



Resultados do 3º trimestre de 2016

3 de novembro de 2016



- **21,9 bilhões de pontos emitidos no terceiro trimestre**
- **15,6 milhões de participantes, crescimento de 15,7%**
- **Lucro Bruto de R\$195,7 milhões com Margem Bruta de 36,1%**
- **Lucro Líquido de R\$134,1 milhões com margem de 24,7%**
- **Geração de caixa de R\$ 127,0 milhões**

Último preço R\$ 43,99
30/09/2016

Volume médio negociado R\$ 12,7
(R\$ milhões)

EPS (R\$) 0,83

Valor de mercado R\$ 7,1
30/09/2016 (R\$ bilhões)

Quantidade de ações 162.246.573

Ações em tesouraria 224.300

Destaques (R\$ milhões)	3T16	2T16	Var %	3T15	Var %
Pontos emitidos (bilhões)	21,9	18,3	19,7%	21,0	4,1%
Pontos resgatados (bilhões)	17,2	16,5	4,2%	19,3	-11,0%
Taxa burn/earn (%)	78,7%	90,4%	-11,7p.p.	92,0%	-13,3p.p.
Taxa de breakage (média UDM, %)	17,7%	17,8%	-0,1p.p.	17,8%	-0,1p.p.
Faturamento da venda de pontos	590,9	560,7	5,4%	648,1	-8,8%
Receita líquida	542,2	543,7	-0,3%	586,2	-7,5%
Lucro bruto	195,7	192,3	1,7%	176,9	10,6%
<i>Margem bruta %</i>	36,1%	35,4%	0,7p.p.	30,2%	5,9p.p.
Lucro líquido	134,1	136,5	-1,7%	144,8	-7,4%
<i>Margem líquida %</i>	24,7%	25,1%	-0,4p.p.	24,7%	0,0p.p.
Lucro por ação	0,83	0,84	-1,7%	0,89	-7,4%

CONFERÊNCIA EM PORTUGUÊS

[Clique aqui para acessar](#)

4 de novembro de 2016

10:00 a.m. (horário de Brasília)

11:00 a.m. (US-EST)

Telefones:

+1 786 924-6977

+1 888 700-0802

+55 11 3193-1001

+55 11 2820-4001

Senha: Multiplus

Replay: +55 (11) 3193 1012 ou

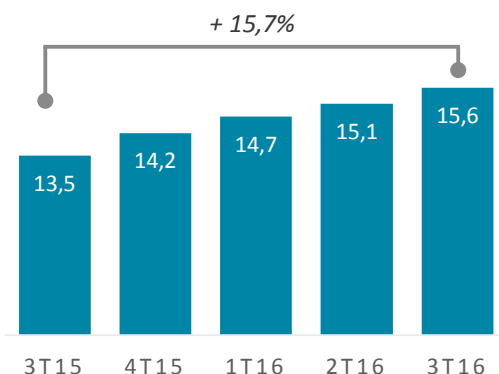
+55 (11) 2820 4012

Senha replay: 6317955#

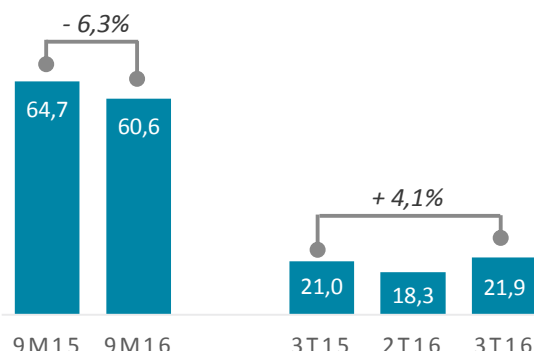
Disponível de 04/11 a 10/11

DESTAQUES

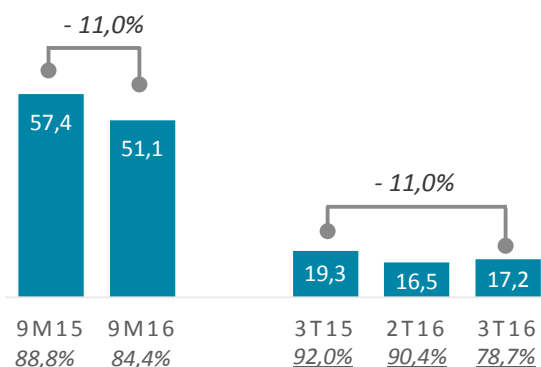
PARTICIPANTES (milhões)



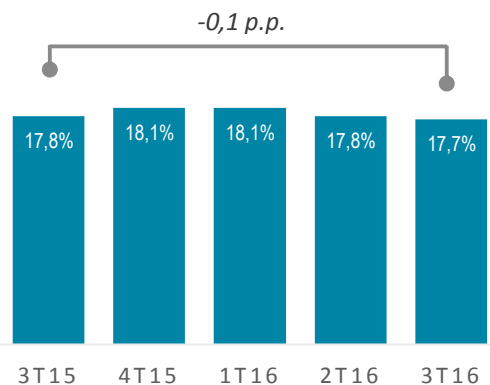
PONTOS EMITIDOS (bilhões)



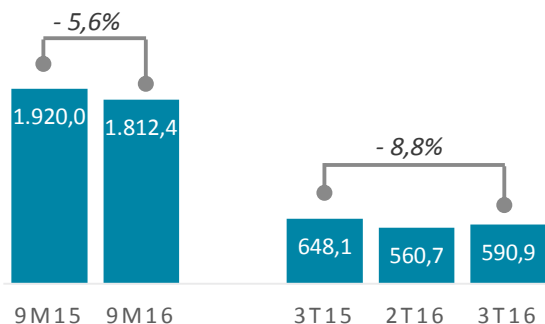
PONTOS RESGATADOS (bilhões) & **BURN/EARN**



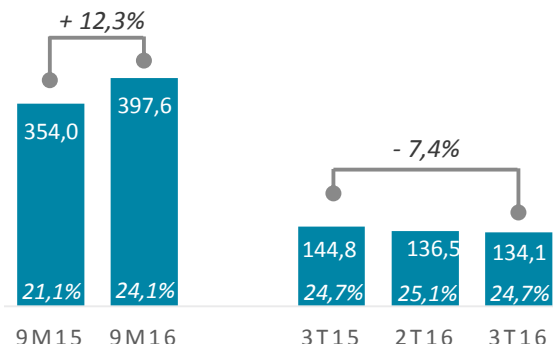
BREAKAGE (%) – MÉDIA DE 12 MESES



FATURAMENTO DE VENDA DE PONTOS
(BRL milhões)



LUCRO LÍQUIDO (BRL milhões)
& **MARGEM LÍQUIDA** (%)



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O terceiro trimestre de 2016 registrou um desempenho mais robusto em volume de pontos emitidos e faturamento bruto de pontos do que no trimestre imediatamente anterior. Esses resultados refletem excelente execução por nossa equipe de uma série de campanhas de acúmulo realizadas com nossos parceiros financeiros e no varejo, diante dos fatores macroeconômicos adversos em curso. A receita líquida ficou estável em relação ao valor do trimestre imediatamente anterior, devido a menor velocidade de resgates. O lucro bruto no trimestre cresceu 10,6% na comparação anual, com uma expansão de margem bruta para 36,1%, principalmente em razão de mudança de mix de resgates e apreciação de taxa de câmbio, Real vs. Dólar. Lucro líquido totalizou de R\$ 134,1 milhões, com manutenção de margem do ano passado de 24,7%.

Durante o período de julho a setembro de 2016 realizamos várias campanhas oferecendo oportunidades para o acúmulo de pontos aos clientes de todos os bancos parceiros da Multiplus. Os participantes tinham oportunidade de ganhar até 50% de bônus (calculado sobre a quantidade transferida durante o período da promoção) nas transferências dos pontos dos cartões de crédito para a rede da Multiplus. Essas ações trouxeram resultado expressivo e aumentaram o engajamento com nossa rede.

Também neste período conduzimos várias campanhas de compra de pontos com desconto no nosso *marketplace*. O objetivo foi ajudar nossos participantes a completarem seus saldos para o resgate desejado, sempre mostrando que aqui seus pontos valem muito mais. Considerando os clientes que participaram destas campanhas, o volume de pontos comprados no trimestre aumentou 344% quando comparado com o terceiro trimestre de 2015, e 119% comparado com o trimestre imediatamente anterior.

Atingimos mais de 2 milhões de downloads no nosso aplicativo mobile, o que representa um crescimento de 61% em relação ao mesmo período do ano passado. O volume de pontos resgatados pelo app aumentou 75,3% quando comparado com segundo trimestre de 2016.

Sempre estamos focados na melhoria da nossa coalizão escolhendo parcerias que trazem alto valor agregado para os nossos participantes e a coalizão como um todo. No terceiro trimestre firmamos 24 contratos de novas parcerias no varejo. Alguns dos nomes de empresas que começaram a fazer parte da nossa rede e já estão no ar, ou devem entrar em breve são: Havana, Nova Chevrolet, Empório da Cervejaria da Ambev, e Nespresso.

Ficamos felizes em informar sobre lançamento na última semana de outubro do Cartão Presente focado nas empresas que desejam inovar ao premiar e incentivar equipes internas, distribuidores e revendedores a atingirem objetivos e metas. A comercialização do produto é feita pela Incentivale, empresa com o maior portfólio de cartões presente do Brasil e parceira da Multiplus na elaboração, logística e gestão do novo produto. Com essa iniciativa pretendemos fortalecer nossa atuação no segmento B2B, onde nós temos observado uma necessidade e a alta demanda por este tipo de produto.

Dando atualização sobre o progresso de alguns lançamentos divulgados no segundo trimestre de 2016, a partir de final de outubro está disponível na Pontus Corretora um plano de saúde pet por meio da seguradora Health For Pet, que dá



oportunidade de acumular 8 pontos Multiplus por cada R\$1 gasto com a apólice. Referente ao andamento do processo de desenvolvimento do cartão co-branded com Banco Itaucard, divulgado em Comunicado ao Mercado no dia 5 de julho, o produto recebeu uma recomendação de aprovação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE).

Continuamos a investir em melhoria de engajamento com os participantes nos diversos canais de comunicação da Multiplus e trazer melhorias de resultados de cada produto e das parcerias recentemente lançadas. O melhor indicador de sucesso dessa estratégia é o contínuo crescimento de número de participante da Multiplus, que atingiu 15,6 milhões no final de setembro de 2016, um crescimento anual de 15,7%

DESEMPENHO OPERACIONAL

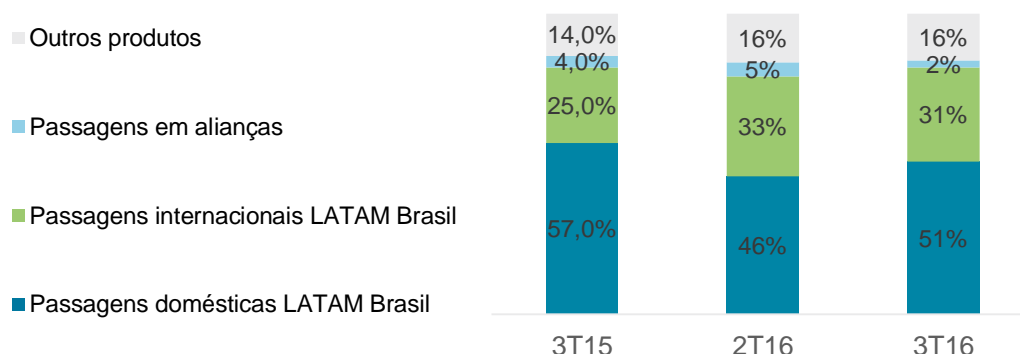
Informações Operacionais	3T16	2T16	Var %	3T15	Var %	9M16	9M15	Var %
Participantes (milhões)	15,6	15,1	3,6%	13,5	15,7%	15,6	13,5	15,7%
Pontos emitidos (bilhões)	21,9	18,3	19,7%	21,0	4,1%	60,6	64,7	-6,3%
LATAM Brasil	4,2	3,0	42,5%	4,2	0,0%	10,6	11,4	-6,9%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	17,6	15,3	15,2%	16,8	5,1%	50,0	53,3	-6,2%
Pontos resgatados (bilhões)	17,2	16,5	4,2%	19,3	-11,0%	51,1	57,4	-11,0%
Passagens aéreas	14,7	14,0	5,0%	16,7	-11,7%	43,8	50,1	-12,6%
Outros produtos e serviços	2,5	2,5	-0,5%	2,6	-6,2%	7,3	7,3	0,1%
Taxa de breakage (média UDM, %)	17,7%	17,8%	-0,1p.p.	17,8%	-0,1p.p.	17,7%	17,8%	-0,1p.p.
Taxa burn/earn (%)	78,7%	90,4%	-11,7p.p.	92,0%	-13,3p.p.	84,4%	88,8%	-4,4p.p.

PONTOS EMITIDOS totalizaram 21,9 bilhões no 3T 2016, um crescimento de 4,1% quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Este desempenho foi um resultado de aumento anual de 5,1% em volume de pontos acumulados com os bancos, varejo, indústria e outros. Os fatores que impactaram positivamente para este resultado foram: a apreciação do Real versus Dólar melhorando o acúmulo de pontos no cartão de crédito; e maior número de ações de bonificação nas transferências de pontos para a rede, conduzidas com vários parceiros financeiros durante período de junho a setembro de 2016. Os pontos acumulados pela Latam Brasil e companhias parceiras da Oneworld totalizaram 4,2 bilhões, dado que este foi positivamente impactado por evento não recorrente relacionado a uma postergação de pontuação no 2T16 devido a alteração sistêmica na Latam Fidelidade.

PONTOS RESGATADOS atingiram 17,2 bilhões no terceiro trimestre de 2016. Uma queda de 11,0% quando comparado com o mesmo período do ano passado devido à uma redução de 11,7% no resgate de passagens aéreas quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Com relação ao resgate de pontos com outros prêmios, este número caiu 6,2% em comparação com o mesmo período do ano passado devido ao maior foco do nosso time comercial nas ações de acúmulo.



Gráfico 1: **Pontos resgatados** (% do total)



DESEMPENHO FINANCEIRO

FATURAMENTO BRUTO DE VENDA DE PONTOS totalizou R\$ 590,9 milhões no trimestre, uma queda de 8,8% quando comparado ao mesmo período do ano anterior e um aumento de 5,4% quando comparado ao 2T 2016.

Faturamento (R\$ milhões)	3T16	2T16	Var %	3T15	Var %	9M16	9M15	Var %
Faturamento da venda de pontos	590,9	560,7	5,4%	648,1	-8,8%	1.812,4	1.920,0	-5,6%
LATAM Brasil	64,1	46,9	36,6%	64,6	-0,8%	165,8	170,8	-2,9%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	526,8	513,8	2,5%	583,6	-9,7%	1.646,6	1.749,2	-5,9%

3T16 vs 3T15: Variação de (-) 8,8%

3T16 vs 2T16: Variação de (+) 5,4%

Bancos, varejo, indústria e serviços: redução de 9,7%, devido ao maior volume de pontos e menor preço unitário médio em razão de maior número de ações com bonificação.

Bancos, varejo, indústria e serviços: um aumento de 2,5% principalmente devido ao volume de pontos 15,2% maior, e menor preço unitário médio, em razão da valorização do Real versus Dólar e maior número de ações com bonificação.

LATAM Brasil: queda de 0,8%, um resultado estável quando comparado com o mesmo período do ano passado, negativamente impactado pelo menor preço unitário médio, em razão da mudança de mix de resgates, e valorização do Real versus Dólar.

LATAM Brasil: aumento de 36,6% em consequência de aumento de 42,5% no número de pontos emitidos, mesmo com o menor preço unitário médio, em razão da mudança de mix de resgates entre as passagens internacionais e domésticas, e valorização do Real.



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Demonstração de resultado (R\$ mil)	3T16	2T16	Var %	3T15	Var %	9M16	9M15	Var %
Receita bruta	597.554	599.147	-0,3%	649.145	-7,9%	1.820.461	1.855.944	-1,9%
Venda de pontos	508.959	496.365	2,5%	544.377	-6,5%	1.525.682	1.552.081	-1,7%
LATAM Brasil	36.970	35.236	4,9%	41.695	-11,3%	109.608	119.065	-7,9%
Bancos, varejo, indústria e serviços	471.989	461.129	2,4%	502.682	-6,1%	1.416.074	1.433.016	-1,2%
Receita de breakage	88.595	102.782	-13,8%	105.085	-15,7%	294.779	304.847	-3,3%
Impostos sobre vendas e serviços	(55.309)	(55.460)	-0,3%	(62.989)	-12,2%	(168.603)	(174.831)	-3,6%
Receita Líquida	542.245	543.687	-0,3%	586.156	-7,5%	1.651.858	1.681.113	-1,7%
Custo dos resgates de pontos	(346.569)	(351.369)	-1,4%	(409.212)	-15,3%	(1.076.255)	(1.177.394)	-8,6%
Passagens aéreas	(303.942)	(306.743)	-0,9%	(362.579)	-16,2%	(948.366)	(1.058.432)	-10,4%
Outros produtos / serviços	(42.627)	(44.626)	-4,5%	(46.633)	-8,6%	(127.889)	(118.963)	7,5%
Total dos Custos dos Serviços Prestados	(346.569)	(351.369)	-1,4%	(409.212)	-15,3%	(1.177.394)	(1.177.394)	0,0%
Lucro Bruto	195.676	192.318	1,7%	176.943	10,6%	575.603	503.718	14,3%
Margem Bruta %	36,1%	35,4%	0,7p.p.	30,2%	5,9p.p.	34,8%	30,0%	4,9p.p.
Serviços compartilhados	(175)	(175)	0,0%	(233)	-25,0%	(525)	(1.512)	-65,3%
Despesas com pessoal	(19.114)	(17.446)	9,6%	(18.955)	0,8%	(54.024)	(51.697)	4,5%
Marketing	(6.624)	(3.656)	81,2%	(6.888)	-3,8%	(14.710)	(17.523)	-16,1%
Depreciação	(6.474)	(6.202)	4,4%	(15.245)	-57,5%	(18.723)	(27.786)	-32,6%
Outros	(18.082)	(17.685)	2,2%	(14.051)	28,7%	(50.373)	(52.128)	-3,4%
Total das Despesas Operacionais	(50.469)	(45.164)	11,7%	(55.373)	-8,9%	(138.355)	(150.646)	-8,2%
Total dos Custos e Despesas Operacionais	(397.038)	(396.533)	0,1%	(464.585)	-14,5%	(1.214.610)	(1.328.040)	-8,5%
Lucro Operacional	145.207	147.154	-1,3%	121.570	19,4%	437.248	353.073	23,8%
Margem Operacional %	26,8%	27,1%	-0,3p.p.	20,7%	6,0p.p.	26,5%	21,0%	5,5p.p.
Despesa/Receita Financeira	54.247	52.044	4,2%	97.562	-44,4%	149.902	177.446	-15,5%
Lucro antes do IR e CS	199.454	199.198	0,1%	219.132	-9,0%	587.150	530.519	10,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(65.373)	(62.740)	4,2%	(74.379)	-12,1%	(189.569)	(176.500)	7,4%
Lucro Líquido	134.081	136.458	-1,7%	144.753	-7,4%	397.582	354.019	12,3%
Margem Líquida %	24,7%	25,1%	-0,4p.p.	24,7%	0,0p.p.	24,1%	21,1%	3,0p.p.

RECEITA LÍQUIDA

Receita líquida totalizou R\$ 542,2 milhões no terceiro trimestre de 2016, uma queda de 7,5% quando comparado ao mesmo período do ano anterior e uma redução de 0,3% quando comparado ao 2T 2016.

3T16 vs 3T15: Variação de (-) 7,5%

Receita de pontos vendidos: uma redução de 6,5%, devido à queda de 11,0% no volume de pontos resgatados, parcialmente compensada pela maior receita unitária média.

Receita de breakage*: redução de 15,7% devido à maior impacto negativo da reversão do faturamento vencido no 3T14, e menor taxa de breakage.

3T16 vs 2T16: Variação de (-) 0,3%

Receita de pontos vendidos: aumento de 2,5% em consequência de aumento de 4,2% em pontos resgatados, parcialmente impactada pela menor receita unitária média.

Receita de breakage*: redução de 13,8% devido à maior impacto da reversão do faturamento vencido no 3T14, e menor taxa de breakage.

*Receita de Breakage: Provisão + Breakage Efetivo - Reversão

CUSTO DE RESGATE DE PONTOS totalizou R\$ 346,6 milhões no terceiro trimestre.

3T16 vs 3T15: Variação de (-) 15,3%

Passagens aéreas: queda de 16,2% devido a (i) redução de 11,7% no volume de pontos resgatados em passagens aéreas em geral; (ii) impacto positivo da apreciação do Real vs. Dólar de 18,3% no custo com resgates de passagens internacionais; (iii) efeito positivo do novo modelo de *transfer price* de customização de ofertas com os participantes, iv) em razão de mudança de mix de resgates de passagens domésticas vs. internacionais (vide gráfico 1).

Outros produtos e serviços: queda de 8,6%, principalmente devido 6,2% menor volume de pontos resgatados nos produtos dos parceiros no varejo e menor custo unitário médio com.

3T16 vs 2T16: Variação de (-) 1,4%

Passagens aéreas: redução de 0,9% mesmo com aumento de 5,0% no volume de pontos resgatados em passagens aéreas, principalmente domésticas, e devido ao (ii) impacto positivo de apreciação de 1,1% do Real vs. Dólar no custo com resgate de passagens internacionais, e ii) mudança de mix de resgates de passagens domésticas vs. internacionais (vide gráfico 1).

Outros produtos e serviços: queda de 4,5%, principalmente em razão do menor custo unitário médio devido à menos incentivos de resgates de produtos no varejo, em linha com nossa estratégia.

SERVIÇOS COMPARTILHADOS referem-se à remuneração paga à LATAM Brasil por serviços compartilhados de sistema ERP.

DESPESAS COM PESSOAL Ao fim do período, a Multiplus contava com 254 funcionários, 9 colaboradores a mais quando comparado com segundo trimestre de 2016. Com consequência, as despesas com pessoal no terceiro trimestre totalizaram R\$ 19,1 milhões no terceiro trimestre, gerando um aumento de 0,8% quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Em comparação ao trimestre anterior houve um aumento de 9,6% devido ao maior número de funcionários, e o dissídio que aconteceu em setembro.

DESPESAS COM MARKETING totalizaram R\$ 6,6 milhões no terceiro trimestre de 2016, uma queda de 3,8% quando comparadas ao mesmo período do ano anterior, e um aumento de 81,2% quando comparadas com o segundo trimestre de 2016, principalmente devido ao maior investimento em projeto de melhoria de engajamento com os participantes nos diversos canais de comunicação da Multiplus (site, e-mail, redes sociais, etc.).



OUTRAS DESPESAS, relacionadas a serviços terceirizados de TI, call center, aluguel, e outros, totalizaram R\$ 18,1 milhões no terceiro trimestre de 2016, um valor 28,7% maior quando comparado ao mesmo período do ano anterior, e 2,2% maior quando comparado com o trimestre imediatamente anterior.

DESPESAS/RECEITA FINANCEIRA totalizaram R\$ 54,2 milhões no terceiro trimestre, apresentando uma queda de 44,4% quando comparadas ao mesmo período do ano passado. Nessa performance está inserido o retorno da alocação de parte do caixa da Companhia em fundos estruturados/cambiais.

Dado que uma parte relevante dos pontos já faturados deverão ser objeto de resgates de passagens internacionais ou outros resgates com custos referenciados em dólares americanos, a Companhia tem como instrumento de proteção a alocação de parte de seus recursos financeiros em fundos estruturados/cambiais. Os limites e estrutura de proteção foram aprovados pelo Comitê de Auditoria, Finanças e Partes Relacionadas na reunião de 13 de outubro de 2015.

Especificação por tipo de retorno no 3T16 (R\$ milhões)

Índice	Receita financeira bruta		Saldo médio
	3T16	3T15	
CDI*	53,2	49,8	1.389,1
Dólar	0,5	46,2	174,2
Outras receitas/despesas financeiras**	3,1	3,2	
Total	56,8	99,2	1.563,3

* Inclui adiantamento a fornecedores

** Referem-se principalmente à variação cambial e impostos

GOVERNANÇA CORPORATIVA E MERCADO DE CAPITAIS

Desde que se tornou listada no Novo Mercado, índice da bolsa de valores BM&FBovespa, a Multiplus vem aprimorando suas práticas de governança corporativa com base nos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa propostos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). A Companhia também determina em sua política de distribuição de dividendos, o repasse mínimo de 25% do lucro líquido. No entanto, objetivando maximizar retorno aos acionistas, a Companhia distribuiu no último ano 100% do resultado sob a forma de dividendos e juros sobre capital próprio.

O Conselho da Administração da Multiplus é composto por sete membros, sendo dois (30%) deles independentes. Adicionalmente, existem dois comitês de assessoramento ao Conselho, que auxiliam nas decisões estratégicas da Companhia, sendo eles o Comitê de Ética e Gestão de Pessoas, e o Comitê de Finanças, Auditoria, Governança e Partes Relacionadas.

Em 30 de setembro de 2016, a Multiplus apresentava um valor de mercado de R\$ 7,1 bilhões tendo como base a cotação final da ação de R\$ 43,99, uma valorização de 21,7% versus último dia de junho de 2016.



DESEMPENHO DA AÇÃO

MPLU3 vs. IBOV (base 100)



ESTRUTURA SOCIETÁRIA

Quantidade de ações ordinárias: 162.246.573



FLUXO DE CAIXA

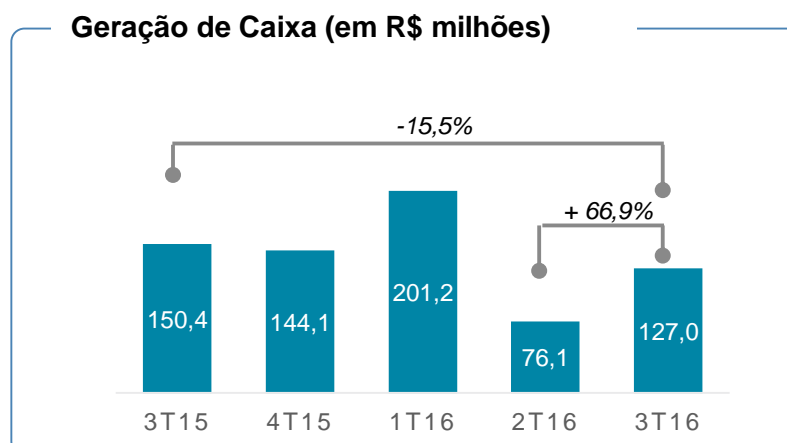
Fluxo de Caixa (R\$ mil)	3T16	2T16	Var%	3T15	Var%
Lucro Líquido	134.081	136.458	-1,7%	144.753	-7,4%
Depreciação/Amortização	6.474	6.202	4,4%	15.245	-57,5%
Contas a Receber	(26.563)	(2.006)	1224,2%	(838)	3068,1%
Contas a Pagar	(4.112)	(21.719)	-81,1%	1.900	-316,5%
Impostos	26.867	(5.322)	-604,8%	13.667	96,6%
Impostos Diferidos	-	713	-100,0%	(1.061)	-100,0%
Partes Relacionadas	-	-	-	-	-
Adiantamento a Fornecedores**	16.642	28.106	-40,8%	367.200	-95,5%
Receita Diferida e Passivo de Breakage	(7.353)	(38.836)	-81,1%	(2.064)	256,3%
Instrumentos Derivativos	-	-	-	-	-
Adiantamento de Clientes	(105.829)	(86.266)	22,7%	(46.798)	126,1%
Outros Ativos e Passivos	495	1.305	-62,1%	(5.090)	-109,7%
Equivalência patrimonial em resultados de investimentos da JV	-	-	-	-	-
Fluxo de Caixa Operacional	40.702	18.635	118,4%	486.914	-91,6%
Investimento	(3.890)	(1.150)	238,3%	(8.242)	-52,8%
Participações em empresas	-	-	-	-	-
Fluxo de Caixa dos Investimentos	(3.890)	(1.150)	238,3%	(8.242)	-52,8%
Custo com emissão de ações	-	-	-	-	-
Capital Social	-	-	-	0	-100,0%
Ações em tesouraria	2.333	509	358,3%	(8.284)	-128,2%
Reserva de Capital	(1.279)	(27)	4637,0%	221	-678,7%
Ajuste de avaliação patrimonial/Hedge	-	-	-	210	-100,0%
Dividendos e JCP	(129.611)	(121.281)	6,9%	(103.760)	24,9%
Fluxo de Caixa dos Financiamentos	(128.557)	(120.799)	6,4%	(111.613)	15,2%
Aumento (Redução) do Caixa	(91.745)	(103.314)	-11,2%	367.059	-125,0%
Caixa Inicial*	1.347.574	1.450.888	-7,1%	1.229.749	9,6%
Caixa Final*	1.255.829	1.347.574	-6,8%	1.596.808	-21,4%

*Caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras e aplicações financeiras de longo prazo

**Inclui adiantamento de compra de passagens

NOTA: as linhas Impostos Diferidos, Instrumentos Derivativos e Hedge do Fluxo de Caixa refletem, principalmente, a contabilização das posições de hedge cambial

GERAÇÃO DE CAIXA* a acionistas no terceiro trimestre de 2016: excluindo efeitos de dividendos, JCP e variação de antecipações a fornecedores, capital e antecipação de clientes, totalizou R\$ 127,0 milhões, aumento de 66,9% versus segundo trimestre de 2016, e uma redução de 15,5% versus terceiro trimestre de 2015.



*O valor exclui efeitos de antecipações a fornecedores/de clientes e pagamentos de dividendos e JCP

BALANÇO PATRIMONIAL

Balanço Patrimonial (R\$ mil)	30/09/2016	AV	31/06/2016	AV	30/09/2015	AV
Ativo Total	1.914.312	100,0%	2.010.158	100,0%	1.945.998	100,0%
Ativo Circulante	1.811.359	94,6%	1.904.616	94,7%	1.832.499	94,2%
Caixa e equivalentes de caixa	20	0,0%	947	0,0%	236	0,0%
Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado	1.255.808	65,6%	1.346.626	67,0%	1.596.573	82,0%
Ativos financeiros mantidos até o vencimento	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Contas a receber	180.162	9,4%	164.321	8,2%	179.415	9,2%
Tributos a recuperar	-	0,0%	10.026	0,5%	12.700	0,7%
Partes relacionadas	28.591	1,5%	17.869	0,9%	42.219	2,2%
Conta corrente	28.591	1,5%	17.869	0,9%	42.219	2,2%
Despesas antecipadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Adiantamentos a fornecedores	345.778	18,1%	362.420	18,0%	160	0,0%
Demais contas a receber	1.000	0,1%	2.407	0,1%	1.196	0,1%
Ativo Não Circulante	102.953	5,4%	105.542	5,3%	113.499	5,8%
Ativos financeiros - depósitos bancários	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Ativos financeiros mantidos até o vencimento	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	0,0%	-	0,0%	11.443	0,6%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Demais contas a receber	15	0,0%	20	0,0%	31	0,0%
Investimentos	91	0,0%	91	0,0%	91	0,0%
Imobilizado	13.639	0,7%	13.688	0,7%	14.735	0,8%
Intangível	89.208	4,7%	91.743	4,6%	87.199	4,5%
Partes Relacionadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Passivo Total e Patrimônio Líquido	1.914.312	100,0%	2.010.158	100,0%	1.945.997	100,0%
Passivo Circulante	1.646.382	86,0%	1.747.752	86,9%	1.674.671	86,1%
Fornecedores	160.176	8,4%	164.288	8,2%	204.889	10,5%
Salários e encargos sociais	18.826	1,0%	16.059	0,8%	10.301	0,5%
Impostos, taxas e contribuições	13.595	0,7%	219	0,0%	441	0,0%
Imposto de renda e contribuição social a pagar	12.521	0,7%	9.056	0,5%	-	0,0%
Juros sobre capital próprio e dividendos a pagar	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Receita diferida	1.151.533	60,2%	1.174.892	58,4%	1.141.726	58,7%
Passivo de Breakage	188.341	9,8%	172.335	8,6%	202.440	10,4%
Adiantamento de clientes	101.232	5,3%	207.061	10,3%	113.740	5,8%
Demais contas a pagar	158	0,0%	3.842	0,2%	1.134	0,1%
Dividendos a pagar	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Passivo Não Circulante	1.134	0,1%	1.134	0,1%	-	0,0%
Partes Relacionadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Contingências	1.134	0,1%	1.134	0,1%	-	0,0%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Receita diferida	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Patrimônio Líquido	266.796	13,9%	261.272	13,0%	271.326	13,9%
Capital social	107.300	5,6%	107.300	5,3%	107.300	5,5%
Ações em tesouraria	(8.060)	-0,4%	(10.393)	-0,5%	(11.227)	-0,6%
Reserva de capital	(1.163)	-0,1%	116	0,0%	(1.455)	-0,1%
Reserva de lucros	168.719	8,8%	164.249	8,2%	176.708	9,1%
Ajuste de avaliação patrimonial	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Lucros acumulados	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%



GLOSSÁRIO

Breakage mensal: pontos expirados e não resgatados como porcentagem dos pontos emitidos há 2 anos (Exemplo: pontos expirados e não resgatados em set/2016 como porcentagem dos pontos emitidos em set/2014).

Data de expiração do ponto: data em que o ponto perde a validade. A política da Multiplus estabelece validade de 2 anos para cada ponto emitido.

Faturamento bruto de pontos: valor correspondente aos pontos Multiplus emitidos durante o período, contabilizado como receita diferida.

Participante: pessoa física cadastrada como membro de programas de fidelização de clientes ou de redes de coalizão de programas de fidelização.

Passagens-prêmio: passagem aérea emitida por companhia aérea como resultado do resgate por membro de pontos de programas de fidelização de cliente ou rede de coalizão de programas de fidelização de clientes.

Passivo de breakage: valor correspondente ao percentual (=Taxa de *Breakage*) dos pontos emitidos que estima-se não serão resgatados.

Pontos bônus: um ponto gratuito; que pode ser emitido como um estímulo, para engajar os participantes atuais e futuros.

Receita de breakage: valor correspondente ao reconhecimento do passivo de *Breakage* como Receita de *Breakage* seguindo a curva de resgate.

Receita de venda de pontos: valor correspondente ao reconhecimento do faturamento na demonstração de resultado à medida que os pontos são resgatados.

Taxa de breakage: média do *Breakage* mensal dos últimos 12 meses.

Sobre a Multiplus:

A Multiplus (BM&FBOVESPA: MPLU3) é uma rede de fidelidade composta por diversas empresas e programas de fidelidade. Criada em junho de 2009 como uma unidade de negócios do Grupo TAM, em outubro de 2009, foi constituída legalmente como uma operação independente e, em fevereiro de 2010, passou a ser listada na BM&FBOVESPA (MPLU3). Hoje, a Multiplus é uma empresa controlada pela TAM S.A., que detém 72,74% de suas ações.

Ao conectar diferentes empresas e programas de fidelização, a Multiplus permite aos seus participantes acumularem e resgatarem pontos em várias empresas de diferentes segmentos. Atualmente a rede é composta por quase 400 parceiros e reúne 15,6 milhões de participantes, que podem ganhar pontos Multiplus direta ou indiretamente (por meio da transferência do programa de um parceiro) em mais de 13 mil estabelecimentos comerciais. Além disso, é possível resgatar pontos por mais de 550 mil opções de produtos e serviços.

Algumas das parcerias da Multiplus incluem grandes empresas como a LATAM, LATAM Travel, Pontofrio.com, Ipiranga, Netshoes, Dafiti, Accor, TripAdvisor, Booking.com, PBKIDS, Editora Abril, Samsung, Swarovski, Atlantica Hotels, Droga Raia, Smart Fit, Even, Tramontina, GPA, Vivo, Expedia, dentre outros.

