

**RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA DE R\$ 3,8 BILHÕES NO 3T17
EBITDA CONSOLIDADO DE R\$ 630,6 MILHÕES E MARGEM EBITDA DE 16,4% (+1,4 p.p.)**

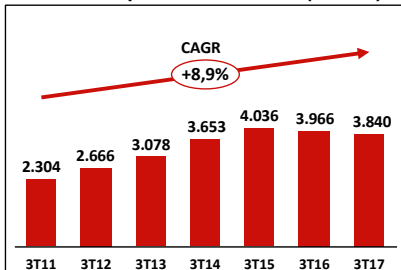
Rio de Janeiro, 01 de novembro de 2017 – Lojas Americanas S.A. [BOVESPA: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], empresa que ocupa posição destacada no ranking das maiores redes de varejo do Brasil. Com 1.180 lojas em 30/09/2017 e presença em todos os estados do Brasil, anuncia hoje os resultados do 3º trimestre de 2017 (3T17) e dos primeiros 9 meses de 2017 (9M17). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 3º trimestre de 2016 (3T16) e aos primeiros 9 meses de 2016 (9M16).



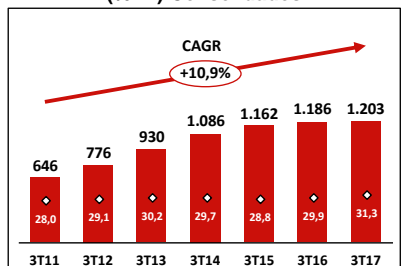
DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

Sumário Executivo 3T17 – Comparativo ao 3T16

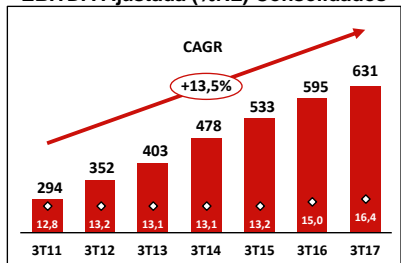
Receita Líquida Consolidada (R\$ MM)



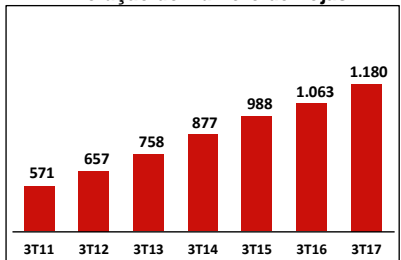
Lucro Bruto (R\$ MM) e Margem Bruta (%RL) Consolidados



EBITDA Ajustado (R\$ MM) e Margem EBITDA Ajustada (%RL) Consolidados



Evolução do Número de Lojas



| Controladora | | | Consolidado | | | |
|--------------|--------------|------------------|-------------------------------|--------------|--------------|------------------|
| 3T17 | 3T16 | Var. (%) | Destaque Financeiros (R\$ MM) | 3T17 | 3T16 | Var. (%) |
| 2.338,7 | 2.254,7 | 3,7% | Receita Líquida | 3.839,7 | 3.966,2 | -3,2% |
| 817,1 | 787,9 | 3,7% | Lucro Bruto | 1.202,6 | 1.186,1 | 1,4% |
| 34,9% | 34,9% | - | Margem Bruta (%RL) | 31,3% | 29,9% | +1,4 p.p. |
| 471,2 | 452,7 | 4,1% | EBITDA Ajustado | 630,6 | 594,5 | 6,1% |
| 20,1% | 20,1% | - | Margem EBITDA Ajustada (%RL) | 16,4% | 15,0% | +1,4 p.p. |
| 23,1 | -70,6 | - | Resultado Líquido | 23,1 | -70,6 | - |
| 1,0% | -3,1% | +4,1 p.p. | Margem Líquida (%RL) | 0,6% | -1,8% | +2,4 p.p. |

- ✓ **Receita Líquida**
No 3T17, a receita líquida da controladora foi de R\$ 2,3 bilhões, crescimento de 3,7% em relação ao 3T16. No consolidado, a receita líquida foi de R\$ 3,8 bilhões, variação de -3,2% em relação ao 3T16.
- ✓ **Receita Líquida “Mesmas Lojas”**
O crescimento da receita líquida no conceito “mesmas lojas” foi de 2,5% no 3T17.
- ✓ **Margem Bruta**
A margem bruta da controladora foi de 34,9% da receita líquida no 3T17, mesmo patamar do 3T16. No consolidado, a margem bruta foi de 31,3% da receita líquida, aumento de 1,4 p.p..
- ✓ **EBITDA Ajustado**
O EBITDA Ajustado da controladora atingiu R\$ 471,2 milhões no 3T17 e a margem EBITDA Ajustada (%RL) foi de 20,1%. O EBITDA Ajustado consolidado totalizou R\$ 630,6 milhões no 3T17 e a margem EBITDA Ajustada (%RL) foi de 16,4% no 3T17 (+1,4 p.p. vs. 3T16).
- ✓ **Resultado Líquido**
O resultado líquido consolidado foi de R\$ 23,1 milhões no 3T17.
- ✓ **Expansão**
 - “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”: Para o período entre 2015 e 2019, planejamos a abertura de 800 novas lojas no Brasil;
 - Para 2017, temos o objetivo de inaugurar 200 novas lojas. Até o momento, inauguramos 82 novas lojas (vs. 29 até 01/11/2016) e temos mais 124 novas lojas programadas.
- ✓ **Lojas de Conveniência**
 - No 3T17, inauguramos mais 3 lojas no modelo de Conveniência.
- ✓ **+AQUI**
 - Em setembro, atingimos 1,3 milhão de cartões de crédito emitidos; **+AQUI**
 - Lançamento do Cartão Pré-pago Lojas Americanas.
- ✓ **Inovações 3T17**
 - Lojas Americanas passou a disponibilizar seus produtos nos sites da B2W Digital;
 - Nova área de ofertas da Lojas Americanas no aplicativo da Americanas.com;
 - Self Checkout: nova solução de autoatendimento para os clientes.
- ✓ **B2W DIGITAL**
 - A B2W Digital anuncia um GMV Total de R\$ 3,2 bilhões, crescimento de 5,1% no 3T17;
 - O Marketplace da B2W segue em rápido desenvolvimento e atingiu R\$ 1,15 bilhão de GMV no 3T17 (crescimento de 101,2%), com participação de 35,7% do GMV total.
- GMV (Gross Merchandise Volume) – Venda bruta de mercadorias próprias, outras receitas e vendas realizadas nas plataformas de Marketplace da B2W Digital, após devoluções, incluindo impostos.
- EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.



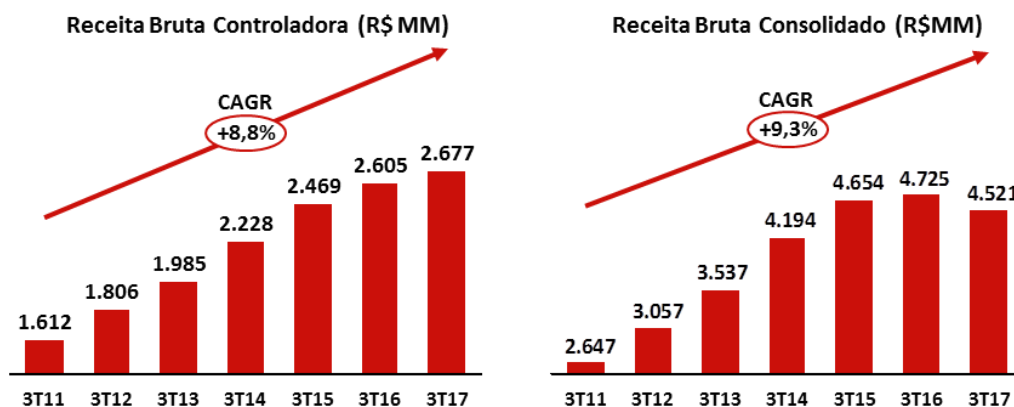
GROSS MERCHANDISE VOLUME (GMV)

O GMV (*Gross Merchandise Volume*) apresenta a receita bruta de vendas e serviços consolidada somada às vendas realizadas nas plataformas de Marketplace da B2W Digital e por consequência no resultado consolidado de Lojas Americanas.

No 3T17, o GMV consolidado alcançou R\$ 5,6 bilhões, crescimento de 6,1% em relação aos R\$ 5,2 bilhões registrados no 3T16.

RECEITA BRUTA

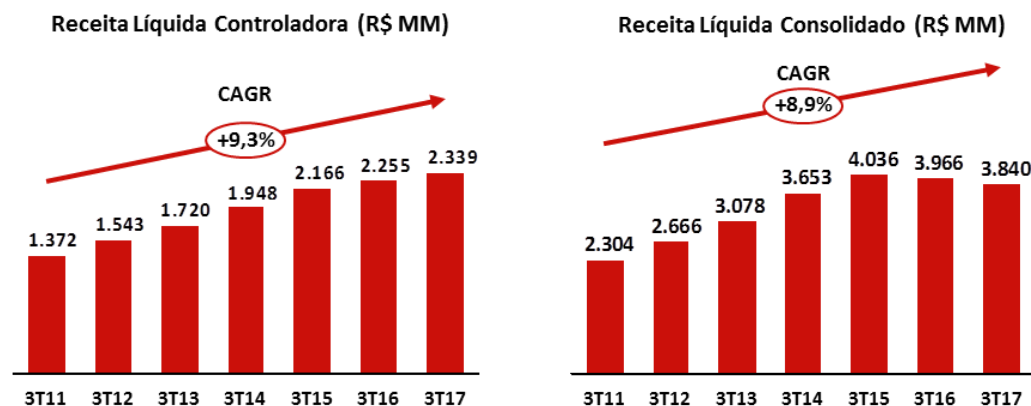
No 3T17, a receita bruta da controladora foi de R\$ 2,7 bilhões, crescimento de 2,8% em relação ao 3T16. No consolidado, a receita bruta foi de R\$ 4,5 bilhões, variação de -4,3% em relação ao 3T16. No 9M17, a receita bruta da controladora foi de R\$ 8,2 bilhões, com expansão de 3,5% em relação ao 9M16 e de R\$ 13,6 bilhões no consolidado, com variação de -3,9% em relação ao 9M16.



RECEITA LÍQUIDA

No 3T17, a receita líquida da controladora foi de R\$ 2,3 bilhões, crescimento de 3,7% em relação ao 3T16. No consolidado, a receita líquida foi de R\$ 3,8 bilhões, variação de -3,2% em relação ao 3T16. No 9M17, a receita líquida da controladora foi de R\$ 7,2 bilhões, com expansão de 4,7% em relação ao 9M16 e de R\$ 11,5 bilhões no consolidado, variação de -2,8% em relação ao 9M16.

O crescimento da receita líquida no conceito “mesmas lojas” foi de 2,5% no 3T17 em comparação ao mesmo período do ano passado, e 3,3% em relação aos nove primeiros meses de 2016.

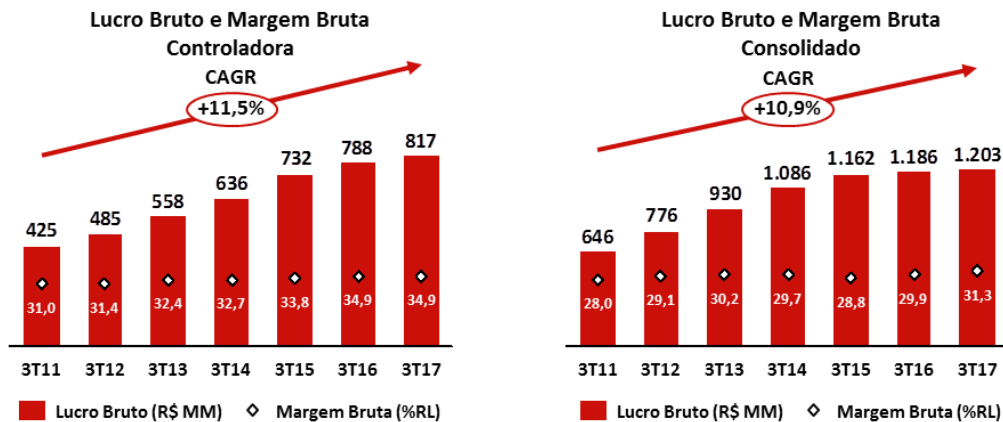


LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

No 3T17, a margem bruta da controladora foi equivalente a 34,9% da receita líquida (RL), mesmo patamar do 3T16. Na visão consolidada, a margem bruta no 3T17 foi de 31,3% da RL, expansão de 1,4 p.p. em relação a margem bruta de 29,9% obtida no 3T16.

No 9M17, a margem bruta da controladora foi equivalente a 34,9% da RL, mesmo patamar do 9M16. Na visão consolidada, a margem bruta no 9M17 foi de 30,8% da RL, expansão de 1,1 p.p. em relação ao 9M16.

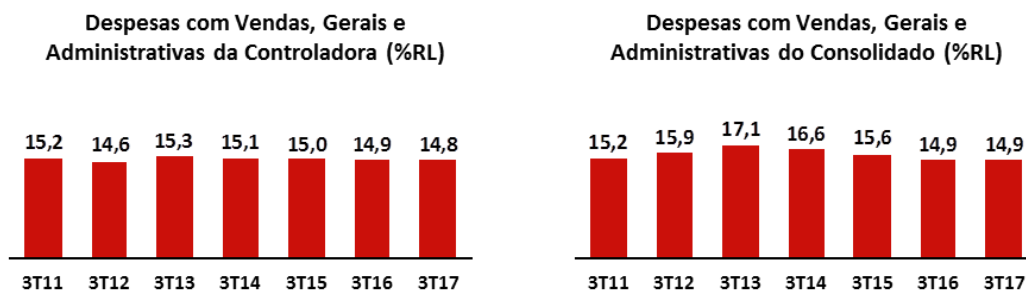
A manutenção dos elevados patamares de margem bruta está ligada à excelência conquistada em diversos níveis da operação e em toda a cadeia de suprimentos. Além disso, a Companhia continua investindo em diversos projetos tais como: Supply Chain, Marcas Próprias, Promotora +AQUI e Pricing.



DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 3T17, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 345,9 milhões, 14,8% da RL. Na visão consolidada, a soma foi de R\$ 572,0 milhões, o que corresponde a 14,9% da RL.

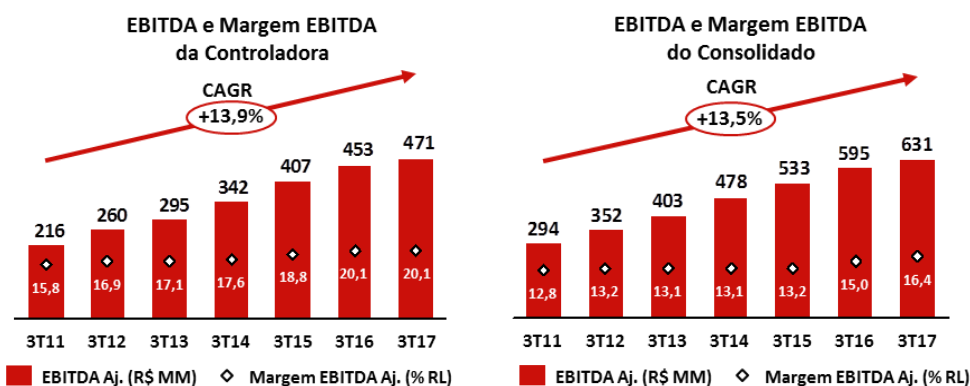
No 9M17, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 1,2 bilhão, 16,1% da RL. Na visão consolidada, a soma foi de R\$ 1,8 bilhão, o que corresponde a 15,6% da RL.



EBITDA E MARGEM EBITDA

No 3T17, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 471,2 milhões, crescimento de 4,1% atingindo uma margem de 20,1% da RL, mesmo patamar do ano anterior. No consolidado, o EBITDA Ajustado alcançou R\$ 630,6 milhões, atingindo margem de 16,4% da RL, aumento de 1,4 p.p. em relação ao 3T16.

No 9M17, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 1,3 bilhão, expansão de 4,8% em relação ao 9M16 com manutenção da margem, que atingiu 18,8% da RL. No consolidado o EBITDA Ajustado alcançou R\$ 1,8 bilhão, melhora de 2,3%, atingindo uma margem de 15,2% da RL, aumento de 0,7 p.p..



EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

EBITDA (CVM 527/12)

No 3T17, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 471,2 milhões. Conforme instrução CVM 527/12, se excluirmos outras receitas e despesas operacionais e equivalência patrimonial, o EBITDA seria de R\$ 413,5 milhões no 3T17, representando 17,7% da RL.

Na visão consolidada, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 630,6 milhões no 3T17. Conforme instrução CVM 527/12, se excluirmos outras receitas e despesas operacionais, o EBITDA seria de R\$ 613,9 milhões no 3T17, representando 16,0% da RL.

VARIAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO

No 9M17, a variação do capital de giro líquido da controladora foi de R\$ 372,5 milhões ante uma variação de R\$ 466,9 milhões no mesmo período do ano anterior. Comparando os dois períodos, tivemos uma redução do consumo de capital de giro de R\$ 94,5 milhões.

| Capital de Giro - R\$ MM | Controladora | | |
|---|----------------|----------------|-------------|
| | 9M17 | 9M16 | Δ |
| Estoques | (462,1) | (229,1) | (233,0) |
| Fornecedores | (426,9) | (866,8) | 439,9 |
| Contas a Receber de Cartão de Crédito Bruto | 516,6 | 629,0 | (112,4) |
| (+/-) Variação do Capital de Giro | (372,5) | (466,9) | 94,5 |

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

A despesa financeira líquida da controladora totalizou R\$ 232,4 milhões no 3T17, melhora de 25,1% em relação aos R\$ 310,4 milhões registrados no 3T16. Na visão consolidada, a despesa financeira líquida foi de R\$ 423,5 milhões no mesmo período, melhora de 27,4% em relação aos R\$ 583,6 milhões registrados no 3T16.

A melhora do resultado financeiro no 3T17 decorre da variação da dívida líquida da Companhia e das recentes reduções do CDI*. Esses efeitos positivos foram parcialmente compensados pelo menor volume de antecipações de pagamentos a fornecedores que também tiveram suas taxas influenciadas pela redução do CDI*.

* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

OPERAÇÕES FINANCEIRAS

Oferta Pública Restrita de Ações

Em reunião do Conselho de Administração da Companhia, realizada em 8 de março de 2017, foi aprovado o efetivo aumento de capital da Companhia no montante total de R\$ 2,4 bilhões com a distribuição primária de 9.303.562 ações ordinárias e 142.925.334 ações preferenciais. O preço foi fixado em R\$ 16,00 por ação preferencial e em R\$ 12,71 por ação ordinária.

A intenção da Companhia é utilizar os recursos líquidos obtidos com a oferta para (i) expansão da rede de lojas; (ii) capitalização da B2W Digital e; (iii) reforço da estrutura de capital. A liquidação física e financeira das ações ocorreu em 14 de março de 2017.

Aumento de Capital B2W Digital

Em Assembléia Geral Extraordinária realizada pela controlada B2W, em 25 de março de 2017, foi aprovado o aumento do capital social no valor de R\$ 1,210 bilhão, mediante a emissão privada de 110 milhões de ações ordinárias nominativas ao preço de R\$ 11,00 por ação.

A Companhia subscreveu, em 27 de março de 2017, 68.378.509 ações, aportando o montante de R\$ 752,2 milhões, que correspondiam à participação proporcional da Companhia no capital social da controlada, na data do aviso aos acionistas do aumento do capital.

11ª Emissão de Debêntures

Em 2 de maio de 2017, a Companhia realizou a distribuição pública da 11ª emissão de debêntures simples, em duas séries, em um valor global total de R\$ 1,5 bilhão com vencimento final em abril de 2024. Na primeira série incidirão juros remuneratórios correspondentes a 115,00% do CDI* ao ano e sobre a segunda série os juros serão equivalentes a variação do IPCA + 1,70% ao ano.

Os recursos captados por meio das debêntures serão utilizados para o alongamento do perfil de endividamento da Companhia, no âmbito da gestão ordinária de seus negócios.

3ª Emissão de Notas Promissórias

Em 29 de junho de 2017, a Companhia realizou a distribuição pública da 3ª emissão de notas promissórias comerciais, em série única, em um valor global total de R\$ 900 milhões, com juros remuneratórios equivalentes a 115,30% do CDI* ao ano e vencimento em junho de 2022.

Os recursos captados por meio das notas promissórias serão utilizados para o alongamento do perfil de endividamento da Companhia, no âmbito da gestão ordinária de seus negócios.

* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A Companhia reafirma seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, e operações de derivativos (*swaps*). O passivo financeiro e a posição de caixa total da Companhia são integralmente protegidos contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio desses instrumentos financeiros, que anulam o risco cambial transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

RESULTADO LÍQUIDO

No 3T17, o resultado líquido atingiu R\$ 23,1 milhões.

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA Ajustado ao resultado líquido:

| Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM | Controladora | | | Consolidado | | |
|--|--------------|---------------|-------------|--------------|---------------|-------------|
| | 3T17 | 3T16 | Δ % | 3T17 | 3T16 | Δ % |
| EBITDA Ajustado | 471,2 | 452,7 | 4,1% | 630,6 | 594,5 | 6,1% |
| (+) Depreciação / Amortização | (115,9) | (90,5) | 28,1% | (201,2) | (163,3) | 23,2% |
| (+) Resultado Financeiro Líquido | (232,4) | (310,4) | -25,1% | (423,5) | (583,6) | -27,4% |
| (+) Equivalência patrimonial | (50,7) | (105,2) | -51,8% | - | - | - |
| (+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais* | (7,0) | (5,1) | 37,3% | (16,7) | (16,7) | - |
| (+) Participação minoritária | - | - | - | 33,8 | 38,8 | -12,9% |
| (+) Imposto de Renda e Contribuição Social | (42,1) | (12,1) | 247,9% | 0,1 | 59,7 | -99,8% |
| (=) Resultado Líquido | 23,1 | (70,6) | - | 23,1 | (70,6) | - |

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional", incluindo despesas com plano de ação.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

ENDIVIDAMENTO

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 30/09/2017 foram de R\$ 15.372,5 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 9.817,8 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito) do total dos empréstimos, encontramos um endividamento líquido de R\$ 5.554,8 milhões.

| R\$ MM | Controladora | | Consolidado | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 30/09/2017 | 30/09/2016 | 30/09/2017 | 30/09/2016 |
| Endividamento | | | | |
| Empréstimos e financiamentos de curto prazo | 723,9 | 550,2 | 2.668,9 | 1.082,4 |
| Debêntures de curto prazo | 1.461,5 | 677,1 | 1.461,5 | 677,1 |
| Endividamento de Curto Prazo | 2.185,4 | 1.227,3 | 4.130,4 | 1.759,5 |
| Empréstimos e financiamentos de longo prazo | 3.455,5 | 2.484,8 | 7.061,3 | 5.294,9 |
| Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC) | 348,4 | 632,0 | 1.002,7 | 1.272,9 |
| Debêntures de longo prazo | 3.178,1 | 2.717,1 | 3.178,1 | 2.717,1 |
| Endividamento de Longo Prazo | 6.982,0 | 5.833,9 | 11.242,1 | 9.284,9 |
| Endividamento Bruto (1) | 9.167,4 | 7.061,2 | 15.372,5 | 11.044,4 |
| Caixas e bancos | 1.347,3 | 445,5 | 2.838,3 | 654,3 |
| Aplicações financeiras | 2.914,1 | 905,2 | 5.646,3 | 2.206,5 |
| Aplicações financeiras (BWU)* | 277,4 | 260,5 | - | - |
| Contas a receber de cartão de crédito / débito | 966,4 | 1.040,6 | 1.333,2 | 1.730,0 |
| Disponibilidades Totais (2) | 5.505,3 | 2.651,8 | 9.817,8 | 4.590,8 |
| Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1) | (3.662,2) | (4.409,4) | (5.554,8) | (6.453,6) |
| Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses) | 1,7 | 2,1 | 2,0 | 2,4 |
| Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias) | 928 | 827 | 822 | 787 |

*Aplicações financeiras da BWU [NE 12 (a)]

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

Na visão consolidada, a dívida líquida foi de 2,0x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento foi de 822 dias em 30/09/2017 (27 meses).

Na controladora, a dívida líquida foi de 1,7x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento da dívida foi de 928 dias em 30/09/2017 (30 meses).

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, a Lojas Americanas tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos anos, diversas medidas foram tomadas com este objetivo, o que nos permite manter os investimentos no plano de crescimento da Companhia no longo prazo.

O “contas a receber” considera os recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do “contas a receber” na visão da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

| R\$ MM | Controladora | | Consolidado | |
|---|--------------|----------------|----------------|----------------|
| | 30/09/2017 | 30/09/2016 | 30/09/2017 | 30/09/2016 |
| Conciliação Contas a Receber | | | | |
| Recebíveis de cartões de crédito bruto | 927,6 | 1.054,3 | 3.117,4 | 2.715,9 |
| Desconto de recebíveis | (348,4) | (655,8) | (2.477,4) | (2.268,9) |
| Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques | 38,8 | 10,1 | 38,8 | 10,1 |
| Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC) | 348,4 | 632,0 | 654,4 | 1.272,9 |
| Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito | 966,4 | 1.040,6 | 1.333,2 | 1.730,0 |
| Ajuste a valor presente | (18,1) | (9,6) | (19,1) | (12,0) |
| Provisão para créditos de liquidação duvidosa | (0,9) | (0,7) | (26,1) | (22,4) |
| Outras contas a receber | 5,8 | 9,7 | 114,3 | 214,20 |
| Contas a Receber Líquido | 953,2 | 1.040,0 | 1.402,3 | 1.909,8 |

VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos da controladora no 9M17 e no 9M16 pode ser verificada na tabela abaixo:

| Meios de Pagamento | Controladora | | |
|--------------------|--------------|------|---------|
| | 9M17 | 9M16 | Var. |
| À Vista | 56% | 55% | +1 p.p. |
| Cartão de Crédito | 44% | 45% | -1 p.p. |

INVESTIMENTOS

No 9M17, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 627,6 milhões. Os investimentos incluem a abertura de novas lojas, a reforma da rede de lojas e atualização tecnológica.

O investimento na expansão da nossa rede de lojas é reflexo da aceleração do plano “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”, com o aumento do número de lojas inauguradas e em fase de construção.

| Investimentos | R\$ MM | % |
|----------------------------------|--------------|-------------|
| Inaugurações / Obras de Melhoria | 518,4 | 83% |
| Tecnologia | 85,4 | 14% |
| Operações e outros | 23,8 | 4% |
| Total | 627,6 | 100% |

EXPANSÃO

EXPANSÃO DA REDE DE LOJAS



Com o objetivo de inaugurar 800 novas lojas no período entre 2015 e 2019 em todo o Brasil, a Companhia mantém o plano de expansão “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”. Acreditamos que, no momento, existe a possibilidade do nosso varejo físico estar presente em um número muito maior de cidades, além das 463 cidades nas quais temos lojas atualmente. Nosso compromisso é atender às necessidades de consumo de nossos clientes, superando expectativas.

A Lojas Americanas reafirma o compromisso em manter o ritmo de crescimento do negócio previsto no Programa “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil” com **o objetivo de inaugurar 200 novas lojas em 2017**.

Até o momento inauguramos 82 novas lojas (vs. 29 até 01/11/2016). Já temos 1.200 lojas em operação, além de outras **124 novas lojas ainda programadas para 2017**, sendo 92 em fase de construção e 32 com contrato celebrado.

A atual fase das negociações indica que estamos no caminho correto para concluir com êxito as inaugurações programadas em 2017. Assim como nos anos anteriores, manteremos a habitual disciplina na aprovação de novos pontos com base nos estudos de viabilidade econômica que consideram diversas premissas macroeconômicas e operacionais, dentre elas: crescimento da população, renda per capita, evolução da economia local, capacidade logística, aluguel e retorno esperado.

A tabela a seguir detalha o perfil das lojas inauguradas no 9M17:

| Região | Formato | Número de Lojas | Área de Vendas mil m² | Média mil m² |
|---------------------|-------------|----------------------|-----------------------|----------------|
| | | Em 31/12/2016 | 1.127 | 979,5 |
| Sudeste | Tradicional | 5 | 3,1 | - |
| | Express | 21 | 6,7 | 0,3 |
| Nordeste | Tradicional | 12 | 8,8 | 0,7 |
| | Express | 2 | 1,1 | 0,6 |
| Sul | Tradicional | 5 | 4,3 | 0,9 |
| | Express | 1 | 0,4 | 0,4 |
| Norte | Tradicional | 9 | 6,5 | 0,7 |
| | Express | - | - | - |
| Centro-Oeste | Tradicional | 3 | 1,9 | 0,6 |
| | Express | 3 | 1,0 | 0,3 |
| TOTAL | Tradicional | 34 | 24,7 | 0,7 |
| | Express | 27 | 9,3 | 0,3 |
| Reforma/Desativação | | (8) | (7,6) | 1,0 |
| | | Em 30/09/2017 | 1.180 | 1.005,8 |

LOJAS DE CONVENIÊNCIA

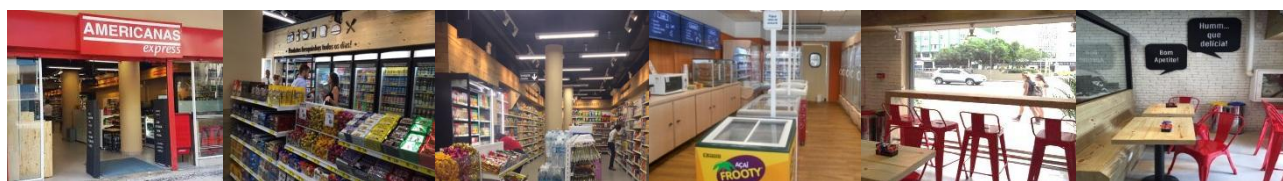
A Lojas Americanas continua com a sua estratégia de entrada no mercado de lojas de conveniência e reitera o compromisso em abrir cerca de 10 lojas deste formato até o final de 2017.

Após o sucesso da abertura da nossa primeira loja *full-concept* no bairro do Leme no Rio de Janeiro em 2016, abrimos mais duas lojas do novo formato no bairro de Copacabana e uma loja no centro do Rio de Janeiro, somando quatro lojas inauguradas.

O formato permite uma experiência de consumo *in loco* aliada a um ambiente agradável. Além disso, o horário de atendimento das 7 às 23 horas possibilita estarmos mais próximos dos nossos clientes em todos os momentos do dia, oferecendo opções do café da manhã à itens básicos do dia-a-dia.

As lojas oferecem um mix de produtos voltados para conveniência alimentar com destaque para laticínios, sanduíches, salgados, alimentos pré-preparados e congelados, cafés, cervejas e vinhos, além de parte do sortimento tradicionalmente encontrado nas Lojas Americanas.

“Produtos fresquinhos todos os dias!”



Todos os produtos são cuidadosamente selecionados, levando-se em consideração análises sobre o perfil de compra e hábitos de consumo da localidade. Com foco na precisão das escolhas de sortimento, passamos a suprir às necessidades ainda pouco atendidas pelas lojas de bairro, disponibilizando os itens certos por um preço justo aos consumidores. Como consequência, por meio de testes realizados nas lojas inauguradas, já foi possível perceber um aumento na recorrência de compras dos clientes.

Usando a metodologia do *Design Thinking* estamos realizando uma série de experimentos como o autosserviço de café e salgados, horário estendido de operação, retirada de algumas categorias e inclusão de outras no sortimento das lojas. Temos como objetivo otimizar o desempenho das lojas de conveniência, buscando melhorar a satisfação dos nossos clientes e, conseqüentemente, aumentar as vendas por m² e a rentabilidade.

Além disso, o novo modelo nos permite alavancar as vendas de cartões pré-pagos licenciados de conteúdo digital e recarga digital, oferecendo aos nossos clientes mais soluções de serviços de forma ágil e cômoda.

Confiamos no vasto potencial do mercado de conveniência, que alinhado à nossa capacidade de execução e logística, possibilita oportunidades de crescimento e de geração de valor para a Companhia.

PROMOTORA DE PRODUTOS FINANCEIROS E SERVIÇOS: +AQUI



A +AQUI é responsável pela gestão e promoção de produtos financeiros e serviços na Lojas Americanas e vem apresentando rápido crescimento e significativa evolução em seu plano estratégico.

Com o objetivo de “realizar sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, disponibilizando crédito, protegendo seu patrimônio e superando as suas expectativas com atendimento de excelência”, a +AQUI está presente em mais de 300 Lojas Americanas, em cerca de 140 cidades de 17 estados do país, mais o Distrito Federal.

A +AQUI atua em duas verticais estratégicas de produtos e serviços: i) Venda assistida e; ii) Autosserviço.

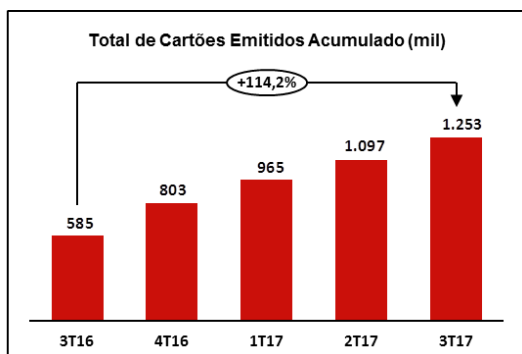
Venda Assistida

As lojas com presença da +AQUI contam com um posto de atendimento especializado em produtos financeiros e serviços aderentes ao negócio de varejo, que oferecem cada vez mais benefícios, comodidade e conveniência para todos os clientes.

Em 2017, a +AQUI iniciou a oferta de empréstimo pessoal em todos os seus postos de atendimento, disponibilizando mais uma solução de crédito para os clientes.

Em setembro de 2017, a +AQUI alcançou **1,3 milhão de cartões Lojas Americanas** emitidos.

As principais vantagens para os clientes que possuem o cartão são: descontos exclusivos e parcelamento diferenciado em diversos departamentos da Lojas Americanas, além de limite de crédito especial para compras parceladas em qualquer estabelecimento. Para a Companhia, as principais vantagens são: recebimento de comissão por cartão emitido, menor custo de tarifas de cartões, aumento da frequência de compra e do ticket médio.



Autosserviço

No 3T17 adicionamos o Cartão Pré-pago Bandeirado Lojas Americanas ao portfólio de produtos da +AQUI. O cartão permite maior controle de gastos das despesas do dia-a-dia, transferência de recursos entre cartões, pode ser usado como meio de pagamento para compras online e assinatura de conteúdos digitais, como cartão mesada e muito mais. Além disso, o cartão também oferece facilidades como alertas de despesas e consulta de saldo por SMS, recarga online de celular e pagamento de contas.



Presente em todas as Lojas Americanas, o portfólio de produtos em formato de autosserviço é uma opção para clientes interessados em produtos financeiros e serviços diversos. Atualmente, o portfólio conta com cartões pré-pagos, vales-presente, cartões pré-pagos licenciados de conteúdo digital, assistência técnica para instalação de aparelhos de ar condicionado, serviço de instalação de TVs, *helpdesk* e recarga digital de celulares pré-pagos.

Para 2017, a Lojas Americanas segue entusiasmada com as oportunidades que se apresentam com a evolução da +AQUI, que nos permite alcançar novos patamares de resultado.

MARCAS PRÓPRIAS



No terceiro trimestre de 2017, a marca própria com maior representatividade nas vendas foi a marca de vestuário Basic+. Os destaques foram os itens de inverno, camisetas temáticas de Dia dos Pais, camisetas embaladas e meias jogging.

Em comparação ao último trimestre, a marca própria Leven dobrou o seu faturamento. Dentre os lançamentos, podemos destacar o Biscoito de Polvilho Leven, nos sabores Tradicional, Queijo e Light, que já é um grande sucesso nas vendas.

A marca Brink+ marcou forte presença no Dia das Crianças e a expectativa é de que nos principais eventos do final de ano (Red Friday e Natal) a marca seja um sucesso, levando mais de 500 itens às lojas, com um sortimento diversificado e opções para várias faixas etárias.

Para o Natal, a marca Christmas Traditions apresenta opções de decoração com enfeites e árvores de natal para os clientes. Já a marca D'elicce está presente com panettones, bolos e chocolates, com grandes novidades de sabores para os clientes.

INOVAÇÕES

LOJAS AMERICANAS DISPONIBILIZA SEUS PRODUTOS NOS SITES DA B2W DIGITAL

No 3T17, a Lojas Americanas iniciou a venda de seus produtos no Marketplace dos sites Americanas.com, Submarino e Shoptime. Ao longo do 4T17, mais de 6.000 itens estarão disponíveis para entrega nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Pernambuco. A operação conta com o suporte da plataforma de logística e tecnologia da B2W Digital: B2W Entrega (Logística); B-Seller (Tecnologia); e SkyHub (Integração). Em 2018 a oferta de produtos estará disponível para todo o Brasil.

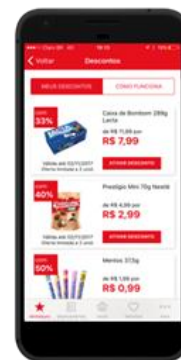


TEM O APP TEM DESCONTO

No início de setembro, a Lojas Americanas lançou uma nova área de ofertas no aplicativo da Americanas.com. A novidade foi desenvolvida com expertise interna, funciona nas 1.200 lojas da Companhia e oferece cupons de descontos em produtos selecionados com base nos hábitos de compra de cada consumidor.

Após 2 meses de operação, os descontos oferecidos já foram ativados mais de 1 milhão de vezes, atendendo a uma variedade de demandas de consumo dentro das lojas e reduzindo a necessidade de remarcações.

Com essa nova ferramenta digital, aliada a métodos avançados de *analytics* e *big data*, a Companhia será capaz de realizar ações de relacionamento e rentabilização da sua base de clientes que já conta com milhões de clientes identificados.



SELF-CHECKOUT

Desde o início deste ano, a Lojas Americanas passou a disponibilizar caixas de autoatendimento em lojas selecionadas.



A iniciativa, hoje presente em 5 lojas do Rio de Janeiro e São Paulo, possui terminais autoexplicativos, de interface simples, e representa uma nova solução de autoatendimento em nossas lojas, reforçando a preocupação em proporcionar uma experiência única aos nossos clientes.

A solução é prática e permite ao cliente efetivar, sozinho, todo o processo de compra. A implementação desta tecnologia contribui para o desempenho operacional das lojas, impulsionando as vendas, principalmente, em momentos de alto fluxo.

Em pouco tempo de operação, o self-checkout obteve grande receptividade por nossos clientes e já representa uma parcela relevante das transações nas lojas onde estão instaladas.

MÍDIAS SOCIAIS



Como resultado da nossa crescente presença digital, neste trimestre, alcançamos a marca de mais de 8,5 milhões de fãs no Facebook. Em agosto, nossa página foi a que mais cresceu em número de fãs, entre as marcas presentes no Facebook Brasil, segundo o Socialbakers.

Além disso, o Facebook da Lojas Americanas alcança, em média, 7 milhões de impactos por dia, o que significa que milhões de pessoas receberam diariamente alguma comunicação publicada em nossa página.



No Instagram, alcançamos 1,3 milhão de seguidores.

Essas conquistas representam o fortalecimento da presença da Companhia nas redes sociais, ampliando a comunicação dos produtos, ofertas e novidades aos nossos clientes. Desta forma, criamos ferramentas de amplo alcance e de interação com o cliente, que integram a cultura digital ao nosso modelo de vendas, visando expandir a nossa crescente base de dados e ampliar o nosso conhecimento sobre o consumidor.

PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

A Lojas Americanas investe em ações que aprimoram seus processos de gestão como melhorias no atendimento ao cliente, controle de qualidade dos produtos e serviços, auditoria de fornecedores, operação dos centros de distribuição e otimização de processos internos. Como consequência deste esforço, a Companhia recebeu diversas premiações e reconhecimentos que reforçam o valor da marca, sua reputação e seu compromisso com os clientes.

Entre as premiações e reconhecimentos do terceiro trimestre do ano, os destaques foram:



Reclame Aqui – Época

A Lojas Americanas venceu, pela quinta vez consecutiva, na categoria “Rede de Varejo”, além de ser uma das supercampeãs do Prêmio Época Reclame Aqui. A premiação reconhece as melhores empresas para o consumidor com base no voto popular.



Valor 1000 – Valor Econômico

A Lojas Americanas ficou em 2º lugar na categoria 10+ Comércio Varejo, e em 27º lugar do ranking geral. O anuário apresenta as 1000 maiores empresas brasileiras em 25 setores da economia.



500 Maiores Empresas da América Latina - América Economia

Na premiação, que apresenta os resultados das 500 maiores empresas da América Latina, a Lojas Americanas ocupou o 72º lugar no ranking.



Prêmio Socioambiental Chico Mendes – Instituto Chico Mendes

Lojas Americanas conquistou mais uma vez a Certificação Selo Verde, que tem como objetivo estimular as boas práticas socioambientais por meio da difusão de exemplos que tenham como princípio a sustentabilidade, a justiça social e o respeito à vida.



300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro - Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC)

A Lojas Americanas ficou em 1º lugar na categoria Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral, e em 4º lugar no ranking 50 Maiores Grupos. Em sua 3ª edição, a pesquisa realizada pela SBVC apresenta os principais números das maiores empresas do varejo do país.



RANKING NOVAREJO - Grupo Padrão

A Lojas Americanas conquistou o 1º lugar na categoria “Vestuário e Lojas de Departamento” e foi destaque na análise “As Maiores Produtividades por Funcionários” do ranking NOVAREJO. A pesquisa, realizada pelo Centro de Inteligência Padrão (CIP), em parceria com Serasa Experian e Inspec, apresenta os resultados de um estudo inédito sobre a performance do varejo nacional, perspectivas do varejo global e cenário macroeconômico do setor.



120 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro – Instituto Brasileiro de Executivos do Varejo e Mercado de Consumo (IBEVAR)

Na categoria Lojas de Departamento a Lojas Americanas ficou em 1º lugar. O ranking 120 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro tem como propósito apresentar a relação das companhias de destaque por faturamento no varejo de bens de consumo do Brasil.

SUSTENTABILIDADE



Em 2017, pelo terceiro ano consecutivo, conquistamos a participação na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão (B3). Dessa forma, conseguimos fortalecer o nosso compromisso com o desenvolvimento socioambiental, atrelado ao bom desempenho econômico. Recebemos ainda, também pelo terceiro ano consecutivo, o “Selo Verde – Prêmio Chico Mendes” na categoria “Gestão Socioambiental Responsável”.

Por meio de uma parceria com a Secretaria de Estado de Educação (Seeduc) e o Senac, a Lojas Americanas idealizou e inaugurou laboratórios de logística e alta tecnologia no Colégio Estadual São João, em Queimados, na Baixada Fluminense do Rio de Janeiro. A inauguração do projeto foi em abril de 2017 e, com isso, os alunos passaram a contar com o curso profissionalizante de técnico em logística integrado ao Ensino Médio. Em dezembro/2017 será inaugurado um laboratório similar em uma escola estadual de Mesquita, no Rio de Janeiro.

Até o final do ano, o projeto Galpão Aplauso, patrocinado por Lojas Americanas, formará mais uma turma do curso profissionalizante de logística. O projeto atende jovens de baixa renda com idades entre 17 e 29 anos, moradores da Baixada Fluminense e da Zona Oeste do Rio de Janeiro. A parceria já contribuiu com a formação de mais de 300 alunos.

Lojas Americanas concluiu a meta de apoiar 10 projetos da Bolsa de Valores Socioambientais (BVSA), operada pelo Instituto BM&FBOVESPA e pela Brazil Foundation. Todos os projetos foram selecionados com base nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e beneficiaram mais de 5.000 pessoas em quatro estados do Brasil.

A Lojas Americanas patrocina o Projeto GraeL, reforçando o apoio ao esporte e ao estilo de vida saudável e incentivando a inclusão, formação e democratização da prática esportiva. Em 2017, foram abertas novas turmas no projeto que atende, por ano, cerca de 400 jovens gratuitamente em cursos de vela e oficinas profissionalizantes no setor náutico.

Em 2017, o projeto “Livros nas Praças”, patrocinado por Lojas Americanas, está presente em 10 praças no Rio de Janeiro, incluindo a Praça Mauá, importante ponto turístico da cidade, e no segundo semestre fez visitas ao Instituto Benjamin Constant. O ônibus-biblioteca já impactou cerca de 20.000 pessoas, promovendo acesso gratuito a um acervo variado de obras infantis, infanto-juvenis e adulto.

Alinhado com a estratégia de sustentabilidade da Companhia, a Lojas Americanas, aderiu, em outubro de 2017, ao Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, cuja missão é mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável.

CONSIDERAÇÕES GERAIS

SOBRE A LOJAS AMERICANAS S.A.

A Lojas Americanas, uma das principais redes de varejo do Brasil, está presente em todo o território nacional por meio de sua rede multicanal composta por lojas físicas, comércio eletrônico, quiosques, tele vendas, canal de TV e operação de catálogos. A Companhia opera com dois formatos de loja: o Tradicional e o Express. O primeiro possui em média 1.100 metros quadrados de área de vendas, reposição diária de estoques e sortimento de 60 mil itens. Já o segundo tem em média 400 metros quadrados de área de vendas, logística *just-in-time* e sortimento de 15 mil itens, selecionados de acordo com as características de cada localidade. Adicionalmente, a Companhia está desenvolvendo o novo modelo de loja de conveniência com mix de produtos voltados para conveniência alimentar. O sortimento da Lojas Americanas está em constante evolução, sempre com objetivo de atender às necessidades do cliente, superando as suas expectativas.

Em 30/09/2017 as 1.180 lojas – 759 no formato Tradicional, 418 no formato Express e 3 lojas de conveniência – equivalentes a 1.006 mil metros quadrados de área de vendas, estão presentes em 459 cidades em todos os estados do Brasil e são abastecidas por quatro centros de distribuição localizados em Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo. Nossas lojas estão distribuídas da seguinte forma: 54,3% na região Sudeste, 18,8% no Sul/Centro-Oeste e 26,9% no Norte/Nordeste.

As ações da LOJAS AMERICANAS S.A. estão listadas na **B3** sob os códigos **LAME3 (ordinárias)** e **LAME4 (preferenciais)**.

Para maiores informações sobre a plataforma múltipla e complementar de vendas da Companhia, [clique aqui](#).

SOBRE A B2W DIGITAL

A B2W Digital é líder na América Latina e tem como propósito conectar pessoas, negócios, produtos e serviços em uma plataforma digital.

A B2W possui as maiores e mais queridas marcas da internet (Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato) e uma operação de *Marketplace* em rápido crescimento. A plataforma construída ao longo dos últimos anos permite que a B2W também ofereça serviços de tecnologia, logística, distribuição, atendimento ao cliente e financiamento ao consumo.

A Lojas Americanas é a acionista controladora da **B2W DIGITAL**, com participação de 62,16%. As ações da Companhia são negociadas por meio do código **BTOW3** na **B3**, no segmento **Novo Mercado**, que possui o mais alto índice de Governança Corporativa do Brasil.

Para mais informações sobre a B2W Digital, [clique aqui](#).

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Lojas Americanas S.A. é listada na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão (B3) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). A Companhia conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo cinco indicados pelos controladores e dois indicados pelo Conselho de Administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por quatro membros, sendo dois indicados pelos controladores e dois indicados pelos acionistas minoritários.

MIGRAÇÃO PARA NÍVEL I

A Companhia aprovou em Assembléia Geral Extraordinária no dia 17 de agosto de 2017 a proposta de migração para o segmento especial de listagem do Nível 1 de Governança Corporativa.

Para acessar as atas com as decisões do Conselho de Administração, [clique aqui](#).

“Queremos sempre mais”

ANEXO I – DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADOS CONSOLIDADO

| Lojas Americanas S.A. | Consolidado Trimestres findos em 30 de Setembro | | | Consolidado Períodos findos em 30 de Setembro | | |
|--|--|----------------|-----------------|--|------------------|-----------------|
| Demonstração do Resultado | 3T17 | 3T16 | Variação | 9M17 | 9M16 | Variação |
| (R\$ MM) | | | | | | |
| Gross Merchandise Volume (GMV) | 5.552,6 | 5.233,7 | 6,1% | 16.034,4 | 15.293,0 | 4,8% |
| Receita Bruta de Vendas e Serviços | 4.521,3 | 4.724,9 | -4,3% | 13.580,0 | 14.125,1 | -3,9% |
| Impostos sobre vendas e serviços | (681,6) | (758,7) | -10,2% | (2.068,9) | (2.282,8) | -9,4% |
| Receita Líquida de Vendas e Serviços | 3.839,7 | 3.966,2 | -3,2% | 11.511,1 | 11.842,3 | -2,8% |
| Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados | (2.637,1) | (2.780,1) | -5,1% | (7.965,9) | (8.330,8) | -4,4% |
| Lucro Bruto | 1.202,6 | 1.186,1 | 1,4% | 3.545,2 | 3.511,5 | 1,0% |
| <i>Margem Bruta (% RL)</i> | 31,3% | 29,9% | +1,4 p.p. | 30,8% | 29,7% | +1,1 p.p. |
| Receitas (Despesas) Operacionais | (773,2) | (754,9) | 2,4% | (2.367,1) | (2.260,6) | 4,7% |
| Com vendas | (541,2) | (556,5) | -2,7% | (1.678,8) | (1.681,4) | -0,2% |
| Gerais e administrativas | (30,8) | (35,1) | -12,3% | (113,2) | (115,5) | -2,0% |
| Depreciação e amortização | (201,2) | (163,3) | 23,2% | (575,1) | (463,7) | 24,0% |
| Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro | 429,4 | 431,2 | -0,4% | 1.178,1 | 1.250,9 | -5,8% |
| Resultado Financeiro Líquido | (423,5) | (583,6) | -27,4% | (1.447,9) | (1.500,0) | -3,5% |
| Outras receitas (despesas) operacionais* | (16,7) | (16,7) | - | (45,8) | (57,8) | -20,8% |
| Participação minoritária | 33,8 | 38,8 | -12,9% | 143,0 | 144,7 | -1,2% |
| Imposto de renda e contribuição social | 0,1 | 59,7 | -99,8% | 125,5 | 118,3 | 6,1% |
| Resultado Líquido | 23,1 | (70,6) | - | (47,1) | (43,9) | 7,3% |
| <i>Margem Líquida (% RL)</i> | 0,6% | -1,8% | +2,4 p.p. | -0,4% | -0,4% | - |
| EBITDA Ajustado | 630,6 | 594,5 | 6,1% | 1.753,2 | 1.714,6 | 2,3% |
| <i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i> | 16,4% | 15,0% | +1,4 p.p. | 15,2% | 14,5% | +0,7 p.p. |

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

ANEXO II – DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADOS CONTROLADORA

| Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (R\$ MM) | Controladora Trimestres findos em 30 de Setembro | | | Controladora Períodos findos em 30 de Setembro | | |
|--|---|----------------|-----------------|---|------------------|-----------------|
| | 3T17 | 3T16 | Variação | 9M17 | 9M16 | Variação |
| Receita Bruta de Vendas e Serviços | 2.676,5 | 2.604,6 | 2,8% | 8.231,9 | 7.952,6 | 3,5% |
| Impostos sobre vendas e serviços | (337,8) | (349,9) | -3,5% | (1.065,2) | (1.106,0) | -3,7% |
| Receita Líquida de Vendas e Serviços | 2.338,7 | 2.254,7 | 3,7% | 7.166,7 | 6.846,6 | 4,7% |
| Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados | (1.521,6) | (1.466,8) | 3,7% | (4.663,5) | (4.454,7) | 4,7% |
| Lucro Bruto | 817,1 | 787,9 | 3,7% | 2.503,2 | 2.391,9 | 4,7% |
| <i>Margem Bruta (% RL)</i> | 34,9% | 34,9% | - | 34,9% | 34,9% | - |
| Receitas (Despesas) Operacionais | (461,8) | (425,7) | 8,5% | (1.472,6) | (1.354,0) | 8,8% |
| Com vendas | (326,7) | (317,2) | 3,0% | (1.090,0) | (1.044,2) | 4,4% |
| Gerais e administrativas | (19,2) | (18,0) | 6,7% | (64,8) | (60,9) | 6,4% |
| Depreciação e amortização | (115,9) | (90,5) | 28,1% | (317,8) | (248,9) | 27,7% |
| Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro | 355,3 | 362,2 | -1,9% | 1.030,6 | 1.037,9 | -0,7% |
| Resultado Financeiro Líquido | (232,4) | (310,4) | -25,1% | (774,7) | (780,8) | -0,8% |
| Equivalência patrimonial | (50,7) | (105,2) | -51,8% | (221,6) | (222,9) | -0,6% |
| Outras receitas (despesas) operacionais* | (7,0) | (5,1) | 37,3% | (21,6) | (15,4) | 40,3% |
| Imposto de renda e contribuição social | (42,1) | (12,1) | 247,9% | (59,8) | (62,7) | -4,6% |
| Resultado Líquido | 23,1 | (70,6) | - | (47,1) | (43,9) | 7,3% |
| <i>Margem Líquida (% RL)</i> | 1,0% | -3,1% | +4,1 p.p. | -0,7% | -0,6% | -0,1 p.p. |
| EBITDA Ajustado | 471,2 | 452,7 | 4,1% | 1.348,4 | 1.286,8 | 4,8% |
| <i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i> | 20,1% | 20,1% | - | 18,8% | 18,8% | - |

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

ANEXO III – BALANÇOS PATRIMONIAIS

| Lojas Americanas S.A. Balanços Patrimoniais (R\$ MM) | Controladora | | Consolidado | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 30/09/2017 | 31/12/2016 | 30/09/2017 | 31/12/2016 |
| ATIVO | | | | |
| CIRCULANTE | | | | |
| Caixa e equivalentes de caixa | 1.347,3 | 293,2 | 2.838,3 | 523,4 |
| Títulos e valores mobiliários | 2.914,1 | 1.992,2 | 5.646,3 | 3.838,9 |
| Contas a receber de clientes | 953,2 | 1.446,2 | 1.402,3 | 2.135,9 |
| Estoques | 2.608,6 | 2.146,5 | 3.659,8 | 3.688,1 |
| Impostos a recuperar | 453,9 | 340,6 | 770,4 | 787,0 |
| Dividendos a receber | - | 4,7 | - | - |
| Despesas antecipadas | 34,6 | 24,4 | 69,1 | 76,4 |
| Outros circulantes | 586,8 | 349,0 | 1.120,7 | 631,0 |
| Total do Ativo Circulante | 8.898,5 | 6.596,8 | 15.506,9 | 11.680,7 |
| NÃO CIRCULANTE | | | | |
| Realizável a longo prazo: | | | | |
| Títulos e valores mobiliários | - | 23,7 | - | - |
| Contas a receber partes relacionadas | 227,7 | 95,7 | - | - |
| Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações | 47,8 | 49,8 | 47,8 | 49,8 |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos | 2,0 | 39,4 | 939,6 | 769,5 |
| Depósitos judiciais | 283,4 | 279,0 | 331,9 | 314,5 |
| Impostos a recuperar | 280,1 | 297,5 | 1.416,3 | 1.365,0 |
| Outros não Circulantes | - | - | 73,5 | 73,6 |
| Investimentos | 3.202,0 | 2.665,1 | - | - |
| Imobilizado | 2.628,5 | 2.347,6 | 3.114,8 | 2.888,3 |
| Intangível | 378,5 | 374,9 | 3.668,3 | 3.634,6 |
| Total do Ativo Não Circulante | 7.050,0 | 6.172,7 | 9.592,2 | 9.095,3 |
| TOTAL DO ATIVO | 15.948,5 | 12.769,5 | 25.099,1 | 20.776,0 |
| PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO | | | | |
| CIRCULANTE | | | | |
| Fornecedores | 2.009,6 | 2.436,5 | 2.919,4 | 4.546,5 |
| Empréstimos e financiamentos | 723,9 | 571,0 | 2.668,9 | 1.097,1 |
| Debêntures | 1.461,5 | 662,7 | 1.461,5 | 662,7 |
| Salários e encargos trabalhistas | 47,6 | 47,4 | 114,8 | 113,4 |
| Impostos, taxas e contribuições | 56,2 | 115,8 | 83,8 | 184,6 |
| Imposto de renda e contribuição social correntes | 22,4 | 116,9 | 42,2 | 122,2 |
| Dividendos e participações propostos | - | 115,0 | - | 115,0 |
| Provisão para contingências | 7,9 | 18,4 | 7,9 | 18,4 |
| Contas a pagar - combinação de negócios | - | - | 20,3 | 36,2 |
| Outros circulantes | 143,8 | 252,7 | 327,5 | 576,7 |
| Total do Passivo Circulante | 4.472,9 | 4.336,4 | 7.646,3 | 7.472,8 |
| PASSIVO NÃO CIRCULANTE | | | | |
| Exigível a longo prazo: | | | | |
| Contas a pagar partes relacionadas | 17,9 | 76,6 | - | - |
| Empréstimos e financiamentos | 3.803,9 | 3.613,3 | 8.064,0 | 7.155,3 |
| Debêntures | 3.178,1 | 2.693,4 | 3.178,1 | 2.693,4 |
| Impostos, taxas e contribuições | - | - | 0,3 | 0,3 |
| Provisão para contingências | 34,2 | 58,0 | 237,4 | 254,2 |
| Contas a pagar - combinação de negócios | - | - | 19,4 | 27,4 |
| Outros não circulantes | 1,0 | 1,3 | 18,8 | 17,5 |
| Total do Passivo Não Circulante | 7.035,1 | 6.442,6 | 11.518,0 | 10.148,1 |
| PATRIMÔNIO LÍQUIDO | | | | |
| Capital social | 3.924,0 | 1.441,7 | 3.924,0 | 1.441,6 |
| Reservas de capital | 104,0 | 90,7 | 104,0 | 90,7 |
| Ágio em transações do capital | (6,8) | (5,3) | (6,8) | (5,3) |
| Reservas de lucros | 487,5 | 487,5 | 487,5 | 487,5 |
| Ações em tesouraria | (44,5) | (44,5) | (44,5) | (44,5) |
| Ajuste de avaliação patrimonial | 23,4 | 20,4 | 23,4 | 20,4 |
| Prejuízo do Período | (47,1) | - | (47,1) | - |
| Participação minoritária | - | - | 1.494,3 | 1.164,7 |
| Total do Patrimônio Líquido | 4.440,5 | 1.990,5 | 5.934,8 | 3.155,1 |
| TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO | 15.948,5 | 12.769,5 | 25.099,1 | 20.776,0 |

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

ANEXO IV – FLUXOS DE CAIXA

| Lojas Americanas S.A. DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (R\$ MM) | Controladora | | Consolidado | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 30/09/2017 | 30/09/2016 | 30/09/2017 | 30/09/2016 |
| Prejuízo do Período | (47,1) | (43,9) | (190,1) | (188,6) |
| Ajustes ao Lucro Líquido (prejuízo): | | | | |
| Depreciação e amortização | 317,8 | 256,3 | 575,1 | 474,2 |
| Valor residual do ativo imobilizado baixado | 25,4 | 9,5 | 38,4 | 10,3 |
| Participações em controladas | 221,6 | 222,9 | - | - |
| Imposto de renda e contribuição social correntes | 22,4 | 61,6 | 44,6 | 83,6 |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos | 37,4 | 1,1 | (170,1) | (201,9) |
| Juros sobre demais créditos e débitos | 5,2 | (29,7) | 8,0 | (29,7) |
| Juros e variações sobre financiamentos | 720,3 | 716,8 | 1.241,6 | 1.237,0 |
| Constituição de provisão para contingências | - | - | 23,8 | 13,4 |
| Reversão de provisão para contingências | (7,4) | - | (7,4) | - |
| Pagamento baseado em ações | 24,7 | 18,2 | 32,6 | 30,6 |
| Provisão para créditos de liquidação duvidosa - cartões de crédito | (1,3) | (1,2) | (2,5) | (1,2) |
| Provisão para perdas nos estoques | (21,9) | - | (15,8) | - |
| Outros | (19,6) | (8,3) | (32,8) | 2,6 |
| Prejuízo Ajustado | 1.277,5 | 1.203,3 | 1.545,4 | 1.430,3 |
| Redução (Aumento) nos Ativos Operacionais: | | | | |
| Contas a receber de clientes | 515,4 | 268,3 | 758,3 | 282,3 |
| Estoques | (352,0) | (244,9) | 147,6 | (444,7) |
| Impostos a recuperar | (95,8) | (125,0) | (37,4) | (430,6) |
| Despesas antecipadas | 8,8 | (16,5) | 65,5 | 14,4 |
| Depósitos judiciais | 2,0 | (4,4) | (10,9) | (10,7) |
| Demais contas a receber | (237,8) | (275,4) | (489,6) | (375,6) |
| | (159,4) | (397,9) | 433,5 | (964,9) |
| Aumento (Redução) nos Passivos Operacionais: | | | | |
| Fornecedores | (531,4) | (874,8) | (1.763,6) | (1.439,6) |
| Salários e encargos trabalhistas | 0,2 | (1,8) | 1,5 | 7,4 |
| Impostos, taxas e contribuições | (65,7) | (69,2) | (117,5) | (88,6) |
| Imposto de renda e contribuição social correntes | (116,9) | (78,0) | (122,2) | (80,9) |
| Pagamento de contingências | (38,1) | (32,2) | (57,6) | (37,5) |
| Operações com partes relacionadas | (186,4) | 1,1 | - | - |
| Liquidação de juros sobre empréstimos e debêntures | (578,2) | (621,9) | (930,7) | (961,8) |
| Demais contas a pagar | (109,2) | 0,7 | (268,2) | (157,3) |
| | (1.625,7) | (1.676,1) | (3.258,3) | (2.758,3) |
| Caixa Líquido Aplicado nas Atividades Operacionais | (507,6) | (870,7) | (1.279,4) | (2.292,9) |
| Fluxo de caixa das atividades de investimentos | | | | |
| Títulos e valores mobiliários | (898,2) | 1.032,9 | (1.807,3) | 2.319,7 |
| Investimentos em controladas | (752,2) | (697,9) | - | - |
| Imobilizado | (547,1) | (345,5) | (550,1) | (373,3) |
| Intangível | (80,6) | (73,1) | (323,5) | (383,1) |
| Dividendos recebidos | 4,7 | 9,4 | - | - |
| Redução de capital de controlada direta | - | 300,0 | - | - |
| Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimentos | (2.273,4) | 225,8 | (2.680,9) | 1.563,3 |
| Fluxo de caixa das atividades de financiamento | | | | |
| Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante): | | | | |
| Captações | 911,2 | 491,7 | 2.855,5 | 574,1 |
| Pagamento de principal | (635,7) | (230,7) | (612,0) | (497,8) |
| | 275,5 | 261,0 | 2.243,5 | 76,3 |
| Debêntures (circulante e não circulante): | | | | |
| Captações | 1.500,0 | - | 1.500,0 | - |
| Pagamento de principal | (161,2) | (57,6) | (161,2) | (57,6) |
| | 1.338,8 | (57,6) | 1.338,8 | (57,6) |
| Contas a receber plano de ações | 3,3 | 9,1 | 3,3 | 9,1 |
| Ágio em transações de ações de controlada | (1,5) | (4,4) | (1,5) | (4,4) |
| Aumento de capital | 2.334,0 | 48,9 | 2.334,0 | 48,9 |
| Aumento de Capital Controlada - Partic. Minoritários | - | - | 472,1 | 143,5 |
| Dividendos e participações pagos | (115,0) | (116,9) | (115,0) | (116,9) |
| Recompra de ações de própria emissão | - | (41,1) | - | (41,1) |
| Caixa líquido gerado nas atividades de financiamento | 3.835,1 | 99,0 | 6.275,2 | 57,8 |
| Aumento (redução) de caixa e equivalente de caixa | 1.054,1 | (545,9) | 2.314,9 | (671,8) |
| Caixa e equivalente de caixa no início do período | 293,2 | 991,4 | 523,4 | 1.326,1 |
| Caixa e equivalente de caixa no final do período | 1.347,3 | 445,5 | 2.838,3 | 654,3 |
| Aumento (redução) de caixa e equivalente de caixa | 1.054,1 | (545,9) | 2.314,9 | (671,8) |

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

ANEXO V – EFEITOS DA CONSOLIDAÇÃO DAS TRANSPORTADORAS DA B2W DIGITAL

A Click-Rodo e a Direct (subsidiárias da B2W Digital) prestam serviços de distribuição de mercadorias para a B2W, gerando um efeito de eliminação na receita bruta e nas despesas com vendas, gerais e administrativas (despesa de distribuição) consolidadas, conforme norma contábil vigente. O lucro bruto consolidado é reduzido na proporção do efeito positivo observado nas despesas com vendas, gerais e administrativas, mas sem efeito no EBITDA Ajustado e na Margem EBITDA Ajustada.

Segue abaixo o resultado consolidado ajustado de Lojas Americanas, sem os referidos efeitos no resultado de B2W Digital e por consequência no resultado consolidado de Lojas Americanas:

| Lojas Americanas S.A. | | | | | | |
|--|--|----------------|-----------------|--|------------------|-----------------|
| Demonstração do Resultado (R\$ MM) | Consolidado Trimestres findos em 30 de Setembro | | | Consolidado Períodos findos em 30 de Setembro | | |
| | 3T17 | 3T16 | Variação | 9M17 | 9M16 | Variação |
| Gross Merchandise Volume (GMV) | 5.552,6 | 5.233,7 | 6,1% | 16.034,4 | 15.293,0 | 4,8% |
| Receita Bruta de Vendas e Serviços | 4.521,3 | 4.724,9 | -4,3% | 13.580,0 | 14.125,1 | -3,9% |
| Impostos sobre vendas e serviços | (681,6) | (758,7) | -10,2% | (2.068,9) | (2.282,8) | -9,4% |
| Receita Líquida de Vendas e Serviços | 3.839,7 | 3.966,2 | -3,2% | 11.511,1 | 11.842,3 | -2,8% |
| Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados | (2.596,4) | (2.687,6) | -3,4% | (7.832,7) | (8.095,4) | -3,2% |
| Lucro Bruto | 1.243,3 | 1.278,6 | -2,8% | 3.678,4 | 3.746,9 | -1,8% |
| <i>Margem Bruta (% RL)</i> | 32,4% | 32,2% | +0,2 p.p. | 32,0% | 31,6% | +0,4 p.p. |
| Receitas (Despesas) Operacionais | (813,9) | (847,4) | -4,0% | (2.500,3) | (2.496,0) | 0,2% |
| Com vendas | (581,9) | (649,0) | -10,3% | (1.812,0) | (1.916,8) | -5,5% |
| Gerais e administrativas | (30,8) | (35,1) | -12,3% | (113,2) | (115,5) | -2,0% |
| Depreciação e amortização | (201,2) | (163,3) | 23,2% | (575,1) | (463,7) | 24,0% |
| Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro | 429,4 | 431,2 | -0,4% | 1.178,1 | 1.250,9 | -5,8% |
| Resultado Financeiro Líquido | (423,5) | (583,6) | -27,4% | (1.447,9) | (1.500,0) | -3,5% |
| Outras receitas (despesas) operacionais* | (16,7) | (16,7) | - | (45,8) | (57,8) | -20,8% |
| Participação minoritária | 33,8 | 38,8 | -12,9% | 143,0 | 144,7 | -1,2% |
| Imposto de renda e contribuição social | 0,1 | 59,7 | -99,8% | 125,5 | 118,3 | 6,1% |
| Resultado Líquido | 23,1 | (70,6) | - | (47,1) | (43,9) | 7,3% |
| <i>Margem Líquida (% RL)</i> | 0,6% | -1,8% | +2,4 p.p. | -0,4% | -0,4% | - |
| EBITDA Ajustado | 630,6 | 594,5 | 6,1% | 1.753,2 | 1.714,6 | 2,3% |
| <i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i> | 16,4% | 15,0% | +1,4 p.p. | 15,2% | 14,5% | +0,7 p.p. |

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações contábeis.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

ANEXO VI – EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS

| Evolução do número de lojas, associados e área de vendas - Lojas Americanas | | | |
|---|-----------------|--------------------------------|----------------------|
| Período | Número de Lojas | Área de Vendas | Número de Associados |
| 30/09/2016 | 1.063 | 948 mil m² | 20.234 |
| Abertas | 67 | | |
| Transferidas/Desativadas | -3 | | |
| 30/12/2016 | 1.127 | 980 mil m² | 21.166 |
| Abertas | 7 | | |
| Transferidas/Desativadas | -2 | | |
| 31/03/2017 | 1.132 | 981 mil m² | 20.898 |
| Abertas | 16 | | |
| Transferidas/Desativadas | -3 | | |
| 30/06/2017 | 1.145 | 987 mil m² | 20.704 |
| Abertas | 38 | | |
| Transferidas/Desativadas | -3 | | |
| 30/09/2017 | 1.180 | 1.006 mil m² | 21.195 |

| | | |
|--|---|---|
|  |  | DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 3T17 e 9M17 |
| <p>Eventos 3T17</p> <p>Divulgação de Resultados 01 de novembro de 2017 (quarta-feira) (Após fechamento da Bovespa)</p> <p>Teleconferência com Webcast (Em Português - tradução simultânea para Inglês) 03 de novembro de 2017 (sexta-feira) 15:30h (Horário de Brasília)</p> <p>Acesso: +55 (11) 3193-1001 ou +55 (11) 2820-4001 Código: LASA</p> <p>Link para Webcast http://ri.lasa.com.br/webcast3T17</p> <p>Replay: Até 09 de novembro de 2017</p> <p>Acesso: +55 (11) 3193-1012 ou +55 (11) 2820-4012 Código: 3193021#</p> <p>Palestrante: Luiz Saraiva - CFO e DRI</p> <p>Equipe de Relações com Investidores investidores@lasa.com.br +55 (21) 3523-7299 http://ri.lasa.com.br/</p> | <p>3Q17 Events</p> <p>Earnings Release November 1st, 2017 (Wednesday) (After Bovespa's trading hours)</p> <p>Conference Call and Webcast (In Portuguese - simultaneous translation into English) November 3rd, 2017 (Friday) 1:30 p.m. (US EST)</p> <p>Access: +1 (646) 828-8246 or +1 (786) 924-6977 Code: LASA</p> <p>Webcast Connection: http://ri.lasa.com.br/webcast3Q17</p> <p>Replay: Until November 9th, 2017</p> <p>Access: +55 (11) 3193-1012 or +55 (11) 2820-4012 Code: 7841458#</p> <p>Speaker: Luiz Saraiva - CFO and IRO</p> <p>Investor Relations Team investidores@lasa.com.br +55 (21) 3523-7299 http://ri.lasa.com.br/en</p> | |

EBITDA (CVM 527/12) – Resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

O EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária – é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiais, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiais, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.