



NOVELA III 2024

Plano Comercial

 tvglobo  globoplay  gshow  globo.com  VIVA  ViU



AS NOVELAS TÊM UM IMPACTO PROFUNDO NA VIDA DOS BRASILEIROS,

SERVINDO COMO UMA FERRAMENTA
PODEROSA PARA EDUCAR, ENTRETER
E REFLETIR A DIVERSIDADE E OS
DESAFIOS DA SOCIEDADE BRASILEIRA.

Elas são mais do que simples programas de televisão; são
uma parte essencial da cultura e do tecido social do Brasil.



CLIQUE PARA CONHECER O PROJETO

DRAMATURGIA GLOBO

A FORÇA DA NOVELA III

RESULTADO PARA AS MARCAS

ECOSSISTEMA GLOBO

TRAMAS 2024

PATROCÍNIO ANUAL

MÓDULOS EXTRAS

RESUMO DO PROJETO

ENTREGAS COMERCIAIS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS



A RELEVÂNCIA INTACTA DAS NOVELAS

O ASPECTO NOSTÁLGICO DAS NOVELAS E A TRADIÇÃO DE SENTAR EM FRENTE À TV COM A FAMÍLIA TODOS OS DIAS, NO MESMO HORÁRIO, PERMANECE COM BASTANTE PESO

Todos os dias, milhões de horas de conteúdo são despejadas e consumidas nas mais diversas plataformas, com o tempo de duração das tendências sendo cada vez menor.

Mas algumas coisas não mudam:

desde os anos 50, as novelas conquistam o carinho do público e, até os dias de hoje, mantêm-se como uma paixão nacional fervorosa, tão significativa para nós brasileiros quanto o futebol, o carnaval e outras tradições.



GÊNERO DE
MAIOR AUDIÊNCIA
DA GLOBO



CATEGORIA
MAIS CONSUMIDA
NO GLOBOPLAY



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



TRILHAS SONORAS QUE VIRAM HIT

“Vai na Fé” apresentou Lui Lorenzo (José Loreto) para o público, tornando o cantor pop um fenômeno musical, com hits que viralizaram e extrapolaram a tela da TV. Seus n°s se equiparam com artistas da vida real: o perfil de Lui alcançou + de 9 milhões de streams nas top 5 plataformas de música.



AS NOVELAS TAMBÉM ESTÃO PRESENTES NOS NOSSOS NOMES

Somente em 2022, após a estreia de Travessia, tiveram pelo menos 150 registros de bebês com o nome Chiara (personagem de Jade Picon).



A DRAMATURGIA DA GLOBO REFLETE NA VIDA

VALIOSO E NECESSÁRIO CONTEÚDO SOCIAL

“Travessia” trouxe à luz, com a personagem Karina, o “estupro virtual” (termo recente e que ainda era desconhecido pela maioria da população).

“... tenho recebido muitas mensagens solicitando esclarecimentos sobre os crimes virtuais que têm sido abordados pela novela ...” Delegada Fernanda Fernandes, especializada em estupro virtual (para Gshow em abr/2023)¹



A GLOBO LANÇA MODA E VIRA TENDÊNCIA, PRINCIPALMENTE NAS NOVELAS

Moda agro tomou a cultura pop, ganhando popularidade e virando objeto de desejo: estilo passou a ser mostrado para milhões de pessoas nas novelas “Pantanal” e “Terra e Paixão”.



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



AS NOVELAS FALAM COM TODAS AS GERAÇÕES JOVENS CADA VEZ MAIS SE ASSUMINDO NOVELEIROS

A predominância de jovens no universo das redes sociais também ajuda a evidenciar que esse público, não somente consome nossas novelas, mas também desempenha um papel significativo na reverberação desse conteúdo.



NOVELA É O 2º GÊNERO DE
MAIOR FIDELIDADE
NO PÚBLICO JOVEM NA GLOBO



8 EM CADA 10 JOVENS
ASSISTIRAM ÀS NOVELAS
DA GLOBO NO 1º SEM/2023



“Gosto de assistir por distração.

A vida anda tão corrida, e o momento de assistir uma série ou novelinha é um momento de distração, que acaba sendo divertido”

Fernanda Vargas, 27 anos, engenheira ambiental
Angra dos Reis- RJ

“Eu continuo assistindo novelas e séries por serem uma excelente forma de entretenimento e de fácil acesso. Basta ligar a TV para encontrar uma novela passando”

Ana Luiza Tavares, 21 anos, estudante
Nova Friburgo - RJ



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



A NOVELA III É A MAIOR AUDIÊNCIA DA TV BRASILEIRA

E A PRINCIPAL LANÇADORA DE
TENDÊNCIAS DA NOSSA SOCIEDADE

**LÍDER DE
AUDIÊNCIA**

NO HORÁRIO
EM TODAS
AS PRAÇAS

A cada capítulo são
32 milhões
de telespectadores.

PROGRAMA
**DE MAIOR
ALCANCE
DA GLOBO**

9 em cada 10
BRASILEIROS ASSISTIRAM A
NOVELA III NO 1º SEM/2023
(160 MILHÕES DE PESSOAS)

89%
DOS LARES

+4%

DE CRESCIMENTO
DEDICAÇÃO
COMPARADO AO
MESMO PERÍODO
DE 2022

AUDIÊNCIA DA GLOBO
DURANTE A NOVELA III É

391%

MAIOR COMPARADA
À 2ª EMISSORA
NO HORÁRIO



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

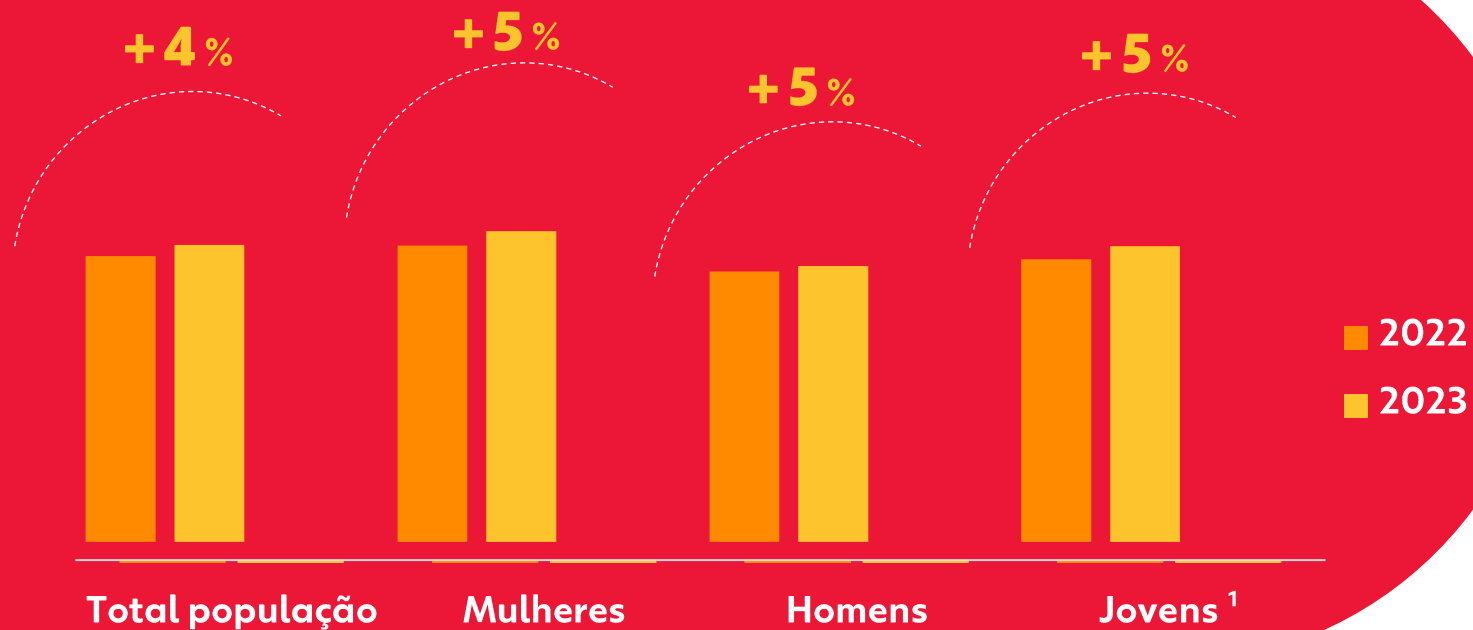
OBSERVAÇÕES



E O CONSUMO DA NOVELA SÓ AUMENTA A CADA ANO

(%) do tempo dedicado à novela em relação ao total da novela

o público tem
dedicado mais
tempo assistindo
à NOVELA 3



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



FALANDO COM

TODOS OS PÚBLICOS



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES

78%

MULHERES



Programa da Globo com a **maior audiência e alcance** das **mulheres**

77%

HOMENS



Programa de **maior alcance** entre os **homens** e 2º de maior audiência

79%

CLASSE CDE



Programa da Globo com a **maior audiência e alcance** entre as **classes CDE**

72%

JOVENS



Programa da Globo com a **maior audiência e alcance jovem**

73%

CLASSE AB



Programa da Globo com a **maior audiência e alcance** entre as **classes AB**

Alcance 1º Sem./2023



E O PATROCÍNIO DAS NOVELAS DA GLOBO OFERECEM INÚMEROS

GANHOS PRAS MARCAS

MARCAS PATROCINADORAS GANHAM ATRIBUTOS ESTRATÉGICOS QUE REVELAM A PERSONALIDADE DA MARCA

A marca patrocinadora da novela apresenta incrementos em importantes atributos, enquanto sua concorrente (não patrocinadora) declina, paralelamente, e de forma expressiva nos mesmos atributos

Variação (%)

Onda 1 (pré-exibição do patrocínio na novela) vs. Onda 2 (durante a exibição do patrocínio na novela)

Fluency¹ *(Se eu reconheço uma marca rapidamente, ela é uma boa escolha)*

PATROCINADORA
(Marca 1)

CONCORRENTE
(Não patrocinadora)

+4%

-13%

Se destaca

PATROCINADORA
(Marca 1)

CONCORRENTE
(Não patrocinadora)

+3%

-6%

Alta qualidade

PATROCINADORA
(Marca 1)

CONCORRENTE
(Não patrocinadora)

+1%

-7%

DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES

Fonte: Pesquisa Share of Mind 2023 - Globo Ad Services - Novela 19h, considerando resultados da marca patrocinadora vs. concorrente (não patrocinadora) - Ondas comparadas: 1 e 2 - Índices calculados levando em consideração a ordem de citação das marcas | 1: Fluency: associação de atributos de marca (atributos estratégicos com pressão de tempo - 3 segundos para responder sobre cada atributo - para atribuição de personalidade da marca) | Pergunta: o quanto você conhece cada uma dessas marcas listadas a partir de respostas sobre determinados atributos.



OS PATROCÍNIOS ESTIMULAM A INTENÇÃO DE COMPRA

Uma marca que se faz presente por meio de patrocínio, garante diversos atributos herdados do programa e faz com que ela seja percebida em uma posição de destaque. Tudo isso resulta em aumento na intenção de compra por conta da percepção de status da marca.

O fato do patrocínio permitir a utilização de diferentes formatos faz com que a mensagem possa ser trabalhada de forma diferente em cada momento de impacto:

- + curtos ajudam na frequência e visibilidade de marca;
- + longos favorecem a entrega de mensagens mais complexas.

Cada formato, independente da duração, contribui com KPI's de intenção de compra e todos podem ser trabalhados na grande maioria dos patrocínios:

UPLIFT DOS INDICADORES		Filme de 30"	Filme de 15"	VINHETA	MERCHAN
RESPOSTA	INTENÇÃO DE COMPRA	+10	+3	+7	+19
	USO (3 MESES)	+12	+14	+1	+10



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



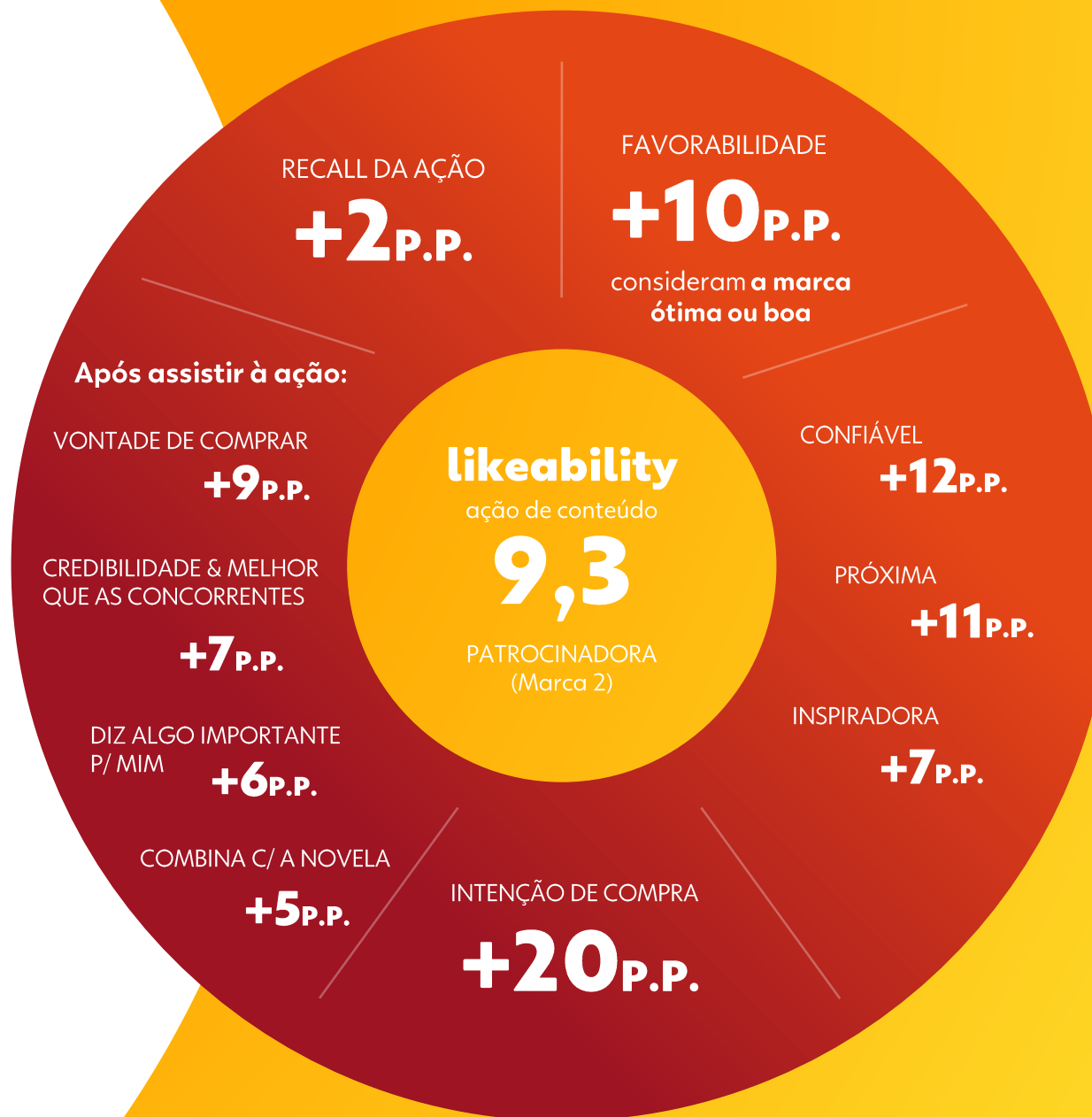
MARCAS PATROCINADORAS DAS NOVELAS TENDEM A POTENCIALIZAR OS GANHOS EM DIFERENTES FORMATOS

AÇÃO DE CONTEÚDO

maximização dos efeitos do merch quando realizado pela patrocinadora da trama

comparativo:

ação de conteúdo em novela de marca patrocinadora **vs.** média ações de conteúdo em novela, de marcas não patrocinadoras



- DRAMATURGIA
- NOVELA III
- RESULTADO**
- ECOSSISTEMA
- TRAMAS
- PATROCÍNIO
- MÓDULOS
- RESUMO
- ENTREGAS
- INVESTIMENTO
- OBSERVAÇÕES

Fonte: Globo Tracking – IM Dados&Serviços - Dashboard Pinion.One / Ação de conteúdo na novela 2 realizada por marca patrocinadora da trama vs. média das avaliações das ações de conteúdo nas Novelas 1, 2 e 3 de marcas não patrocinadoras das tramas (jan-ago/23).



EM POUCAS PALAVRAS

NOVELAS CONSTROEM MARCAS FORTES

A Globo conhece o Brasil e o brasileiro em profundidade, e sabe como se conectar com o público de uma forma única, principalmente através de personagens e contextos em nossas novelas.



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



A partir de seus conteúdos, a Globo promove debates, provoca reflexões e conecta o público em todas as telas.

VIVA

O canal mais assistido da TV Paga pelo quarto ano consecutivo.

Gshow

A Novela III é a 2ª novela de maior visualização de páginas no gshow.



globoplay

A Novela III é o conteúdo ao vivo mais consumido do Globoplay.

viu^{HUB}



A predominância de jovens no universo das redes sociais também ajuda a evidenciar que esse público, não somente consome nossas novelas, mas também desempenha um papel significativo na reverberação desse tipo de conteúdo.

O CONSUMO DA NOVELA ACONTECE EM TODAS AS TELAS, EM TODOS OS MOMENTOS, COM TODOS OS PÚBLICOS.

**DO PLIM
AO PLAY**

PENSE EM CHEGAR AO MÁXIMO DE PESSOAS E FALAR COM CADA UM.



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



NOVELA III É MULTIGERACIONAL E FALA COM TODOS OS PÚBLICOS EM DIFERENTES PLATAFORMAS

O consumo de novela extrapola a tela da TV: continua no Gshow e a qualquer momento também no Globoplay!



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



NOVELAS ALIMENTAM E FAZEM BORBULHAR **TODO O ECOSSISTEMA DE MÍDIA**

A força da exposição na Globo e seus impactos bastante positivos: talentos (tanto novos, quanto os já conhecidos) se beneficiam da imensa popularidade de nossas novelas e conquistam ganhos meteóricos nas redes.

ELENCO DE PANTANAL:

incremento exponencial de novos seguidores no perfil dos artistas no Instagram, entre os períodos de estreia (mar-abr/22) e final da novela (out/22):



	Volume de novos seguidores no período	Var.(%) período
Alanis Guillen (Juma)	+1,2M	+295%
Gabriel Sater (Trindade)	+880k	+1263%
Bella Campos (Muda)	+714k	+6491%
José Loreto (Tadeu)	+700k	+21%
Guito Show (Tibério)	+659k	+2059%
Jesuíta Barbosa (Jove)	+491k	+96%



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



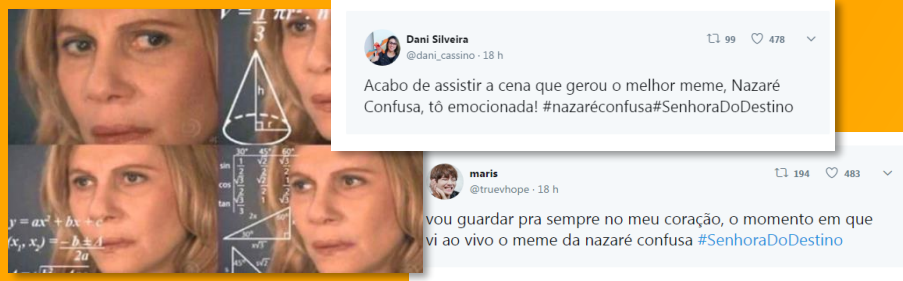
EXTRAPOLAM CADA VEZ MAIS AS TELAS DA TV PARA VIRAREM FEBRE NAS REDES SOCIAIS



Não fala nada, Muda

Novelas alimentam o universo dos memes: personagens e jargões do conteúdo Globo tornam-se “memes” – uma das maiores marcas da juventude atual

A Globo não pauta seu conteúdo com o objetivo-fim de transformá-lo em meme, mas os memes têm na Globo, um universo de insumos para ganharem vida.



Música tema de Jade Picon em “Travessia” **viraliza com meme “fuen fuon”, ganhando até filtro** nas redes sociais.

Nazaré, um meme de sucesso surgiu em 2013 - 11 anos após a 1ª exibição de Senhora do Destino, ganhando inúmeras versões e variações, o que sustenta sua **longevidade e relevância até hoje.**



#kelmiro, referência à paquera entre os personagens Kelvin e Ramiro, de “Terra e Paixão”:
+ de 34 milhões de visualizações



- DRAMATURGIA
- NOVELA III
- RESULTADO
- ECOSSISTEMA
- TRAMAS
- PATROCÍNIO
- MÓDULOS
- RESUMO
- ENTREGAS
- INVESTIMENTO
- OBSERVAÇÕES



E EM 2024, TRÊS DIFERENTES TRAMAS COM TODOS OS INGREDIENTES QUE O BRASILEIRO AMA



TERRA E PAIXÃO (RETA FINAL)

A reta final da história de Walcyr Carrasco que está encantando o Brasil, no momento de maior audiência da trama e das maiores reviravoltas.

Até 19/01/2024

**começou em 08/05/2023*

18 capítulos em 2024



RENASCER

Adaptada por Bruno Luperi, a releitura da história que parou o Brasil em 1993, com uma diversidade de personagens icônicos e tramas complexas, promete brilhar novamente em 2024.

22/01 a 06/09/2024

197 capítulos



MANIA DE VOCÊ

Uma história recheada de momentos eletrizantes e surpresas que deixam o público de queixo caído, marcas registradas das tramas de João Emanuel Carneiro, autor de Avenida Brasil e Todas as Flores.

A partir de 09/09/2024

**finaliza em 28/03/2025*

98 capítulos em 2024



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



Terra e Paixão

Uma trama que retrata o mundo do agronegócio, "Terra e Paixão" se passa no Mato Grosso do Sul, na cidade fictícia de Nova Primavera.

Aline Machado, nossa protagonista, começa a história se tornando viúva. Ela perdeu o marido, vítima de uma tentativa de grilagem. O responsável pelo assassinato foi Antônio La Selva...Maior produtor agrícola da região.

Antônio, é casado com Irene. Juntos, tiveram dois filhos: Daniel e Petra. Além disso, de um primeiro matrimônio do personagem, nasceu Cai. A família vive uma disputa interna - turbinada por Irene - pela herança dos empreendimentos do pai.

Estes núcleos se conectam através de dois fatores muito importantes:

A sede de vingança de Aline, que está focada em se tornar uma produtora agrícola para salvar o sítio que herdou do falecido marido. E pelo inusitado triângulo amoroso, que envolve Caio e Daniel. Ambos ficam apaixonados pela nossa heroína.

Uma novela escrita por Walcyr Carrasco



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES





Renascer

José Inocêncio chega ao sul da Bahia prometendo sua vida ao jequitibá de uma fazenda praticamente abandonada: enquanto seu facão estiver fincado no solo, nenhum dos dois há de morrer. E é ali que ele vai plantar seu destino, sua vida, sua alma...como se fosse uma semente de cacau. Após a promessa, sua vida fica por um triz, mas nosso herói renasce e, com ele, toda a fazenda Jequitibá Rei, se tornando a maior produtora de cacau da região, apesar da epidemia de vassoura-de-bruxa ter prejudicado os demais produtores de cacau.

Esse é o início do sucesso de Benedito Ruy Barbosa, readaptada para os tempos atuais pelo autor Bruno Luperi com direção de Gustavo Fernandez, ambos responsáveis pelo remake de “Pantanal”. Aqui, temos um verdadeiro herói clássico que prospera e traz para a novela das 21h o “self-made man”: ele tinha um sonho e um cacauero, e assim construiu seu império. José Inocêncio conhece Maria Santa, se apaixona, se casa com ela e acabam tendo quatro filhos. É no parto do caçula, João Pedro, que Maria Santa acaba falecendo e aí surge a espinha dorsal da história: um pai que culpa o filho, que, por sua vez, só quer ser amado.

A relação entre esse pai e esse filho é o cerne da história. Ainda mais quando Mariana aparece apimentando o drama. João Pedro e José Inocêncio se apaixonam pela mesma mulher.

De geração em geração, a história vai sendo passada adiante.

Carregando a tradição e as naturais evoluções que o tempo traz.

Uma novela escrita por Bruno Luperi

Baseada na obra de Benedito Ruy Barbosa



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



ALERTA DE SPOILER!

Como sabemos que todos estão curiosos, liberamos uma parte do elenco de peso que estará na nossa próxima trama, **Renascer**.



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES

*Os talentos envolvidos na trama ainda podem sofrer alterações.



Mania de Você

Viola se muda para uma ilha em Angra dos Reis com o marido, o inescrupuloso Mavi, que vai trabalhar numa grande empresa de cibersegurança. Lá, Viola se torna melhor amiga de Luna, uma rica estudante de gastronomia. Viola se interessa por este universo e se mostra bem mais talentosa do que Luna. Desiludida com o casamento, Viola corresponde à paixão de Franco, o homem que Luna ama. Dez anos depois, Luna está pobre, enquanto Viola se tornou uma chef de renome internacional. Luna pede ajuda à antiga amiga, que a emprega em seu restaurante. Luna, porém, sente que Viola está vivendo a vida que estava destinada a ela. Ora amigas, ora rivais, Viola e Luna irão se unir para destruir Mavi, que armou para prender Franco injustamente.

Uma novela escrita por João Emanuel Carneiro



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES





O PATROCÍNIO DA NOVELA III OFERECE UMA OPORTUNIDADE DE PROFUNDA CONEXÃO COM O PÚBLICO,

POTENCIALIZADA PELO VÍNCULO
EMOCIONAL CRIADO PELA TRAMA E
PERSONAGENS, ALÉM DO ENGAJAMENTO E
IDENTIFICAÇÃO GERADOS PELOS
CONTEXTOS ABORDADOS

UM PATROCÍNIO PERMITE TRABALHAR

o envolvimento emocional com o consumidor,
transferindo para as marcas os atributos
positivos que o público enxerga no programa.

EVIDENCIAR OS PROPÓSITOS DA MARCA

na organização é fundamental para ter
força de marca e se destacar em um
cenário com cada vez mais ofertas,
concorrência e consumidores criteriosos.



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



E NO PATROCÍNIO ANUAL DA NOVELA III ALTO POTENCIAL DE ENVOLVIMENTO E LEMBRANÇA DE MARCA

Uma solução para se destacar em um cenário com cada vez mais ofertas, concorrência e consumidores criteriosos, evidenciando os propósitos da marca na sua comunicação linear.



VINHETA DE ABERTURA

O patrocinador marca presença na abertura da novela, com um formato que reforça o patrocínio e destaca sua mensagem por meio de assinatura de 7".

314 INSERÇÕES



GOLDEN BREAK

Comercial de 10" exclusivo e posicionado após o prólogo da novela, em dias alternados. Associando com prestígio o patrocinador e trazendo uma mensagem de impacto para os telespectadores em um espaço premium.

155 INSERÇÕES



COMERCIAIS PREMIUM

Comerciais de 30" com posições de destaque para o patrocinador, nas quintas-feiras em primeiríssima e nas terças alternadas no IP, garantindo ao anunciante maior visibilidade e prioridade na reserva dos formatos.

76 INSERÇÕES



VINHETA INTEGRADA

Os patrocinadores oferecem, por meio de vinheta integrada, o vídeo especial da novela com a apresentação da trama para o público, cenas dos bastidores, comentários do autor e da direção e as primeiras impressões dos atores que dão vida aos personagens.

2 INSERÇÕES



TV



Digital



Gexperience



Redes Sociais





NO DIGITAL UMA JORNADA COMPLETA

Estratégia com integração completa entre todas as plataformas para uma jornada 360 do usuário, com entregas que reverberam e se complementam.

[CLIQUE PARA DETALHAMENTO DOS FORMATOS](#)

PATROCÍNIO

Durante toda a exibição na TV, a marca patrocina a novela no Globoplay e nas editorias do Gshow.

PAUSE ADS

A marca se faz presente no momento de maior atenção concentrada da audiência de maneira **não intrusiva**.

GLOBO DAI

Impacto do linear no digital! Formato premium que impacta diferentes usuários que estão assistindo a um mesmo conteúdo da programação ao vivo do Globoplay, além de uma entrega segmentada em Novela III.

MÍDIA INTELIGENTE

A comunicação transborda para outras plataformas Globo **garantindo uma cobertura multiplataforma e segmentada de comunicação com a marca**.



ANTES DA ESTREIA

Antes mesmo da novela começar a marca se **associa e traz conteúdos exclusivos** da festa de lançamento e spoilers do que vem por aí.

TV

Digital

Gexperience

Redes Sociais



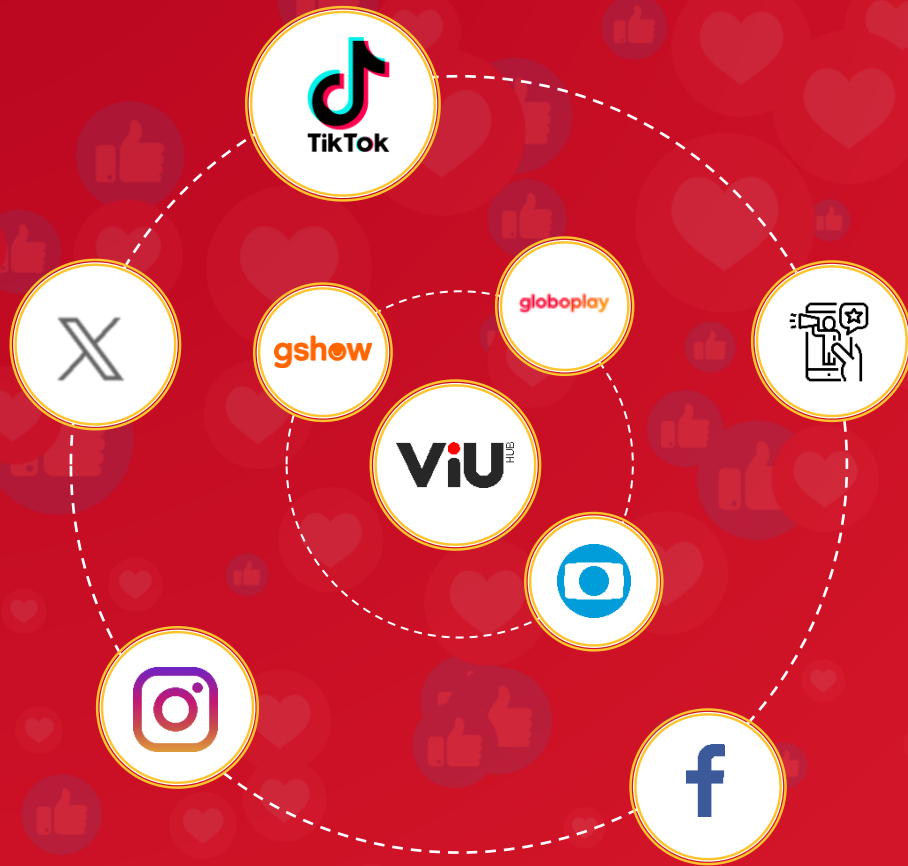
O PATROCINADOR DA NOVELA III ESTARÁ PRESENTE TAMBÉM NO GEXPERIENCE

Se o Gexperience é uma extensão dos programas que são exibidos na Globo, o patrocinador do programa de maior audiência da TV, também estará presente nessa arena de entretenimento.

O patrocinador terá a exibição da sua marca atrelada ao espaço da Novela III no Gexperience.



gexperience



E NOS PERFIS @TVGLOBO, @GSHOW E @GLOBOPLAY, GERENCIAMOS UMA COMUNIDADE ENGAJADA E ATENTA A TUDO QUE ACONTECE NAS NOVELAS.

Por isso, contamos com uma estratégia multiplataforma contemplando conteúdos pensados especialmente para as marcas com a linguagem das plataformas digitais usando os ativos Globo da nossa dramaturgia.

A nossa entrega conta com garantia de audiência do impacto estimado. Direcionamos a mídia de forma estratégica para alcançar o maior potencial de resultado, amplificando a performance da campanha.

[CLIQUE AQUI PARA DETALHAMENTO DOS FORMATOS](#)

TV

Digital

Gexperience

Redes Sociais



POR MEIO DE
MÓDULOS EXTRAS,
OS ANUNCIANTES PODEM
**EXPLORAR NOVAS
OPORTUNIDADES
NA NOVELA III**

Pense com a gente: é bom ter
todas as possibilidades na
hora de anunciar sua marca, né?



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES

* Alguns módulos possuem prioridade de compra do patrocinador anual da Novela III.
** Todos os módulos sofrem bloqueio de segmento dos patrocinadores anuais da Novela III.



MÓDULOS EXTRAS

CLIQUE NAS OPÇÕES PARA DETALHAMENTO DOS MÓDULOS



RESUMO EM 1 MINUTO¹ RENASCER

O formato oferece uma visão geral das tramas mais importantes, desenvolvimentos de personagens e momentos emocionantes que ocorreram durante a semana, permitindo que os telespectadores fiquem atualizados para a semana que começará. A jornada do formato passará por TV Globo, Viva, Globoplay e Gshow.

VALOR TABELA COTA: R\$ 13,5MM

COTA NACIONAL EXCLUSIVA



CONTEÚDO POR TRAMA

Onde o anunciante conta a história junto com a Globo, através de entregas de conteúdo, que integram produtos e serviços de forma orgânica nas tramas, criando uma poderosa conexão emocional entre os telespectadores e as marcas. E tudo isso, com a força do ecossistema Globo, em diversas telas e momentos.

VALOR TABELA COTA: R\$ 13,1MM

3 COTAS NACIONAIS - POR TRAMA



APRESENTAÇÃO DE PERSONAGENS

Que os personagens são os maiores ativos das nossas novelas, todo mundo já sabe. Mas já pensou ser a marca que apresenta o personagem para o público em primeira mão? Nesse módulo, o patrocinador chega com o melhor dos spoilers e divide o protagonismo com os futuros queridinhos do Brasil.

VALOR TABELA COTA: R\$ 12,4MM

1 COTA NACIONAL - POR TRAMA



SAZONAL MENSAL

Linearidade é importante, mas toda marca precisa de reforços pontuais em sua comunicação em momentos estratégicos do ano, e para isso o módulo sazonal entrega uma solução completa para o patrocinador, com entregas de conteúdo e no encerramento da novela, além de diversos formatos no digital que visam alto impacto e conversão.

VALOR TABELA COTA: R\$ 8,3MM

2 COTAS NACIONAIS - POR MÊS



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES

¹Módulo disponível apenas para patrocinadores ou cotistas de conteúdo da Novela III e sua prioridade é válida por ordem de compra.



MÓDULO RESUMO EM 1 MINUTO

COTA NACIONAL EXCLUSIVA – RENASCER | PERÍODO: JANEIRO A SETEMBRO DE 2024

UMA FERRAMENTA VALIOSA PARA MANTER OS FÃS
ENGAJADOS E ATUALIZADOS EM RELAÇÃO À NOVELA

Módulo onde o patrocinador presta um serviço ao espectador, trazendo um resumo semanal da trama em programas da TV Globo e no canal Viva, além das plataformas digitais da Globo.



tvglbo

ASSINATURA 5" NA TV GLOBO

A chamada Resumo em 1' trará uma retrospectiva patrocinada da semana da novela, de forma dinâmica e convidando o espectador a se aprofundar na trama nas plataformas digitais da Globo por meio de QR Code.

O formato será exibido aos domingos no Fantástico, e às segundas-feiras na Novela da Tarde e Vale a Pena Ver de Novo.

96 INSERÇÕES



VIVA

ASSINATURA 5" NO VIVA

E no Viva, **um dos canais de maior audiência da TV por assinatura**, a chamada Resumo em 1' será exibida aos domingos e segundas, ao longo da programação do canal, complementando a jornada e aumentando a frequência junto ao fã de novelas.

300 INSERÇÕES



TV



Digital



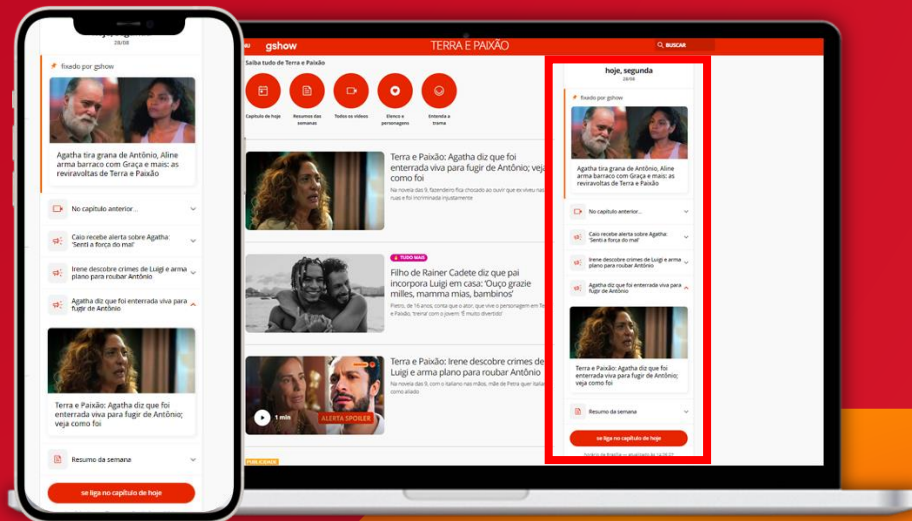
Redes Sociais

[VOLTAR PARA MÓDULOS](#)



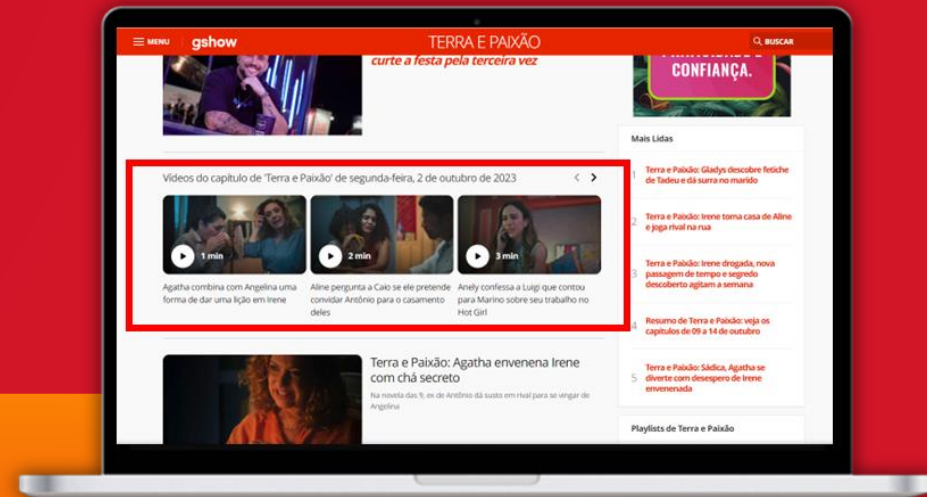
IMPACTO LINEAR TAMBÉM NO DIGITAL

Acompanhando o break , a marca estará presente semanalmente na programação do Gshow no formato Agenda e no Trilho Patrocinado trazendo os vídeos do Resumo em 01 minuto com insert e naming right de marca do anunciante.



AGENDA GSHOW

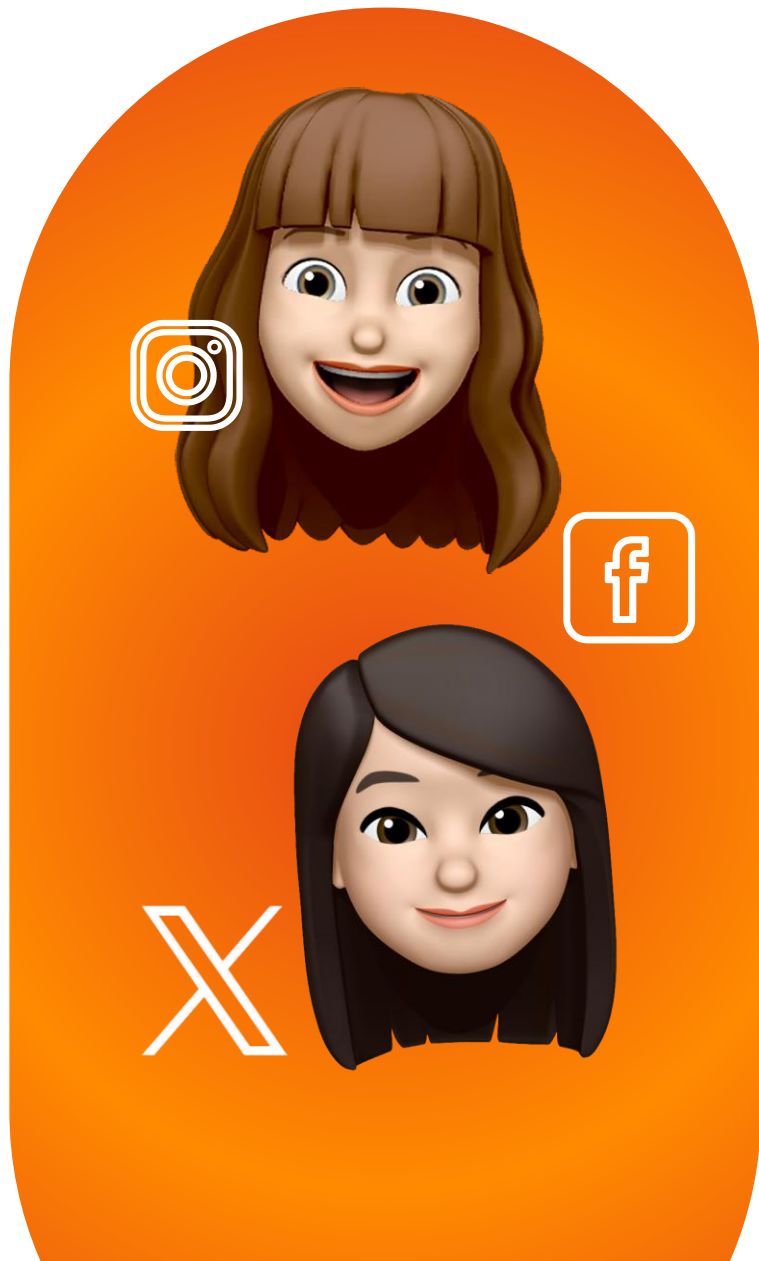
A marca estará presente na home de Novelas e Novela III com insert acompanhando os breaks.



TRILHO PATROCINADO DA MARCA

O Resumo em 01 minuto estará no Gshow em um trilho patrocinado com naming right da marca e pre-roll nos vídeos.





NAS REDES SOCIAIS

TALENTOS CONTAM MAIS DETALHES SOBRE SUAS CENAS FAVORITAS NO SOCIAL

Com uma série de conteúdos exclusivos que complementam as entregas da TV e oferecem uma jornada completa ao público. Nas Redes Sociais, a narrativa será reverberada em diferentes formatos com potencial de estimular conversas e o engajamento do público.

REELS COM TALENTOS NO @GSHOW

COMBO DE STORIES COM TALENTOS

[CLIQUE AQUI PARA DETALHAMENTO DOS FORMATOS](#)



[VOLTAR PARA MÓDULOS](#)



MÓDULO CONTEÚDO

3 COTAS NACIONAIS POR TRAMA (RENASCER E MANIA DE VOCÊ)

MÓDULO ONDE O PATROCINADOR VIRA PARTE DA HISTÓRIA E SE ETERNIZA NA TRAMA

Quando um produto é apresentado em uma novela popular, ele se beneficia da credibilidade da trama e do relacionamento emocional que os telespectadores têm com os personagens. Isso cria uma conexão mais profunda entre o público e a marca.



AÇÃO DE CONTEÚDO

Na dramaturgia, o merchandising é sutil, adequado ao personagem e verossímil. Fazer merchandising na Globo é sinal de prestígio. A marca entra na casa do brasileiro, que valoriza as ações bem elaboradas.

3 INSERÇÕES



VISUALIZAÇÃO COM INTERAÇÃO

Um formato de conteúdo que introduz a marca em situações de utilização natural do produto, contextualizado à novela e agregando frequência ao longo da trama.

3 INSERÇÕES



MOBILIÁRIO URBANO (STOCKSHOT)

A combinação ideal entre a comunicação em espaços públicos e o alcance sem comparação da Novela III. Por meio de 4 inserções de conteúdo, o anunciante ainda tem a possibilidade de exibir diferentes criativos nas 5 Globos, aumentando ainda mais a eficiência do formato.

5 INSERÇÕES



TV



Digital



Redes Sociais

VOLTAR PARA MÓDULOS



E A CONVERSA CONTINUA NO GSHOW

Trazendo algo único que não é visto na narrativa principal, o Gshow traz uma cobertura inédita da novela em um espaço exclusivo da marca.

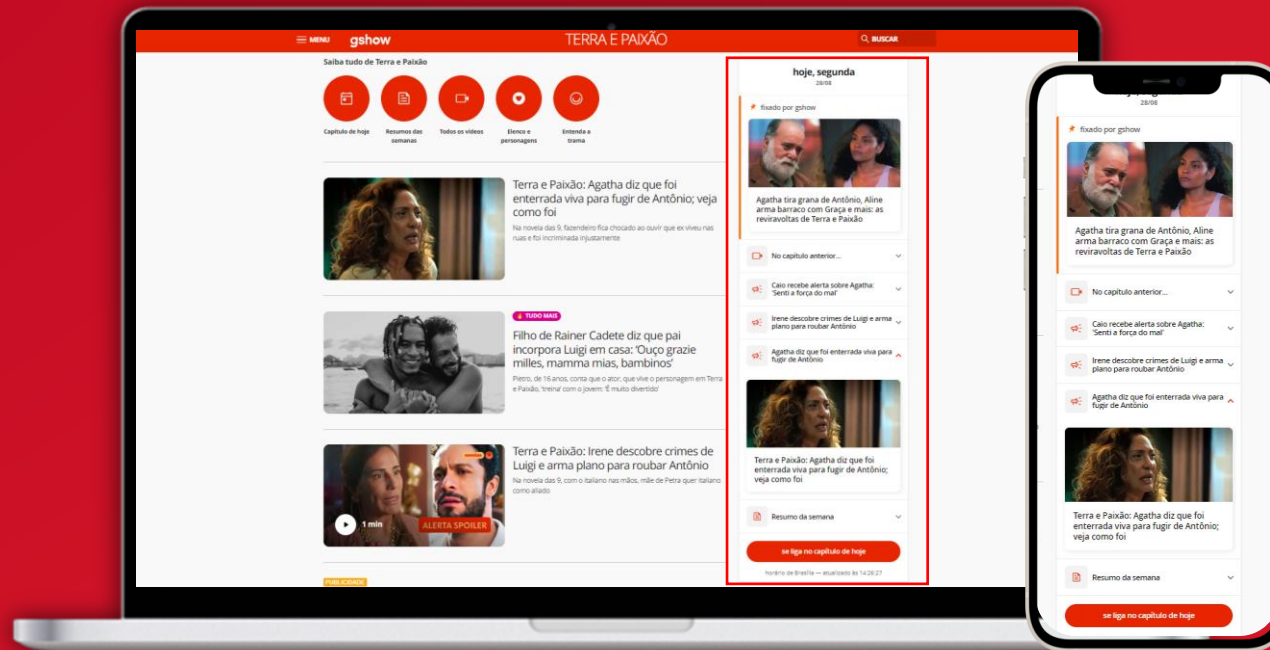
O anunciante poderá trazer conteúdos com talentos da novela, bastidores, cobertura de uma ação da marca, formatos interativos e aprofundamento de temas abordados. Esse conteúdo será desenhado junto ao anunciante e contará com vídeos com ator/atriz, infográficos, quiz e matérias foto e texto.





AGENDA DA NOVELA NO GSHOW ACOMPANHA A AÇÃO NA TV

Além dos conteúdos exclusivos, a marca estará presente na programação do Gshow através formato Agenda que fica na home de Novelas e da Novela III. Arelado ao dias das ações na novela, esse formato irá contar com o insert do anunciante.



TV

Digital

Redes Sociais

VOLTAR PARA MÓDULOS



NAS REDES SOCIAIS

CREATORS CONVIDAM A AUDIÊNCIA PARA OS CONTEÚDOS, EM COLLAB COM O PERFIL DO GSHOW

Conteúdos especiais que complementam as entregas nas demais plataformas, com diferentes formatos nas redes do @gshow, @globoplay, @tvglobo e creators.

PUBLICAÇÕES COM LINK PARA AS MATÉRIAS DO GSHOW

CONTEÚDOS COLLAB ENTRE GSHOW, GLOBOPLAY E CREATORS

RECORTES DAS AÇÕES DO LINEAR NO PERFIL @TVGLOBO

BASTIDORES COM TALENTOS NO @GSHOW

BANCA DIGITAL COM 5 CREATORS PARCEIROS

[CLIQUE AQUI PARA DETALHAMENTO DOS FORMATOS](#)



TV



Digital



Redes Sociais

[VOLTAR PARA MÓDULOS](#)



MÓDULO APRESENTAÇÃO DE PERSONAGENS

1 COTA NACIONAL POR TRAMA (RENASCER E MANIA DE VOCÊ)

QUE OS PERSONAGENS SÃO OS MAIORES ATIVOS DAS NOSSAS NOVELAS, TODO MUNDO JÁ SABE. MAS JÁ PENSOU SER A MARCA QUE APRESENTA O PERSONAGEM PARA O PÚBLICO EM PRIMEIRA MÃO?

Nesse módulo, o patrocinador chega com o melhor dos spoilers e divide o protagonismo com os futuros queridinhos do Brasil.



COMERCIAL DE 30” CONTEXTUALIZADO NO IP

O formato trará o talento como pessoa física, na semana que antecede a estreia da novela, contando para o público mais detalhes sobre seu personagem ou até mesmo reencontrando o talento que fez o personagem em outra versão da novela, no caso de Renascer. Tudo isso com a presença dos produtos da marca e com um conceito que faça sentido para a campanha do anunciante.

4 INSERÇÕES



SQUEEZE EM L NO ENCERRAMENTO

No mesmo dia que o comercial for exibido no IP, através de Squeeze com QR Code levando para o gshow, poderemos convidar o público no encerramento da novela para conhecer mais sobre o novo personagem e os demais personagens da nova trama.

4 INSERÇÕES



TV



Digital



Redes Sociais

[VOLTAR PARA MÓDULOS](#)



DESCUBRA MAIS SOBRE OS **NOVOS PERSONAGENS** **NO GSHOW**

Aquecendo para a próxima novela, o Gshow oferece conteúdos exclusivos estabelecendo uma conexão entre a marca e a trama.

A cada comercial na TV, o anunciante terá um conteúdo simultâneo no Gshow em um espaço customizado*.

A marca irá oferecer formatos interativos, vídeos de bastidores, imagens do novo cenário, quizzes com os atores** da novela e um vídeo exclusivo em um ator ou atriz apresentando seu personagem.



*Conteúdo do hub será desenvolvido atrelado ao briefing do cliente.

**Nome e cachê dos talentos sob consulta.



NAS REDES SOCIAIS

TALENTOS CONTAM MAIS SOBRE O PERSONAGEM NAS REDES TV GLOBO, EM COLLAB COM GSHOW

As matérias e os vídeos customizados do Gshow serão promovidos pelo patrocinador e divulgados nas redes sociais. Contamos com posts links e recortes dos melhores momentos dos vídeos disponíveis no portal, além de vídeos com elenco nos bastidores das gravações.

PUBLICAÇÕES COM LINK PARA AS MATÉRIAS DO GSHOW
CONTEÚDOS ORIGINAIS COLLAB ENTRE @TVGLOBO E @GSHOW

[CLIQUE AQUI PARA DETALHAMENTO DOS FORMATOS](#)



[VOLTAR PARA MÓDULOS](#)



MÓDULO SAZONAL

2 COTAS NACIONAIS POR MÊS

LINEARIDADE É IMPORTANTE, MAS TODA MARCA PRECISA DE REFORÇOS PONTUAIS EM SUA COMUNICAÇÃO EM MOMENTOS ESTRATÉGICOS DO ANO

E para isso o módulo sazonal entrega uma solução completa para o patrocinador, com entregas de conteúdo e no encerramento da novela, além de diversos formatos no digital que visam alto impacto e conversão.



AÇÃO DE CONTEÚDO

Na dramaturgia, o merchandising é sutil, adequado ao personagem e verossímil. Fazer merchandising na Globo é sinal de prestígio. A marca entra na casa do brasileiro, que valoriza as ações bem elaboradas.

1 INSERÇÃO



SQUEEZE EM L NO ENCERRAMENTO

Um formato com alto potencial neural e taxa de memorização, que proporciona um espaço de até 20" para exibição de campanha e QR Code nos créditos da novela.

4 INSERÇÕES



MOBILIÁRIO URBANO (STOCKSHOT)

A combinação ideal entre a comunicação em espaços públicos e o alcance sem comparação da Novela III. Por meio de inserções de conteúdo, o anunciante ainda tem a possibilidade de exibir diferentes criativos nas 5 Globos, aumentando ainda mais a eficiência do formato.

4 INSERÇÕES



TV



Digital



Redes Sociais

VOLTAR PARA MÓDULOS



O ANUNCIANTE ESTARÁ PRESENTE
**NA PÁGINA TODA
DO GSHOW**

Pensando em estender os momentos importante do anunciante e acompanhar sua entrega na ação na novela, vamos incluir o formato que permite presença exclusiva em toda home do Gshow.

HOME DAY GSHOW

O espaço será exclusivo para a marca nas 13 posições da home no Desktop e no Mobile.

Possibilidade de entregas criativas e contextualizadas em cada posição, aproximando o usuário com a mídia.





PRESENÇA TAMBÉM NA GLOBO.COM

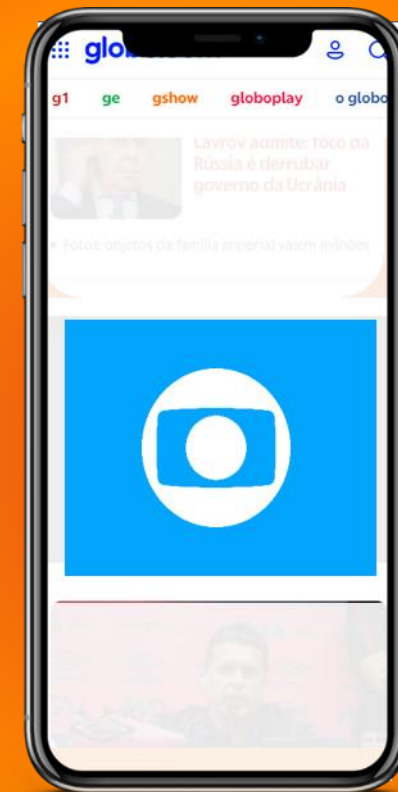
Aproveitando toda **contextualização** que a **globo.com** possui com o **Gshow** e principalmente com os conteúdos de **dramaturgia**, garantimos que o patrocinador acompanhe sua entrega diária na novela através dos seguinte formato:

DIÁRIA PREMIUM NACIONAL

Buscando garantir ainda maior visibilidade e oportunidade dos patrocinadores estarem presentes na globo.com, oferecemos também a diária Premium Nacional.

76% das sessões chegam a posição

70% viewability



Diária Premium Nacional

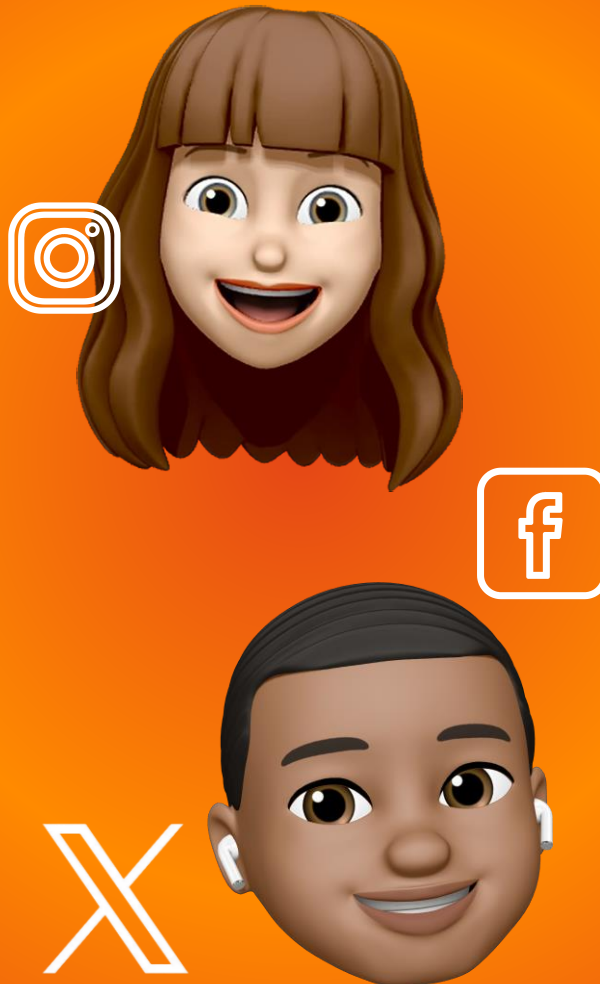


MÍDIA INTELIGENTE SEGMENTADA PARA O TERRITÓRIO DA MARCA

O KPI do cliente como principal objetivo, focando no territórios da marca durante todo o período do patrocínio.

Seja em vídeo ou display, o anunciante estará presente em todas as plataformas Globo, de acordo com a sua estratégia.





E NAS REDES SOCIAIS

TOUR DOS CREATORS PELAS CIDADES CENOGRÁFICAS NO @GSHOW

Influenciadores serão porta-vozes da sua marca em conteúdos customizados nos perfis da Globo nas redes sociais. Podemos contar histórias contextualizadas com as novelas usando o elenco e influenciadores como forma de repercutir a associação da marca com a novela.

VÍDEOS CURTOS E STORIES COM CREATORS NO @GSHOW

VÍDEOS CURTOS E STORIES NOS PERFIS DOS CREATORS

[CLIQUE AQUI PARA DETALHAMENTO DOS FORMATOS](#)





RESUMO DAS ENTREGAS

	PATROCÍNIO ANUAL	RESUMO EM 1' (RENASCER)	CONTEÚDO	APRESENTAÇÃO DE PERSONAGENS	SAZONAL
VALOR TOTAL TABELA (POR COTA)	R\$ 309,1 MM	R\$ 13,5 MM	R\$ 13,1 MM	R\$ 12,4 MM	R\$ 8,3 MM
PERÍODO DE EXIBIÇÃO	Jan-Dez	Jan-Set	Conforme Trama	1 Semana	1 Mês
QUANTIDADE DE COTAS	2 Cotas	Cota Exclusiva	3 Cotas (por trama)	1 Cota (por trama)	2 Cotas (por mês)
Vinheta de Abertura 7"	●				
Golden Break de 10"	●				
Comercial Primeiríssima 30"	●				
Comercial IP Encerramento 30"	●				
Vinheta Integrada com Slogan	●				
Patrocínio Globoplay (Trechos e Bastidores)	●				
Pause Ads no Globoplay	●				
Globo DAI no Globoplay	●	●			
Patrocínio Editoria Novela III Gshow	●				
Mídia Performance no Digital	●				●
Maratona Globoplay	●				
Cobertura Festa de Lançamento Gshow	●				
Primeiríssima Simulcast	●				
Assinatura de 5" em Chamada		●			
Agenda de Resumos		●	●		
Ação de Conteúdo Plena			●		●
Visualização com Interação			●		
Mobiliário Urbano (Stockshot)			●		●
Especial Publicitário no Gshow			●	●	
Squeeze em L no Encerramento				●	●
Home Gshow					●
Home Globo.com					●
Comercial Conteúdo no IP 30"				●	
Redes Sociais Globo	●	●	●	●	●
Redes Sociais Creators	●		●		●
Ativação GEX	●				
Ativação Festa de Lançamento	●		●		



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



globoplay

TEMOS UMA GRANDE NOVIDADE PARA 2024

Todos os formatos¹ de TV do patrocínio e módulos extras da Novela III serão exibidos também no globoplay ao vivo, gerando uma **audiência complementar na maior plataforma Brasileira de streaming!**

+ ALCANCE MULTIPLATAFORMA

+ ALTA EXPOSIÇÃO E FREQUÊNCIA

+ PRESENÇA EM TODOS OS PONTOS DE CONTATO COM CONSUMIDOR

+ CAMPANHA INTEGRADA A OUTROS FORMATOS



¹Para os planos comerciais de outros programas da Globo, consultar os formatos elegíveis da audiência agregada no Simulcast.



E NOSSO TIME DE **DADOS & SERVIÇOS** TE AJUDA COM **INFORMAÇÕES** **E INSIGHTS** VALIOSOS

A Globo oferece serviços que ajudam a gerar aprendizados, otimizando negócios e resultados.

[CLIQUE AQUI PARA DETALHAMENTO DOS SERVIÇOS](#)



E no módulo “Conteúdo” o patrocinador contará com o **Globo Tracking²** que fará a avaliação das 3 ações de conteúdo que fazem parte do módulo.

O patrocinador contará com o serviço de **Share of Mind¹** em 2 ondas. A primeira onda será realizada logo após a comercialização da cota e a segunda ao término do patrocínio.



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



MAIS UMA NOVIDADE PARA OS PATROCINADORES
E COTISTAS DE CONTEÚDO DA NOVELA III

PRESENÇA DAS MARCAS NO EVENTO DE LANÇAMENTO DE CADA TRAMA

RENASCER E MANIA DE VOCÊ

Em 2024, os patrocinadores e os cotistas de conteúdo da Novela III terão suas **marcas expostas¹ em um momento super exclusivo**, a festa de lançamento das nossas novelas. Protagonista que é protagonista não pode ficar de fora dessa.

PRODUÇÃO GLOBO

BACKDROP COM AS MARCAS PATROCINADORAS;
VINHETA DA MARCA NO TELÃO DO EVENTO;
COTA DE CONVIDADOS EXECUTIVOS DA MARCA.

PRODUÇÃO DO PATROCINADOR

COBERTURA DO EVENTO COM
INFLUENCIADOR (Contratado pela Marca)²



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES

¹A inserção das marcas nos espaços de ativação não garante a veiculação das mesmas nos veículos de imprensa ou publicações dos influenciadores convidados mencionando, mostrando ou citando as marcas promovidas. ²Entrega exclusiva para os patrocinadores anuais.



ALÉM DOS MÓDULOS EXTRAS, AGORA O FORMATO

VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO

ESTÁ DISPONÍVEL TAMBÉM NA NOVELA III

OPORTUNIDADE DE TURBINAR A ESTRATÉGIA LOCAL
MANTENDO O VÍNCULO COM A TRAMA

O anunciante poderá se associar à Novela III diariamente por meio do formato Você Está Assistindo nos mercados escolhidos, criando uma forte associação local com as tramas. O VEA está disponível para todos os 123 mercados locais, em versões com material de 5" ou 10".



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



OPORTUNIDADES DE LICENCIAMENTO

ASSOCIAÇÃO A CONCEITOS, VALORES E IDEIAS QUE O ATIVO GLOBO CARREGA SEJA NOS SEUS PRODUTOS OU NA SUA CAMPANHA

O licenciamento entra em cena para que a trama faça parte da jornada da marca e permite que o anunciante ative seus produtos com a identidade visual das novelas, além de gerar conexão e potencializar as suas campanhas por meio de ativações nas suas plataformas digitais.

O patrocinador poderá desenvolver um produto com o conceito criativo da Novela III e disponibilizar para venda como **EDIÇÃO ESPECIAL** durante o período da trama. Ou tematizar a mecânica de uma **PROMOÇÃO** Compre & Ganhe/Concorra adicionando um brinde da Novela III.

Ou ativar **EXPERIÊNCIAS TEMÁTICAS** usando a marca. Como por exemplo uma exposição mostrando a evolução das tecnologias ligadas ao cultivo de cacau com a novela Renascer.

[CLIQUE AQUI PARA DETALHAMENTO DAS POSSIBILIDADES](#)



SIMULAÇÃO DE PRODUTO, IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES

PARA O LICENCIAMENTO DE PRODUTO IMPORTANTE:

1. Esta oportunidade tem um valor adicional à cota de patrocínio, variável sobre venda do produto.
2. Pagamento do direito autoral: taxa média de 10% royalties sobre venda líquida para varejistas.
3. Esta negociação dá direito ao patrocinador usar os assets da marca da Novela para comunicar o produto especificamente em diversas plataformas do anunciante.



DETALHAMENTO DAS ENTREGAS

PATROCÍNIO ANUAL

TV GLOBO - NACIONAL

NOVELA III – N18H / N20S

Vinheta Patrocinada Abertura 7" (Segunda a Sexta)	262
Golden Break 10" (Segunda a Sexta – Dias Alternados)	130
Comercial Primeiríssima 30" (Todas as Quintas-Feiras)	52
Comercial no IP de Encerramento 30" (Terças alternadas)	24
Vinheta Integrada com Slogan (Início das Tramas)	2
Vinheta Patrocinada Abertura 7" (Sábado)	52
Golden Break 10" (Sábados alternados)	25

TOTAL: 547 INSERÇÕES



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



DETALHAMENTO DAS ENTREGAS

PATROCÍNIO ANUAL

DIGITAL - GLOBOPLAY

Trechos VOD: Pre-roll em vídeo até 180" com skip

Íntegra: Maratona dos 06 capítulos aberto para não assinantes (semana escolhida pelo cliente)

Trilha Patrocinado

Mídia Divulgação – Ros Gshow – Dglobo (Native Ads/ Retângulo, Billboard e Maxiboard)

Mídia Divulgação – Ros Globoplay – (Vglobo) Pre-roll de 30" até 180" com skip)

Push Notification

E-mail Marketing

Promo Day – Conteúdo de Bastidores da Novela

Primeiríssima acompanhando os primeiros e últimos capítulos da novela

Globo DAI

Pause Ads

Audiência Agregada Simulcast – Formatos da TV Globo 547 inserções

TOTAL DE IMPRESSÕES: 97.446.236

DIGITAL - GSHOW

Editoria Novela I: Dglobo (Materia_Topo_Materia_Topo_M/ Home1_HomeM)

Editoria Novela I: Dglobo (Retângulo 1 ou banner meia página + Retângulo superior + Billboard)

Editoria Novela I: (Vglobo) Pre-roll de 30" até 180" com skip

CONTEÚDO:

Branded Content* customizada para a marca com 04 matérias (02 matérias em vídeo + 01 quizz e 02 matérias em vídeo no lançamento da novela)

TOTAL DE IMPRESSÕES: 49.446.236

DIGITAL - MÍDIA PERFORMANCE (ROS)

Display e Vídeo (De acordo com território do cliente)

TOTAL DE IMPRESSÕES: 157.500.000

DIGITAL - GLOBO.COM

Home Globo.com – Componente de Destaque e Franja Gshow

TOTAL DE IMPRESSÕES: 20.521.039



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



DETALHAMENTO DAS ENTREGAS

PATROCÍNIO ANUAL

REDES SOCIAIS

VOU DE TATI

PERFIL @TVGLOBO

Vídeo Curto com Talento Globo	2
Post Carrossel com Talento Globo	2
Combo de 2 Stories com Talento Globo (Instagram / Facebook / X / TikTok)	2

PERFIL @TALENTO TV GLOBO

Post Carrossel	1
Stories no Instagram	3

ESTREIA DA NOVELA

PERFIL @TV GLOBO COLLAB @GSHOW

Vídeo Curto com Creator	1
Post Carrossel com Creator	1
Combo de Stories com Creator (Instagram / Facebook / X / TikTok)	1

AMPLIFY

PERFIL @GSHOW

Pré-Roll do patrocinador em recortes editoriais no perfil do Gshow no X (Twitter)	24
---	----

TOTAL: 32 PUBLICAÇÕES - ESTIMATIVA DE AUDIÊNCIA: 7,7 MILHÕES DE IMPACTOS



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



DETALHAMENTO DAS ENTREGAS

PATROCÍNIO ANUAL

FESTA DE LANÇAMENTO DAS TRAMAS

RENASCER – JANEIRO 2024

Logomarca em Backdrop

Vinheta da marca no telão do evento

Cota de convidados executivos da marca

Cobertura do evento com influenciador (contratado pela marca)

MANIA DE VOCÊ – SETEMBRO 2024

Logomarca em Backdrop

Vinheta da marca no telão do evento

Cota de convidados executivos da marca

Cobertura do evento com influenciador (contratado pela marca)

GEXPERIENCE

RENASCER – JANEIRO A SETEMBRO 2024

Extensão de marca no espaço da novela no Gex 1

MANIA DE VOCÊ – SETEMBRO A DEZEMBRO 2024

Extensão de marca no espaço da novela no Gex 1



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



DETALHAMENTO DAS ENTREGAS

MÓDULO RESUMO EM 1'

TV GLOBO - NACIONAL

EXIBIÇÃO SEMANAL NO PERÍODO DA NOVELA RENASCER

Chamada com Assinatura de 5" (Fantástico - Domingo) 32

Chamada com Assinatura de 5" (Novela da Tarde - Segunda) 32

Chamada com Assinatura de 5" (Vale a Pena Ver de Novo - Segunda) 32

TOTAL: 96 INSERÇÕES

VIVA - NACIONAL

EXIBIÇÃO SEMANAL NO PERÍODO DA NOVELA RENASCER

Chamada Resumo em 1' - Assinatura de 5" (Rotativo) 300

TOTAL: 300 INSERÇÕES

REDES SOCIAIS

CENA FAVORITA - PERFIL @GSHOW

Vídeo Curto 3

Combos de 3 Stories com Talento Globo (Instagram / Facebook / X / TikTok) 6

TOTAL: 18 PUBLICAÇÕES - ESTIMATIVA DE AUDIÊNCIA: 7,9 MILHÕES DE IMPACTOS

DIGITAL - GLOBOPLAY

GLOBO DAI

Vídeo (Mídia Determinada Simulcast) Chamada Resumo em 1'

GLOBOPLAY AO VIVO

Audiência Agregada Simulcast - Formatos da TV Globo

DIGITAL - GSHOW

HOME NOVELAS

Display (Mídia Determinada) - Agenda de Resumo Gshow

HOME NOVELA III

Display (Mídia Determinada) - Agenda de Resumo Gshow



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



DETALHAMENTO DAS ENTREGAS

MÓDULO CONTEÚDO

TV GLOBO - NACIONAL

NOVELA III – CONFORME TRAMA DA COTA ESCOLHIDA

Ação Plena	3
Visualização com Interação	3
Mobiliário Urbano (Stockshot)	5

TOTAL: 11 INSERÇÕES

DIGITAL - GSHOW

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

Branded Content customizado com 6 matérias	265.707 pageviews
Impulsioneamento GAMA (970x250/300x250/Native carrossel)	

HOME NOVELAS

Display (Mídia Determinada) – Agenda de Resumo Gshow	6 Diárias
--	-----------

HOME NOVELA III

Display (Mídia Determinada) – Agenda de Resumo Gshow	6 Diárias
--	-----------

DIGITAL - GLOBOPLAY

GLOBOPLAY AO VIVO

Audiência Agregada Simulcast – Formatos da TV Globo	11 inserções
---	--------------



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



DETALHAMENTO DAS ENTREGAS

MÓDULO CONTEÚDO

REDES SOCIAIS

PERFIL @GSHOW

Post com link para matérias (Instagram / Facebook / X / TikTok) 6

PERFIL @GLOBOPLAY COLLAB @GSHOW

Post Foto 2

Stories com Creators (Instagram / Facebook / X / TikTok) 6

PERFIL @CREATORS

Stories (3 por Creator) 6

RECORTES – PERFIL @TVGLOBO

Recorte das Ações da TV (Instagram / Facebook / X / TikTok) 2

BASTIDORES – PERFIL @GSHOW

Vídeo Curto com Talento Globo (Instagram / Facebook / X / TikTok) 1

BANCA DIGITAL – 5 PERFIS @CREATORS

Vídeo Curto 1

Stories no Instagram 1

TOTAL: 62 PUBLICAÇÕES – 7,6 MILHÕES DE IMPACTOS

FESTA DE LANÇAMENTO DAS TRAMAS

RENASCER – JANEIRO 2024

Logomarca em Backdrop 1

Vinheta da marca no telão do evento 1

Cota de convidados executivos da marca 1

MANIA DE VOCÊ – SETEMBRO 2024

Logomarca em Backdrop 1

Vinheta da marca no telão do evento 1

Cota de convidados executivos da marca 1



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



DETALHAMENTO DAS ENTREGAS

MÓDULO APRESENTAÇÃO DE PERSONAGENS

TV GLOBO - NACIONAL

NOVELA III – CONFORME TRAMA ESCOLHIDA

Comercial Conteúdo 30" no IP 4

Squeeze em L no Encerramento com QR Code 4

TOTAL: 8 INSERÇÕES

DIGITAL - GSHOW

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

Branded Content com 05 conteúdos (04 matérias em vídeo com talentos + 01 matéria em vídeo com apresentação exclusiva do personagem)

Impulscionamento GAMA (970x250/300x250/Native carrossel)

DIGITAL - GLOBOPLAY

GLOBOPLAY AO VIVO

Audiência Agregada Simulcast – Formatos da TV Globo 8 inserções

REDES SOCIAIS

BASTIDORES - PERFIL @TVGLOBO COLLAB @GSHOW

Vídeo Curto com Talento Globo 2

Combo de 2 Stories com Talento Globo (Instagram / Facebook / X / TikTok) 2

SOCIAL BOOST NO GSHOW - PERFIL @GSHOW

Post Link para Matérias (Instagram / Facebook / X)..... 5

TOTAL: 32 PUBLICAÇÕES - ESTIMATIVA DE AUDIÊNCIA: 5,8 MILHÕES DE IMPACTOS



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



DETALHAMENTO DAS ENTREGAS

MÓDULO SAZONAL

TV GLOBO - NACIONAL

NOVELA III – DATAS A DEFINIR

Ação Plena	1
Mobiliário Urbano (Stockshot)	4
Squeeze em L no Encerramento com QR Code	4

TOTAL: 9 INSERÇÕES

DIGITAL - GLOBOPLAY

GLOBOPLAY AO VIVO

Audiência Agregada Simulcast – Formatos da TV Globo 9 inserções

DIGITAL - GSHOW

Display - Home Day DU 4 diárias

DIGITAL – GLOBO.COM

Display – Home DU (Diária Premium Nacional) 2 diárias

DIGITAL - MÍDIA PERFORMANCE (ROS)

Display com Segmentação Personalizada 6.250.000 impressões

Vídeo com Segmentação Personalizada 625.000 videoviews



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



DETALHAMENTO DAS ENTREGAS

MÓDULO SAZONAL

REDES SOCIAIS

VISITA AOS ESTÚDIOS GLOBO - PERFIL @GSHOW

Vídeo Curto com 2 Creators	1
Stories com cada Creator (Instagram / Facebook / X / TikTok)	4

VISITA AOS ESTÚDIOS GLOBO - PERFIL @CREATORS

Vídeo Curto	1
Stories com cada Creator (Instagram / TikTok - 2 Creators)	2

TOTAL: 18 PUBLICAÇÕES - ESTIMATIVA DE AUDIÊNCIA: 3,5 MILHÕES DE IMPACTOS



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



DETALHAMENTO DAS ENTREGAS

VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO

TV GLOBO – LOCAL

ENTREGAS REFERENTES AO PERÍODO DE 4 SEMANAS

EXIBIÇÃO NO INTERVALO COMERCIAL – NOVELA III

Vinheta Você Está Assistindo (Segunda a Sexta) 20

Vinheta Você Está Assistindo (Sábado) 4



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



INVESTIMENTO PATROCÍNIO ANUAL

tvglobo

R\$ 276.656.675,00

globoplay
gshow
globo.com

R\$ 30.789.521,69¹



R\$ 1.057.725,00²

gexperience

R\$ 145.670,00²

FESTA DE
LANÇAMENTO

R\$ 500.000,00²

PREÇO TOTAL TABELA DA COTA

R\$ 309.149.591,69

MERCADO: NACIONAL

Nº DE COTAS: 2

+

CUSTO DE PRODUÇÃO – DIGITAL : R\$ 270.000,00
DIREITOS E CONEXOS - DIGITAL: R\$ 156.187,50



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES

¹Os valores Digitais possuem entregáveis específicos que não podem receber desconto e já estão com valores negociados no cálculo.

²Os valores de Redes Sociais, Gexperience e Festa de Lançamento são negociados, sem possibilidade de desconto adicional.



INVESTIMENTO **MÓDULOS EXTRAS**

RESUMO EM 1 MINUTO (RENASCER)

TV Globo
Viva
Globoplay
Gshow
Redes Sociais

Cota Nacional Exclusiva
Preço Total do Módulo
R\$ 13.495.228,86

CONTEÚDO

TV Globo
Festa de Lançamento
Globoplay
Gshow
Redes Sociais

3 Cotas Nacionais por Trama
Preço Total do Módulo
R\$ 13.083.722,20

+
Direitos e Conexos - TV Globo: R\$ 1.632.636,18
Custo de Produção TV Globo: A definir
Direitos e Conexos - Digital: R\$ 163.125,00

APRESENTAÇÃO DE PERSONAGENS

TV Globo
Globoplay
Gshow
Redes Sociais

1 Cota Nacional por Trama
Preço Total do Módulo
R\$ 12.384.998,29

+
Custo de Produção - TV Globo: A definir
Licenciamento de Campanha - TV Globo: R\$ 62.510,00
Custo de Produção - Digital: R\$ 131.625,00

SAZONAL

TV Globo
Globoplay
Gshow
Globo.com
Redes Sociais

2 Cotas Nacionais por Mês
Preço Total do Módulo
R\$ 8.252.487,27

+
Direitos e Conexos - TV Globo: R\$ 598.633,27
Custo de Produção - TV Globo: A definir



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



INVESTIMENTO VEA

PREÇO REFERENTE AO PERÍODO DE 4 SEMANAS (1 COTA POR PRAÇA)

SUDESTE

SPI	3.017.619	FRI	62.751
SJC	169.269	FLU	47.310
TAU	103.113	RES	80.301
BAU	181.551	VIT	169.527
SJR	190.371	ES2	28.695
SOR	225.366	COL	24.945
ITP	67.188	CAC	35.592
CAM	519.492	BH	731.103
RIB	298.926	JF	95.718
SCA	136.758	FAB	54.753
MOC	83.883	MTC	49.608
SAN	242.121	VAR	91.512
PRP	83.556	UBE	113.664
RJ	1.944.576	UBA	44.145
CAB	61.902	ITU	21.339
		AXA	63.282

SUL

RS1	669.708	FOZ	59.457
CXS	72.186	CAV	67.287
SMA	47.454	PR3	40.707
PEL	55.428	GAV	37.056
PFO	43.935	PGR	60.570
STR	28.491	SC1	166.911
STC	39.729	BLU	117.318
CAL	20.115	CHA	37.620
BAG	21.129	JOI	98.154
URU	23.439	CRI	61.290
ERE	18.303	JOA	31.233
RGE	19.992		
CUR	496.335		
MAR	117.399		
LON	144.951		

NORDESTE

PE1	371.409	JP	65.214
CRR	48.120	CPG	42.438
PET	27.006	NAT	126.339
SAL	470.985	NA2	41.115
FEI	65.229	MAC	101.643
ITA	58.173	TER	91.071
VDC	60.984	FNO	8.829
JUA	27.006	SER	103.983
BAR	29.877		
CE1	314.157		
CE2	42.438		
MA1	114.474		
IMP	21.540		
BAS	5.532		
CDO	16.989		

CENTRO OESTE

DF	361.500
GO1	280.536
GO2	32.760
RVD	31.278
LZA	28.395
IBI	21.204
CAT	19.050
PRT	10.299
JAT	10.563
MS1	157.779
MS2	15.039
POR	36.474
MT	156.207
ROD	36.057
SNO	24.234
TGS	11.967

NORTE

BEL	241.686	ITC	3.300
TAP	22.590	PIN	3.147
MAB	9.504	RON	49.341
RDC	4.980	JIP	5.988
PAM	5.715	COA	4.269
ALT	4.599	VLH	3.135
PUP	4.356	ARI	6.183
CAS	14.886	ACR	21.255
PAL	32.337	CZS	2.574
GUR	17.592	ROR	23.964
INA	22.194	ROL	2.367
AMP	29.181		
MAN	197.202		
MUR	3.456		
COI	6.342		
HUM	10.629		



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

TV GLOBO

Lista de Preços: Janeiro 2024

O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas até 31 de dezembro de 2023, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.

Os módulos de conteúdo possuem prioridade de renovação para os atuais cotistas de conteúdo da trama em andamento (Terra e Paixão) até a data que começam as gravações da próxima trama.

A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (Top de 5", cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano.

O patrocinador Itaú têm prioridade de renovação até dia 31/12/2023 (16h, horário de Brasília).

Prazo de comercialização: dia 31/12/2023 (16h, horário de Brasília)

Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.

Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

A veiculação do comercial no IP, após a exibição da novela, e do comercial semanal posicionado e determinado, será distribuído por ordem de compra, mediante disponibilidade. Não será permitido a veiculação de comercial no IP às quartas-feiras.

Para os programas com cotas Mercado Nacional, a Globo está aberta à análise de novas alternativas comerciais. Nessa situação, se a vinheta tiver duração de 10", poderá apresentar o máximo de 20 palavras.

Caso ocorra falha na exibição de vinhetas de abertura ou encerramento, a entrega poderá ser compensada com a exibição de vinhetas de passagem no mesmo programa.

Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).

A duração deve ser igual ou superior a 5", desde que respeitada a seguintes condições:

- Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
- Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).

Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.

O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando informado.

O patrocínio do programa bloqueia a venda de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.

A extensão da marca nas ativações das novelas Renascer e Mania de Você no Gexperience fazem parte do plano de patrocínio. O preço não pode ser negociado.

O programa pode ter ações no conteúdo e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.

Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV Aberta, TV por Assinatura e Digital.

O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

Chamadas: além das chamadas definidas no módulo Resumo em 1 Minuto, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

TV GLOBO

O formato de Vinheta Você Está Assistindo está disponível para 100% dos mercados locais Globo e é composto por um material de 5" do programa + 5" ou 10" do anunciante (sem alteração de preço do formato). O formato será exibido diariamente no período contratado pelo anunciante e não pode ser comercializado para concorrentes do patrocinador anual da Novela III.

O formato Você Está Assistindo possui 1 cota por praça e pode ser comercializado pelo período mínimo de 4 semanas.

No formato VEA, o material do anunciante deve ser enviado finalizado (sem áudio) para a Globo, que fará a finalização do mesmo com inclusão de trilha e locução;

Formato sem custo de produção, com possibilidade de trocas quinzenais.

As produções referentes às vendas feitas pelas afiliadas Globo, serão feitas pelos times de produção comercial das mesmas, seguindo a cabeça do programa e guide line enviados pela Produção Comercial Globo.

Os detalhes das entregas de conteúdo serão definidos em reunião de briefing entre agência, anunciante e TV Globo, e deverão ter a aprovação da direção artística da novela.

O preço dos direitos autorais e conexos representa 15% do preço das ações no conteúdo mais a cobertura das ações na Globo.com, caso existam. Sobre esse preço não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.

Os custos de produção das ações no conteúdo serão orçados à parte e sobre eles não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.

Os custos de produção são responsabilidade do anunciante, e podem sofrer alterações após reunião de briefing com a direção artística da novela.

Caso os prazos acordados em ata após reunião de briefing não sejam cumpridos, as entregas poderão sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a exibição.

A Globo se reserva o direito de trocar os talentos envolvidos nas tramas, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes, salvo exceções previamente negociadas.

A ação será considerada bem sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue.

A direção da novela tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo das tramas, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles. As ações comercializadas não interferem no conteúdo.

Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado.

Este projeto está sujeito a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos.

Os talentos envolvidos podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no conteúdo das novelas.

Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos na ação.

As ações no conteúdo não são vendidas atreladas à duração da mensagem.

As ações que inicialmente foram desenvolvidas sem cunho promocional não poderão ser transformadas em ações promocionais.

A disponibilidade de espaço deverá ser consultada.



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

TV GLOBO

Reconhece expressamente o Autorizador que a Globo, na qualidade de detentora dos direitos patrimoniais de autor sobre o Programa e tendo em vista a autorização efetuada neste Termo, poderá, a seu exclusivo critério, livremente dele dispor bem como seus extratos trechos ou partes, dando-lhe qualquer utilização econômica, sem que ao Autorizador caiba qualquer remuneração ou compensação, podendo, exemplificativamente fixá-lo em qualquer tipo de suporte material, exibi-lo através de projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, transmiti-lo via rádio e/ou via televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura), através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS, IPTV, fibra ótica e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo “pay tv”, “pay per view”, “near vídeo on demand” ou “vídeo on demand”, independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não; podendo ainda disseminar e/ou distribuir o Programa através da Internet e/ou outras mídias móveis, bem como ceder os direitos autorais sobre o Programa a terceiros, para qualquer espécie de utilização ou, ainda, dar-lhe qualquer outra utilização que proporcione à Globo alguma espécie de vantagem econômica;

Nenhuma das utilizações previstas no presente termo ou ainda qualquer outra que pretenda a Globo dar ao programa na qual será inserido o material tem limitação de tempo ou de número de vezes, podendo ocorrer no Brasil ou no exterior.



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

VIVA

Lista de Preços: Janeiro 2024

O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.

Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais.

Cada cota deverá ser comercializada por uma categoria de produto.

Não poderão ser comercializadas propostas de merchandising para clientes de categorias de produto iguais aos dos patrocinadores.

Chamadas: além das chamadas definidas nos planos comerciais, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.

O acerto de contas se dará individualmente, por veículo, no final do projeto pelo total de inserções ou propriedades, e não por item, isoladamente.

Ações e custos de licenciamento não estão inclusos no plano de patrocínio.

O cliente de patrocínio de cada faixa de Novela bloqueia apenas concorrentes de patrocínio nesta Novela específica. Permanecem assim as demais faixas desbloqueadas para vendas aos concorrentes.

O total de inserções depende do período contratado.

As chamadas deste programa serão entregues na quantidade especificada neste plano.

Cotas de patrocínio em exibição têm prioridade sobre as vendidas antecipadamente.

Cotas de patrocínio têm prioridade sobre as contendo somente vinhetas ou formatos diferenciados.

Falhas das inserções bonificadas serão sempre compensadas e não poderão ser abatidas de fatura.



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

GSHOW E GLOBOPLAY

*VALOR DO ESPECIAL PUBLICITÁRIO É BRUTO NEGOCIADO E NÃO É POSSÍVEL APLICAÇÃO DE DESCONTO

**INVESTIMENTO GLOBO DAI É BRUTO NEGOCIADO E NÃO É POSSÍVEL APLICAÇÃO DE DESCONTO.

PREÇO

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas no período de 30 de junho/23 a 31 de dezembro/23, independentemente da data de exibição.
- Comercializações superiores a 12 meses poderão sofrer alteração de preços do 13º mês em diante. (utilizar essa observação somente para planos de programas que apresentem exibição superiores a 12 meses)
- Eventuais alterações de preços serão informadas e válidas apenas para cotas não comercializadas.

PAGAMENTO (para produtos com pagamento de direitos de transmissão pela Globo)

- O pagamento deverá ser antecipado, à vista ou parcelado, e efetivado na totalidade antes da primeira veiculação.

PAGAMENTO (para outros produtos)

- O pagamento deverá ser feito até o dia 15 do mês subsequente ao de veiculação

A Globo se reserva ao direito de aumentar o número de cotas disponíveis e/ou oportunidades extras, de acordo com os seus interesses comerciais, podendo ser oferecidas para outros anunciantes;

A Globo se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano comercial. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;

Compromissos de Entrega

A entrega do projeto será feita de acordo com o plano de mídia comercializado e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega;

O acerto de contas acontecerá ao final do projeto. Caso a entrega comercial não se dê por completo, a Globo fará a entrega faltante mediante disponibilidade;

O inventário excedente ao contratado poderá ser utilizado por outros anunciantes, incluindo concorrentes;

A entrega determinada em posições específicas, caso não possa ser cumprida por limitações de inventário, será realizada em outras posições, assegurando que o patrocinador não será prejudicado;

O volume de mídia não entregue por falta de peça do anunciante ou pausa de campanha será faturado sem crédito, seguindo a divisão mensal de entrega do plano de mídia comercializado.

O talento escolhido será determinado dentro do valor de Direitos & Conexos apresentado na proposta.

Para a produção de vídeos o prazo é de até 30 dias. Considerar direitos de imagem dos talentos para VIU poder utilizar nas redes sociais

PRIMEIRÍSSIMA SIMULCAST

-Entrega da primeira impressão de publicidade no dia para o usuário*

Frequência 1 por device por dia por usuário

Desconto comercial limite 30%

*Não há comprometimento com número de impressões, a proposta é entregar a impressão no dia;

*Caso a entrega realizada seja maior que a proposta, não haverá custo extra.

AGENDA GSHOW

A reserva da data é referente e associada ao dia da ação da marca e pode ser feita diretamente com OPEC.



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

GSHOW E GLOBOPLAY

DAI

Os volumes de impressões são estimativas e podem sofrer alterações durante o processo de entrega conforme disponibilidade de inventário. Caso o cliente queira incluir Brand Lift é necessário no mínimo 3.000.000 de impressões determinadas por mês.

A campanha do DAI começará junto com outras entregas do plano e serão distribuídas ao longo de todo o tempo do plano de patrocínio. Caso o anunciante queira replanejar a mídia para períodos específicos do projeto, deverá ser alinhado em reunião de Briefing.

O anunciante deverá enviar o(s) criativo(s) com até 15 dias antes do começo da exibição do programa. Caso o anunciante não envie a peça será faturado sem crédito.

O anunciante poderá trocar criativos livremente ao longo da campanha, sempre respeitando o prazo de 1 semana de antecedência para envio à OPEC. Pesquisas de Brand Lift demandam veiculação mínima do criativo por 30 dias

O pacote de impressões incluso na cota está baseado no CPM de 30". Caso o anunciante alterar a duração para as secundagens de 6",15",20" e 30" os custos serão modificados de forma proporcional.

A exibição do material será feita no simulcast (agora na tv) da grade TVGLOBO no GLOBOPLAY em tv conectada, mobile e desktop para assinantes e não assinantes.

A segmentação deverá ser apontada pelo anunciante, alinhada em reunião de briefing e estará sujeita a disponibilidade de inventário, caso não seja suficiente o cliente deverá combinar segmentações.

Do pacote total de impressões 70% será entregue no segmentação escolhida sujeita a disponibilidade de inventário em toda grade TVG e 30% entregue no programa de patrocínio.

Não será permitido aplicar desconto comercial na entrega de DAI

PAUSE ADS

* Para toda a venda (Nacional e Regional) deve ser validada a disponibilidade de inventário. *A entrega primária é condicionada ao modelo sem segmentação, com uma comunicação abrangente que atinja a todos os públicos.

* Existe a possibilidade de cadastrarmos criativos com uma comunicação específica para públicos diferentes, com a condição de que haja ao menos um direcionado para a entrega primária

*Possibilidade de até 30% de desconto na entrega de Pause Ads

*O período da entrega comercial precisa acontecer dentro da janela 01/07/2023 até 31/12/2023.

SPECS

Dimensões: 996x640 pixels.

Formato: PNG.

Cor principal: Apenas uma, mediante desejo do anunciante. Caso seja escolhida, deve vir em RGB com código hexadecimal.

Restrições: A arte não deve ter fundo (de qualquer forma), sendo transparente para mesclar com o conteúdo do vídeo que está sendo consumido.

SLA: 02 dias úteis – enviar as peças para o atendimento de Opec Digital.

MÍDIA PERFORMANCE

- A visibilidade de produtos com um ou mais targets não será reportada na proposta;
- Disponibilidade de espaço sujeita à consulta;
- A produção dos materiais é de responsabilidade do cliente/agência;
- Preços sujeitos a reajuste de acordo com a data de veiculação;
- Inventários e estimativas de entrega calculados com base em histórico de audiência;
- Após a aprovação do plano de mídia e criação do plano tático, o buyer deve enviar o form pelo link para a OPEC criar os deals <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfDr7waQxqYs6ppxuYr-Pzc4IOLinltkuUbj1z14AA08gy6g/viewform>
- Forma de pagamento: 15 D.F.M.;



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

REDES SOCIAIS – PATROCÍNIO ANUAL

PERÍODO MÍNIMO DE 10 DIAS ÚTEIS PARA PRÉ-PRODUÇÃO DO PROJETO. A ETAPA DE PRÉ-PRODUÇÃO COMEÇA A CONTAR A PARTIR DA DEFINIÇÃO DOS CREATORS/TALENTOS COM APROVAÇÃO DA MARCA, APÓS O ENVIO DO BRIEFING PREENCHIDO ADEQUADAMENTE PELO CLIENTE.

O(S) CACHÊ(S) DOS CREATORS/TALENTO(S) SUGERIDOS NO PLANO FORAM ESTIMADOS E ESTÃO CONSIDERADOS NO VALOR TOTAL DA PROPOSTA. SERÃO VALIDADOS APÓS O FECHAMENTO;

OS TALENTOS GLOBO QUE PARTICIPARÃO DA AÇÃO SERÃO SUGERIDOS POR VIU. CASO O CLIENTE OPTE POR UM TALENTO ESPECÍFICO, O VALOR DO PLANO PODERÁ SOFRER ALTERAÇÃO;

SERÁ NECESSÁRIA A CONSULTA AO TALENTO PARA CHECAGEM DE DISPONIBILIDADE DE AGENDA E AUSÊNCIA DE BLOQUEIO NO SEGMENTO. CASO O TALENTO SUGERIDO NÃO POSSA SEGUIR COM A DEMANDA, SERÃO INDICADOS OUTROS TALENTOS DISPONÍVEIS PARA A MARCA;

O CREATOR PARTICIPANTE DEVERÁ MORAR NO RIO DE JANEIRO, PARA A CAPTAÇÃO DOS CONTEÚDOS NA FESTA DE ESTREIA DA NOVELA;

REDES SOCIAIS - COTA CONTEÚDO

PERÍODO MÍNIMO DE 10 DIAS ÚTEIS PARA PRÉ-PRODUÇÃO DO PROJETO. A ETAPA DE PRÉ-PRODUÇÃO COMEÇA A CONTAR A PARTIR DA DEFINIÇÃO DOS CREATORS/TALENTOS COM APROVAÇÃO DA MARCA, APÓS O ENVIO DO BRIEFING PREENCHIDO ADEQUADAMENTE PELO CLIENTE.

O(S) CACHÊ(S) DOS CREATORS/TALENTO(S) SUGERIDOS NO PLANO FORAM ESTIMADOS E ESTÃO CONSIDERADOS NO VALOR TOTAL DA PROPOSTA. SERÃO VALIDADOS APÓS O FECHAMENTO;

OS TALENTOS GLOBO QUE PARTICIPARÃO DA AÇÃO SERÃO SUGERIDOS POR VIU. CASO O CLIENTE OPTE POR UM TALENTO ESPECÍFICO, O VALOR DO PLANO PODERÁ SOFRER ALTERAÇÃO;

SERÁ NECESSÁRIA A CONSULTA AO TALENTO PARA CHECAGEM DE DISPONIBILIDADE DE AGENDA E AUSÊNCIA DE BLOQUEIO NO SEGMENTO. CASO O TALENTO SUGERIDO NÃO POSSA SEGUIR COM A DEMANDA, SERÃO INDICADOS OUTROS TALENTOS DISPONÍVEIS PARA A MARCA;

OS RECORTES DAS AÇÕES DE CONTEÚDO SERÃO FEITOS DE ACORDO COM A ESTRATÉGIA VIU, E TERÃO ATÉ 30 SEGUNDOS DE DURAÇÃO;

ESTAMOS CONSIDERANDO A PARTICIPAÇÃO DE 3 TALENTOS POR RECORTE. O VALOR DO PLANO PODERÁ SOFRER REAJUSTE, DEPENDENDO DE QUAIS TALENTOS PARTICIPARÃO DA AÇÃO DE CONTEÚDO NO LINEAR;

O CACHÊ DA BANCA ESTÁ CONSIDERADO NO VALOR TOTAL DA PROPOSTA. A COMPOSIÇÃO DA BANCA SERÁ VALIDADA APÓS O FECHAMENTO;

É PERMITIDO USAR O ATIVO GLOBO COMO O NOME DA NOVELA E O NOME DE PERSONAGENS, RELACIONADO A VENDA;

PROPOSTA NÃO CONTEMPLA MENÇÃO AO NOME OU USO DE IMAGEM DOS TALENTOS PESSOA FÍSICA (APRESENTADOR/ATOR). O USO PODERÁ GERAR CUSTO EXTRA;

A SELEÇÃO DE PERFIS NECESSARIAMENTE DEVE SER RESTRITA AO CASTING DE BANCA DIGITAL;

O PACOTE DE BANCA DIGITAL FOI DESENVOLVIDO PARA REVERBERAR 1 AÇÃO DE CONTEÚDO;



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

REDES SOCIAIS - COTA SAZONAL

PERÍODO MÍNIMO DE 10 DIAS ÚTEIS PARA PRÉ-PRODUÇÃO DO PROJETO. A ETAPA DE PRÉ-PRODUÇÃO COMEÇA A CONTAR A PARTIR DA DEFINIÇÃO DOS CREATORS/TALENTOS COM APROVAÇÃO DA MARCA, APÓS O ENVIO DO BRIEFING PREENCHIDO ADEQUADAMENTE PELO CLIENTE.

O(S) CACHÊ(S) DOS CREATORS/TALENTO(S) SUGERIDOS NO PLANO FORAM ESTIMADOS E ESTÃO CONSIDERADOS NO VALOR TOTAL DA PROPOSTA. SERÃO VALIDADOS APÓS O FECHAMENTO;

OS CREATORS PARTICIPANTES DEVERÃO MORAR NO RIO DE JANEIRO, PARA A CAPTAÇÃO DOS CONTEÚDOS NOS ESTÚDIOS GLOBO;

REDES SOCIAIS - COTA RESUMOS

PERÍODO MÍNIMO DE 10 DIAS ÚTEIS PARA PRÉ-PRODUÇÃO DO PROJETO. A ETAPA DE PRÉ-PRODUÇÃO COMEÇA A CONTAR A PARTIR DA DEFINIÇÃO DOS CREATORS/TALENTOS COM APROVAÇÃO DA MARCA, APÓS O ENVIO DO BRIEFING PREENCHIDO ADEQUADAMENTE PELO CLIENTE.

O(S) CACHÊ(S) DOS CREATORS/TALENTO(S) SUGERIDOS NO PLANO FORAM ESTIMADOS E ESTÃO CONSIDERADOS NO VALOR TOTAL DA PROPOSTA. SERÃO VALIDADOS APÓS O FECHAMENTO;

OS TALENTOS GLOBO QUE PARTICIPARÃO DA AÇÃO SERÃO SUGERIDOS POR VIU. CASO O CLIENTE OPTE POR UM TALENTO ESPECÍFICO, O VALOR DO PLANO PODERÁ SOFRER ALTERAÇÃO;

SERÁ NECESSÁRIA A CONSULTA AO TALENTO PARA CHECAGEM DE DISPONIBILIDADE DE AGENDA E AUSÊNCIA DE BLOQUEIO NO SEGMENTO. CASO O TALENTO SUGERIDO NÃO POSSA SEGUIR COM A DEMANDA, SERÃO INDICADOS OUTROS TALENTOS DISPONÍVEIS PARA A MARCA;

REDES SOCIAIS - COTA APRESENTAÇÃO DE PERSONAGENS

PERÍODO MÍNIMO DE 10 DIAS ÚTEIS PARA PRÉ-PRODUÇÃO DO PROJETO. A ETAPA DE PRÉ-PRODUÇÃO COMEÇA A CONTAR A PARTIR DA DEFINIÇÃO DOS CREATORS/TALENTOS COM APROVAÇÃO DA MARCA, APÓS O ENVIO DO BRIEFING PREENCHIDO ADEQUADAMENTE PELO CLIENTE.

O(S) CACHÊ(S) DOS CREATORS/TALENTO(S) SUGERIDOS NO PLANO FORAM ESTIMADOS E ESTÃO CONSIDERADOS NO VALOR TOTAL DA PROPOSTA. SERÃO VALIDADOS APÓS O FECHAMENTO;

O(S) CACHÊ(S) DOS CREATORS/TALENTO(S) SUGERIDOS NO PLANO FORAM ESTIMADOS E ESTÃO CONSIDERADOS NO VALOR TOTAL DA PROPOSTA. SERÃO VALIDADOS APÓS O FECHAMENTO;

OS TALENTOS GLOBO QUE PARTICIPARÃO DA AÇÃO SERÃO SUGERIDOS POR VIU. CASO O CLIENTE OPTE POR UM TALENTO ESPECÍFICO, O VALOR DO PLANO PODERÁ SOFRER ALTERAÇÃO;

SERÁ NECESSÁRIA A CONSULTA AO TALENTO PARA CHECAGEM DE DISPONIBILIDADE DE AGENDA E AUSÊNCIA DE BLOQUEIO NO SEGMENTO. CASO O TALENTO SUGERIDO NÃO POSSA SEGUIR COM A DEMANDA, SERÃO INDICADOS OUTROS TALENTOS DISPONÍVEIS PARA A MARCA;



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

REDES SOCIAIS – OBSERVAÇÕES GERAIS

O VALOR É BRUTO (COM COMISSIONAMENTO DE AGÊNCIA) E NÃO PODE SER NEGOCIADO;

PROPOSTA VÁLIDA POR ATÉ 30 DIAS ÚTEIS DA DATA DE RECEBIMENTO. CASO O PROJETO SEJA FECHADO APÓS ESSE PERÍODO DEVERÁ SER REAVALIADO PELO TIME DE PLANEJAMENTO VIU;

ENTREGAS COMERCIAIS FEITAS DENTRO DE CONTEÚDO PRECISAM ESTAR ALINHADAS COM A LINGUAGEM/CONTEXTO DO PRODUTO GLOBO/CREATOR E ESTÃO SUJEITAS À APROVAÇÃO DA DIREÇÃO ARTÍSTICA GLOBO;

QUALQUER TIPO DE ALTERAÇÃO NO ESCOPO DEVE SER DEFINIDO ANTES DO FECHAMENTO, CASO EXISTAM ALTERAÇÕES APÓS A APROVAÇÃO, OS CUSTOS E PRAZOS SERÃO REVISTOS;

OS PROJETOS VIU SÃO COMPOSTOS POR UMA QUANTIDADE DEFINIDA DE ATIVAÇÕES DESENHADAS NO PLANEJAMENTO DO PLANO E UM COMPROMETIMENTO MÍNIMO DE AUDIÊNCIA (COM EXCEÇÃO DOS PROJETOS APENAS COM CREATORS);

OS PROJETOS VIU TEM UMA ESTIMATIVA MÍNIMA DE AUDIÊNCIA (EM VIEWS E IMPRESSÕES) NOS PERFIS DA GLOBO. O TOTAL DE IMPACTOS REPRESENTA A SOMA DAS VISUALIZAÇÕES E IMPRESSÕES ESTIMADAS NO PROJETO;

CONSIDERAMOS APENAS UMA MÉTRICA POR ATIVAÇÃO, NÃO HAVENDO SOBREPOSIÇÃO. ESSA DEFINIÇÃO DE MÉTRICA É FEITA PELO TIME DA VIU NO MOMENTO DA CRIAÇÃO DO PROJETO E DEPENDE DA ESTRATÉGIA;

CASO O ANUNCIANTE DESEJE RECEBER DADOS DE AUDIÊNCIA ABERTOS, ISSO DEVERÁ SER NEGOCIADO PREVIAMENTE E OS KPIS INFORMADOS ANTES DO FECHAMENTO. DESSA FORMA, AVALIAREMOS A MELHOR MANEIRA DE COMPARTILHAR OS RESULTADOS APÓS O ENCERRAMENTO DAS ENTREGAS;

A VIU IRÁ ENVIAR UM PASSO A PASSO PARA QUE O CLIENTE AUTORIZE O HANDSHAKE E IMPULSIONAMENTO DAS PUBLICAÇÕES. É DE RESPONSABILIDADE DO CLIENTE REALIZAR A APROVAÇÃO NA PLATAFORMA SOLICITADA ANTES DO INÍCIO DO PROJETO. A NÃO APROVAÇÃO DESSES RECURSOS PODE IMPACTAR NO COMPROMETIMENTO DE AUDIÊNCIA GERAL DO PROJETO;

O CLIENTE PODERÁ COMPARTILHAR OS CONTEÚDOS PUBLICADOS APENAS A PARTIR DE RECURSOS OFICIAIS DAS PLATAFORMAS (COMO RETWEETS, REPOST DE STORIES E COMPARTILHAMENTOS NO FACEBOOK) E APP REPOST, SEM IMPULSIONAMENTO. EM PROJETOS COM TALENTOS GLOBO, CONFIRMAR PREVIAMENTE SE HÁ LIBERAÇÃO DO DIREITO DE USO DE IMAGEM DOS ARTISTAS PARA O COMPARTILHAMENTO;

NÃO É PERMITIDO BAIXAR O CONTEÚDO E PUBLICAR DE FORMA NATIVA. CASO O CLIENTE TENHA INTERESSE EM MATERIAIS PARA AS REDES DA MARCA, PODERÁ SOLICITAR UM ORÇAMENTO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS DA MARCA;

EM PUBLICAÇÕES ONDE EXISTAM O RECURSO DE COLLAB ENTRE UM PERFIL GLOBO E O ANUNCIANTE, TAIS POSTAGENS NÃO PODERÃO SER IMPULSIONADAS POR PARTE DO ANUNCIANTE DEVIDO À ATUAL LIMITAÇÃO DE MÍDIA, ONDE APENAS O PERFIL QUE PUBLICA PRIMEIRO PODE PATROCINAR A POSTAGEM. ESSA REGRA NÃO SE APLICA ÀS PUBLICAÇÕES NO FORMATO COLLAB ENTRE ANUNCIANTE E INFLUENCIADORES;

EVENTUAIS CUSTOS EXTRAS PARA ATENDER PEDIDOS DO CLIENTE QUE NÃO TENHAM SIDO PREVISTOS NO PLANEJAMENTO, OU QUALQUER MUDANÇA DE PRODUÇÃO APÓS A VENDA DA PROPOSTA, SERÃO COBRADOS VIA AP DE PRODUÇÃO DO CLIENTE (EX: LOCAÇÃO, FIGURINO ESPECÍFICO, ALTERAÇÃO DE TALENTO, CENOGRAFIA, QUANTIDADE DE PEÇAS);

A MARCA É RESPONSÁVEL PELO ENVIO DE PRODUTOS E ACESSÓRIOS USADOS NAS AÇÕES COM PRODUCT PLACEMENT;



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

REDES SOCIAIS – OBSERVAÇÕES GERAIS

O NÃO CUMPRIMENTO DOS PRAZOS ESTABELECIDOS PARA O CLIENTE DENTRO DO CRONOGRAMA DE PRODUÇÃO, PODERÁ INVIALIBILIZAR A DATA FINAL DE ENTREGA/PUBLICAÇÃO;

A PREVISÃO DE ENVIO DO RELATÓRIO DE PÓS VENDA É DE 7 DIAS* ÚTEIS APÓS A FINALIZAÇÃO DE TODAS AS POSTAGENS DO PROJETO. O CLIENTE PODERÁ ACOMPANHAR OS RESULTADOS PARCIAIS NO DASHBOARD COMPARTILHADO PELO TIME DE ENTREGAS VIU; *DESDE QUE OS CREATORS ENVIEM OS DADOS DENTRO DO PRAZO ESTABELECIDO;

PARA PROPOSTAS COM CREATORS:

OS NOMES DOS CREATORS CONTIDOS NA PROPOSTA SÃO REFERÊNCIA DE PERFIL E PERFORMANCE. A DEFINIÇÃO ACONTECE APÓS A VENDA E É DE RESPONSABILIDADE DO ANUNCIANTE O ENVIO DO BRIEFING CONTENDO DETALHADAMENTE A EXPECTATIVA DE PÚBLICO QUE DESEJA ALCANÇAR. A VIU IRÁ ANALISAR O BRIEFING E INDICAR NOMES QUE SE ADEQUEM TANTO À AUDIÊNCIA, QUANTO AO ORÇAMENTO DISPONÍVEL NO PROJETO;

A PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS REDES DOS CREATORS É REALIZADA PELOS PRÓPRIOS, COM DIRECIONAMENTO DA VIU;

O CACHÊ DOS CREATORS NÃO CONTEMPLA EXCLUSIVIDADE, A MENOS QUE ISSO ESTEJA ESPECIFICADO NO ENVIO DA PROPOSTA;

CASO HAJA EXCLUSIVIDADE, ELA ABRANGE UM ÚNICO SEGMENTO DE MERCADO. PARA INCLUIR MAIS SEGMENTOS, FICA SUJEITA A DISPONIBILIDADE DO CREATOR, E PASSÍVEL DE ALTERAÇÃO DE CACHÊ;

CASTING E CREATORS SERÃO CONSULTADOS CASO A CASO APÓS FECHAMENTO PARA GARANTIRMOS QUE NÃO EXISTAM IMPEDITIVOS DELES COM A MARCA E ESTÃO SUJEITOS A DISPONIBILIDADE E AOS REQUISITOS DE CONTRATAÇÃO DO GRUPO GLOBO;

PARA PROPOSTAS COM TALENTOS GLOBO:

TALENTOS QUE ESTEJAM EM GRAVAÇÃO DE DRAMATURGIA (NOVELAS, SÉRIES ETC), NÃO PARTICIPAM DE PROJETO COM DIÁRIA DE GRAVAÇÃO. CASO SEJA UMA PREMISSA DO CLIENTE, IREMOS VERIFICAR A POSSIBILIDADE DE EXCEÇÃO;

A PRODUÇÃO E CAPTAÇÃO DE CONTEÚDO COM TALENTOS PARA OS PERFS GLOBO, É DE RESPONSABILIDADE VIU;

O TALENTO DEVERÁ SER CONSULTADO INTERNAMENTE APÓS A VENDA, PARA CHECAGEM DE DISPONIBILIDADE E AUSÊNCIA DE BLOQUEIO NO SEGMENTO. NA INVIABILIDADE DO APRESENTADOR, SERÃO SUGERIDOS OUTROS APRESENTADORES DISPONÍVEIS PARA A MARCA, OUTRO TALENTO OU CREATOR;

PARA ENTREGA EM SOCIAL INTEGRADAS À AÇÕES NA TV OU DIGITAL GLOBO

CASO OCORRAM ALTERAÇÕES NA QUANTIDADE DE ENTREGA DE TV OU DIGITAL, AS ATIVAÇÕES DE DESDOBRAMENTO EM SOCIAL PRECISARÃO SER REVISADAS;

AS ATIVAÇÕES DE AÇÕES INTEGRADAS COM O LINEAR SÃO DEFINIDAS LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO A ESTRATÉGIA DOS PERFS GLOBO. O CONTEÚDO NÃO É PRÉ APROVADO PELO CLIENTE;

PARA PROJETOS DE SOCIAL BUZZ (APENAS COM CREATORS OU TALENTOS)

EM PROJETOS NO FORMATO SOCIAL BUZZ, ENVOLVENDO APENAS CREATORS, NÃO HÁ GARANTIA DE AUDIÊNCIA E SIM, UMA ESTIMATIVA DE POTENCIAL DE IMPACTOS;



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

SERVIÇOS

A REALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS SHARE OF MIND E GLOBO TRACKING DEVE ESTAR ATRELADO ÀS ENTREGAS DAS NOVELAS.

PARA A REALIZAÇÃO DO GLOBO TRACKING, O TIME COMERCIAL DA GLOBO PRECISA RECEBER AS INFORMAÇÕES PARA O USO DO SERVIÇO EM ATÉ 5 DIAS ÚTEIS ANTES DA AÇÃO.

PARA A REALIZAÇÃO DO SHARE OF MIND, O TIME COMERCIAL DA GLOBO PRECISA RECEBER TODAS AS INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS ATÉ UM MÊS ANTES DO INÍCIO DA ENTREGA.



DRAMATURGIA

NOVELA III

RESULTADO

ECOSSISTEMA

TRAMAS

PATROCÍNIO

MÓDULOS

RESUMO

ENTREGAS

INVESTIMENTO

OBSERVAÇÕES

ANEXOS **FORMATOS** **DIGITAIS**

VOLTAR PARA O INÍCIO



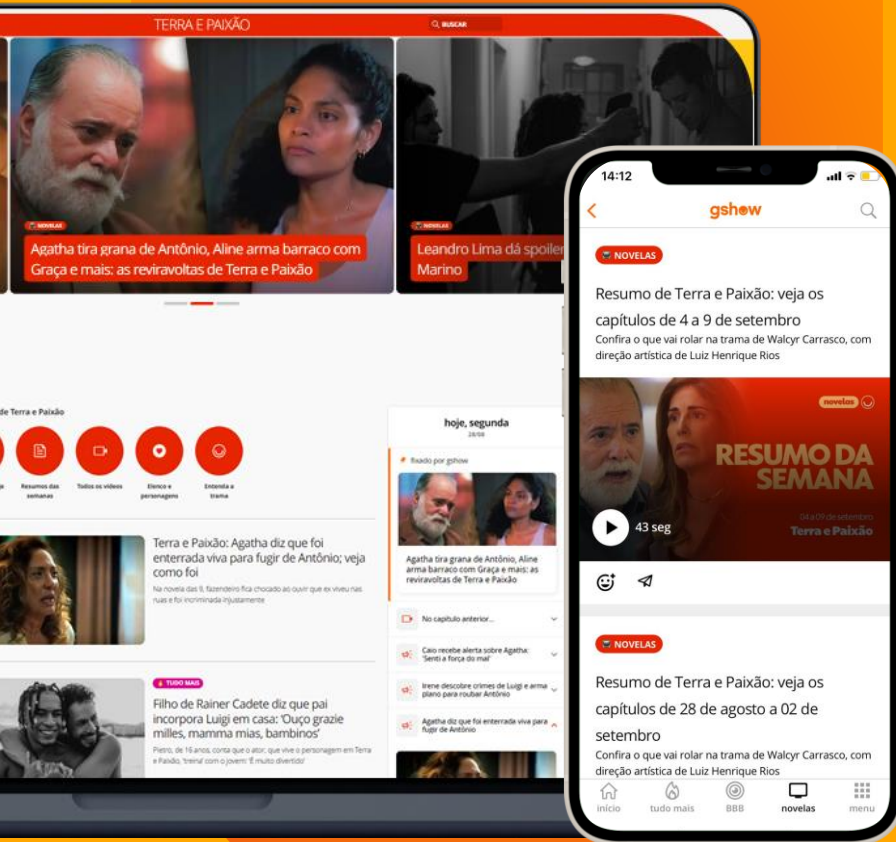


NO GSHOW, A ASSOCIAÇÃO COM A MARCA COMEÇA ANTES MESMO DA NOVELA COMEÇAR!

Quer ficar por dentro de tudo que rolou na
novela? O Gshow é o lugar perfeito!

A marca estará presente na 2º maior editoria do Gshow.
Patrocinando conteúdos exclusivos antes do início da
novela, resumo semanais, spoiler dos próximos capítulos e
acesso aos bastidores.

São conteúdo diários e o patrocinador estará presente
em todas as páginas relacionadas à novela III.





CONTINUA NO PRIMEIRO CAPÍTULO NO GLOBOPLAY COM A PRIMEIRÍSSIMA

Através de um pré-roll (até 180" com skip) clicável, o anunciante terá o primeiro impacto do dia de cada usuário no Simulcast Globoplay **em dias estratégicos em que temos maior audiência.**

O anunciante terá presença garantida em dias de **lançamento da novela e último capítulo** impactando o usuário, reforçando sua associação e presença em dias estratégicos.

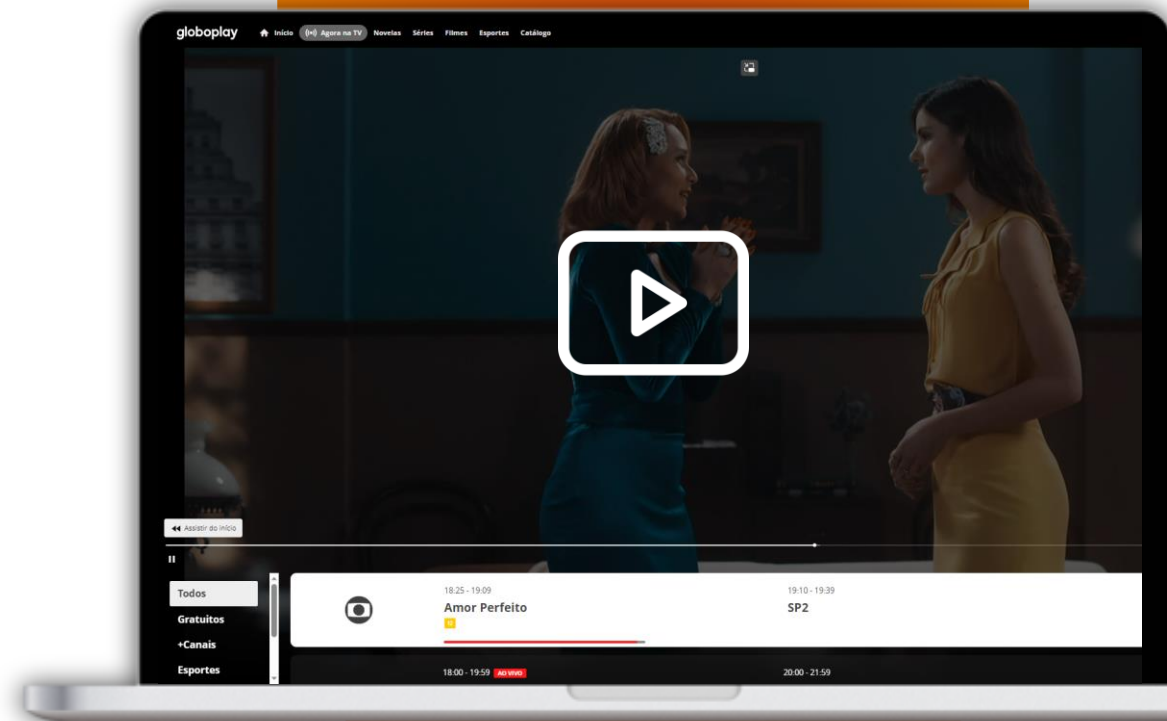


IMAGEM ILUSTRATIVA



SE ESTENDE NA **GLOBO.COM**

COMPONENTE DE DESTAQUE

O **Componente de Destaque** fica localizado nos primeiros scrolls da página da home da globo.com, levando os usuários a acessar o conteúdo dentro do Gshow. A marca garante placement de logo no componente nos dias de estreia e de último capítulo de cada novela.

FRANJA GSHOW

A **Franja Gshow** é um campo especial da home de Globo.com só de conteúdos do Gshow e que durante a semana de lançamento e de capítulos finais ficará ativa com conteúdos da Novela III. A marca garante placement de logo no componente se atrelando ao conteúdo na globo.com na primeira e na última semana da novela.

95% DAS SESSÕES CHEGAM A POSIÇÃO

82% VIEWABILITY, 2ª MAIOR DA PÁGINA

62% DAS SESSÕES VISUALIZAM O COMPONENTE



Componente de Destaque
Ex de entrega feita no BBB23.

VOLTAR



E FINALIZA COM CONTEÚDO EXCLUSIVO SOBRE O LANÇAMENTO DA NOVELA PATROCINADO PELA MARCA

O Gshow já está ligado em todas as novidades e oferece uma cobertura completa da nova história, e claro, a sua marca não pode ficar de fora dessa.

Um influenciador* irá trazer os bastidores da festa de lançamento da novela, com imagens exclusivas do local, bate-papo com os com atores*, spoiler sobre o enredo e tudo o que está por vir.

A marca ainda pode trazer a cobertura da festa de encerramento da novela, fazendo parte desse momento tão importante.

[VOLTAR](#)

*Nomes e cachês do influenciador e atores estão sob definição e será necessário consulta.



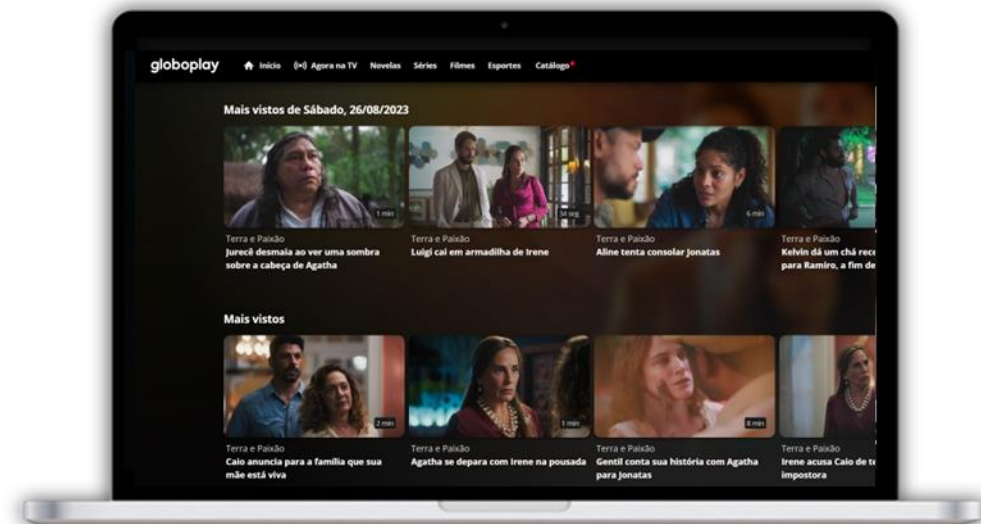
E O PATROCÍNIO DA NOVELA TRANSBORDA PARA O GLOBOPLAY

Em todo capítulo da novela, após ir ao ar na TV GLOBO, **os trechos das principais cenas e dos momentos mais importantes** estarão no Globoplay, aberto para não assinantes.

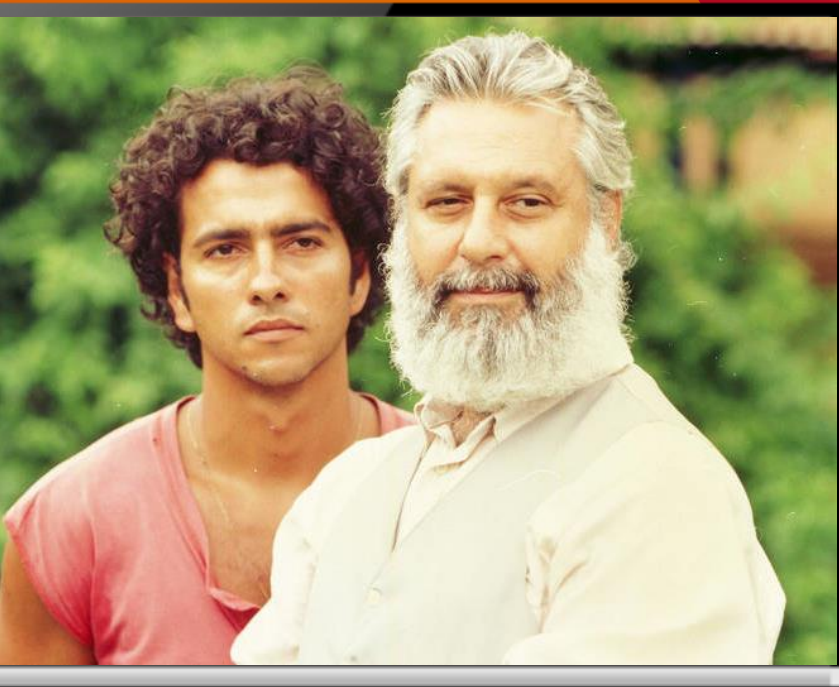
Durante **todo o período** do patrocínio, o anunciante estará presente no **trechos da Novela III** no formato de pré-roll.



Página no Globoplay de Terra e Paixão.



Página no Globoplay dos trechos de Terra e Paixão.



A MARCA TAMBÉM IRÁ PROMOVER UMA **MARATONA EXCLUSIVA**

Ampliando ainda mais o contato da marca com as novelas, ela irá oferecer uma maratona dos **06 primeiros capítulos por 07 dias** para logados free, patrocinada pelo anunciante e com o **pré-roll da campanha**¹ durante o período. Além disso, a presença do patrocinador estará destacada na home do Globoplay por meio de um **trilho patrocinado**, e contará com uma estratégia de divulgação também no digital.

E como os fãs da novela estão sempre ligados no Gshow para não perder nenhuma novidade, o canal irá divulgar a maratona em uma matéria publicitária exclusiva.

Em um vídeo especial, um talento* da novela irá convidar para a abertura dos 06 primeiros capítulos no Globoplay, além de trazer informações fresquinhas da novela que está por vir.

A matéria é no novo formato² de branded content, que agora conta com um compromisso de pageviews, garantindo mais audiência para a marca.

¹Os patrocinadores irão dividir o pré roll e o trilho das maratonas. O primeiro cotista terá prioridade nas estratégias de divulgação.

²O nome do talento e o seu cachê está sob consulta.

³Valor do novo formato branded content bruto negociado e não é possível aplicação de desconto.



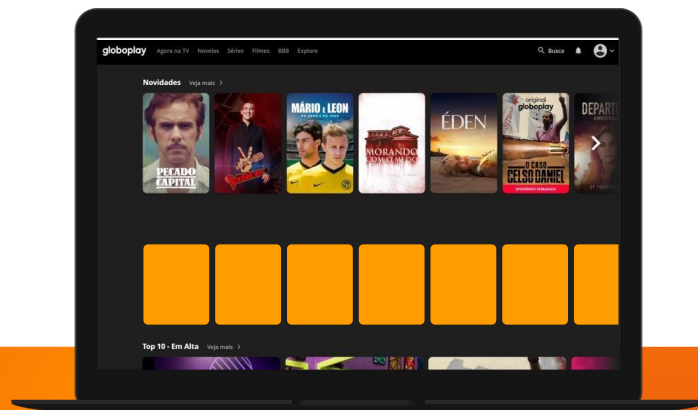
E CONTINUA NOS FORMATOS DE DIVULGAÇÃO GLOBOPLAY

Para reforçar a divulgação e a presença da marca dentro do patrocínio, vamos criar uma jornada completa com **formatos que impactam os usuários da plataforma e do universo globo.**



E-MAIL MARKETING

E-mail Marketing com assinatura da marca convidando a audiência para conferir o conteúdo aberto



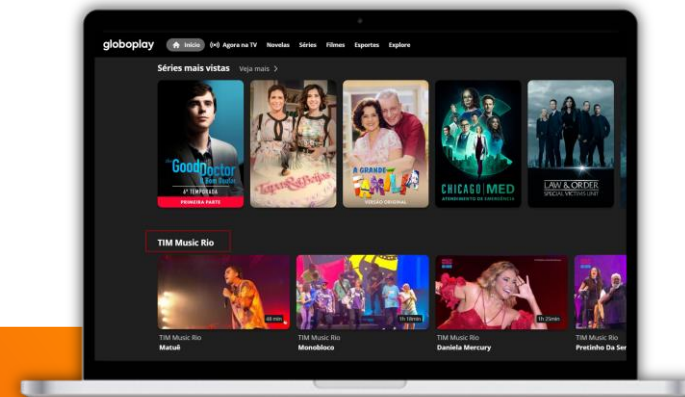
PRÉ-ROLL NOS ROS GLOBOPLAY

Pre-roll de divulgação de até 30" em conteúdos liberados chamando para maratona (com skip)



PUSH NOTIFICATION

Assinatura da marca em push no app Globoplay



TRILHO PATROCINADO

Trilha patrocinada fica na home do Globoplay dando mais destaque à maratona e fazer uma associação do anunciante com o conteúdo.



BASTIDORES NO GLOBOPLAY

Conteúdo de bastidores, entrevista com o autor e diretor das novas novelas, além dos atores trazendo curiosidades sobre a história e o que vem por aí.

Esse conteúdo estará no ar na **semana que estreia a novela** em um trilho especial na home do Globoplay. Além de ter um pré-roll* dando destaque para o anunciante dentro do conteúdo, a marca contará com mídia de divulgação.



*Os patrocinadores irão dividir o pré roll e o trilho do promo day. O primeiro cotista terá prioridade nas estratégias de divulgação.



DESTACAMOS A ASSOCIAÇÃO COM A NOVELA NOS **FORMATOS PREMIUM** **DO GLOBOPLAY**

DAI PATROCÍNIO

Formato premium que impacta diferentes usuários que estão assistindo a um mesmo conteúdo da programação ao vivo do Globoplay com criativos diferentes e segmentados. Visando **contextualizar** a campanha do anunciante no patrocínio adquirido e garantindo mais **assertividade**, **30% da mídia de DAI** do patrocinador será com entrega garantida na **faixa horária de Novela III**.

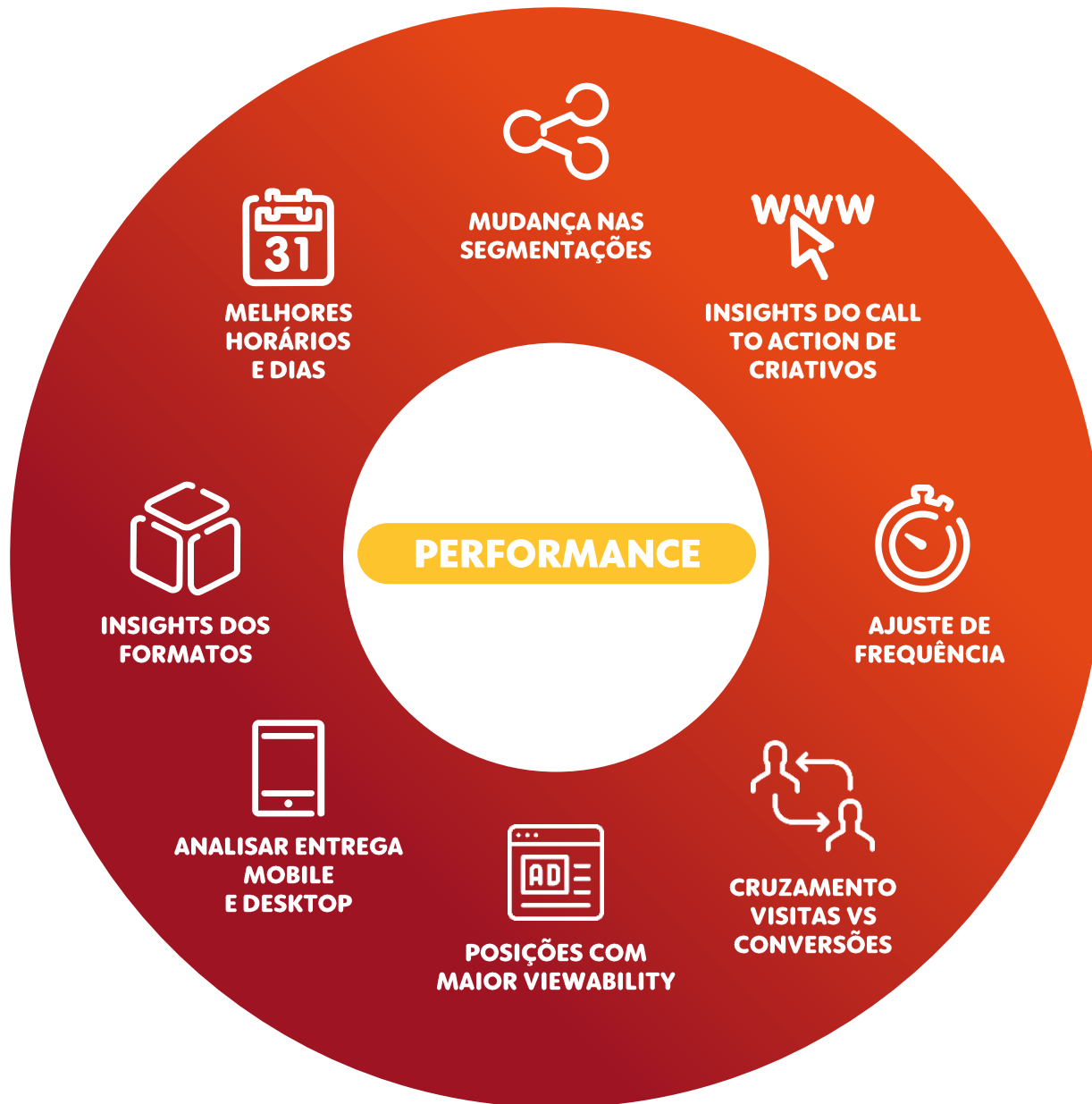
PAUSE ADS

O formato não intrusivo em que o anúncio só aparece quando o conteúdo é pausado, sem interromper a experiência do usuário. Gerando contextualização e garantindo mais assertividade, a marca terá a entrega do Pause Ads segmentada e customizada pelo target e interesses do anunciante, além da entrega garantida em Novela I.



*Não é permitido desconto comercial na entrega de DAI.

VOLTAR



MÍDIA INTELIGENTE SEGMENTADA PARA O TERRITÓRIO DA MARCA

O KPI do cliente como principal objetivo, focando no territórios da marca durante todo o período do patrocínio.

Seja em vídeo ou display, o anunciante estará presente em todas as plataformas Globo, de acordo com a sua estratégia.

VOLTAR PARA PATROCÍNIO



ANEXOS
FORMATOS
REDES SOCIAIS

VOLTAR PARA O INÍCIO



NOSSO SOCIAL É MAIS QUE SEGUNDA TELA! SÃO NOVAS CONVERSAS.

Além da reverberação das ações de conteúdo da TV, a ViU cria **novas possibilidades de conversa para as marcas** promoverem em torno das novelas.

PRÉ-ESTREIA

O início de uma parceria de sucesso entre as novelas da Globo e a sua marca merece festa com tapete vermelho!

BASTIDORES COM O ELENCO

sua marca atrelada ao elenco da novela

AÇÕES DE CONTEÚDO

Reverberação da sua ação nos perfis da TV Globo

BANCA DIGITAL

Repercussão da sua ação de conteúdo nos perfis de entretenimento.

AMPLIFY

pacote de mídia para pré-roll em tweets editoriais sobre as novelas.

INFLUENCIADORES

o match perfeito entre creators, marcas e os fãs da novela da Globo!



SOCIAL GLOBO

OS ASSETS DA SUA MARCA
NOS PERFIS GLOBO



Exemplo recorte da
ação de conteúdo



amazon prime

Recortes @TVGlobo

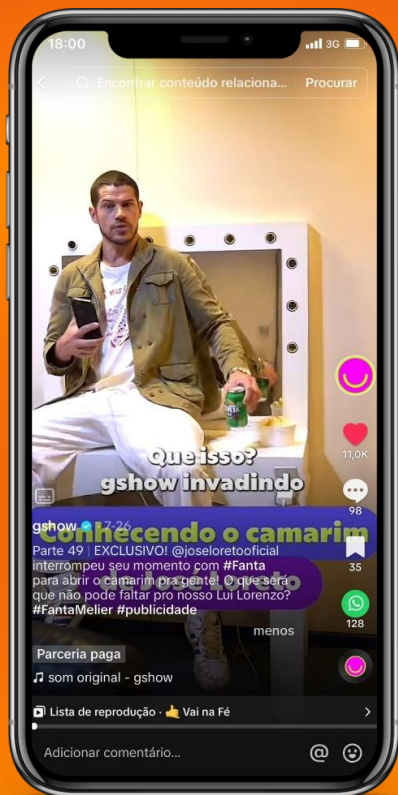
Tenha sua ação de conteúdo reverberada nas redes sociais durante a cobertura em tempo real da programação pelos perfis da TV Globo! Na legenda, mencionamos a marca patrocinadora e estimulamos a interação da audiência com comentários sobre a cena.

Benefícios:

- Essencial para estratégia multiplataforma;
- Calda longa à ação de conteúdo;
- Rentabilidade;
- Amplo alcance;
- Foco nos KPIs de impacto e impressões;
- Apropriação direta dos ativos Globo



SOCIAL GLOBO SUA MARCA COM CREATORS + CREATORS NOS PERFIS GLOBO



Exemplo Bastidores no Gshow

gshow



FANTA

Talentos Globo e creators

Influenciadores serão porta-vozes da sua marca em conteúdos customizados nos perfis da Globo nas redes sociais. Podemos contar histórias contextualizadas com as novelas usando o elenco e influenciadores como forma de repercutir a associação da marca com a novela.

Benefícios:

- Aproximação com a audiência;
- Ampliação da narrativa em social com união dos perfis Globo + creators;
- Nos perfis dos creators, foco em cliques no link do cliente;
- Foco nos KPIs de impacto e impressões;
- Apropriação direta dos ativos Globo.



Conteúdo com talento:
Travessia x Vivo



Vou de Tati:
Amor Perfeito x L'Oreal



Conteúdo com talento:
Travessia x Eudora

SOCIAL GLOBO + CREATORS

Sugestões criativas:

- Take over dos influenciadores na pré-estreia das novelas em @gshow e @tvglobo;
- Vou de Tati no Gshow (Tati machado + elenco da novela) no @gshow;
- Tour dos creators pelas Cidades Cenográficas no @gshow;
- Bastidores da ação no @gshow;
- Minha cena favorita (elenco da novela) na @tvglobo;
- Transição de personagem na @tvglobo;
- Comentando comentários na @tvglobo



SOCIAL BOOST

OS ESPECIAIS PUBLICITÁRIOS DA FAMÍLIA G
ALAVANCADOS NOS PERFIS GLOBO



gshow



vivo

Gshow + Vivo

Trechos, posts links e Maratona Globoplay

As matérias e os vídeos customizados do Gshow promovidos pelo patrocinador também serão divulgadas nas redes sociais. Contamos com posts links e recortes dos melhores momentos dos vídeos disponíveis no portal.

Também temos influenciadores divulgando a Maratona Globoplay promovida pelo patrocinador.

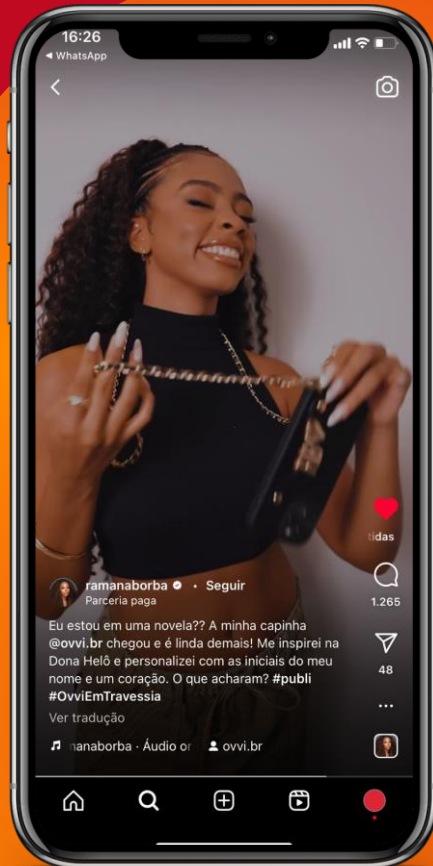
Benefícios:

- Conversão da audiência para o conteúdo pago no site;
- Inclui estimativas e garantia de resultados;
- Calda longa ao conteúdo



SOCIAL BUZZ

FORÇA DA AUDIÊNCIA DOS INFLUENCERS UNIDA À SUA MARCA E ATIVOS GLOBO



Ramana Borba em Travessia



vivo 

Combo buzz com influenciadores

Sua marca vai contar com a força da audiência de influenciadores unida aos ativos Globo para promover uma mensagem atrelada às novelas. Vamos contar histórias envolvendo personagens e acontecimentos da trama. Escopo independente ou atrelado a outros produtos.

Benefícios:

- Curadoria do influenciador a partir do briefing da marca e necessidades do cliente, podendo ser nomes regionais;
- Liberação dos ativos Globo;
- Maior alcance



Banco BV



BANCA DIGITAL

REPERCUSSÃO DE UMA AÇÃO DE CONTEÚDO

**Vai todo mundo comentar a sua ação na novela!
Conectamos um pool de creators do universo do entretenimento para comentar sua ativação com a linguagem divertida e criativa das redes sociais.**

Benefícios:

- Maior alcance;
- Calda longa à ação de conteúdo;
- Foco em KPIs de impactos e impressões



AMPLIFY

GARANTIA DE BRAND SAFETY NO TWITTER/X

Amplifique a sua campanha para a segunda tela, garanta eficiência de mídia e reforçe sua mensagem de maneira segmentada para as pessoas que estão falando sobre os conteúdos da Globo no Twitter.

Trazendo resultados de topo de funil:

+68% de alcance

+15% de associação da mensagem

+4% favorabilidade de marca

+7% de preferência de marca



Conteúdos oficiais Globo: que geram conversa *online* e *offline*;



Alcance: incremente os planos de TV com entregas *premium* e escaláveis;



Brand Safe: Validação manual e automática, sem necessidade de *community management*;



Mensurável: Resultados auditados Pelo Twitter e parceiros externos.



Promovido pela marca anunciante

Nome + logo da marca

Contagem regressiva e botão de skip após 6"

VOLTAR



AMPLIFY

Como funciona?



O conteúdo é postado pela Globo no perfil oficial do Twitter/X do @gshow

ENTREGA ORGÂNICA

Conteúdo é visto apenas pelos seguidores do @gshow



Com Amplify, esse conteúdo é promovido com mídia para o público da campanha.

TWEET PROMOVIDO

Conteúdo Globo é patrocinado pela marca anunciante na timeline



O conteúdo promovido é entregue para todo o público da campanha no Twitter /X.

ENTREGA PROMOVIDA

Todo o target da marca é impactado pelo conteúdo com pre-roll da marca.



ANEXOS SERVIÇOS

[VOLTAR PARA O INÍCIO](#)





SHARE OF MIND

LEITURA E ANÁLISE DA MEDIDA
DE RETENÇÃO DE UMA
DETERMINADA MARCA OU
PRODUTO, NA MEMÓRIA DOS
CONSUMIDORES

O estudo de Share of Mind foca na avaliação do awareness espontâneo, conexão emocional, associação de atributos e presença da marca na mente das pessoas.

FAME

Se uma marca vem facilmente à cabeça, ela é uma boa escolha.

FEELING

Se eu me sinto bem em relação a uma marca, ela é uma boa escolha.

FLUENCY

Se eu reconheço uma marca rapidamente, ela é uma boa escolha.





GLOBO TRACKING

PESQUISA ONLINE QUE CONVIDA
OS CONSUMIDORES GLOBO
PARA AVALIAREM AS AÇÕES
NO CONTEÚDO

Pesquisa quantitativa online, que acontece logo após a exibição da ação na novela, aplicada por um questionário estruturado, considerando o filtro dos consumidores regulares e frequentes do programa/conteúdo.

PRINCIPAIS OUTPUTS



ENTENDIMENTO DA MENSAGEM / AÇÃO



FAVORABILIDADE DA MARCA



ATRIBUTOS DE MARCA



INTENÇÃO DE COMPRA



ANEXOS
LICENCIAMENTO
DE PRODUTOS

VOLTAR PARA O INÍCIO



LICENCIAMENTO DE PRODUTO

Fechando esta iniciativa, o patrocinador poderá **desenvolver um produto com o conceito criativo da novela III** e disponibilizar para venda como EDIÇÃO ESPECIAL durante o período do programa.



SIMULAÇÃO DE PRODUTO. IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

IMPORTANTE:

1. Esta oportunidade tem um valor adicional à cota de patrocínio, variável sobre venda do produto.
2. Pagamento do direito autoral: taxa média de 10% royalties sobre venda líquida para varejistas.
3. Esta negociação dá direito ao patrocinador usar os assets da marca Renascer para comunicar o produto especificamente em diversas plataformas do anunciante.

VOLTAR



SIMULAÇÃO DE PRODUTO, IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

ESTÁ NO AR
Promoção Coca-Cola #Noveleiros
De um gás na sua coleção de latinhas e concorra a uma visita aos Estúdios Globo.

IMAGINE A CENA:
Você com a sua Coca-Cola gelada, matando a sede de novela nova.

Agora, pode comemorar porque as produções inéditas estão de volta e você vai celebrar essa novidade com muito gosto!

COLEIONE as latas exclusivas com personagens que inspiraram época.

PUBLIQUE fotos de sua coleção nas redes sociais com a hashtag #noveleiros.

CONCORRA a um tour pelos Estúdios Globo.

E MAIS Concorra a prêmios incríveis!

Estúdios Globo é o sonho de qualquer noveleiro.

Já pensar em ficar de cara com seus artistas favoritos, tirar selfies com seus ídolos e explorar esse mundo mágico onde rolam as gravações de novelas, séries, minisséries, realities e muito mais?

Comece já a sua coleção!

Para saber mais sobre o regulamento, [clique aqui](#).

PROMOÇÃO Quem é você na pia?

NA COMPRA DE UM PACK DE DETERGENTE YPÊ, GANHE UM KIT LOUÇA PERFEITA

NA COMPRA DE UM PACK DE DETERGENTE YPÊ, GANHE UM KIT LOUÇA PERFEITA

Modelos inspiracionais que dizem passar a representação do equipe TV Globo.

PACK PROMOCIONAL

OPORTUNIDADE DE TEMATIZAR A MECÂNICA DE UMA PROMOÇÃO COMPRE & GANHE/CONCORRA ADICIONANDO UM BRINDE DA NOVELA III.

IMPORTANTE:

1. Esta oportunidade tem um valor adicional à cota de patrocínio, variável sobre venda do produto.
2. Pagamento do direito autoral: taxa média de 10% royalties sobre venda líquida para varejistas
3. Esta negociação dá direito ao patrocinador usar os assets da marca Renascer para comunicar o produto especificamente em diversas plataformas do anunciante

VOLTAR



EXPERIÊNCIA

Oportunidade de **criar experiências temáticas com espaços interativos** para que as famílias se conheçam melhor.

Por meio de atividades, as pessoas poderão relembrar momentos de sua infância e tradições familiares, como em renascer.



SIMULAÇÃO DE PRODUTO. IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

IMPORTANTE:

1. Esta oportunidade tem um valor adicional à cota de patrocínio, variável sobre venda do produto.
2. Pagamento do direito autoral: taxa média de 10% royalties sobre venda líquida para varejistas.
3. Esta negociação dá direito ao patrocinador usar os assets da marca Renascer para comunicar o produto especificamente em diversas plataformas do anunciante.



globo