

Lucro Líquido atingiu R\$ 187 milhões no 2T14, crescimento de 98%

São Caetano do Sul, SP, Brasil, 22 de julho de 2014. – A Via Varejo S.A. [BM&FBOVESPA: VVAR11 e VVAR3] divulga os resultados do 2º trimestre de 2014 (2T14) e 1º semestre de 2014 (1S14)^A. As informações operacionais e financeiras da Companhia apresentadas a seguir foram elaboradas em conformidade com as normas *International Financial Reporting Standards* (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB) e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), com observância às disposições da Lei das Sociedades por Ações e estão apresentadas em reais e valores nominais, exceto onde indicado. Os comentários referem-se aos resultados operacionais e financeiros de Via Varejo S.A., que incluem as lojas do Pontofrio e da Casas Bahia^A.

**No 2T14, a receita líquida foi de R\$ 5,525 bilhões com crescimento de 8,0%
O EBITDA ajustado totalizou R\$ 501 milhões, com margem de 9,1%**

- No 2T14, a **receita bruta totalizou R\$ 6,290 bilhões**, crescimento de 7,0%. No conceito ‘mesmas lojas’, o aumento foi de 5,7%. A venda líquida no conceito ‘mesmas lojas’ cresceu 6,8%.
- O **lucro bruto atingiu R\$ 1,733 bilhões**, aumento de 8,0%, com margem bruta de 31,4%.
- O **EBITDA ajustado atingiu R\$ 501 milhões**, com margem de 9,1%, aumento de 1,0 p.p em relação ao EBITDA 2T13 ajustado, resultado do plano de melhoria de eficiências operacionais conduzido pela Companhia.
- O **lucro líquido ajustado foi de R\$ 192 milhões**, aumento de 0,5 p.p em relação ao lucro líquido 2T13 ajustado, com margem líquida de 3,5%.

Destaques

R\$ milhões ⁽¹⁾	2T14	2T13	Δ	1S14	1S13	Δ
Receita Bruta	6.290	5.877	7,0%	12.534	11.765	6,5%
Receita Líquida	5.525	5.116	8,0%	10.974	10.263	6,9%
Lucro Bruto	1.733	1.605	8,0%	3.410	3.160	7,9%
Margem Bruta - %	31,4%	31,4%	0,0 p.p.	31,1%	30,8%	0,3 p.p.
EBITDA ⁽²⁾	493	327	50,8%	979	664	47,5%
Margem EBITDA - %	8,9%	6,4%	2,5 p.p.	8,9%	6,5%	2,4 p.p.
Lucro Líquido	187	94	97,9%	365	208	75,7%
Margem Líquida - %	3,4%	1,8%	1,6 p.p.	3,3%	2,0%	1,3 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽³⁾	501	414	21,1%	979	742	32,0%
Margem EBITDA Ajustada - %	9,1%	8,1%	1,0 p.p.	8,9%	7,2%	1,7 p.p.
Lucro Líquido Ajustado ⁽⁴⁾	192	152	26,5%	366	259	41,0%
Margem Líquida Ajustada - %	3,5%	3,0%	0,5 p.p.	3,3%	2,5%	0,8 p.p.

(1) Os somatórios e percentuais podem não conferir devido a arredondamentos

(2) EBITDA = Lucro operacional antes dos juros, impostos, depreciação e amortização

(3) EBITDA excluindo itens excepcionais de Outras Despesas e Receitas Operacionais

(4) Lucro Líquido excluindo itens excepcionais de Outras Despesas e Receitas Operacionais

(A) A partir do 4T13, os resultados divulgados de Via Varejo passam a não consolidar os resultados da Nova Pontocom. A participação societária de 43,9% que a Via Varejo possui na Nova Pontocom é contabilizada como Equivalência Patrimonial a partir do 4T13.

Desempenho de Vendas

R\$ milhões	2T14	2T13	Δ	1S14	1S13	Δ
Receita Bruta	6.290	5.877	7,0%	12.534	11.765	6,5%
Receita Líquida	5.525	5.116	8,0%	10.974	10.263	6,9%

Crescimento 'mesmas lojas'

	2T14	1S14
Receita Bruta	5,7%	4,7%
Receita Líquida	6,8%	5,3%

No 2T14, a receita bruta consolidada atingiu R\$ 6,290 bilhões, com crescimento total lojas de 7,0% em relação ao 2T13, e crescimento 'mesmas lojas' de 5,7%. A receita líquida totalizou R\$ 5,525 bilhões, com crescimento total lojas de 8,0% e crescimento 'mesmas lojas' de 6,8%.

O desempenho de vendas do segundo trimestre foi resultado principalmente das atividades promocionais do Dia das Mães e da Copa do Mundo. As categorias de destaque foram smartphones e televisores.

O crescimento total lojas de receita líquida de 8,0% é resultado também da estratégia de aceleração da expansão orgânica, o que resultou na abertura de 45 lojas nos últimos doze meses.

No semestre, a receita bruta total somou R\$ 12,534 bilhões, com crescimento de 6,5% em relação ao 1S13. O crescimento no conceito 'mesmas lojas' no período foi de 4,7%.

A Companhia encerrou o segundo trimestre de 2014 com 972 lojas, com abertura de 6 lojas da bandeira Casas Bahia. Em atendimento ao Termo de Compromisso de Desempenho celebrado conjuntamente com o Conselho Administrativo de Defesa Econômica ("CADE") após a associação de Ponto Frio e Casas Bahia, a companhia encerrou atividade de 32 lojas durante o segundo trimestre de 2014.

Desempenho Operacional

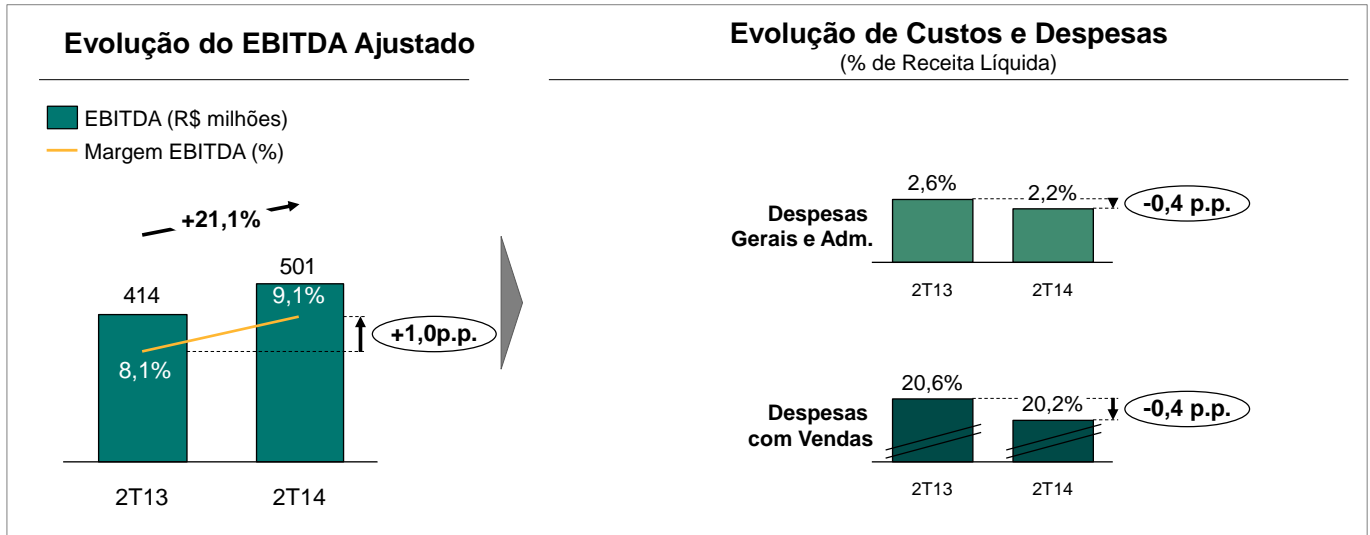
Desempenho Operacional						
R\$ milhões	2T14	2T13	Δ	1S14	1S13	Δ
Receita Líquida	5.525	5.116	8.0%	10.974	10.263	6.9%
Lucro Bruto	1.733	1.605	8.0%	3.410	3.160	7.9%
Margem Bruta - %	31.4%	31.4%	0.0 p.p.	31.1%	30.8%	0.3 p.p.
Despesas com Vendas	(1,117)	(1,054)	6.1%	(2,194)	(2,125)	3.2%
Despesas Gerais e Administrativas	(124)	(131)	-5.7%	(254)	(294)	-13.6%
Resultado da Equiv. Patrimonial	(0)	(12)	-99.7%	(3)	(10)	-66.6%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(8)	(87)	-90.8%	(1)	(78)	-99.4%
Despesas Operacionais Totais	(1,249)	(1,284)	-2.7%	(2,452)	(2,508)	-2.2%
% sobre Receita Líquida de Vendas	22.6%	25.1%	2.5 p.p.	22.3%	24.4%	2.1 p.p.
Despesas Operacionais Totais Ajustadas ⁽¹⁾	(1,241)	(1,197)	3.7%	(2,451)	(2,430)	0.9%
% sobre Receita Líquida de Vendas	22.5%	23.4%	0.9 p.p.	22.3%	23.7%	1.4 p.p.
Depreciação (Logística) ⁽²⁾	9	5	65.7%	20	12	74.1%
EBITDA	493	327	50.8%	979	664	47.5%
Margem EBITDA - %	8.9%	6.4%	2.5 p.p.	8.9%	6.5%	2.4 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽³⁾	501	414	21.1%	979	742	32.0%
Margem EBITDA Ajustada - %	9.1%	8.1%	1.0 p.p.	8.9%	7.2%	1.7 p.p.

(1) Despesas Operacionais excluindo Outras Despesas e Receitas Operacionais

(2) A Depreciação (Logística) é uma rubrica contabilizada no Custo das Mercadorias Vendidas, e passou a ser explicitada a partir do 1T13 a fim de compor o EBITDA

(3) EBITDA excluindo Outras Despesas e Receitas Operacionais

No 2T14, o EBITDA foi de R\$ 493 milhões, crescimento de 50,8% em relação ao 2T13. O EBITDA ajustado, que exclui as Outras Despesas e Receitas Operacionais, totalizou R\$ 501 milhões, crescimento de 21,1% em relação ao 2T13 ajustado (que reflete com maior fidelidade o resultado das operações). A margem EBITDA ajustada atingiu 9,1% no trimestre, com aumento de 1,0 p.p



O crescimento do EBITDA foi resultado dos seguintes fatores:

- **Despesas com Vendas:** redução de 0,4 p.p., decorrente principalmente do plano de melhoria de eficiência que está sendo implementado, onde destacamos as melhorias na logística de entrega, melhoria de eficiência em processos nas lojas e otimização de gastos gerais (maior disciplina na gestão de despesas)
- **Despesas Gerais e Administrativas:** redução de 0,4 p.p., decorrente principalmente de otimização de despesas corporativas e redução de despesas de telefonia e TI

No semestre, o EBITDA atingiu R\$979 milhões, crescimento de 32,0% em relação ao 1S13 ajustado. A margem EBITDA foi de 8,9%, com melhora de 1,7 p.p. em comparação ao 1S13 ajustado.

Desempenho Financeiro

R\$ milhões	2T14	2T13	Δ	1S14	1S13	Δ
Receitas Financeiras	82	51	59,2%	170	102	65,5%
Despesas Financeiras	(249)	(191)	30,2%	(496)	(363)	36,6%
Custo do Desconto de Recebíveis de Carnê	(83)	(62)	33,9%	(164)	(123)	33,3%
Custo da Venda de Recebíveis de Cartão	(108)	(91)	18,7%	(216)	(168)	28,6%
Outros	(57)	(38)	50,0%	(116)	(72)	61,1%
Resultado Financeiro Líquido	(167)	(140)	19,6%	(327)	(261)	25,3%
% sobre Receita Líquida de Vendas	3,0%	2,7%	-0,3 p.p.	3,0%	2,5%	-0,5 p.p.

No 2T14, o resultado financeiro líquido foi negativo em R\$ 167 milhões e representou o equivalente a 3,0% da receita líquida de vendas, aumento de 0,3 p.p. em relação ao 2T13. Este aumento ocorreu devido principalmente ao aumento do CDI entre os períodos, que passou de uma média de 7,35% no 2T13 para 10,79% no 2T14 ^B.

O resultado financeiro líquido foi composto, principalmente, pelos seguintes itens:

- **As receitas financeiras** totalizaram R\$ 82 milhões, comparado com R\$ 51 milhões no 2T13. Houve melhora de 59,2% em relação ao mesmo período do ano anterior devido principalmente ao aumento de volume aplicado e aumento do CDI no período
- **Custo do desconto de recebíveis de carnê** foi de R\$ 83 milhões, correspondendo a 1,5% da receita líquida, um aumento de 33,9% em comparação ao 2T13 devido principalmente ao aumento do CDI no período
- **Custo da venda de recebíveis de cartão** de R\$ 108 milhões, correspondendo a 2,0% da receita líquida, um aumento de 18,7% em comparação ao 2T13, devido principalmente ao aumento do CDI no período

O volume de recebíveis descontados e vendidos totais (cartão e carnê) reduziu 0,6%, passando de R\$ 4,321 bilhões no 2T13 para R\$ 4,294 bilhões no 2T14.

No semestre, o resultado financeiro líquido foi negativo em R\$ 327 milhões, representando 3,0% da receita líquida de vendas, aumento de 0,5 p.p. quando comparado ao 1S13.

^B Fonte: Cetip

Lucro Líquido

R\$ milhões	2T14	2T13	Δ	1S14	1S13	Δ
EBITDA	493	327	50,8%	979	664	47,5%
Depreciação (Logística) ⁽¹⁾	(9)	(5)	65,7%	(20)	(12)	74,1%
Depreciação e Amortização	(34)	(32)	4,2%	(68)	(66)	3,2%
Resultado Financeiro Líquido	(167)	(140)	19,6%	(327)	(261)	25,3%
Lucro Operacional antes I.R.	283	150	89,4%	564	326	73,2%
Imposto de Renda	(97)	(55)	76,4%	(199)	(118)	68,8%
Lucro Líquido⁽²⁾	187	94	97,9%	365	208	75,7%
Margem Líquida - %	3,4%	1,8%	1,6 p.p.	3,3%	2,0%	1,3 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(8)	(87)	-90,8%	(1)	(78)	-99,4%
Imposto de Renda sobre Outras Despesas e Receitas Operacionais	3	30	-90,8%	0	27	-99,4%
Lucro Líquido Ajustado⁽³⁾	192	152	26,5%	366	259	41,0%
Margem Líquida Ajustada - %	3,5%	3,0%	0,5 p.p.	3,3%	2,5%	0,8 p.p.

(1) A Depreciação (Logística) é uma rubrica contabilizada no Custo das Mercadorias Vendidas, e passou a ser explicitada a partir do 1T13 a fim de compor o EBITDA

(2) Lucro Líquido proveniente de operações em continuidade

(3) Lucro Líquido de operações em continuidade, excluindo Outras Despesas e Receitas Operacionais

No 2T14, o lucro líquido totalizou R\$ 187 milhões. O **lucro líquido ajustado**, que exclui as Outras Despesas e Receitas Operacionais, **foi de R\$ 192 milhões, com margem de 3,5%, 0,5 p.p. acima do 2T13 ajustado.**

No semestre, o **lucro líquido ajustado foi de R\$ 366 milhões, crescimento de 41,0% comparado ao 1S13, alcançando 3,3% das vendas líquidas, uma melhora de 0,8 p.p.** O forte crescimento do lucro líquido reflete o impacto da implementação de uma série de iniciativas que compõem o programa de redução de custos e despesas da Companhia, que tem gerado grandes melhorias de eficiência nas operações logísticas e em lojas, além da racionalização dos custos corporativos. Essas iniciativas reforçam o compromisso da Companhia na busca da melhoria contínua da rentabilidade operacional.

Endividamento

R\$ milhões	30.06.2014	31.03.2014	30.06.2013(c)
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	(56)	(63)	(78)
Debêntures - Curto Prazo	(418)	(417)	(12)
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	(150)	(155)	(12)
Debêntures - Longo Prazo	(400)	(400)	(800)
Total da Dívida Bruta	(1.024)	(1.035)	(902)
Caixa e Aplicações Financeiras	2.961	2.830	2.353
Caixa Líquido	1.937	1.795	1.451
Caixa Líquido / EBITDA (últimos 12 meses)	0,72x	0,71x	1,00x
Camês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Curto Prazo	(2.624)	(2.667)	(2.463)
Camês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Longo Prazo	(122)	(126)	(108)
Total Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	(2.746)	(2.793)	(2.571)
Dívida Líquida com CDCI	(809)	(998)	(1.120)
Dívida Líquida com CDCI / EBITDA (últimos 12 meses)	0,30x	0,39x	0,77x

No 2T14, a posição de caixa atingiu R\$ 2,961 bilhões, R\$ 608 milhões superior à posição de caixa do 2T13. O caixa líquido dos empréstimos, financiamentos e debêntures atingiu R\$ 1,937 bilhão, R\$ 486 milhões superior ao 2T13.

Importante ressaltar que a abertura fornecedores estoque continua positiva, o que possibilita crescimento com geração de caixa.

O saldo de Carnês (CDCI) passou de R\$ 2,571 bilhões no 2T13 para R\$ 2,746 bilhões no 2T14, com um crescimento de 6,8%.

Investimentos

No 2T14, os investimentos da Via Varejo totalizaram R\$ 66 milhões, divididos conforme o quadro a seguir:

R\$ milhões	2T14	2T13	1S14	1S13
Novas Lojas	28	17	53	32
Reformas e Conversões de Lojas	14	37	28	59
Infraestrutura	18	10	29	22
Logística e Frota	8	8	13	10
Tecnologia	9	2	16	12
Outros	5	6	13	12
Total	66	71	123	124

No 2T14 houve inauguração de 6 lojas Casas Bahia, sendo quatro no Sul, uma no Nordeste e uma no Centro-Oeste.

^c Conforme normas contábeis, os saldos da controlada Nova Pontocom foram integralmente excluídos das demonstrações financeiras do Consolidado a partir do 4T13.

Balço Patrimonial ¹			
Ativo			
R\$ milhões	30.06.2014	31.03.2014	30.06.2013
Ativo Circulante	8,533	8,845	8,542
Caixas e Aplicações Financeiras	2,961	2,830	2,353
Contas a Receber	2,148	2,107	2,178
Cartões de Créditos	65	43	151
Carnês - Financiamento ao Consumidor	2,259	2,240	2,127
Outros	34	26	112
Provisão para Créditos Duvidosos	(210)	(202)	(213)
Estoques	2,449	2,826	2,904
Tributos a Recuperar	501	580	641
Crédito com Partes Relacionadas	267	235	196
Ativos Não-Correntes a Venda	17	17	26
Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber	188	250	244
Ativo Não Circulante	4,597	4,402	3,648
Realizável a Longo Prazo	1,941	1,761	2,397
Contas a Receber	97	103	99
Carnês - Financiamento ao Consumidor	106	112	99
Provisão para Devedores Duvidosos	(9)	(9)	-
Tributos a Recuperar	845	748	997
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	261	312	670
Crédito com Partes Relacionadas	334	276	373
Depósitos para Recursos Judiciais	347	303	236
Despesas Antecipadas e Outras contas a Receber	57	19	22
Investimentos	666	666	94
Imobilizado	1,178	1,162	1,021
Intangível	812	813	136
TOTAL DO ATIVO	13,130	13,248	12,190
Passivo			
R\$ milhões	30.06.2014	31.03.2014	30.06.2013
Passivo Circulante	7,212	7,600	7,423
Obrigações Sociais e Trabalhistas	413	368	379
Fornecedores	2,632	2,926	3,157
Empréstimos e Financiamentos	56	63	78
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDC)	2,624	2,667	2,463
Debêntures	418	417	12
Impostos, Taxas e Contribuições	435	417	443
Dividendos a Pagar	0	0	-
Dívidas com Partes Relacionadas	43	37	293
Propaganda	39	36	36
Impostos Parcelados	3	4	4
Receitas Antecipadas	106	96	75
Outros	443	569	484
Passivo Não Circulante	1,600	1,518	1,576
Empréstimos e Financiamentos	150	155	12
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDC)	122	126	108
Debêntures	400	400	800
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	3	3	3
Impostos Parcelados	39	40	41
Provisão para Demandas Judiciais	511	400	210
Receitas Antecipadas	375	394	401
Outros	-	-	2
Patrimônio Líquido	4,317	4,130	3,191
Capital Social	2,895	2,895	2,895
Reservas de Capital	360	360	45
Reservas de Lucros	1,061	875	223
Participação dos Acionistas Não Controladores	-	-	28
TOTAL DO PASSIVO	13,130	13,248	12,190

¹ Conforme normas contábeis, os saldos da controlada Nova Pontocom foram integralmente excluídos das demonstrações financeiras do Consolidado a partir do 4T13.

Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ milhões	2T14	2T13	Δ	1S14	1S13	Δ
Receita Bruta	6.290	5.877	7,0%	12.534	11.765	6,5%
Receita Líquida	5.525	5.116	8,0%	10.974	10.263	6,9%
Custo das Mercadorias Vendidas	(3.792)	(3.511)	8,0%	(7.564)	(7.103)	6,5%
Depreciação (Logística)	(9)	(5)	65,7%	(20)	(12)	74,1%
Lucro Bruto	1.733	1.605	8,0%	3.410	3.160	7,9%
Despesas com Vendas	(1.117)	(1.054)	6,1%	(2.194)	(2.125)	3,2%
Despesas Gerais e Administrativas	(124)	(131)	-5,7%	(254)	(294)	-13,6%
Resultado da Equivalência Patrimonial	(0)	(12)	-99,7%	(3)	(10)	-66,6%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(8)	(87)	-90,8%	(1)	(78)	-99,4%
Total das Despesas Operacionais	(1.249)	(1.284)	-2,7%	(2.452)	(2.508)	-2,2%
Depreciação e Amortização	(34)	(32)	4,2%	(68)	(66)	3,2%
EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras	451	289	55,7%	891	586	51,9%
Receitas Financeiras	82	51	59,2%	170	102	65,5%
Despesas Financeiras	(249)	(191)	30,2%	(496)	(363)	36,6%
Resultado Financeiro Líquido	(167)	(140)	19,6%	(327)	(261)	25,3%
Lucro Operacional antes I.R.	283	150	89,4%	564	326	73,2%
Imposto de Renda	(97)	(55)	76,4%	(199)	(118)	68,8%
Lucro Líquido Proveniente de Operações em Continuidade	187	94	97,9%	365	208	75,7%
EBITDA - Lucro Operacional antes da Depreciação e Receita (Despesa)	493	327	50,8%	979	664	47,5%
% sobre Receita Líquida de Vendas	2T14	2T13	Δ	1S14	1S13	Δ
Lucro Bruto	31,4%	31,4%	0,0 p.p.	31,1%	30,8%	0,3 p.p.
Despesas com Vendas	-20,2%	-20,6%	0,4 p.p.	-20,0%	-20,7%	0,7 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	-2,2%	-2,6%	0,4 p.p.	-2,3%	-2,9%	0,6 p.p.
Resultado da Equivalência Patrimonial	0,0%	-0,2%	0,2 p.p.	0,0%	-0,1%	0,1 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-0,1%	-1,7%	1,6 p.p.	0,0%	-0,8%	0,8 p.p.
Total das Despesas Operacionais	-22,6%	-25,1%	2,5 p.p.	-22,3%	-24,4%	2,1 p.p.
Depreciação e Amortização	-0,6%	-0,6%	0,0 p.p.	-0,6%	-0,6%	0,0 p.p.
EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras	8,2%	5,7%	2,5 p.p.	8,1%	5,7%	2,4 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	-3,0%	-2,7%	-0,3 p.p.	-3,0%	-2,5%	-0,5 p.p.
Lucro Operacional antes I.R.	5,1%	2,9%	2,2 p.p.	5,1%	3,2%	1,9 p.p.
Imposto de Renda	-1,8%	-1,1%	-0,7 p.p.	-1,8%	-1,1%	-0,7 p.p.
Lucro Líquido Proveniente de Operações em Continuidade	3,4%	1,8%	1,6 p.p.	3,3%	2,0%	1,3 p.p.
EBITDA	8,9%	6,4%	2,5 p.p.	8,9%	6,5%	2,4 p.p.

Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais		
<i>R\$ milhões</i>	1S14	1S13
Lucro Líquido Proveniente de Operações em Continuidade	365	208
Lucro (prejuízo) das operações descontinuadas	-	(26)
Ajustes para Reconciliação do Lucro Líquido		
Imposto de renda diferido	91	28
Depreciações e Amortizações	88	84
Juros e Variações Monetárias	213	147
Ajuste a Valor Presente	(0)	(1)
Equivalência Patrimonial	3	10
Provisão para demandas judiciais	54	13
Ganho (perda) de imobilizado e intangível	(3)	-
Perda de inventário ativo fixo	-	6
Remuneração baseada em ações	1	1
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	209	212
Provisão para obsolescência e quebra	4	6
Outros	5	0
	1.028	688
(Aumento) Redução de Ativos		
Contas a Receber	(203)	(156)
Estoques	(117)	(228)
Impostos a Recuperar	(6)	(55)
Outros ativos	(28)	12
Partes relacionadas líquidas	32	148
Depósitos judiciais	(70)	(51)
Despesas antecipadas	(41)	(43)
Aplicações financeiras	-	(23)
Dividendos recebidos de controladas	0	1
	(433)	(396)
(Aumento) Redução de Passivos		
Fornecedores	(518)	39
Salários e encargos sociais	109	169
Demandas Judiciais	(29)	(6)
Imposto de Renda pago	(105)	(93)
Outras Exigibilidades	(125)	(65)
	(668)	44
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades Operacionais	(73)	336
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento		
<i>R\$ milhões</i>	1S14	1S13
Aquisição de bens do ativo imobilizado e intangível	(111)	(124)
Aumento no ativo intangível	(11)	(24)
Venda de bens do imobilizado	18	27
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades de Investimento	(105)	(122)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento		
<i>R\$ milhões</i>	1S14	1S13
Captação e refinanciamentos	2.420	2.488
Pagamentos de principal	(2.623)	(2.785)
Pagamentos de juros	(172)	(153)
Pagamentos de arrendamento financeiro	(18)	(11)
Pagamento de dividendos	-	(5)
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades de Financiamento	(394)	(466)
Disponibilidades no Início do Exercício	3.509	2.581
Disponibilidades no Fim do Exercício	2.938	2.330
Variação no Caixa e Equivalentes	(571)	(251)

Segmentação de Receita Bruta por Formato

R\$ milhões - Total Lojas	2T14	%	2T13	%	Δ	1S14	%	1S13	%	Δ
Pontofrio	1.428	22,8%	1.433	24,4%	-0,3%	2.931	23,4%	2.916	24,8%	0,5%
Casas Bahia	4.844	77,2%	4.441	75,6%	9,1%	9.579	76,6%	8.841	75,2%	8,3%

Segmentação de Receita Líquida por Formato

R\$ milhões - Total Lojas	2T14	%	2T13	%	Δ	1S14	%	1S13	%	Δ
Pontofrio	1.257	22,8%	1.246	24,4%	0,9%	2.567	23,4%	2.535	24,7%	1,3%
Casas Bahia	4.251	77,2%	3.866	75,6%	10,0%	8.383	76,6%	7.721	75,3%	8,6%

Composição de Vendas

% sobre Receita Líquida de vendas	2T14	2T13	Δ	1S14	1S13	Δ
À vista	25,0%	26,0%	-1,0 p.p.	26,5%	27,1%	-0,6 p.p.
Cartão de Crédito	60,5%	58,9%	1,6 p.p.	59,3%	58,3%	1,0 p.p.
Carnê	14,5%	15,1%	-0,6 p.p.	14,2%	14,6%	-0,4 p.p.

Movimentação de Lojas por Formato

Casas Bahia

	31.03.2014	Abertas	Fechadas	30.06.2014
Rua	481	5	2	484
Shopping	127	1	1	127
Consolidado (total)	608	6	3	611
Área de Vendas (mil m ²)	830	5	5	830
Área Total (mil m ²)	1.114	9	8	1.115

Pontofrio

	31.03.2014	Abertas	Fechadas	30.06.2014
Rua	271	-	26	245
Shopping	122	-	6	116
Consolidado (total)	393	-	32	361
Área de Vendas (mil m ²)	256	-	19	237
Área Total (mil m ²)	341	-	22	318

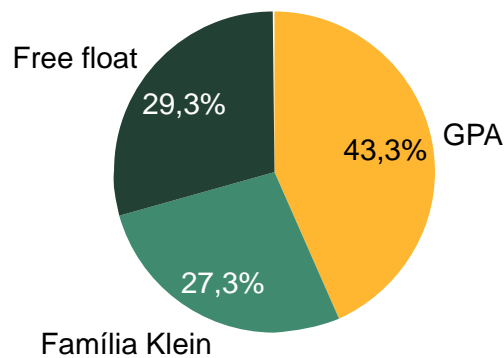
Consolidado

	31.03.2014	Abertas	Fechadas	30.06.2014
Rua	752	5	28	729
Shopping	249	1	7	243
Consolidado (total)	1.001	6	35	972
Área de Vendas (mil m ²)	1.086	5	24	1.067
Área Total (mil m ²)	1.455	9	31	1.433

A Companhia encerrou o trimestre com 65.160 funcionários, com 58.396 funcionários no critério FTE (full-time-equivalent)⁵.

Estrutura Societária

O capital social da Via Varejo é representado por 1.291 milhões de ações, sendo 659 milhões de ações ordinárias e 632 milhões de preferenciais. O GPA é o acionista controlador da Companhia, detendo 43,3% do capital total. As ações livremente negociadas (free-floating) representam 29,3% do total de ações emitidas pela Via Varejo.



⁵ Considerando os funcionários da Bartira e da CBCC (Casas Bahia Contact Center), a Companhia encerrou o ano com 69.386 funcionários, sendo 62.378 funcionários no critério FTE

Teleconferência e Webcast de Resultados 2T14

Quarta-feira, 23 de julho de 2014

11h (horário de Brasília) | 10h (NY) | 15h (Londres)

Conferência em Português (idioma original)

+55 (11) 2188-0155

Conferência em inglês (tradução simultânea)

+1 (646) 843-6054

Webcast: <http://www.viavarejo.com.br/ri>

Replay

+55 (11) 2188-0155

Código para áudio: Via Varejo

www.viavarejo.com.br/ri

Declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros e ao potencial de crescimento da Companhia constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado, no desempenho econômico geral do Brasil, na indústria e nos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas à mudança.

CONTATOS

Relações com Investidores

Fone: (11) 4225-8671

Fax: (11) 4225-9905

ri@viavarejo.com.br

Website: www.viavarejo.com.br/ri

A Via Varejo opera 972 lojas em 18 estados e Distrito Federal, é formada por 361 lojas da bandeira Pontofrio, 611 lojas da bandeira Casas Bahia. A Via Varejo tem mais de 69 mil funcionários.