



TOKIO MARINE SEGURADORA

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

TOKIO MARINE SEGURADORA S.A.
CNPJ 33.164.021/0001-00 - Rua Sampaio Viana, 44 - São Paulo, SP

RELATÓRIO DA DIRETORIA

Cenário Geral

A Tokio Marine Seguradora S.A., subsidiária da Tokio Marine Holdings Inc., o mais antigo conglomerado securitário do Japão e um dos maiores grupos do setor no mundo, anuncia o resultado demonstrativo financeiro intermediário de sua operação de seguro no Brasil em 30 de junho de 2014, comparado com o ano anterior. O material contempla os indicadores da Tokio Marine Seguradora S.A. e da Tokio Marine Brasil Seguradora S.A. (incorporada em 28 de junho de 2013).

Neste período, a Seguradora apresentou excelentes resultados quando comparados com o mesmo período do ano passado. Houve expressiva melhoria do lucro líquido, receita de prêmios líquidos e índice combinado, um dos indicadores mais importantes da indústria de seguros, que mede a lucratividade das empresas, e o ideal é que esteja abaixo de 100%. A Seguradora também manteve controladas as despesas administrativas e a sinistralidade.

A Tokio Marine está sempre em busca da satisfação de Colaboradores, Corretores, Assessorias e Clientes, e para isso, mantém constantes investimentos no aprimoramento de produtos, serviços, processos e tecnologia.

Pelos resultados do primeiro semestre de 2014, a Tokio Marine continua firme em sua missão de ser escolhida como a melhor Seguradora pela transparência, simplicidade e excelência em oferecer soluções, proporcionando o crescimento sustentável da Seguradora e de seus parceiros. A estratégia é crescer organicamente, sustentada por três pilares: qualidade e compromisso do time de colaboradores; qualidade dos produtos e qualidade de entrega dos serviços aos Clientes, Corretores e Assessorias.

Desempenho Operacional

A Tokio Marine registrou em junho de 2014, lucro líquido após impostos e contribuições de R\$ 65,5 milhões, excelente resultado quando comparamos com R\$ 21,5 milhões apurado no mesmo período do ano anterior. A receita com prêmios emitidos líquidos atingiu o montante de R\$ 1,55 bilhão, contra um montante de R\$ 1,26 bilhão de junho de 2013, crescimento de 22,6%. O índice combinado teve importante redução apresentando lucro no resultado operacional. O índice apurado passou de 102,0% para 97,3% em junho de 2014, redução de 4,7 pontos percentuais. O índice de sinistralidade apresentou redução expressiva de 10,2 pontos percentuais, passando de 59,9% para 49,7%. Em custos de aquisição houve redução de 0,7 pontos percentual, sendo 20,3% em 2013 e 19,6% em 2014. Realizando o somatório de despesas administrativas (considerando despesas com tributos e participações sobre o resultado), outras receitas e despesas operacionais e receitas com emissão de apólices, passamos de 23,0% para 21,4%, redução de 1,6 pontos percentuais. Com relação à operação de Resseguros apresentou em 2013, receita de 1,2% contra uma despesa em junho de 2014, de 6,6%.

As provisões técnicas cresceram 10,4%, passando de R\$ 2,17 bilhões em dezembro de 2013 para R\$ 2,40 bilhões ao final do primeiro semestre de 2014.

O Patrimônio Líquido da Tokio Marine em junho de 2014, soma R\$ 906,0 milhões contra R\$ 823,4 milhões em dezembro de 2013. Em 2014, a Seguradora registrou montante de R\$ 8,7 milhões de aumento de capital em aprovação, com recurso proveniente da distribuição de Juros sobre o Capital Próprio.

Mudanças na Estrutura da Área Comercial

Para ficar ainda mais próxima dos Corretores e Assessorias e atender às demandas de cada região do País, a Tokio Marine promoveu alterações na estrutura comercial do Canal Varejo.

A Seguradora criou as Diretorias Comercial Varejo SP Interior I e SP Interior II, lideradas respectivamente por Júlio Sato e Márcia Radavelli. O executivo João Luiz de Lima Spera agora a Diretoria SP Capital. Outra mudança foi a criação da Diretoria Comercial Rio de Janeiro/Espirito Santo, sob o comando de Sérgio Brito. As demais regiões do País nas quais a Tokio Marine mantém sucursais – Minas Gerais, Centro-Oeste, Norte, Nordeste e Sul – continuam a ser comandadas por seus Superintendentes Regionais.

Com o novo desenho hierárquico da área comercial, os Diretores e Superintendentes poderão avaliar com mais critério as particularidades de cada região e oferecer as melhores soluções em seguros. O Canal Varejo é responsável por 68% do volume de prêmios da Seguradora, que mantém 54 sucursais em todo o Brasil. As unidades mantêm equipes especializadas e treinadas sobre produtos e serviços, sempre prontas para estreitar o relacionamento com os Parceiros de Negócios.

Outra alteração importante ocorrida na estrutura organizacional da Tokio Marine foi a criação da Superintendência Comercial de Vida, sob o comando do executivo Marcos Kobayashi. Atenta ao potencial do mercado de Seguros de Pessoas, a Tokio Marine pretende consolidar-se como referência no segmento e alavancar as vendas da carteira que inclui os produtos Simples Vida Empresa, Vida em Grupo e PME Vida em Grupo.

Com a nova estrutura, a perspectiva da Seguradora é crescer acima da média de mercado, com uma meta de 14% já para este ano. A médio e longo prazo, a Seguradora quer estar entre as cinco maiores seguradoras independentes de Vida em Grupo e figurar entre as dez maiores seguradoras de Pessoas do País até 2018.

Produtos Massificados

O semestre foi marcado pelo forte desempenho da carteira de Seguro Automóvel da Tokio Marine, com um expressivo crescimento de 30% em relação ao mesmo período de 2013. A Seguradora está crescendo acima do mercado, com o melhor índice de sinistralidade entre as maiores seguradoras.

Em 2012, o crescimento da Seguradora nessa carteira foi de 58%, enquanto o mercado cresceu 16% – o maior crescimento entre as dez principais seguradoras do mercado brasileiro. Em 2013, o aumento foi de 36%, enquanto o do mercado foi 19%, e, novamente, a empresa obteve desempenho superior. A sinistralidade está na faixa de 59%, uma das mais baixas do mercado.

Essa sinistralidade contribuiu para a excelente rentabilidade que a Seguradora atingiu nesse primeiro semestre de 2014, assim como para o Resultado antes dos Impostos (RAI) de R\$ 110 milhões.

Ainda no segmento de Massificados, destacamos no 1º semestre de 2014 o crescimento dos produtos Condomínio (147%), Residencial (23%) e Vida Coletivo (9%), todos bem acima da média de mercado.

Produtos Pessoa Jurídica

Enquanto o mercado brasileiro registra a saída de seguradoras do segmento de Riscos Corporativos, a Tokio Marine reafirma seu compromisso de marcar fortemente sua presença no segmento. Para isso, a Seguradora tem reforçado sua estrutura de pessoas na área, com a contratação de especialistas do setor, e investindo no aprimoramento de produtos e sistemas. Entre janeiro e junho de 2014, a Seguradora cresceu 16% em Grandes Riscos e Empresarial.

Além de manter sua atuação consolidada em Grandes Riscos, a Tokio Marine também quer ser referência no mercado brasileiro na oferta de soluções de seguros para o nicho de Pequenas e Médias Empresas. Para isso, está desenvolvendo produtos sob medida, para atender às reais necessidades dos mais diversos segmentos de atuação das PME's, responsáveis por 20% do Produto Interno Bruto (PIB).

No primeiro semestre do ano, a Seguradora lançou o Produto Clínicas e Consultórios Médicos e Odontológicos. Com o produto, que faz parte do portfólio da carteira Empresarial, a Seguradora disponibiliza opções de cobertura exclusivas para seus Clientes.

Os grandes diferenciais do produto em relação aos existentes no mercado são coberturas exclusivas, tais como: Orientação Jurídica em caso de reclamação de clientes quanto a erros e omissões na prestação dos serviços médicos; Despesas Médico Hospitalares para funcionários em caso de acidente e Cobertura para objetos portáteis que incluem *tablets*, *notebooks* e ainda todos os instrumentos de uso profissional. Outra opção muito interessante é o reembolso do prêmio de seguro fiança, na cobertura de perda e pagamento de aluguel decorrente de incêndio.

DIRETORIA

JOSÉ ADALBERTO FERRARA - Diretor Presidente
LUIS FELIPE SMITH DE VASCONCELLOS - Diretor Executivo

MARCELO GOLDMAN - Diretor Executivo
VALMIR MARQUES RODRIGUES - Diretor Executivo

A Diretoria

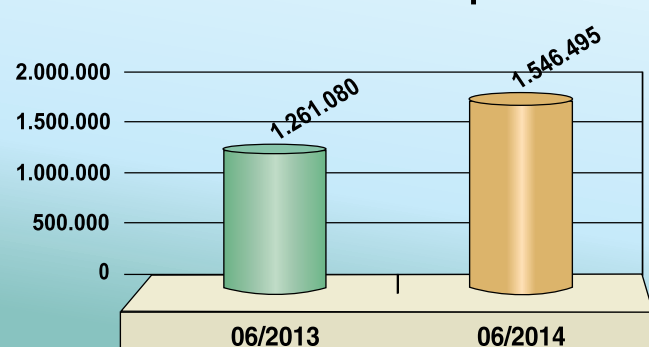
ATUÁRIO

ROSETE BOUKAI NETA
MIBA nº 668

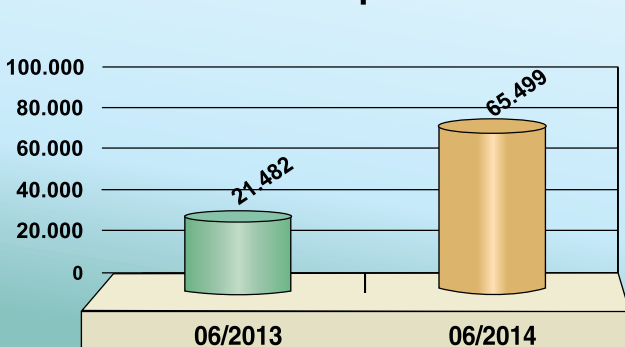
CONTADOR

ROGÉRIO RUGENE DO CARMO
CRC 1SP206025/O-6

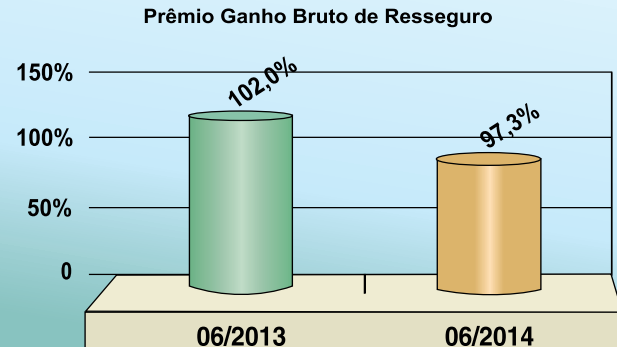
Prêmios Emitidos Líquidos



Lucro Líquido



Índice Combinado



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS COMBINADAS

BALANÇOS PATRIMONIAIS DO SEMESTRE FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2014 E DO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2013 (Em Reais Mil)

ATIVO	2014	2013	PASSIVO	2014	2013
CIRCULANTE	2.269.376	1.904.996	CIRCULANTE	2.805.096	2.603.026
Disponível + Aplicações	730.415	459.022	Débitos de Operações com Seguros e Resseguros +		
Créditos das Operações com Seguros e Resseguros	1.498.227	1.409.846	Dépositos de Terceiros	333.916	358.776
Outros Créditos	40.734	36.128	Provisões Técnicas - Seguros e Resseguros	2.343.411	2.120.594
			Outras Obrigações	127.769	123.655
ATIVO NÃO CIRCULANTE	2.025.423	2.063.503	PASSIVO NÃO CIRCULANTE	583.689	542.040
Aplicações	1.074.083	1.139.303	Provisões Técnicas - Seguros e Resseguros	56.549	52.899
Créditos das Operações com Seguros e Resseguros	22.845	21.561	Outros Débitos	527.140	489.141
Títulos e Créditos a Receber	884.621	860.190			
Investimentos + Imobilizado + Intangível + Diferido	43.571	42.146	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	906.013	823.433
Outros Créditos	303	303			
TOTAL DO ATIVO	4.294.799	3.968.498	TOTAL DO PASSIVO	4.294.799	3.968.498

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO DOS SEMESTRES FINDOS EM 30 DE JUNHO DE 2014 E 2013 (Em Reais Mil)

	2014	2013
PRÊMIOS EMITIDOS LÍQUIDOS	1.546.495	1.261.080
PRÊMIOS GANHOS	1.365.625	1.139.496
RECEITA COM EMISSÃO DE APÓLICES	3.692	3.903
SINISTROS OCORRIDOS	(678.651)	(682.099)
CUSTO DE AQUISIÇÃO	(266.995)	(231.735)
OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS	(95.220)	(81.930)
RESULTADO COM RESSEGURO	(89.998)	14.076
DESPESAS ADMINISTRATIVAS E COM TRIBUTOS	(193.263)	(178.169)
RESULTADO FINANCEIRO	73.008	58.811
RESULTADO OPERACIONAL	118.198	42.354
GANHOS E PERDAS COM ATIVOS NÃO CORRENTES	222	376
RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS E PARTICIPAÇÕES	118.420	42.729
LUCRO LÍQUIDO DO SEMESTRE	65.499	21.482

As demonstrações financeiras combinadas da Tokio Marine Seguradora S.A. e Tokio Marine Brasil Seguradora S.A. (incorporada em 28 de junho de 2013), foram preparadas e estão sendo apresentadas com o objetivo de fornecer informações relativas à totalidade das atividades de seguros do Grupo Tokio Marine no Brasil, independentemente da disposição de sua estrutura societária.