



**CRESCIMENTO CONSOLIDADO DE 13,9% NA RECEITA BRUTA
LUCRO LÍQUIDO DE R\$ 410,2 MM
ABERTURA DE 111 NOVAS LOJAS EM 2012**

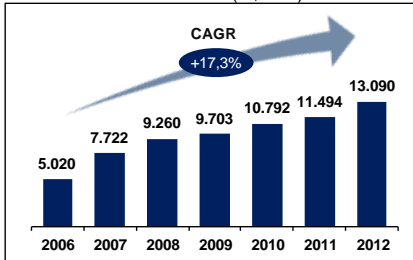
Rio de Janeiro, 7 de Março de 2013 – Lojas Americanas S.A. [BOVESPA: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], empresa que ocupa posição destacada no ranking das maiores redes de varejo do Brasil, com 729 lojas e presença em 25 estados mais o Distrito Federal, anuncia hoje seus resultados do 4º trimestre de 2012 (4T12) e de 2012. As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 4º trimestre de 2011 (4T11) e a 2011, exceto onde indicado o contrário.



DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

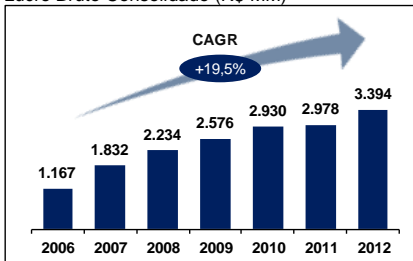
Sumário Executivo 2012 – Comparativo a 2011

Receita Bruta Consolidada (R\$ MM)

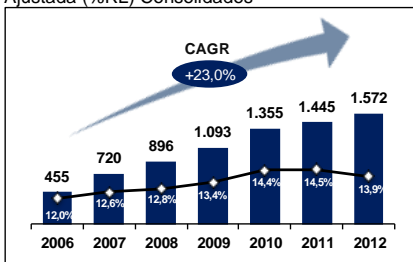


Controladora			Consolidado			
2012	2011	Var. (%)	Destques Financeiros (R\$ MM)	2012	2011	Var. (%)
6.849,9	6.047,6	13,3%	Receita Líquida	11.334,1	9.978,4	13,6%
2.248,6	1.927,0	16,7%	Lucro Bruto	3.394,4	2.977,7	14,0%
32,8%	31,9%	+0,9 p.p.	Margem Bruta (%RL)	29,9%	29,8%	+0,1 p.p.
1.234,6	1.028,9	20,0%	EBITDA Ajustado	1.572,4	1.445,3	8,8%
18,0%	17,0%	+1,0 p.p.	Margem EBITDA Ajustada (%RL)	13,9%	14,5%	-0,6 p.p.
391,7	319,4	22,6%	Lucro Líquido	410,2	340,4	20,5%
5,7%	5,3%	+0,4 p.p.	Margem Líquida (%RL)	3,6%	3,4%	+0,2 p.p.

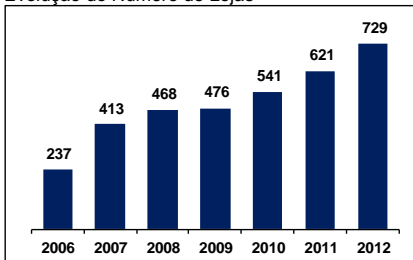
Lucro Bruto Consolidado (R\$ MM)



EBITDA Ajustado (R\$ MM) e Margem EBITDA Ajustada (%RL) Consolidados



Evolução do Número de Lojas



- ✓ **Receita Bruta**
Em 2012, a receita bruta controladora atingiu R\$ 8,044 bilhões, um crescimento de 12,7% em relação a 2011. No consolidado, a receita bruta cresceu 13,9%, alcançando R\$ 13,090 bilhões em 2012;
- ✓ **Receita Líquida**
Em 2012, a receita líquida controladora atingiu R\$ 6,850 bilhões, um avanço de 13,3% em relação a 2011. Na visão consolidada, o crescimento foi de 13,6%, em comparação a 2011;
- ✓ **Receita Líquida “mesmas lojas”**
Crescimento na receita líquida “mesmas lojas” de 9% no 4T12 e 8% em 2012;
- ✓ **Margem Bruta**
A margem bruta da controladora foi de 32,8% da receita líquida em 2012, uma evolução de 0,9 p.p.. No consolidado, a margem bruta foi de 29,9% da receita líquida, uma expansão de 0,1 p.p.;
- ✓ **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas**
As despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora foram de 14,8% da receita líquida em 2012, uma variação de -0,1 p.p. em relação a 2011. No consolidado, as despesas com vendas, gerais e administrativas foram de 16,1% da receita líquida em 2012;
- ✓ **EBITDA Ajustado**
O EBITDA Ajustado na visão controladora totalizou R\$ 1,235 bilhão em 2012, crescimento de 20,0% em relação a 2011. A margem EBITDA Ajustada controladora foi de 18,0% da receita líquida em 2012, uma evolução de 1,0 p.p.. O EBITDA Ajustado consolidado atingiu R\$ 1,572 bilhão em 2012, crescimento de 8,8% em relação a 2011. A margem EBITDA Ajustada consolidada foi de 13,9% da receita líquida em 2012, uma variação de -0,6 p.p.;
- ✓ **Resultado Líquido**
O lucro líquido da controladora atingiu R\$ 391,7 milhões em 2012, um ganho de 22,6%. No consolidado, o lucro líquido cresceu 20,5%, alcançando R\$ 410,2 milhões;
- ✓ **B2W Digital**
Em 2012, a receita bruta consolidada atingiu R\$ 5,421 bilhões, um crescimento de 15,2% em relação a 2011;
- ✓ **Expansão**
Cronograma de abertura de lojas totalmente em linha com o programa “SEMPRE MAIS BRASIL”. Inauguramos 111 novas lojas em 2012.

- Apenas os valores de 2009 a 2012 estão em conformidade com o IFRS.
- Os dados históricos estão em conformidade com as normas societárias estabelecidas para cada período.
- Apenas os valores de 2011 e 2012 apresentam o resultado da operação da FAI consolidada na linha de descontinuidade.
- EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

AOS NOSSOS CLIENTES, ACIONISTAS, ASSOCIADOS E FORNECEDORES:

Em 2012, nos orgulhamos de termos conquistado grandes avanços na nossa estratégia multicanal. O desempenho dos nossos principais indicadores operacionais continuou em linha com a evolução observada nos últimos anos. Em termos consolidados, alcançamos uma receita bruta de R\$ 13,090 bilhões e uma receita líquida de R\$ 11,334 bilhões. A geração de caixa operacional consolidada, EBITDA, totalizou R\$ 1,572 bilhão, com uma margem EBITDA de 13,9%, enquanto o lucro líquido foi de R\$ 410,2 milhões. Na controladora, cabe destacar o crescimento de 8% da receita líquida no conceito “mesmas lojas”, o qual considera apenas as lojas inauguradas há mais de um ano.

É com enorme satisfação que anunciamos que a Lojas Americanas completou com sucesso mais uma etapa do seu programa de expansão “SEMPRE MAIS BRASIL - 80 anos em 4!”. Em 2012, abrimos a nossa primeira loja em 44 novas cidades e inauguramos 111 novas lojas, chegando ao total de 729 lojas. Para 2013, estamos entusiasmados com a continuidade do plano de expansão, o que significa que teremos praticamente dobrado o número de lojas em relação a 2009. Também nesse ano, pretendemos abrir a primeira loja em Roraima, consolidando nossa presença em todos os estados do País.

Visando atender as necessidades dos nossos clientes em qualquer hora, em qualquer lugar, superando as suas expectativas e oferecendo a melhor experiência de compra, continuamos fortalecendo nossa estrutura multicanal ao longo de 2012. Trazer mais conveniência para os nossos consumidores é nosso principal objetivo.

A nossa operação de comércio eletrônico é complementar a de varejo físico, em função da baixa sobreposição de sortimento entre os canais. E é nessa complementaridade que enxergamos o nosso principal diferencial competitivo dentro do varejo brasileiro. Ampliando o alcance do nosso modelo único de negócios por meio de diversos canais, conseguimos garantir a satisfação dos nossos clientes e atuar como um importante canal de distribuição para os fornecedores além de gerar valor para os acionistas.

Somos pioneiros no comércio eletrônico brasileiro e temos a convicção de que a B2W é hoje a Companhia mais bem preparada para capturar o crescimento de um mercado em constante mutação e de grandes oportunidades. A B2W vem investindo em uma plataforma digital robusta e flexível para suportar grandes níveis de vendas e preparando o seu modelo logístico descentralizado com o objetivo de estar mais próxima do cliente, oferecendo-lhe a melhor experiência de compra, o melhor serviço de entrega e o melhor serviço de atendimento.

Em 2012, a B2W foi campeã por meio da marca Submarino em três categorias do Prêmio “Reclame Aqui Qualidade no Atendimento” e em duas categorias do Prêmio da revista “Consumidor Moderno”. Também foi eleita por meio da Americanas.com a marca preferida dos consumidores da cidade do Rio de Janeiro. A Lojas Americanas, por sua vez, conquistou colocações ainda melhores nos rankings das 20 Melhores Empresas do Reclame Aqui, subindo para o 4º lugar no Ranking de Melhores Índices de Solução, 7º lugar no Ranking de Melhores Índices de Voltar a Fazer Negócios e 7º lugar no Ranking das Melhores Notas Médias.

A concretização de nossos objetivos depende da dedicação de nossos associados, que estão inseridos em uma cultura organizacional caracterizada pela meritocracia e voltada para resultados. Acreditamos no potencial do nosso time e, por isso, continuamos a intensificar os programas de treinamento, desenvolvendo internamente nossos profissionais para crescerem junto com a Companhia. Em 2012, praticamente dobramos o número de horas de treinamento para nossos associados.

Dentro de nossa visão de “ser a melhor empresa de varejo no Brasil”, é importante destacar os nossos esforços para sermos considerados pela sociedade como uma empresa social e ecologicamente responsável. Em 2013, iremos publicar o nosso primeiro relatório de sustentabilidade e, com orgulho, já no modelo internacionalmente reconhecido da Global Reporting Initiative (GRI).

Reiteramos a confiança no desenvolvimento do país e para 2013, da mesma forma que nos anos anteriores, “continuaremos no nosso caminho de aprendizagem e superação, o que nos deixa naturalmente entusiasmados, pois alcançaremos novos patamares de resultados, sempre buscando um melhor atendimento das necessidades dos nossos clientes”.

Finalmente, gostaríamos de agradecer a dedicação e garra dos nossos Associados, assim como o apoio e confiança que recebemos de nossos fornecedores, clientes e acionistas.

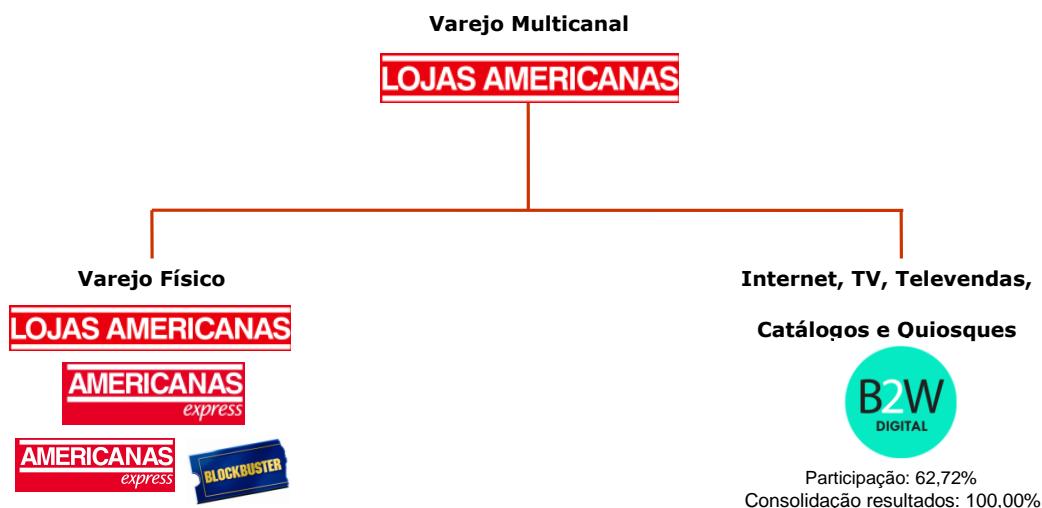
A ADMINISTRAÇÃO “Queremos Sempre Mais”

ESTRUTURA DE VAREJO MULTICANAL

Lojas Americanas atua com uma estrutura de atendimento multicanal. Além da rede de lojas físicas, a Companhia atende seus clientes com um amplo sortimento de produtos e serviços comercializados via internet, telefone, catálogos, TV e quiosques.

A **B2W**, resultado da fusão entre Americanas.com e Submarino em 2006, possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® Online e SouBarato, que oferecem mais de 35 categorias de produtos e serviços por meio dos canais de distribuição internet, TV, televendas, catálogos e quiosques. A participação da Lojas Americanas na B2W ao final de 2012 era de 62,72%.

O organograma a seguir traz uma visão integrada da Lojas Americanas:



RECEITA LÍQUIDA

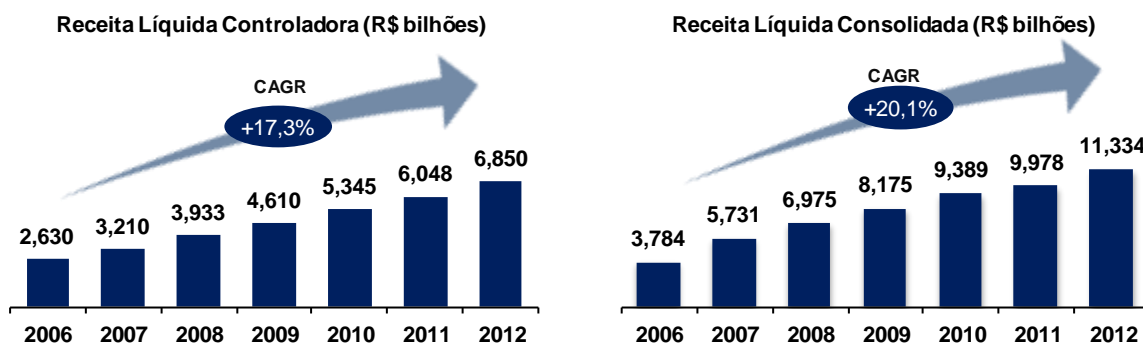
No 4T12, a receita líquida da controladora foi de R\$ 2,296 bilhões, um crescimento de 14,4% em relação aos R\$ 2,007 bilhões registrados no 4T11.

Na visão consolidada, a receita líquida da Lojas Americanas e suas controladas atingiu R\$ 3,758 bilhões no 4T12, um avanço de 21,6% em comparação aos R\$ 3,091 bilhões reportados no 4T11.

Em 2012, a receita líquida da controladora totalizou R\$ 6,850 bilhões, uma evolução de 13,3% em relação aos R\$ 6,048 bilhões registrados no ano anterior.

No consolidado, a receita líquida da Lojas Americanas e suas controladas em 2012 foi de R\$ 11,334 bilhões, um crescimento de 13,6% quando comparada aos R\$ 9,978 bilhões registrados em 2011.

No conceito “mesmo número de lojas”, o crescimento da receita líquida do 4T12 foi de 9% em relação ao 4T11. Em 2012, o crescimento foi de 8% em relação a 2011.



LUCRO BRUTO / MARGEM BRUTA

No 4T12, a margem bruta da controladora foi equivalente a 36,6% da receita líquida (RL), uma evolução de 1,0 p.p. quando comparada à margem bruta de 35,6% obtida no 4T11. Na visão consolidada, a margem bruta no 4T12 foi de 32,0% da RL, mesmo patamar alcançado no 4T11.

No acumulado do ano, a margem bruta da controladora correspondeu a 32,8% da RL, uma expansão de 0,9 p.p. em relação à margem bruta de 31,9% apresentada em 2011. No consolidado, a margem bruta foi de 29,9% da RL em 2012, um avanço de 0,1 p.p. em relação ao ano anterior.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

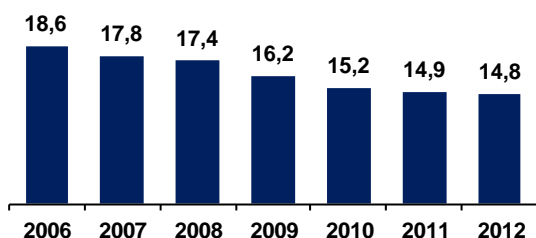
No 4T12, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 309,0 milhões, ou 13,5% da RL, uma variação de 0,9 p.p. em relação ao 4T11.

Na visão consolidada, as despesas com vendas, gerais e administrativas no 4T12 atingiram R\$ 561,3 milhões, ou 14,9% da RL, uma variação de 1,2 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

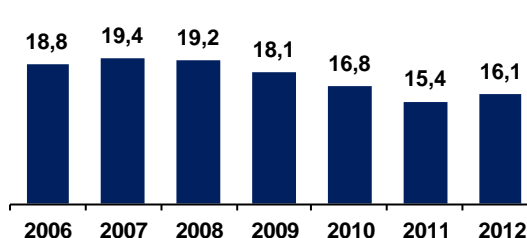
No acumulado do ano, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 1.014,0 milhões, ou 14,8% da RL, uma variação de -0,1 p.p. em relação a 2011.

No consolidado, as despesas com vendas, gerais e administrativas em 2012 alcançaram R\$ 1.822,0 milhões, ou 16,1% da RL, uma variação de 0,7 p.p. em relação a 2011.

Despesas com Vendas, Gerais e Adm. da Controladora (%RL)



Despesas com Vendas, Gerais e Adm. do Consolidado (%RL)



EBITDA Ajustado

No 4T12, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 532,2 milhões, um avanço de 15,2% quando comparado ao do 4T11. A margem EBITDA Ajustada da controladora no período foi de 23,2%, 0,2 p.p. acima da margem registrada no 4T11.

Na visão consolidada, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 642,2 milhões no 4T12, uma expansão de 13,2% em relação ao obtido no 4T11. A margem EBITDA Ajustada consolidada no 4T12 correspondeu a 17,1% da RL, uma variação de -1,3 p.p. em relação ao 4T11.

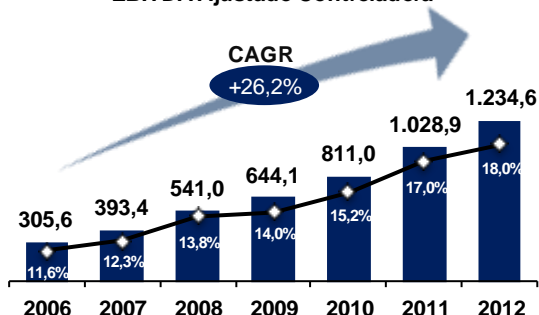
No acumulado do ano, o EBITDA Ajustado da controladora atingiu R\$ 1.234,6 milhões, o equivalente a um crescimento de 20,0% em relação a 2011. A margem EBITDA Ajustada da controladora no período foi de 18,0%, 1,0 p.p. superior à margem obtida em 2011.

Na visão consolidada, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 1.572,4 milhões em 2012, uma melhora de 8,8% em relação ao ano anterior. A margem EBITDA Ajustada consolidada em 2012 correspondeu a 13,9% da RL, uma variação de -0,6 p.p. em relação ao ano anterior.

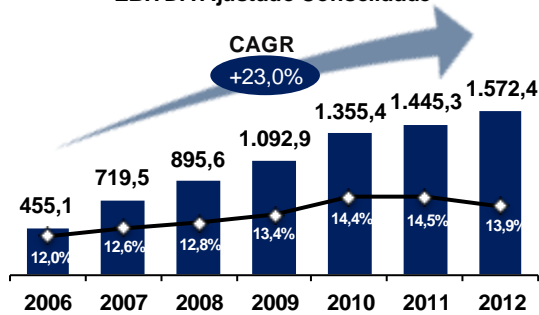
Apresentamos a seguir a tabela do EBITDA Ajustado aberto por empresa:

EBITDA Ajustado	2012	%RL	2011	%RL	R\$	Δ %
Consolidado	1.572,4	13,9%	1.445,3	14,5%	127,1	8,8%
LOJAS AMERICANAS	1.234,6	18,0%	1.028,9	17,0%	205,7	20,0%
B2W	331,2	6,9%	415,4	9,8%	(84,2)	-20,3%
BWU e Outros	6,6	-	1,0	-	5,6	560,0%

EBITDA Ajustado Controladora



EBITDA Ajustado Consolidado



O EBITDA Ajustado (LAJIDA – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas) é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

EBITDA (CVM 527/12)

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) editou no dia 04/10/2012 a Instrução 527/12, que dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil, como o EBITDA.

O objetivo da Instrução é o de uniformizar a divulgação desse dado a fim de melhorar o nível de compreensão dessas informações e torná-las comparáveis entre as companhias abertas.

Visando manter a consistência e a comparabilidade com os períodos anteriores, apresentamos a seguir a conciliação do EBITDA.

Conciliação do EBITDA - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	2012	2011	Δ %	2012	2011	Δ %
Lucro Bruto	2.248,6	1.927,0	16,7%	3.394,4	2.977,7	14,0%
(+) Despesas com Vendas	(947,5)	(836,5)	13,3%	(1.671,8)	(1.391,1)	20,2%
(+) Despesas Gerais e Administrativas	(66,5)	(61,6)	8,0%	(150,2)	(141,3)	6,3%
(=) EBITDA Ajustado	1.234,6	1.028,9	20,0%	1.572,4	1.445,3	8,8%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(33,5)	(36,0)	-6,9%	(94,8)	(138,2)	-31,4%
(+) Equivalência	(81,2)	(23,4)	247,0%	-	-	-
(+) Participação Estatutária	(23,4)	(19,2)	21,9%	(23,4)	(19,2)	21,9%
(+) Operações Descontinuadas	34,5	14,9	131,5%	34,5	14,9	131,5%
(=) EBITDA (CVM 527/12)	1.131,0	965,2	17,2%	1.488,7	1.302,8	14,3%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

O cálculo do EBITDA (CVM 527/12) considera o resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 4T12, a despesa financeira líquida da controladora totalizou R\$ 95,8 milhões, uma variação de -26,8% em relação à despesa financeira líquida de R\$ 130,8 milhões do 4T11.

No consolidado, a despesa financeira líquida no 4T12 foi de R\$ 216,4 milhões, uma variação de -8,1% em relação à despesa de R\$ 235,6 milhões registrada no 4T11.

A despesa financeira líquida da controladora em 2012 atingiu R\$ 396,4 milhões, uma variação de +0,5% em relação à despesa de R\$ 394,6 milhões de 2011.

No consolidado, a despesa financeira líquida em 2012 foi de R\$ 786,6 milhões, uma variação de +8,8% em relação à despesa de R\$ 723,0 milhões registrada no ano anterior.

Para uma melhor avaliação do resultado financeiro líquido da controladora, temos que consolidar as receitas e despesas financeiras das controladas não operacionais (BWU e outras). Desta forma, demonstramos na tabela a seguir, uma visão do resultado financeiro com estes efeitos.

Abertura do Resultado Financeiro - R\$ MM	2012	2011	Δ %
Res. Financ. Líq. Controladora (antes das controladas não operacionais)	(396,4)	(394,6)	0,5%
(+) Resultado Financeiro Líquido controladas não operacionais	30,0	43,6	-31,2%
(+) Resultado Financeiro Líquido B2W - Consolidado	(420,2)	(372,0)	13,0%
Resultado Financeiro Líquido Consolidado	(786,6)	(723,0)	8,8%

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, para fazer frente a eventuais flutuações do câmbio, seja em relação ao passivo financeiro, seja para sua posição de caixa total. Estes instrumentos anulam o risco cambial, transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

RESULTADO LÍQUIDO

O lucro líquido da controladora no 4T12 atingiu R\$ 243,7 milhões, uma evolução de 39,2% quando comparado aos R\$ 175,1 milhões registrados no 4T11. A variação no lucro líquido da controladora está relacionada principalmente à melhora do resultado operacional e à redução das despesas financeiras no trimestre.

Na visão consolidada, o lucro líquido do 4T12 foi de R\$ 248,1 milhões, um avanço de 37,7% em relação aos R\$ 180,2 milhões apresentados no mesmo período do ano anterior.

No acumulado do ano, o lucro líquido da controladora totalizou R\$ 391,7 milhões, um crescimento de 22,6% em comparação aos R\$ 319,4 milhões reportados em 2011.

Na visão consolidada, o lucro líquido em 2012 foi de R\$ 410,2 milhões, uma melhora de 20,5% quando comparado aos R\$ 340,4 milhões registrados no ano anterior.

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA Ajustado ao resultado líquido da Controladora:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora		
	2012	2011	Δ %
EBITDA Ajustado	1.234,6	1.028,9	20,0%
(+) Depreciação / Amortização	(136,6)	(111,6)	22,4%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(396,4)	(394,6)	0,5%
(+) Equivalência	(81,2)	(23,4)	247,0%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(33,5)	(36,0)	-6,9%
(+) Participação Minoritária / Estatutária	(23,4)	(19,2)	21,9%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(206,3)	(139,6)	47,8%
(+) Operações Descontinuadas	34,5	14,9	131,5%
(=) Resultado Líquido	391,7	319,4	22,6%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA Ajustado ao resultado líquido do Consolidado:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Consolidado		
	2012	2011	Δ %
EBITDA Ajustado	1.572,4	1.445,3	8,8%
(+) Depreciação / Amortização	(210,4)	(159,1)	32,2%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(786,6)	(723,0)	8,8%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(94,8)	(138,2)	-31,4%
(+) Participação Minoritária / Estatutária	40,2	17,5	129,7%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(145,1)	(117,0)	24,0%
(+) Operações Descontinuadas	34,5	14,9	131,5%
(=) Resultado Líquido	410,2	340,4	20,5%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

ENDIVIDAMENTO

Lojas Americanas utiliza sua geração de caixa priorizando investimentos que apresentem os melhores retornos para os acionistas. Assim sendo, listamos a seguir as principais ações realizadas no período entre 01/01/2012 e 31/12/2012:

- ✓ Investimentos da Lojas Americanas e da B2W no imobilizado e no intangível (desenvolvimento de *websites* e sistemas) de R\$ 933,6 milhões;
- ✓ Pagamento de juros sobre o capital próprio e dividendos brutos no valor de R\$ 79,9 milhões.

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 31/12/2012 foram de R\$ 6.252,3 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 4.629,4 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito) do total dos empréstimos, encontramos um endividamento líquido de R\$ 1.622,9 milhões.

R\$ milhões	Consolidado	
	31/12/2012*	30/09/2012*
Endividamento		
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	1.193,6	1.459,1
Debêntures de curto prazo	166,5	147,4
Endividamento de Curto Prazo	1.360,1	1.606,5
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	2.556,8	1.860,9
Debêntures de longo prazo	2.335,4	1.669,0
Endividamento de Longo Prazo	4.892,2	3.529,9
Endividamento Bruto (1)	6.252,3	5.136,4
Caixas e bancos	183,5	99,0
Aplicações financeiras	2.924,8	1.792,6
Contas a receber de Cartão de Crédito / Débito	1.521,1	1.120,8
Disponibilidades Totais (2)	4.629,4	3.012,4
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(1.622,9)	(2.124,0)
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)	1,0	1,4
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)	1.075	977

* Desconsidera o impacto da FAI no contas a receber da Companhia

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

Em 31/12/2012, a dívida líquida da Companhia foi 1,0x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento da dívida foi de 1.075 dias em 31/12/2012 (35 meses).

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, a Lojas Americanas tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos anos, diversas medidas foram tomadas com este objetivo, o que nos permite consolidar o plano de crescimento da Companhia no longo prazo.

O contas a receber de clientes é composto por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do contas a receber na visão Consolidada da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

Conciliação Contas a Receber	31/12/2012*	30/09/2012*
Recebíveis de cartões de crédito bruto	2.869,0	2.501,9
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	32,0	21,6
Desconto de recebíveis	(1.379,9)	(1.402,7)
Contas a receber de cartão de crédito / débito	1.521,1	1.120,8
Ajuste a valor presente	(17,2)	(10,0)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(53,2)	(62,0)
Outras contas a receber	171,5	240,5
Contas a Receber Líquido Consolidado	1.622,2	1.289,3

* Desconsidera o impacto da FAI no contas a receber da Companhia

Devido à adoção dos novos CPCs / IFRS, em particular o CPC 38 e seu correspondente IAS 39, a Companhia passou a efetuar baixa (desreconhecimento) dos recebíveis com as administradoras de cartões de crédito no momento da sua efetiva antecipação (conforme divulgado nas notas explicativas às demonstrações financeiras). Todavia, para melhor evidência do volume de antecipações de recebíveis nas datas-bases analisadas, a Companhia demonstra no quadro acima, o contas a receber ajustado pelas antecipações efetuadas até as datas-bases em análise.

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A Lojas Americanas S.A. possui em seu balanço do final de 2012 dívidas em moeda estrangeira. Tais dívidas, contudo, são **INTEGRALMENTE PROTEGIDAS** contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio de operações de derivativos (*swaps*), que substituem o risco cambial por variação da taxa básica de juros brasileira (CDI).

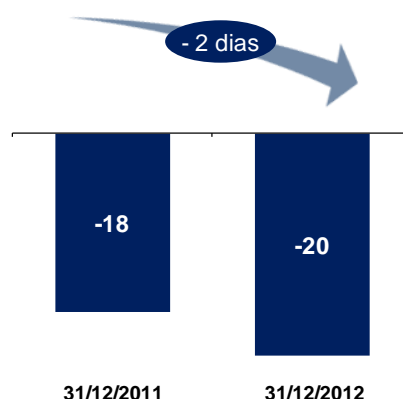
VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos em 2012 e em 2011 pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamentos	Controladora			Consolidado		
	2012	2011	Var.	2012	2011	Var.
À Vista	60%	58%	+2 p.p.	50%	47%	+3 p.p.
Cartão de Crédito	40%	42%	-2 p.p.	50%	53%	-3 p.p.

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na Controladora foi negativo em 20 dias no 4T12, representando uma evolução de 2 dias quando comparado aos -18 dias apresentados no 4T11.



(Capital de Giro Líquido = Dias de Estoque + Dias de Contas a Receber – Dias de Fornecedores)

A evolução do capital de giro líquido da Lojas Americanas no período demonstra a constante busca pelo aperfeiçoamento de nossos processos operacionais e pelo desenvolvimento da nossa parceria com fornecedores.

NÍVEL DE ATENDIMENTO

Com o objetivo de premiar as empresas que possuem excelentes índices de atendimento aos clientes, o *site* de registro de reclamações, Reclame Aqui, criou o Selo RA 1000. Empresas que recebem o Selo demonstram a seus consumidores o compromisso com o pós venda, aumentando a confiança do consumidor em sua marca, serviços e produtos.



A Lojas Americanas S.A. recebeu o RA 1000 por possuir excelentes índices de Resposta, Solução e Avaliações de clientes. Com relação às reclamações registradas pelo *site*, 100% dos casos foram prontamente atendidos e mais de 96% foram solucionados de forma conveniente.

A Companhia ocupa posição destacada nos rankings das 20 Melhores Empresas do Reclame Aqui. Entre as milhares de empresas cadastradas, atualmente a Lojas Americanas S.A. aparece em **4º LUGAR NO RANKING DOS MELHORES ÍNDICES DE SOLUÇÃO**, em **7º LUGAR NO RANKING DE MELHORES ÍNDICES DE VOLTAR A FAZER NEGÓCIOS** e em **7º LUGAR NO RANKING DAS MELHORES NOTAS MÉDIAS**.

O Selo e a importante posição reforçam o objetivo da Lojas Americanas de trazer maior conveniência para seus clientes e atendê-los superando as suas expectativas.

INVESTIMENTO E EXPANSÃO

INVESTIMENTOS

Em 2012, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 524,6 milhões, com ênfase em: expansão, reforma da rede de lojas e atualização tecnológica. Neste total, estão considerados os investimentos em bens destinados a aluguel e outros, no valor de R\$ 38,5 milhões.

A tabela a seguir detalha a distribuição dos investimentos da Lojas Americanas controladora em 2012:

Investimentos	R\$ milhões	%
Inaugurações / Obras de Melhoria	434,7	83%
Tecnologia / Logística / Operações	51,4	10%
Bens destinados a aluguel e outros	38,5	7%
TOTAL	524,6	100%

Em 11 de Janeiro de 2013, a Lojas Americanas informou por meio de Fato Relevante, que ocorreu a liquidação das obrigações financeiras previstas no contrato de compra e venda e outras avenças celebrado com o ITAÚ UNIBANCO HOLDING S.A. mediante a realização dos seguintes pagamentos: i) A Lojas Americanas recebeu R\$ 93,6 milhões em contrapartida à prévia venda de sua participação no capital social da FAI – Financeira Americanas Itaú e; ii) A Lojas Americanas pagou R\$ 112,4 milhões pela aquisição do direito de Lavra detido pela FAI relativo à exclusividade para a oferta, distribuição e comercialização de produtos e serviços financeiros, securitários e previdenciários para seus clientes e/ou de suas afiliadas. A aquisição do direito de Lavra foi contabilizada como investimento na rubrica intangível, totalizando R\$ 637,1 milhões de investimentos em imobilizado e intangível no ano de 2012.

Expansão da Rede de Lojas

Temos o objetivo de criar valor para os nossos acionistas, seguindo o lema interno “Queremos Sempre Mais”. O projeto de expansão das atividades de Lojas Americanas se dá através das frentes principais: Lojas Americanas (varejo físico) e B2W (Internet, tele vendas, catálogos, TV e quiosques).

Nos últimos dez anos, Lojas Americanas ampliou sua rede de lojas em sete vezes, por meio do seu programa de expansão orgânica e da aquisição da BWU, empresa que detinha a marca BLOCKBUSTER® no país.

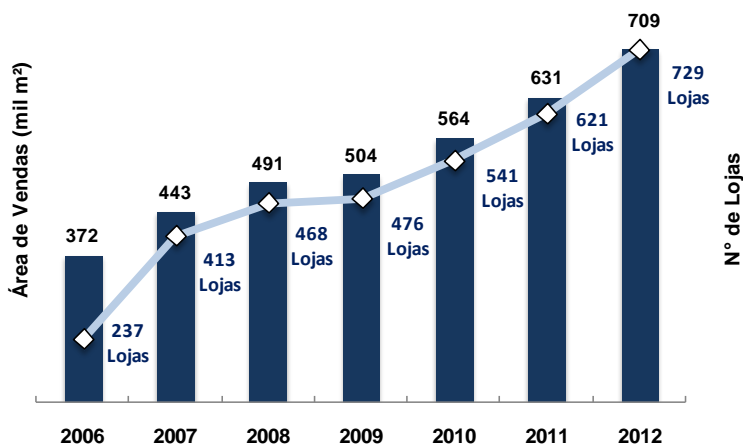
Em **2012**, em linha com o programa “SEMPRE MAIS BRASIL”, a Companhia estabeleceu um novo recorde, tendo inaugurado **111 lojas** – 75 no modelo Tradicional e 36 no modelo Express. Ao longo do ano decidimos pela desativação de 3 lojas.

Ao final do ano, Lojas Americanas contava com 729 lojas, divididas nos seguintes formatos:

Formato	Total Lojas	%
Tradicional	463	64%
Express	266	36%
Total	729	100%

Até o momento, temos mais de 80 lojas contratadas ou em estágio avançado de negociação, o que demonstra o comprometimento da Companhia na execução do nosso programa de expansão “SEMPRE MAIS BRASIL – 80 ANOS EM 4!”.

**Evolução Área de Vendas x N° de Lojas
Posição em 31 de Dezembro**



A tabela a seguir detalha o perfil das lojas inauguradas ao longo de 2012:

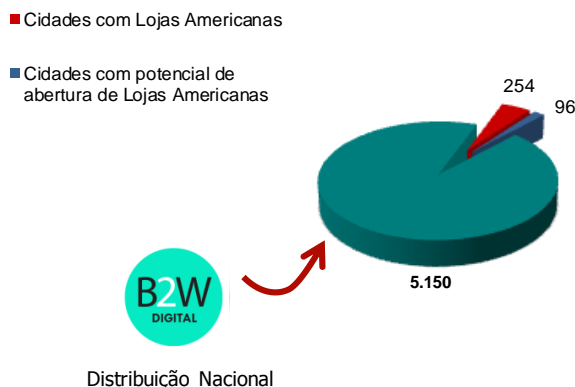
Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mil m²	Média mil m²
Em 31/12/2011		621	631,4	1,0
Sudeste	<i>Tradicional</i>	32	27,4	0,9
	<i>Express</i>	26	9,3	0,4
Nordeste	<i>Tradicional</i>	23	22,1	1,0
	<i>Express</i>	9	2,7	0,3
Sul	<i>Tradicional</i>	8	8,2	1,0
	<i>Express</i>	1	0,4	0,4
Norte	<i>Tradicional</i>	4	4,4	1,1
	<i>Express</i>	-	-	-
Centro-Oeste	<i>Tradicional</i>	8	7,7	1,0
	<i>Express</i>	-	-	-
TOTAL	<i>Tradicional</i>	75	69,7	0,9
	<i>Express</i>	36	12,5	0,3
Transferência/Reforma		(3)	(4,1)	1,4
Em 31/12/2012		729	709,5	1,0

Plano de Expansão – “SEMPRE MAIS BRASIL”

O programa “SEMPRE MAIS BRASIL”, anunciado no final de 2009, prevê a abertura de 400 novas lojas no Brasil no período entre 2010 e 2013.

Até 31 de Dezembro de 2012, todas as lojas da Companhia estavam localizadas em apenas 254 das mais de 5,5 mil cidades do país, o que demonstra a oportunidade que a Lojas Americanas tem para abrir lojas nas cidades mais distantes dos grandes centros urbanos.

Conforme ilustra o gráfico a seguir, por meio de estudos e análises de viabilidade econômica realizados internamente com a utilização da ferramenta do EVA[®] (*Economic Value Added*) em conjunto com dados socioeconômicos (população, renda, acesso a serviços básicos, acesso a bens de consumo e outros), acreditamos que no momento existe a possibilidade do nosso varejo físico estar presente em aproximadamente 100 cidades adicionais.



Nos últimos anos aumentamos a nossa presença nas cidades mais distantes dos grandes centros urbanos e marcamos a nossa entrada nos estados do Acre, Amapá e Tocantins. Considerando o período do nosso programa de expansão “SEMPRE MAIS BRASIL” (2010 – 2013), até o momento, inauguramos a nossa primeira loja em 110 novas cidades.

Ao final de 2012 nossas lojas estavam localizadas em 25 Estados do país mais o Distrito Federal, com uma distribuição de 61,0% na região Sudeste, 17,7% no Sul/Centro-Oeste e 21,3% no Norte/Nordeste. Com a nossa confiança no desenvolvimento do país, o plano de expansão para essas novas cidades pode beneficiar especialmente as regiões Norte/Nordeste/Centro-Oeste.

Assim como ocorreu historicamente, o crescimento deve ser na proporção de 70% em lojas Tradicionais (área média de vendas entre 1.000 m² e 1.500 m²) e 30% em lojas Express (área média de vendas entre 300 m² e 500 m²).

A tabela abaixo demonstra o número de lojas inauguradas em 2010, 2011 e 2012:

Ano	Número de Lojas
2010	70 ✓
2011	90 ✓
2012	111 ✓

Em Fevereiro de 2012, a Lojas Americanas anunciou a criação de mais um Centro de Distribuição, desta vez em Uberlândia-MG. O novo Centro de Distribuição, com inauguração prevista para o segundo semestre do ano, garantirá maior agilidade no abastecimento das lojas físicas e um melhor atendimento aos clientes de Minas Gerais e das regiões Centro-Oeste e Norte.

B2W Digital

Apresentamos a seguir os resultados de 2012 da nossa subsidiária B2W Digital (BOVESPA: BTOW3).

As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado, e em reais (R\$). As comparações referem-se a 2011.

- ✓ **Receita Bruta**
No 4T12, a receita bruta consolidada atingiu R\$ 1.821,4 milhões, um crescimento de 38,0%;
- ✓ **Receita Líquida**
No 4T12, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 1.588,2 milhões, um crescimento de 35,0%;
- ✓ **Lucro Bruto**
No 4T12, o lucro bruto consolidado atingiu R\$ 362,3 milhões, crescimento de 32,4% e a margem bruta consolidada atingiu 22,8%;
- ✓ **EBITDA Ajustado**
No 4T12, o EBITDA Ajustado consolidado foi de R\$ 109,6 milhões, um crescimento de 7,8%;
- ✓ **Melhora de 21 dias no Capital de Giro Líquido Consolidado**
O capital de giro líquido consolidado em 31 de Dezembro de 2012 foi de 98 dias, representando uma melhora de 21 dias quando comparado aos 119 dias apresentados em 31 de Dezembro de 2011;
- ✓ **Evolução dos Índices de Reclamações do PROCON-SP**
Em 2012, o número de reclamações registradas no PROCON-SP apresentou uma significativa redução de 59% quando comparado ao ano de 2011;
- ✓ **B2W foi a campeã do Prêmio “Consumidor Moderno” em 2 categorias**
A B2W, por meio de sua marca Submarino, venceu o Prêmio Consumidor Moderno nas categorias “Melhor experiência de compra na internet” e “Melhor experiência de contato” no ano de 2012;
- ✓ **Cartão Submarino recebeu o selo RA 1000**
O Cartão Submarino recebeu do Reclame Aqui o selo RA 1000 no indicador dos últimos 12 meses pelos excelentes índices de Resposta, Solução e Avaliação.

EBITDA Ajustado (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial).

A Lojas Americanas S.A. é listada na Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (BM&FBOVESPA) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). Lojas Americanas conta com um Conselho de Administração formado por oito membros, sendo cinco indicados pelos controladores, um indicado pelos acionistas minoritários e dois indicados pelo conselho de administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por três membros, sendo dois indicados pelo controlador e um indicado pelos acionistas minoritários.

Desde 2006, a Companhia mantém em seu Estatuto Social o compromisso de conceder *tag along* integral (100%) às suas ações ordinárias e preferenciais. Isso garante que todos os acionistas de Lojas Americanas terão tratamento igualitário no caso de troca de controle da Companhia, sendo assegurado o direito de vender suas ações nas mesmas condições negociadas pelos controladores.

Segue abaixo breve descrição dos principais eventos corporativos ocorridos no ano:

Em 19 de Janeiro de 2012, a Companhia informou a realização de sua 6ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, em um valor global total de R\$ 500 milhões. Os recursos captados com a emissão das debêntures serão utilizados para o reforço do caixa da Companhia, bem como para o alongamento do seu perfil de endividamento.

Em 30 de Abril de 2012, foram realizadas as assembleias gerais ordinária e extraordinária da Companhia, ocasião em que foram aprovadas as seguintes deliberações:

- 1 – Tomada das contas dos administradores e das demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2011;
- 2 – Destinação do lucro líquido do exercício social encerrado em 31/12/2011;
- 3 – Proposta de adoção do Orçamento de Capital para o exercício social de 2012;
- 4 – Aumento do Capital Social da Companhia, mediante a capitalização de saldo de reservas de lucros;
- 5 – Alteração do Estatuto Social da Companhia e consolidação do mesmo;
- 6 – Revisão do Plano de Opção de Compra de Ações da Companhia;
- 7 – Instalação do Conselho Fiscal e eleição dos Srs. Ricardo Scalzo, Vicente Antonio de Castro Ferreira e Márcio Luciano Mancini ao cargo de membros titulares e os Srs. Carlos Alberto de Souza, André Amaral de Castro Leal e Pedro Carvalho de Mello ao cargo de membros suplentes.

Em 3 de Agosto de 2012, em Assembleia Geral Extraordinária, os acionistas elegeram por unanimidade Love Goel como novo membro efetivo para ocupar cargo no Conselho de Administração da Companhia, em adição aos que atualmente compõem o órgão, para mandato que se encerrará, juntamente com o mandato dos atuais conselheiros, na Assembleia Geral Ordinária de 2013.

Em 13 de Dezembro de 2012, a Companhia informou a realização de sua 7ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em duas séries, para distribuição pública com esforços restritos de colocação, em um valor global total de R\$ 650 milhões. Os recursos captados com a emissão das debêntures serão utilizados para o alongamento do seu perfil de endividamento.

Em 11 de Janeiro de 2013, a Lojas Americanas informou por meio de Fato Relevante, que ocorreu a liquidação das obrigações financeiras previstas no contrato de compra e venda e outras avenças celebrado com o ITAÚ UNIBANCO HOLDING S.A. mediante a realização dos seguintes pagamentos: i) A Lojas Americanas recebeu R\$ 93,6 milhões em contrapartida à prévia venda de sua participação no capital social da FAI – Financeira Americanas Itaú e; ii) A Lojas Americanas pagou R\$ 112,4 milhões pela aquisição do direito de Lavra detido pela FAI relativo à exclusividade para a oferta, distribuição e comercialização de produtos e serviços financeiros, securitários e previdenciários para seus clientes e/ou de suas afiliadas. Adicionalmente, a Lojas Americanas ofereceu à B2W a parcela relativa aos canais de distribuição da B2W do direito à exclusividade para a oferta, distribuição e comercialização dos Produtos e Serviços Financeiros. A oferta foi aceita mediante o pagamento, à LASA, pela B2W, do valor acordado de R\$ 16,5 milhões.

As atas das assembleias e reuniões supracitadas, assim como as demais informações financeiras e corporativas da Lojas Americanas S.A. encontram-se disponíveis para consulta em nosso *site* de Relações com Investidores (<http://ri.lasa.com.br>) e no *site* da Comissão de Valores Mobiliários (<http://www.cvm.gov.br>).

Sobre a Lojas Americanas S.A.

Lojas Americanas foi fundada em 1929, em Niterói (RJ), e está presente em todas as regiões do país (25 estados mais o Distrito Federal), com 729 lojas – 463 no formato Tradicional e 266 no formato Express – equivalentes a 709 mil metros quadrados de área de vendas. As lojas tradicionais possuem área média de vendas de 1.400 metros quadrados, reposição diária de estoques e aproximadamente 60 mil itens. O modelo Express segue o conceito de lojas menores, com área média de vendas de 400 metros quadrados, logística *just-in-time* e sortimento selecionado em torno de 15 mil itens, adequado às características de cada localidade e ao perfil dos clientes dessas lojas.

A Lojas Americanas garante a seus clientes preços competitivos em relação à concorrência e oferece produtos de qualidade reunidos nos Mundos Lar, Lazer, Beleza, Infantil, Confecção e Alimentos de Conveniência.

O varejo físico de Lojas Americanas conta com três centros de distribuição localizados em São Paulo, Rio de Janeiro e Pernambuco.

As ações da Lojas Americanas estão listadas na **BM&FBOVESPA** sob os códigos **LAME3 (ordinárias)** e **LAME4 (preferenciais)**.

“Queremos sempre mais”

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Consolidado Períodos findos em 31 de Dezembro			Consolidado Períodos findos em 31 de Dezembro		
	<u>4T12</u>	<u>4T11</u>	<u>Variação</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>Variação</u>
Receita Bruta de Vendas e Serviços	4.375,4	3.586,4	22,0%	13.089,9	11.493,9	13,9%
Impostos sobre vendas e serviços	(617,0)	(495,3)	24,6%	(1.755,8)	(1.515,5)	15,9%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	3.758,4	3.091,1	21,6%	11.334,1	9.978,4	13,6%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.554,9)	(2.101,0)	21,6%	(7.939,7)	(7.000,7)	13,4%
Lucro Bruto	1.203,5	990,1	21,6%	3.394,4	2.977,7	14,0%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	32,0%	32,0%	-	29,9%	29,8%	+0,1 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(619,7)	(461,9)	34,2%	(2.032,4)	(1.691,5)	20,2%
Com vendas	(513,0)	(377,8)	35,8%	(1.671,8)	(1.391,1)	20,2%
Gerais e administrativas	(48,3)	(44,8)	7,8%	(150,2)	(141,3)	6,3%
Depreciação e amortização	(58,4)	(39,3)	48,6%	(210,4)	(159,1)	32,2%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	583,8	528,2	10,5%	1.362,0	1.286,2	5,9%
Resultado Financeiro Líquido	(216,4)	(235,6)	-8,1%	(786,6)	(723,0)	8,8%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(51,3)	(52,3)	-1,9%	(94,8)	(138,2)	-31,4%
Participação minoritária / estatutária	(10,8)	(7,3)	47,9%	40,2	17,5	129,7%
Operações descontinuadas	41,9	9,1	360,4%	34,5	14,9	131,5%
Imposto de renda e contribuição social	(99,1)	(61,9)	60,1%	(145,1)	(117,0)	24,0%
Lucro Líquido do Período	248,1	180,2	37,7%	410,2	340,4	20,5%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	6,6%	5,8%	+0,8 p.p.	3,6%	3,4%	+0,2 p.p.
EBITDA Ajustado	642,2	567,5	13,2%	1.572,4	1.445,3	8,8%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	17,1%	18,4%	-1,3 p.p.	13,9%	14,5%	-0,6 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONTROLADORA

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Controladora Períodos findos em 31 de Dezembro			Controladora Períodos findos em 31 de Dezembro		
	4T12	4T11	Variação	2012	2011	Variação
Receita Bruta de Vendas e Serviços	2.694,1	2.374,2	13,5%	8.044,3	7.139,5	12,7%
Impostos sobre vendas e serviços	(397,8)	(367,7)	8,2%	(1.194,4)	(1.091,9)	9,4%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	2.296,3	2.006,5	14,4%	6.849,9	6.047,6	13,3%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.455,1)	(1.292,2)	12,6%	(4.601,3)	(4.120,6)	11,7%
Lucro Bruto	841,2	714,3	17,8%	2.248,6	1.927,0	16,7%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	36,6%	35,6%	+1,0 p.p.	32,8%	31,9%	+0,9 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(348,3)	(284,2)	22,6%	(1.150,6)	(1.009,7)	14,0%
Com vendas	(289,6)	(234,1)	23,7%	(947,5)	(836,5)	13,3%
Gerais e administrativas	(19,4)	(18,4)	5,4%	(66,5)	(61,6)	8,0%
Depreciação e amortização	(39,3)	(31,7)	24,0%	(136,6)	(111,6)	22,4%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	492,9	430,1	14,6%	1.098,0	917,3	19,7%
Resultado Financeiro Líquido	(95,8)	(130,8)	-26,8%	(396,4)	(394,6)	0,5%
Equivalência patrimonial	(26,1)	(9,0)	190,0%	(81,2)	(23,4)	247,0%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(32,9)	(32,1)	2,5%	(33,5)	(36,0)	-6,9%
Participação minoritária / estatutária	(23,4)	(19,2)	21,9%	(23,4)	(19,2)	21,9%
Operações descontinuadas	41,9	9,1	360,4%	34,5	14,9	131,5%
Imposto de renda e contribuição social	(112,9)	(73,0)	54,7%	(206,3)	(139,6)	47,8%
Lucro Líquido do Período	243,7	175,1	39,2%	391,7	319,4	22,6%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	10,6%	8,7%	+1,9 p.p.	5,7%	5,3%	+0,4 p.p.
EBITDA Ajustado	532,2	461,8	15,2%	1.234,6	1.028,9	20,0%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	23,2%	23,0%	+0,2 p.p.	18,0%	17,0%	+1,0 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

ANEXO III – BALANÇO PATRIMONIAL

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2012	31/12/2011	31/12/2012	31/12/2011
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	141,2	107,3	183,5	131,5
Títulos e valores mobiliários	1.315,0	1.072,6	2.924,8	2.253,8
Contas a receber de clientes	702,3	480,5	1.622,2	2.182,1
Estoques	1.155,3	939,6	1.884,2	1.456,9
Impostos a recuperar	257,5	353,2	386,0	477,0
Dividendos a receber	0,4	0,3	-	-
Despesas antecipadas	3,0	6,8	20,0	24,6
Outros circulantes	289,6	151,5	333,3	246,4
Total do Ativo Circulante	3.864,3	3.111,8	7.354,0	6.772,3
NÃO CIRCULANTE				
Títulos e valores mobiliários	15,0	12,4	-	6,5
Empréstimos e adiantamentos a sociedades controladas	0,9	0,8	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	55,3	66,8	55,3	66,8
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	24,5	276,3	312,2
Depósitos judiciais	77,0	40,6	109,9	71,9
Impostos a recuperar	264,2	12,8	349,2	12,8
Investimentos	1.470,5	1.568,1	-	-
Imobilizado	1.071,3	717,6	1.334,4	934,6
Intangível	261,8	121,7	1.601,2	1.280,9
Diferido	8,7	26,7	-	-
Total do Ativo Não Circulante	3.224,7	2.592,0	3.726,3	2.685,7
TOTAL DO ATIVO	7.089,0	5.703,8	11.080,3	9.458,0
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	1.958,9	1.666,3	2.920,1	2.369,7
Empréstimos e financiamentos	598,9	368,8	1.193,6	1.241,0
Debêntures	144,1	184,2	166,5	192,5
Salários e encargos trabalhistas	47,6	37,6	76,6	55,1
Impostos, taxas e contribuições	141,6	119,2	152,9	130,7
Imposto de renda e contribuição social correntes	101,9	60,4	107,2	64,1
Dividendos e participações propostos	117,9	96,1	117,9	96,2
Provisão para contingências	11,9	10,6	12,7	21,9
Outros circulantes	128,0	126,7	156,9	394,4
Total do Passivo Circulante	3.250,8	2.669,9	4.904,4	4.565,6
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	34,6	22,3	-	-
Empréstimos e financiamentos	941,5	1.269,7	2.556,8	2.593,3
Debêntures	1.934,2	867,9	2.335,4	969,9
Impostos, taxas e contribuições	15,5	28,5	17,3	41,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	5,0	-	5,0	-
Provisão para contingências	68,7	85,3	92,1	104,7
Provisão para perda com investimento	19,8	18,1	-	-
Adiantamento por cessação de direito de uso de lava	-	23,7	-	19,8
Outros circulantes	-	-	-	5,0
Total do Passivo Não Circulante	3.019,3	2.315,5	5.006,6	3.734,0
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	526,5	310,6	526,5	310,6
Reservas de capital	19,3	14,7	19,3	14,7
Ágio em transações do capital	(196,0)	(160,8)	(196,0)	(160,8)
Reservas de lucros	800,3	708,6	790,9	680,7
Ações em tesouraria	(334,8)	(157,6)	(334,8)	(157,6)
Resultado abrangente	1,7	2,9	1,7	2,9
Dividendos adicionais a distribuir	1,9	-	1,9	-
Participação de acionistas não controladores	-	-	359,8	467,9
Total do Patrimônio Líquido	818,9	718,4	1.169,3	1.158,4
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	7.089,0	5.703,8	11.080,3	9.458,0

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.


ANEXO IV – FLUXO DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRATIVO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2012	31/12/2011	31/12/2012	31/12/2011
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais				
Lucro Líquido do Exercício	391,7	319,4	410,2	340,4
Ajustes ao Lucro Líquido:				
Depreciação e amortização	153,1	128,8	227,0	176,3
Valor residual do ativo imobilizado e intangível baixados	8,1	8,5	12,5	10,3
Participações em controladas	81,2	23,4	-	-
Lucro na realização da operação descontinuada	(67,4)	-	(67,4)	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	29,6	9,8	(44,7)	(28,3)
Juros sobre créditos	(5,5)	(7,4)	(5,5)	(7,4)
Juros e variações sobre financiamentos e demais débitos	72,7	162,6	123,2	225,3
Ajuste da provisão para contingências	28,0	23,3	34,8	38,0
Pagamento baseado em ações	2,8	1,9	4,6	3,4
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(1,2)	(1,8)	(15,0)	115,9
Outros	16,9	7,3	(2,2)	3,8
Participação minoritária	-	-	(63,6)	(36,7)
Lucro Líquido Ajustado	710,0	675,8	613,9	841,0
Redução (Aumento) nos Ativos Operacionais:				
Contas a receber de clientes	(59,4)	(34,1)	186,0	(202,9)
Estoques	(201,2)	(86,7)	(412,8)	(27,9)
Impostos a recuperar	(155,5)	(145,7)	(245,5)	(205,0)
Despesas antecipadas (circulante e não circulante)	3,6	(4,8)	4,6	(3,7)
Depósitos judiciais	(36,3)	(0,8)	(38,0)	(6,4)
Demais contas a receber (circulante e não circulante)	(191,2)	0,2	(126,5)	8,0
	(640,0)	(271,9)	(632,2)	(437,9)
Aumento (Redução) nos Passivos Operacionais:				
Fornecedores	276,0	121,6	532,9	30,4
Salários e encargos trabalhistas	10,0	8,3	21,5	12,4
Impostos, taxas e contribuições (circulante e não circulante)	44,4	(32,5)	49,0	(43,0)
Pagamento de contingências (circulante e não circulante)	(26,9)	(16,2)	(26,9)	(23,1)
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	12,2	(5,1)	-	-
Demais contas a pagar (circulante e não circulante)	1,3	32,8	(242,4)	27,0
	317,0	108,9	334,1	3,7
Operações Continuadas	387,0	512,8	315,8	406,8
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) Atividades Operacionais	387,0	512,8	315,8	406,8
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos				
Títulos e valores mobiliários	(245,7)	(219,6)	(666,9)	(406,1)
Realização de operação descontinuada	130,9	-	130,9	-
Investimentos em controladas	(44,6)	(654,5)	-	-
Imobilizado	(466,0)	(306,6)	(536,1)	(409,3)
Intangível	(171,1)	(42,9)	(423,6)	(320,4)
Dividendos recebidos	0,3	3,7	-	-
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Investimentos	(796,2)	(1.219,9)	(1.495,7)	(1.135,8)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	232,3	832,0	1.595,1	1.662,1
Liquidações	(356,6)	(911,6)	(1.742,3)	(1.284,7)
	(124,3)	(79,6)	(147,2)	377,4
Debêntures (circulante e não circulante)	994,8	636,9	1.295,1	263,6
Desconto de recebíveis	(151,7)	229,4	404,1	(238,8)
Contas a receber plano de ações	16,9	(1,1)	17,0	(1,1)
Ágio na subscrição de ações de controlada	(35,2)	(49,1)	(35,2)	(49,1)
Aumento de capital	16,0	25,5	16,0	25,5
Aumento de capital controlada e/ou variação participação minoritários	-	-	(44,5)	411,4
Dividendos e participações pagos	(96,2)	(85,3)	(96,2)	(87,7)
Recompra de ações de própria emissão	(177,2)	(3,1)	(177,2)	(3,1)
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Financiamento	443,1	673,6	1.231,9	698,1
Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa	33,9	(33,5)	52,0	(30,9)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	107,3	140,9	131,5	162,4
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	141,2	107,4	183,5	131,5
Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa	33,9	(33,5)	52,0	(30,9)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Evolução do número de lojas, associados e área de vendas - Lojas Americanas			
	Número de Lojas	Área de Vendas	Número de Associados
31/12/2011	621	631 mil m²	15.596
Abertas	7		
Transferidas/Desativadas	-		
31/3/2012	628	636 mil m²	15.004
Abertas	15		
Transferidas/Desativadas	-		
30/6/2012	643	649 mil m²	15.340
Abertas	15		
Transferidas/Desativadas	(1)		
30/9/2012	657	661 mil m²	15.673
Abertas	74		
Transferidas/Desativadas	(2)		
31/12/2012	729	709 mil m²	17.180

Esta tabela contempla o número de lojas, a área de vendas e o número de associados da controladora e da BWU.
Lojas transferidas: lojas no formato BLOCKBUSTER® que tiveram seus sortimentos transferidos para uma Lojas Americanas próxima.



LOJAS AMERICANAS

<p>Eventos 4T12</p> <p>Divulgação de Resultados 7 de março de 2013 (quinta-feira) (após fechamento da Bovespa)</p> <p>Teleconferência com Webcast (em Português - tradução simultânea para inglês) 8 de março de 2013 (sexta-feira) 14:00 (Horário de Brasília)</p> <p>Acesso: +55 (11) 4688-6361</p> <p>Código: LASA</p> <p>Link para Webcast:</p> <p>http://ri.lasa.com.br/webcast4T12</p> <p>Replay: Até 14 de março de 2013</p> <p>Acesso: +55 (11) 4688-6312 Código: 2372906#</p> <p>Palestrante Murilo Corrêa – CFO e DRI</p> <p>Equipe de Relações com Investidores</p> <p>investidores@lasa.com.br +55 (21) 2206-6708 http://ri.lasa.com.br</p>	<p>4Q12 Events</p> <p>Earnings Release March 7th, 2013 (Thursday) (after Bovespa's trading hours)</p> <p>Conference Call and Webcast (in Portuguese - simultaneous translation to English) March 8th, 2013 (Friday) 12:00 p.m. (US EST)</p> <p>Connection: +1 (786) 924-6977</p> <p>Code: LASA</p> <p>Webcast Connection:</p> <p>http://ir.lasa.com.br/webcast4Q12</p> <p>Replay: Until March 14th, 2013</p> <p>Access: +55 (11) 4688-6312 Code: 0072793#</p> <p>Speaker Murilo Corrêa – CFO and IRO</p> <p>Investor Relations Team</p> <p>investidores@lasa.com.br +55 (21) 2206-6708 http://ir.lasa.com.br</p>
---	--

EBITDA (CVM 527/12) – Resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

O EBITDA Ajustado (LAJIDA – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas) é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

As marcas BLOCKBUSTER® são de titularidade da Blockbuster® Inc., sendo que Lojas Americanas S.A. possui o direito de uso das referidas marcas para as atividades de locação de vídeo e operação de vendas.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiadas, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiadas, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.