



# B2W - Companhia Digital

(anteriormente denominada B2W - Companhia Global do Varejo)

Companhia Aberta  
CNPJ/MF nº 00.776.574/0001-56  
NIRE 33.3.0029074-5



## RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2013

No cumprimento das disposições legais e de acordo com a legislação societária brasileira vigente, a B2W Digital apresenta, a seguir, o Relatório da Administração com os resultados financeiros e operacionais do exercício findo em 31 de Dezembro de 2013.

A B2W Digital é líder em comércio eletrônico na América Latina e opera por meio de uma plataforma digital, com negócios que apresentam forte sinergia e um modelo único de negócios, multicanal, multimarca e multinegócios.

As ações da Companhia estão listadas na Bolsa de Valores, Mercado de Futuros (BM&FBOVESPA) e são registradas no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa do Brasil, sob o código de negociação BTOW3.

Lojas Americanas S.A. é a acionista controladora da B2W Digital, com aproximadamente 62% das ações da Companhia. As ações em negociação em mercado (*free-float*) correspondem a aproximadamente 38% do capital total da Companhia. O gráfico a seguir resume a estrutura societária da B2W:



### 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA

A B2W Digital é líder em comércio eletrônico na América Latina e opera por meio de uma plataforma digital, com negócios que apresentam forte sinergia e um modelo único de negócios, multicanal, multimarca e multinegócios.

A B2W Digital possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® Online e SouBarato, que oferecem mais de 38 categorias de produtos e serviços, por meio dos canais de distribuição internet, televendas, catálogos, TV e quiosques.



**Americanas.com**  
A maior Loja. Os menores preços.  
Desde 1999, a Americanas.com é a maior e mais completa loja online da América Latina. A marca, eleita pelos consumidores por meio de internet, televendas, *mobile* e catálogos, com ênfase na venda de livros, games, DVDs, eletrônicos, informática, telefonia, moda e serviços online. Além disso, o Submarino vem se consolidando em outros serviços como Submarino Viagens, serviços de B2B e o Cartão Submarino.

**Shoptime**  
Produtos exclusivos e demonstração ao vivo.  
O Shoptime é o primeiro canal brasileiro de vendas pela TV e opera via internet, catálogo e televendas. O foco da marca está na integração entre seus diferentes canais de venda com o objetivo de proporcionar a seus clientes a melhor experiência de compra. O sortimento do Shoptime tem ênfase nos produtos para a casa, com suas quatro marcas próprias: Casa & Conforto, Fun Kitchen, La Cuisine e Life Zone.

**SouBarato**  
O SouBarato é o *outlet* da B2W Digital, que oferece grande variedade de produtos das melhores marcas, com preços promocionais, abaixo da média do mercado. O site vende produtos novos e reembalados, em perfeitas condições, com descontos de até 70%. Lançado no final de 2011, o SouBarato apresenta sortimento amplo e variado, com mais de 20 categorias, como *smartphones* e celulares, informática, TVs, eletroeletrônicos, entre outros.

**B2W Viagens**  
A B2W Viagens atua por meio das marcas Americanas Viagens, Shoptime Viagens, Milevo, Submarino Viagens e Submarino Viagens, marca que foi premiada pelo voto popular, em 2013, como tricampeã de melhor atendimento ao consumidor e a melhor agência de viagens online do país. Os sites da B2W Viagens possuem parceria com mais de 750 companhias aéreas, 200 mil hotéis e 4 mil atrações em todo o mundo.

**Ingresso.com**  
Líder brasileira em vendas de ingressos pela internet, com mais de 5 milhões de clientes, a Ingresso.com oferece a comodidade de garantir ingressos por meio do site, televendas e aplicativos para Iphone, Android e Facebook. Além de liderar o mundo virtual, seu novo *software* ARENA, lançado em 2013, chega como a ferramenta de gestão estratégica mais inteligente do mercado, permitindo consolidar ainda mais sua presença nas maiores bilheterias do país.

**Submarino Finance**  
A Submarino Finance oferece o Cartão Submarino Mastercard, que tem vantagens especiais no Submarino como descontos e parcelamentos exclusivos, limite de crédito diferenciado e um programa de fidelidade, o Programa Léguas. Ao longo de 2013, atingimos a marca de mais de 830 mil cartões e participação de 38% nas vendas do Submarino.

### 2. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2013 representou para a Companhia a primeira etapa do plano de investimento de três anos (2013, 2014 e 2015). Ao longo do ano foram realizados muitos projetos que possibilitaram que a Companhia avançasse em sua estratégia de estar mais próxima dos clientes, oferecendo a melhor experiência de compra, o melhor serviço de entrega e o melhor atendimento.

No ano, a Companhia registrou receita bruta consolidada de aproximadamente R\$ 7 bilhões, representando um crescimento de 29,5%, quando comparado ao ano anterior, com margem bruta de 24,8%, uma evolução de 1,0 p.p. e margem EBITDA de 7,1%, uma melhoria 0,2 p.p.

Dentre os investimentos realizados em 2013, destacamos as quatro aquisições estratégicas, sendo três aquisições de empresas de tecnologia especializadas em desenvolvimento de sistemas – Uniconsult, Ideais e Tarkena – e a aquisição da Click-Rodo, transportadora especializada em operação para o comércio eletrônico.

Com as três aquisições de empresas de tecnologia, a Companhia dobrou o time de engenheiros de tecnologia/internet, possuindo atualmente mais de 800 talentos digitais nessa área. Nesse contexto, foi inaugurado o primeiro BIT – B2W Inovação e Tecnologia, um único espaço que reúne todo o time de tecnologia e que foi inspirado nos maiores e melhores centros mundiais de inovação e empreendedorismo.

Em 2013, três novos CDs foram adquiridos (SP, MG e PE), aumentando a capacidade de armazenagem total da Companhia em 60%. Atualmente, a B2W Digital possui sete centros de distribuição e, no mínimo, outros sete CDs serão abertos até o final de 2015.

Dois iniciativas muito importantes também realizadas em 2013 foram: o lançamento da categoria de Moda e o início da operação do Marketplace. Outras operações de destaque foram a escolha da B2W Digital para operar toda a loja online da Ambev, incluindo as plataformas tecnológica e logística, e a loja online da FIFA, que possui produtos licenciados exclusivos para a Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™.

Como recompensa da mobilização de toda a Companhia em oferecer a melhor experiência digital ao cliente, em 2013, a B2W conquistou os principais prêmios do mercado, tais como: 4 Prêmios no "Época Reclame Aqui - As Melhores Empresas para o Consumidor" e o "Prêmio Top of Mind Internet" pelo sétimo ano consecutivo. Essas conquistas ratificam a posição da Companhia como a nº 1 em atendimento ao cliente.

Após um ano repleto de importantes conquistas, com evolução contínua dos resultados trimestre após trimestre, estamos naturalmente entusiasmados para o ano de 2014, que já inicia com o anúncio do aumento de capital no valor de R\$ 2,38 bilhões que tem por objetivo melhorar a estrutura de capital da Companhia e os recursos obtidos por meio de sua realização serão destinados à amortização de parte da dívida. O aumento de capital permitirá à Companhia seguir investindo nos pilares do seu negócio, acelerando o seu crescimento e consolidando sua posição de liderança no mercado. Essa operação reforça a confiança do acionista controlador, Lojas Americanas S.A., na estratégia e no modelo de negócios da B2W Digital e demonstra também, por meio da participação do investidor de tecnologia/internet Tiger Global, que estamos no caminho certo.

Assim, gostaríamos de agradecer a dedicação de todos os associados, que fizeram a diferença nesse ano, e fazem parte do melhor e mais bem sucedido time digital da América Latina. Agradecemos também aos nossos fornecedores pela parceria, aos nossos acionistas pela confiança e principalmente aos nossos clientes pela preferência.

**A ADMINISTRAÇÃO**

**3. CENÁRIO ECONÔMICO**

Em 2013, mesmo diante de desafios macroeconômicos – com o Produto Interno Bruto (PIB) crescendo 2,3% e a inflação medida pelo IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo) registrando uma taxa acumulada de 5,9% – as vendas no varejo mostraram resiliência crescendo 4,3% no ano. Ao longo do ano, o setor de comércio eletrônico teve um faturamento de R\$ 28,8 bilhões, o que representa um crescimento de 25% em relação ao mesmo período de 2012. O crescimento do mercado é sustentado pela constante expansão da base de usuários de internet e consequentemente do crescimento do número de e-consumidores, bem como pelo desenvolvimento de novas tecnologias. Assim, a B2W Digital reitera sua confiança e suas perspectivas positivas para o futuro, tanto em relação ao desenvolvimento do país como nas oportunidades de crescimento da internet e do e-commerce. A Companhia mantém seu foco em oferecer a melhor experiência de compra, com a expansão dos negócios e dos produtos e serviços oferecidos em meio ao crescimento do número de adeptos ao comércio eletrônico e ao aumento da penetração do varejo online sobre o varejo total no Brasil.

Fontes: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, Banco Central do Brasil e eBIT.

### 4. ESTRATÉGIA E INVESTIMENTO

A estratégia da B2W é estar cada vez mais próxima dos clientes, oferecendo a melhor experiência de compra, o melhor serviço de entrega e o melhor atendimento ao cliente:

- ✓ Melhor Experiência de Compra – Oferecer os melhores produtos, os melhores preços e a melhor navegação em nossos sites, facilitando todo o processo de compra dos clientes.
- ✓ Melhor Serviço de Entrega – Queremos estar cada vez mais perto das casas dos clientes, entregando de forma mais rápida e confiável.
- ✓ Melhor Serviço de Atendimento – Queremos encantar os clientes, sendo ágeis e eficientes na solução de eventuais problemas.

Durante o triênio de 2013, 2014 e 2015, a Companhia vai investir mais de R\$ 1 bilhão em logística, tecnologia e inovação, com a abertura de no mínimo 10 novos centros de distribuição.

**Investimento**  
Adotamos um plano de investimentos que tem por principal objetivo viabilizar o crescimento e a melhoria de nossas operações. Em 2013, investimos R\$ 714,1 milhões, principalmente nas áreas de logística, tecnologia e inovação.

**> Logística**  
A B2W DIGITAL vem investindo constantemente na otimização dos seus sistemas logísticos e na sua cadeia de distribuição.

Em linha com o seu plano de investimentos, a B2W DIGITAL adquiriu a transportadora Click-Rodo Entregas Ltda., empresa que possui a melhor operação de *delivery* de comércio eletrônico do Brasil. Com o objetivo de estar mais próxima do cliente e oferecer o melhor serviço de entrega, a B2W DIGITAL abriu durante o mês de Outubro 3 novos centros de distribuição (SP, MG e PE), aumentando a capacidade de armazenagem total da Companhia em 60%. Com esse movimento, 3 centros de distribuição (CDs) de menor capacidade, localizados nos mesmos estados, foram substituídos. Atualmente, a B2W opera com 7 CDs (SP, RJ, MG e PE). Em linha com o plano de investimento anunciado, serão abertos no mínimo 7 novos CDs até o final de 2015.

Além disso, a Companhia estabeleceu alianças estratégicas com os principais transportadores do país, garantindo o compromisso conjunto de oferecer o melhor nível de serviço aos clientes.

**> Tecnologia**  
Em linha com o plano de investimentos e com a estratégia de ser uma referência no mercado de tecnologia e internet, a B2W DIGITAL adquiriu no ano de 2013 três empresas de tecnologia especializadas em desenvolvimento de sistemas e soluções para comércio eletrônico. Com isso a Companhia dobrou o seu time de tecnologia/internet, que é o maior da América Latina e conta atualmente com mais de 600 engenheiros. Seguem abaixo os principais destaques das empresas adquiridas:

- Uniconsult:** Otimização de controle de pedidos (expedição e reversa), de sistemas para operação de múltiplos centros de distribuição e desenvolvimento de sistemas específicos para operação de marketplace;
- Ideais Tecnologia:** Desenvolvimento e otimização das plataformas de venda online, B2B/B2B2C e sistemas *mobile*;
- Tarkena:** Otimização de sistemas de busca e algoritmos para gerenciamento de frete.

Os investimentos nas plataformas tecnológicas das áreas de operação e logística, televisão, atendimento e televendas visam à melhoria da qualidade e eficiência das operações da Companhia, a fim de proporcionar uma experiência de compra ainda melhor para os clientes.

No último ano foram implementados vários projetos envolvendo desde melhorias na estrutura da plataforma tecnológica até novas funcionalidades.

- Dentre os projetos lançados recentemente, destacamos:
- **Plataforma de web services [B] Seller:** Plataforma de criação de lojas online e sistemas de *backoffice*/ERP integrados.
  - **Loja online KM de Vantagens:** A B2W DIGITAL vai operar a plataforma de comércio eletrônico KM de Vantagens por meio da marca Shoptime.
  - **Quatro marcas próprias:** Newme, Moemo, Topdesk e Orb, que estão disponíveis nos sites Americanas.com, Submarino e Shoptime.
  - **Novo site do Sou Barato:** Nova identidade visual. Mais dinâmico e interativo.
  - **Novo site do Submarino:** Novas ferramentas, novo layout e mais intuitivo.
  - **Novas versões mobile das ferramentas, como Submarino e Shoptime:** Versões adaptadas a todos os sistemas operacionais de *smartphones*.
  - **Recomendação de produtos na Americanas.com e no Shoptime:** Recomenda produtos com base no histórico de navegação e de compras do cliente.
  - **Botão de compartilhamento de compras no Facebook:** Cliente pode compartilhar suas compras no Facebook com apenas 1 click.
  - **Novo "autocomplete" do sistema de busca da Americanas.com, Submarino e Shoptime:** Resultado mais relevante, com os produtos mais clicados, mais vendidos e mais recentes.
  - **Sistema de perguntas e respostas mais frequentes (FAQ) da Americanas.com:** Oferece resposta rápida às dúvidas mais frequentes dos clientes.
  - **Ferramenta de avaliação de produtos:** Novo processo mais fácil e rápido.
  - **Shoptime - Último visto na TV:** Agora os clientes do Shoptime podem ver pelo site a última oferta apresentada na TV, permitindo uma maior interação entre os diferentes canais de venda da marca.

**Genete**  
A B2W Digital tem como um de seus principais ativos o mais bem sucedido time digital da América Latina, formado por pioneiros do comércio eletrônico – com participação ativa no desenvolvimento do setor no Brasil e visão estratégica privilegiada sobre o mercado de varejo digital – e por profissionais diferenciados atraídos por um forte programa de recrutamento e desenvolvimento de talentos. A expansão das operações da B2W tem reflexos diretos no desenvolvimento profissional de seus associados. A Companhia conta com programas de treinamento e capacitação das pessoas, visando os desafios de crescimento. As oportunidades de carreira estão atreladas a um sistema de meritocracia e ao comprometimento de seus associados com a visão de longo prazo da Companhia.

**Treinamento e Desenvolvimento**  
Consolidamos em 2013 o cronograma de treinamentos definido no ano anterior, e terminamos o ano com 160.175 associados/hora capacitados. A ênfase na capacitação dos nossos associados e no desenvolvimento interno vão ao encontro do estabelecimento de metas cada vez mais desafiadoras.

**Recrutamento de Talentos**  
A B2W tem como política a formação de talentos dentro de casa, a partir da contratação de associados pelos programas de Estágio, *Trainee* e Novos Talentos. Desta forma, enfatiza-se o recrutamento de jovens universitários e recém-formados, que recebem treinamentos específicos voltados para os desafios do segmento de varejo digital e imersão em nossa cultura organizacional. A Companhia também busca no mercado profissionais experientes para fazerem parte de seu time.

• **Programa de Estágio**  
O Programa de Estágio tem como objetivo recrutar estudantes universitários com o espírito empreendedor e orientado para o atingimento de resultados. Durante o período de estágio, são desenvolvidos módulos de treinamento mensais nos quais o estagiário tem a oportunidade de incorporar a visão, missão e valores corporativos, além das ferramentas técnicas necessárias ao trabalho de sua área de atuação.

• **Programa Novos Talentos**  
O Programa Novos Talentos é voltado para o recrutamento de jovens formados e tem como objetivo desenvolver, de forma acelerada, profissionais aptos a acompanhar o crescimento das empresas do grupo. Os talentos são alocados nas áreas específicas, desde o início do programa, e passam por treinamentos onde têm uma visão de todas as áreas da Companhia.

• **Programa Trainee**  
Anualmente, são abertas as inscrições para o Programa *Trainee* B2W. O programa tem duração de 12 meses, de intenso aprendizado, para jovens com perfil para ocupar, futuramente, funções gerenciais na Companhia. Nos seis primeiros meses, o *trainee* passa por um *job rotation* e participa de diversos treinamentos corporativos. Após esse período, é alocado em uma área de negócios, na qual faz o treinamento *on the job*, e ganha a oportunidade de desenvolver um projeto desafiador.

• **Programa MBA**  
Iniciado em 2012, o Programa MBA tem por objetivo recrutar talentos das principais escolas de negócios dos EUA e Europa. O objetivo desse programa é selecionar e formar as futuras lideranças da Companhia em poucos anos. Os profissionais iniciam atividades como responsáveis por projetos específicos e são acompanhados diretamente pelo *board* de diretores da B2W Digital.

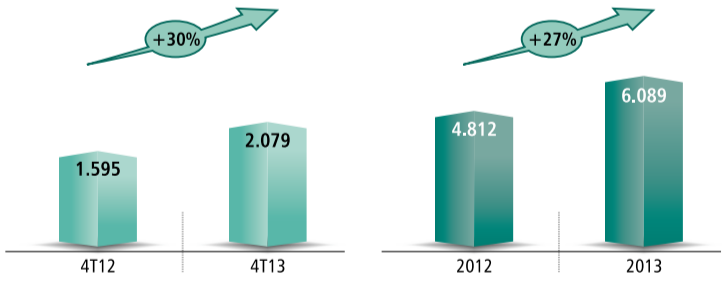
• **Programa de Pessoas com Deficiência – PCD**  
A B2W busca promover a efetiva inclusão e qualificação de pessoas com deficiência em seu ambiente de trabalho. A Companhia oferece vagas, por meio das quais o funcionário tem a oportunidade de conhecer as rotinas do ambiente de varejo digital e se desenvolver profissionalmente. A captação de candidatos ocorre por meio de divulgação das vagas em nossos canais, parcerias com secretarias municipais e consultorias especializadas, que indicam candidatos para preencher vagas na sede e centros de distribuição em todo o país.

### 5. PANORAMA DO RESULTADO

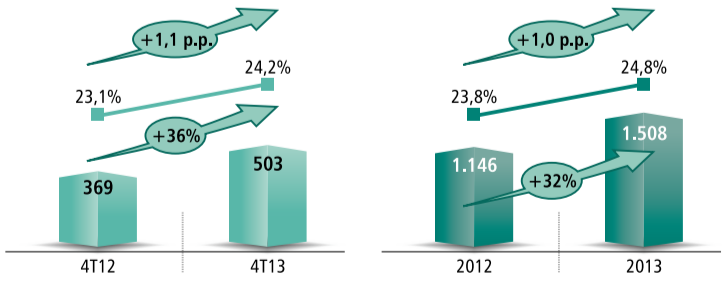
**Considerações Gerais**  
As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado e em reais (R\$). As análises a seguir referem-se aos resultados Consolidados e as comparações referem-se ao 4º trimestre de 2012 (4T12) e ao ano de 2012, exceto onde indicado o contrário.

Consolidado			Consolidado		
4T13	4T12	Δ%	2013	2012	Δ%
2.079,2	1.594,5	30,4%	6.088,5	4.812,4	26,5%
503,0	368,7	36,4%	1.507,5	1.145,5	31,6%
24,2%	23,1%	+1,1 p.p.	24,8%	23,8%	+1,0 p.p.
162,5	114,1	42,4%	431,1	331,2	30,2%
7,8%	7,2%	+0,6 p.p.	7,1%	6,9%	+0,2 p.p.
(10,5)	(43,7)	-76,0%	(159,6)	(170,7)	-6,5%
-0,5%	-2,7%	+2,2 p.p.	-2,6%	3,5%	+0,9 p.p.

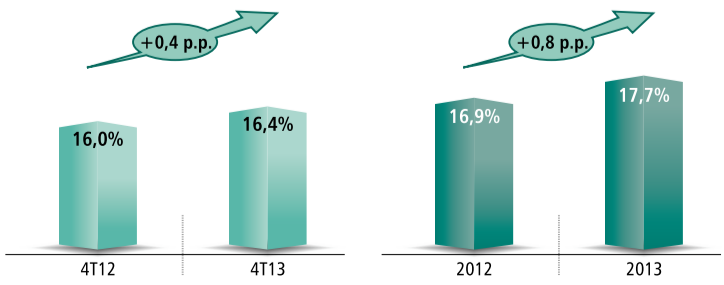
**Receita Líquida**  
No 4T13, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 2.079,2 milhões contra R\$ 1.594,5 milhões no 4T12, representando um crescimento de 30,4%.  
Em 2013, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 6.088,5 milhões contra R\$ 4.812,4 milhões em 2012, representando um crescimento de 26,5%.



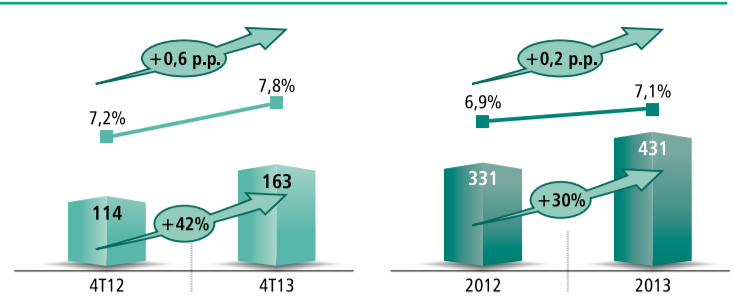
**Lucro Bruto e Margem Bruta**  
No 4T13, o lucro bruto consolidado alcançou R\$ 503,0 milhões, um crescimento de 36,4% em relação aos R\$ 368,7 milhões registrados no 4T12.  
Em 2013, o lucro bruto consolidado alcançou R\$ 1.507,5 milhões, um crescimento de 31,6% em relação aos R\$ 1.145,5 milhões registrados em 2012.  
No 4T13, a margem bruta consolidada foi de 24,2%, quando calculada como percentual da receita líquida, um crescimento de 1,1 p.p. em relação à margem bruta de 23,1% obtida no 4T12.  
Em 2013, a margem bruta consolidada foi de 24,8%, quando calculada como percentual da receita líquida, um crescimento de 1,0 p.p. em relação à margem bruta de 23,8% obtida em 2012.



**Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas**  
No 4T13, as despesas com vendas, gerais e administrativas consolidadas totalizaram R\$ 340,5 milhões, o que representa 16,4% da receita líquida.  
Em 2013, as despesas com vendas, gerais e administrativas consolidadas totalizaram R\$ 1.076,4 milhões, o que representa 17,7% da receita líquida.



**EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada**  
No 4T13, o EBITDA ajustado consolidado atingiu R\$ 162,5 milhões, um crescimento de 42,4% contra os R\$ 114,1 milhões registrados no mesmo período do ano anterior.  
Em 2013, o EBITDA ajustado consolidado atingiu R\$ 431,1 milhões, um crescimento de 30,2% contra os R\$ 331,2 milhões registrados no mesmo período do ano anterior.  
No 4T13, a margem EBITDA ajustada consolidada foi de 7,8%, quando calculada como percentual da receita líquida, um crescimento de 0,6 p.p. em relação à margem obtida no 4T12.  
Em 2013, a margem EBITDA ajustada consolidada foi de 7,1%, quando calculada como percentual da receita líquida, um crescimento de 0,2 p.p. em relação à margem obtida em 2012.



O EBITDA Ajustado (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial) é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

**EBITDA (CVM 527/12)**  
A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) editou no dia 04/10/2012 a Instrução 527/12, que dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil, como o EBITDA. O objetivo da Instrução é o de uniformizar a divulgação desses dados, a fim de melhorar o nível de compreensão dessas informações e torná-las comparáveis entre as companhias abertas. Visando manter a consistência e a comparabilidade com os períodos anteriores, apresentamos a seguir a conciliação do EBITDA.

Conciliação do EBITDA Consolidado - R\$ MM	4T13	4T12	Δ%	2013	2012	Δ%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>503,0</b>	<b>368,7</b>	<b>36,4%</b>	<b>1.507,5</b>	<b>1.145,5</b>	<b>31,6%</b>
(+) Despesas com Vendas	(313,8)	(225,9)	38,9%	(990,7)	(732,7)	35,2%
(+) Despesas Gerais e Administrativas	(26,7)	(28,7)	-7,0%	(85,7)	(81,6)	5,0%
<b>(-) EBITDA Ajustado</b>	<b>162,5</b>	<b>114,1</b>	<b>42,4%</b>	<b>431,1</b>	<b>331,2</b>	<b>30,2%</b>
+ Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(6,2)	(25,6)	-75,8%	(55,1)	(77,0)	-28,4%
+ Equivalência Patrimonial	-	(3,5)	-100,0%	-	-	-
<b>(-) EBITDA (CVM 527/12)</b>	<b>156,3</b>	<b>85,0</b>	<b>83,9%</b>	<b>376,0</b>	<b>254,2</b>	<b>47,9%</b>

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".  
EBITDA Ajustado: LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial.

O cálculo do EBITDA (CVM 527/12) considera o resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

**Resultado Financeiro Líquido**  
No 4T13, a despesa financeira líquida consolidada foi de R\$ 143,9 milhões, uma variação de 14,8% em relação à despesa financeira líquida consolidada de R\$ 125,4 milhões apresentada no 4T12. Em 2013, a despesa financeira líquida consolidada foi de R\$ 512,9 milhões, uma variação de 22,1% em relação à despesa financeira líquida consolidada de R\$ 420,2 milhões apresentada em 2012.

Resultado Financeiro Consolidado - R\$ MM	4T13	4T12	Δ%	2013	2012	Δ%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(143,9)</b>	<b>(125,4)</b>	<b>14,8%</b>	<b>(512,9)</b>	<b>(420,2)</b>	<b>22,1%</b>

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, para fazer frente a eventuais flutuações do câmbio, seja em relação ao passivo financeiro, seja para sua posição de caixa total. Esses instrumentos anulam o risco cambial, transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

\* CDI - Certificado de Depósito Interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

**Resultado Líquido**  
No 4T13, o resultado líquido consolidado foi de R\$ -10,5 milhões, comparado aos R\$ -43,7 milhões obtidos no mesmo período do ano anterior. Em 2013, o resultado líquido consolidado foi de R\$ -159,6 milhões, comparado aos R\$ -170,7 milhões obtidos em 2012.

Conciliação do Resultado Líquido Consolidado - R\$ MM	4T13	4T12	Δ%	2013	2012	Δ%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>162,5</b>	<b>114,1</b>	<b>42,4%</b>	<b>431,1</b>	<b>331,2</b>	<b>30,2%</b>
(+) Depreciação / Amortização	(26,7)	(25,8)	3,5%	(103,0)	(94,3)	9,2%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(143,9)	(125,4)	14,8%	(512,9)	(420,2)	22,1%
(+) Equivalência Patrimonial	-	(3,5)	-100,0%	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(6,2)	(25,6)	-75,8%	(55,1)	(77,0)	-28,4%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	3,8	22,5	-83,1%	80,3	89,6	-10,4%
<b>(-) Resultado Líquido</b>	<b>(10,5)</b>	<b>(43,7)</b>	<b>-76,0%</b>	<b>(159,6)</b>	<b>(170,7)</b>	<b>-6,5%</b>

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".  
EBITDA Ajustado: LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial.

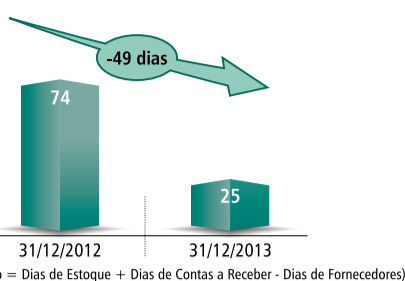
**Endividamento**  
A B2W utiliza sua geração de caixa priorizando investimentos que apresentem os melhores retornos para os acionistas. Assim sendo, no ano de 2013, os investimentos consolidados no imobilizado e no intangível (desenvolvimento de *websites* e sistemas) totalizaram R\$ 714,1 milhões. A B2W possuía, em 31/12/2013, disponibilidades totais no valor de R\$ 2.660,0 milhões, montante superior ao somatório de empréstimos e debêntures de curto prazo da Companhia, que totaliza R\$ 506,5 milhões. Em 31/12/2013, a dívida líquida da Companhia foi de R\$ 920,7 milhões, o que representa 2,1x o EBITDA Ajustado acumulado dos últimos 12 meses. Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, a B2W DIGITAL tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos meses, diversas medidas foram tomadas com este objetivo, o que nos permite consolidar o plano de investimento da Companhia no longo prazo.

Endividamento Consolidado - R\$ MM	31/12/2013	30/09/2013
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	374,9	411,0
Debêntures de Curto Prazo	131,6	132,1
<b>Endividamento de Curto Prazo</b>	<b>506,5</b>	<b>543,1</b>
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	2.576,1	2.363,5
Debêntures de Longo Prazo	498,1	497,9
<b>Endividamento de Longo Prazo</b>	<b>3.074,2</b>	<b>2.861,4</b>
<b>Endividamento Bruto (1)</b>	<b>3.580,7</b>	<b>3.404,5</b>
Disponibilidades	1.878,8	1.685,9
Contas a Receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação	781,2	710,1
<b>Disponibilidades Totais (2)</b>	<b>2.660,0</b>	<b>2.396,0</b>
<b>Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)</b>	<b>(920,7)</b>	<b>(1.008,5)</b>
<b>Caixa (Dívida) Líquido/EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>
<b>Prazo Médio de Vencimento da Dívida (dias)</b>	<b>1.048</b>	<b>1.072</b>

EBITDA Ajustado: LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial.

O contas a receber de clientes é composto, principalmente, por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do contas a receber da B2W está demonstrada na tabela a seguir:

Conciliação Contas a Receber Consolidado - R\$ MM	31/12/2013	30/09/2013
Recebíveis de Cartões de Crédito Bruto	2.237,3	2.022,5
Desconto de Cartões	(1.456,1)	(1.312,4)
<b>Contas a Receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação</b>		



A B2W DIGITAL, ratificando seu compromisso de maximização de valor aos acionistas, continua trabalhando na gestão das variáveis de capital de giro. Deste modo, oportunidades de melhorias em processos internos e de relacionamento com fornecedores vêm sendo implementadas e estamos certos que melhores patamares podem ser atingidos.

## Demonstrativo de Resultados

B2W - Companhia Digital	Consolidado			Consolidado		
	Períodos findos em 31 de Dezembro			Períodos findos em 31 de Dezembro		
	2013	2012	Varição	2013	2012	Varição
<b>Demonstração de Resultados</b>						
(em milhões de reais, exceto resultado por ação)						
<b>Receita Bruta de Vendas e Serviços</b>	<b>2.366,2</b>	<b>1.828,6</b>	<b>29,4%</b>	<b>6.964,8</b>	<b>5.421,0</b>	<b>28,5%</b>
Impostos sobre vendas e serviços	(287,0)	(234,1)	22,6%	(876,3)	(608,6)	44,0%
<b>Receita Líquida de Vendas e Serviços</b>	<b>2.079,2</b>	<b>1.594,5</b>	<b>30,4%</b>	<b>6.088,5</b>	<b>4.812,4</b>	<b>26,5%</b>
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.576,2)	(1.225,8)	28,6%	(4.581,0)	(3.666,9)	24,9%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>503,0</b>	<b>368,7</b>	<b>36,4%</b>	<b>1.507,5</b>	<b>1.145,5</b>	<b>31,6%</b>
Margem Bruta (% RL)	24,2%	23,1%	1,1 p.p.	24,8%	23,8%	1,0 p.p.
<b>Recargas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(367,2)</b>	<b>(280,4)</b>	<b>31,0%</b>	<b>(1.179,4)</b>	<b>(908,6)</b>	<b>29,8%</b>
Com vendas	(313,8)	(225,9)	38,9%	(990,7)	(732,7)	35,2%
Gerais e administrativas	(26,7)	(28,7)	-7,0%	(85,7)	(81,6)	5,0%
Depreciação e amortização	(26,7)	(25,8)	3,5%	(103,0)	(94,3)	9,2%
<b>Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e da Equivalência Patrimonial</b>	<b>135,8</b>	<b>88,3</b>	<b>53,8%</b>	<b>328,1</b>	<b>236,9</b>	<b>38,5%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(143,9)</b>	<b>(125,4)</b>	<b>14,8%</b>	<b>(512,9)</b>	<b>(420,2)</b>	<b>22,1%</b>
Recargas financeiras	93,6	44,7	109,4%	238,6	206,1	15,8%
Despesas financeiras	(237,5)	(170,1)	39,6%	(751,5)	(626,3)	20,0%
Equivalência patrimonial	(3,5)	(3,5)	-100,0%	-	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais*	(6,2)	(25,6)	-75,8%	(55,1)	(77,0)	-28,4%
Imposto de renda e contribuição social	3,8	22,5	-83,1%	80,3	89,6	-10,4%
<b>Resultado Líquido</b>	<b>(10,5)</b>	<b>(43,7)</b>	<b>-76,0%</b>	<b>(159,6)</b>	<b>(170,7)</b>	<b>-6,5%</b>
Margem Líquida (% RL)	-0,5%	-2,7%	2,2 p.p.	-2,6%	-3,5%	0,9 p.p.
<b>EBITDA Ajustada</b>	<b>162,5</b>	<b>114,1</b>	<b>42,4%</b>	<b>431,1</b>	<b>331,2</b>	<b>30,2%</b>
Margem EBITDA Ajustada (% RL)	7,8%	7,2%	0,6 p.p.	7,1%	6,9%	0,2 p.p.
Média ponderada das ações em circulação (mil)	157.087	156.536	-	157.087	156.536	-
<b>Resultado Líquido por Ação do Capital Social em Circulação (R\$)</b>	<b>(0,0669)</b>	<b>(0,2791)</b>	<b>-76,0%</b>	<b>(0,1058)</b>	<b>(0,1093)</b>	<b>-6,8%</b>

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional"

## 6. GOVERNANÇA CORPORATIVA E MERCADO DE CAPITAIS

A B2W é constituída sob as regras estabelecidas pela Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA) e pelo Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa do Brasil. Essas incluem uma base acionária composta exclusivamente por ações ordinárias e a eleição de membros independentes para o Conselho de Administração. A B2W conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo quatro representantes dos acionistas controladores e três membros independentes. Os processos de abertura de capital e de adesão ao Novo Mercado foram deferidos pela CVM e pela BM&FBOVESPA nos dias 25 e 26 de Julho de 2007, respectivamente. As ações da B2W estão listadas na BM&FBOVESPA e começaram a ser negociadas sob o código BTOW3 (ordinárias) em 08 de Agosto de 2007. Em 31 de Dezembro de 2013, o bloco de controle de Lojas Americanas era composto por 62,23% das ações da Companhia, excluindo as ações em tesouraria. Segue a composição acionária:

Acionistas	Quantidade de Ações	%
Lojas Americanas	98.937.906	62,23
Mercado e outros	60.061.296	37,77
<b>Subtotal</b>	<b>158.999.202</b>	<b>100</b>
Ações em Tesouraria	-	-
<b>Total Geral</b>	<b>158.999.202</b>	<b>100</b>

## Política de Dividendos

O Estatuto Social da Companhia, em linha com os princípios da legislação vigente, fixa o valor mínimo para dividendos em 25% do lucro líquido do exercício, ajustado na forma da legislação em vigor. Em 2013, a B2W não realizou distribuição de dividendos a seus acionistas.

## Ações

As ações ordinárias da Companhia fazem parte do ITAG - Índice de Ações com Tag Along Diferenciado. Esse indicador é composto por ações de empresas que oferecem as mesmas condições aos acionistas minoritários, em caso de troca de controle. Companhia também faz parte de outros importantes índices tais como ICON, IGC e IVBX-2.

## Aderência à Câmara de Arbitragem

A Companhia, seus acionistas e os administradores ficam obrigados a resolver, por meio de arbitragem, toda e qualquer disputa ou controvérsia que possa surgir entre eles, relacionada com ou oriunda, em especial, da aplicação, validade, eficácia, interpretação, violação e seus efeitos, das disposições contidas no estatuto social, nas disposições da Lei nº 6.404/76, nas normas editadas pelo Conselho Normativo Nacional, pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, nas demais normas aplicáveis ao funcionamento do mercado de valores mobiliários em geral, além daquelas constantes do Regulamento de Listagem do Novo Mercado, do Contrato de Participação do Novo Mercado, do Regulamento de Arbitragem da Câmara de Arbitragem do Mercado e, especialmente, no Termo de Voto e Assunção de Obrigações ("Termo de Voto") celebrado em 13 de Dezembro de 2006 e arquivado na sede da Companhia, a qual deve ser conduzida junto à Câmara de Arbitragem do Mercado instituída pela BM&FBOVESPA, de conformidade com o regulamento da referida câmara, podendo as partes, nos termos do Capítulo 12 do mesmo regulamento, escolher de comum acordo outra câmara ou centro de arbitragem para resolver seus litígios. Desta forma, a Companhia está vinculada à arbitragem na Câmara de Arbitragem do Mercado, conforme cláusula compromissória constante do seu estatuto social.

## BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO

Em milhares de reais

ATIVO	Nota	Controladora		Consolidado		PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	Nota	Controladora		Consolidado	
		2013	2012	2013	2012			2013	2012	2013	2012
<b>CIRCULANTE</b>						<b>CIRCULANTE</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	31	80.462	8.075	89.501	36.267	Fornecedores	31	1.846.244	911.852	1.879.664	960.175
Títulos e valores mobiliários	7	1.319.963	1.125.926	1.789.328	1.333.890	Empréstimos e financiamentos	17	207.203	438.301	374.871	594.745
Contas a receber de clientes	8	197.438	363.250	922.400	857.950	Debêntures	18	131.628	22.396	131.628	22.396
Estoques	9	1.084.478	709.801	1.096.098	726.240	Salários, provisões e contribuições sociais	19	35.033	24.447	43.194	28.448
Impostos a recuperar	10	154.168	110.980	165.180	127.534	Tributos a recolher	19	4.406	4.444	11.951	8.839
Despesas antecipadas		28.496	15.654	28.999	16.946	Imposto de renda e contribuição social		-	-	7.309	4.275
Outros circulantes		39.773	34.798	50.972	37.948	Outros circulantes		67.107	15.427	107.691	28.513
<b>Total do ativo circulante</b>		<b>2.904.778</b>	<b>2.368.484</b>	<b>4.142.478</b>	<b>3.136.775</b>	<b>Total do passivo circulante</b>		<b>2.291.621</b>	<b>1.416.867</b>	<b>2.556.308</b>	<b>1.647.391</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>						<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>					
Realizável a longo prazo:						Exigível a longo prazo:					
Títulos e valores mobiliários	7	27.249	22.538	-	-	Empréstimos e financiamentos	17	1.681.979	1.074.486	2.576.087	1.540.244
Impostos a recuperar	10	241.204	85.051	241.204	85.051	Debêntures	18	498.060	601.467	498.060	601.467
Imposto de renda e contribuição social diferidos	11(a)	324.854	236.427	342.930	256.862	Provisões para contingências	20	43.353	18.941	43.353	18.941
Depósitos judiciais	20	23.663	25.364	24.039	25.509	Partes relacionadas	13	-	-	35.910	-
Outros relacionados	13	5.991	67.935	-	30.848	Outros não circulantes		48.490	-	74.085	9.691
Outros não circulantes		-	-	873	873	<b>Total do passivo não circulante</b>		<b>2.271.882</b>	<b>1.694.894</b>	<b>3.227.495</b>	<b>2.170.343</b>
Investimentos	12	195.059	71.851	-	-	<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>					
Imobilizado	14	310.263	249.184	319.636	262.015	Capital social	22(a)	1.198.991	1.182.491	1.198.991	1.182.491
Intangível	15	1.360.115	950.031	1.542.316	988.814	Reservas de capital	22(d)	5.655	1.719	5.655	1.719
Diferido	16	-	11.915	-	-	Ajuste de avaliação patrimonial		(166)	48	(166)	48
<b>Total do ativo não circulante</b>		<b>2.488.398</b>	<b>1.720.296</b>	<b>2.470.998</b>	<b>1.649.972</b>	Prejuízos acumulados		(374.807)	(207.239)	(374.807)	(215.245)
<b>TOTAL DO ATIVO</b>		<b>5.393.176</b>	<b>4.088.780</b>	<b>6.613.476</b>	<b>4.786.747</b>	<b>Total do patrimônio líquido</b>		<b>829.673</b>	<b>977.019</b>	<b>829.673</b>	<b>969.013</b>
						<b>TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		<b>5.393.176</b>	<b>4.088.780</b>	<b>6.613.476</b>	<b>4.786.747</b>

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

## DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO

Em milhares de reais por lote de mil ações expresso em reais

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2013	2012	2013	2012
<b>Receita operacional líquida</b>	24	5.630.707	4.433.188	6.088.500	4.812.249
Custo dos produtos vendidos e dos serviços prestados	31	(4.360.887)	(3.467.292)	(4.581.025)	(3.666.975)
<b>Lucro bruto</b>		<b>1.269.820</b>	<b>965.896</b>	<b>1.507.475</b>	<b>1.145.464</b>
<b>Recargas (despesas) operacionais</b>	26	(866.325)	(640.339)	(990.574)	(732.667)
Vendas	26	(142.873)	(144.814)	(180.898)	(168.206)
Gerais e administrativas		(7.501)	(7.478)	(7.887)	(7.718)
Honorários dos administradores	31	(50.401)	(75.415)	(55.146)	(77.026)
<b>Lucro operacional antes do resultado financeiro</b>		<b>202.720</b>	<b>97.850</b>	<b>272.970</b>	<b>159.847</b>
Recargas financeiras	25	170.856	159.087	238.565	206.093
Despesas financeiras	25	(651.344)	(552.996)	(751.437)	(626.310)
<b>Resultado financeiro</b>		<b>(480.488)</b>	<b>(393.909)</b>	<b>(512.872)</b>	<b>(420.217)</b>
Resultado de equivalência patrimonial	12(c)	16.847	13.139	-	-
<b>Prejuízo do exercício antes do imposto de renda e da contribuição social</b>		<b>(260.921)</b>	<b>(282.920)</b>	<b>(239.902)</b>	<b>(260.370)</b>
Imposto de renda e contribuição social		93.353	101.730	80.340	89.703
Correntes	11(d)	-	-	(10.657)	(5.822)
Diferidos	11(d)	93.353	101.730	90.997	95.525
<b>Prejuízo líquido do exercício</b>		<b>(167.568)</b>	<b>(181.190)</b>	<b>(159.562)</b>	<b>(170.667)</b>
<b>Prejuízo por ação do capital social no fim do exercício, excluindo ações em tesouraria - R\$</b>		<b>(1,0667)</b>	<b>(1,1575)</b>	<b>(1,0158)</b>	<b>(1,0903)</b>

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras

## DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO ABRANGENTE EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO

Em milhares de reais

	Controladora		Consolidado	
	2013	2012	2013	2012
<b>Prejuízo líquido do exercício</b>	<b>(167.568)</b>	<b>(181.190)</b>	<b>(159.562)</b>	<b>(170.667)</b>
<b>Itens a serem posteriormente reclassificados para o resultado</b>				
Variação do valor justo dos ativos financeiros disponíveis para venda	-	(1.417)	-	(1.417)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	482	-	482
Ajuste de conversão acumulada	(214)	48	(214)	48
<b>Total do resultado abrangente</b>	<b>(167.782)</b>	<b>(182.077)</b>	<b>(159.776)</b>	<b>(171.554)</b>

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras

## DEMONSTRAÇÕES DO VALOR ADICIONADO EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO

Em milhares de reais

	Controladora		Consolidado	
	2013	2012	2013	2012
<b>Receitas</b>				
Vendas mercadorias e serviços	6.405.756	4.956.421	7.009.818	5.398.405
Outras Receitas	735	125	735	13.408
(Provisão) Reversão de créditos de liquidação duvidosa	(13.092)	(11.240)	1.953	(1.918)
<b>Total</b>	<b>6.393.399</b>	<b>4.945.306</b>	<b>7.012.506</b>	<b>5.408.995</b>
<b>Insuamos adquiridos de terceiros</b>				
Custos das mercadorias vendidas (inclui ICMS, PIS e COFINS)	(5.106.038)	(4.001.285)	(5.441.696)	(4.248.108)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(610.034)	(612.341)	(760.732)	(619.455)
<b>Total</b>	<b>(5.716.072)</b>	<b>(4.613.626)</b>	<b>(6.202.428)</b>	<b>(4.867.563)</b>
<b>Depreciação e amortização</b>	<b>677.327</b>	<b>431.680</b>	<b>810.078</b>	<b>542.332</b>
<b>Valor adicionado líquido produzido</b>	<b>582.318</b>	<b>338.150</b>	<b>707.076</b>	<b>448.003</b>
<b>Valor adicionado recebido em transferência</b>				
Resultado de equivalência patrimonial	16.847	13.139	-	-
Recargas financeiras	170.856	159.087	238.565	206.093
<b>Total</b>	<b>187.703</b>	<b>172.226</b>	<b>238.565</b>	<b>206.093</b>
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>	<b>770.021</b>	<b>510.376</b>	<b>945.641</b>	<b>654.096</b>
<b>Distribuição do valor adicionado</b>				
<b>Pessoal</b>				
Remuneração direta	196.741	138.749	212.322	156.795
Benefícios	36.544	25.938	38.441	30.610
FG.TS	16.411	12.978	17.854	14.031
<b>Total</b>	<b>249.796</b>	<b>177.672</b>	<b>268.617</b> </	





**(d) Outras informações sobre controladas e controlada em conjunto**

	31 de dezembro de 2013			
	% Participação	Capital social	Patrimônio líquido (ajustado)	Lucro líquido (prejuízo líquido) (ajustado)
<b>Controladas diretas e indiretas</b>				
Ingresso.com	100	6.998	23.554	3.305
8M Participações Ltda.	100	50.328	50.347	(1.515)
B2W Viagens e Turismo Ltda.	84,27	3.922	16.872	(4.094)
ST Importações Ltda.	100	4.050	22.713	8.365
B2W Chile	50	3	304	79
Viagens Argentina	100	1.871	689	(668)
B2W México	1	27	33	(12)
Mesaexpress	1	84	(243)	(23)
Submarino Finance Promotora de Crédito Ltda.	95	12.005	25.473	11.318
QSM	100	5.000	4.810	(190)
Ideais	100	133	2.395	(410)
Tarkena	100	11	542	53
Click-Rodo	100	7.888	(5.363)	364
Uniconsult	100	190	9.036	3.605

	31 de dezembro de 2012			
	% Participação	Capital social	Patrimônio líquido (ajustado)	Lucro líquido (prejuízo líquido) (ajustado)
<b>Controladas diretas e indiretas</b>				
Ingresso.com	100	6.998	20.323	571
8M Participações Ltda.	100	2.661	4.196	12
B2W Viagens e Turismo Ltda.	84,27	3.922	20.965	84
ST Importações Ltda.	100	4.050	14.348	7.008
B2W Chile	50	3	229	203
Viagens Argentina	100	1.423	1.048	(382)
B2W México	1	27	42	7
Mesa express	1	84	(220)	(260)
Submarino Finance Promotora de Crédito Ltda.	95	12.005	14.155	2.268

**13. Transações com partes relacionadas**

**(a) Acordo de cooperação comercial e outras avenças**  
Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2013 e 2012, a Companhia vendeu para a sua controladora LASA o montante de R\$ 8.615 e R\$ 17,173 em mercadorias.  
Além disso, no exercício findo em 31 de dezembro de 2013, a Companhia realizou compras da sua controladora LASA no montante de R\$ 88.436 (R\$ 38.717 em 31 de dezembro de 2012).  
Em 31 de dezembro de 2013 a Companhia tinha a pagar referente a essa transação R\$ 12.431, enquanto em 2012 não existiam valores a pagar provenientes dessas operações.

**(b) Operações com a controladora**  
Durante 2013 e 2012, a Companhia reembolsou a controladora as seguintes despesas: (i) aluguel da Sede no valor de R\$ 13.450 e R\$ 2.264 respectivamente; (ii) Honorários da Diretoria no montante de R\$ 843 e R\$ 750 respectivamente; (iii) aluguel de CD de propriedade de terceiros no valor de R\$ 9.587 em 2013. A Companhia tem a pagar R\$ 25.959 (R\$ 2.595 a pagar em 31 de dezembro de 2012) a título de reembolso dessas despesas.

Conforme descrito na Nota 15 (g), em 2013, a Companhia adquiriu o direito de lavra em meios de comunicação da sua controladora pelo montante de R\$ 16.500, registrando o referido valor no ativo intangível.

**(c) Licenciamento do uso da marca Americanas.com e marcas similares**  
A Companhia firmou contrato de licença para uso de marca com a LASA, pelo qual é concedida a licença de uso da marca Americanas.com e marcas similares, em caráter exclusivo, para as atividades compreendidas no seu objeto social. Conforme estabelecido no referido contrato, o licenciamento da marca será gratuito enquanto a LASA detiver participação societária relevante na Companhia.

**(d) Remuneração dos administradores**  
As transações, remunerações e benefícios com os Administradores e principais executivos da Companhia e controladas encontram-se descritas nas Notas 23 e 30 conforme preconizado pelo Pronunciamento Técnico CPC 05 (IAS 24).

Através de empresa especializada, um dos membros do Conselho de Administração da Controladora, presta serviços de desenvolvimento de projetos relacionados a melhor experiência de compra do cliente e de acompanhamento do plano estratégico da Companhia. O valor de sua remuneração foi de R\$ 7.821 e R\$ 2.486 no exercício findo em 31 de dezembro de 2013, respectivamente (R\$ 2.044 referente a prestação de serviços de acompanhamento do plano estratégico no exercício findo em 31 de dezembro de 2012).

**(e) Operação de quiosques**

A Companhia mantém contrato com a controladora LASA, visando desenvolver em conjunto ações de incremento de sinergia de suas operações com a instalação de quiosques da marca Americanas.com nas dependências comerciais da LASA. Com base nesse contrato, os pagamentos das operações realizadas no site da Americanas.com pelos clientes podem também ser efetuados nos caixas de qualquer das lojas da LASA.

Os valores provenientes dessas operações, que sejam pagas nos PDVs da LASA, são integral e mensalmente repassados à Companhia, líquidos dos custos incorridos pela LASA na operação dos quiosques. Dessa forma, o valor total a receber decorrente da operação de todos os quiosques instalados era de R\$ 2.480 em 31 de dezembro de 2013 (R\$ 33.443 em 31 de dezembro de 2012) sendo que o montante dos custos operacionais da LASA ressarcidos pela B2W totalizou R\$ 30.912 e R\$ 17.359 nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2013 e 2012, respectivamente.

**(f) Emissão privada de debêntures**  
Em 7 de dezembro de 2010, em reunião do Conselho de Administração, foi aprovada a primeira emissão privada de debêntures simples da Companhia, ou seja, não conversíveis em ações, da espécie subordinada, em série única. A emissão não foi objeto de registro perante a CVM, uma vez que as debêntures foram objeto de colocação privada, sem qualquer esforço de venda perante investidores, totalmente submetida pela BWU Companhia Entretenimento S.A., subsidiária integral da controladora Lojas Americanas S.A. Os requisitos e características da emissão estão relacionados na Nota 18.

**(g) Saldos em aberto**

Os saldos classificados em "Partes relacionadas", no ativo não circulante, são referentes à contas-correntes operacionais e quiosques entre as empresas do grupo, sem incidência de juros.

	Saldos de ativo (passivo)	
	2013	2012
<b>Controladora</b>		
Lojas Americanas S.A.	(35.910)	30.848
<b>Controladas diretas</b>		
Ingresso.com S.A.	274	45
Submarino Viagens e Turismo Ltda.	1.606	2.134
B2W Rental	38.185	34.703
Finance	2.438	-
Click Rodo	(945)	-
8M	3.047	46
Ideais	(2.913)	-
Outros	209	159
<b>41.901</b>	<b>67.905</b>	<b>37.087</b>
<b>5.991</b>	<b>67.935</b>	<b>37.087</b>

Os saldos consolidados estão apresentados, basicamente, pelos repasses efetuados a LASA por conta das operações mencionadas acima.

**14. Imobilizado**

	Controladora									
	Terrenos	Instalações e móveis e utensílios	Máquinas e equipamentos	em imóveis	Beneficiárias	Equipamentos de informática	Obras em andamento	Veículos	Outros	Total
<b>Saldos em 1º de janeiro de 2012</b>	5.704	71.504	110.920	4.779	5.339	337	4	198.587		
Aquisições	-	2.657	52.833	4.979	4.536	366	-	63.859		
Baixas	-	-	(10)	-	(14)	-	-	(24)		
Transferências	-	-	-	68	(68)	-	-	-		
Depreciação	-	(4.543)	(5.849)	(1.134)	(1.712)	-	-	(13.238)		
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2012</b>	5.704	69.618	157.894	3.910	8.149	3.905	4	249.184		
Aquisições	-	7.530	40.402	855	12.672	20.039	-	81.606		
Baixas	-	-	-	-	-	-	-	-		
Transferências	-	-	-	713	(713)	-	-	-		
Depreciação	-	(6.554)	(10.710)	(1.333)	(1.932)	-	-	(20.529)		
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2013</b>	5.704	70.694	187.586	4.155	18.889	23.231	4	310.263		
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2012</b>										
Custo total	5.754	101.038	226.672	14.715	49.921	24.016	88	422.204		
Baixas	(50)	(688)	(425)	(11)	(107)	-	-	(1.282)		
Transferências	-	(1.045)	(187)	1.173	790	(785)	54	-		
Depreciação acumulada	-	(28.611)	(38.474)	(11.722)	(31.715)	-	-	(137)(10.659)		
<b>Valor residual</b>	5.704	70.694	187.586	4.155	18.889	23.231	4	310.263		
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2012</b>										
Custo total	5.754	93.408	186.270	13.850	37.249	3.977	88	340.596		
Baixas	(50)	(688)	(425)	(11)	(107)	-	-	(1.282)		
Transferências	-	(1.045)	(187)	1.400	790	(72)	54	-		
Depreciação acumulada	-	(22.057)	(27.764)	(10.389)	(29.783)	-	-	(137)(90.130)		
<b>Valor residual</b>	5.704	69.618	157.894	3.910	8.149	3.905	4	249.184		
Taxa anual de depreciação - %	-	6,85	5,87	10	9,00	-	-	10	-	-

	Consolidado										
	Terrenos	Instalações e móveis e utensílios	Máquinas e equipamentos	em imóveis	Beneficiárias	Equipamentos de informática	Bens para locação	Obras em andamento	Veículos	Outros	Total
<b>Saldos em 1º de janeiro de 2012</b>	5.704	72.327	111.039	4.846	6.435	12.332	338	4	213.025		
Aquisições	-	5.102	53.580	570	5.020	4.489	3.596	-	72.357		
Baixas	-	(2.309)	-	-	(14)	-	-	-	(2.333)		
Transferências	-	(2.306)	-	68	-	2.306	(68)	-	-		
Depreciação	-	(4.672)	(5.921)	(1.188)	(2.198)	(7.055)	-	-	(21.034)		
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2012</b>	5.704	68.142	158.688	4.296	9.243	12.072	3.866	4	262.015		
Aquisições	-	8.118	40.537	1.766	13.552	2.074	3.926	334	26	85.733	
Baixas	-	-	-	-	(34)	(9)	-	-	-	(43)	
Transferências	-	-	12	713	(14)	(713)	-	-	(26)	-	
Depreciação	-	(6.736)	(10.884)	(1.487)	(2.509)	(6.453)	-	-	-	(28.069)	
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2013</b>	5.704	69.524	188.353	5.254	20.291	7.693	22.479	334	4	319.636	
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2012</b>											
Custo total	5.754	102.884	227.791	16.075	53.920	26.963	23.264	325	125	457.110	
Baixas	(50)	(690)	(425)	(45)	(116)	-	-	-	(1)	(1.327)	
Transferências	-	(3.352)	(176)	1.174	805	2.306	(785)	-	28	-	
Depreciação acumulada	-	(29.318)	(38.837)	(11.950)	(34.318)	(21.576)	-	-	(148)	(136.147)	
<b>Valor residual</b>	5.704	69.524	188.353	5.254	20.291	7.693	22.479	334	4	319.636	
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2012</b>											
Custo total	5.754	94.766	187.254	14.309	40.368	24.889	3.938	-	99	371.377	
Baixas	(50)	(690)	(425)	(11)	(107)	-	-	-	(1)	(1.284)	
Transferências	-	(3.352)	(186)	1.174	805	2.306	(72)	-	54	-	
Depreciação acumulada	-	(22.552)	(27.853)	(10.463)	(31.809)	(15.123)	-	-	(148)	(108.078)	
<b>Valor residual</b>	5.704	68.142	158.688	4.296	9.243	12.072	3.866	4	262.015		
Taxa anual de depreciação - %	-	6,85	5,87	10	9,00	-	-	-	-	10	-

Os ativos adquiridos e passivos assumidos reconhecidos da Uniconsult na data de aquisição estão apresentados abaixo:

	30 de abril de 2013		30 de abril de 2013	
	ATIVO CIRCULANTE	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO CIRCULANTE	ATIVO CIRCULANTE	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO CIRCULANTE
Títulos e valores mobiliários	187	-	187	-
Contas a receber de clientes	808	Salários, provisões e contribuições sociais	808	1.850
Despesas antecipadas	6.148	Imposto de renda e contribuição social	6.148	916
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>7.143</b>	<b>Total do passivo circulante</b>	<b>2.062</b>	
Imobilizado	260	Patrimônio líquido	260	190
Intangível	90	Capital social	90	125
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>350</b>	<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>5.431</b>	
<b>Total do ativo</b>	<b>7.493</b>	<b>Total do passivo e do patrimônio líquido</b>	<b>7.493</b>	

O ativo de R\$ 61.569 foi pago principalmente em decorrência de expectativa de geração de lucro pela sinergia e eficiência geradas pelas soluções de sistemas e logísticas para o comércio eletrônico (ii) Em 2 de julho de 2013, a Companhia, através da controlada 8M Participações Ltda. ("8M Participações"), concluiu a transação de aquisição da Click - Rodo Entregas Ltda. ("Click Rodo"), transportadora especializada em operação para o comércio eletrônico.

A participação indireta da Companhia na Click Rodo foi adquirida por R\$ 12.700.

Os ativos adquiridos e passivos assumidos reconhecidos da Click Rodo na data de aquisição estão apresentados abaixo:

	30 de junho de 2013		30 de junho de 2013	
	ATIVO CIRCULANTE	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO CIRCULANTE	ATIVO CIRCULANTE	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO CIRCULANTE
Caixa e equivalentes de caixa	61	Fornecedores	61	6.964
Títulos e valores mobiliários	594	Salários, provisões e contribuições sociais	594	1.306
Contas a receber de clientes	3.654	Tributos a recolher	3.654	784
Outras circulantes	617	Imposto de renda e contribuição social	617	354
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>4.926</b>	<b>Total do passivo circulante</b>	<b>10.693</b>	
Não circulante		Patrimônio líquido		1.285
Imobilizado	428	Capital social	428	1.285
Intangível	10	Prejuízos acumulados	10	(8.726)
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>438</b>	<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>5.364</b>	
<b>Total do ativo</b>	<b>5.364</b>	<b>Total do passivo e do patrimônio líquido</b>	<b>5.364</b>	

O ativo de R\$ 19.426 foi pago principalmente pelo benefício estimado para a companhia das operações de transportes e armazenagem na região de atuação da Click-Rodo, permitindo o incremento da sua eficiência operacional e geração de lucro.

(iii) Em 31 de outubro de 2013, a Companhia concluiu uma transação de aquisição de 100% do Capital da Tarkena Consultoria, Licenciamento e Desenvolvimento de Sistemas de Informática Ltda. ("Tarkena"), empresa especializada em otimização de sistemas de busca e algoritmos para gerenciamento de frete.

A participação da Companhia na Tarkena foi adquirida pelo montante de R\$ 4.500.

Os ativos adquiridos e passivos assumidos reconhecidos da Tarkena na data de aquisição estão apresentados abaixo:

	31 de outubro de 2013		31 de outubro de 2013	
	ATIVO CIRCULANTE	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO CIRCULANTE	ATIVO CIRCULANTE	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO CIRCULANTE
Caixa e equivalentes de caixa	515	Salários, provisões e contribuições sociais	515	18
Tributos a recolher	-	Tributos a recolher	-	4
Imposto de renda e contribuição social	-	Imposto de renda e contribuição social	-	26
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>515</b>	<b>Total do passivo circulante</b>	<b>489</b>	
Não circulante		Capital social		11
Imobilizado	515	Resultados Acumulados	515	478
Intangível	20	Patrimônio líquido	20	489
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>26</b>			



# B2W - Companhia Digital

(anteriormente denominada B2W - Companhia Global do Varejo)

Companhia Aberta  
CNPJ/MF nº 00.776.574/0001-56  
NIRE 33.3.0029074-5



Os valores recebidos e ainda não apropriados estão contabilizados, no passivo, nas rubricas "Outros circulantes" e "Outros não circulantes".

Adiantamento recebido.....	35.000
Apropriado em 2013.....	(17.285)
<b>A apropriar.....</b>	<b>17.715</b>
<b>Parcela do não circulante.....</b>	<b>(15.226)</b>
<b>Parcela do circulante.....</b>	<b>2.489</b>

## 22. Patrimônio líquido

**(a) Capital social**  
O capital social poderá ser aumentado pelo Conselho de Administração, independentemente de reforma estatutária, até o limite de 200.000.000 ações ordinárias. Não existe direito de preferência para subscrição de ações. Em 31 de dezembro de 2013, o capital social é representado por 158.999.202 ações ordinárias (conforme Ata do dia 01 de outubro de 2013), nominativas e escriturais, sem valor nominal (156.536.355 ações, em 31 de dezembro de 2012).

A composição acionária do capital da Companhia em 31 de dezembro de 2013 e 31 de dezembro de 2012 é como segue:

	Número de ações	
	2013	2012
Lojas Americanas S.A.....	98.937.906	98.185.206
Openheimer Devel Markets Fund.....	11.430.158	11.430.158
Administradores.....	1.863.304	276.759
Outros acionistas ("free floating").....	46.767.834	46.644.232
	<b>158.999.202</b>	<b>156.536.355</b>

## (b) Movimentação das ações do capital

Quantidade de ações escriturais, sem valor nominal.

	Ordinárias nominativas	
	2013	2012
Em 31 de dezembro de 2012.....	156.536.355	156.536.355
Subscrição de ações através de Plano de Ação.....	2.462.847	2.462.847
Em 31 de dezembro de 2013.....	<b>158.999.202</b>	<b>156.536.355</b>

## (c) Ações em tesouraria

Em 8 de maio de 2008, o Conselho de Administração da Companhia, nos termos da Instrução CVM nº 10/80 e 268/97, aprovou o programa de recompra de ações de emissão da própria Companhia, utilizando reservas patrimoniais, com o objetivo de mantê-las em tesouraria ou cancelamento, podendo efetuar posterior alienação durante os próximos 365 dias, até o limite de 4.971.895 ações ordinárias, que correspondem a 10% das ações em circulação no mercado.

Em 31 de dezembro de 2011, a Companhia apresentava excesso de ações em tesouraria em relação às reservas disponíveis e, portanto, consoante as referidas instruções da CVM, em reunião do Conselho de Administração realizada em 1º de março de 2012, foi aprovado o cancelamento das 3.279.982 ações mantidas em tesouraria, no valor total de R\$ 218.631, contra reservas de lucros e de capital. O cancelamento dessas ações foi registrado em 31 de dezembro de 2011, "ad referendum" da reunião do conselho de administração.

Movimentação das ações em tesouraria:

	Quantidade de ações	Saldo R\$ mil	Custo médio ponderado de aquisição
Em 1º de janeiro de 2012.....	3.279.982	218.631	66,66
Cancelamento de ações em 1º de março de 2012.....	(3.279.982)	(218.631)	—
Valor de mercado em 31 de dezembro de 2013 por ação.....	R\$ 15,27	—	—

Os custos mínimos e máximos de aquisição por ação foram de R\$ 46,39 e R\$ 74,20, respectivamente.

## (d) Reserva de capital

Essa reserva foi constituída em decorrência do processo de reestruturação societária em 2007, em contrapartida de acervo líquido incorporado.

## (e) Reserva legal

A reserva legal é constituída mediante a apropriação de 5% do lucro líquido de cada exercício social, em conformidade com o artigo 193 da Lei nº 6.404/76.

## (g) Subscrição de capital

Em reuniões do Conselho de Administração ocorridas em 01 de outubro de 2013 e 01 de novembro de 2013 foram homologados os aumentos de capital da Companhia em R\$ 10.982 e R\$ 5.518, com consequentes emissões de 1.639.352 e 823.495 ações ordinárias da Companhia, em razão do exercício de opções outorgadas no âmbito do Programa de Opção de Compra de Ações da Companhia aprovado em 31 de agosto de 2011 e nos termos do disposto no art. 166, III da Lei nº 6.404/76, passando o capital social da Companhia a equivalente a R\$ 1.198.991.

## 23. Pagamento baseado em ações

A Companhia aprovou, na AGE de 13 de dezembro de 2006, Plano de Opção de Compra de Ações ("Plano B2W"), na forma do § 3º do art. 168 da Lei nº 6.404/76, destinado aos seus Administradores e empregados. A AGE de 31 de março de 2007 que deliberou sobre a incorporação da Companhia na TV Sky Shop S.A. ratificou a manutenção do Plano aprovado em dezembro de 2006, como mencionado. As opções são limitadas a 3% do total do capital social.

O Plano é administrado pelo Conselho de Administração ou por um Comitê por ele designado e possui as seguintes características:

- o equivalente a 10% da opção deverá ser exercido pelo beneficiário na data da outorga;
- o restante da opção não terá prazo de carência, podendo ser exercido total ou parcialmente a qualquer momento, até o término do programa;
- o preço de emissão, o preço de compra será equivalente ao valor médio do preço de fechamento das opções da Companhia nos últimos 22 pregões da Bolsa de Valores de São Paulo - BOVESPA anteriores à data da concessão da opção, sendo o pagamento do preço de emissão ou de compra do lote residual acrescido de correção monetária com base na variação do IGP/M e ainda juros de 6% ao ano a contar da data da outorga;
- o preço de exercício das opções não exercidas será deduzido do valor dos dividendos e juros sobre o capital próprio por ação, pagos pela Companhia na data da outorga;
- as ações exercidas poderão ser livremente alienadas por seus beneficiários quando estas tiverem sido totalmente integralizadas e forem observadas as condições definidas no Plano; e
- a Companhia possui preferência na opção de recompra das ações uma vez cessada a relação de trabalho.

Na AGE realizada em 31 de agosto de 2011, a Companhia aprovou a reforma de seu Plano de Opção de Compra de Ações onde as principais alterações encontram-se descritas abaixo:

- as opções poderão ser exercidas da forma prevista em cada programa, durante o prazo e nos períodos fixados nos Programas e nos respectivos Contratos;
- o preço de emissão, o preço de compra será equivalente a média ponderada das cotações das ações da Companhia no fechamento nos últimos 22 pregões da Bolsa de Valores Mercadorias e Futuros (BM&FBOVESPA) anteriores à data da concessão da opção, podendo ser atualizado monetariamente com base no IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo) produzido pelo IBGE, ou outro índice a ser determinado pelo Conselho de Administração, e acrescido de juros, conforme taxa determinada pelo Conselho de Administração; e
- as ações exercidas poderão ser livremente alienadas por seus beneficiários quando estas tiverem sido totalmente integralizadas e for observado o período mínimo de indisponibilidade estabelecido em cada Programa para cada lote de Ações.

Apresentamos abaixo demonstrativo do Programa de 2009 que encontra-se em aberto em 31 de dezembro de 2013 oferecido aos principais executivos da Companhia:

	Programa 2009
Volume global (ON).....	1.189.414
Preço de exercício.....	47,92
Prazo limite de exercício.....	6 anos
Data da subscrição.....	30.07.2010
Quantidade de ações ofertadas.....	1.006.861
Quantidade de ações não exercidas.....	121.500
Quantidade de ações canceladas.....	137.500
Custo médio ponderado das ações não exercidas.....	37,39
O valor justo das ações outorgadas pelo Plano B2W foi estimado com base no modelo de valorização de opções <i>Black &amp; Scholes</i> , tendo sido consideradas as seguintes premissas:	

	Programa 2009
Taxa livre de risco.....	10,64%
Duração do "Plano" em anos.....	6
Volatilidade anualizada esperada.....	40,83%
<i>Dividend yield</i> .....	0,23%
Valor justo da opção na data de outorga (por ação).....	28,85
Valor de mercado na data da outorga (por ação).....	33,63
Taxa de desistência esperada (*).....	50,00%

(\*) A taxa de desistência corresponde ao percentual das opções de ações outorgadas que a Companhia espera que não sejam exercidas, em função do não cumprimento por parte dos participantes das condições estabelecidas no Plano B2W. Esta taxa foi estimada pela Companhia com base em histórico e monitoramento do cumprimento das condições de performance dos participantes do Plano B2W. Da data de aprovação do Plano B2W até 31 de dezembro de 2013 foram exercidas:

Período do exercício de opção	Quantidade de ações em reais	Montante Total em reais	Custo ponderado médio	Valor de mercado ponderado na data do exercício das opções
2007.....	69.952	3.180	45,46	78,10
2008.....	141.403	6.799	48,08	56,97
2009.....	27.495	925	33,63	28,74
2013.....	2.462.847	16.500	6,70	16,28

Os custos de remuneração provenientes do Plano B2W para o exercício findo em 31 de dezembro de 2013 foi de R\$ 3.936 (R\$ 1.719 no exercício findo em 31 de dezembro de 2012). Os custos de remuneração têm como contrapartida o registro no patrimônio líquido em reserva de capital - reserva de opções outorgadas reconhecidas, uma vez que as opções, quando exercidas, são liquidadas através da emissão de novas ações ou utilização de ações mantidas em tesouraria. O custo de remuneração corresponde ao valor justo do Plano B2W, calculado na data da outorga, registrado durante o período de prestação de serviços que se inicia na data da outorga até a data em que o beneficiário adquire o direito ao exercício da opção. Os custos de remuneração do Plano B2W a serem reconhecidos pela Companhia pelo prazo remanescente (período de prestação de serviços a ocorrer) com base nas premissas utilizadas totalizam aproximadamente R\$ 25.182 em 31 de dezembro de 2013 (R\$ 1.529 em 31 de dezembro de 2012).

Com base na composição acionária do capital social em 31 de dezembro de 2013, o percentual máximo de diluição de participação a que eventualmente serão submetidos os atuais acionistas da Companhia em caso de exercício de todas as opções outorgadas é inferior a 1%.

## 24. Receita de vendas e serviços

	Controladora		Consolidado	
	2013	2012	2013	2012
Receita bruta de vendas.....	6.843.773	5.253.490	7.205.482	5.578.346
Receita bruta de serviços.....	181.668	125.678	383.161	273.626
Devoluções e descontos incondicionais.....	(619.685)	(422.747)	(623.844)	(430.994)
Impostos sobre vendas.....	(775.049)	(523.233)	(876.299)	(608.539)
<b>Receita líquida.....</b>	<b>5.630.707</b>	<b>4.433.188</b>	<b>6.088.500</b>	<b>4.812.439</b>

## 25. Resultado financeiro

	Controladora		Consolidado	
	2013	2012	2013	2012
Juros e variação monetária sobre títulos e valores mobiliários.....	79.523	52.891	145.837	99.697
Descontos financeiros obtidos.....	10.239	19.172	10.442	16.061
Ajuste a valor presente de contas a receber... ..	81.082	90.162	81.082	90.162
Outras receitas financeiras.....	12	62	1.204	173
<b>Total receita financeira.....</b>	<b>170.856</b>	<b>159.087</b>	<b>238.565</b>	<b>206.093</b>
Juros e variação monetária dos empréstimos e financiamentos.....	(169.088)	(140.385)	(245.249)	(200.515)
Despesa com antecipação de recebíveis.....	(85.892)	(90.997)	(86.896)	(92.740)
Variação monetária do passivo fiscal.....	(197)	(292)	(307)	(320)
Despesas bancárias e tributos sobre transações financeiras.....	(9.826)	(9.794)	(10.338)	(10.728)
Ajuste a valor presente de fornecedores.....	(101.204)	(84.713)	(101.204)	(84.713)
Descontos financeiros.....	(255.643)	(205.689)	(275.439)	(215.110)
Juros sobre fornecedores em atraso.....	(20.580)	(17.152)	(20.716)	(17.152)
Outras despesas financeiras.....	(8.914)	(3.974)	(11.288)	(5.032)
<b>Total despesa financeira.....</b>	<b>(651.344)</b>	<b>(552.996)</b>	<b>(751.437)</b>	<b>(626.310)</b>
<b>Resultado financeiro líquido.....</b>	<b>(480.488)</b>	<b>(393.909)</b>	<b>(512.872)</b>	<b>(420.217)</b>

## 26. Despesas por natureza

A Companhia optou por apresentar suas demonstrações dos resultados dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2013 e de 2012 por função e apresenta, a seguir, o detalhamento por natureza:

	Controladora		Consolidado	
	2013	2012	2013	2012
<b>Vendas</b>				
Pessoal.....	(247.696)	(164.611)	(267.205)	(183.795)
Ocupação.....	(46.625)	(33.393)	(46.741)	(33.665)
Provisão para Devedores Duvidosos.....	(5.135)	(4.018)	(6.638)	(5.057)
Suprimentos.....	(14.828)	(12.823)	(24.327)	(19.920)
Tarifas e comissões.....	(36.499)	(35.795)	(45.315)	(42.199)
Distribuição.....	(349.927)	(304.546)	(354.337)	(309.262)
Outras (a).....	(165.615)	(85.153)	(246.011)	(138.769)
	<b>(866.325)</b>	<b>(640.339)</b>	<b>(990.574)</b>	<b>(732.667)</b>
<b>Gerais e administrativas</b>				
Pessoal.....	(44.324)	(45.229)	(61.807)	(52.755)
Depreciação e amortização.....	(95.009)	(93.530)	(103.002)	(94.329)
Outras (b).....	(3.540)	(6.055)	(16.089)	(21.122)
	<b>(142.873)</b>	<b>(144.814)</b>	<b>(180.898)</b>	<b>(168.206)</b>

- (a) Referem-se, principalmente, a mídia *on e off line* e serviços terceirizados de atendimento a clientes.  
(b) Referem-se, principalmente, a honorários advocatícios, serviços de assessoria e consultoria e indenizações judiciais.

## 27. Prejuízo por ação

O prejuízo básico por ação é computado pela divisão do prejuízo pela quantidade média ponderada das ações ordinárias em circulação no exercício. O cálculo do prejuízo por ação básico encontra-se divulgado a seguir:

### (a) Prejuízo básico por ação

	Controladora	
	2013	2012
Numerador		
Prejuízo do exercício.....	(167.568)	(181.190)
<b>Denominador (em milhares de ações)</b>		
Média ponderada de número de ações em circulação.....	157.087	156.536
<b>Prejuízo básico por ação.....</b>	<b>(1,0667)</b>	<b>(1,1575)</b>

A Companhia não emitiu e/ou outorgou instrumentos patrimoniais que devam ser considerados para fins de cálculo do lucro por ação diluído, conforme determinado pelo Pronunciamento Técnico CPC 41. Adicionalmente, o prejuízo por ação considerando os efeitos das debêntures conversíveis emitidas em 2011 ultrapassou o prejuízo por ação básico e, portanto, o efeito é anti-dilutivo.

## 28. Cobertura de seguros

A Companhia e suas controladas possuem cobertura de seguros para os bens do estoque e do ativo imobilizado, bem como para roubos e furtos de numerário. Em 31 de dezembro de 2013, as coberturas da Companhia são assim demonstradas:

Bens segurados	Riscos cobertos	Montante da cobertura - R\$
Estoques e imobilizado	Incêndios e riscos diversos	965.946
	Lucro cessante	307.000
	Responsabilidade civil	Até 40.000
	Roubos	2.907

## 29. Compromissos - Contratos de locação

A Companhia mantém um instrumento Particular de Contrato de Locação de Imóvel Comercial e Outras Avenças com a Hulusa Comercial e Imóveis Ltda. (empresa não relacionada). Por meio destes instrumento, a Companhia, na qualidade de locatária, e a Hulusa, na qualidade de locadora, executaram um estudo de implantação de um novo centro de distribuição - CD a ser utilizado pela B2W no imóvel de propriedade da Hulusa. Este novo CD vem sendo usado pela Companhia a partir de agosto de 2008 mantendo ainda os CDs de Pirambóia e Osasco os quais se esperam que no futuro sejam consolidados para este novo CD pertencente a Hulusa.

O aluguel é atualizado mensalmente com base na média aritmética dos índices IGP-M e IPC (em 31 de dezembro de 2013 o valor do aluguel mensal era de R\$ 3.742). O prazo da locação é de 10 anos (120 meses), contados da data de celebração do referido instrumento de locação. Para garantia deste novo CD, a Companhia efetuou pagamentos no montante total de R\$ 10.000 que estão sendo compensados com os aluguéis vindouros, na razão de 50% do aluguel mensal. A controladora Lojas Americanas é fiadora, devedora solidária, e principal pagadora das obrigações da Companhia sob o referido contrato. A Companhia incorreu, no exercício findo em 31 de dezembro de 2013 em despesas de aluguéis e outras relacionadas aos CDs o montante de R\$ 46.625 (R\$ 33.393 no exercício findo em 31 de dezembro de 2012).

A Companhia analisou os referidos contratos e concluiu que estes se enquadram na classificação de arrendamento mercantil operacional. Os compromissos futuros oriundos destes contratos de locação dos CDs em uso, a valores de 31 de dezembro de 2013, são assim distribuídos:

	2014	2015	2016	2017	2018 em diante
Aluguéis.....	48.956	51.404	53.975	56.673	59.507

## 30. Remuneração dos empregados e administradores

### (a) Remuneração dos administradores

De acordo com a Lei das Sociedades por Ações e com o Estatuto Social da Companhia, é de responsabilidade dos acionistas, em Assembleia Geral, fixar o montante global da remuneração anual dos administradores. Cabe ao Conselho de Administração efetuar a distribuição da verba entre os administradores. Em Assembleia Geral Ordinária realizada em 30 de abril de 2012, foi fixado o limite de remuneração global mensal dos Administradores (Conselho de Administração e Diretoria) da Companhia. Nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2013 e 2012, a remuneração total (salários e participação nos lucros) dos conselheiros, dos diretores e dos principais executivos da Companhia foi de R\$ 9.851 e R\$ 7.478, respectivamente (R\$ 12.768 e R\$ 7.718 no consolidado), remunerações estas dentro dos limites aprovados em correspondentes Assembleias de Acionistas.

A Companhia e suas controladas não concedem benefícios pós-emprego, benefícios de rescisão de contrato de trabalho ou outros benefícios de longo prazo para a Administração e seus empregados (exceto pelo plano de opção de compra de ações descrito na Nota 23).

## 31. Outras informações

- Caixa e equivalente de caixa são compostos, basicamente, por saldos em conta-corrente bancária.
- Obrigações com fornecedores são decorrentes, principalmente, de compra de mercadoria para revenda de fornecedores nacionais de R\$ 1.846.244 (R\$ 911.852 em 2012), líquida de ajuste a valor presente de R\$ 22.065 em 2013 (R\$ 11.808 em 2012). O incremento do saldo em relação ao ano anterior deve-se ao aumento de volume de compras no fim do ano e negociação de prazos com o fornecedor.
- Outras despesas operacionais referem-se, principalmente, a resultados relativos à solução dos problemas de entrega ocorridos no fim de 2010.
- Considerando a atividade fim da Companhia, os custos das mercadorias vendidas são compostos, principalmente, de custo do estoque para revenda.

## 32. Eventos subsequentes

A Companhia celebrou um Acordo de Subscrição de Ações com Tiger Global Brazil, LLC e Tiger Global Long Opportunities Brazil, LLC (Tiger Global Long Opportunities Brazil, LLC, em conjunto com a Tiger Global Brazil, LLC) e o controlador da Companhia, titular de 62,23% de seu capital social, o qual estabeleça as condições gerais de aumento de capital privado da Companhia, a ser subscrito e integralizado pela Controladora e pelo Investidor, respeitado o direito de preferência dos acionistas da Companhia. A celebração do Acordo de Subscrição foi devidamente aprovada pelo Conselho de Administração da Companhia em reunião realizada em 24 de janeiro de 2014. Nos termos do Acordo de Subscrição, o Conselho de Administração da Companhia aprovou também o aumento de capital, no valor de R\$ 2.380.000, mediante a emissão privada de 95.200.000 ações, todas ordinárias, nominativas e sem valor nominal, ao preço de emissão de R\$ 25,00 por ação, fixado nos termos do Art. 170, §1º, inciso I, da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

O Conselho de Administração da Companhia autorizou, também, a convocação de Assembleia Geral Extraordinária para aprovar o aumento de capital, observado o direito de preferência dos acionistas da Companhia, nos termos da legislação aplicável. A convocação da referida assembleia geral extraordinária e a implementação das demais operações previstas no Acordo de Subscrição estão sujeitas ao cumprimento de determinadas condições precedentes, incluindo a aprovação das autoridades concorrenciais brasileiras.

Nos termos do Acordo de Subscrição, a Controladora se comprometeu a subscrever uma quantidade de ações necessárias para realizar um aporte de, no mínimo, R\$ 1.021.791 e o Investidor se comprometeu a subscrever uma quantidade de ações necessárias para realizar um aporte de, no mínimo, R\$ 459.173 e, no máximo, R\$ 1.200.000. A Controladora concordou em ceder parte de seu direito de preferência na subscrição de ações no limite necessário para viabilizar a subscrição de ações pelo Investidor, incluindo eventuais sobras.

Confirmada a subscrição máxima do aporte do Investidor, a Controladora subscreverá a totalidade das eventuais sobras de ações não subscritas do aumento de capital. Ao final do processo de aumento de capital, a Lojas Americanas S.A. permanecerá como controladora da Companhia, com participação majoritária no seu capital social.

O acordo de subscrição não contempla a assinatura de acordo de acionistas ou acordo de voto para regular qualquer aspecto relacionado à governança da Companhia. O aumento de capital tem por objetivo melhorar a estrutura de capital da Companhia e os recursos obtidos por meio de sua realização serão destinados à amortização de parte da dívida da Companhia.

## DECLARAÇÃO DOS DIRETORES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E PARECER DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com o artigo 25, parágrafo 1º, incisos V e VI, da Instrução Normativa CVM 480/09, os Diretores da Companhia declaram que reviram, discutiram e concordam com as demonstrações contábeis e com as opiniões expressas no parecer dos auditores independentes.

A Diretoria.

## PARECER DO CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal de B2W - COMPANHIA DIGITAL no uso de suas atribuições legais e estat