V1	V2	V3	V4

RESOLUÇÃO

ALTERNATIVA: C

O texto 1 apresenta um contexto crítico à sociedade do consumo, à lógica do mercado e à indústria cultural. O texto 2 trata sobre como as marcas devem saber aproveitar do fenômeno denominado ‘hype’ nesses novos tempos de comunicação. O texto 2 pela ótica da Teoria Crítica pode ser visto como mais um exemplo da produção artificial de desejos gerados pela sociedade do consumo.