

# TOKIO MARINE SEGURADORA S.A.

CNPJ 33.164.021/0001-00 - Rua Sampaio Viana, 44 - São Paulo, SP



NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

## RELATÓRIO DA DIRETORIA

### Cenário Geral

A Tokio Marine Seguradora S.A., subsidiária da Tokio Marine Holdings Inc., o mais antigo conglomerado securitário do Japão e um dos maiores grupos do setor no mundo, anuncia os resultados combinados do ano encerrado em 31 de dezembro de 2014. O material contempla os indicadores da Tokio Marine Seguradora S.A. e da Tokio Marine Brasil Seguradora S.A. (incorporada em 28 de junho de 2013).

Neste período, a Seguradora registrou o melhor desempenho em 55 anos de história no Brasil, com um resultado superior à média do mercado segurador. Comparado ao ano anterior, o crescimento foi de expressivos 22,9%, com uma produção total de seguros de R\$ 3,26 bilhões, ante os R\$ 2,65 bilhões de 2013. Em contrapartida, a Seguradora devolveu para a sociedade R\$1,52 bilhão em pagamento de sinistros e serviços de assistência.

Além disso, a Tokio Marine entrou no seleto grupo de seguradoras que alcançaram um Índice Combinado inferior a 100%, com a marca de 99,7%. O indicador, um dos mais importantes da indústria de seguros, mede a eficiência operacional das empresas. Quanto menor este indicador estiver, melhor. Graças ao aumento da produtividade, a Seguradora obteve um excelente desempenho nos três fatores que compõem o Índice Combinado: faturamento, despesas e sinistralidade.

A Seguradora atribui resultados tão positivos ao firme compromisso com a qualidade dos serviços e atendimento que presta aos Corretores, Assessorias e Clientes, a qualidade dos produtos e a qualidade do time de Colaboradores. Em 2014, a Seguradora manteve os investimentos no lançamento e aprimoramento de produtos, serviços, processos e também registrou um aumento da base de Corretores, que evoluiu a uma média de 200 novos parceiros por mês atingindo, ao final do ano, cerca de 18 mil Parceiros de Negócios ativos.

A Tokio Marine Seguradora reafirma seu objetivo de manter o crescimento sustentável, contribuindo para o desenvolvimento da sociedade.

### Desempenho Operacional

A Tokio Marine Seguradora S.A., registrou em dezembro de 2014, lucro líquido após impostos e contribuições de R\$ 131,9 milhões, com expressivo aumento de 186,2%, em relação aos R\$ 46,1 milhões do mesmo período no ano anterior.

A receita de prêmios emitidos líquidos alcançou o montante de R\$ 3,26 bilhões, maior 22,9% quando comparado com o valor de R\$ 2,65 bilhões de dezembro de 2013. As provisões técnicas representaram no ano, R\$ 2,60 bilhões, crescimento de 19,7% em relação ao montante apurado em dezembro de 2013, R\$ 2,17 bilhões.

A Seguradora apresentou Índice Combinado de 99,7% ao final de 2014, representando importante redução de 2,1 pontos percentuais, quando comparamos com 2013, apurados 101,8%. A sinistralidade teve redução de 4,1 pontos percentuais, representando 52,1% contra 56,2% em 2013, o custo de aquisição também teve redução, de 0,8 pontos percentuais, em 2014, 19,5% contra 20,3%. A soma de despesas administrativas (considerando as despesas com tributos e participações sobre o resultado) mais outras receitas e despesas operacionais e também a receita com emissão de apólices, atingiu 21,9%, menor que os 23,5% do ano anterior em 1,6 ponto percentual. A operação de resseguros representou em 2014, 6,2% ficando 4,4 pontos percentuais acima do apurado em 2013, quando tivemos 1,8%.

O Patrimônio Líquido da Tokio Marine, em dezembro de 2014, soma R\$ 914,9 milhões contra R\$ 823,4 milhões em dezembro de 2013. A Seguradora registrou aumento de capital no montante de R\$ 8,7 milhões, com recursos provenientes de Juros sobre o Capital Próprio.

### Plano Avançar

No final do ano, a Tokio Marie lançou sua nova estratégia de crescimento trianual (2015-2017): o Plano Avançar. A iniciativa substitui o Plano Vencer, lançado em 2011, e que previa que a Seguradora dobrasse o faturamento de R\$ 1,6 bilhão até 2016.

Como a meta foi alcançada com sucesso já em 2014, a Seguradora agora projeta atingir uma produção superior a R\$ 5 bilhões nos próximos três anos e manter o índice combinado inferior a 98,9%. O foco de atuação será o de investir ainda mais em segmentos como: Automóvel, especialmente em Frotas e Concessionárias; Pequenas e Médias Empresas, com o desenvolvimento de produtos específicos para nichos; Pessoas; Grandes Riscos; Riscos Financeiros, a exemplo de Garantia e Vales, e Afinidades.

### Produtos Massificados

A Diretoria de Produtos Massificados da Tokio Marine registrou em 2014 mais um ano de excelente desempenho. E mais uma vez, o grande destaque foi o Seguro Automóvel. A carteira encerrou o período com um significativo crescimento de 34,4% em prêmios. Pelo terceiro ano consecutivo, foi o melhor resultado entre as maiores seguradoras do País.

Nos últimos anos, a Seguradora praticamente multiplicou por três a produção de Seguro Auto e dobrou sua participação no mercado. Em 2011, foram emitidos R\$ 637 milhões em prêmios. Este número quase triplicou para cerca de R\$ 1,852 bilhão no ano passado. No mesmo período, a participação de mercado da Tokio Marine passou de 3% para 5,93%.

Mesmo quase triplicando a carteira de Auto, a Seguradora manteve um bom nível de sinistralidade. Atualmente, a média da Tokio Marine é de 59,8%, contra 63,8% do mercado. No final de dezembro, atingiu a marca histórica de 1 milhão de veículos segurados em todo o País, considerando o portfólio que inclui os seguros Auto, Auto Clássico, Auto Frota, Caminhão e Utilitário Carga. Atualmente, ocupa a sétima posição no ranking nacional, uma posição melhor em relação ao ano anterior.

Na área de serviços, a Tokio Marine Seguradora lançou duas grandes novidades para o seguro Auto Frotas. A primeira é a Cotação Rápida, na qual o Corretor pode receber uma cotação em poucas horas, caso informe a relação de itens do seguro. A segunda é a Cotação à Jato, na qual o Parceiro de Negócios tem imediatamente a informação do preço para frotas de 3 a 5 itens.

Na carteira de Ramos Diversos Massificados, o grande destaque foi o produto Condomínio, que teve um crescimento significativo de 141% em relação a 2013. O dado coloca a Seguradora como uma das maiores do mercado nesta modalidade. Outro resultado importante da Diretoria foi o do segmento de Pessoas, que cresceu 7,7%, acima da média do mercado, e com boa rentabilidade. Em 2014, a Seguradora promoveu uma alteração importante na estrutura organizacional da área, com a criação da Superintendência Comercial de Vida, sob o comando do executivo Marcos Kobayashi. O objetivo é ser referência no segmento e avançar as vendas da carteira que inclui os produtos Simples Vida Empresa, Vida em Grupo e PME Vida em Grupo. A Tokio Marine quer ser uma das cinco maiores empresas independentes de Vida em Grupo e figurar entre as dez maiores seguradoras de Pessoas do País até 2018.

A Seguradora também registrou um bom desempenho no segmento Afinidades. O ano foi marcado pela entrada de novos Parceiros (Representantes e Estipulantes) e desenvolvimento de novos produtos como Garantia Estendida e Equipamentos.

### Produtos Pessoa Jurídica

A Tokio Marine reafirma o compromisso de atuar fortemente no segmento de Riscos Corporativos. Com expertise, investimento em serviços e contratação de profissionais especializados, a Diretoria de Produtos Pessoa Jurídica cresceu 16,5%, enquanto a média do mercado foi de 8%. O prêmio emitido líquido foi de R\$ 761 milhões, contra o montante de R\$ 653 milhões registrados em 2013.

Um dos grandes destaques da área foi o crescimento de 126,8% na carteira de Riscos Nomeados. Com este resultado, o *market share* da Tokio Marine nesse segmento passou de 3,4% para 6,5%. A carteira de Garantia, por sua vez, também apresentou um resultado bastante positivo, com um aumento de 84,7% em prêmios comparado ao período anterior.

Outro excelente desempenho foi o do Produto Empresarial, 36,3% superior ao registrado em 2013. Nesta carteira, estão os seguros para o nicho de Pequenas e Médias Empresas, no qual a Tokio Marine também quer ser referência no mercado brasileiro e oferecer soluções de excelência. Em 2014, a Seguradora desenvolveu produtos sob medida, como Clínicas e Consultórios Médicos e Odontológicos e Escolas. Com os produtos, a Seguradora disponibiliza opções de cobertura exclusivas para seus Clientes.

Na carteira de Riscos de Engenharia, a Tokio Marine fechou 2014 com um crescimento de 29% em prêmios emitidos em comparação a 2013. Também alcançou o *market share* de 9,4%.

Para 2015, a Seguradora continuará focada em oferecer mais facilidades para que os Corretores e Assessorias concretizem bons negócios no segmento de seguros para Pessoas Jurídicas.

### Melhorias em Serviços para Corretores, Assessorias e Clientes

A estratégia da Tokio Marine é disponibilizar, cada vez mais, serviços diferenciados que facilitem o dia a dia e proporcionem agilidade tanto para seus Parceiros de Negócios quanto para o Cliente. Desta forma, a Seguradora deu continuidade aos investimentos em tecnologia.

Entre os principais projetos entregues em 2014 está o Sistema Garantia *Online*, um diferencial para a Seguradora, principalmente no Canal Varejo, pois proporciona ao Corretor autonomia, simplicidade, agilidade e um atendimento mais eficaz aos Clientes de Seguro Garantia. O recurso está disponível no Portal do Corretor para que os Parceiros de Negócios efetuem o cadastro dos tomadores apenas com o número do CNPJ e a emissão de apólices de Licitação e Execução de alguns tipos de risco.

Os benefícios são os termos e condições competitivos, automação do processo de análise de limites e taxas, solicitação de 2ª via do boleto, emissão e geração da apólice digital automaticamente, documentos da Seguradora (Atas, Estatuto, outros), canal direto com a área técnica, por meio do canal Fale Conosco, relatórios gerenciais, com *dashboard* com resumo das operações de seguro garantia do Corretor na Tokio Marine.

A Tokio Marine lançou ainda o aplicativo *mobile* do Portal do Corretor para as plataformas *IOS* e *Android*. Com apenas um toque, é possível acessar o canal pelo celular ou *tablet* e obter informações e serviços úteis. A ferramenta traz facilidades como suporte ao Segurado, consulta de informações da Corretora e o fechamento de novos negócios. Entre as principais novidades e funcionalidades, destacam-se a lista de apólices/endossos do segurado, solicitação de segunda via de apólice, dados de pagamento e parcelas, além de solicitação de segunda via de boleto e lista de documentos.

A Seguradora também desenvolveu, exclusivamente, para suas Assessorias o Portal Nossa Assessoria. A ferramenta permite o acesso às informações consolidadas ou analíticas dos Corretores com rapidez e segurança, no mesmo endereço eletrônico, permitindo também a realização de todas as transações *online*. Além de um ambiente estável, ágil e flexível, o *layout* da página traz funcionalidades e benefícios, como gestão mais eficiente da produção, por meio de relatórios gerenciais; cadastro e controle da produção dos produtores das Assessorias para acompanhamento mais preciso do desempenho das equipes comerciais; relatórios financeiros e a integração ao Portal de Ensino Tokio Saber – Universidade Corporativa.

Outra iniciativa de sucesso, foi o desenvolvimento do Portal de Faturamento Vida. A ferramenta, inserida no Portal Nosso Corretor (PNC), permite que os Parceiros de Negócios gerenciem suas apólices e monitorem o envio mensal dos arquivos relacionados às faturas de seus clientes, evitando atrasos e emissões sem o devido movimento. O site é simples de navegar, o ambiente é seguro e garante a confidencialidade dos dados enviados.

Para os Parceiros de Negócios que trabalham com revendedores de montadoras, a Tokio Marine criou o exclusivo Portal Concessionária. Por meio dele, são oferecidos mais facilidades e controle na gestão de vendas para o Corretor, além de um ambiente estável, ágil e flexível. O *layout* da página traz funcionalidades para que os profissionais possam administrar seus negócios de forma mais estratégica.

A ferramenta permite o acesso às informações consolidadas ou analíticas dos seguros com rapidez e segurança, permitindo interações entre o Portal de Vendas e de Oficina, o que proporciona mais agilidade no atendimento ao cliente. Empenhada em obter satisfação dos seus Corretores, a Tokio Marine fez alterações na forma de pagamento da comissão.

Com o novo modelo, a Seguradora passou a remunerar os profissionais no mesmo dia em que o extrato da comissão é emitido. Antes, o processo durava dois dias. E para facilitar ainda mais o trabalho de seus Parceiros, a geração do resumo mensal para a emissão da Nota Fiscal também foi antecipada e agora é liberada dentro do mês de competência. As duas medidas minimizam a probabilidade de erros na emissão da Nota Fiscal, pois equalizam as datas do extrato e a do crédito da comissão.

Para os Clientes, a Seguradora disponibilizou o aplicativo *mobile* do Portal Autoatendimento para as plataformas *IOS* e *Android*. A ferramenta está disponível para os seguros Automóvel e Residencial e traz funcionalidades como: *login* por redes sociais, localização de corretores e oficinas credenciadas, cartão do segurado com todas as informações da apólice, segunda via de apólice, segunda via de boleto e telefones da central de atendimento da Seguradora. Como fruto de seus investimentos na área de Tecnologia, a Tokio Marine foi reconhecida com o “Oscar de Seguros 2014”, entregue pelo Clube de Vida em Grupo-RJ (CVG-RJ).

### Relacionamento com Corretores e Assessorias

Para prestigiar, celebrar a parceria e reconhecer o trabalho de seus Corretores e suas Assessorias, a Tokio Marine Seguradora promoveu uma série de ações em 2014 e participou dos principais eventos do mercado segurador em todo o País.

Com o tema “A Arte de Ser Diamante”, a Seguradora reuniu cerca de 215 convidados no XIII Encontro de Corretores Diamante, entre os dias 6 e 13 de abril, em Cancun, no México. Todos ficaram hospedados no Hotel *Paradise Cancun*, um exclusivo *resort* de praia com dez restaurantes e sete bares, com serviço de alta qualidade. Além disso, para proporcionar os melhores serviços, a Seguradora preparou uma surpresa: durante toda a permanência dos Corretores Diamantes, a categoria *Royal Service* do hotel esteve à disposição dos hóspedes.

Com o tema “Cais dos Ouros”, a Seguradora promoveu o XIV Encontro de Corretores Ouro no Enotel Convention & Spa, em Porto de Galinhas, litoral sul do estado de Pernambuco, de 16 a 20 de agosto. O evento, destinado aos Corretores e Assessorias da categoria Ouro do Programa Nosso Corretor (PNC), recebeu cerca de 150 convidados. A programação reuniu as melhores atrações relacionadas à rica cultura pernambucana, como gastronomia, música e dança.

Em outubro, a Tokio Marine demonstrou mais uma vez a importância que confere ao relacionamento com seus Parceiros de Negócios, por meio de diversas ações promovidas na 16ª edição do Congresso dos Corretores de Seguros (Conec). Durante os três dias de evento, a Seguradora confraternizou-se com executivos do segmento, apresentou seu portfólio e participou do painel de debates “Visão do mercado de seguros no novo cenário”, com o presidente José Adalberto Ferrara. Na palestra, ele projetou o crescimento do mercado de seguros, comparou a participação da atividade no PIB brasileiro com a de outros países e apontou as oportunidades oferecidas em segmentos como Auto, Residencial, PMEs e microsseguros.

Os participantes do Conec também foram recebidos pelos diretores, superintendentes e gerentes comerciais da Seguradora na Exposeg, em um mega estande de 180 metros quadrados, que reproduziu o Museu de Arte de São Paulo (MASP) e a Avenida Paulista, dois importantes símbolos da cidade onde estão as matrizes da Seguradora. Na entrada, os convidados passaram por um Tori, portal tradicional japonês, que representa poder e fé para os povos orientais. A decoração do espaço também homenageou a união Brasil-Japão e celebrou os 55 anos de atuação da Tokio Marine no mercado brasileiro.

### Eventos Relacionados a Seguros Grandes Riscos

Com o objetivo de se posicionar como um *player* mundial na área de Grandes Riscos e demonstrar que está aumentando sua participação no mercado brasileiro, a Tokio Marine marcou presença em grandes eventos de diversos setores da economia.

Entre os dias 26 e 28 de agosto, a Seguradora participou do *Brazil Windpower 2014*, no Rio de Janeiro (RJ). Além de ser uma das patrocinadoras, a empresa apresentou suas soluções para o setor, como os seguros de Transportes, Riscos Operacionais, Riscos Nomeados, Responsabilidade Civil e Engenharia, que atendem toda a cadeia de geração de energia, em um estande na Feira de Exposição.

A cada ano, o *Brazil Windpower* recebe um número maior de inscritos, expositores e visitantes, seguindo os passos da tendência de crescimento do mercado de energia eólica no Brasil e na América Latina. A conferência é organizada pelo Conselho Global de Energia Eólica (GWEC), pela Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEólica) e o Grupo CanalEnergia.

A Seguradora também apresentou seu portfólio de soluções para a cadeia petrolífera na *Rio Oil & Gas Expo and Conference*, no Rio de Janeiro (RJ), considerado o principal evento de Petróleo e Gás da América Latina, entre os dias 15 e 18 de setembro. A Tokio Marine figura entre as quatro primeiras do mercado nacional em Riscos de Petróleo, com prêmios anuais emitidos da ordem de US\$ 20 milhões, e mostrou aos convidados que está preparada para cobrir ativos, como plataformas, sondas, *Drillships* e equipamentos de apoio, sejam eles *on* ou *off shore*.

Outra iniciativa foi o patrocínio e a participação no 9º Congresso Internacional de Bioenergia, entre os dias 1º e 3 de outubro, no Centro de Convenções Frei Caneca, em São Paulo. Além do patrocínio, o Superintendente de Property, Riscos de Engenharia e Energy, Sidney Cezarino, apresentou a palestra “Riscos e Garantias nos Investimentos de Geração de Energia Renovável”.

E dentro da estratégia de segmentação de produtos PMEs, a Tokio Marine participou da Feira e Fórum Hospitalar 2014, maior evento de saúde das Américas, que aconteceu de 20 a 23 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo. A Seguradora recebeu os visitantes em um estande personalizado e apresentou ao setor hospitalar o seguro para Clínicas e Consultórios Médicos e Odontológicos.

### Clima e Cultura Organizacional

Para coroar um ano de excelentes resultados, a Tokio Marine comemorou também o salto de 25 pontos no *ranking* das Melhores Empresas para se trabalhar pelo “*Great Place To Work®*”, passando do 47º, alcançado em 2013, para o 22º lugar. Pelo segundo ano consecutivo, a Seguradora foi reconhecida na categoria “Grande Porte” da maior pesquisa global de avaliação do índice de confiança dos funcionários no ambiente de trabalho e análise das melhores práticas de gestão de pessoas.

Como citado anteriormente, a Tokio Marine é uma Seguradora que tem como um dos pilares da estratégia de crescimento a qualidade e o compromisso do time de Colaboradores. O reconhecimento obtido pelo “*Great Place To Work®*” é uma demonstração de que a empresa aceita ao investir na valorização e desenvolvimento de seu Capital Humano.

A Seguradora também foi selecionada, mais uma vez, entre “As 150 Melhores Empresas em Práticas de Gestão de Pessoas” e as “50 Empresas Psicologicamente Saudáveis - EPS 2014”. As duas análises foram realizadas pela Gestão RH Editora. A primeira tem como objetivo identificar as boas práticas em programas de gestão de pessoas que visam diferentes fatores, como Liderança, Diversidade, Desenvolvimento Pessoal, Qualidade de Vida e Comunicação. Já a premiação sobre as 50 Empresas Psicologicamente Saudáveis reconhece o atual estágio da Seguradora em relação à qualidade de vida no trabalho nos pilares Envolvimento com os Colaboradores, Equilíbrio Vida e Trabalho, Crescimento e Desenvolvimento dos Colaboradores, Saúde e Segurança, Reconhecimento, Significado e Propósito.

### Responsabilidade Social Corporativa

Sempre atenta à importância do seu papel social, a Tokio Marine promoveu uma série de ações de solidariedade em 2014, muitas em prol da Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD), entidade que realiza um trabalho reconhecido de apoio a crianças e adolescentes com deficiências físicas.

Em novembro, a Seguradora participou pelo terceiro ano consecutivo do Teleton, programa exibido pelo Sistema Brasileiro de Televisão (SBT) nos dias 7 e 8 de novembro. Junto com seus Colaboradores e Corretores, a Seguradora doou um cheque de R\$ 200 mil à instituição. Além disso, cerca de 100 Colaboradores atuaram como voluntários atendendo as ligações de doadores, no próprio *Contact Center* da Tokio Marine, durante o programa. Durante todo o ano, os funcionários também puderam fazer doações mensais ou pontuais em folha de pagamento, por meio de um termo de desconto.

Antes do Teleton, a AACD também recebeu brinquedos para a comemoração do Dia das Crianças. Em setembro, um grupo de 47 voluntários da Seguradora compareceu à sede da entidade, em São Paulo, para entregar os objetos e realizar uma série de atividades lúdicas para 680 crianças. E no Natal, a Seguradora doou materiais escolares para a instituição.

Ainda em 2014, a Tokio Marine apoiou mais uma vez a Hora do Planeta, ato simbólico promovido em todo mundo pela Rede WWF, no qual governos, empresas e a população demonstram a sua preocupação com o meio ambiente, apagando as suas luzes durante sessenta minutos. Assim, no dia 28 de março, um dia antes da ação mundial, a Seguradora abriu as persianas e apagou algumas luzes nas matrizes durante o dia, quando era possível aproveitar a luz natural. As sucursais também foram convidadas a participar da ação. Além disso, os colaboradores receberam um *e-mail marketing* com dicas para cuidar do planeta.

### Programas de Treinamento e Desenvolvimento para Colaboradores

A Tokio Marine busca constantemente ampliar as oportunidades de desenvolvimento de seus Colaboradores. Esta iniciativa ficou evidente em 2014, quando foram realizadas 41.833 horas de treinamento, número 50,5% superior ao do ano anterior. Neste ano, a programação da Tokio Saber Universidade Corporativa alcançou todo o Brasil. Foram oferecidos 172 treinamentos presenciais incluindo líderes e não-líderes, 37 a mais em comparação a 2013. Deste total, 32 cursos presenciais técnicos e comportamentais foram disponibilizados a todos os Colaboradores da matriz, em São Paulo, e de 32 SUCURSAIS. Seguindo a tendência de ensino à distância, a Tokio Saber ampliou os cursos *e-learning* disponibilizados, com o lançamento de 25 novos títulos, totalizando 124 disciplinas.

Mais uma vez, o Programa de Desenvolvimento de Líderes - PDL contou com uma programação extensa voltada ao tema Empreender, que é uma das competências de liderança da Seguradora. Foram realizados 4 workshops: “Negociação”, “Empreendendo com Foco no Cliente”, “Empreendendo com Resultados” e “Alavancando sua Criatividade”. Também foram realizadas três Oficinas de Gestão de Pessoas. A programação anual manteve altos índices de satisfação dos participantes em relação aos treinamentos e contou com a maior carga horária já realizada.

E pela primeira vez em 2014, a Tokio Marine foi convidada a participar do programa de liderança promovido pela Tokio Marine North America Services. Do Brasil, oito executivos participaram do PDL Internacional, divididos em duas equipes. De março a novembro, eles trabalharam em projetos voltados para a melhoria de processos de negócio ou de sinergia com possibilidade de aplicação real para a Seguradora. Foram realizadas 3 reuniões de desenvolvimento nas cidades de Pasadena, Filadélfia e Nova Iorque, esta última para as apresentações finais dos projetos às lideranças das empresas representadas no programa.

Outros programas de desenvolvimento tiveram continuidade, como o MOVA, Integração de Novos Colaboradores; Programa Desenvolver para Aprender e Trilha do Saber para pessoas com deficiência.

Por fim, várias iniciativas de treinamento presencial ou à distância foram realizadas pela Tokio Marine em 2014 para assuntos relacionados à Compliance: Prevenção de Fraude, Novo Código de Conduta, Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Semana de Controles Internos.

### RH Consultivo

A fim de proporcionar aos Gestores um atendimento personalizado, a área de Recursos Humanos implantou em 2014 o RH Consultivo. A iniciativa nasceu como um projeto-piloto no final de 2012 e início de 2013. A ideia é entender melhor as características do negócio e as atividades essenciais de cada área atendida e, por meio dessa aproximação, apoiar os líderes de maneira ainda mais eficiente para maximizar resultados.

### Reconhecimento

A Tokio Marine Seguradora S.A. analtece a atuação de seus Colaboradores, Corretores, suas Assessorias e Clientes pela dedicação, comprometimento e escolha no relacionamento. Reconhece ainda seus Acionistas pela confiança, a Superintendência de Seguros Privados – SUSEP, e demais Órgãos Reguladores pela forma competente e correta com que se relacionam com a Seguradora.

São Paulo, 26 de fevereiro de 2015.

### A Diretoria

#### ATUÁRIO

ROSETE BOUKAI NETA

MIBA nº 668

#### CONTADOR

ROGÉRIO RUGENE DO CARMO

CRC 1SP206025/O-6

#### DIRETORIA

JOSÉ ADALBERTO FERRARA - Diretor-Presidente

LUIZ FELIPE SMITH DE VASCONCELLOS - Diretor Executivo

MARCELO GOLDMAN - Diretor Executivo

VALMIR MARQUES RODRIGUES - Diretor Executivo

SEIGO ISHIMARU - Diretor Executivo

MASAAKI ITAKURA - Diretor Executivo

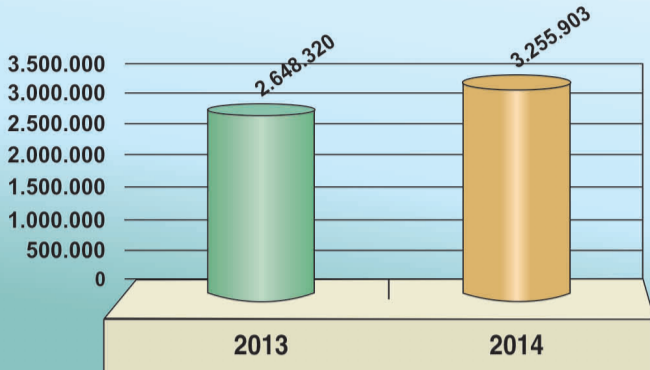
# TOKIO MARINE SEGURADORA S.A.

CNPJ 33.164.021/0001-00 - Rua Sampaio Viana, 44 - São Paulo, SP

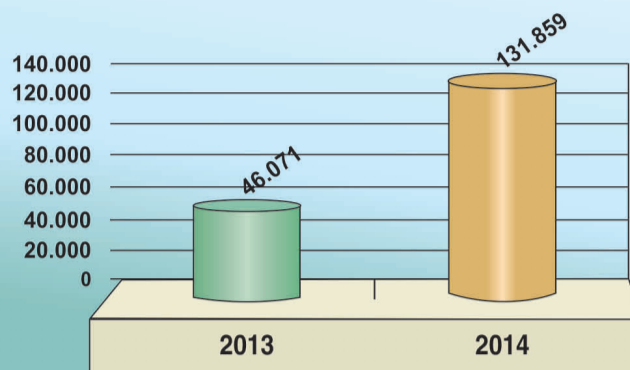


NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

## Prêmios Emitidos Líquidos

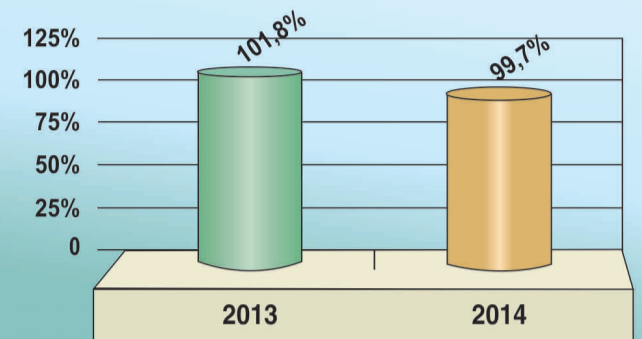


## Lucro Líquido



## Índice Combinado

Prêmio Ganho Bruto de Resseguro



## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS COMBINADAS

### BALANÇOS PATRIMONIAIS DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 E 2013

(Em Reais Mil)

ATIVO	2014		2013		PASSIVO	2014		2013	
<b>CIRCULANTE</b>	<b>2.063.539</b>	<b>1.904.996</b>	<b>3.104.059</b>	<b>2.603.026</b>	<b>CIRCULANTE</b>	<b>3.104.059</b>	<b>2.603.026</b>	<b>2.603.026</b>	<b>2.603.026</b>
Disponível + Aplicações	384.175	459.022	Débitos de Operações com Seguros e Resseguros +						
Créditos das Operações com Seguros e Resseguros	1.625.580	1.409.846	Depósitos de Terceiros	371.433	358.776				
Outros Créditos	53.784	36.128	Provisões Técnicas - Seguros e Resseguros	2.533.756	2.120.594				
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>2.546.493</b>	<b>2.063.502</b>	Outras Obrigações	198.870	123.655	<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>591.053</b>	<b>542.039</b>	<b>542.039</b>
Aplicações	1.510.668	1.139.303	Provisões Técnicas - Seguros e Resseguros	68.504	52.899	Provisões Técnicas - Seguros e Resseguros	68.504	52.899	52.899
Créditos das Operações com Seguros e Resseguros	29.972	21.561	Outros Débitos	522.549	489.140	Outros Débitos	522.549	489.140	489.140
Títulos e Créditos a Receber	961.642	860.189	<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>914.920</b>	<b>823.433</b>	<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>914.920</b>	<b>823.433</b>	<b>823.433</b>
Investimentos + Imobilizado + Intangível + Diferido	43.908	42.146	<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>4.610.032</b>	<b>3.968.498</b>	<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>4.610.032</b>	<b>3.968.498</b>	<b>3.968.498</b>
Outros Créditos	303	303							
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>4.610.032</b>	<b>3.968.498</b>							

### DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 E 2013

(Em Reais Mil)

	2014	2013
<b>PRÊMIOS EMITIDOS LÍQUIDOS</b>	<b>3.255.903</b>	<b>2.648.320</b>
<b>PRÊMIOS GANHOS</b>	<b>2.913.249</b>	<b>2.411.735</b>
<b>RECEITA COM EMISSÃO DE APÓLICES</b>	<b>5.859</b>	<b>5.963</b>
<b>SINISTROS OCORRIDOS</b>	<b>(1.517.562)</b>	<b>(1.354.771)</b>
<b>CUSTO DE AQUISIÇÃO</b>	<b>(566.532)</b>	<b>(490.296)</b>
<b>OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(210.801)</b>	<b>(169.422)</b>
<b>RESULTADO COM RESSEGURO</b>	<b>(181.439)</b>	<b>(43.875)</b>
<b>DESPESAS ADMINISTRATIVAS E COM TRIBUTOS</b>	<b>(409.801)</b>	<b>(384.344)</b>
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>162.876</b>	<b>109.809</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>195.849</b>	<b>84.799</b>
<b>GANHOS E PERDAS COM ATIVOS NÃO CORRENTES</b>	<b>(778)</b>	<b>10.342</b>
<b>RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS E PARTICIPAÇÕES</b>	<b>195.071</b>	<b>95.141</b>
<b>LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>131.859</b>	<b>46.071</b>

As demonstrações financeiras combinadas da Tokio Marine Seguradora S.A. e Tokio Marine Brasil Seguradora S.A. (incorporada em 28 de junho de 2013), foram preparadas e estão sendo apresentadas com o objetivo de fornecer informações relativas à totalidade das atividades de seguros do Grupo Tokio Marine no Brasil, independentemente da disposição de sua estrutura societária.

# TOKIO MARINE SEGURADORA

Proteção para corporações que precisam ultrapassar novos limites.  
E para negócios que dão os primeiros passos.

A **Tokio Marine** é uma das maiores Seguradoras do Japão e do mundo. No Brasil há mais de 50 anos, oferece produtos sob medida para pequenas empresas e, ao mesmo tempo, é a parceira de grandes companhias nacionais e multinacionais, protegendo operações de grandes riscos, como os setores

de obras de infraestrutura e de energia. Isso, porque possui a maior solidez do mercado, *Rating Global A++\**. Tranquilidade, confiança e proteção para empresas de todos os tamanhos, é com a **Tokio Marine Seguradora**. Dê um toque para o seu Corretor.



\* De acordo com a classificação A.M. Best.