



Receita recorde de R\$ 5,82 bilhões cresce 9,3% comparada ao 2T11
Margem bruta cresce 130 p.b. e despesas caem 110 p.b. comparadas ao 2T11

DESTAQUES FINANCEIROS CONSOLIDADOS:

- A receita operacional líquida consolidada totalizou R\$5,82 bilhões e aumentou 9,3% comparada ao 2T11, impulsionada pelo aumento de 38,8% nas vendas de produtos de maior valor agregado da Companhia (46,8% contra 36,8% do faturamento da companhia no ano anterior) e pela apreciação cambial do USD frente ao R\$ no período;
- A Margem Bruta cresceu 130 p.b. para 14,7%, justificada pela expressiva melhora nas margens de carne bovina e pelo melhor mix de preços de venda com aumento de participação de produtos de maior valor agregado;
- O EBITDA no período atingiu R\$ 767,6 milhões, com aumento de 176,4% sobre o 2T11, impulsionado pela diluição das despesas fixas, pela melhoria da margem bruta e pelos ganhos decorrentes da compra e da venda de ativos no período;
- A margem EBITDA atingiu 13,2% no trimestre, contra 5,2% do 2T11;
- Lucro por ação foi de R\$ 0,04 e reverteu o prejuízo do 2T11, com os ganhos operacionais compensando parcialmente a variação cambial não-caixa causada pelo efeito da apreciação cambial do USD frente ao R\$ sobre o endividamento da empresa em moeda estrangeira;
- A geração de caixa operacional sem as operações descontinuadas foi de R\$ 328,4 milhões e reverteu a perda de R\$ 89,9 milhões do trimestre anterior;
- A alavancagem da companhia ficou em 3,73x no 2T12 contra 4,51x no 1T12.
- Em 30 de abril de 2012 concluímos a venda parcial do negócio de serviços de logística especializada da Keystone Foods para a The Martin-Brower Company, com ingresso de recursos de USD 390,1 milhões no caixa da companhia;
- Em junho demos início à operação das primeiras plantas de produtos de valor agregado advindo da troca do ativo Quickfood na Argentina por ativos no Brasil com a BRF.

DRE (R\$ milhões)	2T12	2T11	1T12	2T12 x 2T11	2T12 x 1T12
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	5.818,2	5.322,0	5.232,5	9,3%	11,2%
LUCRO BRUTO	852,9	712,3	803,3	19,7%	6,2%
%Margem Bruta	14,7%	13,4%	15,4%	130 pb	-70 pb
DVGA	(592,3)	(600,9)	(573,7)	-1,4%	3,2%
% DVGA na Receita Líquida	-10,2%	-11,3%	-11,0%	110 pb	80 pb
Despesas de Vendas	(381,9)	(389,8)	(362,7)	-2,0%	5,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(210,4)	(211,1)	(211,0)	-0,3%	-0,3%
Result. Oper.antes efeitos Financeiros	567,5	100,5	224,4	464,8%	152,9%
Resultado Financeiro	(846,2)	(229,8)	(249,5)	268,2%	239,2%
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO	15,5	(91,0)	34,5	-117,0%	-55,0%
Lucro por Ação - R\$	0,04	(0,26)	0,10	-117,0%	-55,0%
EBITDA	767,6	277,8	410,7	176,4%	86,9%
Margem EBITDA	13,2%	5,2%	7,8%	800 pb	530 pb
EBITDA Ajustado	460,8	288,7	415,9	59,6%	10,8%
Margem EBITDA Ajustada	7,9%	5,4%	7,9%	250 pb	0 pb

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
 Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No segmento **MARFRIG BEEF**, a melhora na disponibilidade de gado e o arrefecimento dos preços da arroba em comparação aos períodos anteriores, possibilitaram o aumento de 14,9% nos abates de bovinos no Brasil sobre o 1T12, mantendo os bons patamares de margens alcançados no trimestre anterior.

A apreciação cambial do USD frente ao R\$ no período contribuiu para o avanço das exportações, de forma que a Marfrig Beef, buscando sempre a melhor rentabilidade de suas vendas, optou por elevar as vendas para o mercado externo e mantendo-as estáveis no mercado doméstico em relação ao trimestre anterior.

A retomada gradual do consumo em importantes mercados internacionais, como o Oriente Médio e Chile, somado aos baixos estoques mundiais da proteína bovina, e ao ciclo favorável da pecuária brasileira em relação a outros países exportadores impulsionaram o avanço nas exportações. Para o 2º semestre, a expectativa de aumento nos embarques para os mercados Russo e Europeu, caso confirmada, deverá impulsionar ainda mais as receitas de exportações.

No segmento **SEARA FOODS**, continuamos obtendo sucesso em nossa expansão da marca Seara no mercado interno Brasileiro, com destaque para o aumento nos preços médios de nossos produtos de maior valor agregado (aumento médio de 11,4% se comparado com o mesmo período do 2T11), aumento de nossa base de clientes que saltou de 28.000 clientes em março para 36.000 clientes em junho e aumento de “*Market Share*” seguindo a estratégia de posicionar a Seara como segunda opção de consumo para os produtos de maior valor agregado no Brasil. Volumes em Moy Park e Keystone Foods cresceram 5,9% sobre o ano anterior, mostrando a resiliência do consumo da proteína frango em um ambiente econômico desafiador, aliado ao crescimento da base de clientes em seus mercados.

O desempenho das exportações de Frango e Suínos mostrou-se desafiador no 2T12 para a Seara no Brasil, pois mesmo com o real depreciado, os preços de exportação em Dólares não apresentaram a recuperação prevista em relação ao início do ano. Alguns destinos importantes, como Japão, Oriente Médio e Europa ainda apresentam excesso de estoques, contribuindo para um retorno lento dos preços e volumes aos níveis registrados em meados de 2011.

O terceiro trimestre apresenta-se de forma mais desafiadora devido a alta já refletida no preço dos grãos. Buscando minimizar esses efeitos, a Companhia já vem trabalhando no reposicionamento dos preços, tanto nos mercados internos quanto nas exportações, buscando sempre a melhor rentabilidade dos mercados e dos canais de venda trabalhados. Também seguimos aumentando a participação em nossas vendas dos produtos processados e de maior valor agregado, cujo impacto da alta das commodities tende a ser menor.

Com a consolidação integral dos novos ativos e produtos de valor agregado com marca no Brasil (95% desse volume é de produtos processados direcionados ao mercado interno), a representatividade do mercado interno deverá crescer dos atuais 37% para aproximadamente 50% das vendas da Seara Brasil, balanceando riscos relacionados às commodities e ao câmbio e gerando melhor aproveitamento dos créditos tributários na operação e melhor geração de caixa.

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

COMENTÁRIOS DE DESEMPENHO DO 2T12 - CONSOLIDADO

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

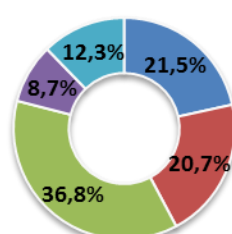
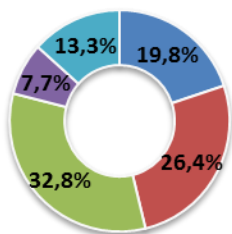
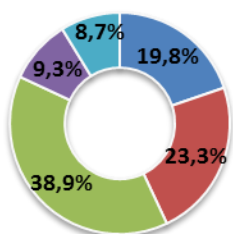
- A receita operacional líquida consolidada totalizou R\$5,82 bilhões e foi:
 - 9,3% superior aos R\$ 5,32 bilhões no 2T11, explicado pela apreciação cambial do USD frente ao R\$ no período da ordem de 23,0% e pelo aumento nas vendas de produtos de maior valor agregado da Companhia que atingiu no trimestre 46,8% contra 36,8% no ano anterior e 45,0% no 1T12;
 - 11,2% superior aos R\$ 5,23 bilhões no 1T12, explicado pelo aumento de aproximadamente 10% no abate nas operações da “Marfrig Beef”, pelo crescimento das vendas nas operações da “Seara Foods” e pela melhor tradução cambial gerada pela apreciação cambial do USD frente ao R\$ de 11,1%;

RECEITA POR OPERAÇÃO:

2T12 - R\$5,82 bilhões

2T11 - R\$5,32 bilhões

1T12 - R\$5,23 bilhões

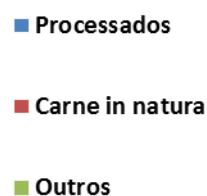
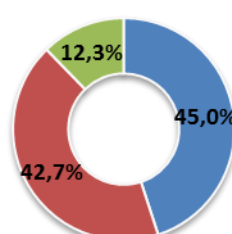
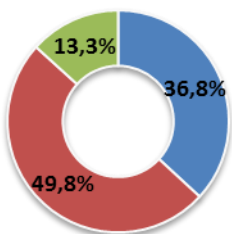
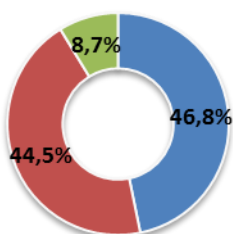


RECEITA POR PRODUTO:

2T12

2T11

1T12

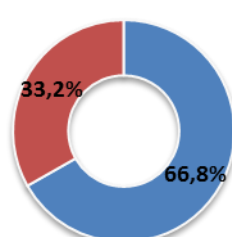
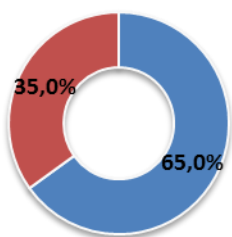
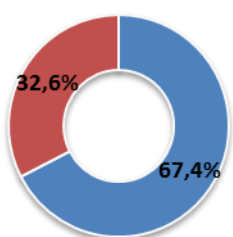


RECEITA POR SEGMENTO:

2T12

2T11

1T12



Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
 Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br

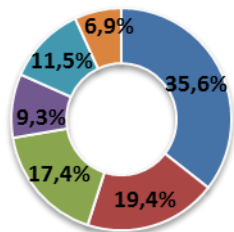


RELAÇÕES COM INVESTIDORES

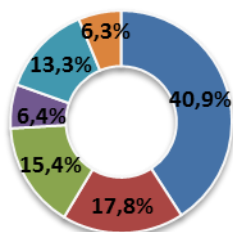
RECEITA DE EXPORTAÇÃO POR DESTINO

Abaixo abertura da receita de exportação consolidada do Grupo Marfrig por destino:

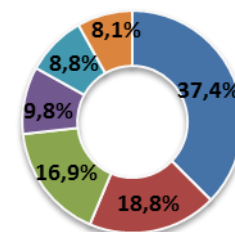
2T12 - R\$1,91 bilhão



2T11 - R\$1,98 bilhão



1T12 - R\$1,68 bilhão



CPV – CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS

O aumento do CPV em relação ao mesmo período do ano passado deve-se, principalmente, ao aumento dos custos de grãos em função da forte seca registrada nos Estados Unidos, que ocasionou a disparada dos preços internacionais de soja no trimestre. O impacto no milho não foi significativo no 2T12. O início do impacto da alta do milho deverá ser amplificado ao longo do trimestre subsequente. Abaixo apresentamos um resumo das principais linhas.

CPV	2T12	Part %	2T11	Part %	1T12	Part %	2T12 x 2T11	2T12 x 1T12
Matéria-Prima	(3.569,9)	71,90%	(3.075,3)	66,71%	(3.068,5)	69,28%	16,08%	16,34%
Embalagens	(165,0)	3,32%	(157,5)	3,42%	(152,6)	3,44%	4,72%	8,13%
Energia Elétrica	(28,8)	0,58%	(35,8)	0,78%	(30,0)	0,68%	-19,61%	-4,13%
Desp. Dir + MOD (*)	(1.048,9)	21,13%	(1.116,0)	24,21%	(1.017,5)	22,97%	-6,01%	3,09%
Desp. Indir + MOID (**)	(152,8)	3,08%	(225,1)	4,88%	(160,7)	3,63%	-32,13%	-4,91%
TOTAL	(4.965,3)	100,00%	(4.609,7)	100,00%	(4.429,3)	100,00%	7,71%	12,10%

(*) Custos Diretos e Mão de obra Direta / Custos Indiretos e Mão-de-obra-Indireta

Com relação ao 1T12 o crescimento do CPV se deve ao aumento no abate de bovinos no Brasil, de 14,9%, impulsionado pelo maior volume de exportações de carne bovina e ao aumento dos preços de grãos, conforme mencionado anteriormente.

No 2T12, a participação da Seara Foods no CPV total foi de 70,1% contra 67,9% no 2T11 e 69,2% no 1T12. Marfrig Beef representou 29,9% do CPV total no 2T12. A seguir, apresentamos um pequeno resumo das variações de nossas principais matérias-primas:

Preço do gado (@) - Em USD						
	2T11	1T12	2T12	3T12	2T12 x 2T11	2T12 x 1T12
Brasil	57,63	50,95	44,99	41,84	-21,9%	-11,7%
Austrália	59,37	59,37	56,07	57,86	-5,6%	-5,5%
EUA	61,52	68,15	65,65	61,92	6,7%	-3,7%
Argentina	53,08	54,87	54,07	52,37	1,9%	-1,5%
Uruguai	60,62	55,11	54,59	51,71	-10,0%	-1,0%

Fonte: CEPEA-ESALQ, ABARE, USDA, ONCCA, INAC

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
 Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Preço commodities - Em moeda local						
	2T11	1T12	2T12	3T12	2T12 x 2T11	2T12 x 1T12
MILHO - ESALQ (R\$/sc)	26,00	25,83	22,70	27,56	-12,7%	-12,1%
SOJA - ESALQ (R\$/sc)	43,83	47,16	62,97	76,40	43,7%	33,5%
MILHO - CBOT (c U\$/bu)	732,21	640,47	617,88	788,23	-15,6%	-3,5%
SOJA - CBOT (c U\$/bu)	1361,37	1269,16	1426,08	1659,57	4,8%	12,4%
FARELO - ESALQ (R\$/ton)	591,19	679,84	870,48	1180,27	47,2%	28,0%

Fonte:

Milho Esalq: média das praças: Passo Fundo, Cascavel, Chapecó, Norte do Paraná, Ponta Grossa, Sudoeste do Paraná,

Soja Esalq: média das praças: Passo Fundo, Ijuí, Paranaguá, Norte do Paraná, Ponta Grossa, Oeste do Paraná, Região da

Farelo Esalq: média das praças: Oeste e Norte do Paraná, Ponta Grossa, Chapecó, Triângulo Mineiro e Campinas

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

O lucro bruto foi de R\$852,9 milhões no período, superior em 19,7% aos R\$712,3 milhões registrado no 2T11. O avanço é explicado pela (i) melhora em nosso MIX de vendas, migrando para mais produtos de maior valor agregado, (ii) melhor precificação de nossos produtos industrializados que subiram 11,4% ano contra ano no mercado brasileiro, e (iii) efeitos da tradução cambial em função da apreciação cambial do USD frente ao R\$ no período de 23,0% em relação ao 2T11.

O lucro bruto apresentou elevação de 6,2% sobre R\$ 803,3 milhões registrados no 1T12, e é explicado por: (i) avanço da receita de exportação, com melhor tradução cambial no período frente à desvalorização de 11,1% do Real e (ii) arrefecimento dos custos de gado no Brasil, fruto da melhora na disponibilidade.

A margem Bruta foi de 14,7% superior em 130 p.b. contra os 13,4% no 2T11 e inferior 70 p.b. contra os 15,4% no 1T12.

DVGA - DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

O DVGA foi de R\$ 592,3 milhões no 2T12, 1,4% inferior aos R\$601 milhões no 2T11 e 3,2% superior aos R\$ 573,7 milhões registrados no 1T12.

Em relação às vendas, houve redução de 110 p.b. em relação ao 2T11 e 80 p.b. em relação ao 1T12, mostrando ganhos de eficiência e diluição das despesas fixas no período.

Em valores nominais em R\$, as despesas comerciais reduziram 2,0% contra o 2T11, explicado pela diminuição nas despesas de logística e de exportação. As despesas Gerais e Administrativas permaneceram estáveis contra o 2T11.

Com relação ao 1T12 houve um aumento nas despesas comerciais principalmente nas rubricas de logística de 4,9% e em despesas de exportação de 8,0% justificados pelo aumento das vendas. Despesas gerais e administrativas continuam na direção de redução, sendo diluídas por maiores vendas..

DRE (R\$ milhões)	2T12	2T11	1T12	2T12 x 2T11	2T12 x 1T12
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	5.818,2	5.322,0	5.232,5	9,3%	11,2%
SG&A	(592,3)	(601,0)	(573,8)	-1,4%	3,2%
% SG&A na Receita Líquida	-10,2%	-11,3%	-11,0%	110 pb	80 pb
Comerciais	(381,9)	(389,8)	(362,7)	-2,0%	5,3%
	-6,6%	-7,3%	-6,9%	80 pb	40 pb
Administrativas e Gerais	(210,4)	(211,1)	(211,0)	-0,3%	-0,3%
	-3,6%	-4,0%	-4,0%	40 pb	40 pb

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065

Tel: (11) 3792-8600/8650

www.marfrig.com.br/ri

e-mail: ri@marfrig.com.br



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Continuamos comprometidos com a melhoria e redução de nossos custos e despesas, com os resultados sendo obtidos no médio prazo, principalmente devido às sinergias da integração e consolidação das estruturas Marfrig Beef e Seara Foods e à diluição das despesas fixas e variáveis.

OUTRAS DESPESAS E RECEITAS OPERACIONAIS

No 2T12 reconhecemos os ganhos decorrentes da compra e venda de ativos que totalizaram R\$ 306,8 milhões no período.

EBITDA E MARGEM EBITDA

Abaixo a reconciliação do EBITDA e do EBITDA Ajustado:

Reconciliação do EBITDA (R\$ milhões)	2T12	2T11	1T12
LUCRO (Prejuízo) LÍQUIDO	15,5	(91,0)	34,5
(-) Provisão de IR e CS	287,8	41,9	54,4
(-) Encargos financeiros líquidos	(333,2)	(328,0)	(344,2)
(-) Variação cambial líquida	(513,1)	98,2	94,7
(+) Depreciação/amortização	200,1	177,3	186,3
(-) Part. acionistas não controladores	6,4	(3,5)	5,2
EBITDA	767,6	277,7	410,6
Margem EBITDA	13,2%	5,2%	7,8%
(-) Outras despesas/receitas operacionais	306,8	(10,9)	(5,2)
EBITDA Ajustado	460,7	288,7	415,9
Margem EBITDA Ajustada	7,9%	5,4%	7,9%

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
 Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br


RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

RESULTADO FINANCEIRO (R\$ milhões)	2T12	2T11	1T12	2T12 x 2T11	2T12 x 1T12
Receita Financeira	104,8	64,3	85,7	63,0%	22,3%
Resultado financeiro com derivativos	48,6	26,2	30,8	85,5%	57,8%
Juros recebidos, rend. aplicação financeira	54,9	43,0	48,6	27,7%	13,0%
Descontos Obtidos, outros	1,3	(4,9)	6,3	n/a	n/a
Variação cambial ativa	152,0	137,4	217,3	10,6%	-30,1%
Total receita financeira	256,8	201,7	303,0	27,3%	-15,3%
Despesa Financeira	(438,0)	(392,4)	(429,8)	11,6%	1,9%
Juros Provisionados	(241,1)	(240,7)	(237,3)	0,2%	1,6%
Juros sobre debentures	(80,9)	(106,2)	(100,1)	-23,8%	-19,2%
Juros sobre arrendamento	(7,8)	(5,6)	(3,4)	39,3%	129,4%
Derivativos	(56,1)	(14,6)	(38,3)	284,2%	46,5%
Despesas Bancarias, Comissões, Tarifas	(54,8)	(22,2)	(29,5)	146,8%	85,8%
Outros	2,7	(3,1)	(21,2)	n/a	n/a
Variação cambial passiva	(665,1)	(39,2)	(122,6)	1596,7%	442,5%
Total despesa financeira	(1.103,1)	(431,6)	(552,4)	155,6%	99,7%
Resultado financeiro líquido	(846,3)	(229,9)	(249,4)	268,2%	239,4%

O resultado financeiro líquido no trimestre foi impactado pela apreciação cambial do USD frente ao R\$ no período de 11,1% contra o 1T12 e de 23,0% em comparação ao 2T11. O efeito negativo não-caixa da variação cambial líquida foi de R\$ 513,0 milhões no período.

RESULTADO LÍQUIDO

A Companhia registrou lucro líquido de R\$ 15,5 milhões no 2T12 ou R\$ 0,04 positivo por ação, comparado a um prejuízo líquido de R\$91,0 milhões ou R\$ 0,26 negativo por ação no 2T11 e ao lucro líquido de R\$34,5 milhões ou R\$ 0,10 positivos por ação no 1T12 previamente explicado.

OPERAÇÃO DESCONTINUADAS

Na página 20 apresentamos o anexo DRE-PRO-FORMA DECONSIDERANDO OPERAÇÕES DESCONTINUADAS, cumprindo com o CPC-15 que requer a demonstração de resultados excluindo operações descontinuadas no ITR.

A DRE e Balanço das operações descontinuadas encontram-se no ITR .

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
 Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

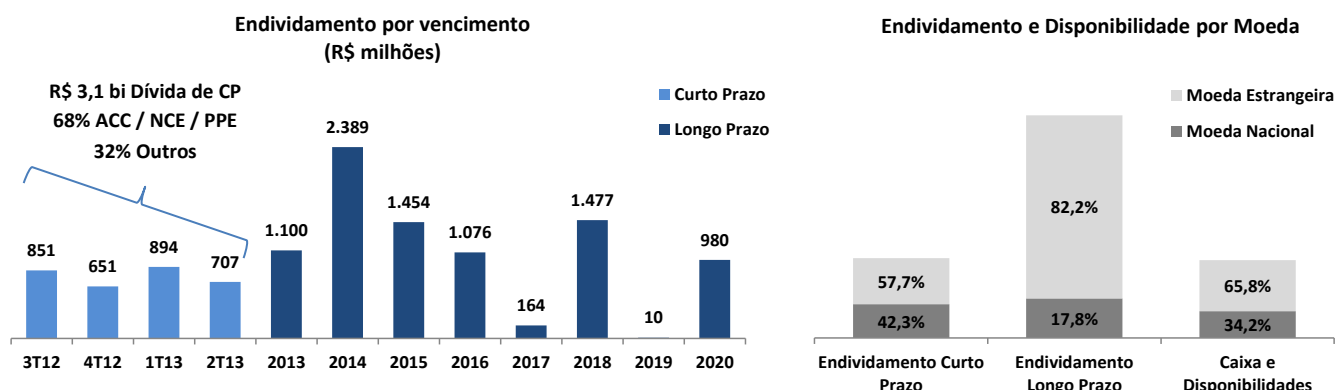
OUTROS DESTAQUES FINANCEIROS

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL SEM OPERAÇÕES DESCONTINUADAS

Fluxo de caixa simplificado (R\$ milhões)	1T12	2T12
Atividades Operacionais		
Lucro líquido do período	34.476	15.451
Itens de resultado que não afetam o caixa	389.110	393.582
Varição de capital de giro – contas operacionais(1)	(374.997)	15.998
<i>Contas a Receber</i>	(53.915)	(146.930)
<i>Fornecedores e Adiantamentos</i>	(168.930)	150.125
<i>Estoques</i>	(30.026)	59.731
<i>Tributos</i>	(122.127)	(46.929)
Outras contas ativas e passivas	(138.475)	(96.583)
Fluxo de caixa das atividades operacionais¹	(89.887)	328.448

(1) Considera Contas a receber, Estoques, Fornecedores e Tributos

ENDIVIDAMENTO E ALAVANCAGEM



A composição por moeda do endividamento bruto foi de 24,3% em Reais e 75,7% em outras moedas, em linha com os 76,8% das receitas do Grupo geradas em outras moedas que não o Real.

Ao final do 2T12, a disponibilidade financeira somava R\$3,03 bilhões, em linha com a parcela do endividamento cujo vencimento se encontra no curto prazo.

O custo médio ponderado de nosso endividamento consolidado ao final do 2T12 diminuiu em 27 p.b. para 7,98%/ano, contra 8,25% no 1T12, reflexo do menor custo de financiamento das operações de curto prazo.

O índice de alavancagem pro-forma LTM (últimos doze meses) considerando a saída da Quickfood e das operações de logística da Keystone e a entrada das operações do ativos advindo da BRF ficou em 3,50 vezes, conforme demonstrado no quadro a seguir.

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
 Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Alavancagem Pró – forma

Endividamento - R\$ milhões	2012			2011		
	Circulante	Não-circulante	Total	Circulante	Não-circulante	Total
Moeda local	1.313,9	1.539,7	2.853,6	1.115,6	1.732,5	2.848,1
Moeda estrangeira	1.789,6	7.109,1	8.898,7	1.906,8	6.902,5	8.809,3
Endividamento Consolidado	3.103,5	8.648,8	11.752,3	3.022,4	8.635,0	11.657,4
Disponibilidades			3.028,4			3.321,0
Endividamento Líquido			8.723,9			8.336,4
EBITDA LTM			2.337,1			1.847,2
Dívida Líquida/EBITDA LTM			3,73			4,51
(-) EBITDA LTM KF Logística			45,5			
(-) EBITDA LTM Quickfood			-12,5			
(+) EBITDA LTM Ativos Swap BR(*)			189,0			
EBITDA LTM Pro-forma			2.493,1			
Dív. Líq./EBITDA LTM Proforma			3,50			

(*) Abril de 2011 a Março de 2012

Investimentos:

Investimentos (R\$ milhões)	1T12	2T12
Aplicações em Ativo Imobilizado	189,5	232,8
Ativo Fixo	103,5	131,6
Matrizes	86,0	101,2
Aplicações em Intangível	2,0	17,0
Investimento Total	191,5	249,8

Investimentos em ativo fixo aumentaram 27,2% em relação ao 1T12 para R\$ 131,7 milhões, dois terços dos quais ocorreram em ampliações de capacidade e manutenção na Seara Foods.

Aplicações em Intangível de R\$ 17,0 milhões foram destinadas à implantação de sistemas para as novas unidades da Seara Alimentos no Brasil provenientes da troca de ativos e despesas pré-operacionais nessas unidades.

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
 Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

DESEMPENHO POR SEGMENTO DE NEGÓCIOS – SEARA FOODS

DESTAQUES FINANCEIROS E ESTRATÉGICOS:

- A Receita Líquida consolidada do segmento de negócios **Seara Foods** atingiu R\$3,92 bilhões no 2T12:
 - um aumento de 13,3% sobre os R\$3,46 bilhões registrados no 2T11, explicado pelo aumento da participação na receita líquida de produtos de maior valor agregado que atingiu no 2T12 59,3% contra 50,1% no ano anterior e pela apreciação cambial do USD frente ao R\$ no período de 23,0%;
 - um aumento de 12,2% contra os R\$ 3,49 bilhões registrados no 1T12, explicado pelo aumento das exportações na Seara Alimentos, pelo aumento de 5,0% no volume de vendas da Moy Park e Keystone em função do verão no hemisfério norte, estação em que o consumo de proteínas animais, produtos de maior valor agregado e pratos prontos aumentam, e também pela apreciação cambial de 11,1% do USD frente ao R\$ no período;
- Os produtos de maior valor agregado atingiram participação de 59,3% na receita líquida do segmento de negócios, contra 50,4% no 2T11 e 55,9% no 1T12;
- O EBITDA atingiu R\$440,2 milhões no 2T12, superior em 218,9% e 111,1% respectivamente se comparado com os R\$138,0 milhões registrados no 2T11 e R\$208,6 milhões registrados no 1T12;
- A margem EBITDA foi de 11,2% no 2T12, superior em 720 e 530 pbs em comparação aos 4,0% do 2T11 e 6,0% registrados no 1T12 respectivamente;
- Sem os ganhos decorrentes da venda de ativos o EBITDA teria sido de R\$ 239,0 milhões (margem de 6,1%) contra R\$ 151,1 milhões no 2T11 (margem de 4,4%) e R\$ 215,8 milhões no 1T12 (margem de 6,2%);
- Em junho demos início à operação das primeiras plantas de produtos de valor agregado advindo da troca do ativo Quickfood na Argentina por ativos no Brasil com a BRF.
- Em 30 de abril de 2012 foi concluída a venda do negócio de serviços de logística especializada da Keystone Foods para The Martin-Brower Company, pelo valor de USD390,1 milhões, o qual foi disponibilizado no caixa da Companhia no 2T12;

DRE - SEARA FOODS - R\$ milhões	2T12	2T11	1T12	2T12 X 2T11	2T12 X 1T12
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	3.921,9	3.461,1	3.495,2	13,3%	12,2%
Custo dos produtos vendidos	(3.478,5)	(3.050,7)	(3.063,9)	14,0%	13,5%
LUCRO BRUTO	443,4	410,4	431,3	8,0%	2,8%
<i>Margem Bruta</i>	<i>11,3%</i>	<i>11,9%</i>	<i>12,3%</i>	-60 pb	-100 pb
DVGA	(368,9)	(405,7)	(367,2)	-9,1%	0,5%
<i>% DVGA na Receita Líquida</i>	<i>-9,4%</i>	<i>-11,7%</i>	<i>-10,5%</i>	<i>230 pb</i>	<i>110 pb</i>
<i>Despesas de Vendas</i>	<i>(252,3)</i>	<i>(255,7)</i>	<i>(238,5)</i>	<i>-1,3%</i>	<i>5,8%</i>
<i>Despesas Gerais e Administrativas</i>	<i>(116,6)</i>	<i>(150,0)</i>	<i>(128,7)</i>	<i>-22,3%</i>	<i>-9,4%</i>
Outras receitas/despesas operacionais:	201,2	(13,1)	(7,2)	n/a	n/a
EBITDA	440,2	138,0	208,6	219,0%	111,0%
MARGEM EBITDA	11,2%	4,0%	6,0%	720 pb	530 pb
EBITDA AJUSTADO (*)	239,0	151,1	215,8	58,2%	10,7%
MARGEM EBITDA AJUSTADA (*)	6,1%	4,4%	6,2%	170 pb	-10 pb

(*) Não considera outras receitas/despesas operacionais

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
 Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

PRODUÇÃO	2T12	2T11	1T12	2T12 X 2T11	2T12 X 1T12
AVES					
Brasil	142.964.000	163.180.466	155.226.000	-12,4%	-7,9%
Europa	53.316.733	53.451.384	52.317.741	-0,3%	1,9%
USA	45.295.924	44.059.739	45.416.082	2,8%	-0,3%
APMEA	5.326.752		4.101.551		29,9%
TOTAL AVES	246.903.409	260.691.589	257.061.374	-5,3%	-4,0%
TOTAL SUÍNOS	691.686	687.742	707.494	0,6%	-2,2%
PERUS	1.506.373	1.312.821	1.400.148	14,7%	7,6%

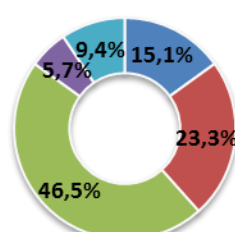
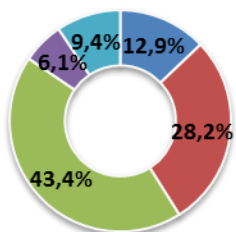
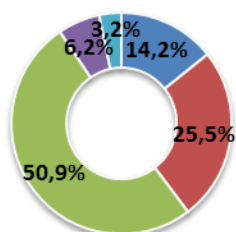
SEARA FOODS

RECEITA POR OPERAÇÃO:

2T12 - R\$3,92 milhões

2T11 - R\$3,46 milhões

1T12 - R\$3,49 milhões



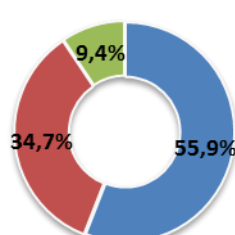
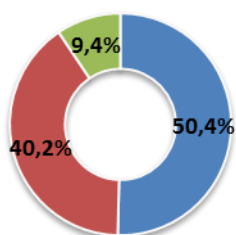
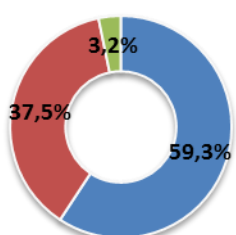
- Op. Brasil - MI
- Op. Brasil - ME
- Op. Int. - MI
- Op. Int. - ME
- Outros

RECEITA POR PRODUTO:

2T12

2T11

1T12



- Processados
- Carne in natura
- Outros

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065

Tel: (11) 3792-8600/8650

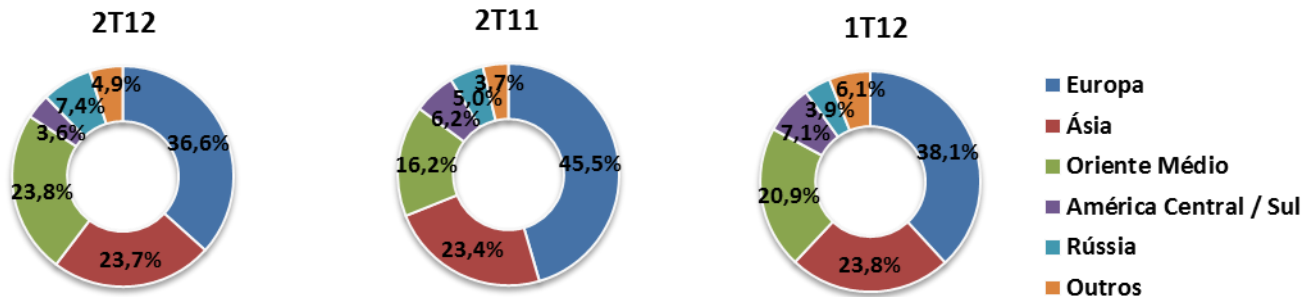
www.marfrig.com.br/ri

e-mail: ri@marfrig.com.br



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

RECEITA DE EXPORTAÇÃO POR DESTINO:



SEARA FOODS

Operação Brasil – Seara Brasil

O crescimento de 16,1% na receita da Seara Alimentos no 2T12 em relação ao 2T11 é explicado principalmente pelo aumento nos volumes de alimentos processados de maior valor agregados comercializados no mercado interno. O avanço de 16,4% no volume, combinado com um incremento de 11,4% no preço médio desses produtos, resultaram em uma receita de processados 29,6% superior em relação ao mesmo período do ano anterior. O resultado ratifica a estratégia adotada pela companhia de expandir a participação dos produtos com marca e de maior valor agregado no mercado interno brasileiro, os quais já representam 70,2% da receita de vendas da Seara no Brasil no mercado interno, contra 67,7% no 2T11. A evolução das vendas de processados no mercado interno também se reflete no aumento gradual do market share da marca Seara, que já responde por 9,6% no mercado de Carnes Congeladas e por 7,7% em industrializados de carne (Fonte: Nielsen– Mês Abril/Maio 2012).

Outro ponto que contribuiu para o bom resultado da Seara Alimentos foi o aumento médio de 22,3% nos preços de aves in natura no mercado interno. A melhor precificação em comparação com o 2T11 é fruto da busca por canais de venda mais rentáveis, contribuindo para o avanço de 13,7% na receita de aves *in natura* em relação ao 2T11, mesmo frente a redução de 7,0% nos volumes vendidos.

A companhia tem aumentado sua base de clientes no mercado interno brasileiro, buscando especialmente expandir a exposição de seus produtos a um número cada vez maior de pequenos e médios varejistas distribuídos em todo o Brasil e estabelecendo a SEARA como a segunda opção de consumo para produtos de valor agregado. Saímos de uma base fixa de clientes em março de 28 mil clientes para ao final de julho atingirmos aproximadamente 36 mil varejistas sendo atendidos pela equipe comercial da marca.

O cenário internacional ainda se apresentou bastante desafiador durante o 2T12, com alguns dos principais mercados consumidores como Japão, Europa e Oriente Médio, apresentando uma recuperação mais modesta do que o esperado e ainda muito aquém dos patamares históricos de volumes e preços atingidos em 2011 .

Diante desse cenário, a Companhia optou por privilegiar os mercados e os cortes mais rentáveis, além de direcionar parte da produção ao mercado interno, onde o consumidor se mostrou mais receptivo ao repasse de preço. Por outro lado, a depreciação de 11,1% do Real em relação ao Dólar do 1T12 contribuiu de forma positiva para o crescimento dos preços médios, que subiram, em média, 12,3% contra o 1T12 e ao lado do crescimento de 9,0% em volume, impulsionaram o crescimento de 22,6% na receita das exportações em comparação com o 1T12. Em relação ao 2T11, o avanço na receita foi de 2,5% em função da redução nos volumes exportados pelo cenário deteriorado.

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
 Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br





Operações Internacionais – Moy Park e Keystone Foods

A receita consolidada das operações internacionais apresentou crescimento de 22,6% em comparação ao 1T12 (5,0% em volume 16,7% em preços) e de 30,6% em relação ao 2T11. Essa evolução é resultado do crescimento orgânico, tanto da Moy Park quanto da Keystone Foods, que apresentaram avanços consistentes especialmente nos volumes e nos preços dos produtos processados vendidos nos mercados internos, explicado pela chegada do verão no hemisfério norte, onde o consumo de proteínas animais, refeições prontas e alimentos processados de valor agregado tende a ser sazonalmente mais elevado.

Na Keystone Foods o desempenho foi impulsionado pelo avanço nas vendas de processados no segmento de *food service* na Ásia, impulsionado pelo *ramp-up* da *Joint Venture* para integralização da produção de aves na China, que já está processando 130 mil aves/dia.

Na Moy Park, o destaque foi para o bom desempenho das vendas no mercado interno, impulsionado pelos eventos do Jubileu da Rainha e com lançamento da nova linha de refeições prontas que leva a assinatura do famoso chef Inglês Jamie Oliver, além do lançamento da primeira linha de produtos Moy Park/Seara para o mercado Britânico.

Margem Bruta

A margem bruta da Seara Foods foi de 11,3% no 2T12, comparada a 11,9% no 2T11 e 12,3% no 1T12. Em comparação com o 2T11, a diminuição de 60 p.b. de margem é fruto do aumento dos preços de insumos, que compõe a base da ração animal e correspondem a, aproximadamente, 65% do total de custo. O aumento no preço dos insumos deve-se, principalmente, a crise no setor agrícola mundial causado pela possível oferta insuficiente de grãos, decorrente da seca recorde nos Estados Unidos.

Vale ressaltar, que o impacto do aumento dos grãos foi diminuído pelo aumento de participação de produtos processados, com maior valor agregado, que no 2T12 correspondiam por 59,3% da receita, contra 50,4% no 2T11 e 55,9% no 1T12, juntamente com o repasse de preços praticados pela companhia, tanto no mercado interno quanto nas exportações.

EBITDA e Margem EBITDA

A Seara Foods atingiu EBITDA de R\$ 440,2 milhões no 2T12, uma elevação de 218,9% quando comparado aos R\$138,0 milhões no 2T11 e de 111,1% se comparado com os 208,6 milhões no 1T12, explicado pela apreciação cambial de 11,1% do USD frente ao R\$ em ambos os períodos, diminuição de despesas e consequente diluição por aumento de vendas e aumento da participação de produtos de maior valor agregado com melhora de mix, além dos ganhos registrados pela venda de ativos. A margem EBITDA atingiu 11,2% no trimestre, contra 4,0% do 2T11 e 6,0% no 1T12.

Excluindo os efeitos não recorrentes de Outras Receitas/Despesas operacionais, a Seara Foods atingiu EBITDA ajustado de R\$239,0 milhões (margem de 6,1%), um aumento de 58,1% em comparação aos R\$151,1 milhões do 2T11 (margem de 4,4%) e de 10,8% em relação aos R\$215,8 milhões do 1T12 (margem de 6,2%).

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br




DESEMPENHO POR SEGMENTO DE NEGÓCIO – MARFRIG BEEF
DESTAQUES FINANCEIROS E ESTRATÉGICOS:

- A Receita Líquida consolidada do segmento de negócios Marfrig Beef atingiu R\$1,89 bilhão no 2T12 ficando em linha com os R\$1,86 bilhão registrados no mesmo período do ano anterior, e apresentando um aumento de 9,1% sobre os R\$1,73 bilhão do 1T12 explicado:
 - pelo aumento do abate em 14,9% explicado pela melhora gradual na disponibilidade de gado em função do estágio favorável no ciclo da pecuária Brasileira com preços de gado levemente mais baixos do que o primeiro trimestre;
 - do incremento nas exportações de 26,4% impulsionadas por um real mais desvalorizado e por uma demanda externa mais aquecida; e
 - pela demanda interna que ainda se mostra aquecida com o maior poder de compra da população Brasileira.
- O EBITDA do segmento atingiu R\$327,5 milhões no 2T12, superior em 134,3% quando comparado aos R\$139,7 milhões do 2T11 e 62,0% aos R\$ 202,1 milhões do 1T12;
- A margem EBITDA foi de 17,3% apresentando um crescimento de 980pbs e 560pbs, em comparação com o 2T11 (7,5%) e ao 1T12 (11,6%) respectivamente;
- Se não considerássemos os efeitos extraordinários o EBITDA teria sido de R\$ 221,9 milhões (margem de 11,7%) contra R\$ 137,6 milhões no 2T11 (margem de 7,4%) e R\$ 200,1 milhões no 1T12 (margem de 11,5%);

DRE - MARFRIG BEEF (R\$ milhões)	2T12	2T11	1T12	2T12 X 2T11	2T12 X 1T12
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	1.896,3	1.861,0	1.737,3	1,9%	9,1%
Custo dos produtos vendidos	(1.486,8)	(1.559,0)	(1.365,4)	-4,6%	8,9%
LUCRO BRUTO	409,5	302,0	372,0	35,6%	10,1%
Margem Bruta	21,6%	16,2%	21,4%	540 pb	20 pb
DVGA	(223,3)	(195,2)	(206,4)	14,4%	8,2%
% DVGA na Receita Líquida	-11,8%	-10,5%	-11,9%	-130 pb	10 pb
Despesas de Vendas	(129,6)	(134,1)	(124,2)	-3,4%	4,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(93,7)	(61,1)	(82,3)	53,4%	13,9%
Outras rec/desp operacionais	105,6	2,2	2,0	N/A	N/A
EBITDA	327,5	139,7	202,1	134,3%	62,0%
MARGEM EBITDA	17,3%	7,5%	11,6%	980 pb	560 pb
EBITDA AJUSTADO (*)	221,9	137,6	200,1	61,3%	10,9%
MARGEM EBITDA AJUSTADA (*)	11,7%	7,4%	11,5%	430 pb	20 pb

(*) Não considera outras receitas/despesas operacionais

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
 Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br



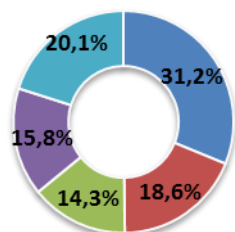
RELAÇÕES COM INVESTIDORES

PRODUÇÃO	2T12	2T11	1T12	2T12 x 2T11	2T12 / 1T12
BOVINOS					
Brasil	599.667	630.049	522.101	-4,8%	14,9%
Argentina	103.667	140.343	137.265	-26,1%	-24,5%
Uruguai	122.674	120.403	99.506	1,9%	23,3%
TOTAL BOVINOS	826.008	890.795	758.872	-7,3%	8,8%
CORDEIRO					
Uruguai	4.544		3.347		35,8%
Chile	27.128	50.147	95.343	-45,9%	-71,5%
Brasil	26.741	25.263	26.961	5,9%	-0,8%
TOTAL CORDEIRO	58.413	75.410	125.651	-22,5%	-53,5%

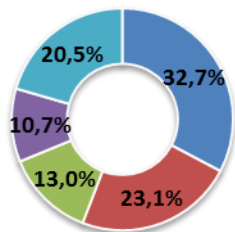
¹ Considera apenas o número de cabeças de gado abatidas, não incluindo as compras de carne de terceiros

RECEITA POR OPERAÇÃO:

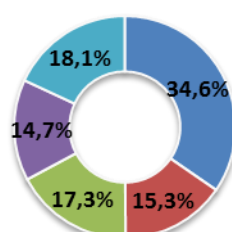
2T12 - R\$1,89 milhão



2T11 - R\$1,86 milhão



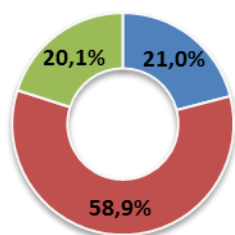
1T12 - R\$1,73 milhão



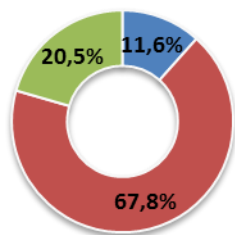
- Op. Brasil - MI
- Op. Brasil - ME
- Op. Int. - MI
- Op. Int. - ME
- Outros

RECEITA POR PRODUTO:

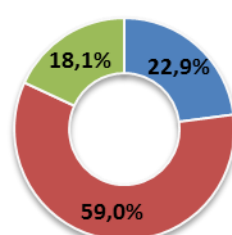
2T12



2T11



1T12



- Processados
- Carne in natura
- Outros

Contatos de RI:

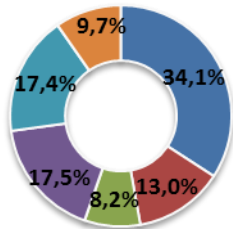
Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
 Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br



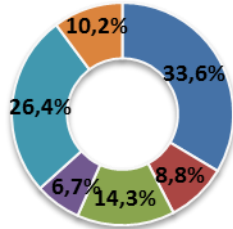
RELAÇÕES COM INVESTIDORES

RECEITA DE EXPORTAÇÃO POR DESTINO:

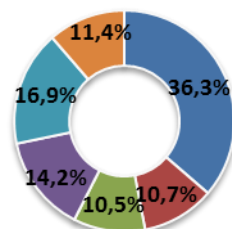
2T12 - R\$787,7 milhões



2T11 - R\$771,8 milhões



1T12 - R\$638,2 milhões



Receita Líquida

Operação no Brasil

A receita líquida das operações da Marfrig Beef no Brasil totalizou R\$944,5 milhões no 2T12, uma redução de 9,1% em comparação com o 2T11 e um aumento de 9,0% contra o 1T12.

A redução nas vendas em comparação ao 2T11 ocasionou-se em função da redução do volume do abate no 3T11, com o fechamento provisório de 9 plantas buscando melhorias operacionais em nosso parque fabril. Dentre essas 9 plantas 1 já está com 70% de utilização de capacidade e outras duas estão no período de aprovação de licenças para reabertura.

Encerramos o trimestre com 70,1% de utilização de capacidade nas plantas em operação.

Com relação ao 1T12 crescemos as vendas das operações Brasileiras em 9,0% que compensou parcialmente a retração das vendas das operações Internacionais afetados pelo ciclo da pecuária na Argentina e Uruguai onde a disponibilidade de gado não retomou aos patamares normais e os preços ainda estão elevados.

Operação Internacional

A receita das operações internacionais da Marfrig Beef totalizou R\$570,9 milhões no 2T12, uma evolução de 29,8% em comparação com o 2T1 e 2,6% em relação ao 1T12.

O aumento da receita em comparação ao 2T11 deve-se principalmente em função do aumento das vendas de elaborados e processados no mercado interno - juntamente com um aumento significativo de preço desses produtos, e do maior volume exportado de *carne in natura*.

A queda nas vendas no 2T12, em comparação ao trimestre anterior, foi amenizada pelo aumento de preço dos produtos in natura no mercado doméstico e, principalmente, de elaborados e processados, tanto no mercado doméstico quanto nas exportações.

Margem Bruta

A redução nos preços de gado no trimestre, somada a desvalorização do real, aliada aos esforços de procura por canais de vendas e mercados com maior rentabilidade e às melhoras operacionais implementadas na divisão desde a integração de

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
 Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

todas as operações contribuíram para a evolução de 540pbs na margem bruta, em comparação com o mesmo período do ano anterior, e de 20pbs contra o 1T12.

No período, os preços médios do gado em comparação com o 2T11 caíram 21,9% no Brasil e 10% no Uruguai, enquanto na Argentina permaneceram praticamente estáveis.

EBITDA e Margem EBITDA

A Marfrig Beef atingiu EBITDA de R\$ 327,5 milhões no 2T12, uma elevação de 134,3% quando comparado aos R\$139,7 milhões no 2T11 e de 62,0% se comparado com os 202,1 milhões no 1T12. A margem EBITDA atingiu 17,3% no trimestre, contra 7,5% do 2T11 e 11,6% no 1T12.

Excluindo os efeitos não recorrentes de Outras Receitas/Despesas operacionais, a Marfrig Beef atingiu EBITDA ajustado de R\$221,8 milhões (margem de 11,7%), um aumento de 61,3% em comparação aos R\$137,6 milhões do 2T11 (margem de 7,4%) e de 10,8% em relação aos R\$ 200,1 milhões do 1T12 (margem de 11,5%).

A melhora no EBITDA é justificada por aumento de vendas pela melhor disponibilidade de gado e o arrefecimento dos preços da arroba em comparação ao 1T12, possibilitaram o aumento de 14,9% nos abates de bovinos no Brasil sem, no entanto, afetar os bons patamares de margens alcançados no trimestre anterior bem como pela depreciação do Real frente ao Dólar no período que contribuiu para o avanço das exportações, de forma que a Companhia, buscando sempre a melhor rentabilidade de suas vendas, optou por aumentar as vendas para o mercado externo em detrimento do mercado doméstico.

_____ X _____ X _____ X _____ X _____ X _____ X _____ X

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br





Sobre este documento

Esse documento pode conter declarações futuras, de acordo com a Seção 27A do Securities Act de 1933 e Seção 21E do Securities Exchange Act de 1934. Tais declarações são meramente projeções e não constituem garantias de desempenho futuro. Alertamos os investidores de que essas declarações futuras estão sujeitas a diversos riscos, incertezas e fatores relacionados às operações e ambiente de negócios da Marfrig e suas subsidiárias, que podem levar os resultados das empresas a diferirem materialmente de quaisquer resultados futuros expressos ou implicados em tais declarações.

Esse material está sendo publicado somente para fins de informação e não deve ser entendido como uma oferta para comprar ou vender títulos ou instrumentos financeiros relacionados ou tratado como orientação de investimento. Esse material não é direcionado a nenhum objetivo de investimento, situação financeira ou necessidades específicas de qualquer destinatário. Nenhuma representação ou garantia, expressa ou implícita, é fornecida com relação à exatidão, completude ou confiabilidade das informações aqui contidas. Esse material não deve ser considerado pelos destinatários como substituto para o exercício do seu próprio julgamento.

Teleconferências: 14 de agosto de 2012

Em Português

às 09:h30 (Brasília) / 08h30 (US EST) / 12h30 (GMT)

Número de acesso: +55 (11) 4688-6361

Código da teleconferência: Marfrig

Em Inglês

às 11h00 (Brasília) / 10h00 (US EST) / 14h00 (GMT)

Número de acesso (Brasil): +55 (11) 4688-6361

Número de acesso (outros países): +1 (786) 924-6977

Código da teleconferência: Marfrig

Transmissão ao vivo pela Internet em sistema de áudio e slides.

Replay disponível para download em nosso website: www.marfrig.com.br/ri

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065

Tel: (11) 3792-8600/8650

www.marfrig.com.br/ri

e-mail: ri@marfrig.com.br



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

DRE (R\$ milhões)	2T12	2T11	1T12	2T12 X 2T11	2T12 X 1T12
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	5.818,2	5.322,0	5.232,5	9,3%	11,2%
Custo dos produtos vendidos	(4.965,3)	(4.609,7)	(4.429,3)	7,7%	12,1%
% Receita Líquida	85,3%	86,6%	84,6%	-130 pb	70 pb
LUCRO BRUTO	852,9	712,3	803,3	19,7%	6,2%
% Margem bruta	14,7%	13,4%	15,4%	130 pb	-70 pb
SG&A	(592,3)	(600,9)	(573,7)	-1,4%	3,2%
% sobre a Receita Líquida	-10,2%	-11,3%	-11,0%	110 pb	80 pb
REC/DESP OPERACIONAIS	(285,4)	(611,8)	(578,9)	-53,3%	-50,7%
Comerciais	(381,9)	(389,8)	(362,7)	-2,0%	5,3%
Administrativas e gerais	(210,4)	(211,1)	(211,0)	-0,3%	-0,3%
Outras receitas (despesas) operacionais	306,8	(10,9)	(5,2)	N/A	N/A
RESULT. OPER. antes efeitos Financ.	567,5	100,5	224,4	464,7%	152,9%
% Margem operacional	7,8%	1,9%	4,3%	590 pb	350 pb
RECEITAS (DESPESAS) FINANCEIRAS	(846,2)	(229,8)	(249,5)	268,2%	239,2%
Receitas financeiras	104,9	64,3	85,6	63,1%	22,5%
Variação cambial ativa	152,0	137,4	217,3	10,6%	-30,1%
Despesas financeiras	(438,0)	(392,4)	(429,8)	11,6%	1,9%
Variação cambial passiva	(665,0)	(39,2)	(122,6)	1596,2%	442,2%
RESULTADO OPERACIONAL	(278,7)	(129,3)	(25,1)	115,5%	1010,5%
Provisão de IR e Contribuição Social	287,8	41,9	54,4	587,1%	429,2%
Imposto de renda	241,4	34,6	42,6	597,9%	467,0%
Contribuição social	46,4	7,3	11,8	535,5%	292,8%
Participação dos acionistas não-controladores	6,4	(3,5)	5,2	-281,7%	23,4%
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO	15,5	(91,0)	34,5	10,3%	-391,0%
# Ações (milhões)	347,0	347,0	347,0	N/A	N/A
LUCRO POR AÇÃO - R\$	0,04	(0,26)	0,10	-117,0%	-55,2%
EBITDA	767,6	277,8	410,7	176,4%	86,9%
Margem EBITDA	13,2%	5,2%	7,8%	800 pb	530 pb
EBITDA AJUSTADO(*)	460,8	288,7	415,9	59,6%	10,8%
Margem EBITDA AJUSTADO	7,9%	5,4%	7,9%	250 pb	0 pb

(*) Não considera as outras Receitas/Despesas Operacionais

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
 Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br


DRE PRO-FORMA DESCONSIDERANDO OPERAÇÕES DESCONTINUADAS

Demonstração de Resultados (R\$ milhões)	1T12			2T12		
	Consol.	Oper. Descont.	Oper. Contín	Consol.	Oper. Descont.	Oper. Contín
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	5.232,5	(226,1)	5.006,4	5.818,3	113,0	5.705,3
Custo dos produtos vendidos	(4.429,3)	189,9	(4.239,4)	(4.965,3)	(86,3)	(4.879,0)
% Receita Líquida	84,6%	84,0%	84,7%	85,3%	76,4%	85,5%
LUCRO BRUTO	803,2	(36,2)	767,0	852,9	26,6	826,3
% Margem bruta	15,4%	16,0%	15,3%	14,7%	23,6%	14,5%
SG&A	(573,7)	33,3	(540,4)	(592,3)	(24,2)	(568,1)
% sobre a Receita Líquida	-11,0%	-14,7%	-10,8%	-10,2%	-21,4%	-10,0%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	(578,9)	32,0	(546,9)	(285,5)	127,1	(412,6)
Comerciais	(362,7)	0,6	(362,1)	(381,9)	(0,2)	(381,7)
Administrativas e gerais	(211,0)	32,7	(178,3)	(210,4)	(24,0)	(186,4)
Outras receitas (despesas) operacionais	(5,2)	(1,3)	(6,5)	306,8	151,3	155,5
RESULT. OPER. antes dos efeitos Financeiros	224,3	(4,2)	220,1	567,4	153,7	413,7
% Margem operacional	4,3%	1,9%	4,4%	9,8%	136,0%	7,3%
RESULTADO FINANCEIRO	(249,5)	2,2	(247,3)	(846,2)	7,1	(853,3)
Receitas financeiras	85,6	(0,3)	85,3	104,9	0,1	104,8
Variação cambial ativa	217,3	(0,1)	217,2	152,0	8,4	143,6
Despesas financeiras	(429,8)	2,5	(427,3)	(438,0)	(1,3)	(436,7)
Variação cambial passiva	(122,6)	0,1	(122,5)	(665,1)	(0,1)	(665,0)
RESULTADO OPERACIONAL	(25,2)	(2,0)	(27,2)	(278,8)	160,8	(439,6)
Provisão de IR e Contribuição Social	54,4	0,5	54,9	287,8	94,0	193,8
Imposto de renda	42,6	0,5	43,1	241,4	94,0	147,4
Contribuição social	11,8	-	11,8	46,4	(0,0)	46,4
Participação dos acionistas não-controladores	5,2	0,1	5,3	6,4	-	6,4
Lucro /Prejuízo Líquido	34,4	(1,4)	33,0	15,4	254,8	(239,4)

¹ PRO FORMA excluindo a Keystone Logística, que teve sua venda parcial ocorrida no 2T12.

(

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
 Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br

BP CONSOLIDADO (Em milhões de R\$)	2T12	1T12	2T12 x 1T12
ATIVO CIRCULANTE	8.796,9	9.310,1	- 5,5%
Disponibilidades	3.028,4	3.321,1	- 8,8%
Valores a receber clientes nacionais	876,1	1.075,8	- 18,6%
Valores a receber clientes internacionais	229,4	249,4	- 8,0%
Estoques produtos e mercadorias	2.414,9	2.530,4	- 4,6%
Ativos Biológicos	768,0	698,0	10,0%
Impostos a recuperar	1.114,7	1.107,2	0,7%
Despesas do exercício seguinte	81,2	102,1	- 20,5%
Títulos a receber	72,9	19,4	275,7%
Adiantamentos a Fornecedores	44,2	36,6	20,9%
Outros valores a receber	167,1	170,1	- 1,8%
ATIVO NÃO CIRCULANTE	14.714,2	14.401,9	2,2%
Aplicações financeiras	0,9	0,9	- 1,5%
Depósitos compulsórios	29,2	26,3	11,0%
Títulos a receber	31,3	31,5	- 0,6%
Tributos diferidos	1.609,4	1.489,0	8,1%
Tributos a recuperar	1.247,0	1.222,2	2,0%
Outros valores a receber	59,8	81,0	- 26,2%
Investimentos	11,6	13,5	- 14,1%
Imobilizado	7.382,7	7.026,3	5,1%
Ativos biológicos	235,6	214,0	10,1%
Intangível	4.106,7	4.297,2	- 4,4%
TOTAL DOS ATIVOS	23.511,1	23.712,0	- 0,8%

BP CONSOLIDADO (Em milhões de R\$)	2T12	1T12	2T12 x 1T12
PASSIVO CIRCULANTE	6.643,5	6.919,7	- 4,0%
Fornecedores	2.027,1	2.521,1	- 19,6%
Pessoal, encargos e benefícios sociais	483,5	476,9	1,4%
Impostos, taxas e contribuições	144,9	161,8	- 10,4%
Empréstimos e financiamentos	2.641,7	2.625,3	0,6%
Arrendamento a Pagar	47,0	54,6	- 13,9%
Títulos a pagar	543,6	398,6	36,4%
Antecipação de Clientes	108,4	116,6	- 7,0%
Juros sobre debentures	262,3	197,7	32,7%
Debentures a Pagar	199,4	199,4	0,0%
Outras obrigações	185,6	167,7	10,7%
PASSIVO NÃO CIRCULANTE	10.921,2	10.911,3	0,1%
Empréstimos e financiamentos	8.253,5	8.239,8	0,2%
Arrendamento a Pagar	119,9	235,5	- 49,1%
Debentures a Pagar	395,4	395,2	0,0%
Impostos, taxas e contribuições	245,7	248,2	- 1,0%
Impostos diferidos	1.290,5	1.376,6	- 6,3%
Provisões Contingenciais	219,4	210,7	4,2%
Títulos a Pagar	211,8	5,7	3631,9%
Outros	185,0	199,7	- 7,4%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	5.823,3	5.725,2	1,7%
Capital social	4.061,5	4.061,5	0,0%
(-) Gastos com emissão de ações	- 75,0	- 75,0	0,0%
Reserva de Capital	2.479,3	2.460,1	0,8%
Debentures Conversíveis em ações	2.500,0	2.500,0	0,0%
Encargos na emissão de debentures converíveis	- 20,7	- 20,7	0,0%
Aquisição de ações em controladas	0,0	- 19,2	- 100,0%
Reservas de lucros	32,7	31,6	3,8%
Reserva legal	44,5	44,5	0,0%
Retenção de Lucros	7,3	7,3	0,0%
Ações em tesouraria	- 19,1	- 20,3	- 5,8%
Ajustes de avaliação patrimonial	- 131,6	- 65,0	102,3%
Ajustes acumulados de conversão	610,2	494,8	23,3%
Prejuízos Acumulados	- 1.203,8	- 1.217,2	- 1,1%
Lucro do período	49,9	34,5	44,7%
Participação de não controladores	123,1	155,8	- 21,0%
TOTAL DOS PASSIVOS	23.511,1	23.712,0	- 0,8%

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065
 Tel: (11) 3792-8600/8650 www.marfrig.com.br/ri e-mail: ri@marfrig.com.br





RELAÇÕES COM INVESTIDORES

FLUXO DE CAIXA - (R\$ milhões) - Desconsiderando Operações Descontinuadas	1T12	2T12	1S 2012
Atividades Operacionais			
Lucro líquido do exercício	34.476	15.451	49.927
Itens de resultado que não afetam o caixa	389.110	393.580	782.690
Depreciação	121.716	131.812	253.528
Amortização	64.596	68.330	132.927
Participação dos acionistas não controladores	(5.189)	(6.403)	(11.592)
Provisão para contingências	2.149	14.259	16.408
Tributos diferidos	(55.841)	(293.327)	(349.168)
Variação cambial sobre financiamentos	(153.356)	557.084	403.728
Variação cambial demais contas de ativo e passivo	58.690	(44.006)	14.685
Despesas de juros sobre dívidas financeiras	214.005	236.303	450.308
Despesas de juros sobre arrendamento financeiro	5.816	4.912	10.729
Despesas de juros sobre Debêntures	100.146	80.865	181.011
Ajuste a valor presente dos arrendamentos	2.627	2.100	4.728
Baixa do permanente - Troca de ativos	-	(195.087)	(195.087)
Ganho ou perda na operação descontinuada	-	(193.756)	(193.756)
Baixa do ativo permanente	33.750	30.495	64.245
Mutações patrimoniais	(513.473)	(80.585)	(594.057)
Contas a receber de clientes	(53.915)	(146.930)	(200.845)
Estoques	(30.026)	59.731	29.705
Depósitos judiciais	(1.451)	(3.645)	(5.096)
Pessoal, encargos e benefícios sociais	(9.208)	44.449	35.242
Fornecedores e adiantamento	(168.930)	150.125	(18.804)
Tributos correntes e diferidos	(122.127)	(46.929)	(169.055)
Títulos a receber e a pagar	(59.179)	(2.545)	(61.724)
Outras contas ativas e passivas	(68.638)	(134.841)	(203.479)
Fluxo de caixa das atividades operacionais	(89.887)	328.447	238.560
Atividades de investimentos	-	-	-
Investimentos	(680)	(8.542)	(9.222)
Operações descontinuadas líquido de caixa	(54.639)	549.542	494.903
Aplicações em ativo imobilizado e ativo biológico	(189.489)	(233.627)	(423.116)
Aplicações no ativo intangível	(1.308)	(16.659)	(17.967)
Fluxo de caixa das atividades de investimentos	(246.117)	290.715	44.598
Atividades de financiamentos	-	-	-
Dividendos / JSCP Pagos no exercício	(14.877)		(14.877)
Juros liquidados Debêntures / Bonds	(62.759)	(146.624)	(209.383)
Debêntures	654	163	817
Empréstimos e financiamentos	321.384	(935.319)	(613.935)
Arrendamento a pagar	(14.385)	(4.729)	(19.114)
Ações em tesouraria	(6.569)	1.183	(5.386)
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos	223.447	(1.085.325)	(861.878)
Variação cambial sobre caixa e equivalente de caixa	(43.276)	173.419	130.143
Fluxo de caixa do período	(155.833)	(292.745)	(448.577)
Caixa, contas bancárias e aplicações de liquidez imediata	-	-	-
Saldo final	3.321.126	3.028.383	3.028.383
Saldo inicial	3.476.960	3.321.126	3.476.960
Variação no período	(155.834)	(292.743)	(448.577)

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP - CEP: 04551-065

Tel: (11) 3792-8600/8650

www.marfrig.com.br/ri

e-mail: ri@marfrig.com.br



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

RECEITA LÍQUIDA (R\$ milhões)	2T12	2T11	1T12	2T12 x 2T11	2T12 x 1T12
MARFRIG BEEF - BRASIL	944,5	1.039,3	866,7	-9,1%	9,0%
Mercado Interno	591,3	608,9	600,9	-2,9%	-1,6%
Carne In Natura	398,0	520,3	396,5	-23,5%	0,4%
Elaborados e Processados	193,3	88,7	204,4	118,0%	-5,4%
Exportações	353,2	430,4	265,8	-17,9%	32,9%
Carne In Natura	305,4	400,7	224,1	-23,8%	36,3%
Elaborados e Processados	47,8	29,7	41,7	60,8%	14,6%
MARFRIG BEEF - OPERAÇÕES INTERNACIONAIS	570,9	439,7	556,5	29,8%	2,6%
Mercado Interno	270,7	241,2	300,5	12,2%	-9,9%
Carne In Natura	154,3	151,2	176,8	2,1%	-12,8%
Elaborados e Processados	116,4	90,0	123,6	29,3%	-5,9%
Exportações	300,3	198,5	256,0	51,3%	17,3%
Carne In Natura	259,8	190,1	227,7	36,6%	14,1%
Elaborados e Processados	40,5	8,4	28,2	384,2%	43,3%
Ovinos, Couro e Outros	380,9	381,9	314,2	-0,3%	21,2%
TOTAL MARFRIG BEEF	1.896,3	1.861,0	1.737,3	1,9%	9,1%
Carne in Natura	1.117,4	1.262,3	1.025,2	-11,5%	9,0%
Elaborados e Processados	397,9	216,8	398,0	83,6%	0,0%
Ovinos, Couro e Outros	380,9	381,9	314,2	-0,3%	21,2%
SEARA FOODS - BRASIL	1.558,3	1.421,8	1.341,9	9,6%	16,1%
Mercado Interno	558,4	446,1	526,2	25,2%	6,1%
Aves In Natura	125,1	110,0	98,6	13,7%	26,9%
Suínos In Natura	41,4	33,8	43,5	22,6%	-4,8%
Elaborados e Processados	391,9	302,3	384,1	29,6%	2,0%
Exportações	999,9	975,7	815,8	2,5%	22,6%
Aves In Natura	839,6	828,9	682,9	1,3%	23,0%
Suínos In Natura	108,5	86,5	77,3	25,5%	40,4%
Elaborados e Processados	51,7	60,3	55,6	-14,2%	-7,0%
SEARA FOODS - OPERAÇÕES INTERNACIONAIS	2.236,5	1.713,1	1.825,0	30,6%	22,6%
Mercado Interno	1.994,8	1.503,0	1.626,0	32,7%	22,7%
Carne In Natura	323,4	289,6	280,7	11,7%	15,2%
Elaborados e Processados	1.671,4	1.213,4	1.345,3	37,7%	24,2%
Exportações	241,7	210,0	198,9	15,1%	21,5%
Carne In Natura	32,4	41,9	28,8	-22,6%	12,5%
Elaborados e Processados	209,3	168,1	170,1	24,5%	23,0%
Outros	127,2	326,2	328,3	-61,0%	-61,3%
TOTAL SEARA FOODS	3.921,9	3.461,0	3.495,2	13,3%	12,2%
Carne in Natura	1.470,5	1.390,7	1.211,7	5,7%	21,4%
Elaborados e Processados	2.324,3	1.744,2	1.955,2	33,3%	18,9%
Outros	127,2	326,2	328,3	-61,0%	-61,3%
TOTAL MARFRIG PROTEÍNAS	5.818,2	5.322,0	5.232,5	9,3%	11,2%
Carne In Natura	2.587,9	2.652,9	2.236,9	-2,5%	15,7%
Elaborados e Processados	2.722,2	1.961,0	2.353,2	38,8%	15,7%
Outros	508,1	708,1	642,5	-28,2%	-20,9%
TOTAL MARFRIG PROTEÍNAS	5.818,2	5.322,0	5.232,5	9,3%	11,2%
Mercados Domésticos	3.415,2	2.799,3	3.053,6	22,0%	11,8%
Exportações	1.895,0	1.814,6	1.536,5	4,4%	23,3%
Outros	508,1	708,1	642,5	-28,2%	-20,9%

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP – CEP: 04551-065

Tel: (11) 3792-8600/8650

www.marfrig.com.br/ri

e-mail: ri@marfrig.com.br

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

VOLUME (Toneladas)	2T12	2T11	1T12	2T12 x 2T11	2T12 x 1T12
MARFRIG BEEF - BRASIL	101.681	121.672	93.550	-16,4%	8,7%
Mercado Interno	64.903	74.212	63.956	-12,5%	1,5%
Carne In Natura	49.889	64.447	48.521	-22,6%	2,8%
Elaborados e Processados	15.015	9.765	15.435	53,8%	-2,7%
Exportações	36.778	47.460	29.593	-22,5%	24,3%
Carne In Natura	32.851	44.656	26.065	-26,4%	26,0%
Elaborados e Processados	3.927	2.804	3.529	40,0%	11,3%
MARFRIG BEEF - OPERAÇÕES INTERNACIONAIS	60.254	57.838	64.363	4,2%	-6,4%
Mercado Interno	35.231	40.528	43.866	-13,1%	-19,7%
Carne In Natura	24.476	25.439	25.168	-3,8%	-2,8%
Elaborados e Processados	10.754	15.089	18.697	-28,7%	-42,5%
Exportações	25.024	17.310	20.497	44,6%	22,1%
Carne In Natura	21.597	16.423	17.921	31,5%	20,5%
Elaborados e Processados	3.427	887	2.577	286,3%	33,0%
Ovinos, Couro e Outros	145.636	165.482	125.867	-12,0%	15,7%
TOTAL MARFRIG BEEF	307.572	344.992	283.779	-10,8%	8,4%
Carne in Natura	128.813	150.965	117.675	-14,7%	9,5%
Elaborados e Processados	33.123	28.545	40.237	16,0%	-17,7%
Ovinos, Couro e Outros	145.636	165.482	125.867	-12,0%	15,7%
SEARA FOODS - BRASIL	351.575	348.818	332.218	0,8%	5,8%
Mercado Interno	122.400	113.259	122.254	8,1%	0,1%
Aves In Natura	26.901	28.941	26.601	-7,0%	1,1%
Suínos In Natura	7.861	9.021	9.495	-12,9%	-17,2%
Elaborados e Processados	87.638	75.297	86.158	16,4%	1,7%
Exportações	229.175	235.559	209.964	-2,7%	9,1%
Aves In Natura	200.557	207.869	182.646	-3,5%	9,8%
Suínos In Natura	21.162	18.978	17.286	11,5%	22,4%
Elaborados e Processados	7.456	8.712	10.032	-14,4%	-25,7%
SEARA FOODS - OPERAÇÕES INTERNACIONAIS	372.802	351.875	354.969	5,9%	5,0%
Mercado Interno	324.893	313.473	312.495	3,6%	4,0%
Carne In Natura	33.072	38.699	29.898	-14,5%	10,6%
Elaborados e Processados	291.821	274.774	282.597	6,2%	3,3%
Exportações	47.909	38.402	42.474	24,8%	12,8%
Carne In Natura	5.472	7.300	5.013	-25,0%	9,2%
Elaborados e Processados	42.437	31.102	37.461	36,4%	13,3%
Outros	92.313	139.988	147.182	-34,1%	-37,3%
TOTAL SEARA FOODS	816.690	840.681	834.369	-2,9%	-2,1%
Carne in Natura	295.025	310.808	270.939	-5,1%	8,9%
Elaborados e Processados	429.352	389.885	416.248	10,1%	3,1%
Outros	92.313	139.988	147.182	-34,1%	-37,3%
TOTAL MARFRIG PROTEÍNAS	1.124.262	1.185.673	1.118.149	-5,2%	0,5%
Carne In Natura	423.838	461.773	388.614	-8,2%	9,1%
Elaborados e Processados	462.475	418.430	456.486	10,5%	1,3%
Outros	237.949	305.470	273.049	-22,1%	-12,9%
TOTAL MARFRIG PROTEÍNAS	1.124.262	1.185.673	1.118.149	-5,2%	0,5%
Mercados Domésticos	547.427	541.472	542.571	1,1%	0,9%
Exportações	338.886	338.731	302.529	0,0%	12,0%
Outros	237.949	305.470	273.049	-22,1%	-12,9%

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP - CEP: 04551-065

Tel: (11) 3792-8600/8650

www.marfrig.com.br/ri

e-mail: ri@marfrig.com.br

PREÇOS MEDIOS (R\$/KG)	2T12	2T11	1T12	2T12 x 2T11	2T12 x 1T12
MARFRIG BEEF - BRASIL	9,29	8,54	9,26	8,7%	0,3%
Mercado Interno	9,11	8,21	9,40	11,0%	-3,0%
Carne In Natura	7,98	8,07	8,17	-1,2%	-2,4%
Elaborados e Processados	12,87	9,08	13,24	41,8%	-2,8%
Exportações	9,60	9,07	8,98	5,9%	6,9%
Carne In Natura	9,30	8,97	8,60	3,6%	8,1%
Elaborados e Processados	12,17	10,60	11,82	14,8%	3,0%
MARFRIG BEEF - OPERAÇÕES INTERNACIONAIS	9,48	7,60	8,65	24,6%	9,6%
Mercado Interno	7,68	5,95	6,85	29,1%	12,2%
Carne In Natura	6,30	5,94	7,03	6,1%	-10,3%
Elaborados e Processados	10,82	5,97	6,61	81,4%	63,7%
Exportações	12,00	11,47	12,49	4,6%	-3,9%
Carne In Natura	12,03	11,58	12,71	3,9%	-5,3%
Elaborados e Processados	11,81	9,42	10,96	25,3%	7,8%
Ovinos, Couro e Outros	2,62	2,31	2,50	13,3%	4,8%
TOTAL MARFRIG BEEF	6,17	5,39	6,12	14,3%	0,7%
Carne in Natura	8,67	8,36	8,71	3,7%	-0,4%
Elaborados e Processados	12,01	7,59	9,89	58,2%	21,5%
Ovinos, Couro e Outros	2,62	2,31	2,50	13,3%	4,8%
SEARA FOODS - BRASIL	4,43	4,08	4,04	8,7%	9,7%
Mercado Interno	4,56	3,94	4,30	15,8%	6,0%
Aves In Natura	4,65	3,80	3,71	22,3%	25,4%
Suínos In Natura	5,26	3,74	4,58	40,7%	15,0%
Elaborados e Processados	4,47	4,02	4,46	11,4%	0,3%
Exportações	4,36	4,14	3,89	5,3%	12,3%
Aves In Natura	4,19	3,99	3,74	5,0%	12,0%
Suínos In Natura	5,13	4,56	4,47	12,5%	14,7%
Elaborados e Processados	6,94	6,92	5,54	0,2%	25,2%
SEARA FOODS - OPERAÇÕES INTERNACIONAIS	6,00	4,87	5,14	23,2%	16,7%
Mercado Interno	6,14	4,79	5,20	28,1%	18,0%
Carne In Natura	9,78	7,48	9,39	30,7%	4,2%
Elaborados e Processados	5,73	4,42	4,76	29,7%	20,3%
Exportações	5,04	5,47	4,68	-7,8%	7,7%
Carne In Natura	5,92	5,74	5,75	3,2%	3,1%
Elaborados e Processados	4,93	5,41	4,54	-8,8%	8,6%
Outros	1,38	2,33	2,23	-40,9%	-38,2%
TOTAL SEARA FOODS	4,80	4,12	4,19	16,6%	14,6%
Carne in Natura	4,98	4,47	4,47	11,4%	11,4%
Elaborados e Processados	5,41	4,47	4,70	21,0%	15,2%
Outros	1,38	2,33	2,23	-40,9%	-38,2%
TOTAL MARFRIG PROTEÍNAS	5,18	4,49	4,68	15,3%	10,6%
Carne In Natura	6,11	5,75	5,76	6,3%	6,1%
Elaborados e Processados	5,89	4,69	5,16	25,6%	14,2%
Outros	2,14	2,32	2,35	-7,9%	-9,3%
TOTAL MARFRIG PROTEÍNAS	5,18	4,49	4,68	15,3%	10,6%
Mercados Domésticos	6,24	5,17	5,63	20,7%	10,8%
Exportações	5,59	5,36	5,08	4,4%	10,1%
Outros	2,14	2,32	2,35	-7,9%	-9,3%

Contatos de RI:

Rua Chedid Jafet, 222 Bloco A - 1º andar - Vila Olímpia - São Paulo - SP - CEP: 04551-065

Tel: (11) 3792-8600/8650

www.marfrig.com.br/ri

 e-mail: ri@marfrig.com.br