

# Cia. Hering

CNPJ nº 78.876.950/0001-71  
Rua Hermann Hering, 1790 - Bom Retiro  
CEP: 89010-900 - Blumenau - Santa Catarina  
Telefone: +55 (47) 3321-3544



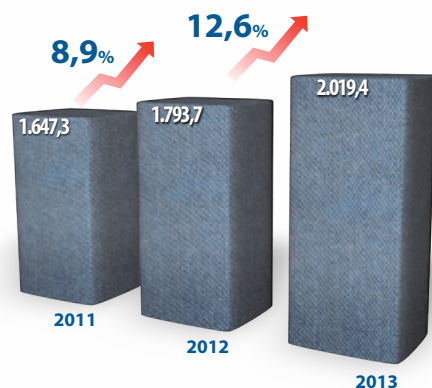
Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada **IGC**

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG**

**HGTX3**  
**NOVO**  
**MERCADO**  
BM&FBOVESPA

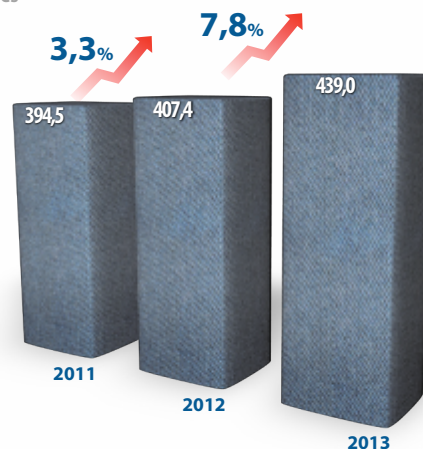
## RECEITA BRUTA

R\$ milhões



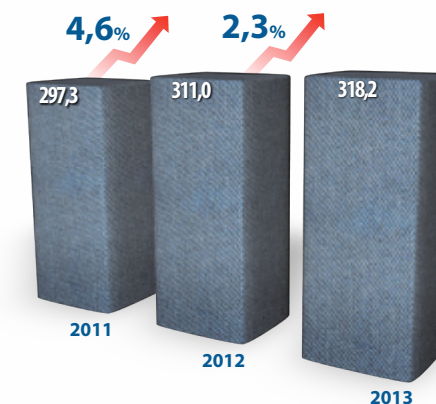
## EBITDA

R\$ milhões



## LUCRO LÍQUIDO

R\$ milhões



## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2013 representou o início de uma transição na Companhia, foi um ano de mudanças e iniciativas. Nossos esforços se dividiram entre a implementação de projetos que buscam a construção de nossa visão de futuro ao mesmo tempo que tivemos de lidar com os desafios de curto prazo advindos de pressões de custos e arrefecimento do consumo. Apesar dos contratempos, a Companhia apresentou uma melhora nos resultados em relação a 2012, com crescimento de Vendas e EBITDA de 12,6% e 7,8%, respectivamente, embora ainda aquém do nosso potencial. No lado da gestão, implementamos importantes evoluções em nosso modelo organizacional, com estruturas dedicadas para cada uma de nossas marcas e maior capacidade de planejamento, o que será fundamental para implementação de nossa estratégia de crescimento.

Na marca Hering, nossa marca principal, vimos crescimento de receita de 12%, com bom desempenho em todos os canais. Na rede Hering Store, nosso desempenho foi impulsionado pela abertura de 77 lojas, já que o desempenho no conceito mesmas lojas (SSS) permaneceu praticamente estável (-0,6%) no ano. Ao longo do 2º semestre fizemos um diagnóstico profundo do desempenho a partir do qual elaboramos um plano para acelerar as vendas da marca. Como parte deste processo, efetuamos diversas pesquisas de mercado que reafirmaram a força da marca Hering, que continua sendo Top of Mind na sua categoria e com evolução em diversos indicadores de saúde de marca tais como lembrança espontânea, preferência além de baixa rejeição. Também

avaliamos o grau de satisfação dos nossos franqueados, onde foi demonstrado um alto grau de satisfação destes com relação ao seu negócio Hering Store e seu contínuo interesse em continuar abrindo lojas.

No mercado infantil, continuamos com nossa estratégia combinada das nossas marcas Hering Kids e PUC, com foco na abertura de lojas da rede Hering Kids. A marca Hering Kids teve um crescimento de vendas de 25,5%, impulsionado pelo canal franquias com a abertura de 43 lojas da rede, superando nosso plano de inaugurar 30 lojas no ano. A marca PUC apresentou crescimento de 10,9% nas vendas, em função do bom desempenho do canal varejo multimarcas e das vendas mesmas lojas da rede PUC, principalmente.

A dzarm. apresentou crescimento de 5% no ano de 2013. Apesar da marca já ser importante no seu segmento, com vendas anuais que superaram R\$ 100 milhões, acreditamos que a marca ainda tem um potencial grande a ser explorado, principalmente através de novos canais de distribuição. Estamos confiantes que a partir da nova estrutura, com equipes e recursos dedicados, conseguiremos desenvolver um plano de negócios e acelerar o crescimento da dzarm.

Ao longo do ano de 2013, passamos por uma mudança importante na estrutura de gestão de marcas, que será fundamental para incrementarmos nossa capacidade de gestão e

desenvolvimento de cada uma das nossas marcas e assim acelerarmos nossa trajetória de crescimento. Migramos de uma estrutura funcional, onde todas as Diretorias eram responsáveis por executar planos para todas as marcas, para uma estrutura dedicada por marca. Nossos principais objetivos com essa mudança são ter uma estrutura de gestão individualizada por marca, além de melhorar a capacidade de gestão de cada uma das marcas. A nova estrutura também facilita o desenvolvimento de novas frentes de crescimento, sejam elas orgânicas ou inorgânicas. Um bom exemplo disso é o lançamento da marca Hering For You, conceito desenvolvido ao longo dos últimos anos, e que está sendo implementado pela equipe de gestão dedicada para a marca e terá sua primeira loja conceito inaugurada em 2014.

2013 também foi um ano onde a Companhia continuou evoluindo no desenvolvimento de pessoas e lideranças. Demos continuidade ao nosso processo de avaliação que proporciona mais assertividade para atrair, selecionar, desenvolver, reconhecer e movimentar os colaboradores de acordo com as estratégias organizacionais. Este processo estimula a criação de um ambiente meritocrático de trabalho e tem como objetivo manter nossos talentos sempre engajados com a estratégia de longo prazo da Companhia.

Por fim, estamos confiantes que nossa estratégia de negócios, combinada com a nova estrutura de gestão, nos permitirão capturar todo o potencial de nossas marcas bem como desenvolver novas frentes de crescimento.

## BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2013 E 2012 (Em milhares de Reais)

	Controladora		Consolidado	
	2013	2012	2013	2012
<b>Ativo</b>				
<b>Circulante</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	135.061	187.738	140.710	193.470
Contas a receber de clientes	478.287	429.185	478.287	429.482
Estoques	295.569	210.996	295.569	210.996
Demais contas do circulante	20.257	17.054	20.428	17.238
	<b>929.174</b>	<b>844.973</b>	<b>934.994</b>	<b>851.186</b>
<b>Não circulante</b>				
Realizável em longo prazo	31.305	35.590	31.178	35.494
Investimentos	7.773	7.862	-	-
Imobilizado	278.117	256.486	278.117	256.486
Intangível	54.669	39.168	54.669	39.168
	<b>371.864</b>	<b>339.106</b>	<b>363.964</b>	<b>331.148</b>
	<b>1.301.038</b>	<b>1.184.079</b>	<b>1.298.958</b>	<b>1.182.334</b>

	Controladora		Consolidado	
	2013	2012	2013	2012
<b>Passivo</b>				
<b>Circulante</b>				
Financiamentos e empréstimos	2.092	24.555	2.092	24.555
Fornecedores	153.138	154.688	153.138	154.688
Obrigações tributárias	83.367	69.603	83.467	69.700
Dividendos e juros de capital próprio a pagar	500	443	500	443
Demais contas do circulante	75.676	67.375	73.588	65.593
	<b>314.773</b>	<b>316.664</b>	<b>312.785</b>	<b>314.979</b>
<b>Não circulante</b>	<b>79.007</b>	<b>83.415</b>	<b>78.915</b>	<b>83.355</b>
<b>Patrimônio líquido</b>				
Capital social	239.435	235.974	239.435	235.974
Reservas	607.766	419.973	607.766	419.973
Ajuste de avaliação patrimonial	10.064	8.170	10.064	8.170
Dividendos adicionais propostos	49.993	119.883	49.993	119.883
	<b>907.258</b>	<b>784.000</b>	<b>907.258</b>	<b>784.000</b>
	<b>1.301.038</b>	<b>1.184.079</b>	<b>1.298.958</b>	<b>1.182.334</b>

## DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS - EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2013 E 2012 (Em milhares de Reais)

	Controladora		Consolidado	
	2013	2012	2013	2012
Receita operacional líquida	1.676.221	1.488.361	1.679.779	1.491.316
Custo dos produtos vendidos	(921.234)	(812.137)	(921.234)	(812.137)
Lucro bruto	754.987	676.224	758.545	679.179
Receitas (despesas) operacionais	(353.493)	(305.826)	(353.542)	(306.049)
Lucro operacional	401.494	370.398	405.003	373.130
Resultado financeiro, líquido	27.933	36.799	28.759	37.339
Participação em controladas	3.921	2.920	-	-
<b>Lucro líquido antes dos impostos</b>	<b>433.348</b>	<b>410.117</b>	<b>433.762</b>	<b>410.469</b>
Imposto de renda e contribuição social	(115.176)	(99.103)	(115.590)	(99.455)
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>318.172</b>	<b>311.014</b>	<b>318.172</b>	<b>311.014</b>

As Demonstrações Financeiras completas estão publicadas no Jornal de Santa Catarina e no Diário Oficial do Estado de Santa Catarina em 21 de fevereiro de 2014 e no site [www.ciahering.com.br/ri](http://www.ciahering.com.br/ri) e foram examinadas pela Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes que emitiram parecer sem ressalvas com data de 14 de fevereiro de 2014.