



OUROVERDE



Curitiba, 19 de novembro de 2013 – A Ouro Verde Locação e Serviço S.A. anuncia hoje os resultados do terceiro trimestre de 2013 (3T13). As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto onde indicado o contrário, são apresentadas em base consolidada, de acordo com as normas internacionais de relatório financeiro IFRS.

COMENTÁRIO DE DESEMPENHO

3T13

Lucro Líquido de R\$ 48,1 milhões, com crescimento de 202,5% em relação ao 9M12

1. DESTAQUES

- A **Receita dos Serviços** de Locação da Ouro Verde registrou novamente **crescimento** significativo, de **28,6%** na comparação com o acumulado dos 9M12. A receita líquida total, incluindo a venda de ativos, manteve forte crescimento, com aumento de 23,0% em relação ao 3T12, totalizando **R\$456,7 milhões**. Destaque para o segmento de Locação de Máquinas e Equipamentos Pesados, que apresentou forte volume de negócios e elevação expressiva de crescimento, indicando a crescente demanda por estes serviços;
- O **Ebitda** acumulado nos 9M13 foi de **R\$ 238,6 milhões**, 16,2% acima do valor apresentado no 9M12, com margem Ebitda de 52,2%, incluindo o resultado com a venda de ativos;
- A **frota** totalizou **24.549 itens** ao final do 3T13, 21,4% superior ao mesmo período de 2012. Deste montante, 6.244 itens representavam máquinas e equipamentos pesados e 18.305 itens representam veículos leves;
- A Receita futura contratada, proveniente dos contratos com nossos clientes, que variam de dois a sete anos, totalizou R\$1.560,4 milhões no período encerrado em 30 de setembro de 2013.
- O **Lucro Líquido** somou **R\$ 48,1 milhões**, resultado 202,5% superior ao mesmo período de 2012;
- Em 11 de julho de 2013 a **Fitch Ratings**, uma das principais agências de análise de risco no mercado financeiro internacional, publicou a **elevação do rating** da Ouro Verde de A-(bra) para **A(bra)** com perspectiva estável, sob o reflexo da previsibilidade da receita, decorrente de contratos de longo prazo para prestação de serviços de locação de frotas de veículos leves e de máquinas e equipamentos pesados. A classificação também destaca o resultado da base de negócios diversificada, crescente e rentável, além da moderada alavancagem financeira.

2. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No fechamento do terceiro trimestre deste ano, o desempenho da nossa Empresa, mais uma vez, apresentou resultados positivos, fruto, em larga medida, das diversas ações e planejamentos realizados nos últimos anos. A Ouro Verde vem desenvolvendo diversos projetos de modernização de suas atividades, com o desenvolvimento e aquisição de novos sistemas, além de treinamentos contínuo de nossos colaboradores, objetivando a elevação dos padrões de qualidade de nossos serviços e racionalização de custos.

Nestes últimos quatro anos, investimos mais de R\$ 1,5 bilhão em aquisição de veículos, máquinas e equipamentos para suportar nosso crescimento sustentável. Fechamos o 3T13 com uma frota de mais de 24 mil itens, representando um valor de R\$ 1,2 bilhão.

O desempenho econômico financeiro ao longo de 2013 traduz o esforço conjunto de nossos Gestores e demais Colaboradores, em torno do objetivo de tornar nossa empresa ainda mais forte, moderna e competitiva. A receita líquida atingiu R\$ 456,7 milhões, crescimento de 23,0% comparado ao 3T12, com lucro líquido e EBITDA, de R\$ 48,1 milhões e R\$ 238,6 milhões, respectivamente.

Um dos fatores que comprovam a solidez da nossa Companhia foi o *upgrade do Rating Corporativo* emitido pela agência de Riscos Fitch, de A-(bra) para A(bra) com perspectiva estável, onde destaca a previsibilidade da receita, decorrente de contratos de longo prazo para prestação de serviços de locação de frotas de veículos leves e de máquinas e equipamentos pesados, que variam de dois a sete anos. A classificação também enfatiza o resultado da base de negócios diversificada, crescente e rentável, além da moderada alavancagem financeira.

Temos consciência dos desafios do atual cenário econômico, mas, ao mesmo tempo, sabemos que em tempos de crise é onde se encontram, também, oportunidades para crescer. O mercado de locação se fortalece neste cenário, aumentando ainda mais nossas oportunidades de conquistar novos mercados e clientes que demandam soluções inovadoras para alavancar seus negócios. É com renovado espírito de confiança, determinação e otimismo que vamos continuar trabalhando para atingir patamares ainda mais elevados de eficiência, qualidade e competitividade, cumprindo com nosso papel econômico e social.

3. PRINCIPAIS INDICADORES

Indicador	30/09/2013	30/09/2012	Varição 3T13 / 3T12
Frota Total (un)	24.549	20.229	21,4%
Frota Veículos Leves (un)	18.305	15.449	18,5%
Frota Veículos Pesados (un)	6.244	4.780	30,6%
Receita Líquida (R\$ Milhões)	456,7	371,4	23,0%
Resultado Bruto (R\$ Milhões)	128,1	107,8	18,8%
Margem Bruta (%)	28,0%	29,0%	-1,0%
EBITDA (R\$ milhões)	238,6	205,4	16,2%
Margem EBITDA (%)	52,2%	55,3%	-3,1%
Lucro Líquido (R\$ milhões)	48,1	15,9	202,5%
Margem Líquida (%)	10,5%	4,3%	6,2%
Endividamento Líquido* (R\$ milhões)	935,1	903,5	3,5%

* Incluí o contas a receber por alienação da Martini Meat no montante de R\$ 145M

4. VISÃO GERAL

Somos uma locadora multimarca de máquinas e equipamentos pesados e de veículos leves, com relacionamento junto aos principais fabricantes brasileiros e internacionais. Não celebramos contratos de fornecimento ou acordos de fidelização junto a quaisquer fabricantes ou fornecedores, o que nos permite assegurar nossa flexibilidade em nossas relações comerciais. Atendemos todas as regiões do território nacional, por meio de contratos de longo prazo que variam de dois a sete anos. Nossa frota é composta exclusivamente por ativos de ampla credibilidade e reconhecimento quanto à sua qualidade, confiabilidade e durabilidade.

Abaixo descrevemos nossas principais atividades por segmento:

4.1 Locação de Máquinas e Equipamentos Pesados

A unidade de negócio de locação de máquinas e equipamentos pesados está dividida em duas diretorias: (i) agronegócio e; (ii) demais segmentos, tais como: infraestrutura, construção civil, industrial, florestal, mineração, portos, entre outros. Esta divisão se fez necessária a partir de 2012 (inclusive), devido à demanda e oportunidade de novos negócios em segmentos nos quais possuímos baixa penetração e que apresentavam potenciais oportunidades de crescimento. Ambas as diretorias, possuem foco na locação de máquinas e equipamentos pesados, através de contratos com vigência de três a sete anos, englobando serviços de gestão e manutenção das mesmas.

Nossos principais equipamentos são: caminhões, tratores, escavadeiras, pás-carregadeiras, empilhadeiras, rebocadores, retroescavadeiras, moto niveladoras, equipamentos para o plantio e colheita do agronegócio, mini carregadeiras, plataformas aéreas, entre outros.

Para nossos principais itens de máquinas e equipamentos pesados, principalmente caminhões, colhedoras e pás carregadeiras, atuamos proativamente junto aos principais fornecedores por meio de reservas antecipadas. Isso nos permite reduzir o prazo de entrega desses ativos e nossa exposição ao risco de fornecimento em períodos de alta demanda. Acreditamos que essa agilidade é um importante fator considerado pelo cliente na tomada de decisão de locação.

Em 30 de setembro de 2013 e 2012 respectivamente, a nossa frota de máquinas e equipamentos pesados era composta por 6.244 itens e 4.780 itens o que representou um crescimento de 30,6% no período.

4.2 Terceirização de Veículos Leves

A unidade de negócios de terceirização de veículos leves possui uma diretoria exclusiva, com atuação nacional, veículos multimarcas e contratos que variam entre dois e três anos.

Além da terceirização de frota, oferecemos aos nossos clientes, serviços de gestão de serviços acessórios que inclui entre outros itens, a administração de infrações e de multas de trânsito recebidas, licenciamento anual dos veículos, sinistros, seguros e serviços de assistência 24 horas. Nas situações de veículos avariados, sinistrados ou em paradas para manutenções, disponibilizamos veículos substitutos, similares, a fim de não ocasionar nenhum prejuízo às operações dos nossos clientes. Os itens que compõem a terceirização de veículos leves são: carros populares, utilitários, carros executivos e vans.

Nossos principais fornecedores são as montadoras instaladas no Brasil, principalmente Fiat, Volkswagen, Renault e Ford, junto às quais adquirimos os veículos para renovação e expansão de nossa frota. Não temos contratos firmados com as montadoras, sendo as negociações realizadas a cada compra.

Em 30 de setembro de 2013 e 2012 respectivamente, a nossa frota de terceirização de veículos leves era composta por 18.305 itens e 15.449 itens, representando um crescimento de 18,5% no período.

Para ambos os segmentos de negócios (locação de máquinas e equipamentos pesados e terceirização de veículos leves) e como parte do negócio de locação, na renovação ou encerramento dos contratos, os ativos alocados (veículos e equipamentos) retornam para nossa Companhia, sendo destinados à venda. Com uma estratégia dinâmica de venda e com uma diretoria exclusiva para essa ação, a receita destas vendas fortalece o caixa da empresa para a composição do capital de giro e para novos investimentos.

A gestão da frota é realizada principalmente por meio de nossa equipe operacional localizada em nossa matriz. Temos uma gestão centralizada, entretanto, nossas operações estão preparadas para atender plenamente nossos clientes em todo o território nacional, seja por meio de bases operacionais próprias, localizadas em São Paulo (SP), Sertãozinho (SP), Campinas (SP), Curitiba (PR), Cuiabá (MT), Porto Alegre (RS), Florianópolis (SC) e Rio de Janeiro (RJ), bem como por meio de uma rede que totaliza mais de 2 mil concessionárias e oficinas credenciadas, localizadas em 26 das 27 unidades federativas brasileiras e próximas às operações de nossos clientes.

A gestão de prestação de serviços inclui a administração de infrações e de multas de trânsito recebidas, licenciamento anual dos veículos, sinistros e serviços de assistência 24 horas a nossos clientes. Nas situações de veículos avariados, sinistrados ou em paradas para manutenções, disponibilizamos veículos substitutos, similares, a fim de não ocasionar nenhum prejuízo às operações dos nossos clientes. Esses veículos são disponibilizados por meio de nossas bases operacionais próprias ou, nos locais em que não temos presença local física, por meio de parceiros. Os serviços de atendimento de eventuais sinistros ocorridos aos veículos são realizados por meio da prestação de serviços de assistência 24 horas, com cobertura em todo o território nacional.

Nossa rede credenciada de oficinas e concessionárias passa por um rigoroso processo de credenciamento que envolve a análise, por nossa equipe, de sua capacidade técnica e situação documental. Como forma de assegurar a qualidade de nossa rede credenciada, possuímos um processo padrão de credenciamento, o qual é atualizado periodicamente.

Nossa estratégia nos últimos anos tem sido a de diversificar nossos canais de vendas, buscando alternativas que visam o aumento da nossa rentabilidade. Nossos principais canais de venda estão indicados a seguir:

- *Atacado*: nossas vendas no atacado são destinadas aos revendedores e as concessionárias.
- *Venda direta ao usuário*: trata-se da venda direta de nossos veículos leves desmobilizados aos usuários do nosso cliente, da terceirização de veículos leves.
- *Varejo*: venda das máquinas e equipamentos pesados e veículos leves desmobilizados ao varejo.
- *Leilões*: venda dos nossos ativos por meio de um website dedicado e também através da realização de leilões eletrônicos com abrangência nacional, nos quais os veículos são individualmente oferecidos.

5. DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL

Encerramos Setembro de 2013 com uma frota total de 24.549 ativos. Deste montante, 25% representam máquinas e equipamentos pesados e 75% representam veículos leves, um crescimento de 30,6% e 18,5% respectivamente, quando comparado com o mesmo período de 2012.

Obtivemos receita decorrente da venda de ativos, no montante de R\$50,2 milhões e R\$55,2 milhões em setembro de 2013 e 2012, respectivamente. Em contrapartida, foram investidos R\$ 410,1 milhões e R\$345,7 milhões nos mesmos períodos, provenientes de novos contratos de locação e renovação da frota com nossos clientes.

Durante este ano, do total dos contratos vencidos, 96,5% foram renovados, demonstrando a excelência de nossos serviços e a confiança depositada por nossos clientes.

Possuímos um portfólio de contratos firmados com nossos clientes, com prazos de duração entre dois e sete anos, que continham receitas futuras contratadas no montante de R\$ 1.560,4 milhões, no encerramento de 30 de setembro de 2013.

5.1 Demonstração dos Resultados

	Período de nove meses encerrado em 30 de setembro de				
	2013		2012		Varição
	R\$ mil	%	R\$ mil	%	2013 x 2012
Receita operacional líquida	456.737	100,0%	371.356	100,0%	23,0%
Custos dos serviços prestados e venda da frota	(328.670)	72,0%	(263.544)	71,0%	24,7%
Resultado bruto	128.067	28,0%	107.812	29,0%	18,8%
Receitas (despesas) operacionais					
Vendas	(3.271)	0,7%	(1.119)	0,3%	192,3%
Administrativas e gerais	(20.572)	4,5%	(13.208)	3,6%	55,8%
Resultado da equivalência patrimonial	304	0,1%	(503)	0,1%	n.a.
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	613	0,1%	(79)	0,0%	n.a.
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras e impostos	105.141	23,0%	92.903	25,0%	13,2%
Receita (despesas) financeiras					
Receitas financeiras	41.483	9,1%	43.043	11,6%	-3,6%
Despesas financeiras	(118.911)	26,0%	(118.312)	31,9%	0,5%
Despesas financeiras, líquidas	(77.428)	17,0%	(75.269)	20,3%	2,9%
Resultado antes dos impostos	27.713	6,1%	17.634	4,7%	57,2%
Imposto de renda e contribuição social - corrente e diferido	(16.331)	3,6%	(7.728)	2,1%	111,3%
Resultado das operações em continuidade	11.382	2,5%	9.906	2,7%	14,9%
Resultado das operações descontinuadas	36.753	8,0%	5.952	1,6%	517,5%
Resultado do período	48.135	10,5%	15.858	4,3%	203,5%

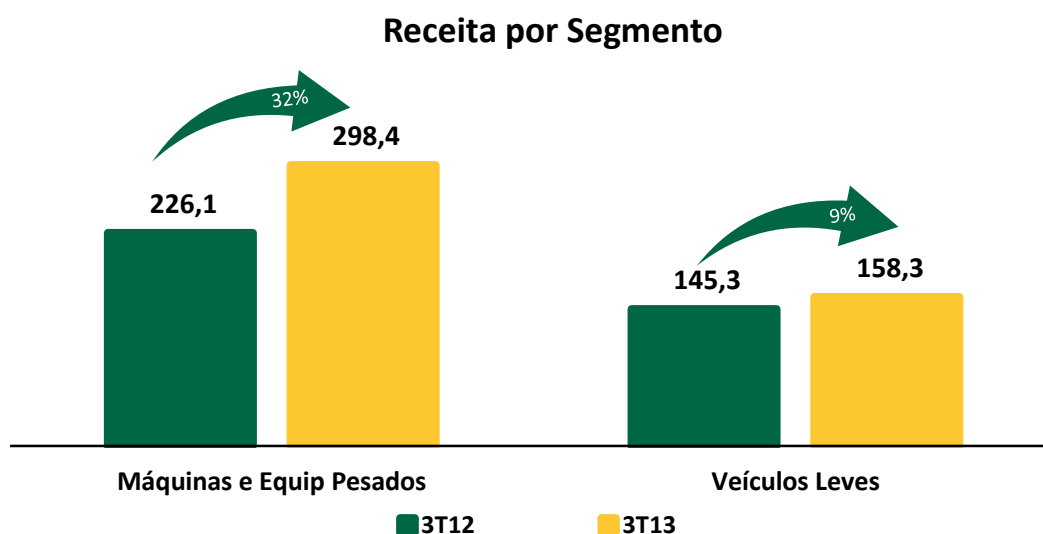
5.2 Receita Líquida por Segmento

	Período de nove meses encerrado em 30 de setembro de				
	2013		2012		Varição
	R\$ mil	%	R\$ mil	%	2013 x 2012
Receita Operacional Líquida	456.737	100,0%	371.356	100,0%	23,0%
Locação de Máquinas e Equipamentos Pesados	298.403	65,3%	226.101	60,9%	32,0%
Terceirização de Veículos Leves	158.334	34,7%	145.255	39,1%	9,0%
Receita Líquida de Serviços	406.513	89,0%	316.120	85,1%	28,6%
Locação de Máquinas e Equipamentos Pesados	282.547	61,9%	205.756	55,4%	37,3%
Terceirização de Veículos Leves	123.966	27,1%	110.364	29,7%	12,3%
Receita de Venda da Frota	50.224	11,0%	55.236	14,9%	-9,1%
Locação de Máquinas e Equipamentos Pesados	15.856	3,5%	20.345	5,5%	-22,1%
Terceirização de Veículos Leves	34.368	7,5%	34.891	9,4%	-1,5%

Encerramos o 9M13 com uma receita líquida de R\$ 456,7 milhões, apresentando um crescimento de 23,0% quando comparado ao mesmo período de 2012. Novos investimentos na nossa frota em virtude da demanda dos atuais e novos clientes colaboraram significativamente com esse desempenho. O Crescimento da Receita de serviços foi de 28,6% para o período findo em 30 de setembro de 2013. A queda na receita de venda da frota de 9,1% no encerramento do 9M13 se deve pelo menor volume de ativos para vendas, quando comparamos com o mesmo período do ano anterior.

A receita proveniente do segmento de locação de máquinas e equipamentos pesados totalizou R\$298,4 milhões e R\$ 226,1 milhões, respectivamente nos exercícios encerrados em 30 de setembro de 2013 e 2012 com crescimento de 32,0% no período. Este incremento é justificado pela adição de novos clientes à base e a penetração em outros mercados que até então não atuávamos ou que detínhamos baixa participação.

A receita do segmento de terceirização de veículos leves totalizou R\$158,3 milhões e R\$145,3 milhões, respectivamente em 30 de setembro de 2013 e 2012, apresentando um crescimento de 9,0% no período. Este aumento na receita decorreu da celebração de novos contratos e da renovação de contratos existentes.



5.3 Custos dos Serviços Prestados

Nossos custos com serviços prestados e vendas da frota desmobilizada apresentaram um aumento de R\$65,1 milhões, ou 24,7%, quando comparado com o período de nove meses encerrados em 30 de setembro de 2013 e 2012, as principais variações foram:

- i) aumento de despesas com benefícios a empregados, treinamentos, programas de clima organizacional, avaliação de desempenho, etc, além da criação de nova área de negócio para explorar novos setores no segmento de locação de máquinas e equipamentos pesados e da expansão da nossa área comercial do segmento de terceirização de veículos leves para comportar o nosso crescimento esperado;
- ii) aumento nos custos com manutenção e reparos, despesas de depreciação e amortização, nas contas diretamente relacionadas ao aumento da frota, tais como: IPVA, licenciamento, seguro obrigatório, causado pelo aumento de nossa frota e de nossas atividades operacionais;

5.4 Receitas (despesas) Operacionais

	Período de nove meses encerrado em 30 de setembro de		
	2013	2012	Variação 2013 x 2012
	R\$ mil	R\$ mil	%
Vendas	3.271	1.119	192,3%
Outros	3.271	1.119	192,3%
Gerais e Administrativas	20.572	13.208	55,8%
Despesas com Benefícios a empregados	13.592	8.217	65,4%
Despesas de depreciação e amortização	835	1.078	-22,5%
Serviços de Terceiros	2.088	1.283	62,7%
Outros	4.057	2.630	54,3%
Total	23.843	14.327	66,4%

Nossas (despesas) receitas operacionais apresentaram aumento de R\$8,6 milhões, ou 66,4%, no período de nove meses encerrado em 30 de setembro de 2013, quando corresponderam a despesas de R\$23,8 milhões, comparado a despesas de R\$14,3 milhões no período de nove meses encerrado em 30 de setembro de 2012.

As despesas com vendas apresentaram aumento de R\$2,2 milhões, devido principalmente a nova equipe comercial. As despesas administrativas e gerais (diversas) apresentaram aumento de R\$7,4 milhões, sendo R\$4,0 milhões que compõe o referido aumento, decorrente do aumento das despesas com benefícios a empregados, além da reestruturação das áreas de apoio aos nossos segmentos operacionais, com a finalidade de suportar o crescimento das nossas operações. As outras despesas operacionais líquidas aumentaram, devido ao crescimento ordinário de nossas operações.

6. EBITDA E MARGEM EBITDA POR SEGMENTO

	Período de nove meses encerrado em 30 de setembro de					
	2013			2012		
	Locação de Máq e Equip Pesados	Terceirização de Veículos Leves	Segmento Pesados + Leves	Locação de Máq e Equip Pesados	Terceirização de Veículos Leves	Segmento Pesados + Leves
Ebitda Ajustada dos Segmentos de Pesados e Leves	161.827	76.744	238.571	131.412	73.993	205.405
Receita Operacional Líquida Total	298.403	158.334	456.737	226.101	145.255	371.356
Margem Ebitda Ajustado total dos Segmentos de Pesados e Leves	54,2%	48,5%	52,2%	58,1%	50,9%	55,3%
Receita Operacional Líquida de Serviços	282.547	123.966	406.513	205.756	110.364	316.120
Margem Ebitda Ajustado de Serviços dos Segmentos de Pesados e Leves	57,3%	61,9%	58,7%	63,9%	67,0%	65,0%

O EBITDA Ajustado de locação de máquinas e equipamentos pesados e de terceirização de veículos leves atingiu R\$238,6 milhões e R\$205,4 milhões, nos exercícios encerrados em 30 de setembro de 2013 e 2012, respectivamente, representando um crescimento de 16,1% entre os períodos mencionados.

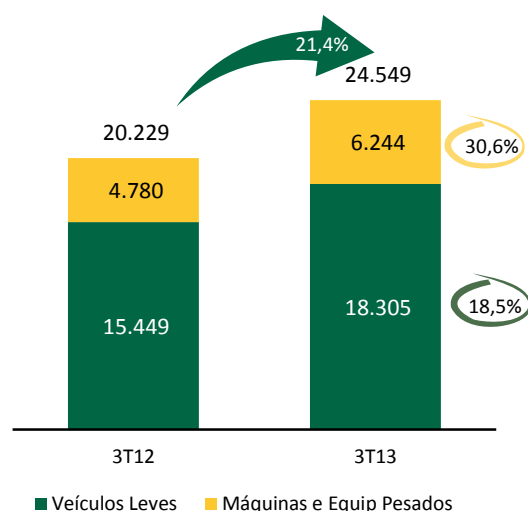
A margem EBITDA Ajustada dos segmentos de pesados e leves, considerando somente a receita líquida de serviços, ou seja, desconsiderando a venda dos ativos foi de 58,7% e 65,0% para os exercícios findos em 30 de setembro de 2013 e 2012, respectivamente.

7. FROTA

No exercício social encerrado em 30 de Setembro de 2013, nossa frota total aumentou em 4.320 itens, ou 21,4%, quando comparamos com o mesmo período de 2012, atingindo um total de 24.549 itens ao final do período, com um valor contábil de R\$ 1,2 bilhão.

O gráfico ao lado demonstra nossa estratégia de investimentos ao longo do tempo nos serviços de locação de máquinas e equipamentos pesados, os quais registram forte crescimento, além de considerarmos um mercado primário em potencial.

Durante o exercício encerrado em 30 de setembro de 2013 e 30 de setembro de 2012 foram investidos, respectivamente R\$ 410,1 milhões e R\$ 343,9 milhões para viabilizar a compra destes ativos, o que representou um aumento de 19,3% nos períodos analisados.



Em 30 de setembro de 2013, a idade média da nossa frota de máquinas e equipamentos pesados era de 27,3 meses e de 18,7 meses para a nossa frota de veículos leves. A idade média da frota total no encerramento de setembro de 2012 era de 20,9 meses.

8. ENDIVIDAMENTO

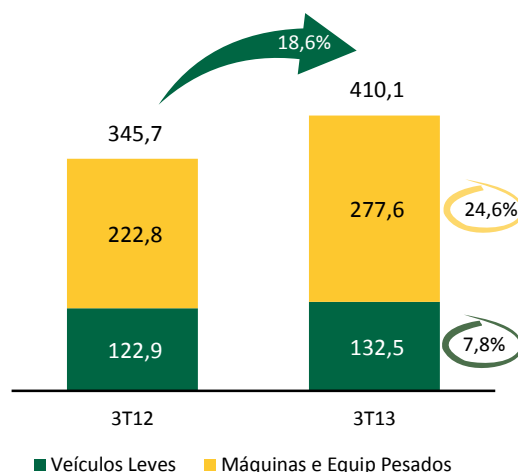
Empréstimos e Financiamentos (R\$ '000)	9M13	9M12	Varição 9M13 vs. 9M12
Curto Prazo	424.502	326.603	30,0%
Longo Prazo	937.788	813.898	15,2%
Endividamento Bruto	1.362.290	1.140.501	19,4%
(-) Caixa e Aplicações Financeiras	282.436	236.095	19,6%
(-) Contas a receber por alienação de controlada	144.725	-	n.a.
(=) Endividamento Líquido Ajustado	935.129	904.406	3,4%
% da cobertura da dívida (Curto Prazo)	66,5%	72,3%	5,8%
Patrimônio Líquido	162.971	229.174	-28,9%

Em 30 de setembro 2013, possuíamos 33,0% de nosso endividamento no curto prazo, sustentando a estratégia da Companhia de manter a maior parte de nosso endividamento no longo prazo. A dívida originária de financiamentos contratados nas modalidades do Finame e *Leasing*, para aquisição de frota, representavam 88,4% do nosso endividamento líquido.

9. INVESTIMENTOS

Como parte da estratégia adotada, destinamos grande parte de nossos investimentos para o segmento de locação de máquinas e equipamentos pesados, devido à boa rentabilidade do referido segmento, já que estes contratos são de prazos mais extensos e, também pelo grande potencial de crescimento do setor, já que este mercado é ainda pouco explorado.

A Companhia investiu nos nove meses deste ano, R\$ 410,1 milhões, representando um crescimento de 18,6% comparado com o mesmo período de 2012, distribuídos conforme gráfico ao lado.



10. RECURSOS HUMANOS

Com relação aos nossos recursos humanos, ao final de setembro de 2013, contávamos com 1.928 colaboradores, o que representou um aumento de [●]%, quando comparado com o exercício encerrado em 30 de setembro de 2012. O índice de rotatividade (medido pela relação entre quantidade de pessoas desligadas e de pessoas contratadas por substituição), para o período de nove meses encerrado em 30 de setembro de 2013, foi de 34,7%.

A tabela a seguir evidencia a composição do quadro de colaboradores de nossa Companhia nas datas indicadas:

Atividade Desempenhada	Em 30 de setembro de		
	2013	2012	Variação
Administrativo	200		
Locação de máquinas e equipamentos pesados	1.560		
Terceirização de veículos leves	168		
Total	1.928		

Nossa política de gestão de pessoas está pautada nos pilares de desenvolvimento pessoal e profissional de nossos colaboradores, avaliação de desempenho e competências, recompensa de resultados superiores e celebração das conquistas. Desta forma, realizamos durante o ano de 2013, programas de desenvolvimento de liderança e capacitação de talentos, bem como programa de participação nos resultados, que beneficiam todos os colaboradores.

Os programas de treinamento desenvolvidos por nós contemplaram as áreas operacionais, técnicas e gerenciais, com a realização de cursos que atendem às necessidades de qualificação dos profissionais em diferentes atividades e níveis hierárquicos. Nossas lideranças participaram de programas específicos abrangendo as políticas de gestão de pessoas. Oferecemos também bolsas de estudo para os níveis de graduação e pós-graduação, bem como programas de línguas estrangeiras aos funcionários que apresentaram melhor desempenho.

A satisfação dos nossos colaboradores é medida por meio da Pesquisa de Clima Organizacional interna, que ocorre anualmente e envolve todos os nossos colaboradores. Um conjunto de ações são implementadas como forma de promover melhorias que contribuam para a manutenção de um bom ambiente de trabalho e para corrigir os eventuais pontos a melhorar identificados na pesquisa.

11. GOVERNANÇA CORPORATIVA

Desde nossa fundação, reafirmamos nosso compromisso de buscar o alinhamento dos interesses dos nossos acionistas, nosso comprometimento com a ética, a competitividade e a excelência em todas as nossas ações, de forma a garantir o melhor retorno, agregando valor ao nosso patrimônio e remunerando o nosso capital.

Com essa visão, desenvolvemos um modelo de gestão adotando práticas reconhecidas de Governança Corporativa, a fim de garantir o nosso bom funcionamento. Além do Conselho de Administração, possuímos comitês não-estatutários de apoio ao Conselho de Administração, cuja função básica é a de avaliar assuntos de nosso interesse, visando aprimorar em qualidade e velocidade o processo de deliberação. Podemos ressaltar algumas práticas de Governança Corporativa que adotamos:

- Conselheiro Independente, representado por Fernando Xavier Ferreira;
- Código de Conduta, no qual se definem os valores, princípios e práticas que guiam nossa conduta corporativa, revisado periodicamente a fim de mantê-lo alinhado às exigências legais e melhores práticas;
- Políticas Corporativas, dentre as quais se destaca a de Gestão Financeira, de Responsabilidade Social, de Seguros e Garantias, de Remuneração, de Saúde, Segurança e Meio Ambiente e de Investimentos;
- Comitê de Investimentos e Comitê de Vendas de Ativos, onde são analisados cada novo contrato, contando com profissionais de diversas áreas da Companhia, visando garantir rentabilidade e valor residual adequado no encerramento dos contratos;
- Sistema de informações em permanente atualização e aprimoramento, disponibilizando as informações necessárias aos colaboradores, para o exercício de seus papéis e responsabilidades com segurança, transparência, equidade e rapidez;
- Auditoria externa da KPMG desde 2008 e ITRs (Informações Trimestrais) a partir do exercício de 2012;
- Elevação do Rating Corporativo de A-(BRA) para A(BRA), emitido pela Fitch, uma das principais agências de análise de risco no mercado internacional;
- Roadshow trimestral com bancos comerciais e de investimentos e potenciais investidores e analistas de mercado;
- Planejamento estratégico pelo INDG (Instituto de Desenvolvimento Gerencial);
- Departamento de Relações com Investidores;
- Criação da Área de Garantia de Receita, com foco na gestão e auditoria da nossa receita operacional.

12. RESPONSABILIDADE SÓCIO AMBIENTAL

A cada ano, nosso crescimento extrapola nossas funções como geradora de empregos e pagadora de impostos, dentre outras distribuições mandatárias dos valores adicionados pelas nossas atividades. O nosso comprometimento com o desenvolvimento das comunidades com as quais nos relacionamos é valor vital e conta com nosso apoio na implementação de projetos e estabelecimento de parcerias.

Desta forma, foi criado o Programa +Atitude que tem por objetivo instigar os colaboradores a aderirem e apoiarem as campanhas solidárias promovidas pela área de recursos humanos, além de alavancar iniciativas de voluntariado. Esse selo reforça a ideia de que, quem tem +Atitude, faz a diferença. Também buscamos fortalecer o relacionamento com os diversos públicos com os quais atuamos: colaborador, família, comunidade, parceiros, prestadores de serviços, dentre outros. Muitas das nossas ações foram focadas no incentivo a leitura e desenvolvimento educacional, por acreditarmos que este seja um dos caminhos para a transformação do nosso país, além do incentivo a prática da cidadania e voluntariado.

O cuidado com o meio ambiente e a minimização de nossas ações sobre a natureza é uma questão relevante para nós. A prova disso são os programas que desenvolvemos e participamos, além de certificações recebidas, que demonstram a preocupação em todos os setores de atuação. Desta forma, priorizamos em nossos negócios a preservação ambiental e segurança.

13. PERSPECTIVAS

Os nossos resultados ao longo dos últimos anos e as evoluções em nossa gestão nos estimulam a olhar para o futuro com otimismo. Apresentamos um histórico de crescimento sustentável, o que comprova a aceitação de nossa proposta de valor nos mercados em que atuamos, os quais possuem potencial de expansão.

Mesmo em meio a um cenário macroeconômico turbulento, registramos desempenho positivo nos setores em que atuamos e que acreditamos estar diretamente vinculado à nossa credibilidade frente aos parceiros, à nossa competitividade agregada às nossas soluções e à nossa capacidade de identificar potenciais mercados e oportunidades.

Outro direcionador de nossa evolução, presente e futura, é o avanço do nosso modelo de negócio, sustentado por gestão de processos, fortalecimento da cultura organizacional e desenvolvimento de lideranças. Acreditamos que esse modelo promoverá uma estrutura cada vez mais ágil de tomada de decisão eficaz com o objetivo de melhorar a qualidade de nossos serviços, permitindo a perpetuidade do nosso negócio. Daremos continuidade nos investimentos em ativos e sistemas de gestão, desenvolvimento de pessoas, bem como em tecnologia de informação, com a finalidade de integrar as nossas operações.

Nossa estratégia continua pautada no fortalecimento do nosso negócio e na elevação de nossa competitividade, por meio: (i) do fortalecimento na parceria com seus atuais e potenciais clientes, com consequente ampliação de *market share* e *client share* no mercado local; (ii) do desenvolvimento de novas oportunidades de negócios em diferentes segmentos; (iii) da busca na eficiência operacional e redução de custos; (iv) da agregação de valor aos projetos existentes e (v) da manutenção da nossa saúde financeira.

Acreditamos que os resultados obtidos até o momento nos mostram que estamos na direção certa e preparados para transpor os desafios que seguramente iremos enfrentar para alcançar nossos objetivos. Para impulsionar essas conquistas, contamos com uma equipe movida pelo comprometimento com nossa Companhia e guiada por convicções éticas na cultura organizacional. São esses atributos que fazem a diferença na conquista de posições ainda mais relevantes no mercado em que atuamos.

14. AUDITORES INDEPENDENTES

As Demonstrações Financeiras Intermediárias foram auditadas pela KPMG Auditores Independentes (“KPMG”), prestadora dos serviços de auditoria externa à nossa Companhia desde janeiro de 2008, conforme as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB) e também de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP).

Nosso Conselho de Administração é o responsável pela avaliação da manutenção da independência dos nossos Auditores Independentes, tendo plenos poderes para destituir e eleger nossos auditores independentes a qualquer momento, nos termos do nosso Estatuto Social.

A prestação dos serviços acima descritos não afetam a independência e a objetividade necessárias ao desempenho dos serviços prestados pela KPMG à nossa Companhia.

15. AGRADECIMENTOS

A Administração da Ouro Verde expressa seus agradecimentos aos nossos clientes, fornecedores, parceiros comerciais e prestadores de serviços. A todos os Colaboradores, a Administração também agradece, juntamente com o reconhecimento de que os resultados alcançados durante estes meses de 2013, se tornaram efetivos pelo diferenciado comprometimento, dedicação e competência demonstrados por todos.

Contato

+55 (41) 3095-7325

ri@ouroverde.net.br

www.ouroverde.net.br/ri

Sobre a Ouro Verde

Fundada em 1973, a Ouro Verde é uma das maiores empresas brasileiras de locação de veículos, equipamentos e serviços, atuando no segmento de terceirização de frotas, através de contratos de longo prazo que variam de 2 a 7 anos. Com presença nacional, solidez econômica e 40 anos de existência, a Ouro Verde preza pela qualidade de seus serviços e respeito a todos seus *stakeholders*.