



**RECEITA BRUTA CONSOLIDADA DE R\$ 8,1 BILHÕES NO 1S14
EBITDA CONSOLIDADO DE R\$ 796,0 MILHÕES, UM CRESCIMENTO DE 20,4%
ABERTURA DE 32 LOJAS ATÉ O MOMENTO**

Rio de Janeiro, 13 de Agosto de 2014 – Lojas Americanas S.A. [BOVESPA: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], empresa que ocupa posição destacada no ranking das maiores redes de varejo do Brasil, com 866 lojas e presença em todos os estados do Brasil, anuncia hoje os resultados do 2º trimestre de 2014 (2T14) e 1º semestre de 2014 (1S14). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 2º trimestre de 2013 (2T13) e 1º semestre de 2013 (1S13).

LOJAS AMERICANAS

AMERICANAS express

americanas.com

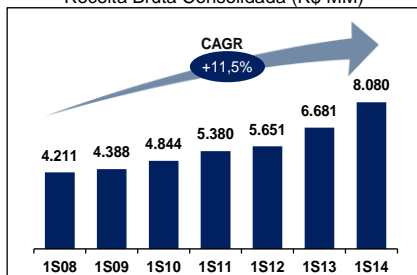
Submarino

shoptime

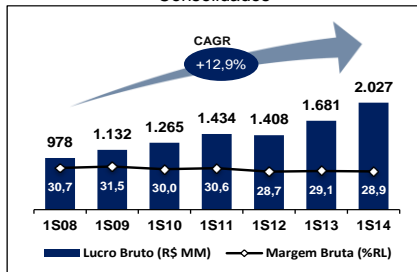
DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

Sumário Executivo 1S14 – Comparativo a 1S13

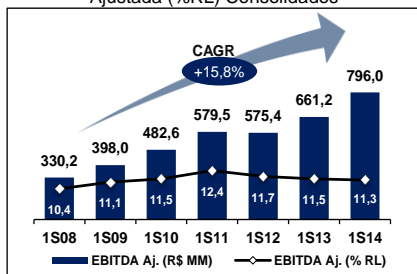
Receita Bruta Consolidada (R\$ MM)



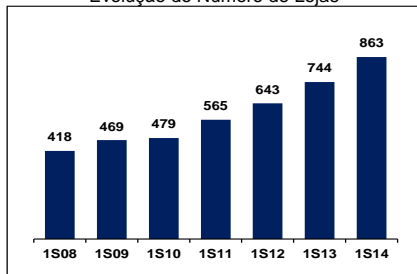
Lucro Bruto (R\$ MM) e Margem Bruta (%RL) Consolidados



EBITDA Ajustado (R\$ MM) e Margem EBITDA Ajustada (%RL) Consolidados



Evolução do Número de Lojas



Controladora			Consolidado			
1S14	1S13	Var. (%)	Destaque Financeiro (R\$ MM)	1S14	1S13	Var. (%)
3.855,1	3.396,5	13,5%	Receita Líquida	7.022,6	5.772,7	21,7%
1.194,3	1.047,3	14,0%	Lucro Bruto	2.026,7	1.680,9	20,6%
31,0%	30,8%	+0,2 p.p.	Margem Bruta (%RL)	28,9%	29,1%	-0,2 p.p.
570,6	499,5	14,2%	EBITDA Ajustado	796,0	661,2	20,4%
14,8%	14,7%	+0,1 p.p.	Margem EBITDA Ajustada (%RL)	11,3%	11,5%	-0,2 p.p.
66,4	86,3	-23,1%	Lucro Líquido	66,4	92,7	-28,4%
1,7%	2,5%	-0,8 p.p.	Margem Líquida (%RL)	0,9%	1,6%	-0,7 p.p.

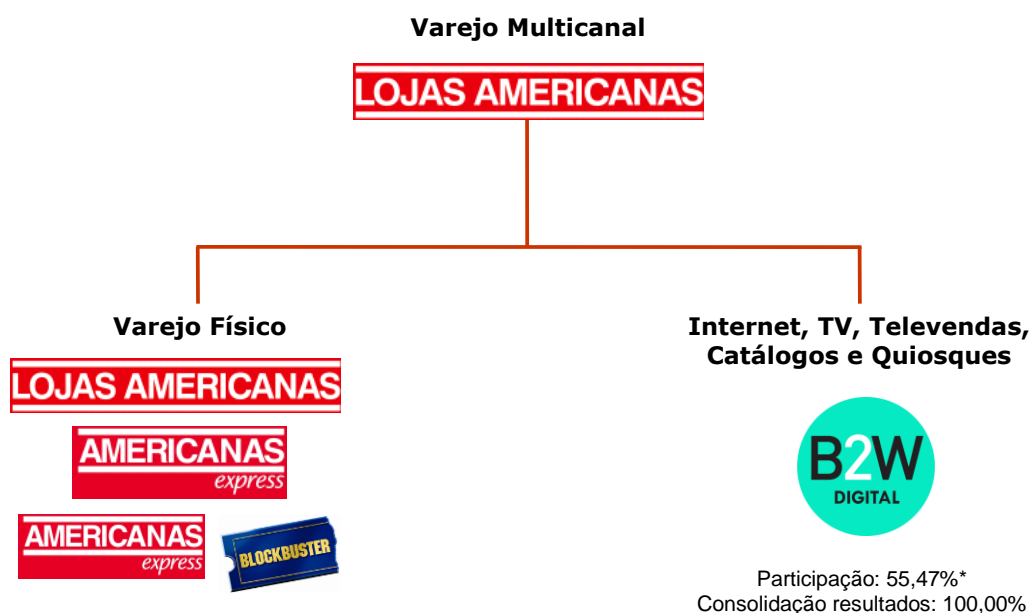
- ✓ **Receita Bruta**
No 1S14, a receita bruta da controladora atingiu R\$ 4,448 bilhões, um crescimento de 12,7% em relação ao 1S13. No consolidado, a receita bruta alcançou R\$ 8,080 bilhões, acréscimo de 20,9% em relação à receita bruta registrada no 1S13;
- ✓ **Receita Líquida**
No 1S14, a receita líquida da controladora atingiu R\$ 3,855 bilhões um crescimento de 13,5% em relação ao 1S13. Na visão consolidada, a receita líquida cresceu 21,7%, atingindo R\$ 7,023 bilhões;
- ✓ **Receita Líquida “Mesmas Lojas”**
O crescimento na receita líquida “mesmas lojas” foi de 9% no primeiro semestre de 2014;
- ✓ **Margem Bruta**
A margem bruta da controladora foi de 31,0% da receita líquida no 1S14, um aumento de 0,2 p.p.. No consolidado, a margem bruta foi de 28,9% da receita líquida, uma variação de -0,2 p.p.;
- ✓ **EBITDA Ajustado**
O EBITDA Ajustado na visão controladora totalizou R\$ 570,6 milhões no 1S14, um crescimento de 14,2% em relação ao 1S13. A margem EBITDA Ajustada controladora foi de 14,8% da receita líquida, um aumento de 0,1 p.p. em relação ao 1S13. O EBITDA Ajustado consolidado atingiu R\$ 796,0 milhões no 1S14, uma margem EBITDA Ajustada consolidada de 11,3% da receita líquida no 1S14;
- ✓ **Resultado Líquido**
O lucro líquido consolidado atingiu R\$ 66,4 milhões no 1S14;
- ✓ **B2W DIGITAL**
 - No 2T14, a receita bruta consolidada atingiu R\$ 1,891 bilhão, um crescimento de 38,0%;
 - Em 13 de Agosto de 2014, o Conselho de Administração da B2W DIGITAL homologou o aumento de capital de R\$ 2,38 bilhões, uma vez que, no âmbito do período de exercício do direito de preferência e nos rateios de sobras subsequentes, foram subscritas 100% das novas ações.
- ✓ **Expansão**
No mês de Junho, inauguramos a nossa primeira loja no estado de Roraima, na cidade de Boa Vista, consolidando a nossa presença em todos os estados do Brasil. Até o momento, inauguramos 32 lojas e temos mais de 70 lojas contratadas ou em estágio avançado de negociação.
 - 1S14 significa o primeiro semestre de 2014;
 - Apenas os valores do 1S09 ao 1S14 estão em conformidade com o IFRS;
 - Os dados históricos estão em conformidade com as normas societárias estabelecidas para cada período;
 - EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

ESTRUTURA DE VAREJO MULTICANAL

Lojas Americanas atua com uma estrutura de atendimento multicanal. Além da rede de lojas físicas, a Companhia atende seus clientes com um amplo sortimento de produtos e serviços comercializados via internet, telefone, catálogos, TV e quiosques.

A **B2W DIGITAL** é líder em comércio eletrônico na América Latina. A Companhia opera por meio de uma plataforma digital, com negócios que apresentam forte sinergia e um modelo único, multicanal, multimarca e multinegócios. A B2W possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance e SouBarato, que oferecem mais de 38 categorias de produtos e serviços, por meio dos canais de distribuição internet, televendas, catálogos, TV e quiosques. A participação da Lojas Americanas na B2W DIGITAL em 30 de junho era de 55,47%*.

O organograma a seguir traz uma visão integrada da Lojas Americanas:



*Posição em 30/06/2014, considerando o aumento de capital aprovado na AGE de 05 de junho de 2014.

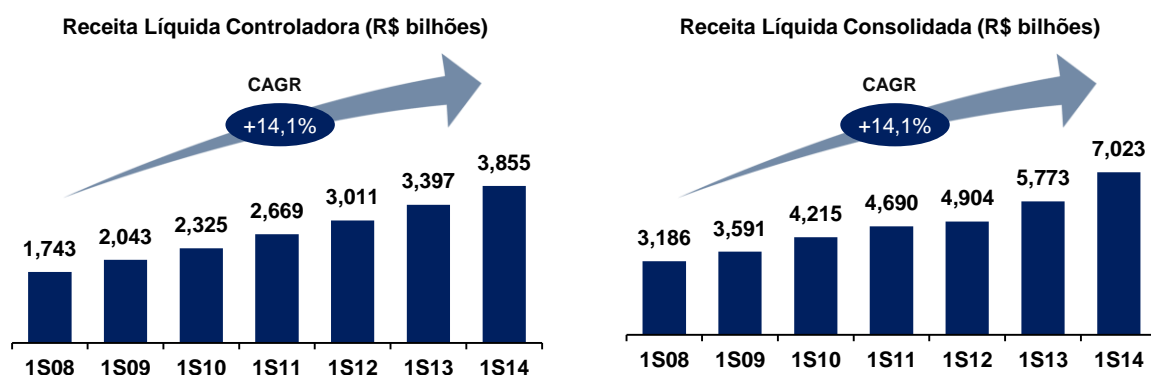
EFEITO PÁSCOA

Em 2014, o evento da Páscoa ocorreu no dia 20 de Abril, enquanto no ano passado esse importante evento aconteceu no dia 31 de Março. Dessa forma, em 2014, as vendas relativas a esse importante evento ficaram concentradas no segundo trimestre. Com o objetivo de eliminar esse efeito, as análises dos resultados serão direcionadas para o acumulado do primeiro semestre (1S14).

RECEITA LÍQUIDA

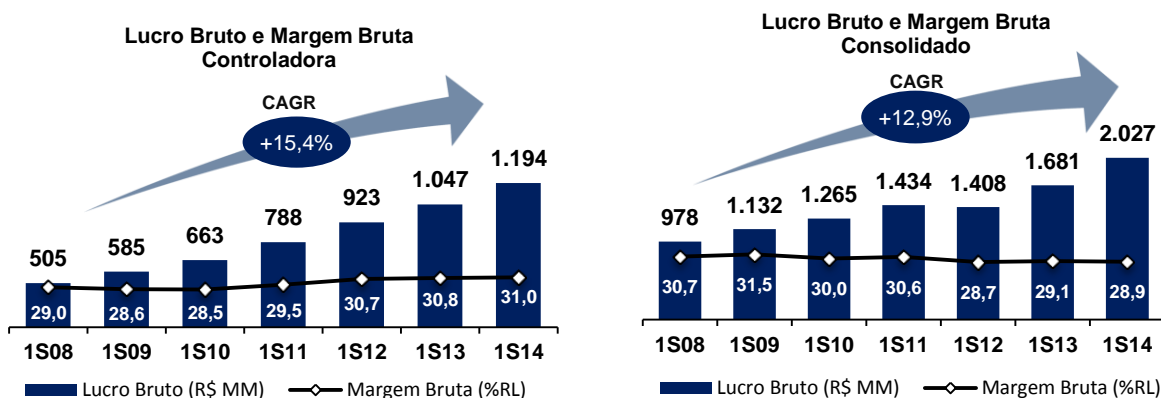
No 1S14, a receita líquida da controladora foi de R\$ 3,855 bilhões, uma variação de 13,5% em relação aos R\$ 3,397 bilhões registrados no 1S13. Na visão consolidada, a receita líquida da Lojas Americanas e suas controladas atingiu R\$ 7,023 bilhões no 1S14, um avanço de 21,7% em relação ao 1S13.

No conceito “mesmo número de lojas”, o crescimento da receita líquida no primeiro semestre do ano foi de 9%.



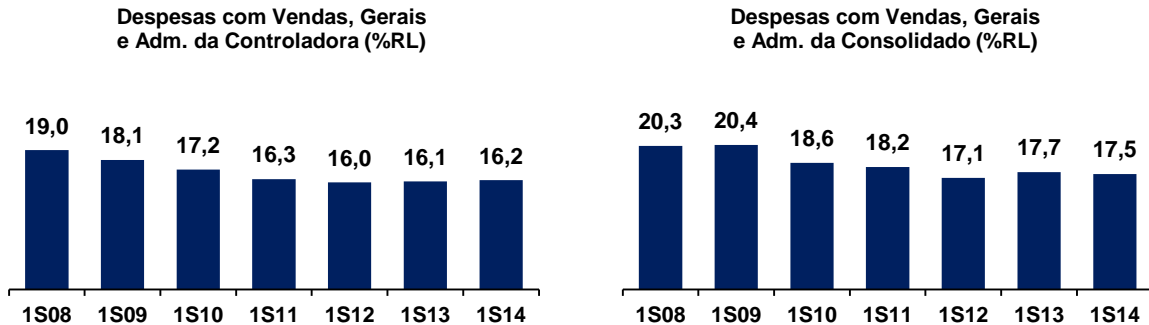
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

No 1S14, a margem bruta da controladora foi equivalente a 31,0% da receita líquida (RL), uma evolução de 0,2 p.p. quando comparada à margem bruta de 30,8% obtida no 1S13. Na visão consolidada, a margem bruta no 1S14 foi de 28,9% da RL.



DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

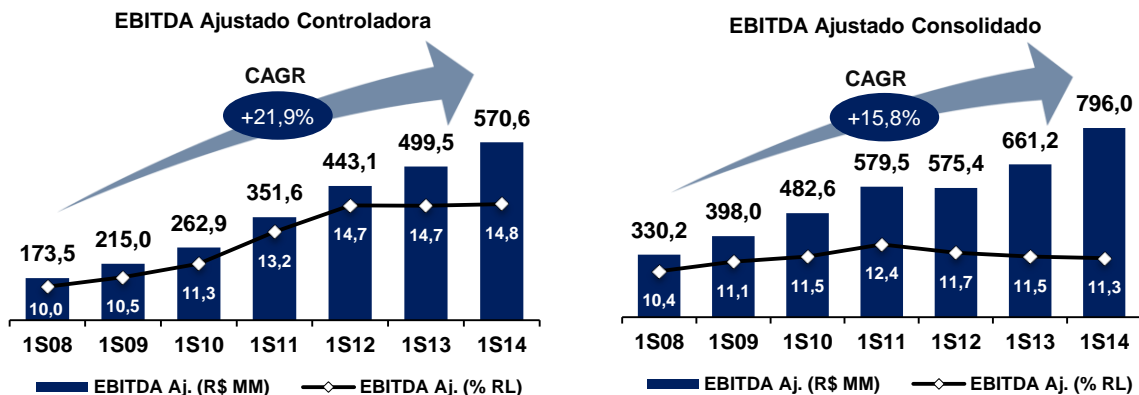
No 1S14, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 623,7 milhões, ou 16,2% da RL, uma variação de +0,1 p.p. em relação ao 1S13. Na visão consolidada, as despesas com vendas, gerais e administrativas no 1S14 atingiram R\$ 1.230,7 milhões, ou 17,5% da RL, uma variação de -0,2 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.



EBITDA AJUSTADO

No 1S14, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 570,6 milhões, uma expansão de 14,2% quando comparado ao do 1S13. A margem EBITDA Ajustada da controladora no período foi de 14,8%, uma evolução de 0,1 p.p em relação ao 1S13.

Na visão consolidada, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 796,0 milhões no 1S14, uma melhora de 20,4% em relação ao obtido no 1S13. A margem EBITDA Ajustada consolidada no 1S14 correspondeu a 11,3% da RL, uma variação de -0,2 p.p. em relação ao 1S13.



EBITDA (CVM 527/12)

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) editou no dia 04/10/2012 a Instrução 527/12, que dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil, como o EBITDA.

O objetivo da Instrução é o de uniformizar a divulgação desse dado a fim de melhorar o nível de compreensão dessas informações e torná-las comparáveis entre as companhias abertas.

Visando manter a consistência e a comparabilidade com os períodos anteriores, apresentamos a seguir a conciliação do EBITDA:

Conciliação do EBITDA - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	1S14	1S13	Δ %	1S14	1S13	Δ %
Lucro Bruto	1.194,3	1.047,3	14,0%	2.026,7	1.680,9	20,6%
(+) Despesas com Vendas	(583,4)	(512,3)	13,9%	(1.140,5)	(948,9)	20,2%
(+) Despesas Gerais e Administrativas	(40,3)	(35,5)	13,5%	(90,2)	(70,8)	27,4%
(=) EBITDA Ajustado	570,6	499,5	14,2%	796,0	661,2	20,4%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	0,5	(0,4)	-225,0%	(17,9)	(42,6)	-58,0%
(+) Equivalência	(53,0)	(61,2)	-13,4%	-	-	-
(+) Operações Descontinuadas	-	1,9	-100,0%	-	1,9	-100,0%
(=) EBITDA (CVM 527/12)	518,1	439,8	17,8%	778,1	620,5	25,4%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

O cálculo do EBITDA (CVM 527/12) considera o resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

Para uma melhor avaliação do resultado financeiro líquido da controladora, temos que consolidar as receitas e despesas financeiras das controladas não operacionais (BWU e outras).

Desta forma, no 1S14, a despesa financeira líquida da controladora incluindo as controladas não operacionais totalizou R\$ 259,0 milhões, uma variação de 40,8% em relação à despesa financeira líquida de R\$ 184,0 milhões do 1S13. No consolidado, a despesa financeira líquida no 1S14 foi de R\$ 595,5 milhões, uma variação de 39,9% em relação à despesa de R\$ 425,7 milhões registrada no 1S13.

A variação na despesa financeira está relacionada principalmente ao aumento da taxa de certificado de depósito interbancário – CDI.

Demonstramos na tabela a seguir, uma visão do resultado financeiro com estes efeitos.

Abertura do Resultado Financeiro - R\$ MM	1S14	1S13	Δ %
Res. Financ. Líq. Controladora (incluindo as controladas não operacionais)	(259,0)	(184,0)	40,8%
(+) Resultado Financeiro Líquido B2W - Consolidado	(336,5)	(241,7)	39,2%
Resultado Financeiro Líquido Consolidado	(595,5)	(425,7)	39,9%

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, e operações de derivativos (*swaps*). O passivo financeiro e a posição de caixa total da Companhia são **INTEGRALMENTE PROTEGIDOS** contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio desses instrumentos financeiros, que anulam o risco cambial transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

RESULTADO LÍQUIDO

O lucro líquido consolidado no 1S14 atingiu R\$ 66,4 milhões. A variação no lucro líquido está relacionada principalmente ao aumento da taxa de certificado de depósito interbancário – CDI, que impactou o resultado financeiro no período.

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA Ajustado ao resultado líquido:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	1S14	1S13	Δ %	1S14	1S13	Δ %
EBITDA Ajustado	570,6	499,5	14,2%	796,0	661,2	20,4%
(+) Depreciação / Amortização	(113,8)	(81,8)	39,1%	(175,6)	(126,9)	38,4%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(283,0)	(204,6)	38,3%	(595,5)	(425,7)	39,9%
(+) Equivalência	(53,0)	(61,2)	-13,4%	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	0,5	(0,4)	-225,0%	(17,9)	(42,6)	-58,0%
(+) Participação Minoritária	-	-	-	54,4	41,2	32,0%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(54,9)	(67,1)	-18,2%	5,0	(16,4)	-130,5%
(+) Operações Descontinuadas	-	1,9	-100,0%	-	1,9	-100,0%
(=) Resultado Líquido	66,4	86,3	-23,1%	66,4	92,7	-28,4%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) - Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

ENDIVIDAMENTO

Lojas Americanas utiliza sua geração de caixa priorizando investimentos que apresentem os melhores retornos para os acionistas. Assim sendo, listamos a seguir as principais ações realizadas no período entre 01/07/2013 e 30/06/2014:

- ✓ Investimentos da Lojas Americanas e da B2W no imobilizado e no intangível (desenvolvimento de *websites* e sistemas) de R\$ 1.426,8 milhões;
- ✓ Pagamento de juros sobre o capital próprio e dividendos brutos no valor de R\$ 128,5 milhões.

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 30/06/2014 foram de R\$ 8.661,2 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 5.583,7 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito) do total dos empréstimos, encontramos um endividamento líquido de R\$ 3.077,5 milhões.

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	30/06/2014	30/06/2013	30/06/2014	30/06/2013
Endividamento				
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	306,9	240,1	762,2	712,6
Debêntures de curto prazo	174,9	103,9	408,9	120,9
Endividamento de Curto Prazo	481,8	344,0	1.171,1	833,5
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	1.571,4	1.359,9	4.025,8	4.285,5
Debêntures de longo prazo	3.277,5	1.935,2	3.464,3	2.333,6
Endividamento de Longo Prazo	4.848,9	3.295,1	7.490,1	6.619,1
Endividamento Bruto (1)	5.330,7	3.639,1	8.661,2	7.452,6
Caixas e bancos	490,9	237,5	790,5	437,2
Aplicações financeiras	1.390,3	944,7	3.398,0	3.039,6
Contas a receber de cartão de crédito / débito	222,6	390,7	1.395,2	1.316,9
Disponibilidades Totais (2)	2.103,8	1.572,9	5.583,7	4.793,7
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(3.226,9)	(2.066,2)	(3.077,5)	(2.658,9)
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)	2,2	1,6	1,5	1,6
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)	1.229	1.219	1.118	1.222

Em 30/06/2014, a dívida líquida consolidada da Companhia foi 1,5x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses e o prazo médio de vencimento da dívida foi de 1.118 dias (37 meses).

Na visão controladora, a dívida líquida da Companhia foi de 2,2x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento foi de 1.229 dias em 30/06/2014 (40 meses).

Aporte de Capital B2W: Em 13 de Agosto de 2014, o Conselho de Administração da B2W DIGITAL homologou o aumento de capital R\$ 2,38 bilhões, uma vez que, no âmbito do período de exercícios de preferência e rateios de sobra subsequentes, foram subscritas 100% das novas ações. O aumento de capital tem por objetivo melhorar a estrutura de capital da B2W e permitir que ela siga investindo nos pilares do negócio, acelerando o crescimento e consolidando a posição de liderança no mercado.

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, a Lojas Americanas tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos anos, diversas medidas foram tomadas com este objetivo, o que nos permite consolidar o plano de crescimento da Companhia no longo prazo.

Financiamento a Empreendimentos (FINEM): A Lojas Americanas contratou junto ao BNDES financiamento no valor de R\$ 1,22 bilhão. Os recursos têm como objetivo financiar a abertura de novas lojas, reforma de unidades já existentes e implantação de centros de distribuição. Além disso, a B2W contratou junto ao BNDES financiamento no valor de R\$ 1,46 bilhão, os recursos tem por objetivo financiar o plano de investimento de 3 anos (2013 a 2015) da Companhia em logística, tecnologia e inovação.

O contas a receber de clientes é composto por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do contas a receber na visão Consolidada da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	30/06/2014	30/06/2013	30/06/2014	30/06/2013
Conciliação Contas a Receber				
Recebíveis de cartões de crédito bruto	800,2	668,1	3.603,0	2.926,8
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	20,8	27,1	20,8	27,1
Desconto de recebíveis	(598,4)	(304,5)	(2.228,6)	(1.637,0)
Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito	222,6	390,7	1.395,2	1.316,9
Ajuste a valor presente	(5,0)	(5,9)	(13,2)	(10,3)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(2,2)	(3,2)	(33,7)	(38,9)
Outras contas a receber	6,0	3,8	208,6	148,6
Contas a Receber Líquido Consolidado	221,4	385,4	1.556,9	1.416,3

Devido à adoção dos novos CPCs / IFRS, em particular o CPC 38 e seu correspondente IAS 39, a Companhia passou a efetuar baixa (desreconhecimento) dos recebíveis com as administradoras de cartões de crédito no momento da sua efetiva antecipação (conforme divulgado nas notas explicativas às demonstrações financeiras). Todavia, para melhor evidênciação do volume de antecipações de recebíveis nas datas-bases analisadas, a Companhia demonstra no quadro acima, o contas a receber ajustado pelas antecipações efetuadas até as datas-bases em análise.

VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos no 1S14 e no 1S13 pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamento	Controladora			Consolidado		
	1S14	1S13	Var.	1S14	1S13	Var.
À Vista	60%	60%	-	48%	50%	-2 p.p.
Cartão de Crédito	40%	40%	-	52%	50%	+2 p.p.

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na Controladora foi de zero dias em 30/06/2014, representando uma variação de 1 dia quando comparado à 30/06/2013.



(Capital de Giro Líquido = Dias de Estoque + Dias de Contas a Receber – Dias de Fornecedores)

A não necessidade de capital de giro líquido da Lojas Americanas no período, demonstra a constante busca pelo aperfeiçoamento de nossos processos operacionais e pelo desenvolvimento da nossa parceria com fornecedores.

NÍVEL DE ATENDIMENTO

Desde Outubro de 2012 a Lojas Americanas S.A. possui o Selo RA 1000, criado pelo site de registro de reclamações, Reclame Aqui, com o objetivo de premiar as empresas que possuem excelentes índices de atendimento aos clientes. A Companhia recebeu o selo por possuir excelentes índices de Resposta, Solução e Avaliações de clientes.

A Companhia ocupa posição destacada nos rankings das 20 Melhores Empresas do Reclame Aqui*. Entre as milhares de empresas cadastradas, a Lojas Americanas S.A. aparece em 13º LUGAR NO RANKING DOS MELHORES ÍNDICES DE SOLUÇÃO, em 9º LUGAR NO RANKING DE MELHORES ÍNDICES DE VOLTAR A FAZER NEGÓCIOS e em 12º LUGAR NO RANKING DAS MELHORES NOTAS MÉDIAS.



O Selo e as posições destacadas nos rankings reforçam o objetivo da Lojas Americanas de trazer maior conveniência para seus clientes e atendê-los superando as suas expectativas.

* Em 30 de Junho de 2014

INVESTIMENTOS

No 1S14, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 263,8 milhões, com ênfase em: expansão, reforma da rede de lojas e atualização tecnológica.

Investimentos	R\$ milhões	%
Inaugurações / Obras de Melhoria	160,8	61%
Tecnologia	56,9	22%
Operações e outros	46,1	17%
Total	263,8	100%

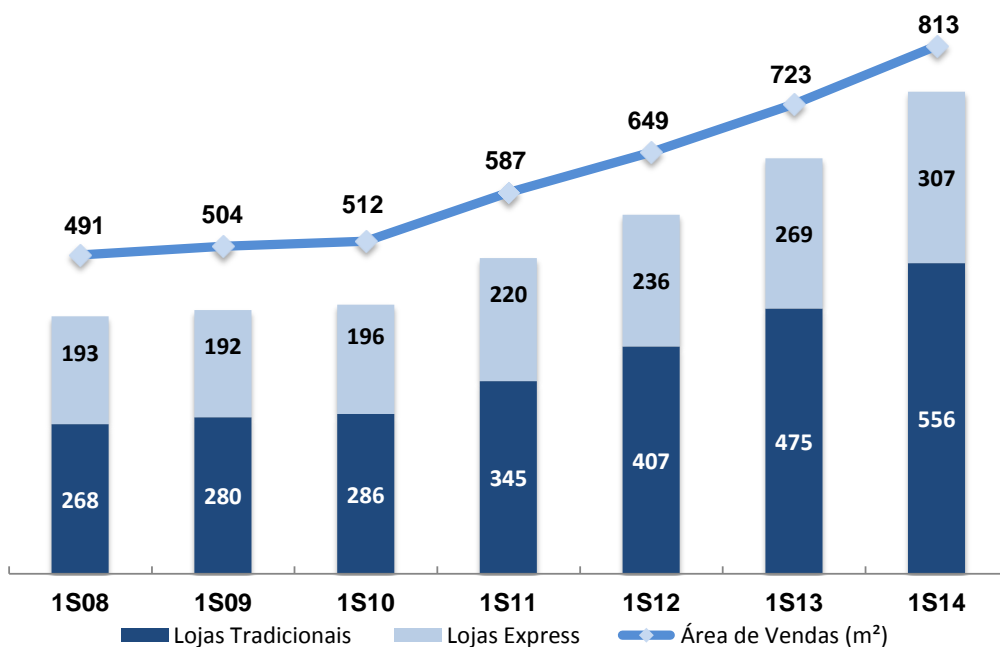
Expansão da Rede de Lojas

No mês de Junho, inauguramos a nossa primeira loja no estado de Roraima, na cidade de Boa Vista, consolidando a nossa presença em todos os estados do Brasil. Até o momento, inauguramos 32 lojas e temos mais de 70 lojas contratadas ou em estágio avançado de negociação, o que demonstra o comprometimento da Companhia com a continuidade do programa de expansão orgânica.

A tabela a seguir detalha o perfil das lojas inauguradas no 1S14:

Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mil m ²	Média mil m ²
Em 31/12/2013		838	795,2	0,9
Sudeste	<i>Tradicional</i>	11	9,6	0,9
	<i>Express</i>	6	2,6	0,4
Nordeste	<i>Tradicional</i>	3	2,9	1,0
	<i>Express</i>	-	-	-
Sul	<i>Tradicional</i>	2	1,6	0,8
	<i>Express</i>	2	0,9	0,5
Norte	<i>Tradicional</i>	2	2,2	1,1
	<i>Express</i>	-	-	-
Centro-Oeste	<i>Tradicional</i>	-	-	-
	<i>Express</i>	1	0,3	0,3
TOTAL	<i>Tradicional</i>	18	16,3	0,9
	<i>Express</i>	9	3,8	0,4
Transferência/Reforma		(2)	(2,7)	1,4
Em 30/06/2014		863	812,6	0,9

O gráfico a seguir mostra a expansão da Companhia nos últimos anos:



Atualmente a Companhia conta com 866 lojas espalhadas por 304 cidades em todos os estados do Brasil. Nossas lojas estão distribuídas da seguinte forma, 59,7% na região Sudeste, 17,9% no Sul/Centro-Oeste e 22,4% no Norte/Nordeste. Além da rede de lojas físicas, a Companhia possui quatro centros de distribuição localizados no Rio de Janeiro/RJ, em São Paulo/SP, em Recife/PE e em Uberlândia/MG.

Estamos otimistas para seguir nossa trajetória de crescimento e manteremos o compromisso com a rentabilidade e a habitual disciplina nos estudos de viabilidade econômica para abertura de novas lojas nos próximos anos.

Por meio de estudos e análises de viabilidade econômica realizados internamente com a utilização da ferramenta do EVA® (*Economic Value Added*) em conjunto com dados socioeconômicos (população, renda, acesso a serviços básicos, acesso a bens de consumo e outros), acreditamos que no momento existe a possibilidade do nosso varejo físico estar presente em um número muito maior de cidades, além das 304 cidades que temos lojas hoje. O estudo demonstra a oportunidade que a Lojas Americanas tem para continuar inaugurando lojas nas cidades mais distantes dos grandes centros urbanos.

Com a nossa confiança no desenvolvimento do país, a continuidade do plano de expansão da Companhia vai beneficiar todas as regiões do país. Assim como ocorreu historicamente, o crescimento nos próximos anos deve ocorrer na proporção de 70% em lojas Tradicionais (área média de vendas entre 1.000 m² e 1.500 m²) e 30% em lojas Express (área média de vendas entre 300 m² e 500 m²).

B2W DIGITAL

Apresentamos a seguir os resultados do 2T14 da nossa subsidiária B2W Digital (BOVESPA: BTOW3).

As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado, e em reais (R\$). As comparações referem-se ao 2T13.

- ✓ **B2W DIGITAL anuncia Receita Bruta de R\$ 1.890,6 milhões no 2T14**
No 2T14, a receita bruta consolidada atingiu R\$ 1.890,6 milhões contra R\$ 1.369,8 milhões no 2T13, representando um crescimento de 38,0%;
- ✓ **B2W DIGITAL anuncia EBITDA Ajustado de R\$ 116,1 milhões no 2T14**
No 2T14, o EBITDA ajustado consolidado atingiu R\$ 116,1 milhões contra R\$ 87,4 milhões no 2T13, representando um crescimento de 32,8%;
- ✓ **Em 13 de Agosto de 2014, o Conselho de Administração da B2W DIGITAL homologou o aumento de capital de R\$ 2,4 bilhões**
Nessa data, foi homologado em reunião do Conselho de Administração o aumento do capital social da Companhia no valor de R\$ 2,38 bilhões, uma vez que, no âmbito do período de exercício do direito de preferência e nos rateios de sobras subseqüentes, foram subscritas 100% das novas ações.
- ✓ **Em 08 de Julho de 2014, o CADE aprovou a aquisição da Direct**
A aquisição da Direct tem por objetivo elevar o nível de serviço logístico da Companhia e está alinhada com o seu plano estratégico de estar mais próxima do cliente, oferecendo a melhor experiência de compra da internet brasileira.
- ✓ **B2W DIGITAL anuncia o lançamento do Marketplace na Americanas.com**
A maior e mais completa loja da internet brasileira acaba de lançar o Americanas.com Marketplace, um modelo de negócio que busca oferecer ao cliente um sortimento ainda maior e mais completo.
- ✓ **B2W DIGITAL é o comércio eletrônico com o maior crescimento de vendas da América Latina**
A B2W Digital foi classificada pelo Internet Retailer, anuário especializado em comércio eletrônico, como a Companhia com a maior variação de crescimento de venda em dólar da América Latina em 2013, além de ser, pelo segundo ano consecutivo, o maior comércio eletrônico da América Latina.
- ✓ **B2W DIGITAL foi eleita a Companhia de Comércio Eletrônico de 2014**
A B2W DIGITAL foi eleita a Companhia de comércio eletrônico do ano pelo prêmio “Os Mais Importantes no Varejo”, principal reconhecimento de excelência em gestão do varejo do Brasil.
- ✓ **B2W DIGITAL foi a vencedora em 2 Categorias no “Prêmio Excelência em Qualidade - Comércio Eletrônico B2C” do e-Bit**
A Americanas.com venceu na categoria “Loja Diamante Mais Querida” e o Submarino foi o vencedor na categoria “Melhor Loja Diamante”.

EBITDA Ajustado (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial).

A Lojas Americanas S.A. é listada na Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (BM&FBOVESPA) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). A Companhia conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo cinco indicados pelos controladores e dois indicados pelo Conselho de Administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por três membros, sendo dois indicados pelo controlador e um indicado pelos acionistas minoritários.

O Conselho de Administração e a Diretoria determinam as diretrizes da Companhia apoiados por comitês internos, incluindo o Comitê de Finanças, o Comitê de Gente e Remuneração, o Comitê Digital e o Comitê de Sustentabilidade.

Desde 2006, Lojas Americanas mantém em seu estatuto social o compromisso de conceder *tag along* integral (100%) às ações ordinárias e preferenciais da Companhia. Isso garante que todos os acionistas de Lojas Americanas terão tratamento igualitário no caso de troca de controle da Companhia, sendo assegurado o direito de vender suas ações nas mesmas condições negociadas pelos controladores.

Segue abaixo breve descrição dos principais eventos corporativos ocorridos no ano:

Em 24 de Janeiro de 2014, a Lojas Americanas informou por meio de Fato Relevante que celebrou um Acordo de Subscrição de Ações com B2W Digital, Tiger Global Brazil e Tiger Global Long Opportunities Brazil o qual estabelece as condições gerais que regulam os aportes de capital de Lojas Americanas e da Tiger Global na B2W, a serem implementados por meio de subscrição de ações em aumento de capital privado. O aumento de capital envolverá um montante de R\$ 2.380 milhões mediante emissão de 95,2 milhões de ações ao preço de emissão de R\$ 25,00 por ação. A Lojas Americanas se comprometeu a subscrever uma quantidade de ações necessárias para realizar um aporte de no mínimo R\$ 1.022 milhões e o investidor se comprometeu a subscrever uma quantidade de ações necessárias para realizar um aporte de no mínimo R\$ 459 milhões e no máximo R\$ 1.200 milhões. Ao final do processo, a Lojas Americanas permanecerá como controladora da B2W com participação majoritária em seu capital. A Companhia reafirma a importância de sua estratégia multicanal, bem como a continuidade de seus projetos de expansão, incluindo o programa de abertura de novas lojas físicas.

Em 11 de Março de 2014, em reunião extraordinária do Conselho de Administração, os conselheiros aprovaram o pagamento antecipado dos dividendos objeto da proposta de destinação do lucro líquido, a débito do Lucro Líquido do exercício findo em 31 de Dezembro de 2013, no montante total de R\$ 76,5 milhões, dividendos esses a serem pagos a partir de 22/04/2013 e imputados ao dividendo obrigatório.

Em 23 de Abril de 2014 divulgou ao mercado um comunicado informando não ter conhecimento de nenhuma informação que possa ensejar a modificação ou atualização do fato relevante divulgado em 24 de janeiro de 2014.

Em 29 de Abril de 2014, foram realizadas as assembleias gerais ordinária e extraordinária da Companhia, ocasião em que foram aprovadas as seguintes deliberações:

- 1 - Tomada das contas dos administradores e das demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2013 e destinação do lucro líquido do exercício;
- 2 - Proposta de Orçamento de Capital para o exercício social de 2014;
- 3 - Proposta do limite mensal global da remuneração dos administradores da Companhia;
- 4 - Aumento do Capital Social da Companhia mediante a capitalização de saldo de reservas de lucros;
- 5 - Alteração do Estatuto Social da Companhia para refletir os aumentos de capital aprovados pelo Conselho de Administração, em razão do exercício das opções de compra de ações do Plano de Opções de Compra de Ações da Companhia e o aumento de capital por bonificação de ações;
- 6 - Consolidação do estatuto;
- 7 - Instalação do Conselho Fiscal e eleição dos Srs. Ricardo Scalzo, Vicente Antonio de Castro Ferreira e Márcio Luciano Mancini ao cargo de membros titulares e os Srs. Carlos Alberto de Souza, André Amaral de Castro Leal e Pedro Carvalho de Mello ao cargo de membros suplentes.

Em 16 de Junho de 2014 a Companhia realizou sua 9ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em duas séries, para distribuição pública com esforços restritos de colocação, em um valor total de R\$ 950 milhões.

As atas das assembleias e reuniões supracitadas, assim como as demais informações financeiras e corporativas da Lojas Americanas S.A. encontram-se disponíveis para consulta em nosso *site* de Relações com Investidores (<http://ri.lasa.com.br>) e no *site* da Comissão de Valores Mobiliários (<http://www.cvm.gov.br>).

Sobre a Lojas Americanas S.A.

A Lojas Americanas, uma das principais redes de varejo do Brasil, está presente em todo o território nacional por meio de sua rede multicanal composta por lojas físicas, comércio eletrônico, quiosques, televidas, canal de TV e operação de catálogos. A Companhia opera com dois formatos de loja: o Tradicional e o Express. O primeiro possui em média 1.400 metros quadrados de área de vendas, reposição diária de estoques e sortimento de 60 mil itens. Já o segundo tem em média 400 metros quadrados de área de vendas, logística *just-in-time* e sortimento de 15 mil itens, selecionados de acordo com as características de cada localidade. O sortimento da Lojas Americanas está em constante evolução, sempre com objetivo de atender às necessidades do cliente superando as suas expectativas.

Atualmente, as 866 lojas – 559 no formato Tradicional e 307 no formato Express – equivalentes a 816,4 mil metros quadrados de área de vendas, estão presentes em 304 cidades em todos os estados do Brasil e são abastecidas por quatro centros de distribuição localizados em Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo.

No comércio eletrônico, a Companhia atua por meio da B2W DIGITAL, resultado da fusão em 2006, entre Americanas.com e Submarino, atende todo o território nacional e detém as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, e SouBarato.

As ações da Lojas Americanas estão listadas na **BM&FBOVESPA** sob os códigos **LAME3 (ordinárias)** e **LAME4 (preferenciais)**.

“Queremos sempre mais”

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Consolidado Períodos findos em 30 de Junho			Consolidado Períodos findos em 30 de Junho		
	<u>2T14</u>	<u>2T13</u>	<u>Variação</u>	<u>1S14</u>	<u>1S13</u>	<u>Variação</u>
Receita Bruta de Vendas e Serviços	4.180,4	3.030,2	38,0%	8.079,5	6.681,1	20,9%
Impostos sobre vendas e serviços	(549,3)	(391,0)	40,5%	(1.056,9)	(908,4)	16,3%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	3.631,1	2.639,2	37,6%	7.022,6	5.772,7	21,7%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.598,3)	(1.841,4)	41,1%	(4.995,9)	(4.091,8)	22,1%
Lucro Bruto	1.032,8	797,8	29,5%	2.026,7	1.680,9	20,6%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	28,4%	30,2%	-1,8 p.p.	28,9%	29,1%	-0,2 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(712,5)	(553,1)	28,8%	(1.406,3)	(1.146,6)	22,6%
Com vendas	(571,1)	(452,7)	26,2%	(1.140,5)	(948,9)	20,2%
Gerais e administrativas	(49,7)	(35,7)	39,2%	(90,2)	(70,8)	27,4%
Depreciação e amortização	(91,7)	(64,7)	41,7%	(175,6)	(126,9)	38,4%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	320,3	244,7	30,9%	620,4	534,3	16,1%
Resultado Financeiro Líquido	(305,5)	(197,8)	54,4%	(595,5)	(425,7)	39,9%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(10,6)	(26,5)	-60,0%	(17,9)	(42,6)	-58,0%
Participação minoritária	32,7	18,4	77,7%	54,4	41,2	32,0%
Operações descontinuadas	-	-	-	-	1,9	-100,0%
Imposto de renda e contribuição social	3,6	(3,6)	-200,0%	5,0	(16,4)	-130,5%
Lucro Líquido do Período	40,5	35,2	15,1%	66,4	92,7	-28,4%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	1,1%	1,3%	-0,2 p.p.	0,9%	1,6%	-0,7 p.p.
EBITDA Ajustado	412,0	309,4	33,2%	796,0	661,2	20,4%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	11,3%	11,7%	-0,4 p.p.	11,3%	11,5%	-0,2 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONTROLADORA

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado	Controladora Períodos findos em 30 de Junho			Controladora Períodos findos em 30 de Junho		
(em milhões de reais)	<u>2T14</u>	<u>2T13</u>	<u>Variação</u>	<u>1S14</u>	<u>1S13</u>	<u>Variação</u>
Receita Bruta de Vendas e Serviços	2.403,7	1.791,2	34,2%	4.447,5	3.947,0	12,7%
Impostos sobre vendas e serviços	(317,8)	(246,1)	29,1%	(592,4)	(550,5)	7,6%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	2.085,9	1.545,1	35,0%	3.855,1	3.396,5	13,5%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.466,6)	(1.063,9)	37,9%	(2.660,8)	(2.349,2)	13,3%
Lucro Bruto	619,3	481,2	28,7%	1.194,3	1.047,3	14,0%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	29,7%	31,1%	-1,4 p.p.	31,0%	30,8%	+0,2 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(379,3)	(300,4)	26,3%	(737,5)	(629,6)	17,1%
Com vendas	(302,7)	(241,0)	25,6%	(583,4)	(512,3)	13,9%
Gerais e administrativas	(19,9)	(17,5)	13,7%	(40,3)	(35,5)	13,5%
Depreciação e amortização	(56,7)	(41,9)	35,3%	(113,8)	(81,8)	39,1%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	240,0	180,8	32,7%	456,8	417,7	9,4%
Resultado Financeiro Líquido	(147,3)	(97,2)	51,5%	(283,0)	(204,6)	38,3%
Equivalência patrimonial	(23,5)	(26,1)	-10,0%	(53,0)	(61,2)	-13,4%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(0,3)	-	-	0,5	(0,4)	-225,0%
Operações descontinuadas	-	-	-	-	1,9	-100,0%
Imposto de renda e contribuição social	(28,4)	(25,4)	11,8%	(54,9)	(67,1)	-18,2%
Lucro Líquido do Período	40,5	32,1	26,2%	66,4	86,3	-23,1%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	1,9%	2,1%	-0,2 p.p.	1,7%	2,5%	-0,8 p.p.
EBITDA Ajustado	296,7	222,7	33,2%	570,6	499,5	14,2%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	14,2%	14,4%	-0,2 p.p.	14,8%	14,7%	+0,1 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

ANEXO III – BALANÇOS PATRIMONIAIS

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	30/06/2014	31/12/2013	30/06/2014	31/12/2013
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	490,9	325,0	790,5	424,0
Títulos e valores mobiliários	1.372,1	1.452,8	3.398,0	3.664,4
Contas a receber de clientes	221,4	624,9	1.556,9	1.775,6
Estoques	1.240,8	1.377,1	2.139,3	2.473,3
Impostos a recuperar	233,2	194,0	434,3	361,0
Dividendos a receber	-	0,3	-	-
Despesas antecipadas	14,4	6,3	43,6	35,3
Outros circulantes	241,4	193,1	309,8	258,0
Total do Ativo Circulante	3.814,2	4.173,5	8.672,4	8.991,6
NÃO CIRCULANTE				
Títulos e valores mobiliários	18,2	18,2	-	-
Empréstimos e adiantamentos a sociedades controladas	1,5	37,0	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	52,5	55,1	52,5	55,1
Depósitos judiciais	229,1	195,4	260,6	227,0
Impostos a recuperar	289,0	298,4	555,4	539,7
Investimentos	2.321,8	1.409,3	-	-
Imobilizado	1.585,8	1.464,4	1.953,9	1.785,3
Intangível	299,6	288,4	2.511,3	2.185,4
Total do Ativo Não Circulante	4.797,5	3.766,2	5.758,8	5.146,8
TOTAL DO ATIVO	8.611,7	7.939,7	14.431,2	14.138,4
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	1.691,4	2.072,9	3.164,7	3.953,2
Empréstimos e financiamentos	306,9	152,8	762,2	527,7
Debêntures	174,9	88,4	408,9	220,0
Salários e encargos trabalhistas	58,8	55,6	111,9	99,4
Impostos, taxas e contribuições	73,0	129,1	85,8	141,5
Imposto de renda e contribuição social correntes	43,2	85,7	51,3	93,4
Dividendos e participações propostos	-	134,4	-	134,4
Provisão para contingências	12,3	12,3	12,3	12,3
Outros circulantes	131,7	189,9	212,6	298,4
Total do Passivo Circulante	2.492,2	2.921,1	4.809,7	5.480,3
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	2,7	3,9	-	-
Empréstimos e financiamentos	1.571,4	1.382,2	4.025,8	4.314,7
Debêntures	3.277,5	2.333,5	3.464,3	2.631,0
Impostos, taxas e contribuições	0,7	10,8	1,0	11,0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	41,7	30,1	41,7	30,1
Provisão para contingências	33,9	54,8	78,4	101,9
Provisão para perda com investimento	15,1	16,5	-	-
Outros circulantes	9,2	11,7	67,3	80,9
Total do Passivo Não Circulante	4.952,2	3.843,5	7.678,5	7.169,6
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	868,2	548,8	868,2	548,8
Reservas de capital	33,5	28,2	33,5	28,2
Ágio em transações do capital	(295,8)	(203,1)	(295,8)	(203,1)
Reservas de lucros	673,2	1.137,0	673,2	1.137,0
Ações em tesouraria	(179,6)	(340,1)	(179,6)	(340,1)
Resultado abrangente	1,4	1,6	1,4	1,6
Lucro/prejuízo do período	66,4	-	66,4	-
Dividendos adicionais a distribuir	-	2,7	-	2,7
Participação de acionistas não controladores	-	-	316,3	313,4
Recursos para aumento de Capital Não Controladores	-	-	459,4	-
Total do Patrimônio Líquido	1.167,3	1.175,1	1.943,0	1.488,5
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	8.611,7	7.939,7	14.431,2	14.138,4

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

ANEXO IV – FLUXO DE CAIXA

DEMONSTRATIVO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	30/06/2014	30/06/2013	30/06/2014	30/06/2013
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais				
Lucro Líquido do Período	66,4	86,3	66,4	92,7
Ajustes ao Lucro Líquido:				
Depreciação e amortização	120,8	90,4	182,7	135,4
Valor residual do ativo imobilizado e intangível baixados	10,3	20,8	10,6	4,3
Participações em controladas	53,0	61,2	-	-
Lucro na realização da operação descontinuada	-	(1,9)	-	(1,9)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	11,6	13,2	(59,3)	(41,7)
Juros sobre créditos	(11,5)	(2,3)	(11,5)	(2,3)
Juros e variações sobre financiamentos e demais débitos	119,1	59,4	155,4	152,0
Ajuste da provisão para contingências	-	-	-	5,3
Pagamento baseado em ações	3,8	1,8	5,4	2,8
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(0,4)	(0,3)	(5,4)	(14,3)
Outros	3,8	12,4	37,8	20,1
Participação minoritária	-	-	(54,4)	(41,2)
Lucro Líquido Ajustado	376,9	341,0	327,7	311,2
Redução (Aumento) nos Ativos Operacionais:				
Contas a receber de clientes	282,9	302,4	(90,5)	72,9
Estoques	136,1	(6,6)	334,4	(94,6)
Impostos a recuperar	(29,7)	(20,6)	(89,1)	(75,4)
Despesas antecipadas (circulante e não circulante)	(8,1)	(12,8)	(8,4)	(17,2)
Depósitos judiciais	(24,0)	(28,6)	(23,8)	(32,9)
Demais contas a receber (circulante e não circulante)	(48,4)	125,5	(51,8)	111,6
	308,8	359,3	70,8	(35,6)
Aumento (Redução) nos Passivos Operacionais:				
Fornecedores	(406,0)	(425,4)	(826,8)	(410,4)
Salários e encargos trabalhistas	3,2	-	12,5	10,3
Impostos, taxas e contribuições (circulante e não circulante)	(114,5)	(107,4)	(115,1)	(113,2)
Pagamento de contingências (circulante e não circulante)	(30,9)	(38,8)	(34,0)	(38,8)
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	34,3	(36,7)	-	-
Demais contas a pagar (circulante e não circulante)	(60,7)	(29,9)	(99,5)	29,2
	(574,6)	(638,2)	(1.062,9)	(522,9)
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) Atividades Operacionais	111,1	62,1	(664,4)	(247,3)
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos				
Títulos e valores mobiliários	80,7	385,4	266,5	(114,7)
Investimentos em controladas	(1.036,4)	-	-	-
Imobilizado	(210,4)	(183,0)	(275,3)	(198,5)
Intangível	(53,4)	(35,4)	(412,5)	(274,8)
Dividendos recebidos	0,3	0,4	-	-
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Investimentos	(1.219,2)	167,4	(421,3)	(588,0)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	384,1	165,7	406,8	1.410,7
Liquidações	(67,4)	(120,9)	(532,0)	(225,4)
	316,7	44,8	(125,2)	1.185,3
Debêntures (circulante e não circulante):				
Captações	950,0	-	950,0	-
Liquidações	-	(76,5)	-	(129,5)
	950,0	(76,5)	950,0	(129,5)
Desconto de recebíveis	145,9	18,4	320,1	153,1
Contas a receber plano de ações	4,4	2,3	4,4	2,3
Ágio na subscrição de ações de controlada	(22,0)	-	(22,0)	-
Recursos para aumento de Capital Não Controladores	-	-	459,4	-
Aumento de capital	25,6	-	25,6	-
Aumento de capital controlada e/ou variação participação minoritários	-	-	(13,5)	-
Dividendos e participações pagos	(137,1)	(119,8)	(137,1)	(119,8)
Recompra de ações de própria emissão	(9,5)	(2,4)	(9,5)	(2,4)
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Financiamento	1.274,0	(133,2)	1.452,2	1.089,0
Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa	165,9	96,3	366,5	253,7
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	325,0	141,2	424,0	183,5
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	490,9	237,5	790,5	437,2
Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa	165,9	96,3	366,5	253,7

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Evolução do número de lojas, associados e área de vendas - Lojas Americanas			
Período	Número de Lojas	Área de Vendas	Número de Associados
30/06/2013	744	723 mil m²	16.991
Abertas	16		
Transferidas/Desativadas	-2		
30/09/2013	758	732 mil m²	17.626
Abertas	80		
Transferidas/Desativadas	-		
31/12/2013	838	795 mil m²	18.775
Abertas	18		
Transferidas/Desativadas	-		
31/03/2014	856	807 mil m²	19.001
Abertas	9		
Transferidas/Desativadas	-2		
30/06/2014	863	813 mil m²	18.942

LOJAS AMERICANAS *Tudo Mundo Vai.*

<p style="text-align: center;">Eventos 2T14</p> <p>Divulgação de Resultados 13 de Agosto de 2014 (Quarta-feira) (Após fechamento da Bovespa)</p> <p>Teleconferência com Webcast (Em Português - tradução simultânea para Inglês) 14 de Agosto de 2014 (Quinta-feira) 14:00h (Horário de Brasília)</p> <p>Acesso: +55 (11) 3193-1001 ou +55 (11) 2820-4001 Código: LASA Link para Webcast:</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> <p>ri.lasa.com.br/webcast2T14</p> </div> <p>Replay: Até 20 de Agosto de 2014 Acesso: +55 (11) 3193-1012 ou +55 (11) 2820-4012 Código: 2419254#</p> <p>Palestrante: Murilo Corrêa - CFO e DRI</p>	<p style="text-align: center;">2Q14 Events</p> <p>Earnings Release August 13th, 2014 (Wednesday) (After Bovespa's trading hours)</p> <p>Conference Call and Webcast (In Portuguese - simultaneous translation into English) August 14th, 2014 (Thursday) 1:00 p.m. (US EDT)</p> <p>Access: +1 (786) 924-6977 Code: LASA Webcast Connection:</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> <p>ri.lasa.com.br/webcast2Q14</p> </div> <p>Replay: Until August 20th, 2014 Access: +55 (11) 3193-1012 or +55 (11) 2820-4012 Code: 8372879#</p> <p>Speaker: Murilo Corrêa - CFO and IRO</p>
<p style="text-align: center;">Equipe de Relações com Investidores</p> <p>investidores@lasa.com.br +55 (21) 2206-6708 http://ri.lasa.com.br</p>	<p style="text-align: center;">Investor Relations Team</p> <p>investidores@lasa.com.br +55 (21) 2206-6708 http://ri.lasa.com.br/en</p>

EBITDA (CVM 527/12) – Resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

O EBITDA Ajustado (LAJIDA – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas) é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

As marcas BLOCKBUSTER® são de titularidade da Blockbuster® Inc., sendo que Lojas Americanas S.A. possui o direito de uso das referidas marcas para as atividades de locação de vídeo e operação de vendas.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiadas, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiadas, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.