

Cotação (30/09/13)

PLAS3 - R\$ 0,62

Valor de mercado em 30/09/13

R\$ 150 milhões

Quantidade Ações

Ordinárias: 242 MM

Relação com Investidores

Rua Pierre Simon de Laplace, 965 – Conj. B1, B2, B3, B4, C1, C2 Cond. Unic Sl. 2 Cj. B1 Techno Park – Campinas-SP - CEP 13069-320.

Conselho de Administração

Wilbur L. Ross Jr.
 André C. do Nascimento
 Charles D. Popoff
 Francisco N. Satkunas
 Edson F. Menezes
 Sthephen J. Toy
 Luiz Orlando C. Novaes

Conselho Fiscal

Adauto Martins Costa
 Mauro Cesar Leschziner
 João Verner Juenemann

Website:
www.plascar.com.br
Contato RI

Gordiano Pessoa Filho
 Diretor Financeiro e de Relações com Investidores.
gordiano.pessoa@plascargroup.com
 Telefone: (19) 3518 8601
 (19) 3518.8640

Campinas, SP, 24 de outubro de 2013 – Plascar Participações Industriais S.A. (Bovespa: PLAS3), líder no mercado brasileiro de partes e peças relacionadas ao acabamento interno e externo de veículos automotores, leves e pesados, atuando nos mercados originais (OEM's), atendendo montadoras da América Latina e MERCOSUL, com exportações para a Argentina, México, EUA, Austrália e Europa, anuncia seus resultados dos nove meses de 2013. As informações operacionais e financeiras da Empresa, exceto quando indicadas de outra forma, são consolidadas e os valores monetários estão expressos em Reais.

Destques do desempenho nos 9M'2013:

- **EBITDA de R\$ 13,5 milhões (Margem 2,1%).**
- **Receita líquida de R\$ 645,9 milhões.**
- **Margem Bruta 9,2% (R\$ 59,4 milhões).**

Plascar	Desempenho no Período			
	Valores em R\$ mil	9M'13	9M'12	Var %
Vendas Brutas		788.833	819.046	-3,7%
Receita Líquida		645.925	673.252	-4,1%
Resultado Bruto		59.411	93.518	-36,5%
Margem Bruta %		9,2%	13,9%	-4,7p.p.
EBITDA		13.484	31.056	-56,6%
Margem EBITDA %		2,1%	4,6%	-2,5p.p.
Prejuízo Líquido		(54.443)	(43.696)	-24,6%

Nestes valores estão inclusos vendas líquidas de R\$ 188.067 (R\$ 202.821 em 2012) / EBITDA de R\$ -768 (R\$ 14.549 em 2012)/ prejuízo líquido de R\$ 18.287, (R\$ 1.294 em 2012), da Plastal – Argentina (a partir de agosto de 2011 sua razão social passou para Plascar Argentina S.A.).

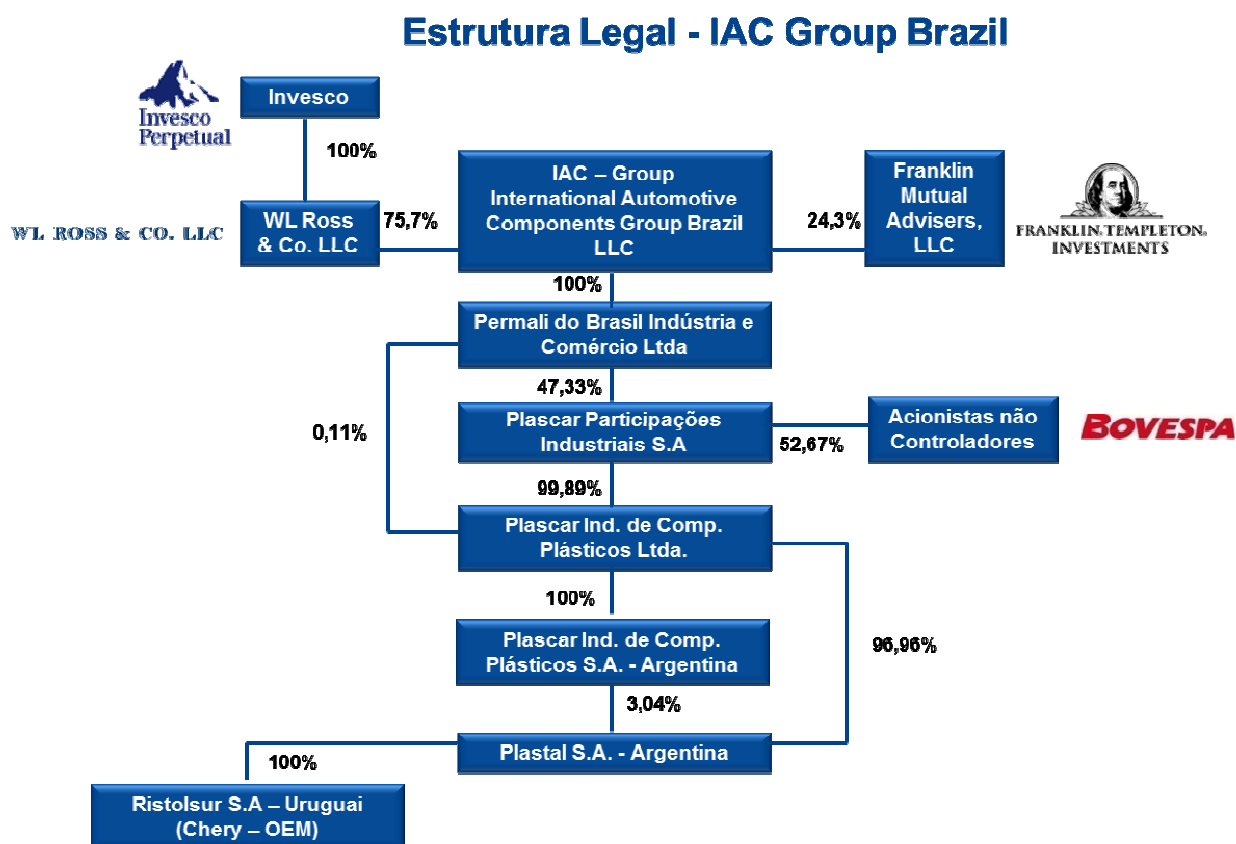
Histórico

A companhia iniciou suas atividades em Outubro de 1963 em Jundiaí/SP, no ramo de Artefatos de Borracha. A partir de 1973 passou a atuar no mercado automotivo, sendo que em meados da década de 80, após várias incorporações de empresas, a companhia imprimiu um grande impulso em suas controladas, através de um programa de crescimento e modernização, que a tornou líder no mercado de peças plásticas para o setor automotivo.

Estrutura Societária

A IAC Group Brazil é uma joint venture entre WL Ross & Co. LLC ("WLR") e Franklin Mutual Advisers, LLC.

Em 12 de abril de 2006 o controle acionário da Permal do Brasil Ind. e Com. Ltda. foi adquirido da Collins & Aikman Europe S.A. pela International Automotive Components Group Brazil, LLC (IAC Group Brazil, LLC), com sede em Delaware, Estados Unidos.



Desempenho Operacional

Segundo dados da ANFAVEA, nos 9M'13 houve uma queda de 0,3% nas vendas com relação à igual período do ano passado e aumento de 18,9% na Argentina.

A produção de veículos nos 9M'13 teve um aumento de 13,9% sobre igual período do ano de 2012 (fonte: ANFAVEA) e aumento de 11,4% na Argentina (fonte: ADEFA).

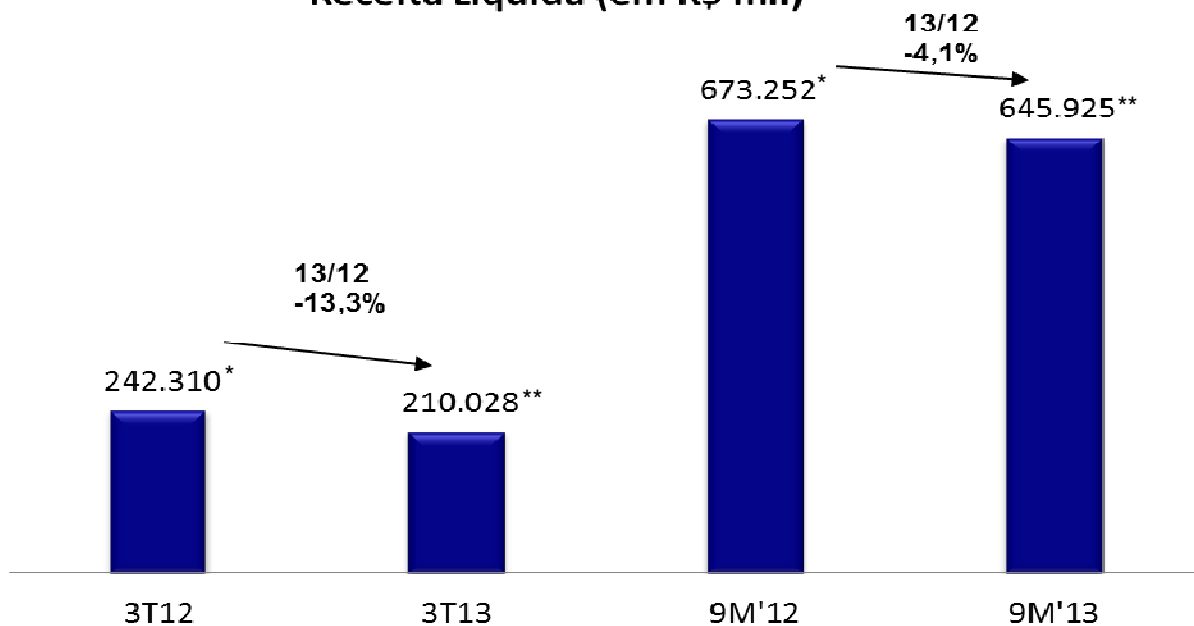
	FONTE: ANFAVEA – BRASIL			FONTE: ADEFA–ARGENTINA		
	9M'12	9M'13	VAR. %	9M'12	9M'13	VAR. %
PRODUÇÃO DE VEÍCULOS	2.495	2.842	13,9%	546	608	11,4%
VENDAS DE VEÍCULOS	2.789	2.780	-0,3%	604	718	18,9%

Houve uma queda de 4,1% na receita líquida consolidados, atingindo uma margem bruta de 9,2% no período.

A receita líquida nos 9M'13 totalizou R\$ 645.925 milhões.

PLASCAR			
Receita Bruta	Brasil	Argentina	Consolidado
2013 (Jan a Set)	R\$ 599.880	R\$ 188.953	R\$ 788.833
2012 (Jan a Set)	R\$ 614.059	R\$ 204.987	R\$ 819.046
Varição (%)	-2,3%	-7,8%	-3,7%

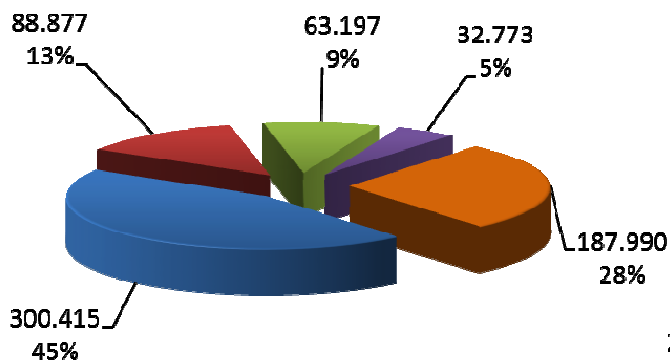
Receita Líquida (em R\$ mil)



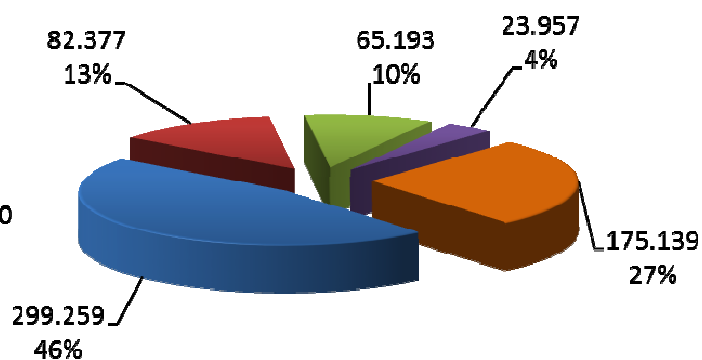
*Está incluso R\$ 79.016 no trimestre (R\$ 202.821 nos 9 meses) em 2012 da Plascar Argentina S.A.

**Está incluso R\$ 61.429 no trimestre (R\$ 188.067 nos 9 meses) em 2013 da Plascar Argentina S.A.

Composição da Receita Líquida nos 9M '12 R\$ 673.252 mil



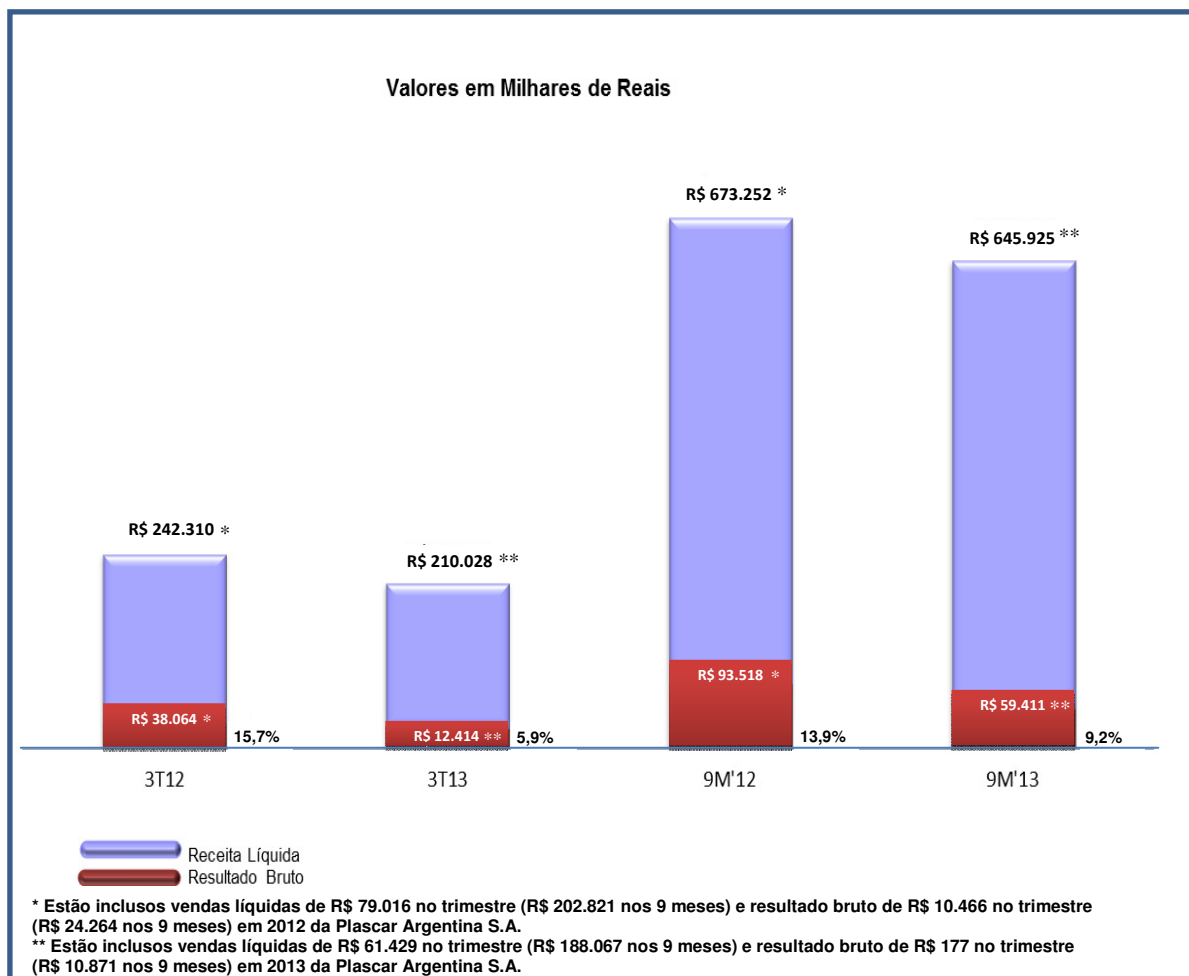
Composição da Receita Líquida nos 9M'13 R\$ 645.925 mil



■ Parachoques ■ Painéis ■ Laterais de Portas ■ Lanternas ■ Outros

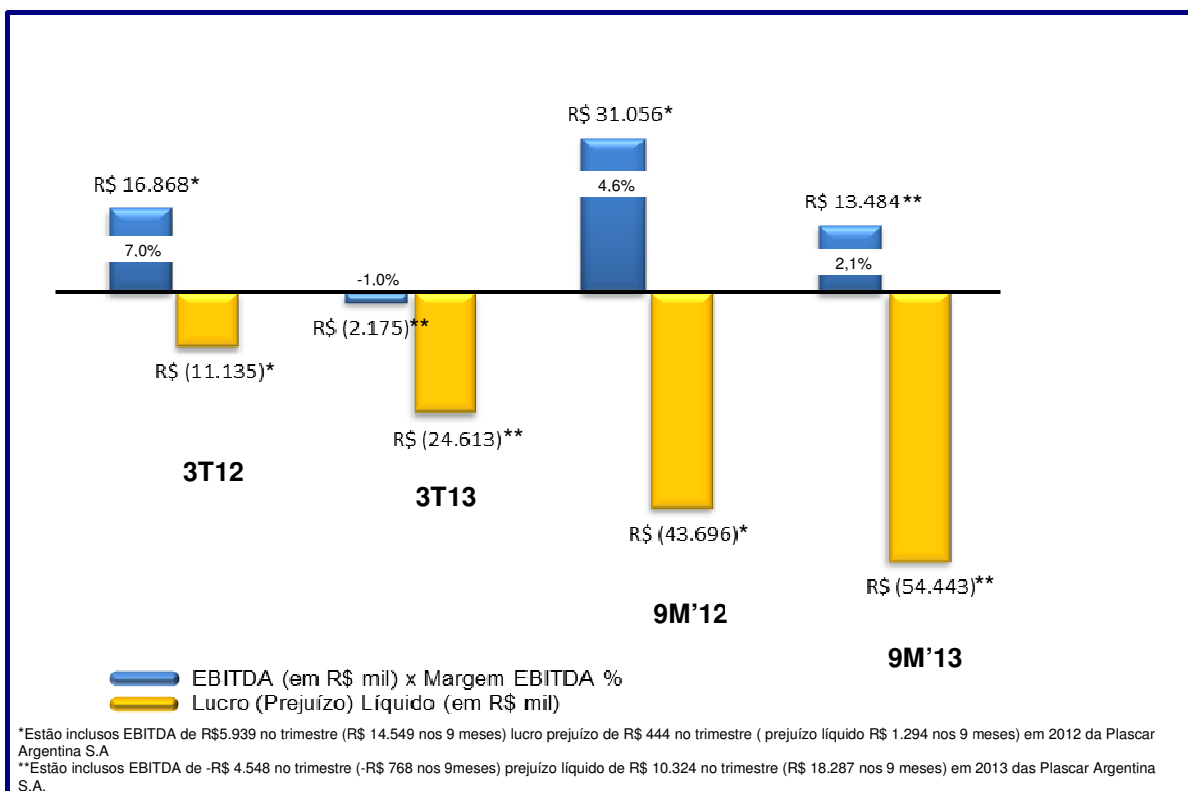
Resultado Bruto vs. Margem Bruta%

Nos 9M'13 alcançamos 9,2% de margem bruta contra 13,9% em 2012. Em valores, o lucro bruto nos 9M'13 somou R\$ 59,4 milhões.



EBITDA em R\$ vs. EBITDA%

Nosso EBITDA nos 9M'13 totalizou R\$ 13,5 milhões. A margem EBITDA ficou em 2,1% nos 9M'13 contra 4,6% em 2012.



Debêntures

(valores em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

O prejuízo líquido somou R\$ 54.443 mil nos 9M'13, no mesmo período de 2012 somou prejuízo de R\$ 43.696.

Por maioria de votos, em assembleia geral extraordinária, realizada no dia 7 de abril de 2010, a Companhia aprovou uma emissão privada, em série única, de 40.000 (quarenta mil) debêntures subordinadas, obrigatoriamente conversíveis em ações de emissão da Companhia, com valor nominal de R\$ 10 cada.

As debêntures possuíam vencimento de dois anos, contados da data de emissão, vencida, portanto, em 07 de maio de 2012, e eram remuneradas por taxa equivalente a 110% da variação do CDI.

Em 8 de dezembro de 2011, a Companhia obteve aprovação da CVM para realizar o leilão das sobras de debêntures. Todavia, conforme comunicação enviada à CVM, protocolada no dia 28 de março de 2013, a Companhia decidiu por não mais prosseguir com o processo de leilão das sobras, que se daria por meio de oferta pública de distribuição primária. Consequentemente, não houve novas subscrições.

Em 07 de maio de 2012 foi convertida a totalidade das 14.756 debêntures ao preço de emissão R\$ 2,60 por ação com conseqüente aumento do capital social da Companhia em R\$ 185.276 equivalentes a 71.260.040 novas ações. Os juros remuneratórios foram pagos na data de vencimento, de forma compulsória, mediante dação em pagamento com as ações de emissão da Companhia.

As demais explicações referentes a essa nota explicativa não sofreram alterações significativas em relação às divulgações existentes na nota explicativa nº 12 das demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2012.

Recursos Humanos

A despeito das adversidades econômicas no País, a Companhia continua investindo no desenvolvimento profissional de seus colaboradores, com aproximadamente 155 horas de ensino e treinamento por colaborador (nos últimos 12 meses), focados em aprendizagem do Senai, estágios, supletivo, além do treinamento desenvolvimento técnico e operacional.

Em 30 de setembro de 2013, a Companhia tinha 4.481 colaboradores (4.689 em 30 de setembro de 2012).

Plastal Argentina

A partir de agosto de 2011 a razão social da Plastal, passou para Plascar Argentina S.A.