

Divulgação de resultados

1º trimestre de 2015

Cotação 31/03/2015 (R\$)	R\$ 32,72
Volume médio diário (R\$ milhões)	9,0
EPS (R\$)	0,62
Valor de Mercado 31/03/2015 (R\$ bilhões)	5,3

Ações em Circulação	162.246.573
Ações em tesouraria	86.371



TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

[\(Cliquei aqui para acessar\)](#)

5 de maio de 2105
09:00 (horário de Brasília)
07:00 (Eastern Standard Time)

Telefone: (55 11) 2188 0155

Replay: Tel.: (55 11) 2188-0400
Disponível de 05/05 até 12/05
www.pontosmultiplus.com.br/ri



Relação com investidores:

www.pontosmultiplus.com.br/ri
invest@pontosmultiplus.com.br

+55 (11) 5105-1847

DESTAQUES:

- Faturamento de pontos cresceu **18,6%**, um aumento de R\$ 100,0 milhões atingindo R\$ 638,4 milhões no 1T15 quando comparado com o mesmo período do ano anterior e aumento de R\$ 72,0 milhões na comparação com o trimestre imediatamente anterior
- Receita líquida totalizou R\$ 534,4 milhões no primeiro trimestre, um crescimento de 21,3% vs 1T14
- Lucro líquido recorde no primeiro trimestre de 2015 atingindo R\$ 100,0 milhões, 34,1% superior ao divulgado no mesmo trimestre do ano anterior, com margem líquida de 18,7%
- EPS de R\$ 0,62 no 1T15 vs R\$ 0,46 no 1T14

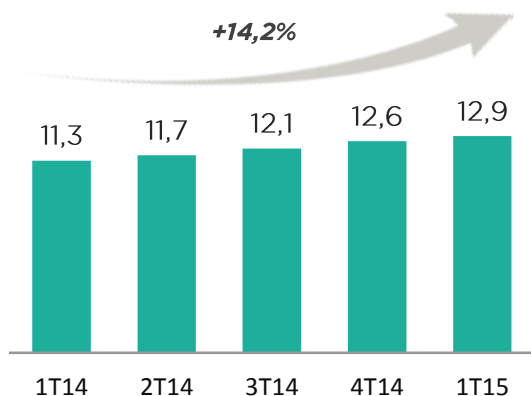
(Em R\$ mil)	1T15	4T14	Var %	1T14	Var %
Participantes (milhões)	12,9	12,6	2,4%	11,3	14,2%
Pontos emitidos (bilhões) ⁽¹⁾	22,0	23,1	-4,7%	22,1	-0,4%
Pontos resgatados (bilhões)	19,0	18,5	3,0%	17,5	8,6%
Taxa de Breakage (UDM, %)	18,0%	17,8%	0,1p.p.	18,2%	-0,2p.p.
Faturamento da venda de pontos	638,4	566,8	12,6%	538,3	18,6%
Receita Líquida	534,4	476,1	12,2%	440,7	21,3%
Lucro Bruto	156,1	133,5	17,0%	121,6	28,4%
<i>Margem Bruta</i>	29,2%	28,0%	1,2p.p.	27,6%	1,6p.p.
Lucro Líquido ⁽²⁾	100,0	83,6	19,6%	74,6	34,1%
<i>Margem Líquida</i>	18,7%	17,6%	1,1p.p.	16,9%	1,8p.p.

⁽¹⁾ Inclui pontos de bônus

⁽²⁾ 4T14 incluem eventos não recorrentes depois dos impostos: (-)R\$ 2,8 milhões referente ao fechamento da JV Prismah; e lançamos uma despesa de (-)R\$ 2,8 milhões devido saldo devedor com um parceiro financeiro na Argentina

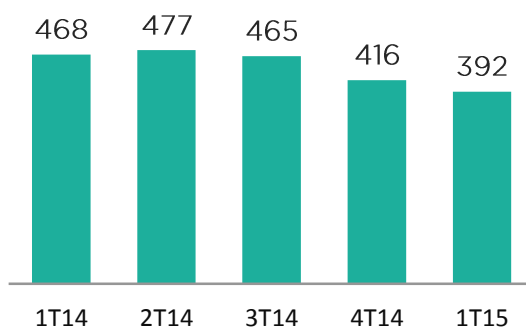
DESTAQUES

PARTICIPANTES (milhões)

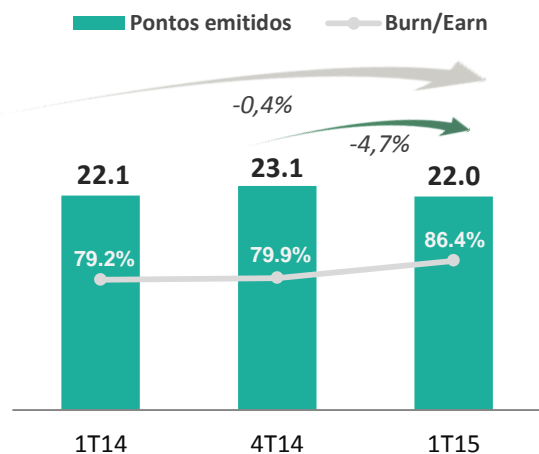


* Reajuste retroativo na base

PARCEIROS

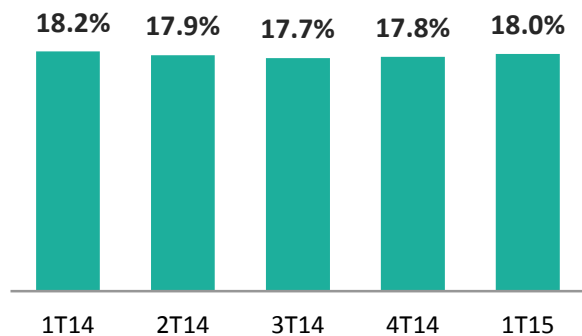


PONTOS EMITIDOS (bilhões) & BURN/EARN (%)

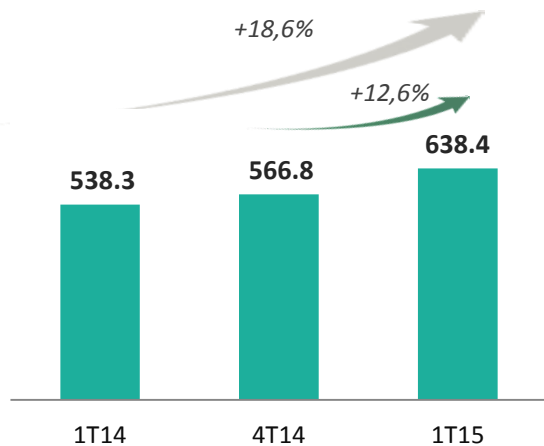


*Pontos emitidos e taxa, contemplando pontos bônus

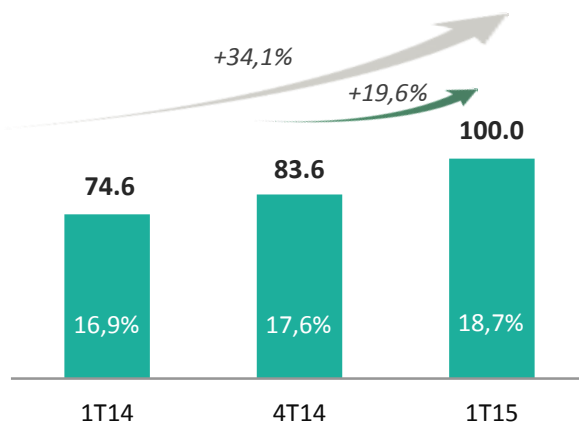
BREAKAGE (%) – média 12 meses



FATURAMENTO BRUTO DE PONTOS (milhões)



LUCRO LÍQUIDO (milhões) & MARGEM LÍQUIDA (%)



COMENTÁRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Forte crescimento do faturamento de 18,6%, alcançando R\$ 638,4 milhões, e **recorde do lucro líquido** no primeiro trimestre de 2015, **totalizando R\$ 100.0 milhões**, 34,1% superior ao mesmo período do ano anterior, com uma margem de 18,7%.

A Multiplus teve um ótimo começo de ano. Estamos reportando fortes resultados no primeiro trimestre de 2015, com crescimento expressivo do faturamento bruto, expansão da receita líquida a uma taxa de dois dígitos, e um lucro líquido recorde. Tudo graças à nossa rede muito atraente e nossa base de clientes cada vez mais engajados.

Temos visto uma melhora significativa em um número elevado de pontos resgatados. Como indicador disto, esse trimestre a taxa burn/earn alcançou um nível muito elevado, de mais de 86%. Aperfeiçoamos nossa rede de parceiros, trazendo com êxito para a nossa coalizão novos parceiros comerciais, tais como: **Brastemp** e **Consul** (líderes na indústria de eletrodomésticos no país), uma parceria exclusiva com o **Center Castilho** (uma das maiores redes de varejo de material de construção do país), **Swarovski** (líder global em vendas de cristais, e uma das marcas mais desejadas do mundo da moda), além de ampliar nossa parceria já existente com **Hertz** (aluguel de carros). Além disso, estamos entusiasmados para informar que formamos recentemente uma parceria de acumulo com a **Samsung**. Esta parceria irá beneficiar os clientes que compram os dispositivos Samsung Galaxy S6 e Samsung Galaxy S6 Edge. Como resultado, o cliente terá a oportunidade de coletar pontos Multiplus, respectivamente. Essa colaboração traz para a Multiplus mais uma oferta de alta qualidade, agregando valor aos seus participantes.

Adicionalmente, no primeiro trimestre a Multiplus firmou parceria com a South African Airways e a Singapore Airlines aumentando a disponibilidade de assentos internacionais disponíveis para resgate com pontos. South African Airways e Singapore Airlines são a companhia mais premiada na África e uma das companhias aéreas mais premiada do mundo, respectivamente. Nossos participantes podem realizar resgates utilizando apenas os pontos, ou utilizando opção de “Pontos + Dinheiro”. Estas parcerias representam uma grande conquista para a rede de coalizão da Multiplus, que expande ainda mais as possibilidades de nossos participantes resgatarem passagens aéreas para o destino dos sonhos.

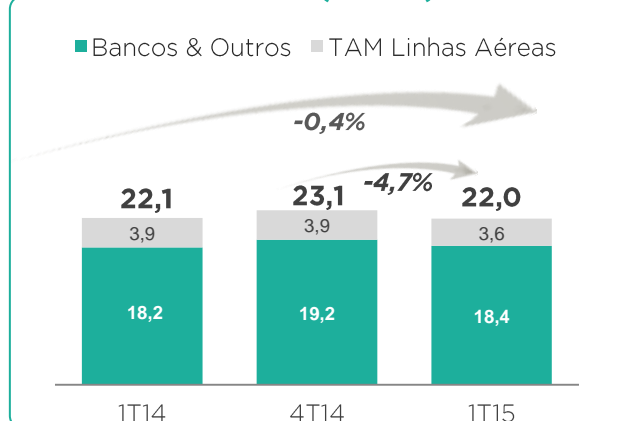
A companhia encerrou o 1T15 com um faturamento bruto de pontos total de R\$ 638,4 milhões, um expressivo crescimento anual de 18,6%. A receita líquida cresceu 21,3%, atingindo R\$ 534,4 milhões no trimestre, quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Em relação ao custo de resgates, este atingiu R\$ 378,3 milhões representando um aumento anual de 19,3%. Reportamos recorde no lucro líquido de R\$ 100,0 milhões no trimestre, ou R\$ 62 centavos por ação, um crescimento de 34,1% quando comparado com o mesmo período do ano anterior.

OPERATING PERFORMANCE

Informações Operacionais	1T15	4T14	Var %	1T14	Var %
Parcerias	392	416	-5,8%	468	-16,2%
Pontos emitidos (bilhões)	22,0	23,1	-4,7%	22,1	-0,4%
TAM Linhas Aéreas - TLA	3,6	3,9	-7,7%	4,0	-8,8%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	18,4	19,2	-4,1%	18,2	1,4%
Pontos resgatados (bilhões)	19,0	18,5	3,0%	17,5	8,6%
Passagens aéreas	16,8	15,6	7,9%	16,2	4,2%
Outros produtos / serviços	2,2	2,9	-24,1%	1,3	62,1%
Taxa de Breakage (média UDM, %)	18,0%	17,8%	0,1p.p.	18,2%	-0,2p.p.
Número de Funcionários	233	217	7,4%	184	26,6%

PONTOS EMITIDOS totalizou 22,0 bilhões no primeiro trimestre de 2015, uma leve redução de 0,4%, quando comparado com o mesmo período do ano anterior. O número foi impactado principalmente devido à desvalorização do Real. Além disso, a economia mais fraca tornou nosso programa de fidelidade mais eficaz do que nunca, reforçando a participação na rede e os resgastes. Emitimos 1,4% de pontos a mais para os bancos e outros parceiros, e registramos uma diminuição de 8,8% na quantidade de pontos emitidos para a TAM Linhas Aéreas, quando comparado com o mesmo período do ano anterior.

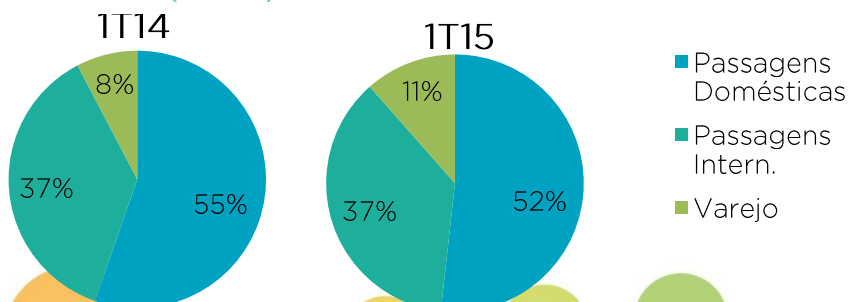
PONTOS EMITIDOS (bilhões)



Pontos vendidos (ex-bônus) no primeiro trimestre de 2015 totalizou 21,2 bilhões, representando uma diminuição de 2,4% em relação ao 1T14.

PONTOS RESGATADOS totalizou 19,0 bilhões, representando um crescimento anual de 8,6%, e um incremento de 3% quando comparado com o 4T14. Essa melhoria é atribuída à um aumento de 4,2% no resgate de passagens aéreas e um crescimento de 62,1% no resgate com outros produtos, quando comparado com o mesmo período do ano anterior.

PONTOS RESGATADOS POR DESTINO (Bilhões)



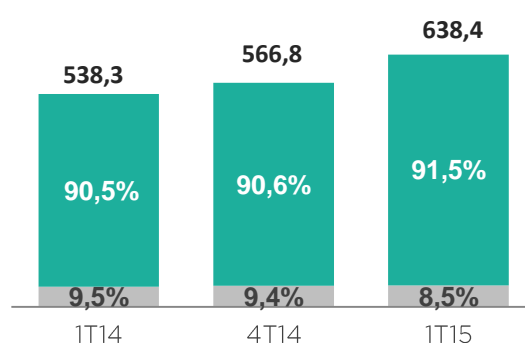
DESEMPENHO FINANCEIRO

(Em R\$ milhões)	1T15	4T14	Var %	1T14	Var %
Faturamento da venda de pontos	638,4	566,8	12,6%	538,3	18,6%
TAM Linhas Aéreas - TLA	54,2	53,3	1,5%	51,0	6,3%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	584,2	513,5	13,8%	487,3	19,9%

FATURAMENTO DE VENDA DE PONTOS no primeiro trimestre atingiu R\$ 638,4 milhões, um expressivo aumento anual de 18,6%. Este resultado foi impulsionado principalmente pela desvalorização do Real que impactou positivamente o preço médio por ponto nesse período.

FATURAMENTO (R\$ milhões)

■ TAM Linhas Aéreas ■ Bancos & Outros



Variação de (+) 18,6% vs 1T14, devido à:

- ✓ **Bancos, Varejo, Indústria e Serviços:** crescimento de 19,9%, devido principalmente à combinação de (i) um aumento de 1,4% no número de pontos emitidos; (ii) depreciação do BRL vs dólar de 24,6% e (iii) menor preço médio unitário.
- ✓ **TAM Linhas Aéreas - TLA:** um crescimento de 6,3% apesar da queda de 8,8% no número de pontos emitidos devido principalmente à um melhor preço unitário impactado pela desvalorização do Real.

(+) 12,6% vs 4T14, devido à:

- ✓ **Bancos, Varejo, Indústria e Serviços:** crescimento de 13,8% devido principalmente à (i) depreciação do BRL vs dólar de 14,2%; (ii) um maior preço médio unitário, (iii) apesar da queda de 4,1% no volume de pontos emitidos para bancos.
- ✓ **TAM Linhas Aéreas - TLA:** crescimento de 1,5% apesar da queda de 7,7% no volume de pontos emitidos para TLA devido principalmente à combinação recorrente de ajuste de preços.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

(Em R\$ mil)

Demonstração de resultado	1T15	4T14	Var %	1T14	Var %
Receita bruta	588.988	524.870	12,2%	486.698	21,0%
Venda de pontos	492.618	442.080	11,4%	426.042	15,6%
TAM Linhas Aéreas	38.658	35.611	8,6%	36.906	4,7%
Bancos, varejo, indústria e serviços	453.960	406.469	11,7%	389.136	16,7%
Breakage	96.744	83.951	15,2%	70.333	37,6%
Hedge	(374)	(827)	-54,8%	(9.677)	-96,1%
Outras Receitas	-	(334)	-100,0%	-	-
Impostos sobre vendas e serviços	(54.622)	(48.759)	12,0%	(46.014)	18,7%
Receita Líquida	534.366	476.110	12,2%	440.684	21,3%
Custo dos resgates de pontos	(378.263)	(337.319)	12,1%	(317.080)	19,3%
Passagens aéreas	(344.868)	(295.810)	16,6%	(296.710)	16,2%
Outros produtos / serviços	(33.395)	(41.509)	-19,5%	(20.370)	63,9%
Equivalência patrimonial	-	(5.333)	-100,0%	(2.025)	-100,0%
Lucro Bruto	156.103	133.458	17,0%	121.578	28,4%
Margem Bruta	29,2%	28,0%	1,2p.p.	27,6%	1,6p.p.
Serviços compartilhados	(767)	(767)	0,0%	(811)	-5,4%
Despesas com pessoal	(15.843)	(9.426)	68,1%	(12.415)	27,6%
Marketing	(4.706)	(4.675)	0,7%	(5.172)	-9,0%
Depreciação	(6.256)	(4.956)	26,2%	(3.416)	83,1%
Outros	(16.475)	(22.187)	-25,7%	(14.854)	10,9%
Total das Despesas Operacionais	(44.047)	(42.011)	4,8%	(36.668)	20,1%
Lucro Operacional	112.056	91.447	22,5%	84.911	32,0%
Margem Operacional	21,0%	19,2%	1,8p.p.	19,3%	1,7p.p.
Despesa/Receita Financeira	36.379	37.447	-2,9%	32.130	13,2%
Hedge	-	-	-	(2.113)	-
Lucro antes do IR e CS	148.435	128.894	15,2%	114.928	29,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(48.423)	(45.257)	7,0%	(40.326)	20,1%
Lucro Líquido no período	100.012	83.637	19,6%	74.602	34,1%
Margem Líquida	18,7%	17,6%	1,1p.p.	16,9%	1,8p.p.

RECEITA LÍQUIDA

A Companhia entregou um crescimento de dois dígitos na receita líquida, no primeiro trimestre, quando comparado com o mesmo período do ano anterior, atingindo R\$ 534,4 milhões. Este resultado foi atribuído ao aumento de 15,6% da Receita Bruta da venda de pontos graças ao: (i) crescimento de 8,6% no número de pontos resgatados; (ii) um melhor preço unitário. Além disso, a receita líquida apresentou crescimento devido ao aumento da receita de breakage em 37,6%, gerado por um forte crescimento do faturamento e uma curva de reconhecimento elevada (burn/earn).

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS

CUSTO DOS RESGATES DE PONTOS totalizou R\$ 378,3 milhões no primeiro trimestre, e registrou um crescimento anual de 19,3%. Este aumento ocorreu principalmente devido a um aumento de 4,2% no volume de pontos resgatados em passagens aéreas internacionais e o impacto da desvalorização do BRL nos resgates de passagens aéreas internacionais. Além disso, o volume de resgate com outros produtos registrou um aumento de 62,1%, quando comparado com o mesmo período do ano anterior.

SERVIÇOS COMPARTILHADOS referem-se à remuneração paga a TAM Linhas Aéreas pelos serviços compartilhados. Este custo totalizou R\$ 0,8 milhões no trimestre, uma diminuição anual de 5,4%. A internalização de algumas áreas como tesouraria e auditoria interna contribuíram, principalmente, para esta redução.

DESPESAS COM PESSOAL somaram R\$ 15,8 milhões no primeiro trimestre apresentando um crescimento de 27,6% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Em comparação com o trimestre anterior, houve um aumento de 68,1%. Esse crescimento nas despesas com pessoal, ocorreu devido à um maior número de funcionários no final de março.

DESPESAS COM MARKETING totalizou R\$ 4,7 milhões no primeiro trimestre de 2015. No trimestre, houve uma redução de 9,0% quando comparado com o mesmo período do ano anterior e um aumento de 0,7% em relação ao último trimestre de 2014.

OUTRAS DESPESAS, que estão relacionadas com serviços terceirizados, aluguel, entre outros, totalizaram R\$ 16,5 milhões no 1T15, registrando um aumento de 10,9% quando comparado com o mesmo período do 1T14. Este aumento ocorreu, devido ao aumento da base de participantes e as novas plataformas para estimular os resgates.

DESPESAS/RECEITA FINANCEIRA totalizou R\$ 36,4 milhões no trimestre, apresentando um crescimento de 13,2% comparado com o 1T14. Esse desempenho expressivo foi beneficiado devido ao aumento da taxa básica de juros (CDI) e melhoria do desempenho da carteira no geral. Além disso, a Companhia efetuou a compra antecipada de passagens aéreas da TAM Linhas Aéreas (TLA), que oferece melhores rendimentos do que outros investimentos.

Em 04 de dezembro de 2013 o Conselho de Administração aprovou a compra antecipada de passagens aéreas pela TAM, limitada à R\$ 500 milhões, aprovado pelo Comitê Financeiro e pelo Comitê de Partes Relacionadas (*documento disponível em nosso site de RI em Documentos CVM > 2013 > Reunião da Administração > ATA RCA - Aprovações*).

Em setembro de 2014 a metodologia foi aprimorada e começou a considerar no portfólio a duração dos recebíveis. . A taxa de antecipação é definida como sendo a maior taxa entre as melhores cotações que a TAM obteve no mercado financeiro para operações similares e o custo de oportunidade de MPLU acrescida de um spread de risco da opção. Os recursos são utilizados exclusivamente para a compra de passagens aéreas, resgatadas pelos participantes, de acordo com os termos do acordo operacional, não sendo permitida a utilização de tal uso para qualquer outra finalidade.

A compra antecipada de passagens aéreas no primeiro trimestre foi realizada a 106,01% do CDI, quando a performance do portfólio da Multiplus foi de 105,22% do CDI. Além disso, gerou uma receita financeira de R\$ 2,3 milhões no trimestre.

GOVERNANÇA CORPORATIVA E MERCADO DE CAPITAIS

Desde que se tornou listada no Novo Mercado, índice da bolsa de valores BM&FBovespa, a Multiplus vem aprimorando suas práticas de governança corporativa com base nos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa propostos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). A Companhia também possui uma política de distribuição de dividendos, equivalente 25% do lucro líquido. No entanto, objetivando maximizar retorno aos acionistas, a Companhia distribuiu no último ano 100% do resultado sob a forma de dividendos e juros sobre capital próprio.

O Conselho da Administração da Multiplus é composto por sete membros, sendo dois (30%) deles independentes. Adicionalmente, existem dois comitês de assessoramento ao Conselho, que auxiliam nas decisões estratégicas de assuntos relacionados à ética, gestão de pessoas e operações envolvendo partes relacionadas.

No final de março de 2015, a Multiplus apresentava um valor de mercado equivalente a R\$ 5.308,7 milhões tendo como base a cotação final da ação de R\$ 32,72.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

The ownership structure of Multiplus is as follows:



Número total de ações: 162.246.573

FLUXO DE CAIXA

(Em R\$ mil)

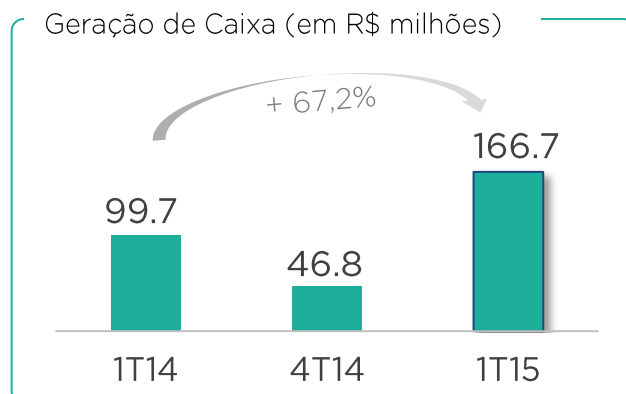
Fluxo de Caixa	1T15	4T14	Var%	1T14	Var%
Lucro Líquido	100.012	83.637	19,6%	74.602	34,1%
Depreciação/Amortização	6.256	4.956	26,2%	3.416	83,1%
Contas a Receber	(17.247)	(707)	2339,5%	(40.071)	-57,0%
Contas a Pagar	61.812	(40.537)	-252,5%	30.166	104,9%
Impostos	(3.133)	(17.257)	-81,8%	5.334	-158,7%
Impostos Diferidos	(172)	(114)	50,8%	4.122	-104,2%
Adiantamento a Fornecedores **	(420.055)	263.621	-259,3%	33	-1267686,3%
Receita Diferida e Passivo de Breakage	29.660	31.618	-6,2%	41.277	-28,1%
Instrumentos Derivativos	-	-	-	(3.870)	-100,0%
Outros Ativos e Passivos	(8.447)	6.078	-239,0%	(10.202)	-17,2%
Equivalência patrimonial em resultados de investimentos da JV	-	5.333	-100,0%	2.025	-100,0%
Fluxo de Caixa Operacional	(251.314)	336.628	-174,7%	106.832	-335,2%
Investimento	293	(17.760)	-101,6%	(15.883)	-101,8%
Participações em empresas	(91)	(3.421)	-97,3%	1	-14778,4%
Fluxo de Caixa dos Investimentos	202	(21.181)	-101,0%	(15.883)	-101,3%
Capital Social	(0)	1.334	-100,0%	1.841	-
Reserva de Capital	(2.668)	(5.637)	-52,7%	799	-433,9%
Ajuste de avaliação patrimonial/Hedge	379	589	-35,7%	7.991	-95,3%
Dividendos e JCP	(94.952)	(82.380)	15,3%	(74.001)	28,3%
Fluxo de Caixa dos Financiamentos	(97.242)	(86.094)	12,9%	(63.370)	53,5%
Aumento (Redução) do Caixa	(348.354)	229.353	-251,9%	27.579	-1363,1%
Caixa Inicial*	1.185.727	956.374	24,0%	1.264.477	-6,2%
Caixa Final*	837.374	1.185.727	-29,4%	1.292.056	-35,2%

* caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras e aplicações financeiras de longo prazo.

** Inclui adiantamento de compra de passagens

NOTA: as linhas Impostos Diferidos, Instrumentos Derivativos e Hedge do Fluxo de Caixa refletem, principalmente, a contabilização das posições de hedge cambial.

Geração de Caixa a acionistas no trimestre: excluindo efeitos de dividendos, JCP e variação de antecipações a fornecedores e capital, totalizou R\$ 166,7 milhões no trimestre, uma aumento de 67,1% vs. 1T14.



BALANÇO PATRIMONIAL

(Em R\$ mil)

Balanço Patrimonial	31/03/2015	AV	31/12/2014	AV	31/03/2014	AV
Ativo Total	1.762.295	100,0%	1.615.511	100,0%	1.426.657	100,0%
Ativo Circulante	1.646.680	93,4%	1.511.757	93,6%	1.349.757	94,6%
Caixa e equivalentes de caixa	650	0,0%	3.112	0,2%	3.492	0,2%
Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado	836.724	47,5%	1.288.944	79,8%	709.964	49,8%
Contas a receber	245.856	14,0%	172.666	10,7%	170.073	11,9%
Tributos a recuperar	27.235	1,5%	10.612	0,7%	-	0,0%
Partes relacionadas	17.969	1,0%	17.662	1,1%	433.071	30,4%
Adiantamentos a fornecedores	515.511	29,3%	6.376	0,4%	-	0,0%
Demais contas a receber	2.736	0,2%	12.385	0,8%	33.156	2,3%
Ativo Não Circulante	115.614	6,6%	103.754	6,4%	76.900	5,4%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	8.129	0,5%	1.852	0,1%	8.625	0,6%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	550	0,0%
Demais contas a receber	74	0,0%	24	0,0%	6.821	0,5%
Investimentos	91	0,0%	5.058	0,3%	1.937	0,1%
Imobilizado	12.905	0,7%	9.231	0,6%	3.208	0,2%
Intangível	94.415	5,4%	87.589	5,4%	55.758	3,9%
Passivo Total	1.762.295	100,0%	1.615.511	100,0%	1.426.657	100,0%
Passivo Circulante	1.539.023	87,3%	1.418.313	87,8%	1.282.334	89,9%
Fornecedores	201.962	11,5%	160.053	9,9%	122.751	8,6%
Salários e encargos sociais	12.622	0,7%	10.345	0,6%	7.979	0,6%
Impostos, taxas e contribuições	7.111	0,4%	5.423	0,3%	610	0,0%
Imposto de renda e contribuição social a pagar	-	0,0%	14.848	0,9%	23.921	1,7%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	14.823	1,0%
Receita diferida	1.105.123	62,7%	1.072.284	66,4%	964.864	67,6%
Passivo de Breakage	208.591	11,8%	152.329	9,4%	137.748	9,7%
Demais contas a pagar	3.612	0,2%	3.030	0,2%	9.639	0,7%
Passivo Não Circulante	-	0,0%	83	0,0%	-	0,0%
Receita diferida	-	0,0%	83	0,0%	-	0,0%
Patrimônio Líquido	223.272	12,7%	197.115	12,2%	144.323	10,1%
Capital social	107.300	6,1%	105.334	6,5%	102.887	7,2%
Reserva de capital	(5.220)	-0,3%	1.948	0,1%	(2.520)	-0,2%
Reserva de lucros	121.471	6,9%	95.300	5,9%	20.577	1,4%
Ajuste de avaliação patrimonial	(279)	0,0%	(5.467)	-0,3%	(23.472)	-1,6%
Lucros acumulados	-	0,0%	-	0,0%	46.850	3,3%

GLOSSÁRIO

Breakage mensal: pontos expirados e não resgatados como porcentagem dos pontos emitidos há 2 anos (Ex: pontos expirados e não resgatados em jan/2010 como porcentagem dos pontos emitidos em jan/2008).

Data de expiração do ponto: data em que o ponto perde a validade. A política da Multiplus estabelece validade de 2 anos para cada ponto emitido.

Pontos bônus: um ponto gratuito; que pode ser emitido como um estímulo, para engajar os participantes atuais e futuros;

Faturamento bruto de pontos: valor correspondente aos pontos Multiplus emitidos durante o período, contabilizado como receita diferida.

Participante: pessoa física cadastrada como membro de programas de fidelização de clientes ou de redes de coalizão de programas de fidelização

Passagens-prêmio: passagem aérea emitida por companhia aérea como resultado do resgate por membro de pontos de programas de fidelização de cliente ou rede de coalizão de programas de fidelização de clientes

Receita de venda de pontos: valor correspondente ao reconhecimento do faturamento na demonstração de resultado à medida que os pontos são resgatados.

Passivo de breakage: valor correspondente ao percentual (=Taxa de *Breakage*) dos pontos emitidos que estima-se não serão resgatados.

Receita de breakage: valor correspondente ao reconhecimento do passivo de *Breakage* como Receita de *Breakage* seguindo a curva de resgate.

Taxa de breakage: média do *Breakage* mensal dos últimos 12 meses.

Sobre a Multiplus

A Multiplus (BM&FBOVESPA: MPLU3) é uma rede de fidelização composta por diversas empresas e programas de fidelidade. Criada em junho de 2009 como uma unidade de negócios do Grupo TAM, em outubro de 2009, foi constituída legalmente como uma operação independente e, em fevereiro de 2010, passou a ser listada na BM&FBOVESPA (MPLU3). Hoje, a Multiplus é uma empresa subsidiária da TAM S.A., que detém 72,74% de suas ações.

Ao conectar diferentes empresas e programas de fidelização, a Multiplus permite aos seus participantes acumular e resgatar pontos em várias empresas de diferentes segmentos. Atualmente a rede é composta por mais de 390 parceiros e reúne mais de 12,9 milhões de participantes que podem ganhar pontos Multiplus direta ou indiretamente (por meio da transferência do programa de um parceiro) em mais de 13 mil estabelecimentos comerciais. Além disso, é possível resgatar os pontos por mais de 420 mil opções de produtos e serviços.

As parcerias estratégicas da Multiplus incluem grandes empresas como a TAM Linhas Aéreas (transporte aéreo), TAM Viagens (operador turístico), Ipiranga (postos de gasolina), Netshoes (e-commerce), Livraria Cultura (livraria), Accor e Hilton HHonors (hotelaria), Oi (telecomunicação), Editora Globo (editora), Pontofrio.com (e-commerce), Luigi Bertolli, Cori e Emme (vestuário), PBKIDS (brinquedos), XP Educação, Microlins e Wizard (educação), Drogaria Rosário, Extrafarma, Panvel e Droga Raia (farmácia), BM&FBOVESPA (bolsa de valores), New, Favorita e Dell Anno (móvel planejado), Icatu Seguros (seguros), Groupon (e-commerce), Movida e Lokamig (aluguel de automóveis), Grupo Muffato (supermercados).