

9 de maio de 2013

Divulgação dos Resultados do 1T13



multiplus

ÍNDICE

DESTAQUES	2
COMENTÁRIO DA ADMINISTRAÇÃO	3
DESEMPENHO OPERACIONAL	4
DESEMPENHO FINANCEIRO	5
FATURAMENTO DA VENDA DE PONTOS	5
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	6
HEDGE CAMBIAL	9
FLUXO DE CAIXA	10
BALANÇO PATRIMONIAL	11
MERCADO DE CAPITAIS	12
GLOSSÁRIO	13

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

[\(Clique aqui para acessar\)](#)

10 de maio de 2013
11:00h (horário de Brasília)
10:00h (horário de Nova York)

Tel.: +55 (11) 2188-0155
Código: Multiplus

Replay:
Tel.: +55 (11) 2188-0155
Disponível de 10/05/2013 até 17/05/2013
Código: Multiplus

Arquivo de áudio no formato MP3 estará disponível no site:
www.multiplusfidelidade.com.br/ri

DESTAQUES

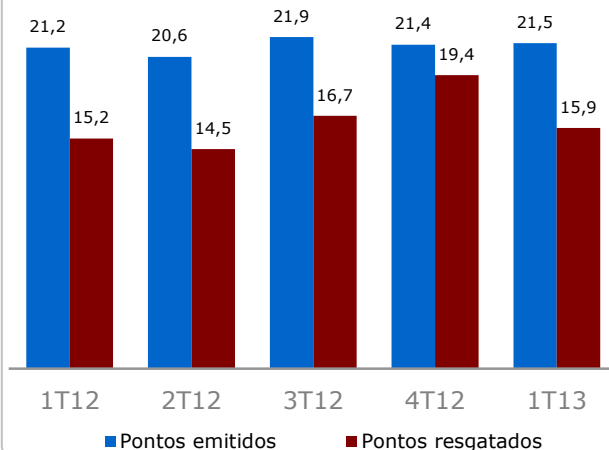
Destaque Operacionais

- **11,3 milhões de participantes**, crescimento de 14,9% vs 1T12 e de 3,6% vs 4T12;
- **21,5 bilhões de pontos emitidos**, crescimento de 1,5% vs 1T12 e variação de 0,5% vs 4T12;
- **15,9 bilhões de pontos resgatados**, crescimento de 4,3% vs 1T12 e -18,3% vs 4T12;
- **Breakage médio (12 meses) de 19,9%** vs 23,5% no 1T12 e 21,3% no 4T12.

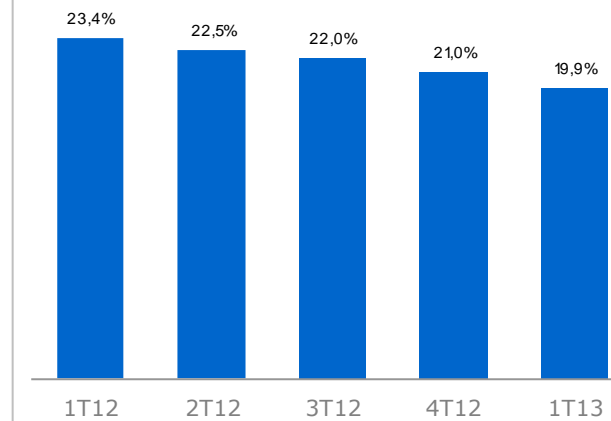
Destaque Financeiros

- **Faturamento de pontos de R\$492,1 milhões**, crescimento de 14,3% vs 1T12 e 0,0% vs 4T12;
- **Receita líquida de R\$373,4 milhões** variação de 7,6% vs 1T12 e -13,3% vs 4T12;
- **Lucro líquido de R\$46,9 milhões**, vs R\$61,6 milhões no 1T12 e R\$52,9 milhões no 4T12 (12,3% de margem);

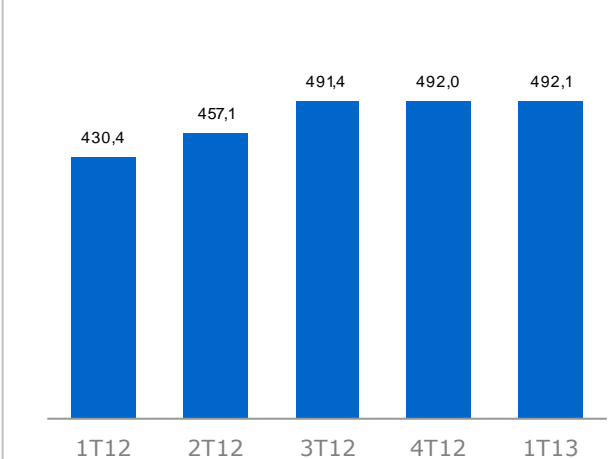
Pontos emitidos e resgatados (bilhões)



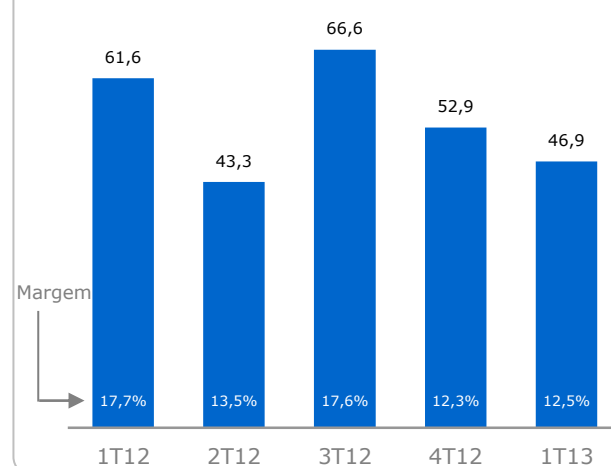
Breakage (%) – média de 12 meses



Faturamento (R\$ milhões)



Lucro Líquido (R\$ milhões)



COMENTÁRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Faturamento atinge R\$ 492,1 milhões no 1T13

Lucro líquido atinge R\$46,9 milhões

A Multiplus encerrou o primeiro trimestre de 2013 com 11,3 milhões de participantes, um crescimento de 15,0% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. A rede de parceiros atingiu 383 parcerias, em comparação a 200 no mesmo período de 2012, principalmente refletindo o forte e recente desenvolvimento dos parceiros de capilaridade da Companhia.

Continuamos investindo na melhoria da experiência dos participantes. Exemplo disso foi a implementação de um *token* via dispositivo móvel que simplificou o processo de alteração cadastral. Em 2013, ampliaremos a utilização do Segundo Fator de Autenticação (2FA), que consiste em um processo no qual o participante, após digitar a senha para resgatar os pontos, recebe um código de confirmação por mensagem de texto ou chamada telefônica que deve ser digitado para concluir a transação. Planejamos também melhorias na navegação em geral e nas áreas restritas aos participantes, facilitando o gerenciamento dos pontos.

No dia primeiro de março, demos um importante passo ao assinar o 11^a Aditivo ao Acordo Operacional com a TAM, que objetiva garantir sustentabilidade do negócio, considerando que o custo unitário será protegido por uma banda. Os principais efeitos das novas medidas, que entrarão em vigor em primeiro de junho de 2013, serão a introdução de regras mais objetivas em relação ao estabelecimento e ajuste do preço de aquisição de passagens a ser pago pela Multiplus à TAM e o preço dos pontos a serem pagos pela TAM à Multiplus, e a criação de Comitês Estratégicos e de Marketing com o propósito, entre outros, de garantir o sólido desenvolvimento, implementação e atratividade da Rede Multiplus e do Programa TAM Fidelidade, definindo, desenvolvendo e implementando um plano combinado de negócios que garante excelência em serviços aos participantes, bem como permitindo o compartilhamento de determinados processos críticos de tomada de decisão. Além disso, na mesma data a TAM anunciou mudanças a seu Programa de Fidelidade que garantirão mais flexibilidade ao resgate de pontos.

A Multiplus encerrou o primeiro trimestre de 2013 com R\$ 492,1 milhões em faturamento da venda de pontos, um aumento de 14,3% quando comparado com o primeiro trimestre do ano anterior. A companhia cresceu 7,6% na receita líquida atingindo R\$ 373,4 milhões e o custo total de serviços foi de R\$ 272,8 milhões no trimestre, enquanto os pontos resgatados totalizaram 15,9 bilhões. As despesas operacionais somaram R\$ 34,4 milhões neste trimestre, em sua maioria concentradas em TI, uma vez que a Companhia está expandindo seus processos e sistemas principais. A Companhia divulgou um lucro líquido de R\$ 46,9 milhões com margem líquida de 12,3%.

DESEMPENHO OPERACIONAL

Informações Operacionais	1T12	1T13	1T13 vs 1T12	4T12	1T13 vs 4T12
Participantes (milhões)	9,8	11,3	14,9%	10,9	3,6%
Parcerias	200	383	91,5%	369	3,8%
Pontos emitidos (milhares)	21.213	21.530	1,5%	21.430	0,5%
TAM Linhas Aéreas - TLA	4.049	3.739	-7,6%	4.084	-8,4%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	17.165	17.790	3,6%	17.346	2,6%
Pontos resgatados (milhares)	15.227	15.879	4,3%	19.435	-18,3%
Passagens aéreas	14.618	15.037	2,9%	18.183	-17,3%
Outros produtos / serviços	609	842	38,2%	1.252	-32,7%
Taxa de Breakage (média últ. 12m, %)	23,5%	19,9%	-3,6p.p.	21,3%	-1,3p.p.
Número de Funcionários	121	164	35,5%	150	9,3%

Pontos emitidos: 21,5 bilhões, uma variação de:

+1,5% vs 1T12, devido a:	+0,5% vs 4T12, devido a:
<ul style="list-style-type: none"> • Crescimento de 3,6% nos pontos vendidos para bancos, varejo, indústria e serviços; • Redução de 7,6% na quantidade de pontos vendidos para TLA, principalmente devido ao (i) maior volume de passageiros utilizando passagens-prêmio e (ii) menor penetração. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crescimento de 2,6% nos pontos vendidos para bancos, varejo, indústria e serviços; • Redução de 8,4% na quantidade de pontos vendidos para TLA, principalmente devido ao (i) maior volume de passageiros utilizando passagens-prêmio e (ii) menor penetração.

Pontos resgatados: 15,9 bilhões, uma variação de:

+4,3% vs 1T12:	-18,3% vs 4T12:
Principalmente devido ao aumento tanto dos resgates aéreos quanto dos resgates não-aéreos, tendo em vista o crescimento da rede.	Principalmente devido à sazonalidade dos resgates aéreos

DESEMPENHO FINANCEIRO

Faturamento da venda de pontos

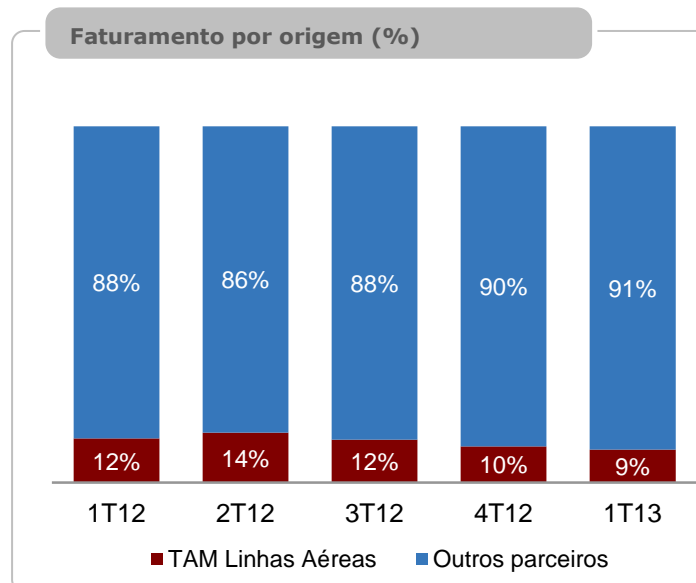
(Em R\$ mil)	1T12	1T13	1T13 vs 1T12	4T12	1T13 vs 4T12
Faturamento da venda de pontos	430.432	492.060	14,3%	492.016	0,0%
TAM Linhas Aéreas – TLA	53.286	45.958	-13,8%	50.190	-8,4%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	377.147	446.102	18,3%	441.826	1,0%

Faturamento da venda de pontos: R\$492,1 milhões no 1T13, uma variação de:

+14,3% vs 1T12, devido a:

+0,0% vs 4T12, devido a:

- **TLA:** redução de 13,8%, devido à redução de 7,6% da quantidade de pontos vendidos e a um leve ajuste no preço a partir de setembro/2012 em função da celebração do 8º Termo Aditivo Contrato Operacional, entre a Companhia e a TLA que promoveu algumas alterações na tabela de preços de passagens e inclusão de novas classes tarifárias conforme recomendação da Diretoria da Companhia.
- **Bancos, Varejo, Indústria e Serviços:** crescimento de 18,3%, principalmente pelo (i) crescimento de 3,6% da quantidade de pontos vendidos (vide página 4) e (ii) depreciação de 13,4% na cotação média do dólar em relação ao 1T12, visto que os contratos com os bancos estabelecem preços em dólar;
- **TLA:** redução de 8,4%, principalmente devido a queda de 8,4% da quantidade de pontos vendidos.
- **Bancos, Varejo, Indústria e Serviços:** crescimento de 1,0%, principalmente pelo (i) crescimento de 2,6% na quantidade de pontos vendidos (vide página 4) e (ii) elevação de 3,3% na cotação média do dólar em relação ao 4T12, visto que os contratos com os bancos estabelecem preços em dólar;



Demonstração de Resultado

(Em R\$ mil)	1T12	1T13	1T13 vs 1T12	4T12	1T13 vs 4T12
Demonstração de resultado					
Receita bruta	382.586	411.951	7,7%	475.665	-13,4%
Venda de pontos	319.572	360.369	12,8%	430.784	-16,3%
TAM Linhas Aéreas	54.918	40.808	-25,7%	54.797	-25,5%
Bancos, varejo, indústria e serviços	264.655	319.561	20,7%	375.987	-15,0%
Breakage	62.248	54.983	-11,7%	51.514	6,7%
Hedge	-72	-4.211	5744,7%	-7.443	-43,4%
Outras Receitas	837	810	-3,2%	810	0,0%
Impostos sobre vendas e serviços	-35.461	-38.538	8,7%	-44.732	-13,8%
Receita Líquida	347.124	373.413	7,6%	430.933	-13,3%
Custo dos resgates de pontos	-252.591	-274.619	8,7%	-328.580	-16,4%
Passagens aéreas	-244.614	-264.076	8,0%	-317.235	-16,8%
Outros produtos / serviços	-7.977	-10.544	32,2%	-11.344	-7,1%
Total dos Custos dos Serviços Prestados	-252.591	-274.619	8,7%	-328.580	-16,4%
Equivalência patrimonial	0	-2.431	N.A.	-1.122	116,6%
Lucro Bruto	94.534	96.363	1,9%	101.231	-4,8%
Margem Bruta	27,2%	25,8%	-1,4p.p.	23,5%	2,3p.p.
Serviços compartilhados	-1.907	-1.907	0,0%	-1.907	0,0%
Despesas com pessoal	-8.559	-10.806	26,3%	-9.434	14,5%
Marketing	-1.943	-1.943	0,0%	-12.840	-84,9%
Depreciação	-2109	-1.861	-11,7%	-1.649	12,9%
Outros	-19.152	-17.836	-6,9%	-18.903	-5,6%
Total das Despesas Operacionais	-33.669	-34.353	2,0%	-44.732	-23,2%
Total dos Custos e Despesas Operacionais	-286.260	-311.403	7,3%	-374.434	-16,8%
Lucro Operacional	60.865	62.010	1,9%	56.499	9,8%
Margem Operacional	17,5%	16,6%	-0,9p.p.	13,1%	3,5p.p.
Despesa/Receita Financeira	25.561	11.788	-53,9%	19.638	-40,0%
Hedge	8.504	-2.939	-134,6%	456	-744,2%
Lucro antes do IR e CS	94.929	70.859	-25,4%	76.593	-7,5%
Imposto de Renda e Contribuição Social	-33.344	-24.009	-28,0%	-23.719	1,2%
Lucro Líquido no período	61.585	46.850	-23,9%	52.875	-11,4%
Margem Líquida	17,7%	12,5%	-5,2p.p.	12,3%	0,3p.p.

Lucro Líquido:

O resultado do 1T13 contém alguns efeitos adversos pontuais quando comparado a 1T12:

- Menor receita de breakage, em parte devido a variação de provisão, em R\$ 7,3 milhões
- Equivalência patrimonial de R\$ 2,4 milhões
- Maior despesa de Hedge Cambial em R\$ 15,6 milhões
- Menor receita financeira em R\$ 13,8 milhões

A análise de cada item da Demonstração de Resultado pode ser encontrada nas próximas páginas.

Receita

A receita líquida foi de R\$473,4 milhões no 1T13, uma variação de:

+7,6% vs 1T12, devido a:

-13,3% vs 4T12, devido a:

- **Receita de venda pontos:** um crescimento de 12,8% devido a: (i) crescimento de 4,3% do número de pontos resgatados e (ii) variação no mix de pontos reconhecidos como receita, com uma maior participação de resgates de pontos que haviam sido vendidos com preço melhor. O mix de pontos reconhecidos como receita tende a convergir para a composição observada no faturamento de pontos, seguindo as curvas de resgates dos parceiros.
 - **Receita de *breakage*:** uma redução de 11,3%, principalmente devido a queda gradual e esperada da taxa de *breakage*, e reversão de provisão.
 - **Receita de *hedge*:** despesa de R\$4,2 milhões devido a contratos vencidos neste trimestre. (Vide seção *Hedge*).
 - **Outras receitas:** em linha com o 1T12
- **Receita de venda pontos:** uma variação de -16,3%, devido principalmente a redução de 18,3% do número de pontos resgatados.
 - **Receita de *breakage*:** um crescimento de 6,7%, principalmente devido a esperada recuperação gradual na curva de reconhecimento de *breakage*.
 - **Receita de *hedge*:** despesa de R\$4,2 milhões, devido a contratos vencidos. (Vide seção *Hedge*).
 - **Outras receitas:** em linha com o 4T12.

Equivalência Patrimonial: participação nos resultados da Prismah, uma Joint Venture com a Aimia ainda em fase pré-operacional.

Prismah

Multiplus controla em conjunto com a AIMIA Newco UK LLP ("Aimia"), uma das líderes globais no mercado de fidelização com sede no Canadá, a empresa Prismah Fidelidade S.A. ("Prismah"), companhia de serviços de marketing de fidelização. Essa joint venture, que é controlada com participações iguais pelas partes, irá oferecer desenho, desenvolvimento e gerenciamento de programas de fidelidade de terceiros, além de serviços de consultoria e análise de dados relacionados a fidelização de clientes.

Custos e Despesas Operacionais

Custo dos resgates de pontos: R\$274,6 milhões, uma variação de:

+8,7% vs 1T12, devido a:	-16,4% vs 4T12, devido a:
<ul style="list-style-type: none"> • Passagens aéreas: aumento de 8,0%, principalmente como resultado de: (i) crescimento de 4,3% no volume de pontos resgatados em passagens aéreas e (ii) leve ajuste no custo unitário a partir de setembro/2012 em função da celebração do 8º Termo Aditivo Contrato Operacional, entre a Companhia e a TLA que promoveu algumas alterações na tabela de preços de passagens e inclusão de novas classes tarifárias conforme recomendação da Diretoria da Companhia. • Outros produtos / serviços: R\$10.544 mil, comparado a R\$7.977 mil no 1T12, como consequência do aumento de 38,2% no volume de pontos resgatados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Passagens aéreas: redução de 16,8%, como resultado de (i) diminuição de 18,3% no volume de pontos resgatados em passagens aéreas e (ii) efeito da menor participação de resgates de assentos promocionais no mix. • Outros produtos / serviços: R\$10.544 mil, uma variação de -7,1%, como consequência da redução de 32,7% no volume de pontos resgatados e um incremento de 38,2% no custo unitário relacionado a uma promoção cujo custo foi contabilizado no 4T12 como despesa de Marketing. Excluindo este efeito, o custo unitário seria praticamente o mesmo do 4T12.

Serviços Compartilhados: R\$1,9 milhão, em linha com 1T12 e 4T12

Despesas com Pessoal: R\$10,8 milhões, uma variação de:

+26,3% vs 1T12, devido a:	+14,5% vs 4T12, devido a:
Aumento de 121 para 164 pessoas no quadro de funcionários.	Aumento de 150 para 164 pessoas no quadro de funcionários.

Despesas com Marketing: R\$1,9 milhão, uma variação de:

+0,0% vs 1T12, devido a:	-84,9% vs 4T12, devido a:
Em linha com o 1T12, devido a alocação sazonal das despesas de marketing, que é menor na primeira metade do ano.	Alocação sazonal das despesas de marketing, que é menor na primeira metade do ano.

Outros: R\$17,8 milhões devido ao aumento de despesas em TI, prevenção a fraude e *call center*. As despesas de TI são relacionadas à melhoria do *site* da Multiplus e desenvolvimento de sistemas para o lançamento de novas parcerias.

Despesas/Receita Financeira: R\$11,8 milhões, uma variação de

-53,9% vs 1T12, devido a:	-40,0% vs 4T12, devido a:
(i) descontos obtido em compras antecipadas a partir de 1T03 são contabilizados na medida em que ocorrem os resgates das passagens e (ii) redução da taxa Selic entre os dois períodos.	Descontos obtido em compras antecipadas a partir de 1T03 são contabilizados na medida em que ocorrem os resgates das passagens.

Hedge: receita de R\$2,9 milhões referente à contabilização da parcela não efetiva do hedge de fluxo de caixa. (Vide seção *Hedge*).

Hedge Cambial

A Companhia está exposta a risco cambial em suas atividades comerciais normais, visto que a maior parte dos contratos de venda de pontos com as instituições financeiras são referenciados em dólares americanos. Esses parceiros representaram mais de 85% do faturamento da Multiplus no trimestre.

A organização aprovou em dezembro de 2010 uma política de riscos financeiros, determinando limites de cobertura e lista de instrumentos financeiros permitidos, além de regras de elegibilidade e de concentração por contraparte.

Posição Atual

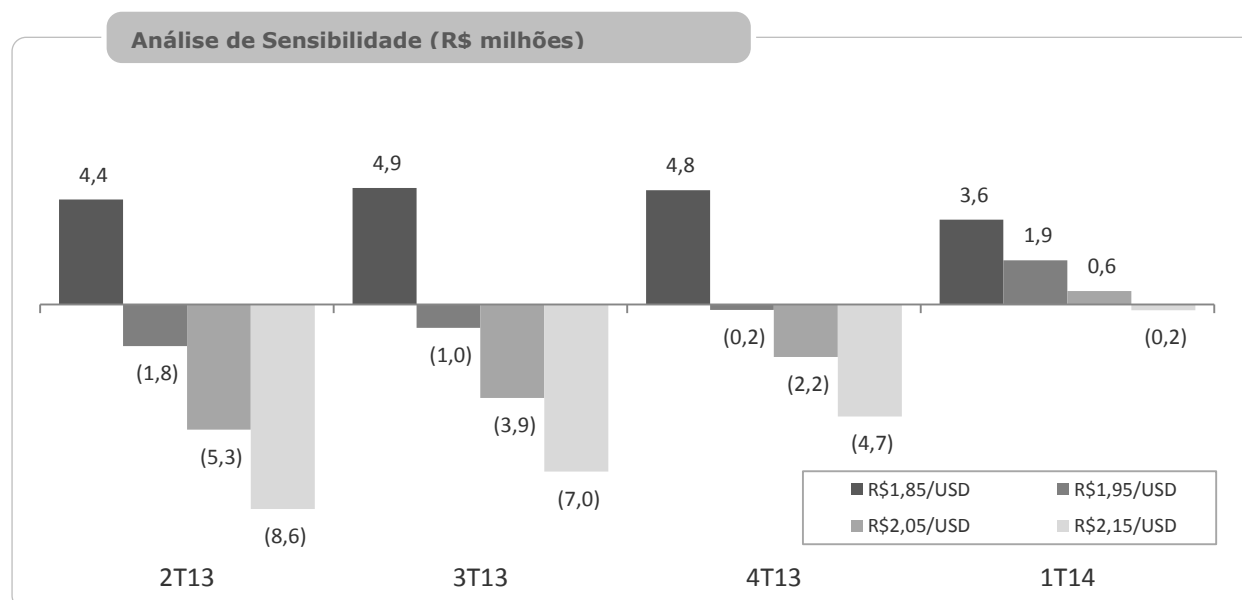
Posição em 31/03/2013:

	2013	2014	Total
Volume (em USD milhões)	207,0	18,0	225,0
PUT*	1,90	1,97	1,87
CALL*	2,00	2,07	1,99

* média dos preços de exercício (R\$/USD)

Sensibilidade

Apresentamos uma análise de sensibilidade para reembolsos futuro com as nossas posições de hedge até o 1T14, simulando as cotações médias R\$/USD em R\$ 1,85, R\$ 1,95, R\$ 2,05 e R\$ 2,15.

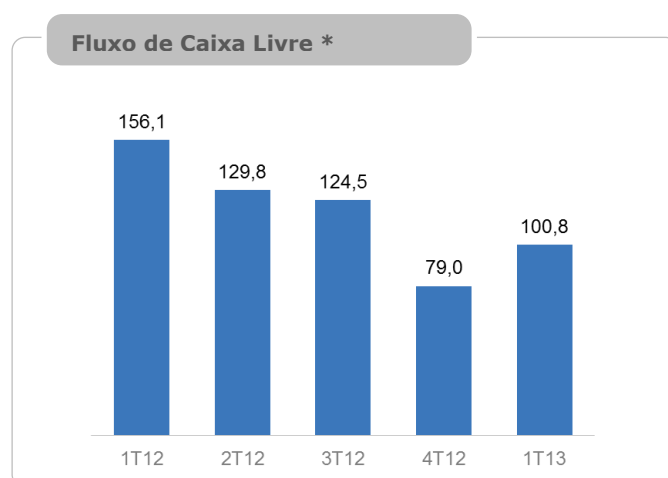


Fluxo de Caixa

(Em R\$ mil)	1T12	1T13	4T12
Fluxo de Caixa			
Lucro Líquido	61.585	46.850	52.875
Depreciação/Amortização	2.109	1.861	1.649
Contas a Receber	-15.325	-31.642	18.654
Contas a Pagar	10.093	62.927	-62.398
Impostos	28.082	12.753	-9.240
Impostos Diferidos	33.022	7.386	3.628
Partes Relacionadas	0	-416.108	0
Adiantamento a Fornecedores	-5.898	1.458	3.631
Receita Diferida e Passivo de Breakage	48.612	76.537	9.679
Instrumentos Derivativos	-37.727	-16.847	-10.798
Outros Ativos e Passivos	2.830	-21.150	3.355
Equivalência patrimonial em resultados de invest	0	2.431	1.122
Fluxo de Caixa Operacional	127.383	-273.545	12.157
Investimento	-1.972	-1.332	-8.435
Participações em empresas	0	0	0
Fluxo de Caixa dos Investimentos	-1.972	-1.332	-8.435
Custo com emissão de ações	0	0	0
Capital Social	0	1	2.331
Reserva de Capital	2.243	1.194	1.242
Ajuste de avaliação patrimonial/Hedge	22.587	14.167	6.385
Dividendos e JCP	-258.106	-67.136	-155.337
Fluxo de Caixa dos Financiamentos	-233.276	-51.773	-145.379
Aumento (Redução) do Caixa	-107.865	-326.655	-141.657
Caixa Inicial*	1.027.730	1.040.107	1.181.764
Caixa Final*	919.865	713.457	1.040.107

*caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras e aplicações financeiras de longo prazo.

NOTA: as linhas Impostos Diferidos, Instrumentos Derivativos e Hedge do Fluxo de Caixa refletem, principalmente, a contabilização das posições de hedge cambial.



*Exclui efeitos de dividendos, JCP e variação de despesas antecipadas e capital (4T12 exclui e 1T13 inclui R\$ 71,3 milhões referentes a liquidação antecipada a fornecedores).

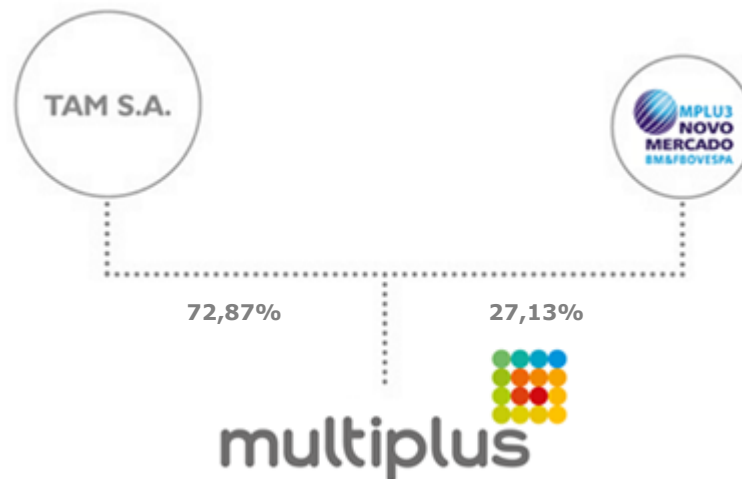
Balanco Patrimonial

(R\$ milhares)	1T12	1T13	1T13 vs 1T12	4T12	1T13 vs 4T12
Balanco Patrimonial					
Ativo	1.181.671	1.426.657	20,7%	1.302.109	9,6%
Ativo Circulante	1.031.114	1.349.757	30,9%	1.212.390	11,3%
Caixa e equivalentes de caixa	21.505	3.492	-83,8%	39.811	-91,2%
Ativos financeiros mensurados ao valor justo	813.250	709.964	-12,7%	849.870	-16,5%
Ativos financeiros mantidos até o vencimento	0	0	N/A	150.426	-100,0%
Contas a receber	147.135	170.073	15,6%	138.430	22,9%
Tributos a recuperar	2.725	0	-100,0%	3.780	-100,0%
Partes relacionadas	22.042	433.071	1864,8%	16.964	2453,0%
Conta corrente	22.042	433.071	1864,8%	16.964	2453,0%
Despesas antecipadas	0	0	N/A	0	N/A
Instrumentos financeiros derivativos	8.271	0	N/A	0	N/A
Despesas antecipadas	5.898	0	N/A	1.458	-100,0%
Demais contas a receber	10.288	33.156	222,3%	11.651	184,6%
Ativo Não Circulante	150.557	76.900	-48,9%	89.719	-14,3%
Ativos financeiros - depósitos bancários	85.110	0	N/A	0	N/A
Ativos financeiros mantidos até o vencimento	0	0	N/A	0	N/A
Imposto de renda e contribuição social diferidos	5.977	8.625	44,3%	16.011	-46,1%
Instrumentos financeiros derivativos	2.110	550	-73,9%	194	183,7%
Demais contas a receber	15.309	6.821	-55,4%	9.650	-29,3%
Investimentos	0	1.937	N/A	4.369	-55,7%
Imobilizado	1.340	3.208	139,4%	2.530	26,8%
Intangível	40.711	55.758	37,0%	56.965	-2,1%
Liabilities and shareholders' equity	1.181.671	1.426.657	20,7%	1.302.109	9,6%
Passivo Circulante	1.019.375	1.282.334	25,8%	1.148.729	11,6%
Fornecedores	124.977	122.751	-1,8%	59.824	105,2%
Salários e encargos sociais	6.091	7.979	31,0%	10.214	-21,9%
Impostos, taxas e contribuições	26.446	610	-97,7%	3.839	-84,1%
Imposto de renda e contribuição social a pagar	0	23.921	N/A	11.719	104,1%
Juros sobre capital próprio e dividendos a pagar	0	0	N/A	0	N/A
Instrumentos financeiros derivativos	9.515	14.823	55,8%	27.303	-45,7%
Receita diferida	725.580	964.864	33,0%	882.797	9,3%
Passivo de Breakage	117.329	137.748	17,4%	143.155	-3,8%
Demais contas a pagar	9.437	9.639	2,1%	9.878	-2,4%
Passivo Não Circulante	9.494	0	-100,0%	4.134	-100,0%
Instrumentos financeiros derivativos	9.494	0	N/A	4.011	-100,0%
Receita diferida	0	0	N/A	123	-100,0%
Patrimônio Líquido	152.802	144.323	-5,5%	149.246	-3,3%
Capital social	93.722	102.887	9,8%	102.886	0,0%
Reserva de capital	-9.626	-2.520	-73,8%	-3.714	-32,2%
Reserva de lucros	18.744	20.577	9,8%	87.713	-76,5%
Ajuste de avaliação patrimonial	-11.624	-23.472	101,9%	-37.639	-37,6%
Lucros acumulados	61.586	46.850	-23,9%	0	N/A

MERCADO DE CAPITAIS

Estrutura Societária

A estrutura societária da Multiplus é a seguinte:

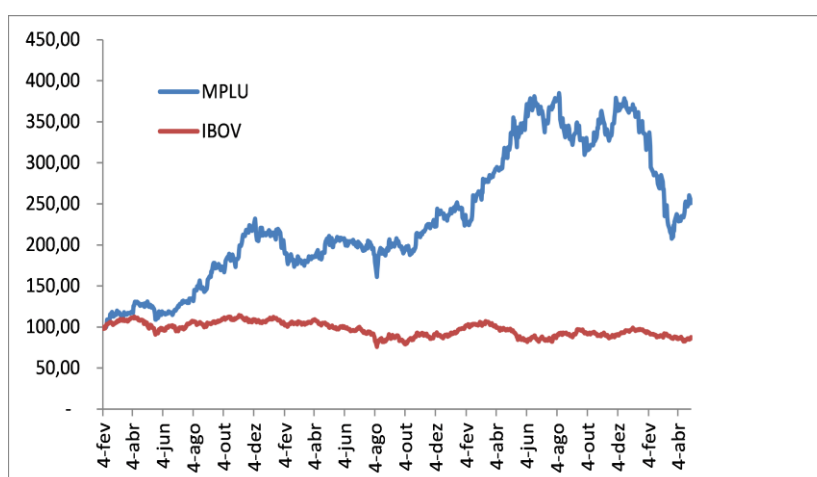


Atualizado em 31/03/2013

Desempenho das Ações

Em 31 de março de 2013, as ações MPLU3 estavam cotadas a R\$29,80 (valorização de 128,1% desde o início da oferta de ações), representando um valor de mercado de R\$ 4,8 bilhões. Em 2013, houve depreciação de 37,5% comparado a valorização de 9,9% do índice Ibovespa (IBOV) e o volume médio diário foi de aproximadamente R\$30,4 milhões.

MPLU3 vs IBOV (base 100)



GLOSSÁRIO

ANAC: Agência Nacional de Aviação Civil

Breakage mensal: pontos expirados e não resgatados como porcentagem dos pontos emitidos há 2 anos (Ex: pontos expirados e não resgatados em jan/2010 como porcentagem dos pontos emitidos em jan/2008).

Data de expiração do ponto: data em que o ponto perde a validade. A política da Multiplus estabelece validade de 2 anos para cada ponto emitido.

EBITDA Ajustado: medida não contábil calculada com base nas informações financeiras e que corresponde ao lucro operacional, ajustado por determinados itens que impactam o resultado das operações da Multiplus como o faturamento e a receita do período, além de custos estimados com resgates futuros.

Faturamento Bruto de pontos: valor correspondente aos pontos Multiplus emitidos durante o período, contabilizado como receita diferida.

Participante: pessoa física cadastrada como membro de programas de fidelização de clientes ou de redes de coalizão de programas de fidelização

Passagens-prêmio: passagem aérea emitida por companhia aérea como resultado do resgate por membro de pontos de programas de fidelização de cliente ou rede de coalizão de programas de fidelização de clientes

Resgates promocionais: resgates de passagens-prêmio por menos de 10.000 pontos.

RPK: Passageiros/Km Transp. Pagos (*Revenue Passenger Kilometer*). Quantidade de quilômetros voados por passageiro pagante.

Receita de venda de pontos: valor correspondente ao reconhecimento do faturamento na demonstração de resultado à medida que os pontos são resgatados.

Passivo de Breakage: valor correspondente ao percentual (=Taxa de Breakage) dos pontos emitidos que se estima não ser resgatados.

Receita de Breakage: valor correspondente ao reconhecimento do passivo de Breakage como Receita de Breakage seguindo a curva de resgate.

Taxa de Breakage: média do Breakage mensal dos últimos 12 meses.

Contato Relações com Investidores

Ronald Domingues

Ivan Bonfanti

Tel.: (11) 5105-1847 | invest@multiplusfidelidade.com.br | www.multiplusfidelidade.com.br/ri

Sobre a Multiplus

As parcerias estratégicas da Multiplus incluem grandes empresas como a TAM Linhas Aéreas (transporte aéreo), TAM Viagens (operador turístico), TAM Cargo (transporte de cargas), Ipiranga (postos de gasolina), Livraria Cultura (livraria), Accor e Hilton HHonors (hotelaria), Oi (telecomunicação), Editora Globo (editora), SKY (tv por assinatura), Luigi Bertolli, CNS, Cori e Emme (vestuário), XP Educação, Central de Intercambio, Microlins e Wizard (educação), Drogaria Rosário, Extrafarma, Panvel e Droga Raia (farmácia), BM&FBOVESPA (bolsa de valores), PontoFrio.com e Casas Bahia (e-commerce), New, Favorita e Dell Anno (móvel planejado), Icatu Seguros (seguros), Groupon (compra coletiva), Movida, Thrifty e Lokamig (aluguel de automóveis), Espaço Laser (estética), Bike Town (ciclismo), Y Yamada/Muffato (Supermercados) e Chic Outlet (Shopping Center/Moda).

Ressalva sobre informações futuras

Esse comunicado pode conter previsões de eventos futuros. Tais previsões refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia, e envolve riscos ou incertezas previstos ou não. A Companhia não se responsabiliza por operações ou decisões de investimento tomadas com base nas informações aqui contidas. Estas previsões estão sujeitas a mudanças sem aviso prévio.