

## Regras “Tirando Onda”

A campanha da EPTV “**Tirando Onda**” é aberta a todos os moradores da área de cobertura do Grupo EP do estado de São Paulo e Sul de Minas, pessoas físicas regularmente inscritas no Cadastro de Pessoas Físicas do Ministério da Fazenda (CPF/MF) e maiores de 18 (dezoito) anos.

As cidades participantes, localizadas na região, poderão ser consultadas no link: <https://institucional.eptv.com.br/televisao/cobertura.aspx>

Excluem-se da participação da presente promoção os funcionários, gerentes ou diretores da Promotora, das demais pessoas jurídicas que estejam ligadas ou coligadas à Promotora, direta ou indiretamente, sejam de propriedade desta ou tenham identidade de sócios ou acionistas, e quaisquer outras pessoas envolvidas na organização deste concurso, estendendo-se ainda tal restrição aos cônjuges e parentes de referidas pessoas, até primeiro grau civil.

- **Validade da campanha:** de 19 de dezembro de 2022 a 06 de janeiro de 2023.

- **Dinâmica da campanha:** o telespectador poderá enviar apenas uma foto criativa do registro de como está fazendo para se refrescar nesse verão. As 5 (cinco) fotos mais criativas serão selecionadas pela Redação de Jornalismo e o finalista será escolhido pela participação do público.

- **Fases da campanha:**

1. **Primeira etapa:** o telespectador envia uma foto para o WhatsApp da TV (19) 9.8899-3788 das 11h45 do dia 19 de dezembro 2022 às 15h do dia 28 de dezembro de 2022. Sendo que será aceita apenas uma foto por telespectador.
2. **Segunda etapa:** Dia 29 de dezembro às 11h45 será feita a divulgação dos cinco finalistas a escolha será feita pela Redação de Jornalismo. Neste mesmo dia e hora será aberta a votação para a escolha do vencedor. Esse processo será nas páginas na página de Campinas, Piracicaba, São Carlos, Ribeirão Preto e Sul de Minas no **g1.com** (<https://g1.globo.com/sp/campinas-regiao/>; <https://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/>; <https://g1.globo.com/sp/sao-carlos-regiao/>; <https://g1.globo.com/sp/ribeirao-preto-franca/>; <https://g1.globo.com/mg/sul-de-minas> )
3. **Terceira Fase:** Encerramento da votação do público até 15h00 do dia 05 de janeiro de 2023.
4. **Quarta Fase:** Divulgação do vencedor no dia 06 de janeiro de 2023 às 11h45 no Jornal da EPTV-1.

- **Regras do Campeão da campanha EPTV Na Praia:**

1. O campeão ganhará duas diárias de hospedagem dos dias 13 de janeiro de 2023 ao dia 15 de janeiro de 2023 (data fixa que não poderá ser modificada), em uma pousada de

Ilhabela. O vencedor terá direito a hospedagem gratuita, café da manhã e jantar incluso (o jantar está incluso bebida não alcoólica). Todas as demais despesas, tais como deslocamento até a praia, alimentação, passeio, etc, são por conta do ganhador. O vencedor tem direito de levar um acompanhante.

2. Se o vencedor não tiver disponibilidade na data estipulada pela campanha, automaticamente o segundo colocado será acionado e assim por diante.

- **Regra para envio do palpite:** envio das fotos pode ser feito exclusivamente pelo WhatsApp

- **Sobre o envio da participação:** Só será aceita uma foto por participante.

- **Divulgação dos vencedores:** o nome dos vencedores será publicado no site **eptv.com** (<https://redeglobo.globo.com/sp/eptv/>) e na página de Campinas, Piracicaba, São Carlos, Ribeirão Preto e Sul de Minas no **g1.com** (<https://g1.globo.com/sp/campinas-regiao/> ; <https://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/> ; <https://g1.globo.com/sp/sao-carlos-regiao/> ; <https://g1.globo.com/sp/ribeirao-preto-franca/> ; <https://g1.globo.com/mg/sul-de-minas> ).

- **Prêmio:**

1. **Campeões do EPTV Na Praia:** duas diárias com café da manhã e jantar inclusos (bebida não alcoólica inclusa somente durante essas refeições), em uma pousada de Ilhabela.

- Ao participar desta campanha, nos termos deste Regulamento, os participantes estarão automaticamente autorizando, reconhecendo e aceitando que os dados pessoais e demais informações que porventura lhe sejam solicitados poderão ser armazenados e utilizados pela EPTV e/ou pelas demais empresas pertencentes ao mesmo grupo econômico ou diretamente envolvidas na consecução desta campanha, para os fins necessários à adequada realização desta campanha, bem como para futuros contatos com os participantes. Para mais informações, leia nossa Política de Privacidade disponível no site: <https://www.empresaspioneiras.com.br/privacidade/>