

São Paulo, SP, Brasil, 24 de outubro de 2017.

A Claro Telecom Participações S.A. ("Companhia" ou "Claro Participações"), foi constituída em 27 de setembro de 2004 no contexto do artigo 189 da Lei nº 9.472/97 - Lei Geral das Telecomunicações. A Companhia é controlada indiretamente pela América Móvil S.A.B. de C.V. ("América Móvil"), organizada e existente de acordo com as leis do México. A Companhia atua com três marcas principais de forte penetração e reconhecimento nos seus respectivos mercados: Claro, NET e Embratel.

Informações Financeiras

Algumas empresas do grupo no Brasil, principalmente a Embratel TVSat Telecomunicações S.A., embora estejam sob a mesma gestão, não estão abaixo da estrutura societária da Companhia.

Portanto, para fins de melhor avaliação e comparabilidade, comentaremos o desempenho financeiro e operacional a partir de informações que consolidam todas as empresas que compõem a estrutura societária do grupo no Brasil ("Consolidado Claro Brasil" ou "Claro Brasil").

Os resultados das operações no Brasil divulgados pelo acionista controlador, por sua vez, contemplam eliminações de transações entre companhias do grupo, além de certas adaptações pertinentes de práticas contábeis.

Para melhor entendimento dos resultados, veja quadro abaixo:

Em R\$ milhões	3T17			3T16			9M17			9M16		
	Receita	EBITDA	% Ebitda	Receita	EBITDA	% Ebitda	Receita	EBITDA	% Ebitda	Receita	EBITDA	% Ebitda
Claro Participações	7.931,9	2.382,1	30,0%	8.192,1	2.371,9	29,0%	23.949,3	7.224,5	30,2%	24.455,4	6.865,0	28,1%
Outras empresas não consolidadas (Principalmente Embratel TVSat)	945,9	279,6		838,6	144,9		2.683,0	587,7		2.570,5	621,3	
Consolidado Claro Brasil	8.877,8	2.661,7	30,0%	9.030,7	2.516,8	27,9%	26.632,3	7.812,2	29,3%	27.025,9	7.486,3	27,7%
Eliminação transações intercompanhias e reclassificações	(34,5)	(111,0)		43,4	(109,1)		(91,1)	(371,6)		85,9	(342,4)	
Consolidado Claro Brasil - divulgação América Móvil	8.843,3	2.550,7	28,8%	9.074,1	2.407,7	26,5%	26.541,2	7.440,6	28,0%	27.111,8	7.143,9	26,3%

Desempenho Financeiro

Em 2017 a receita líquida total diminuiu 1,7% no terceiro trimestre em relação ao mesmo período de 2016, no acumulado de nove meses diminuiu 1,5% contra o ano anterior, influenciada pela redução na receita de aparelhos e interconexão, conforme demonstrado abaixo:

R\$ milhões	3T17	3T16	Δ%	9M17	9M16	Δ%
Receita líquida total	8.877,8	9.030,7	-1,7%	26.632,3	27.025,9	-1,5%
Serviços	8.560,8	8.557,7	0,0%	25.669,6	25.453,8	0,8%
Aparelhos	150,6	247,5	-39,2%	446,1	828,5	-46,1%
Interconexão	166,4	225,4	-26,2%	516,5	743,6	-30,5%

A receita de serviços a clientes, por sua vez, desconsiderando aparelhos e interconexão, cresceu 0,8% no acumulado de nove meses frente ao mesmo período de 2016.

Em relação a margem EBITDA, em decorrência de um processo contínuo de otimização dos custos operacionais, atingiu-se 30,0% no 3º. trimestre de 2017, contra 27,9% do mesmo período do ano anterior, portanto incremento de 2,1 pontos percentuais. Em relação ao acumulado nove meses de 2017, a margem atingiu 29,3%, um crescimento de 1,6 pontos em relação o mesmo período de 2016.

Relações com Investidores

Tel (+55 21) 2121-6474
 Fax (+55 21) 2121-6388
 E-mail: invest@embratel.com.br
www.claro.com.br

Desempenho Operacional

Mesmo diante do cenário ainda instável e desafiador no país em 2017, a Claro Brasil vem tendo desempenho operacional positivo, mantendo sua destacada posição de participação nos mercados em que atua.

No segmento móvel, a Claro segue sendo bem sucedida e acelerando crescimento, principalmente no segmento post-pago que apresenta maior rentabilidade. O crescimento das linhas deste segmento foi de 11,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. Considerando as linhas de serviços de voz e dados, sem Banda Larga e M2M, o crescimento foi de 15,9%

A Claro é pioneira na oferta de ligações ilimitadas para qualquer operadora, alterando a dinâmica do mercado e permitindo que as pessoas falem a vontade, sem surpresas na conta. Do pré-pago ao pós-pago, a operadora oferece planos completos, que vão além de conectividade, oferecendo também opções de entretenimento através do Claro Vídeo, do Claro Música e de outros serviços digitais. Também disponibiliza a possibilidade de montar planos família customizáveis e ofertas diferenciadas para aquisição dos mais avançados smartphones do mercado.

A Claro segue reforçando seu diferencial de melhor opção de internet móvel do mercado. São mais de 57,1 milhões de acessos de dados móveis (total de acessos via celulares, modems, roteadores, etc), equivalente a aproximadamente 27,9 do total do mercado brasileiro. Segundo estudos independentes divulgados pela imprensa, a Claro tem o 4G mais rápido do país.

A Claro vem executando um agressivo plano de investimento em modernização e ampliação da cobertura, que já resultam na melhor rede móvel do país. Pelo plano as principais capitais do país terão cobertura em 4.5G até o final do ano, permitindo velocidades 10x maiores que as do 4G convencional nos smartphones compatíveis com esta nova tecnologia.

Através da NET e da Embratel, a Companhia segue liderando o crescimento do mercado de banda larga fixa no Brasil com 8.9 milhões de clientes (31,2% market share). Como resultado do investimento constante para incrementar a velocidade de nossas conexões, segue liderando o segmento de "ultrabroadband", ultrapassando a marca de 1.7 milhão de conexões com velocidade acima de 34 Mbps (46,9% market share).

Em TV por Assinatura, o grupo mantém a liderança do mercado no Brasil, com 51% de market share, através das marcas NET e Claro TV, oferecendo a maior oferta de conteúdo no Brasil através de canais lineares e do NOW, plataforma "on-demand" disponível para todos os clientes da NET e da Claro TV. O NOW, que se consolidou como uma das principais plataformas "on-demand" da América Latina, atingindo mais de 1 bilhão de streamings nos últimos 12 meses.

Seguindo a mesma estratégia dos planos no segmento móvel, o grupo passou a oferecer planos de telefonia fixa com ligações ilimitadas qualquer operadora fixa ou móvel através dos produtos NET Fone e Claro Fone.

No segmento corporativo, a Embratel permanece liderando a oferta de serviços tradicionais de telecom e vem se estruturando para executar novas oportunidades de negócio, ligadas a transformação digital das empresas, como o desenvolvimento de soluções integradas de telecomunicações e TI, serviços em nuvem e IoT (internet das coisas).

Todas as informações financeiras apresentadas neste release estão adequadas às práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), e seguem o International Financial Reporting Standards ("IFRS").

Fonte das informações do desempenho operacional: dados de base/acesso da companhia e participações de mercado divulgada pela Anatel.

----- X -----

Relações com Investidores

Tel (+55 21) 2121-6474
Fax (+55 21) 2121-6388
E-mail: invest@embratel.com.br
www.claro.com.br