



São Caetano do Sul, SP, Brasil, 16 de outubro de 2013. – A Via Varejo S.A. [BM&FBOVESPA: VVAR3] divulga os resultados do 3º trimestre de 2013¹ (3T13). As informações operacionais e financeiras da Companhia apresentadas a seguir foram elaboradas em conformidade com as normas *International Financial Reporting Standards* (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB) e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), com observância às disposições da Lei das Sociedades por Ações e estão apresentadas em reais e valores nominais, exceto onde indicado. Os comentários referem-se aos resultados operacionais e financeiros de Via Varejo S.A., que incluem as lojas do Pontofrio e da Casas Bahia e a Nova Pontocom (operações de e-commerce do Pontofrio.com.br, Extra.com.br, Casasbahia.com.br, Barateiro.com, PartiuViagens.com.br e Atacado Pontofrio).

A Receita bruta cresceu 17,6%, para R\$ 7,272 bilhões
O EBITDA totalizou R\$ 490 milhões, aumento de 55,2%
O lucro líquido foi de R\$ 181 milhões, crescimento de 165,9%
Lucro líquido dos 9M13, R\$ 375 milhões, superior ao lucro de 2012

- A **receita bruta** totalizou R\$ 7,272 bilhões, crescimento de 17,6%. No conceito ‘**mesmas lojas**’, o aumento foi de 15,4%, o maior desde o 1T11.
- O **lucro bruto** cresceu 26,6%, para R\$ 1,832 bilhão, como **resultado do desempenho de vendas, redução de custos logísticos e melhor mix de venda**. A margem bruta atingiu 28,9% (aumento de 2,1 p.p.).
- O **EBITDA** atingiu R\$ 490 milhões, superior 55,2% ao 3T12, com margem EBITDA de 7,7% (aumento de 1,8 p.p.), resultado do aumento do lucro bruto e otimização das despesas operacionais;
- O **lucro líquido** foi de R\$ 181 milhões, com margem líquida de 2,9%, aumento de 1,6 p.p. em comparação ao 3T12.

Destaques

R\$ milhões ⁽¹⁾	3T13	3T12	Var.	9M13	9M12	Var.
Receita Bruta	7.272	6.182	17,6%	21.043	18.546	13,5%
Receita Líquida	6.333	5.394	17,4%	18.395	16.203	13,5%
Lucro Bruto	1.832	1.446	26,6%	5.235	4.412	18,7%
Margem Bruta - %	28,9%	26,8%	2,1 p.p.	28,5%	27,2%	1,3 p.p.
EBITDA ⁽²⁾	490	316	55,2%	1.191	824	44,5%
Margem EBITDA - %	7,7%	5,9%	1,8 p.p.	6,5%	5,1%	1,4 p.p.
Lucro Líquido Consolidado	181	68	165,9%	375	88	325,8%
Margem Líquida - %	2,9%	1,3%	1,6 p.p.	2,0%	0,5%	1,5 p.p.

(1) Os somatórios e percentuais podem não conferir devido a arredondamentos

(2) EBITDA = Lucro operacional antes dos juros, impostos, depreciação e amortização

Obs: p.p. refere-se a ponto percentual

¹ Os crescimentos e variações apresentados nesse documento referem-se ao a variação comparada ao mesmo período do ano anterior, exceto quando indicado no texto.

Desempenho de Vendas

(R\$ milhões)	Receita Bruta						Receita Líquida						Crescimento vendas brutas 'mesmas lojas' ¹	
	3T13	3T12	Δ	9M13	9M12	Δ	3T13	3T12	Δ	9M13	9M12	Δ	Δ 3T13 x 3T12	Δ 9M13 x 9M12
Viavarejo	7.272	6.182	17,6%	21.043	18.546	13,5%	6.333	5.394	17,4%	18.395	16.203	13,5%	15,4%	11,3%
Lojas Físicas	6.062	5.341	13,5%	17.820	15.974	11,6%	5.258	4.630	13,6%	15.513	13.862	11,9%	10,8%	9,0%
Nova Pontocom	1.210	841	43,9%	3.224	2.572	25,3%	1.075	764	40,7%	2.882	2.341	23,1%	43,9%	25,3%

¹ O crescimento 'mesmas lojas' da Nova Pontocom refere-se a totalidade de vendas do canal *online*

No **3T13**, a **receita bruta consolidada** atingiu R\$ 7,272 bilhões, 17,6% superior ao 3T12. A **receita líquida** totalizou R\$ 6,333 bilhões.

Por mais um trimestre a Companhia apontou **aceleração no crescimento de vendas**, resultado do desempenho das lojas de Casas Bahia, Pontofrio e do *e-commerce*, todos com forte crescimento e sinalização de ganho de *marketshare* no período. Adicionalmente, foram abertas 31 novas lojas nos últimos 12 meses.

O desempenho das vendas foi decorrente da assertividade de campanhas de marketing. Destacam-se as vendas das categorias de celulares (em especial *smartphones*), *tablets* e televisores (em especial os de tela grande, acima de 40"), que apresentaram crescimento de vendas superior à média da Companhia.

- Dados divulgados em Agosto e Setembro pela consultoria IDC mostram que, pela primeira vez no Brasil, as vendas de *smartphones* superaram as vendas de aparelhos tradicionais no 2T13. As vendas de *tablets*, que cresceram 151% no 2T13, já ultrapassaram as vendas de *desktops* no país no período entre Janeiro e Junho.

No conceito '**mesmas lojas**', a receita bruta avançou 15,4% no 3T13. Em termos reais, considerando a inflação das categorias de eletro, móveis e colchões nos últimos 12 meses divulgada pelo IBGE, ponderada pelo sortimento das lojas físicas e Nova Pontocom, o crescimento real foi de 9,9%.

O **e-commerce** também contribuiu de forma significativa para o crescimento das vendas, registrando maior fluxo de clientes em seus *websites* e maior taxa de conversão. A partir do 1T13, a operação, que segue balanceando crescimento e rentabilidade, promoveu ajustes na política de preços que resultou em aumento da competitividade. O crescimento de vendas brutas foi de **43,9%**, **maior crescimento trimestral dos últimos 12 trimestres**, influenciado pelo maior fluxo de clientes, maior taxa de conversão e forte venda para o Dia dos Pais, comemorado em agosto. O resultado da Nova Pontocom no 3T13 foi próximo ao ponto de equilíbrio (*break-even point*), de modo que os investimentos em competitividade de preço foram sustentados pelas economias geradas na revisão de processos e reduções de despesas.

Ressalta-se que o nível de serviço, já reconhecido e premiado como um dos melhores da Internet brasileira, foi mantido. Em agosto, foi publicado o ranking Exame/IBRC que apontou o Extra.com.br como a 8ª operação com melhor serviço de atendimento ao cliente do país. Foi a primeira vez que um *e-commerce* figurou entre os 10 melhores. Adicionalmente, a Nova Pontocom anunciou em outubro que foi a escolhida pela Nike como provedora de toda a infraestrutura e plataforma da sua loja virtual no Brasil.

Os programas de financiamento de bens duráveis lançados pelo Governo Federal em Junho, o “Minha Casa Melhor” e o “Móveis card”, também contribuíram para as vendas do trimestre e devem beneficiar gradualmente as vendas dos próximos períodos. Vale lembrar que esses meios de pagamento tem como característica o recebimento à vista do valor integral da compra. Adicionalmente, no final de setembro foi noticiada a intenção do governo em estudar a inclusão de móveis de cozinha, microondas, *tablets* e *smartphones* no programa “Minha Casa Melhor”.

Nos nove meses de 2013 (9M13), a receita bruta somou R\$ 21,043 bilhões, aumento de 13,5% em relação ao mesmo período do ano anterior. **A perspectiva para o último trimestre do ano** e período de compras para o Natal (maior sazonalidade de vendas da Companhia) é de manutenção do cenário positivo de vendas de eletroeletrônicos e móveis.

Consideradas as 15 lojas já entregues no ano, a Companhia reitera o *guidance* de abertura de área de vendas para o ano, de crescimento entre 2% e 3% em comparação com o fechamento de 2012.

Desempenho Operacional

(R\$ milhões)	3T13	3T12	Var.	9M13	9M12	Var.
Receita Líquida	6.333	5.394	17,4%	18.395	16.203	13,5%
Lucro Bruto	1.832	1.446	26,6%	5.235	4.412	18,7%
Margem Bruta - %	28,9%	26,8%	2,1 p.p.	28,5%	27,2%	1,3 p.p.
Despesas com Vendas	(1.187)	(988)	20,1%	(3.478)	(3.000)	15,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(171)	(155)	10,5%	(527)	(635)	-17,1%
Resultado da Equiv. Patrimonial	6	4	50,3%	8	4	121,7%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	2	(2)	-	(74)	11	-
Despesas Operacionais Totais	(1.351)	(1.142)	18,3%	(4.069)	(3.620)	12,4%
% sobre Receita Líquida de Vendas	21,3%	21,2%	-0,1 p.p.	22,1%	22,3%	0,2 p.p.
Reembolso de despesas jurídicas	-	26	-	-	26	-
Despesas Operacionais Totais Ajustadas	(1.351)	(1.168)	15,7%	(4.069)	(3.646)	11,6%
% sobre Receita Líquida de Vendas	21,3%	21,7%	0,4 p.p.	22,1%	22,5%	0,4 p.p.
Depreciação (Logística)	9	11	-14,2%	25	32	21,3%
EBITDA	490	316	55,2%	1.191	824	44,5%
Margem EBITDA - %	7,7%	5,9%	1,8 p.p.	6,5%	5,1%	1,4 p.p.
EBITDA Ajustado *	488	292	67,2%	1.264	787	60,6%
Margem EBITDA Ajustada - %	7,7%	5,4%	2,3 p.p.	6,9%	4,9%	2,0 p.p.

* Exclui Outras Receitas e Despesas Operacionais e receita de R\$ 26 milhões relacionado ao reembolso de despesas jurídicas no 3T12 e 9M12 (conforme mencionado no release do 3T12)

O EBITDA ajustado totalizou R\$ 488 milhões, 67,2% superior ao 3T12, com margem de 7,7% (aumento de 2,3 p.p.). Suportaram esse crescimento os seguintes fatores:

- **Lucro Bruto:** crescimento de 2,1 p.p. da margem bruta proveniente principalmente de:
 - Redução de 1,7 p.p. nos custos logísticos, decorrente essencialmente da descentralização das entregas dos fornecedores nos Centros de Distribuição (CDs), otimização da equipe de montagem de móveis, terceirização de parte da frota e melhoria de processos nos CDs.
 - Melhor *mix* de venda no 3T13 e maior penetração da venda de serviços.

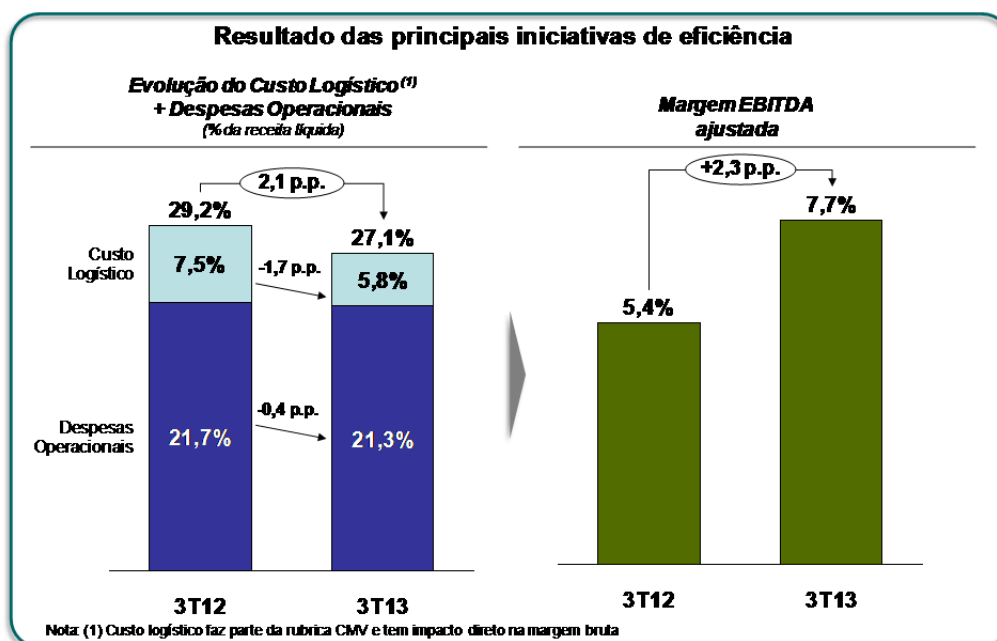
Esse forte crescimento da margem bruta ocorreu mesmo com a maior participação da Nova Pontocom nas vendas, cujo modelo de negócio opera com margem bruta inferior a observada na operação das lojas físicas.

- **Despesas Operacionais** ⁽¹⁾:

As despesas operacionais, como percentual das vendas líquidas, apresentaram melhora de 0,4 p.p. no 3T13 (21,3%) comparada ao 3T12 (21,7%), influenciadas positivamente pela:

- Otimização da contratação de serviços de terceiros e despesas administrativas;
- Redução de despesas de TI (renegociações nas despesas de TI e em telecomunicações, além da eliminação de projetos *non-core*);

⁽¹⁾ Vale destacar que no 3T12, conforme reportado no release de resultados, houve um efeito positivo no montante de R\$ 26 milhões relacionado ao reconhecimento de reembolso de despesas jurídicas. Desta forma consideramos no 3T12 o nível de despesa ajustada por este efeito para efeito de comparação com o 3T13.



As Outras Receitas e Despesas totalizaram ganho de R\$ 1,8 milhão. No trimestre houve a alienação de parte da frota (222 caminhões), ação inserida no programa de otimização logística da Companhia.

Nos 9M13, o EBITDA atingiu R\$ 1,191 bilhão, crescimento de 44,5% em relação ao mesmo período do ano anterior. A margem foi de 6,5%, representando crescimento de 1,4 ponto percentual.

Desempenho Financeiro

(R\$ milhões)	3T13	3T12	Var.	9M13	9M12	Var.
Receitas Financeiras	66	44	49,8%	173	133	29,8%
Despesas Financeiras	(245)	(199)	23,1%	(668)	(646)	3,5%
Resultado Financeiro Líquido	(179)	(155)	15,5%	(496)	(512)	-3,3%
% sobre Receita Líquida de Vendas	2,8%	2,9%	-0,1 p.p.	2,7%	3,2%	-0,5 p.p.
Rendimento das Aplicações Líq. (Encargos s/ Dívida Bancária Líq.)	13	(5)	-376,0%	33	8	297,8%
Custo do Desconto de Recebíveis de Carnê	(68)	(66)	3,2%	(192)	(219)	-12,4%
Custo do Desconto de Recebíveis de Cartão	(127)	(82)	55,2%	(338)	(296)	14,2%
Atualização de Outros Ativos e Passivos	3	(3)	-197,7%	1	(6)	-113,2%
Resultado Financeiro Líquido	(179)	(155)	15,5%	(496)	(512)	-3,3%

No 3T13, o resultado financeiro líquido foi negativo em R\$ 179 milhões, representando uma redução de 0,1 p.p. em relação ao 3T12, mesmo com o aumento da taxa Selic entre os períodos.

O resultado financeiro líquido foi composto, principalmente, pelos seguintes itens:

- **Rendimento das aplicações líquidas** totalizou R\$ 13 milhões, comparado com **encargos da dívida líquida** de R\$ 5 milhões no 3T12. Como percentual da receita líquida houve uma melhora de 0,3 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. Essa evolução ocorreu em função da geração de caixa nos últimos trimestres;
- **Custo do desconto de recebíveis de carnê** foi de R\$ 68 milhões. Como percentual da receita líquida correspondeu a 1,1 p.p.;
- **Custo do desconto de recebíveis de cartão** de R\$ 127 milhões, correspondendo a 2,0% da receita líquida, um aumento de 0,5 p.p. em comparação ao 3T12, sendo 0,4 p.p. em função do aumento da taxa Selic no 3T13 no período; e 0,1 p.p. provenientes da extinção do FIDC, que eliminou a rentabilidade das cotas subordinadas dessa rubrica (sendo agora reconhecida como rendimento de aplicações).

O volume de recebíveis descontados totais (cartão e carnê) cresceu em linha com a receita, 16%, de R\$ 4,6 bilhões no 3T12 para R\$ 5,3 bilhões no 3T13.

Endividamento

(R\$ milhões)	30.09.2013	30.09.2012
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	(96)	(166)
Debêntures - Curto Prazo	(15)	(117)
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	(103)	(88)
Debêntures - Longo Prazo	(800)	(799)
Total da Dívida Bruta	(1.013)	(1.171)
Caixa e Aplicações Financeiras	2.311	1.252
Caixa Líquido	1.298	81
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Curto Prazo	(2.521)	(2.277)
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Longo Prazo	(120)	(112)
Dívida Líquida com CDCI	(1.343)	(2.308)
Dívida Líquida com CDCI / EBITDA (últimos 12 meses)	0,76x	1,86x

A posição de caixa ao final de setembro, líquido dos empréstimos, financiamentos e debêntures, cresceu R\$ 1,2 bilhão em função essencialmente da geração de caixa dos últimos 12 meses. Isso contribuiu para que a dívida líquida, incluindo a operação de carnês (CDCI), fosse reduzida de R\$ 2,3 bilhões no 2T13 para R\$ 1,3 bilhões no 3T13. A relação dívida líquida/EBITDA registrou redução significativa de 1,86 vez para 0,76 vez em 30/09/13.

Lucro Líquido

(R\$ milhões)	3T13	3T12	Var.	9M13	9M12	Var.
EBITDA	490	316	55,2%	1.191	824	44,5%
Depreciação (Logística)	(9)	(11)	-14,2%	(25)	(32)	-21,3%
Depreciação e Amortização	(31)	(50)	-37,5%	(100)	(118)	-15,5%
Resultado Financeiro Líquido	(179)	(155)	15,5%	(496)	(512)	-3,3%
Lucro Operacional antes de I.R.	270	99	172,4%	569	161	253,6%
Imposto de Renda	(89)	(31)	186,5%	(194)	(73)	166,3%
Lucro Líquido Consolidado	181	68	165,9%	375	88	325,8%
Margem Líquida - %	2,9%	1,3%	1,6 p.p.	2,0%	0,5%	1,5 p.p.

No 3T13, o lucro líquido totalizou R\$ 181 milhões, com margem de 2,9%, melhora de 1,6 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. O crescimento do lucro, de 165,9%, decorre, essencialmente da performance de vendas através de lojas físicas e e-commerce aliada a um forte programa de redução de custos e despesas.

Nos 9M13, o lucro líquido cresceu 325,8%, alcançou R\$ 375 milhões e é maior que o lucro de todo o ano de 2012.

Investimentos

No 3T13, os investimentos da Viavarejo totalizaram R\$ 117 milhões, divididos conforme quadro abaixo:

(R\$ milhões)	3T13	3T12	9M13	9M12
Novas Lojas	14	37	46	86
Reformas e Conversões de Lojas	40	15	99	31
Infraestrutura	38	28	82	74
Logística e Frota	11	1	25	10
Tecnologia	27	27	58	65
Outros	26	10	40	23
Total	117	89	266	215

Segue abaixo demonstrativo dos investimentos por negócio:

(R\$ milhões)	3T13	3T12	9M13	9M12
Lojas Físicas	93	80	217	185
Nova Pontocom	25	9	49	30
TOTAL	117	89	266	215

No 3T13 houve inauguração de 3 lojas de Pontofrio e 2 de Casas Bahia, totalizando 15 lojas entregues nos 9 primeiros meses do ano.

Dividendos

Em reunião do Conselho de Administração realizada em 25 de setembro de 2013, foi aprovada a distribuição de dividendos intercalares com base nos lucros apurados em balanço levantado em 30 de junho de 2013, no montante de R\$ 207,917 milhões, correspondente a R\$0,644255 por ação ordinária, que será imputado integralmente aos dividendos mínimos obrigatórios referentes ao exercício de 2013.

Fizeram jus aos dividendos todos os acionistas que se encontravam inscritos nos registros da Companhia ao final do dia 26 de setembro de 2013. A partir do dia 27 de setembro de 2013, as ações passaram a ser negociadas "ex-dividendos". O pagamento dos dividendos será realizado até o dia 31 de outubro de 2013.

Eventos Subsequentes

Mercado de Capitais

Em Assembleia Geral Extraordinária realizada em 14 de outubro de 2013, foram aprovadas pelos acionistas a adesão da Companhia ao Nível 2 da BM&FBovespa e a proposta de reforma do Estatuto Social da Companhia, especialmente para adequá-lo às regras do Regulamento de Listagem do Nível 2. As principais modificações foram:

- Instituição de *Units* e fixação de suas regras (1 *Unit* corresponde a 1 ordinária e 2 preferenciais);
- Previsão de membros independentes para o Conselho de Administração;
- Composição da diretoria de 2 a 8 membros (anteriormente 4) e criação do cargo de Diretor Executivo;
- Aumento do limite do capital autorizado;
- Possibilidade de emissão de debêntures conversíveis em ações;
- Fixação das regras para alienação de controle, cancelamento de registro de companhia aberta e saída do Nível 2.

Opção de compra da totalidade das quotas de Bartira

Em 15 de outubro de 2013, o Conselho de Administração aprovou a convocação de Assembleia Geral Extraordinária a ser realizada no dia 31 de outubro de 2013 a fim de deliberar sobre o exercício da opção de compra da parcela remanescente do capital social da Bartira pela Companhia.

A Bartira é atualmente fornecedora de móveis residenciais exclusivamente para a Companhia, que, por sua vez, os revende através de suas lojas Casas Bahia e Pontofrio. Atualmente a Companhia detém 25% do capital social e a aquisição de parcela remanescente do capital social de Bartira é um movimento estratégico que possibilitará maior aproveitamento de todas as sinergias necessárias para a manutenção do sucesso do negócio de comercialização de móveis residenciais.

O exercício da opção de compra pela Companhia está sujeito à aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (“CADE”).

Balanco Patrimonial Consolidado (R\$ milhões)

ATIVO	30.09.2013	30.06.2013	30.09.2012
Ativo Circulante	8.734	8.542	8.225
Caixas e Aplicações Financeiras	2.311	2.353	1.252
Contas a Receber	2.160	2.178	2.063
Cartões de Créditos	127	151	269
Carnês - Financiamento ao Consumidor	2.149	2.127	1.947
Outros	117	112	44
Provisão para Devedores Duvidosos	(233)	(213)	(198)
Fundo de Recebíveis (FIDC)	-	-	1.386
Estoques	3.093	2.904	2.389
Tributos a Recuperar	703	641	588
Crédito com Partes Relacionadas	220	196	338
Ativos Não-Correntes a Venda	26	26	-
Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber	221	244	209
Ativo Não Circulante	3.708	3.648	3.435
Realizável a Longo Prazo	2.387	2.397	2.242
Contas a Receber	113	99	95
Carnês - Financiamento ao Consumidor	107	99	103
Outros	16	8	-
Provisão para Devedores Duvidosos	(9)	(8)	(8)
Tributos a Recuperar	952	997	856
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	646	670	748
Crédito com Partes Relacionadas	390	373	330
Depósitos para Recursos Judiciais	266	236	184
Despesas Antecipadas e Outras contas a Receber	20	22	30
Investimentos	100	94	97
Imobilizado	1.071	1.021	977
Intangível	150	136	119
TOTAL DO ATIVO	12.442	12.190	11.660
PASSIVO	30.09.2013	30.06.2013	30.09.2012
Passivo Circulante	7.609	7.423	5.983
Obrigações Fiscais	443	379	503
Fornecedores	3.050	3.157	2.222
Empréstimos e Financiamentos	96	78	166
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	2.521	2.463	2.277
Debêntures	15	12	117
Impostos, Taxas e Contribuições	433	443	89
Dividendos a Pagar	208	0	0
Dívidas com Partes Relacionadas	321	293	88
Propaganda	35	36	43
Impostos Parcelados	4	4	3
Receitas Antecipadas	76	75	71
Outros	408	484	403
Passivo Não Circulante	1.669	1.576	2.912
Empréstimos e Financiamentos	103	12	88
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	120	108	112
Fundo de Recebíveis (FIDC)	-	-	1.269
Debêntures	800	800	799
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	3	3	-
Impostos Parcelados	40	41	42
Provisão para Contingências	216	210	172
Receitas Antecipadas	386	401	337
Outros	2	2	94
Patrimônio Líquido	3.164	3.191	2.764
Capital Social	2.895	2.895	2.895
Reservas de Capital	45	45	43
Reservas de Lucros	197	223	(200)
Participação dos Acionistas Não Controladores	26	28	27
TOTAL DO PASSIVO	12.442	12.190	11.660

Demonstração do Resultado Consolidado (R\$ milhões)

Viavarejo	3T13	3T12	Var.	9M13	9M12	Var.
Receita Bruta	7.272	6.182	17,6%	21.043	18.546	13,5%
Receita Líquida	6.333	5.394	17,4%	18.395	16.203	13,5%
Custo das Mercadorias Vendidas	(4.492)	(3.937)	14,1%	(13.135)	(11.759)	11,7%
Depreciação (Logística)	(9)	(11)	-14,2%	(25)	(32)	-21,3%
Lucro Bruto	1.832	1.446	26,6%	5.235	4.412	18,7%
Despesas com Vendas	(1.187)	(988)	20,1%	(3.478)	(3.000)	15,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(171)	(155)	10,5%	(527)	(635)	-17,1%
Resultado da Equivalência Patrimonial	6	4	50,3%	8	4	121,7%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	2	(2)	-180,9%	(74)	11	-780,8%
Total das Despesas Operacionais	(1.351)	(1.142)	18,3%	(4.069)	(3.620)	12,4%
Depreciação e Amortização	(31)	(50)	-37,5%	(100)	(118)	-15,5%
EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras	449	254	76,6%	1.065	674	58,2%
Receitas Financeiras	66	44	49,8%	173	133	29,8%
Despesas Financeiras	(245)	(199)	23,1%	(668)	(646)	3,5%
Resultado Financeiro Líquido	(179)	(155)	15,5%	(496)	(512)	-3,3%
Lucro Operacional antes I.R	270	99	172,4%	569	161	253,6%
Imposto de Renda	(89)	(31)	186,5%	(194)	(73)	166,3%
Lucro Líquido Consolidado	181	68	165,9%	375	88	325,8%
Participação de Acionistas não Controladores	(2)	(2)	5,3%	(15)	(13)	20,0%
Lucro Líquido Controladores	183	70	161,5%	390	101	287,8%

EBITDA - Lucro Operacional antes da Depreciação e Receita (Despesa) Financeiras	490	316	55,2%	1.191	824	44,5%
--	-----	-----	-------	-------	-----	-------

% sobre Receita Líquida de Vendas	3T13	3T12	9M13	9M12
Lucro Bruto	28,9%	26,8%	28,5%	27,2%
Despesas com Vendas	18,8%	18,3%	18,9%	18,5%
Despesas Gerais e Administrativas	2,7%	2,9%	2,9%	3,9%
Resultado da Equivalência Patrimonial	-0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%
Total de Despesas Operacionais	21,3%	21,2%	22,1%	22,3%
Depreciação e Amortização	0,5%	0,9%	0,5%	0,7%
EBIT	7,1%	4,7%	5,8%	4,2%
Resultado Financeiro Líquido	2,8%	2,9%	2,7%	3,2%
Lucro antes do I.R	4,3%	1,8%	3,1%	1,0%
Imposto de Renda	1,4%	0,6%	1,1%	0,5%
Lucro Consolidado	2,9%	1,3%	2,0%	0,5%
Participação de Acionistas não Controladores	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Lucro Líquido Controladores	2,9%	1,3%	2,1%	0,6%
EBITDA	7,7%	5,9%	6,5%	5,1%

Demonstração do Fluxo de Caixa Consolidado (R\$ milhões)

Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	9M13	9M12
Lucro Líquido do Exercício	375	88
Ajustes para Reconciliação do Lucro Líquido		
Imposto de renda diferido	52	45
Resultado de Ativos Permanentes Baixados	(1)	(24)
Depreciações e Amortizações	125	151
Juros e Variações Monetárias	231	305
Ajuste a Valor Presente	(1)	(6)
Equivalência Patrimonial	(8)	(4)
Provisão para demandas judiciais	20	5
Remuneração baseada em ações	1	1
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	351	202
Provisão para obsolescência e quebra	(5)	(23)
Outros	0	(26)
	1.141	715
(Aumento) Redução de Ativos		
Contas a Receber	(310)	(190)
Estoques	(407)	318
Impostos a Recuperar	(216)	(292)
Outros ativos	15	(22)
Partes relacionadas líquidas	141	33
Depósitos judiciais	(79)	(47)
Aplicação financeira	(23)	-
	(879)	(200)
(Aumento) Redução de Passivos		
Fornecedores	(67)	(573)
Salários e encargos sociais	270	(34)
Demais contas a pagar	(169)	(41)
	34	(648)
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades Operacionais	296	(133)
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento	9M13	9M12
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(222)	(178)
Aumento no ativo intangível	(44)	(37)
Venda de bens do imobilizado	44	34
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades de Investimento	(222)	(181)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento	9M13	9M12
Captações e refinanciamentos	3.870	4.167
Pagamentos	(4.232)	(4.028)
Pagamento de dividendos	(5)	-
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades de Financiamento	(367)	140
Saldo inicial de Caixa e Equivalentes	2.581	1.426
Saldo final de Caixa e Equivalentes	2.288	1.252
Variação no Caixa e Equivalentes	(293)	(174)

Segmentação de Receita Bruta por Formato (R\$ milhões)

TOTAL LOJAS

3º Trimestre	2013	%	2012	%	Δ %
Redes de Lojas	6.062	83,4%	5.341	86,4%	13,5%
Pontofrio	1.472	20,2%	1.320	21,3%	11,5%
Casas Bahia	4.590	63,1%	4.021	65,1%	14,1%
Nova Pontocom	1.210	16,6%	841	13,6%	43,9%
Consolidado	7.272	100,0%	6.182	100,0%	17,6%

9 Meses	2013	%	2012	%	Δ %
Redes de Lojas	17.820	84,7%	15.974	86,1%	11,6%
Pontofrio	4.388	20,9%	3.978	21,4%	10,3%
Casas Bahia	13.432	63,8%	11.996	64,7%	12,0%
Nova Pontocom	3.224	15,3%	2.572	13,9%	25,3%
Consolidado	21.043	100,0%	18.546	100,0%	13,5%

Segmentação de Receita Líquida por Formato (R\$ milhões)

TOTAL LOJAS

3º Trimestre	2013	%	2012	%	Δ %
Redes de Lojas	5.258	83,0%	4.630	85,8%	13,6%
Pontofrio	1.275	20,1%	1.155	21,4%	10,4%
Casas Bahia	3.983	62,9%	3.475	64,4%	14,6%
Nova Pontocom	1.075	17,0%	764	14,2%	40,7%
Consolidado	6.333	100,0%	5.394	100,0%	17,4%

9 Meses	2013	%	2012	%	Δ %
Redes de Lojas	15.513	84,3%	13.862	85,6%	11,9%
Pontofrio	3.810	20,7%	3.483	21,5%	9,4%
Casas Bahia	11.703	63,6%	10.379	64,1%	12,8%
Nova Pontocom	2.882	15,7%	2.341	14,4%	23,1%
Consolidado	18.395	100,0%	16.203	100,0%	13,5%

Composição de Vendas Consolidado (% sobre Receita Brutas de Vendas)

	3T13	3T12	Var.	9M13	9M12	Var.
À Vista	29,5%	26,1%	3,4 p.p.	28,2%	25,7%	2,5 p.p.
Carnê	12,7%	15,1%	-2,4 p.p.	12,7%	14,6%	-1,9 p.p.
Cartão	57,8%	58,8%	-1,0 p.p.	59,1%	59,6%	-0,5 p.p.

Movimentação de lojas por formato - Casas Bahia				
	30/6/2013	Abertas	Fechadas	30/9/2013
Rua	463	-	-	463
Shopping	113	2	-	115
Consolidado (total)	576	2	-	578
Área de Vendas (mil m ²)	1.071			1.073

Movimentação de lojas por formato - Pontofrio				
	30/6/2013	Abertas	Fechadas	30/9/2013
Rua	278	-	1	277
Shopping	117	3	-	120
Consolidado (total)	395	3	1	397
Área de Vendas (mil m ²)	342			344

Movimentação de lojas por formato - Consolidado				
	30/6/2013	Abertas	Fechadas	30/9/2013
Rua	741	-	1	740
Shopping	230	5	-	235
Consolidado (total)	971	5	1	975
Área de Vendas (mil m ²)	1.412			1.417

Teleconferência e Webcast de Resultados 3T13

Sexta-feira, 18 de outubro de 2013

11h (horário de Brasília) | 10h (NY) | 15h (Londres)

Conferência em Português (idioma original)

+55 (11) 2188-0155

Conferência em inglês (tradução simultânea)

+1 (646) 843-6054

Webcast: <http://www.gpari.com.br>

Replay

+55 (11) 2188-0155

Código para áudio: GPA

www.viavarejo.com.br/ri

Declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios do Grupo, projeções de resultados operacionais e financeiros e ao potencial de crescimento do Grupo constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado, no desempenho econômico geral do Brasil, na indústria e nos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas à mudança.

CONTATOS

Relações com Investidores

Fone: (11) 3886-0421

Fax: (11) 3884-2677

gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br

Website: www.gpari.com.br

www.viavarejo.com.br/ri

A Viavarejo opera 975 lojas em 18 estados e Distrito Federal, é formada por 397 lojas da bandeira Pontofrio, 578 lojas da bandeira Casas Bahia e operações de comércio eletrônico por meio da Nova Pontocom através do Pontofrio.com.br, Extra.com.br, Casasbahia.com.br, Barateiro.com, PartiuViagens.com.br, E-plataforma e Atacado Pontofrio. A Viavarejo tem mais de 64 mil funcionários.