

Balanço Financeiro 2015

Mensagem do Presidente

É POSSÍVEL CRESCER NA CRISE

Em um ano de turbulências políticas e econômicas no Brasil, poucas empresas estiveram alheias às crises que impactaram severamente o setor produtivo.

Como muitas indústrias, a Eurofarma teve dificuldades para fechar os números de 2015. Ainda assim, registrou crescimento de 11% nas vendas com receita bruta de R\$ 2,9 bilhões e margem Ebitda de R\$ 469 milhões, 19% sobre as vendas líquidas.

Perspectivas do Negócio

Atuando nos principais segmentos do setor farmacêutico, a Eurofarma dedica-se, desde a sua fundação, em 1972, ao crescimento sustentável e compartilhamento do valor gerado com sua rede de relações.

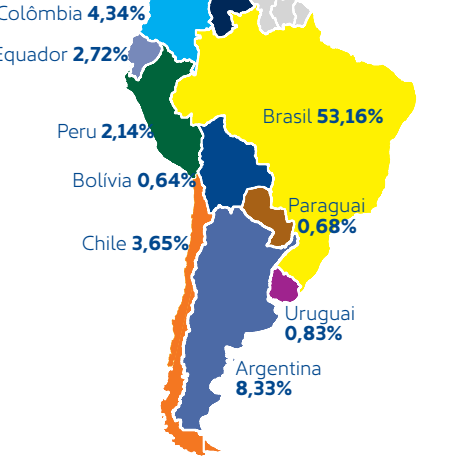
Em 2015, aumentou sua força de propaganda médica em 30%, consolidando-se como a maior do país, e obteve o registro do primeiro medicamento biossimilar da América Latina, o Fiprima® (fligastim), atestando o caminho da inovação e pioneirismo em todas as suas atividades.

EXPANSÃO INTERNACIONAL

A empresa é a única multinacional farmacêutica com capital 100% brasileiro, presente em 19 países, com 11 plantas fabris na América Latina. Cobrindo 83% do mercado latino-americano, as operações internacionais já representam 13% das vendas da companhia.

41% de crescimento nas vendas brutas das operações internacionais investidas desde o início das operações internacionais, entre aquisições, modernizações estruturais e em recursos humanos

83,29% de cobertura do mercado América Latina



INOVAÇÃO

O investimento constante e crescente em P&D tem proporcionado à companhia a renovação do portfólio e o lançamento de produtos incrementais, patenteados, genéricos e similares.

As parcerias nacionais e internacionais, como joint ventures, codesenvolvimento, licenças e acordos de distribuição contribuíram para o conhecimento e desenvolvimento da indústria nacional.

R\$ 132 milhões investidos em P&D

5,3% das vendas líquidas aplicadas em P&D

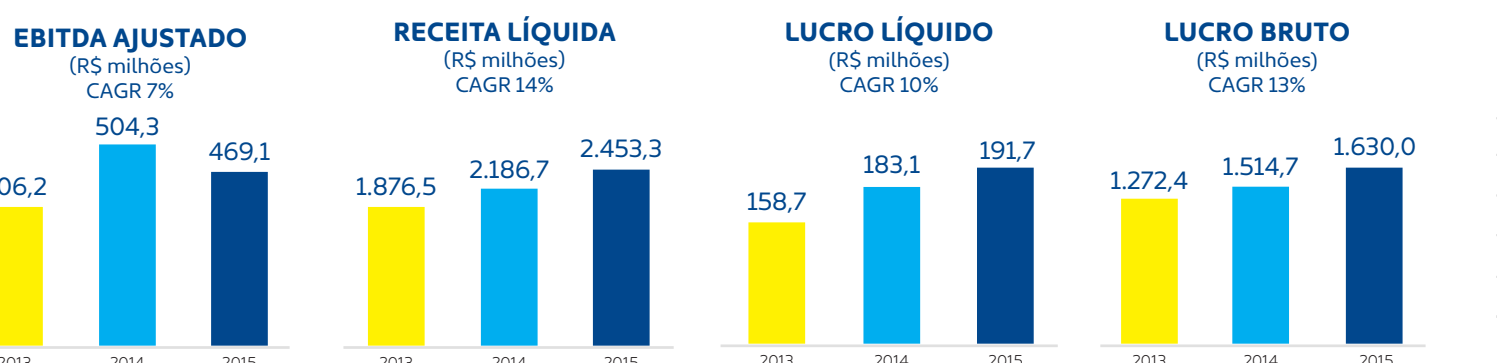
29 registros na Anvisa, a farmacêutica com mais dossiês aprovados e baixo índice de indeferimentos

146 projetos no pipeline

2º laboratório mais recitado pela comunidade médica

11 fábricas 5 no Brasil e 6 na América Latina

Marco histórico em 2015, com o registro do Fiprima® (fligastim). Investimento de R\$ 40 milhões na plataforma de biotecnológicos



aumentamos nossa força de vendas no Brasil com a contratação de 400 colaboradores. Um grande investimento para liderarmos o quadro de propaganda médica do país, expandirmos o painel e ampliarmos nossa cobertura. Trocamos o curto pelo médio e longo prazos. Fruto da decisão, nossa produtividade salta para 600 mil contatos médicos/mês e já é possível atestar aumento expressivo na prescrição de nossos produtos segundo auditorias do setor.

Somos a única farmacêutica bicampeã pelo Guia Exame de Sustentabilidade e, em 2015, aderimos formalmente ao Pacto Global da ONU, reafirmando nosso compromisso de atuarmos de forma ética e responsável. Evoluímos também no campo da Integridade Corporativa ao elevarmos ainda mais nosso patamar de compliance. Intensificamos as auditorias internas e tanto o código de ética como o canal de ouvidoria foram estendidos às operações internacionais.

Na rota do crescimento sustentável e fiéis aos nossos valores e princípios, as práticas da Eurofarma são aprovadas pelos colaboradores, como demonstra a Pesquisa de Clima Organizacional. Com 81% de satisfação e alta taxa de retenção de talentos, integramos ainda a lista das melhores empresas para se trabalhar do Great Place to Work. O reconhecimento é fruto de um trabalho focado no desenvolvimento de pessoas e geração de oportunidades. Em 2015, mais de 75% das posições para cargos de liderança foram preenchidas com aproveitamento interno.

Maurizio Billi Presidente da Eurofarma Laboratórios S.A.

Não obstante a um cenário econômico desafiador, ampliamos em 24% os investimentos em Responsabilidade Social. O valor de R\$ 11,5 milhões, correspondeu a 6% do lucro líquido. O Instituto Eurofarma atendeu mais de 9.200 pessoas diretamente. A manutenção e ampliação dos projetos ratifica o compromisso de compartilharmos parte dos ganhos com a sociedade. Na busca pela ecoeficiência, também demos novos saltos. A implantação do projeto de reuso de água em Ribeirão Preto permitirá a recuperação de 60% do volume descartado na produção de soros e, em Itapevi, entrou em operação a 1ª fase do projeto de energia fotovoltaica em telhados. Ambicioso, visa a modificar ao longo do tempo a matriz energética da empresa.

Estas conquistas, e tudo o que estamos semeando, renovam nossa crença no negócio. A ambição de crescer é grande, sempre pensando em perpetuar a empresa. O ano de 2015 abriu um caminho de incertezas. Neste período, buscaremos fazer mais com menos e, se possível, melhor. Inovando em todas as áreas. Nossas metas são desafiadoras em 2016 e para sermos bem-sucedidos em nossas escolhas, contamos mais do que nunca com o profissionalismo e engajamento de todos aqueles que fazem parte do Grupo Eurofarma. Este é o caminho para ampliarmos horizontes.

Muito obrigado aos nossos colaboradores. A motivação deles sempre foi decisiva para nossas conquistas.

Maurizio Billi Presidente da Eurofarma Laboratórios S.A.

Governança Corporativa

2020 começa hoje com as ações orientadas ao nosso planejamento e Visão para os próximos 5 anos: "Consolidar as operações da América Latina e expandir para os principais mercados globais buscando o reconhecimento de médicos e comunidades, avançados pelo lançamento de novos produtos, com rentabilidade que permita o crescimento sustentável da companhia".

A área de Relações Institucionais ampliou e fortaleceu a interlocução com instituições dos diversos setores de atuação, coroando seu primeiro ano ao integrar o CEO Forum.

Outros avanços importantes foram a consolidação da cultura e valores, do Código de Ética e Conduta da empresa e da Ouvidoria independente, que foram estendidos para todos os colaboradores das operações internacionais.

O ano também foi marcado pelo 3º Treinamento sobre a Lei Anticorrupção para todas as áreas internas e distribuidores que trabalham no segmento de licitações.



Sustentabilidade

A Sustentabilidade tem destaque no planejamento estratégico da empresa. Atuando nos pilares: meio ambiente, responsabilidade social e resultados financeiros, a Eurofarma trabalha de forma a equilibrar este tripé.

Em agosto de 2015, aderiu ao Pacto Global, iniciativa conduzida pela Organização das Nações Unidas (ONU) para mobilizar empresas na adoção de práticas de negócios baseadas em valores éticos e responsáveis nas áreas de meio ambiente e também direitos humanos, relações de trabalho e combate à corrupção.

Também revisou todos os parâmetros da estação de efluentes do Complexo Industrial de Itapevi e, com isso, conseguiu melhorar a qualidade do tratamento da água do sistema de reuso, para futura utilização em processos industriais indiretos. Em dezembro, o sistema de reuso da Unidade Ribeirão Preto foi implantado.

Um dos mais complexos projetos na área ambiental entrou em operação: a geração de energia fotovoltaica no Complexo Industrial de Itapevi. Além disso, foi feito um mapeamento da matriz energética e estabeleceu-se metas para ampliar a contribuição das fontes renováveis.

Em 2015, a empresa inaugurou uma nova Central de Resíduos no Complexo de Itapevi, contemplando áreas distintas para o armazenamento de resíduos orgânicos, recicláveis e perigosos.



Gestão de Pessoas

O que nos move é o empreendedorismo. Queremos crescer, gerar e compartilhar riquezas. E o que nos torna especiais são as pessoas que aqui trabalham e acreditam que nossa empresa se fortalece com os desafios.

Em 2015 foi concluído o plano sucessório para cargos-chave, identificando e treinando potenciais líderes. Os treinamentos foram realizados com a empresa, e estenderam-se também para os que atuam nas áreas operacionais.

Mais de 118 horas de treinamento/ano (geral)

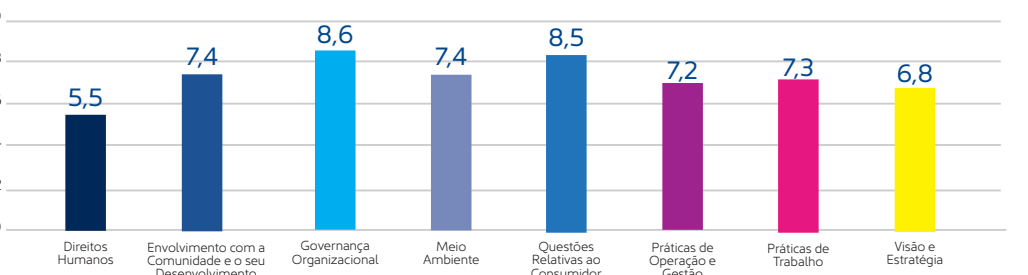


INSTITUTO EUROFARMA

Com foco na educação transformadora, os investimentos sociais da empresa cresceram muito nos últimos anos (acima do desempenho de vendas da companhia e da inflação do período).

Em 2015, o Instituto Eurofarma adotou uma nova marca, que reforça o ser humano como sua razão de existir e foco em Educação Complementar, Formação de Jovens e Educação Ambiental.

NOTAS DA EUROFARMA NOS INDICADORES ETHOS



A Eurofarma utiliza os indicadores Ethos de Responsabilidade Social e Empresarial e os indicadores do Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas – IBASE como ferramentas de diagnóstico e autoavaliação para suas práticas e processos.

Resultados mensurados em 2015. * Os dados apresentados resultam da aplicação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social pela própria empresa, ou seja, são resultados de auto-avaliação. O diagnóstico não tem, portanto, o caráter de certificação. Seu objetivo é proporcionar a reflexão, aprendizagem e melhoria das práticas de Responsabilidade Social Empresarial e Sustentabilidade.

Demonstrações Financeiras

EUROFARMA LABORATÓRIOS S.A. – CNPJ/MF nº 61.190.096/0001-92 – DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS																	
BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015 E 2014 (EM MILHARES DE REAIS)																	
Ativo	Controladora				Consolidado				Passivo	Controladora				Consolidado			
	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014		31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014		
Circulante	Circulante																
Caixa e equivalentes de caixa	23.280	87.453	41.601	109.354	Fornecedores	104.536	67.801	148.661	94.495	Receita	2.067.407	1.950.775	2.453.261	2.186.650			
Contas a receber de clientes	276.419	215.249	343.342	276.773	Emprestimos e financiamentos	329.806	230.776	396.070	270.366	Custo dos produtos vendidos	(708.235)	(653.463)	(823.232)	(671.946)			
Estoques	351.809	266.557	457.069	338.221	Arrendamento mercantil	21.499	18.709	28.236	21.831	Lucro bruto	1.359.172	1.297.312	1.630.029	1.514.704			
Instrumentos financeiros	43.142	29.007	43.142	29.007	Salários, proventos e contribuições sociais	73.979	61.331	92.463	74.213	Despesas de vendas	(723.472)	(634.304)	(930.489)	(776.797)			
Ativo fiscal corrente	56.761	33.285	78.998	47.117	Impostos e contribuições a receber	21.973	14.331	43.574	24.547	Despesas administrativas	(270.699)	(244.157)	(346.749)	(304.276)			
Adiantamento para futuro aumento de capital	28.212	28.387	2.321	4.091	Parcelamento Especial – PAES	1.238	1.142	1.238	1.142	Participação dos colaboradores nos resultados	(41.224)	(63.726)	(49.508)	(70.583)			
Outras contas a receber	24.767	21.082	37.559	23.453	Participação dos colaboradores nos resultados	48.068	74.368	61.095	83.593	Outras receitas	79.979	31.887	82.015	32.996			
Total do ativo circulante	804.390	681.020	1.004.032	828.016	Dividendos a pagar	79.282	47.796	79.284	47.803	Outras despesas	(57.697)	(68.818)	(62.957)	(69.196)			
Não circulante	Não circulante																
Ativo fiscal corrente	8.084	6.309	8.218	8.795	Antecipação de dividendos de Controladas	19.759	-	19.759	-	Resultado de equivalência patrimonial	(36.480)	(1.777)	18.806	11.467			
Depósitos para recursos	13.849	12.904	13.916	12.950	Outras contas a pagar	35.784	76.438	34.104	73.988	Resultado antes das receitas (despesa) financeiras líquidas e impostos	309.579	316.417	341.147	338.315			
Depósitos em Garantia ("escrow")	6.764	4.400	6.846	4.501	Total do passivo circulante	735.924	592.692	904.484	691.978	Receitas financeiras	68.961	13.133	69.725	13.919			
Outras contas a receber	-	-	1.754	781	Emprestimos e financiamentos	147.322	242.183	204.266	273.747	Receitas financeiras	(34.935)	(43.357)	(53.500)	(52.734)			
Total do ativo não circulante	28.697	23.633	30.734	27.027	Arrendamento mercantil	11.503	11.557	18.183	16.281	Variações monetárias e cambiais, líquidas	(81.549)	(28.225)	(91.654)	(33.098)			
Total do ativo	833.087	704.653	1.034.766	855.043	Passivo fiscal diferido	30.337	55.230	21.389	52.805	Despesas financeiras, líquidas	(475.223)	(58.449)	(75.429)	(71.913)			
Investimentos	581.255	513.024	70.972	26.041	Parcelamento Especial – PAES	3.507	4.378	3.507	4.378	Imposto de renda e contribuição social corrente	(92.966)	(70.869)	(105.448)	(80.214)			
Imobilizado	757.198	743.825	901.883	852.782	Contas a pagar investimento	46	46	4.165	2.516	Imposto de renda e contribuição social diferido	24.893	(1.552)	31.416	(3.120)			
Intangível	42.746	48.942	422.550	409.400	Provisão para Passivo a descoberto	30.812	26.969	20.341	23.866	Lucro líquido do exercício	193.983	185.547	191.686	183.068			
Total do passivo não circulante	1.409.896	1.329.424	1.426.139	1.315.250	Total do passivo não circulante	268.161	401.096	316.559	435.151	Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	262.056	257.968	265.718	266.402			
Total do passivo	2.214.286	2.010.444	2.430.171	2.143.266	Patrimônio líquido	Patrimônio líquido								Imposto de renda e contribuição social diferido	(2.297)	(2.479)	
Capital social	844.007	844.007	844.007	844.007	Capital social	844.007	844.007	844.007	844.007	Resultado atribuído para	Resultado atribuído para						
Reserva de lucros	319.290	171.378	319.290	171.378	Reserva de lucros	171.378	319.290	319.290	171.378	Acionistas controladores	193.983	185.547	193.983	185.547			
Ajustes acumulados de conversão	55.502	9.869	55.502	9.869	Ajustes acumulados de conversão	55.502	9.869	55.502	9.869	Acionistas não controladores	-	-	(2.297)	(2.479)			
Reserva de capital	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(8.598)	Reserva de capital	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(8.598)	Total do ativo	2.214.286	2.010.444	2.430.171	2.143.266			
Patrimônio líquido atribuído aos controladores	1.210.201	1.016.656	1.210.201	1.016.656	Patrimônio líquido atribuído aos controladores	1.210.201	1.016.656	1.210.201	1.016.656								
Participação de não controladores	-	-	(1.073)	(519)	Participação de não controladores	-	-	(1.073)	(519)								
Total do patrimônio líquido	1.210.201	1.016.656	1.209.128	1.016.137	Total do patrimônio líquido	1.210.201	1.016.656	1.209.128	1.016.137								
Total do passivo e patrimônio líquido	2.214.286	2.010.444	2.430.171	2.143.266	Total do passivo e patrimônio líquido	2.214.286	2.010.444	2.430.171	2.143.266								