e represente bem sua iniciativa, existem etapas que podem ajudar a criar um nome do zero que cumpra com os quatro pontos de atenção – propósito, território, tom, estilo e memorabilidade – facilitando a forma como a sua iniciativa pode ser percebida por terceiros ao primeiro contato.

Lembre-se: um bom nome é aquele que desperta interesse e, ao mesmo tempo, ajuda na identificação do propósito do projeto logo à primeira vista.

Use uma folha rascunho para seguir as etapas e traçar suas ideias antes de preencher o campo em branco do canvas que pede o "nome" da sua iniciativa.

1ª Etapa Comece pelo campo semântico

Antes de tentar encontrar "o nome perfeito", mergulhe na essência do seu projeto. Liste palavras-chave, expressões, metáforas, símbolos, sentimentos e imagens que representem sua proposta. Pense no que ela desperta em quem participa, nas ideias centrais, no público envolvido, no território e nos objetivos. Esse vocabulário será a base para criar um nome com identidade e significado.

O campo semântico é um conjunto de palavras, expressões, ideias, imagens e sensações que giram em torno de um mesmo tema, conceito ou universo de sentido.

Quando você cria um campo semântico, está reunindo tudo aquilo que se conecta ao significado profundo do seu projeto – mesmo que indiretamente. Ele serve como uma "caixa de referências" para inspirar a criação do nome.

2ª Etapa Brinque com combinações

Agora é hora de criar! Combine palavras da sua lista, invente expressões, misture idiomas, explore gírias locais ou termos do universo cultural que cerca seu projeto. Desde que seja acessível para o seu público e que seja coerente com o propósito, vale a pena testar diferentes combinações.

Pense como um artista: às vezes uma pequena adaptação, uma sonoridade inesperada ou um trocadilho bem colocado pode gerar um nome único, original, impactante e cheio de personalidade.

3ª Etapa Evite nomes genéricos

Nomes como "Projeto Transformar" ou "Educar para o Futuro" já foram muito usados e não revelam a singularidade da sua proposta. Tente fugir do óbvio. Prefira nomes que criem curiosidade, tragam uma imagem mental ou deixem pistas sobre o que seu projeto acredita.

O nome é sua porta de entrada: deverá chamar atenção e dizer algo verdadeiro sobre a sua identidade.

4ª Etapa Teste, ouça e compartilhe

Com algumas opções em mãos, compartilhe com pessoas de dentro e fora do projeto. Pergunte: esse nome desperta conexão? É fácil de lembrar? Dá vontade de saber mais? Anote as reações, reflita sobre os retornos e veja qual nome realmente traduz o espírito do que a iniciativa está propondo e construindo. O nome ideal é aquele que brilha os seus olhos, os do seu público e de quem mais possa interessar.

Use ferramentas de geração de nomes como ponto de partida e depois refine com base no seu campo semântico.

O site Namelix gera nomes com base em palavras-chave e pode te trazer diferentes opções, ideias e combinações. Para usar, digite as palavras-chave (seu campo semântico) e clique em 'Generate'. Acessar Namelix

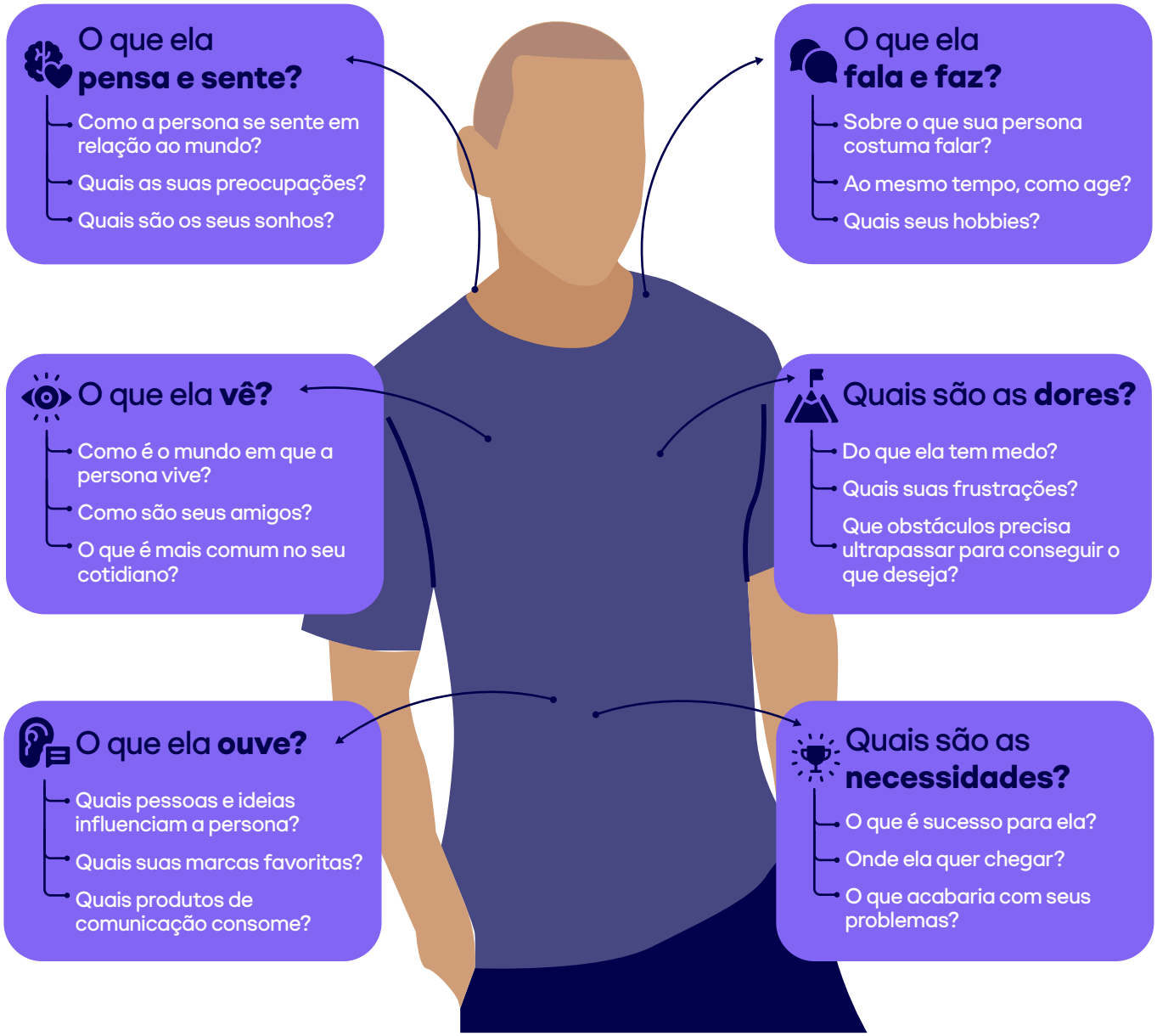
Principais públicos da iniciativa e como eles têm acesso a ela

No canvas Design de Projetos, o campo "Principais públicos da iniciativa e como eles têm acesso a ela" é ideal para indicar as pessoas que são impactadas pela sua iniciativa. Ou seja, para quem ela foi criada. Definir bem o público de interesse é essencial para criar soluções relevantes, empáticas e eficazes. Aqui, é importante se atentar para especificar esse público de forma a não ser genérico, mas representar bem de quem se trata. Assim, não basta dizer apenas "estudantes", "professores" ou "moradores de uma comunidade". É preciso dar rosto, voz e a história a quem será impactado.

Chegou o momento de entender: Quem é a pessoa que você quer transformar com seu projeto?

Use o Mapa da Persona para definir o seu público!

O Mapa da Persona é uma ferramenta visual que ajuda a compreender com mais profundidade quem é o público do seu projeto. Ele facilita a identificação de características que definem uma personalidade representativa, convidando você a imaginar como essa pessoa vive, sente, pensa e se comunica.



Sintetize as respostas do Mapa da Persona com clareza, no espaço indicado do canvas "Design de Projetos". Escreva, em uma frase, quem é o seu público de interesse, destacando características relevantes para o contexto da sua proposta.

Exemplo: crianças da periferia da Zona Norte de São Paulo que enfrentam dificuldades para socializar e construir um Projeto de Vida, por não terem acesso a diferentes realidades e possibilidades de desenvolvimento de carreira por meio da educação.

Que problema ou necessidade levou à criação da iniciativa?

Seu público de interesse vivencia uma necessidade que o seu projeto busca transformar. Essa necessidade pode ter diferentes causas e expressões, dependendo do cenário em que se manifesta – e costuma ser agravada por fatores externos como questões estruturais, legais ou territoriais. Por isso, neste campo, destaque qual situação concreta, desafio educacional ou demanda do território sua iniciativa identificou e pretende impactar, otimizar ou transformar.

Use o espaço "Que problema ou necessidade levou à criação da iniciativa?" para apresentar esse cenário-desafio de forma clara, objetiva e contextualizada. Uma dica é usar o que já foi identificado na realidade do público de interesse (usando o Mapa da Persona) para te ajudar a esclarecer essa necessidade.

Estratégias

As estratégias são ações da iniciativa para impactar a realidade do público de interesse. Em outras palavras, são as formas em que o seu projeto intervém e impacta a necessidade do seu público. Este é o momento de pensar em ações concretas que são usadas para resolver o cenário-desafio identificado.

Para isso, pergunte-se: O que seu projeto vai propor como solução?

Use os três espaços adequados do canvas Design de Projetos para descrever, brevemente, as estratégias identificadas.

Aprendizagem experiencial

Projetos educacionais precisam de direcionamento e embasamento teórico que estejam alinhados a uma intencionalidade pedagógica clara. Isso garante que a iniciativa tenha propósito e coerência, utilizando estruturas sólidas que sustentem suas ações e estejam contextualizadas em fundamentos consistentes.

Na aprendizagem experiencial, o conhecimento é criado pela transformação da experiência. David A. Kolb, um dos principais teóricos da área, afirma que "a aprendizagem é o processo pelo qual o conhecimento é criado através da transformação da experiência" (Kolb, 1984). Essa abordagem valoriza a vivência direta e a reflexão como caminhos fundamentais para um aprendizado significativo.

Para tornar visível esse processo no seu projeto, é essencial explicitar seus fundamentos: os conceitos que o orientam, as metodologias que serão utilizadas e os sentimentos que se deseja despertar. Com base nisso, preencha os campos da seção “Aprendizagem Experiencial” no Design de Projetos, respondendo às seguintes perguntas:

Pensar

Bases teóricas ou científicas que sustentam as estratégias

Fazer

Metodologias utilizadas na mediação da iniciativa

Sentir

Impacto na vida das pessoas e no território; transformação social promovida

Pergunta norteadora

Nesta etapa do Design de Projetos, o foco é sintetizar qual desafio o projeto enfrenta. Para facilitar esse processo, use a necessidade ("Contextualize a necessidade que deu origem ao projeto") como guia para transformar o cenário-desafio em uma pergunta propulsora – aquela que instiga respostas estruturadas, com lógica e conceito bem definidos. Essa pergunta será o fio condutor que ajudará a costurar caminhos possíveis e alinhar a convergência em torno do problema central.

Uma boa pergunta pode abrir caminhos e, no Prêmio LED, ela dá sentido ao projeto e inspira ações alinhadas aos critérios do prêmio. Para preencher o campo "Como podemos?", você deverá pensar em criar a pergunta direcionadora com base na seguinte estrutura:

Como podemos = Verbo + Necessidade + Intenção de transformação

Exemplo: Como podemos desenvolver práticas pedagógicas inovadoras que ampliem o protagonismo de estudantes em escolas públicas?

Diferencial de impacto

Agora que você tem mais clareza sobre diferentes aspectos norteadores básicos do seu projeto, é importante indicar e definir os sete principais pontos de apresentação que estabelecem o diferencial da iniciativa, bem como sua compatibilidade com um projeto que ilumina a educação no Brasil.

Cada um dos sete campos a serem preenchidos na roda a seguir, busca compor e apresentar, de forma clara e objetiva, os diferenciais de impacto do seu projeto. Atente-se para preencher cada um de acordo com sua orientação:

Problema ou questão desafiadora

Todo bom projeto nasce de uma pergunta potente. Aqui, você identifica qual desafio real ou oportunidade concreta motivou a criação da iniciativa.

Espírito de exploração

Este item valoriza a curiosidade. Seu projeto incentiva a investigação, a descoberta e a busca por soluções criativas? Deixe isso claro.

Originalidade

Seu projeto tem algo de novo? Pode ser um formato, uma abordagem, um público ou uma linguagem. O que faz sua proposta ser única?

Reflexão

Como os participantes refletem sobre o que estão fazendo? Aqui, importa mostrar se o projeto estimula pensamento crítico, análise e tomada de decisão ao longo do processo.

Voz do sujeito

Quem participa tem vez? Destaque como seu projeto acolhe as ideias, vivências e protagonismo de quem está envolvido na ação.

Crítica e revisão

O projeto cria espaço para avaliar, aprimorar e repensar ideias? Isso mostra que a aprendizagem é um processo contínuo e colaborativo.

Apresentação de um projeto

Seu projeto culmina em algo visível, comunicável e compartilhável? Pode ser uma ação, produto, protótipo, evento, campanha.

Eixos do Prêmio LED

Chegou o momento de entender em quais pontos o seu projeto se alinha com os critérios do Prêmio LED. Antes de continuar, vamos revisitar no que consiste cada critério:

Inovação
As iniciativas serão avaliadas pela capacidade de propor soluções criativas e melhorias relevantes para desafios educacionais do seu contexto, promovendo aprendizagens significativas que desenvolvam habilidades e competências aplicáveis.

Impacto
As iniciativas serão avaliadas pela capacidade de promover transformação social com propostas sólidas, gerar impacto positivo, especialmente em públicos vulneráveis, e apresentar resultados relevantes na área da educação.

Escala e replicabilidade
Será avaliado o potencial da iniciativa de ser replicada em diferentes contextos, com base em seus métodos, tecnologias, processos e articulação em rede, além da capacidade de ampliar o impacto e inspirar transformações sociais.

Consistência metodológica
Será avaliada pela consistência metodológica, capacidade de responder a uma demanda com base técnica e processos claros de monitoramento e avaliação, que permitam acompanhar os resultados e promover melhorias contínuas.

Lembre-se: verifique o regulamento na íntegra para garantir que está por dentro de todas as normas e condições do Prêmio LED 2027.

Nesta etapa do Design de Projetos, é fundamental avaliar a compatibilidade da sua iniciativa com os quatro eixos do Prêmio LED. Para te auxiliar nesse processo de autoavaliação, utilize o checklist abaixo para identificar se está atendendo a cada eixo.

Inovação

- O projeto propõe uma abordagem original ou criativa?
- Existe um diferencial em relação a outras iniciativas existentes?
- O projeto valoriza saberes do território ou práticas culturais pouco visibilizadas?
- Há uso inovador de recursos, mídias, linguagens ou formatos?
- A proposta rompe com padrões tradicionais e estimula novas formas de aprender?

Impacto

- O projeto tem clareza sobre quem é o público impactado?
- Há indicadores ou evidências (mesmo que simples) de transformação?
- O impacto é relevante para a realidade do território?
- O projeto contribui para o desenvolvimento pessoal, social ou educacional das pessoas envolvidas?
- Há escuta e participação ativa dos beneficiários na construção das ações?

Escala e Replicabilidade

- O projeto pode ser adaptado ou replicado em outros contextos?
- Existe uma documentação clara (materiais, etapa, registros)?
- Já houve tentativas de replicar a iniciativa em outros grupos ou espaços?
- O projeto inspira outras pessoas a criarem suas próprias versões?

Consistência Metodológica

- As ações do projeto têm intencionalidade e coerência interna?
- Há uma metodologia definida ou adaptada à realidade do público?
- Os objetivos estão alinhados às atividades propostas?
- O projeto inclui estratégias de acompanhamento e avaliação?
- Existe clareza sobre o tempo, recursos e responsabilidades envolvidas?

Conexão com os ODS

Os projetos que se destacam no Prêmio LED são aqueles que, além de inovadores, estão alinhados a princípios que transformam a sociedade de forma ética, inclusiva e sustentável. Ao se conectar aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, sua iniciativa educacional reforça o compromisso com a equidade, os direitos humanos e a justiça social, enfrentando desafios como pobreza, desigualdade e mudanças climáticas por meio da educação.

Nesta seção do canvas Design de Projetos, você encontrará 10 valores fundamentais conectados aos 17 valores dos ODS. Eles funcionam como uma bússola para ampliar o impacto do seu projeto e evidenciar seu papel na construção de um futuro mais justo, plural e comprometido com a transformação coletiva.

Confira, a seguir, o detalhamento de cada valor fundamental conectado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para que possa entender quais são compatíveis com a sua iniciativa:

Ética

Princípios que orientam decisões justas, responsáveis e respeitosas no projeto.

04 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Educação de qualidade:
Garantir educação inclusiva e de qualidade.

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES

Paz e justiça:
Promover justiça, paz e instituições fortes.

Transparência

Clareza na comunicação, prestação de contas e processos decisórios abertos.

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES

Paz e justiça:
Promover justiça, paz e instituições fortes.

17 PARCERIAS EM PROL DAS METAS

Parcerias e implementação:
Fortalecer alianças para o desenvolvimento.

Privacidade

Proteção dos dados e dos envolvidos no projeto, especialmente crianças e adolescentes.

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADE

Redução das desigualdades: Diminuir desigualdades dentro e entre países.

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES

Paz e justiça: Promover justiça, paz e instituições fortes.

Direitos Humanos

Promoção e defesa dos direitos fundamentais de todas as pessoas, com base na equidade.

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADE

Redução das desigualdades: Diminuir desigualdades dentro e entre países.

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES

Paz e justiça: Promover justiça, paz e instituições fortes.

Diversidade

Reconhecimento e valorização das diferenças culturais, étnicas, geracionais, territoriais e identitárias.

04 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Educação de qualidade: Garantir educação inclusiva e de qualidade.

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADE

Redução das desigualdades: Diminuir desigualdades dentro e entre países.

Inclusão

Ações que garantem acesso e participação plena de grupos historicamente excluídos.

04 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Educação de qualidade: Garantir educação inclusiva e de qualidade.

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADE

Redução das desigualdades: Diminuir desigualdades dentro e entre países.

Sustentabilidade

Compromisso com o equilíbrio ambiental, econômico e social em todas as fases do projeto.

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Consumo e produção responsáveis:
Usar recursos de forma consciente e sustentável.

13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Ação contra a mudança global do clima:
Agir contra os impactos das mudanças climáticas.

Parcerias

Cooperação com pessoas, organizações e redes para potencializar resultados.

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Cidades e Comunidades Sustentáveis:
Tornar cidades mais inclusivas e seguras.

17 PARCERIAS EM PROL DAS METAS

Parcerias e implementação:
Fortalecer alianças para o desenvolvimento.

Comunicação

Estratégias para dialogar com os públicos envolvidos, ampliar alcance e engajar.

04 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Educação de qualidade:
Garantir educação inclusiva e de qualidade.

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES

Paz e justiça:
Promover justiça, paz e instituições fortes.

Impacto

Transformações reais e mensuráveis provocadas pelo projeto no território e nos sujeitos envolvidos.

01 ERRADICAÇÃO DA POBREZA

Erradicação da probreza:
Acabar com a pobreza em todas as formas.

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES

Paz e justiça:
Promover justiça, paz e instituições fortes.

Hora de se inscrever!

O Prêmio LED é uma iniciativa que tem o **propósito de mapear, reconhecer e celebrar as práticas inovadoras que potencializam o futuro da educação no Brasil.** Dessa forma, é uma chamada aberta para todas as pessoas que estão trazendo luz para a educação nacional, seja na Educação Básica, profissional/técnica, não-formal, ou Superior com foco na formação de professores.

A inscrição no Prêmio **deve ser feita por alguém autorizado a representar a iniciativa, que também será o porta-voz em ações de divulgação e no repasse de recursos.** A participação é gratuita e voluntária, e os custos com a inscrição são de responsabilidade dos próprios participantes.

Período de inscrição

03 de agosto a 09 de setembro de 2026, até 23h59, horário de Brasília.

Canais de atendimento

Em caso de dúvidas, entre em contato pelos canais abaixo:

E-mail: premioled@ponteaponte.com.br

WhatsApp: (11) 91360-3203

As solicitações serão respondidas em até 24 horas úteis, considerando o horário de atendimento de segunda a sexta-feira, das 9h às 17h).

Para se inscrever como participante candidato ao Prêmio LED 2027, é importante que se atente ao regulamento e se inscreva na página da campanha do Prêmio LED.

Acessar inscrição

Acessar regulamento

Para se inspirar!

Conheça as histórias que trouxeram luz para a educação na edição de 2027.

Embaixador LED
Thales Lima do Nascimento
Vencedor na Categoria Educadores Inovadores em 2027

Cidade
Serrinha | BA

Criou o Biocimento, projeto que une educação, sustentabilidade e impacto social, em Serrinha (BA). A iniciativa transforma resíduos em blocos ecológicos feitos de papel reciclado e fibra de coco, sem uso de areia. O objetivo é criar calçadas acessíveis e de baixo custo para a comunidade por meio do projeto que envolve estudantes, reduz a evasão escolar e aplica o aprendizado na prática.

Embaixadora LED
Beatriz Vitória da Silva
Vencedora na Estudantes Inovadores em 2027

Cidade
Carnaíba | PE

Estudante e pesquisadora quilombola da Paraíba (aluna da UFCG), Beatriz enfrentou grandes desafios de deslocamento diário para conseguir estudar. Ela se consagrou como uma das idealizadoras do FiltroPinha, uma solução eco-sustentável criada para reduzir a toxicidade e filtrar os resíduos gerados na produção da farinha de mandioca, promovendo o reaproveitamento da água e ajudando comunidades agrícolas.

Embaixadora LED
Selene Maria Rocha
Vencedora na Empreendedores e Organizações Inovadoras em 2027

Cidade
Vitória da Conquista | BA

O projeto Laboratório de Criação em Cultura, de Selene Maria Rocha, de Fortaleza, é um programa que atua na formação em alimentação, integrando educação, pesquisa e inovação social. Com o objetivo de formar protagonistas e fortalecer cultura alimentar local e sustentável, a iniciativa reúne jovens, agricultores, povos tradicionais e produtores para qualificar produtos e tecnologias sociais.

Embaixador LED
Irton Mário Silva
Vencedor na Categoria Educadores Inovadores em 2027

Cidade
São Paulo | SP

O Maracatu Sensorial foi desenvolvido pelo Instituto Som da Pele a partir das demandas de estudantes surdos por protagonismo musical. O projeto criou a metodologia MusiLibras, que traduz ritmo em estímulos sensoriais por meio do Metrônomo Visual. Alocado em São Paulo, atua na formação de educadores e no fortalecimento de territórios periféricos. A missão é reparar silenciamentos históricos e garantir acesso digno à música para todos os corpos.

Embaixadora LED
Ysabelle Gonçalves
Vencedora na Estudantes Inovadores em 2027

Cidade
Rio de Janeiro | RJ

Criado por um grupo de jovens estudantes do Rio de Janeiro, o projeto utiliza a gamificação por meio de um jogo de baralho integrado a um aplicativo. O objetivo central é abrir espaço para que os alunos debatem abertamente situações reais do cotidiano escolar, buscando soluções coletivas para mediar conflitos, combater o bullying e mitigar a violência no ambiente de ensino.

Embaixadora LED
Leia Sousa
Vencedora na Empreendedores e Organizações Inovadoras em 2027

Cidade
Marabá | PA

Criou o Tecer Mulher, em Marabá (PA) para promover a inclusão digital de mulheres idosas da região amazônica por meio do uso de smartphones e aplicativos. A iniciativa surgiu diante das vulnerabilidades de gênero, idade, escolaridade e acesso à tecnologia. As ações ocorrem em oficinas presenciais e intergeracionais, com apoio de estudantes universitários e incluem diagnósticos, materiais acessíveis e avaliação do aprendizado para devolver a autonomia e fortalecer a autoestima dessas mulheres.

Embaixador LED
Raul Figueiró
Vencedor pelo voto popular na categoria Estudantes Inovadores 2027

Cidade
Botucatu | SP

Samba Code é um projeto de robótica sustentável criado por estudantes da Escola Estadual Christino Cabral, em Bauru (SP), essa iniciativa sustentável transforma peças de cigarros eletrônicos apreendidos pela Receita Federal em kits de robótica para escolas.

Quer conhecer mais iniciativas como essas?

Na **Comunidade LED**, você encontra uma vitrine cheia de iniciativas incríveis criadas por quem vive a transformação todos os dias: **os Embaixadores LED.** Educadores, estudantes e empreendedores que colocaram a mão na massa, **acreditaram no poder coletivo e tiraram seus projetos do papel.**

Acesse, conheça as histórias, veja como cada proposta foi estruturada e descubra caminhos possíveis para fortalecer a sua própria iniciativa. Afinal, boas ideias se multiplicam quando compartilhadas!

Acessar site

GLOBO
VALOR SOCIAL

Time Valor Social
ANA MELLO
JHUDY SOUZA
LETÍCIA CASTRO
ISABELA SALES
MARIA LUIZA MOURA
MATHEUS FRANCISCO

Líder do Prêmio LED
MARIANA VASCONCELLOS

Gerente Sênior de Valor Social
VIRIDIANA BERTOLINI

Diretor de Valor Social
CRISTOVAM FERRARA

Diretor de Marca e Comunicação
MANUEL FALCÃO

Equipe ponte A ponte
PARCERIA TÉCNICA | EDITAL E SELEÇÃO DO PRÊMIO LED
CAMILA MONJE DUSSÁN
ISABELLE RITA LOMBARDI
JÚLIA C. CORDEIRO DOS SANTOS
LAHÍS C. BELIZÁRIO TORRES DE CARVALHO
RACHEL ABREU AÑÓN
RAONI BIASUCCI VEGA

Equipe Confusões Criativas
PARCERIA TÉCNICA | MENTORIA COMUNIDADE LED
ANDERSON LUIZ BARBOSA
BRENDA BUHR
FABRÍCIO SOARES
MANU BEZERRA
MARIANNA FERRY

Prêmio LED

Luz na Educação

globo

Fundação Roberto Marinho