

Divulgação de Resultados

4T18 e 2018

LOJAS AMERICANAS

**RECEITA LÍQUIDA DA CONTROLADORA ATINGIU R\$ 11,3 BILHÕES (+11,4%) EM 2018
EBITDA DA CONTROLADORA FOI DE R\$ 2,4 BILHÕES (+7,4%) NO ANO**

Rio de Janeiro, 20 de março de 2019 – Lojas Americanas S.A. [B3: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], companhia que opera no ambiente de lojas físicas (tradicional, express e conveniência - Local) e plataforma digital (via B2W Digital, com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato) anuncia os resultados do 4º trimestre de 2018 (4T18) e do ano de 2018. As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 4º trimestre de 2017 (4T17) e do ano de 2017.

Controladora			Destques Financeiros (R\$ MM)	Consolidado		
2018	2017	Var. (%)		2018	2017	Var. (%)
12.959,5	11.626,4	11,5%	Receita Bruta	20.842,8	19.249,4	8,3%
11.349,9	10.192,4	11,4%	Receita Líquida	17.689,8	16.345,5	8,2%
4.403,9	4.047,0	8,8%	Lucro Bruto	6.059,6	5.360,9	13,0%
38,8%	39,7%	-0,9 p.p.	Margem Bruta (%RL)	34,3%	32,8%	+1,5 p.p.
2.361,1	2.197,5	7,4%	EBITDA Ajustado	2.791,8	2.580,3	8,2%
20,8%	21,6%	-0,8 p.p.	Margem EBITDA Ajustada (%RL)	15,8%	15,8%	-
380,5	237,6	60,1%	Resultado Líquido	380,5	237,6	60,1%
3,4%	2,3%	+1,1 p.p.	Margem Líquida (%RL)	2,2%	1,5%	+0,7 p.p.

A tabela acima inclui os ajustes do CPC 47/IFRS 15 e CPC 48/IFRS 9, conforme indicado na página 3 (mudanças contábeis).

▪ **Receita Líquida “Mesmas Lojas”**

O crescimento da receita líquida no conceito “mesmas lojas” foi de 8,2% em 2018.

▪ **Expansão: “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”**

Em 2018, atingimos um número recorde de inaugurações, 196 novas lojas, finalizando o ano com 1.490 lojas em 595 cidades. Em 2019, finalizaremos o plano com a abertura de 800 lojas entre os anos e 2015 e 2019.

▪ **+AQUI**

Em 2018, iniciamos a operação dos quiosques da Americanas.com e firmamos sete novas parcerias.

▪ **Loja de Conveniência: Local**

Ao longo do ano, inauguramos 31 lojas com a marca **Local** nas cidades de Rio de Janeiro e São Paulo.

▪ **Iniciativas O2O (Online to Offline)**

As iniciativas vêm aprimorando a experiência de compra dos nossos clientes, com resultados cada vez mais surpreendentes. O Pegue na Loja (*click and collect*), o Pegue na Loja Hoje (*click and collect now*), a Lojas Americanas no B2W Marketplace e as compras de clientes por intermédio dos quiosques da Americanas.com dentro de lojas físicas, impactou mais de 1,2 milhão de clientes nos últimos 12 meses.

▪ **IF – Inovação e Futuro**

- Ame atingiu a marca de 1,8 milhão de downloads em 9 meses de operação;
- Ame expandiu a operação para mais de 500 Lojas Americanas espalhadas por todo Brasil;
- Ame lançou novas funcionalidades em mar/19: pagamento de contas (boletos), recarga de celular, cash in LASA (depósito na Ame via PDV da LASA), cash in e cash out (transferir da conta bancária para Ame ou da Ame para a conta bancária);
- Lançamento do protótipo Ame Go (mar/19), mais uma iniciativa da IF:
 - A Local, formato de loja de conveniência da Lojas Americanas, lançou a Ame Go, uma forma inovadora de comprar e pagar no mundo físico. Pegou e levou.
 - O cliente, ao entrar na loja, se autentica com o app da Ame, escolhe os produtos e, ao sair da loja, suas compras são debitadas da conta digital, sem fila e sem checkout.

▪ **B2W Digital**

A B2W Digital anuncia crescimento de 32% no GMV Total e geração de caixa positiva no 4T18.

O Marketplace da B2W segue em rápido crescimento e atingiu R\$ 2,9 bilhões de GMV (+61,3%) no 4T18, com participação de 57,1% no GMV Total.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2018 foi marcado por uma série de acontecimentos nas esferas política, econômica e social, tanto no nível nacional como mundial, que influenciaram o desenvolvimento do nosso país. O varejo continua em profunda transformação.

Nesse contexto de transformação acelerada, em 2018, criamos a IF - Inovação e Futuro, fora das operações de Lojas Americanas e B2W, com a missão de construir negócios disruptivos, além de potencializar diversas iniciativas das Companhias. Como principais verticais de atuação dessa nova unidade, devemos destacar: incubar novos negócios, acelerar iniciativas já existentes, investir em startups, liderar as frentes de O2O e prospectar novas oportunidades. Nós temos a convicção de que a adoção dessa iniciativa nos dotará de uma agilidade organizacional compatível com o momento atual.

Uma das primeiras iniciativas da IF – Inovação e Futuro – é a Ame, que chegou para revolucionar a forma que as pessoas lidam com o dinheiro. Com apenas 9 meses de operação, o número de downloads do app Ame já soma 1,8 milhão, permitindo que os clientes já possam pagar suas compras com o app em todos os sites da B2W e mais de 500 Lojas Americanas. Para 2019, a Ame terá um incrível roadmap de novidades e funcionalidades, transformando a relação de Lojas Americanas e B2W com seus clientes.

Ainda ao longo do ano, de acordo com o nosso programa “85 anos em 5 – Somos mais Brasil”, inauguramos o número recorde de 196 lojas, totalizando 1.490 lojas no fim do ano, em 595 cidades em todo o País. Como base de reflexão, desde o início desse programa – em 2015 – o número de lojas cresceu 57%, enquanto a nossa capilaridade em diferentes cidades aumentou 71%, além de gerar mais de 17 mil empregos diretos e indiretos.

Em 2018, na controladora, atingimos uma receita bruta de R\$ 13,0 bilhões, um avanço de 11,5%, comparado ao ano de 2017. Além disso, no conceito mesmas lojas, registramos um crescimento de receita líquida de 8,2%, desempenho superior à inflação do período, e +3,7 p.p., comparado ao mesmo período do ano anterior. O lucro líquido foi de R\$ 380,5 MM, crescimento de 60% em relação a 2017.

A B2W teve o ano de 2018 marcado pela retomada no crescimento do GMV Total, que atingiu R\$ 15 bilhões (+26,8% vs 11,5% do mercado, fonte: Ebit). O Marketplace, importante frente de crescimento, alcançou novo recorde, com venda de R\$ 7,7 bilhões em 2018 (+71% vs 2017) e representou 51,6% do GMV. Como consequência, a Companhia apresentou novamente forte redução no consumo de caixa (melhora de R\$ 716 MM vs 2017).

A LET'S – plataforma de gestão compartilhada dos ativos de logística e distribuição da Lojas Americanas e B2W – apresentou resultados expressivos, superando a expectativa inicialmente contemplada no seu business plan original.

O ano foi marcado também pela aceleração de importantes iniciativas O2O – online to offline, que por meio da sinergia entre Lojas Americanas e B2W Digital, permitem que as Companhias atendam os clientes de forma mais rápida e conveniente. A Lojas Americanas como seller no B2W Marketplace atingiu todos os estados ao longo do ano e expandiu o sortimento para diversas categorias. O “Pegue na Loja”, que no início de 2018 estava presente em 400 lojas, atualmente está disponível em mais de 1.100 lojas (todas as elegíveis para este tipo de serviço), e expandiu o sortimento para os sellers que participam do B2W Entrega (85% da base). O “Pegue na Loja Hoje”, lançado em junho, está disponível em todas as Lojas Americanas no Brasil e disponibiliza sortimento selecionado de cada loja para retirada em até uma hora.

Em 2018, figuramos pelo quinto ano consecutivo no Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 – Brasil, Bolsa e Balcão, e avançamos na adoção de iniciativas alinhadas à agenda 2030, dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. A Companhia segue contribuindo para um futuro cada vez mais sustentável e próspero da sociedade.

Nesse ano de 2019, estamos muito felizes com o aniversário de 90 anos da Lojas Americanas e de 20 anos da Americanas.com e do Submarino.

Agradecemos os associados, clientes, fornecedores e acionistas que fazem parte de todas as nossas conquistas e nos motivam a evoluir a cada dia.

A ADMINISTRAÇÃO
"Queremos Sempre Mais"

MUDANÇAS CONTÁBEIS

A partir de 2018, o CPC 47/IFRS 15 – Receitas de Contratos com Clientes – e o CPC 48/IFRS 9 – Instrumentos Financeiros – entraram em vigor (critério novo). Visando facilitar a análise dos dados e garantir a transparência das informações, a Companhia optou por apresentar os dados do comparativo no mesmo período de 2017 (anexo III – 2017 critério novo vs. 2017 critério antigo e anexo IV – 4T17 critério novo vs. 4T17 critério antigo), seguindo as orientações dos novos CPCs/ IFRS. Os principais impactos do 4T18 estão descritos abaixo:

- **Serviços:** Anteriormente era realizado o registro da receita de venda, dos impostos incidentes e do custo das vendas. Atualmente são registrados somente a comissão sobre a venda e os impostos incidentes.
- **Operações de sinergias internas de venda (partes relacionadas):** Anteriormente era realizado o registro da receita de venda, dos impostos incidentes e do custo das vendas. Atualmente somente são registrados a comissão sobre a venda e os impostos incidentes.
- **Acordos comerciais com fornecedores:** Anteriormente eram registrados como redutores das despesas com vendas. Atualmente são registrados como redutores do custo de vendas.
- **Descontos condicionais:** Anteriormente eram registrados como despesa financeira. Atualmente são registrados como dedução da receita bruta.

Os dados do 4T18, 4T17, 2018 e 2017 apresentados ao longo do comentário de desempenho estão em conformidade com as novas normas contábeis.

COMENTÁRIOS DO DESEMPENHO OPERACIONAL

GROSS MERCHANDISE VOLUME (GMV)

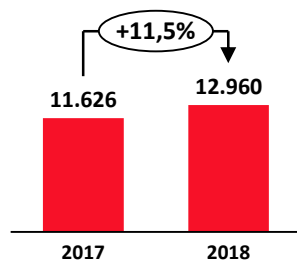
O GMV (*Gross Merchandise Volume*) apresenta a receita bruta de vendas e serviços consolidada somada às vendas realizadas nas plataformas de Marketplace da B2W Digital.

No 4T18, o GMV consolidado alcançou R\$ 9,5 bilhões, crescimento de 20,6% em relação ao 4T17. Em 2018, o GMV consolidado atingiu R\$ 27,8 bilhões, um crescimento de 19,2% em relação a 2017.

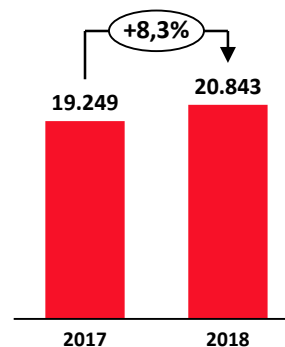
RECEITA BRUTA

No 4T18, a receita bruta da controladora foi de R\$ 4,5 bilhões, crescimento de 10,0% em relação ao 4T17. No consolidado, a receita bruta foi de R\$ 6,9 bilhões, crescimento de 10,2% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2018, a receita bruta da controladora foi de R\$ 13,0 bilhões, com expansão de 11,5% em relação a 2017 e de R\$ 20,8 bilhões no consolidado, com crescimento de 8,3% em relação a 2017.

Receita Bruta Controladora (R\$ milhões)



Receita Bruta Consolidado (R\$ milhões)

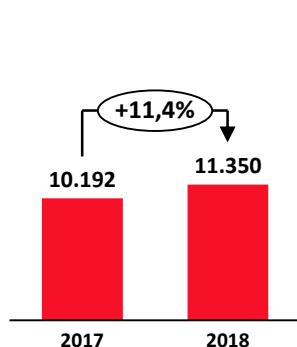


RECEITA LÍQUIDA

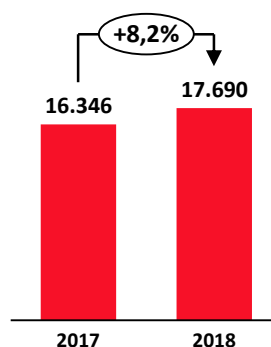
No 4T18, a receita líquida da controladora foi de R\$ 4,0 bilhões, crescimento de 10,2% em relação ao 4T17. No consolidado, a receita líquida foi de R\$ 5,9 bilhões, crescimento de 9,7% em relação ao 4T17. Em 2018, a receita líquida da controladora foi de R\$ 11,3 bilhões, com expansão de 11,4% em relação a 2017 e de R\$ 17,7 bilhões no consolidado, aumento de 8,2% em relação a 2017.

No 4T18, o crescimento da receita líquida no conceito “mesmas lojas” foi de 7,3% em relação ao 4T17. Em 2018, a receita líquida “mesmas lojas” expandiu 8,2% em relação ao ano anterior.

Receita Líquida Controladora (R\$ milhões)



Receita Líquida Consolidado (R\$ milhões)

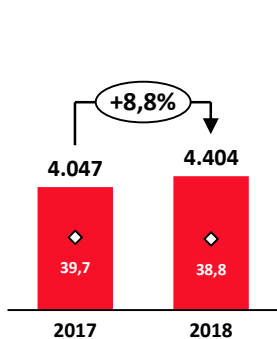


LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

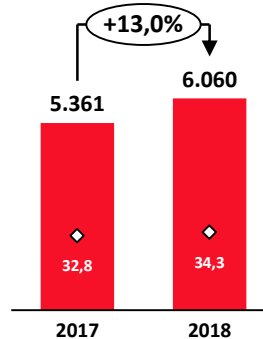
No 4T18, o lucro bruto da controladora totalizou R\$ 1,5 bilhão, crescimento de 7,6%, e margem de 37,6% da receita líquida (RL). Na visão consolidada, o lucro bruto foi de R\$ 2,0 bilhões, crescimento de 10,8%, com margem de 34,6% da RL, expansão de 0,4 p.p. em relação ao 4T17 em decorrência do crescimento da operação de marketplace da B2W Digital.

Em 2018, o lucro bruto da controladora foi de R\$ 4,4 bilhões, crescimento de 8,8%, com margem bruta de 38,8% da RL, uma variação de -0,9 p.p. em relação a 2017. Na visão consolidada, o lucro bruto atingiu R\$ 6,1 bilhões em 2018, com margem bruta de 34,3% da RL, uma expansão de 1,5 p.p. em relação a 2017.

Lucro Bruto e Margem Bruta Controladora



Lucro Bruto e Margem Bruta Consolidado



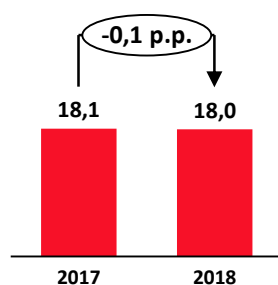
■ Lucro Bruto (R\$ MM) ◇ Margem Bruta (%RL)

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

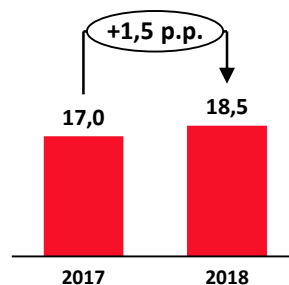
No 4T18, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 606,9 milhões, 15,2% da RL (vs. 15,1% da RL no 4T17). No consolidado, as despesas com vendas, gerais e administrativas do 4T18 totalizaram R\$ 985,8 milhões, 16,7% da RL (vs. 15,6% da RL no 4T17).

Em 2018, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 2,0 bilhões, 18,0% da RL (vs. 18,1% da RL em 2017). Na visão consolidada, a soma foi de R\$ 3,3 bilhões, o que corresponde a 18,5% da RL (vs. 17,0% da RL em 2017).

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas da Controladora (%RL)



Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas do Consolidado (%RL)

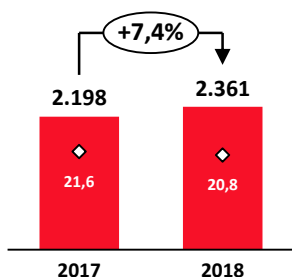


EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA

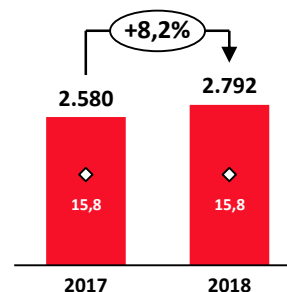
No 4T18, o EBITDA ajustado da controladora alcançou R\$ 893,5 milhões, crescimento de 5,2%, atingindo uma margem de 22,4% da RL. No consolidado, o EBITDA ajustado alcançou R\$ 1.059,9 milhões, um aumento de 5,3%, atingindo margem de 17,9% da RL.

Em 2018, o EBITDA ajustado da controladora alcançou R\$ 2,4 bilhões, expansão de 7,4%, com a margem atingindo 20,8% da RL, variação de -0,8 p.p., em relação a 2017. No consolidado, o EBITDA ajustado alcançou R\$ 2,8 bilhões, melhora de 8,2%, atingindo uma margem de 15,8% da RL, mesmo patamar de 2017.

EBITDA e Margem EBITDA da Controladora



EBITDA e Margem EBITDA do Consolidado



■ EBITDA Aj. (R\$ MM) ◇ Margem EBITDA Aj. (% RL)

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

EBITDA (CVM 527/12)

Em 2018, o EBITDA ajustado da controladora alcançou R\$ 2.361,1 milhões, representando 20,8% da RL. Conforme instrução CVM 527/12, se excluirmos outras receitas e despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária/estatutária, o EBITDA seria de R\$ 1.999,6 milhões no período, representando 17,6% da RL.

Na visão consolidada, o EBITDA ajustado totalizou R\$ 2.791,8 milhões em 2018, representando 15,8% da RL. Conforme instrução CVM 527/12, se excluirmos outras receitas e despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária/estatutária, o EBITDA seria de R\$ 2.651,8 milhões no período, representando 15,0% da RL.

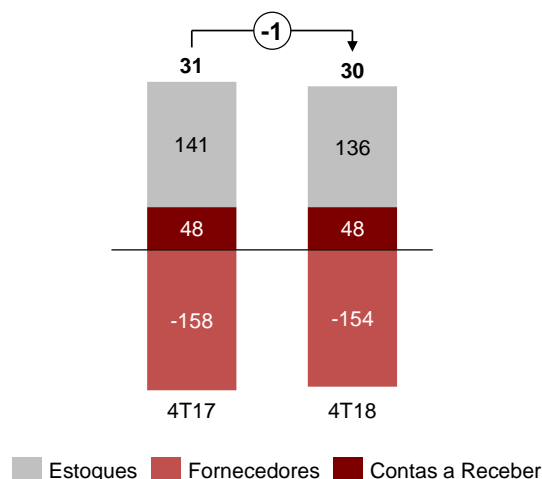
Conciliação do EBITDA - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	2018	2017	Δ %	2018	2017	Δ %
(=) EBITDA Ajustado	2.361,1	2.197,5	7,4%	2.791,8	2.580,3	8,2%
(+) Outras receitas (despesas) operacionais*	(97,7)	(97,1)	0,6%	(117,4)	(137,9)	-14,9%
(+) Equivalência patrimonial	(241,2)	(238,5)	1,1%	-	-	-
(+) Participações minoritária/estatutária	(22,6)	-	-	(22,6)	-	-
(=) EBITDA (CVM 527/12)	1.999,6	1.861,9	7,4%	2.651,8	2.442,4	8,6%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

VARIAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO

No 4T18, o capital de giro líquido da controladora foi de 30 dias, uma melhora de 1 dia quando comprado ao 4T17. Essa evolução se deu principalmente pela redução dos níveis de estoques devido ao trabalho de melhoria contínua no recebimento de produtos dos fornecedores e o respectivo abastecimento das lojas, que vem sendo realizado ao longo do ano.

Em dias



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 4T18 a despesa financeira líquida da controladora totalizou R\$ 258,4 milhões, redução de 0,6% em relação aos R\$ 260,0 milhões registrados no 4T17. Na visão consolidada, a despesa financeira líquida foi de R\$ 411,3 milhões no 4T18, aumento de 10,9% em relação aos R\$ 371,0 milhões registrados no 4T17.

Em 2018, a despesa financeira líquida da controladora totalizou R\$ 850,3 milhões, redução de 17,8% em relação a 2017. Na visão consolidada, a despesa financeira líquida foi de R\$ 1.413,2 milhões em 2018, redução de 13,8% em relação a 2017.

A evolução do resultado financeiro em 2018 decorre das recentes reduções do CDI*. Esses efeitos positivos foram parcialmente impactados pela redução da operação de antecipação de pagamentos a fornecedores, pelo pré pagamento de algumas dívidas e pela tomada de novas dívidas visando o alongamento do prazo médio.

* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A Companhia reafirma seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, e operações de derivativos (*swaps*). O passivo financeiro e a posição de caixa total da Companhia são integralmente protegidos contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio desses instrumentos financeiros, que anulam o risco cambial transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

RESULTADO LÍQUIDO

No 4T18, o resultado líquido atingiu R\$ 272,8 milhões (vs. R\$ 284,7 milhões no 4T17). Em 2018, o resultado líquido atingiu R\$ 380,5 milhões (vs. R\$ 237,6 milhões em 2017).

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA ajustado ao resultado líquido:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	2018	2017	Δ %	2018	2017	Δ %
EBITDA Ajustado	2.361,1	2.197,5	7,4%	2.791,8	2.580,3	8,2%
(+) Depreciação / Amortização	(500,1)	(434,1)	15,2%	(932,7)	(766,6)	21,7%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(850,3)	(1.034,8)	-17,8%	(1.413,2)	(1.639,6)	-13,8%
(+) Equivalência	(241,2)	(238,5)	1,1%	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(97,7)	(97,1)	0,6%	(117,4)	(137,9)	-14,9%
(+) Participação Minoritária / Estatutária	(22,6)	-	-	130,3	156,5	-16,7%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(268,7)	(155,4)	72,9%	(78,3)	44,9	-274,4%
(=) Resultado Líquido	380,5	237,6	60,1%	380,5	237,6	60,1%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional", incluindo despesas com plano de ação.

EBITDA ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

ENDIVIDAMENTO

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 31/12/2018 foram de R\$ 15.680,0 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 11.938,3 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito) do total dos empréstimos, chega-se a um endividamento líquido de R\$ 3.742,5 milhões.

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2017
Endividamento				
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	1.080,5	547,9	1.807,6	2.307,2
Debêntures de curto prazo	483,2	1.048,9	483,2	1.048,9
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	-	573,0	-	789,3
Endividamento de Curto Prazo	1.563,7	2.169,8	2.290,8	4.145,4
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	3.235,5	3.646,2	9.156,5	8.124,3
Debêntures de longo prazo	4.233,5	3.355,1	4.233,5	3.355,1
Endividamento de Longo Prazo	7.469,0	7.001,3	13.390,0	11.479,4
Endividamento Bruto (1)	9.032,7	9.171,1	15.680,8	15.624,8
Caixa e equivalentes de caixa	3.693,2	2.029,2	6.813,8	3.567,5
Aplicações financeiras	1.227,3	3.015,8	3.295,8	6.517,5
Aplicações financeiras (BWU)*	246,6	276,1	-	-
Contas a receber de cartão de crédito / débito	1.725,5	1.573,9	1.828,7	1.893,7
Disponibilidades Totais (2)	6.892,6	6.895,0	11.938,3	11.978,7
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(2.140,1)	(2.276,1)	(3.742,5)	(3.646,1)
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)	0,9	1,0	1,3	1,4
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)	1.109	924	1.016	811

*Aplicações financeiras da BWU [NE 14 (c)(i)]

EBITDA ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária.

Na visão consolidada, a dívida líquida foi de 1,3x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento foi de 1.016 dias em 31/12/2018 (34 meses). Na controladora, a dívida líquida foi de 0,9x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento da dívida foi de 1.109 dias em 31/12/2018 (37 meses).

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, a Lojas Americanas tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos anos, diversas medidas vêm sendo tomadas com este objetivo, o que nos permite manter os investimentos no plano de crescimento da Companhia no longo prazo.

O “contas a receber” considera os recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do “contas a receber” na visão da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2017
Conciliação Contas a Receber				
Recebíveis de cartões de crédito bruto	1.712,3	1.515,9	6.270,8	4.686,3
Desconto de recebíveis	-	(573,0)	(4.455,4)	(3.639,9)
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	13,2	58,0	13,3	58,0
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	-	573,0	-	789,3
Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito	1.725,5	1.573,9	1.828,7	1.893,7
Ajuste a valor presente	(19,8)	(18,5)	(21,8)	(19,8)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(1,0)	(1,0)	(46,0)	(35,3)
Outras contas a receber	8,7	7,9	109,1	139,3
Contas a Receber Líquido	1.713,4	1.562,3	1.870,0	1.977,9

VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos da controladora no 2018 e no 2017 podem ser verificadas na tabela abaixo:

Meios de Pagamento	Controladora		
	2018	2017	Var.
À Vista	53%	55%	-2 p.p.
Cartão de Crédito	47%	45%	+2 p.p.

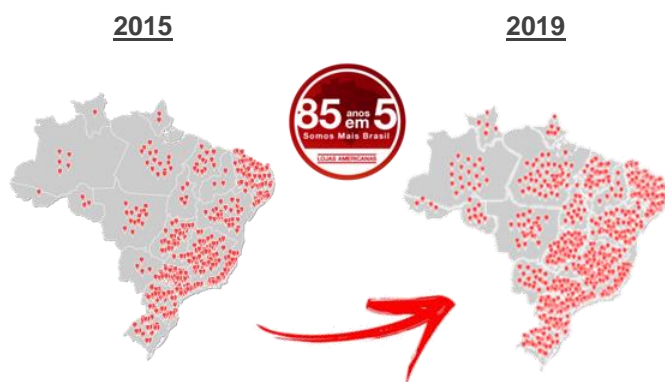
INVESTIMENTOS

Em 2018, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 949,2 milhões. Os investimentos incluem aberturas de novas lojas, reformas da rede de lojas, atualização tecnológica, operações e outros.

O investimento na expansão da rede de lojas é reflexo da aceleração do plano “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”, com o aumento do número de lojas inauguradas e em fase de construção.

Investimentos	R\$ milhões	%
Inaugurações / Obras de Melhoria	753,2	79%
Tecnologia	139,5	15%
Operações e outros	56,4	6%
Total	949,2	100%

EXPANSÃO



A Lojas Americanas reafirma o compromisso de manter o crescimento do negócio previsto no Programa “**85 anos em 5 – Somos Mais Brasil**” com o **objetivo de inaugurar 800 novas lojas entre 2015 e 2019**. Acreditamos que é possível nossas lojas estarem presentes em um número muito maior de cidades, considerando que o Brasil possui 5.570 municípios.

No 4T18, inauguramos 134 novas lojas, atingindo um total de 1.490 lojas em 31/12/2018 e alcançando presença em 595 cidades.

Até o momento, inauguramos 13 novas lojas em 2019 (vs. 12 até 20/03/2018) e já contamos com 110 contratos assinados ou em fase final de negociação.

Assim como nos anos anteriores, manteremos a habitual disciplina na aprovação de novos pontos com base nos estudos de viabilidade econômica que consideram diversas premissas macroeconômicas e operacionais, dentre elas: crescimento da população, renda per capita, evolução da economia local, situação econômica, capacidade logística, aluguel e retorno esperado.

A tabela a seguir detalha o perfil das lojas inauguradas no 2018:

Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mil m ²	Média mil m ²
	Em 31/12/2017	1.306	1.069,6	0,8
Sudeste	<i>Tradicional</i>	3	2,1	0,7
	<i>Express</i>	65	13,2	0,2
	<i>Conveniência</i>	31	2,4	0,1
Nordeste	<i>Tradicional</i>	20	13,0	0,6
	<i>Express</i>	19	6,0	0,3
Sul	<i>Tradicional</i>	7	5,1	0,7
	<i>Express</i>	17	4,4	0,3
Norte	<i>Tradicional</i>	13	8,6	0,7
	<i>Express</i>	4	1,2	0,3
Centro-Oeste	<i>Tradicional</i>	6	3,4	0,6
	<i>Express</i>	11	3,6	0,3
TOTAL	<i>Tradicional</i>	49	32,2	0,7
	<i>Express</i>	116	28,4	0,2
	<i>Conveniência</i>	31	2,4	0,1
Reforma/Desativação		(12)	(6,4)	0,5
	Em 31/12/2018	1.490	1.126,2	0,8

IF – INOVAÇÃO E FUTURO



A IF nasceu com a missão de construir negócios disruptivos e potencializar diversas iniciativas em Lojas Americanas e B2W. As principais verticais de atuação da IF são: incubar novos negócios, acelerar iniciativas já existentes, investir em startups (venture capital), liderar as frentes de O2O e prospectar novas oportunidades, incluindo operações de M&A.

A Ame é uma das primeiras iniciativas da IF. A conta de pagamento digital, que vai revolucionar a maneira com que as pessoas se relacionam com o dinheiro, segue acelerando e apresentando indicadores impressionantes.



- O app da Ame já conta com mais de 1,8 milhão de downloads em apenas 9 meses de operação.
- O lançamento oficial foi na Americanas.com (jun/18) e rapidamente expandimos para o Shoptime (jun/18), para o Submarino (set/18) e Sou Barato, o outlet da Americanas.com (jan/19).
- A Ame vem ganhando forte tração nas marcas da B2W, otimizando a oferta de descontos para os clientes, gerando maior recorrência de compra e aumentando o *spending*.
- Em ago/18, a Ame foi integrada à ferramenta promocional do B2W Marketplace (Promo Seller), permitindo que os sellers invistam na oferta de cashback adicional para os clientes que pagam com Ame.
- Em out/18, a Ame iniciou um piloto de aceitação na Lojas Americanas. A operação expandiu rapidamente e os clientes já podem pagar com Ame em mais de 500 lojas. Ao longo de 2019, a Ame estará presente em todas as Lojas Americanas e em outros lojistas do mundo físico.
- Em linha com o objetivo de revolucionar a forma como as pessoas interagem com o dinheiro, em mar/19, a Ame lançou novas funcionalidades: Pagar Contas (boletos); Recarga de Celular; Cash in LASA (depósito na Ame no PDV da LASA); Cash in e Cash out (transferir da conta bancária para Ame ou da Ame para a conta bancária).
- Lançamento do protótipo Ame Go (mar/19), mais uma iniciativa da IF:
 - A Local, formato de loja de conveniência da Lojas Americanas, lançou a Ame Go, uma forma inovadora de comprar e pagar no mundo físico. Pegou e levou.
 - O cliente, ao entrar na loja, se autentica com o app da Ame, escolhe os produtos e, ao sair da loja, suas compras são debitadas da conta digital, sem fila e sem checkout.

LOJA DE CONVENIÊNCIA - LOCAL

Em paralelo ao aperfeiçoamento da estratégia e do modelo de negócios da Local, liderado pela IF, continuamos a expansão do formato no Rio de Janeiro e em São Paulo, terminando o ano de 2018 com 38 lojas em operação. As lojas possuem áreas entre 50 e 100 m², são localizadas em locais de alto fluxo e possuem perfis de consumo diferentes, como centro e bairros.



O portfólio atual de lojas nos permite aprimorar o modelo com adaptação à localidade, sempre com o objetivo de ser a melhor opção de compra para clientes que desejam encontrar tudo o que precisam em um único local, de forma rápida e agradável.

Durante o ano, aprimoramos a operação do ponto de vista de vendas e resultado. A ampliação do sortimento permitiu um crescimento acima do previsto na venda mesmas lojas e a adoção do modelo de precificação competitivo local nas categorias chave de conveniência, como bebida e guloseimas, permitiram ganhos de margem significativos.

Para 2019, esperamos um impacto ainda maior das frentes de sortimento e precificação. A primeira, seguirá com o aprofundamento de categorias presentes na loja, como bebidas e café, e a introdução de novas categorias, com ênfase em alimentação de conveniência. A segunda consistirá na extensão do programa de precificação para outras categorias da loja aumentando o potencial de ganho de margem do modelo. Por fim, nesse ano, focaremos na expansão do modelo atual, no desenvolvimento de um modelo conceito de conveniência e na formatação do negócio de franquias.



Lançamento do protótipo Ame Go (Março de 2019)

A Local lançou a Ame Go, uma forma inovadora de comprar e pagar no mundo físico. Pegou e levou.

O cliente, ao entrar na loja, se autentica com o app da Ame, escolhe os produtos e, ao sair da loja, suas compras são debitadas da conta digital, sem fila e sem checkout.

A Ame Go é mais uma iniciativa da IF – Inovação e Futuro. A IF foi criada fora das operações das Companhias e tem como um de seus objetivos acelerar negócios por meio do uso intensivo de tecnologias disruptivas.

Neste primeiro protótipo, que utiliza inteligência artificial, machine learning e computer vision, as geladeiras e prateleiras da loja são integradas a sensores que detectam quando os produtos são retirados ou devolvidos pelos clientes. Câmeras tridimensionais rastreiam e monitoram todos os movimentos, coletando dados e permitindo, por exemplo, analisar quanto tempo cada cliente fica na frente de cada produto, seu comportamento e tomada de decisão.

A primeira loja Ame Go está localizada no prédio do Digital Lab da B2W (BIT) no Rio de Janeiro.

A Ame Go é um dos protótipos de venda desassistida em desenvolvimento. Ao longo de 2019, serão anunciadas novas iniciativas.



O2O (Online to Offline)

A Lojas Americanas e B2W seguem acelerando as importantes iniciativas de O2O - Online to Offline. A experiência física e online nos permite liderar o mercado, oferecendo o melhor dos dois mundos. Até Fevereiro mais de 1,2 milhão de clientes compraram por meio dessas iniciativas.

Lojas Americanas no B2W Marketplace: No 4T18, a Lojas Americanas ampliou suas operações como seller no B2W Marketplace para todos os estados do país. Em 2018, mais de 3.000 municípios receberam pelo menos um pedido deste canal de venda, comprovando sua capacidade de aumentar a capilaridade da Companhia. Para 2019, o aumento do sortimento de produtos e a disponibilização de novos serviços será acelerada, oferecendo ainda mais conveniência para os clientes.

Pegue na Loja (click and collect): Cliente compra online e retira o produto na loja. Atualmente está disponível em mais de 1.100 lojas, todas as elegíveis dentre o total da Companhia, sendo o único modelo de *click and collect* com presença em todos os estados do Brasil. Além disso, todos os sellers do B2W Marketplace operados pelo B2W Entrega também estão com acesso ao serviço, trazendo mais facilidade para os clientes. Dos clientes que utilizaram esse serviço, 54% compraram outros produtos no momento da retirada na loja.

Pegue na Loja Hoje (click and collect now): Cliente compra online o estoque da loja com retirada na loja em até 1 hora sem a cobrança de frete. Hoje estamos operando em todas as 1.490 lojas da Companhia com um sortimento selecionado.

LASA Entrega (ship from store): Lojas Americanas e B2W lançaram em mar/19 o piloto do “ship from store”, possibilitando que os clientes comprem online os produtos da Lojas Americanas mais próxima e recebam as compras em seu endereço em até 2 horas.

LET'S – LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO



Plataforma de gestão compartilhada dos ativos de logística e distribuição da Lojas Americanas e da B2W, que tem o objetivo de otimizar as operações das companhias por meio de um modelo flexível de fulfillment.

- **Otimização de área e equipamentos:** Ao longo do ano, como parte das sinergias capturadas entre as duas Companhias, evoluímos substancialmente na otimização de área e equipamentos. Dessa forma, a partir da ociosidade de espaços e máquinas das Companhias em diferentes períodos de tempo conseguimos suprir as necessidades de cada uma de forma mais eficaz e econômica.
- **CD Local:** No 4T18, iniciamos a operação de um CD especializado para a Local dentro de um CD da B2W. Aproveitando a experiência em picking da B2W Digital e, no contexto do aumento das sinergias entre as Companhias, essa iniciativa visa beneficiar o processo de logística e distribuição do novo formato intensivo em entregas.
- **Fast Delivery:** O programa, lançado em jun/18, reduziu em 50% (em média) os prazos de entrega dos itens de 1P e de 3P (dos Sellers conectados ao B2W Entrega). O *Fast Delivery* estabeleceu um novo formato para o Menu de Frete:
 - **“Click & Collect Now”:** produto separado e disponível para retirada na loja em 1 hora (Brasil)
 - **“Click & Collect”:** entregas na loja em até 48 horas (principais capitais)
 - **“2 Hours”:** entregas em até 2 horas (capitais: SP e RJ)
 - **“Same Day”:** entregas em até 8 horas (capitais: SP e RJ)
 - **“Next Day”:** entregas em até 24 horas (capitais: SP e RJ)
 - **“2 Days”:** entregas em até 48 horas (capitais: SP, RJ, MG, PR, SC, RS e PE)
 - **“Standard”:** entregas em até 7 dias (Brasil)
- **Prazo de Entrega:** Atualmente, 50% de todas as entregas feitas pela plataforma de logística da B2W são realizadas em até 2 dias.
- **B2W Entrega:** Plataforma que opera e controla as entregas do B2W Marketplace. Os Sellers conectados ao B2W Entrega contam com 5 tipos de serviços: *Fulfillment (storage + delivery)*, *Pick Up - Grandes Operações* (retirada do produto no CD do Seller + *delivery*), *Direct Collect* (retirada do produto no CD do Seller - Médios e Pequenos + *delivery*), *Drop Off Hub* (Seller entrega em um dos hubs da Direct + *delivery*) e *Drop Off Loja* (Seller entrega em uma das Lojas Americanas + *delivery*).

- **Sellers Conectados:** O B2W Entrega atingiu mais de 18,5 mil Sellers ao final do 4T18, representando 85% da base total de Sellers e participando em mais de 70% dos pedidos realizados no Marketplace. No final de 2017, o B2W Entrega foi integrado ao programa de fidelidade Prime, permitindo que os Sellers disponibilizem seus itens para os clientes membros do programa.

PLATAFORMA DE PRODUTOS E SERVIÇOS: +AQUI



A +AQUI é a plataforma responsável pela gestão e promoção de serviços na Lojas Americanas e oferece aos clientes soluções nas verticais de crédito, seguros, cartões de conteúdos, serviços e operações de venda.

Com a premissa de disponibilizar crédito, proteger o patrimônio e superar as expectativas dos clientes com um atendimento de excelência, a +AQUI busca parcerias com empresas especializadas que são destaques em seus setores de atuação, ampliando o portfólio de serviços da Lojas Americanas e garantindo soluções para as diversas demandas do seu público.

Em 2018, a +AQUI se consolidou como a plataforma de serviços da Lojas Americanas, oferecendo serviços de mais de 10 parceiros, aumentando o seu portfólio e aprimorando a experiência em sua plataforma integrada. O sistema visa melhorar a experiência do cliente, otimizar o tempo da força de vendas e aumentar a assertividade na oferta de serviços a partir de um cadastro unificado.

Ao longo do ano, a plataforma de serviços alterou a forma de acompanhamento do resultado e da produtividade, com a adoção de relatórios de *score* que utilizam a *gamificação* da venda de serviços. A mudança elevou o patamar de engajamento e resultado, contribuindo com a assertividade na oferta de serviços e o aprimoramento do atendimento aos clientes. Durante o ano, foram ofertados serviços para mais de 3,7 milhões de pessoas nas lojas que possuem o atendimento +AQUI.

A Lojas Americanas segue entusiasmada com as oportunidades que se apresentam com a evolução da +AQUI, que mantém o foco no aumento de produtividade das lojas e na ampliação e diversificação do portfólio de serviços.

DESTAQUES DE 2018

- Plano Controle:** A +AQUI passou a oferecer Planos Controle da Claro e da TIM, que tem como objetivo atender quem não quer surpresa na conta de celular;
- Consulta Serasa:** A consulta a CPFs (próprios e de terceiros) e CNPJs passou a ser um novo serviço oferecido pela +AQUI;
- Empréstimo Pessoal Portocred:** Com o objetivo de aumentar as opções de crédito, a + AQUI iniciou uma nova parceria para oferta de empréstimo pessoal;
- Novo parceiro Seguro Roubo ou Furto:** A partir de novembro, a Generali passou a oferecer o seguro roubo ou furto em todas as lojas com a novidade da inclusão da cobertura contra quebra accidental;
- Spotify:** Ampliando seu portfólio, hoje composto por mais de 25 conteúdos digitais, a +AQUI iniciou a venda de cartões Spotify, oferecendo as opções de um, três e seis meses de acesso ao plano premium do aplicativo. É mais uma opção de meio de pagamento para os usuários desse serviço;
- Jogos de Nintendo Switch:** A Lojas Americanas lançou com exclusividade no Brasil a venda dos cartões pré-pagos de jogos para o console Nintendo Switch durante a Brasil Game Show (BGS), a maior feira de games da América Latina;
- Quiosque Americanas.com:** A +AQUI passou a operar os quiosques da Americanas.com com o objetivo de unificar a oferta de serviços dentro das lojas. A venda assistida neste importante instrumento permite incrementar a oferta de serviços por meio da captura de sinergias e da alavancagem nas vendas;
- Fundação Amazônia Sustentável (FAS):** Iniciamos mais uma etapa da parceria que envolve o apoio a projetos de desenvolvimento social e preservação da Região Amazônica. A Lojas Americanas lançou o Vale-Presente FAS, que destina parte do valor pago pelo cliente para projetos sociais apoiados pela ONG.

MARCAS PRÓPRIAS

A Lojas Americanas possui 15 marcas próprias que oferecem produtos de qualidade a preços justos em diversas categorias como alimentos, guloseimas, utilidades domésticas, vestuário, papelaria, brinquedos entre outros.

No 4T18, continuamos com a estratégia de expansão das marcas próprias com aumento do portfólio de produtos e ações de *branding*.

Em outubro, tivemos um dos grandes eventos da Companhia, o Dia das Crianças, com presença forte da marca Brink+. Divulgamos intensamente nossos produtos nas redes sociais e oferecemos aos clientes mais de 200 itens novos, em diversas categorias, como bonecas, jogos, faz de conta, jogos de tabuleiro, entre outros. Na Red Friday, em novembro, as marcas próprias registraram forte presença no evento. O público encontrou nas lojas as mais variadas ofertas para todas as idades.

Em dezembro, as marcas Christmas Traditions, D'elicce e Brink+ foram as mais importantes durante o Natal. A primeira, nossa marca própria itens de natal, ofereceu aos clientes todos os itens para decoração da casa como árvore de natal, enfeites, itens de decoração, itens de servir, entre outros.



No 4T18, o canal no Youtube da Brink+ continuou em expansão, encerrando o ano com 24 vídeos publicados, mais de 8 mil inscritos e mais de 2,8 milhões de visualizações.

A marca D'elicce inovou ao lançar, no último trimestre, uma loja conceito em São Paulo. A loja conta com um amplo sortimento de itens da marca, além de produtos vendidos exclusivamente nesse espaço, como bombons finos, bombons avulsos, gifts e os lançamentos de panettone para o Natal.

O ano de 2018 foi um ano importante para as Marcas Próprias. Os maiores destaques foram para as marcas Basic+ e Brink+, que se consolidaram entre as maiores marcas próprias.

PLATAFORMA DIGITAL – B2W DIGITAL



B2W DIGITAL ANUNCIA CRESCIMENTO DE 32% NO GMV TOTAL E GERAÇÃO DE CAIXA POSITIVA NO 4T18

A B2W Digital é líder em e-commerce na América Latina e tem como propósito **CONECTAR PESSOAS, NEGÓCIOS, PRODUTOS E SERVIÇOS EM UMA PLATAFORMA DIGITAL**.

A Lojas Americanas é a acionista controladora da **B2W DIGITAL**, com participação de 61,51%. As ações da Companhia são negociadas por meio do código **BTOW3** na **B3**, no segmento **Novo Mercado**.

- **B2W Digital gerou de caixa R\$ 215 MM no 4T18.** Em 2018, o consumo de caixa foi de R\$ 239 MM, redução de R\$ 716 MM vs os R\$ 955 MM registrados em 2017 (melhora de 75%).
- **B2W Marketplace conectou mais de 3,1 mil novos Sellers no 4T18**, saindo de uma base de 18,8 mil Sellers em set/18 para mais de 21,9 mil Sellers em dez/18. A base de Sellers aumentou em 2,3x do 4T17 para o 4T18 (de 9,7 mil para 21,9 mil Sellers).
- **B2W Entrega conectou mais de 3,5 mil Sellers no 4T18**, totalizando uma base de 18,5 mil Sellers e representando 85% dos Sellers conectados ao B2W Marketplace.
- **B2W Marketplace registrou venda recorde na Black Friday.** Os investimentos realizados na plataforma digital nos últimos anos refletiram, mais uma vez, na liderança de tráfego e de vendas durante o evento. Os Sellers puderam escalar seus negócios, vendendo o equivalente a 45 dias. Na Black Friday, fomos a maior plataforma de Marketplace do Brasil e o 3P representou 63% do total de pedidos da B2W.
- **B2W Digital lançou a Americanas Mundo em mar/19**, operação de cross border que possibilita que os clientes comprem produtos de Sellers de todos os lugares do mundo (principalmente EUA e China), permitindo que milhões de itens, de diversas categorias, cheguem diretamente para o cliente no Brasil.

- **Lojas Americanas (LASA) e B2W lançaram em mar/19 o piloto do “LASA Entrega” (Ship from Store)**, possibilitando que os clientes comprem online os produtos da loja física da LASA mais próxima e recebam suas compras em seus endereços em até 2 horas.

APP AMERICANAS.COM

A área de ofertas da Lojas Americanas no aplicativo da Americanas.com apresentou uma forte expansão de utilização pelos clientes em todas as lojas.

Após 15 meses de operação, já foram alcançados mais de 23 milhões de acessos aos descontos oferecidos, atendendo desejos de compras em todas as categorias de compras nas lojas físicas. O 4T18 representou 70% de toda a venda com descontos do aplicativo no ano.

Os dados obtidos nos permitem desenvolver modelos estatísticos e de *data mining* que nos auxiliam na recomendação de ofertas em função das preferências dos consumidores.

PRICING



Para conduzir o programa de cooperação entre a PUC-RJ e o departamento comercial da Lojas Americanas, a Companhia possui uma área com foco no assunto, fazendo com que as soluções encontradas se tornem práticas e tragam resultados mensuráveis.

No departamento de guloseimas foi encontrado um equilíbrio sustentável do crescimento de venda e margem. O envolvimento dos compradores com a metodologia permanece fundamental para a realização de experimentos para novas linhas de produtos e manutenção dos resultados.

No departamento de coloração, obtivemos os primeiros resultados após a implantação dos preços ótimos. Os crescimentos de venda e margem do departamento e a previsibilidade dos resultados alcançados são sinais positivos da efetividade da metodologia desenvolvida.

Foram encontradas no Digital Lab soluções em comum para os departamentos estudados até o momento e vemos potencial de serem replicadas. O sucesso nos departamentos iniciais nos encoraja a expandir as análises para novas gerências em 2019.

Este projeto é parte de um processo de melhoria contínua, que vem sendo utilizado como suporte às decisões comerciais da Companhia.

MÍDIAS SOCIAIS

A Lojas Americanas segue com o trabalho de fortalecimento da sua marca no mundo digital. Em 2018, a Companhia apresentou um crescimento de 164% no número de seguidores no Instagram, totalizando mais de 4 milhões de fãs na rede social. Outro resultado expressivo atingido no Instagram foi a 2ª colocação no ranking das marcas com mais interações no Brasil em 2018, de acordo com relatório da SocialBakers. Além disso, no Facebook a Companhia continuou dentre as maiores páginas de marcas no Brasil, sendo a primeira grande varejista física no ranking de fãs.

PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

A Lojas Americanas investe em ações que aprimoram seus processos de gestão como melhorias no atendimento ao cliente, controle de qualidade dos produtos e serviços, auditoria de fornecedores, operação dos centros de distribuição e otimização de processos internos. Como consequência deste esforço, a Companhia recebeu diversas premiações e reconhecimentos que reforçam o valor da marca, sua reputação e o compromisso com os clientes.

Seguem abaixo as principais premiações e reconhecimentos recebidos no 4T18 e os destaques do ano de 2018:

Marcas Brasileiras Mais Valiosas – Interbrand

Realizado pela Interbrand, calcula o valor das 25 principais marcas brasileiras por meio de análises financeira, papel da marca, força da marca e publicidade. A Lojas Americanas ficou em 12º lugar no ranking com um valor de marca de R\$ 1,2 bilhão, sendo a primeira do varejo.

Marcas Mais Valiosas – IstoÉ Dinheiro

A Lojas Americanas ficou colocada como a varejista mais valiosa do Brasil no ranking da IstoÉ Dinheiro. O ranking Marcas Mais Valiosas do Brasil é resultado da parceria entre IstoÉ Dinheiro, Kantar Consulting e Grupo WPP. Em 2018, foram avaliadas mais de 300 marcas brasileiras, chegando as 60 mais valiosas do país, por meio de análises financeiras e performance de imagem.

Reputation Pulse - Reputation Institute

A Lojas Americanas ficou em primeiro lugar na categoria Varejo. No Brasil, mais de 300 empresas foram pesquisadas, com resultados que reforçam a importância da reputação para influenciar a percepção dos diferentes stakeholders sobre as organizações.

Marcas Mais – Estadão

A Lojas Americanas alcançou o 1º lugar na categoria “Lojas de Eletrodomésticos e Móveis”. A pesquisa publicada pelo O Estado S. Paulo, em parceria com a consultoria TroianoBranding, está em sua 4ª edição e mede a relação de engajamento dos consumidores com as marcas, indo além de outras pesquisas, que somente medem o quanto a marca é lembrada pelos entrevistados. As entrevistas foram realizadas com cerca de 11.500 consumidores.

Guia Exame de Sustentabilidade - Exame

O guia busca avaliar e disseminar as melhores práticas de responsabilidade social adotadas pelas companhias no Brasil. A Lojas Americanas foi listada como uma das empresas mais sustentáveis do país.

As Melhores da Dinheiro - IstoÉ Dinheiro

A Lojas Americanas foi destaque na categoria "Responsabilidade Social". O levantamento envolveu mais de 1.000 das maiores empresas do país de forma qualitativa. Melhores da Dinheiro analisa as companhias não apenas pelo seu desempenho financeiro, mas também levando em conta indicadores de gestão nas áreas de inovação e qualidade, responsabilidade social, recursos humanos e governança corporativa.

Prêmio Socioambiental Chico Mendes - Instituto Chico Mendes

A Lojas Americanas conquistou a Certificação Selo Verde concedida pelo Instituto Chico Mendes com o case Galpão Aplauso, que mostra o trabalho desenvolvido pela ONG com jovens em vulnerabilidade social, por meio de metodologia própria e do Curso Profissionalizante de Logística, gerando empregabilidade. O objetivo do prêmio é enaltecer e estimular as boas práticas socioambientais por meio da difusão de exemplos que tenham como princípio a sustentabilidade, a justiça social e o respeito à vida.

Brandz LATAM - WPP

Apresenta as marcas mais valiosas da América Latina considerando o ranking por país. A Lojas Americanas alcançou o 13º lugar, com um valor de marca de R\$ 1,0 bilhão.

Melhores Serviços – Estado de São Paulo

A pesquisa avalia as empresas que oferecem as melhores experiências para o consumidor em 26 áreas. A Lojas Americanas obteve o 1º lugar na categoria “Cartão loja de Departamento”.

Época Negócios 360º - Época Negócios

O anuário apresenta as melhores empresas do Brasil com base em critérios divididos em 6 dimensões: desempenho financeiro, práticas de RH, governança corporativa, capacidade de inovar, responsabilidade socioambiental, visão de futuro e diversidade. A Lojas Americanas figurou em 28º lugar dentre as 300 melhores empresas.

300 Melhores Empresas do Varejo Brasileiro – SBVC

A pesquisa realizada pela Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC), apresenta os principais números das maiores empresas do varejo do país. A Lojas Americanas conquistou em 4º lugar dentre os 50 maiores grupos e em 1º lugar na categoria “Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral”.

SUSTENTABILIDADE



Criado há mais de 10 anos, o Comitê Companhia Verde, tem o compromisso de definir diretrizes de sustentabilidade corporativa de acordo com a agenda 2030 da ONU, na qual a sociedade e as empresas se comprometem a desenvolver os ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) até o ano de 2030. Com base nessa estratégia, a Lojas Americanas foi uma das patrocinadoras do SDG in Brazil – the Role of the Private Sector. O evento foi realizado pela primeira vez na sede da ONU, em Nova Iorque, em setembro de 2018. A Companhia apoiou o debate do papel do setor privado brasileiro no alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), faz parte do Pacto Global da ONU desde 2013 e desenvolveu, em 2018, diversas iniciativas e frentes para cumprir o nosso compromisso com o avanço dessa agenda.

Na diretriz de assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, promovendo oportunidades de aprendizagem, redução das desigualdades e oportunidades de emprego decente, iniciamos dois novos projetos. Em parceria com a Fundação Amazonas Sustentável (FAS), vamos ampliar a conectividade e inclusão digital de comunidades ribeirinhas na Amazônia, impactando mais de 120 comunidades indígenas e ribeirinhas. Reafirmamos o nosso patrocínio como mantenedor do Projeto Graef, onde somos mantenedores desde 2016, estendemos essa parceria para a realização de um curso para operador de varejo que irá formar mais 90 jovens até o final de 2019.

A parceria com a ONG Galpão Aplauso, onde desde 2014 já formamos mais de 300 jovens como operadores de logística, foi mantida e formaremos mais 100 jovens até o próximo ano.



No âmbito ambiental, a partir do inventário de CO2 da Companhia, auditado por terceira parte pelo segundo ano consecutivo, conquistando assim, novamente, o selo Gold do GHG Protocol, a Lojas Americanas realizou a compensação, por desmatamento evitado, de 100% das emissões de gases de efeito estufa (GEE) ocorridas em seus escritórios administrativos, centros de distribuição e lojas LOCAL em 2017. A ação foi feita na Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Juma, no sul do estado do Amazonas, em uma parceria com a Fundação Amazônia Sustentável (FAS). O investimento será utilizado na conservação de 589 mil hectares da reserva e na oferta de oportunidades de educação, qualidade de vida e geração de renda sustentável para mais de 2 mil moradores locais.

Assinamos o pacto empresarial pela integridade e contra a corrupção do Instituto Ethos, nos comprometendo a divulgar a legislação brasileira anticorrupção para os associados e demais stakeholders. Além disso, a Companhia se compromete a vedar qualquer forma de suborno, trabalhar pela legalidade e transparência nas contribuições a campanhas políticas e primar pela transparência de informações e colaboração em investigações, quando necessário.

Como resultado do trabalho desenvolvido no último ano, a Lojas Americanas figurou pelo quinto ano consecutivo no Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, foi eleita destaque em responsabilidade social do ranking “As melhores da Dinheiro”, da IstoÉ Dinheiro 2018, além de ter sido listada pela primeira vez no Guia Exame de Sustentabilidade. Este é o reconhecimento de um trabalho conjunto para a construção de uma Companhia cada dia mais sustentável e compromissada com a agenda global.



CONSIDERAÇÕES GERAIS**SOBRE A LOJAS AMERICANAS S.A.**

A Lojas Americanas é uma Companhia que adota uma abordagem única na forma de melhor atender seus clientes oferecendo seus diversos formatos de lojas (tradicional, express e, mais recentemente, conveniência – Local) e da sua plataforma digital (via B2W Digital, com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato).

Com relação às lojas físicas, a Companhia opera com três formatos: tradicional, express e conveniência. O primeiro possui em média 1.000 m² de área de vendas, reposição automática de estoques e sortimento de até 60.000 itens. O segundo tem em média 400 m² de área de vendas, logística *just-in-time* e sortimento de até 15.000 itens, selecionados de acordo com as características de cada localidade. O terceiro possui em média 100 m² de área de vendas, reposição diária de estoque e mix de produtos voltados para conveniência alimentar com sortimento de até 3.000 itens. O sortimento da Lojas Americanas está em constante evolução, sempre com objetivo de atender às necessidades do cliente, superando suas expectativas.

Em 31/12/2018, as 1.490 lojas – 862 no formato Tradicional, 590 no formato Express e 38 no formato Conveniência – tem espaço equivalente a 1.126,2 mil metros quadrados de área de vendas. Elas estão presentes em 595 cidades em todos os estados do Brasil e são abastecidas por quatro centros de distribuição localizados em Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo. Nossas lojas estão distribuídas da seguinte forma: 52,9% na região Sudeste, 27,4% no Norte/Nordeste e 19,7% no Sul/Centro-Oeste.

A B2W Digital é líder em e-commerce na América Latina e tem como propósito conectar pessoas, negócios, produtos e serviços em uma plataforma digital. Possui as maiores e mais queridas marcas da internet (Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato), uma operação de Marketplace em rápido crescimento, além de oferecer serviços de tecnologia, logística, distribuição, atendimento ao cliente e pagamentos.

A IF – Inovação e Futuro nasceu com a missão de construir negócios disruptivos e potencializar diversas iniciativas em Lojas Americanas e B2W. As principais verticais de atuação da IF são: incubar novos negócios, acelerar iniciativas já existentes, investir em startups (venture capital), liderar as frentes de O2O e prospectar novas oportunidades, incluindo operações de M&A.

A LET´S – Logística e Distribuição é uma plataforma de gestão compartilhada dos ativos de logística e distribuição da Lojas Americanas e da B2W, que tem o objetivo de otimizar as operações das companhias por meio de um modelo flexível de fulfillment.

As ações da LOJAS AMERICANAS S.A. estão listadas na B3 sob os códigos LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais).

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Lojas Americanas S.A. é listada na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão (B3) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). Ainda, a Companhia aprovou em Assembleia Geral Extraordinária, no dia 17 de agosto de 2017, a proposta de migração para o segmento especial de listagem do Nível 1 de Governança Corporativa.

A Companhia conta com um Conselho de Administração formado por oito membros, sendo cinco indicados pelos controladores e três indicados pelo Conselho de Administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por três membros, sendo um indicado pelos controladores e dois indicados pelos acionistas minoritários.

“Queremos sempre mais”

ANEXO I – DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO – CONSOLIDADO

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Consolidado Trimestres findos em 31 de Dezembro			Consolidado Exercícios findos em 31 de Dezembro		
	4T18	4T17	Variação	2018	2017	Variação
Gross Merchandise Volume (GMV)	9.522,2	7.893,4	20,6%	27.804,0	23.324,3	19,2%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	6.913,2	6.272,9	10,2%	20.842,8	19.249,4	8,3%
Impostos sobre vendas e serviços	(994,8)	(878,2)	13,3%	(3.153,0)	(2.903,9)	8,6%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	5.918,4	5.394,7	9,7%	17.689,8	16.345,5	8,2%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(3.872,7)	(3.548,5)	9,1%	(11.630,2)	(10.984,6)	5,9%
Lucro Bruto	2.045,7	1.846,2	10,8%	6.059,6	5.360,9	13,0%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	34,6%	34,2%	+0,4 p.p.	34,3%	32,8%	+1,5 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(1.232,8)	(1.031,3)	19,5%	(4.200,5)	(3.547,2)	18,4%
Com vendas	(926,2)	(755,8)	22,5%	(3.028,9)	(2.583,5)	17,2%
Gerais e administrativas	(59,6)	(83,9)	-29,0%	(238,9)	(197,1)	21,2%
Depreciação e amortização	(247,0)	(191,6)	28,9%	(932,7)	(766,6)	21,7%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	812,9	814,9	-0,2%	1.859,1	1.813,7	2,5%
Resultado Financeiro Líquido	(411,3)	(371,0)	10,9%	(1.413,2)	(1.639,6)	-13,8%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(45,0)	(92,1)	-51,1%	(117,4)	(137,9)	-14,9%
Participação minoritária	3,4	13,4	-74,6%	130,3	156,5	-16,7%
Imposto de renda e contribuição social	(87,2)	(80,5)	8,3%	(78,3)	44,9	-274,4%
Resultado Líquido	272,8	284,7	-4,2%	380,5	237,6	60,1%
EBITDA Ajustado	1.059,9	1.006,5	5,3%	2.791,8	2.580,3	8,2%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	17,9%	18,7%	-0,8 p.p.	15,8%	15,8%	-

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais e participação minoritária.

ANEXO II – DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO – CONTROLADORA

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Controladora Trimestres findos em 31 de Dezembro			Controladora Exercícios findos em 31 de Dezembro		
	4T18	4T17	Variação	2018	2017	Variação
Receita Bruta de Vendas e Serviços	4.499,4	4.092,2	10,0%	12.959,5	11.626,4	11,5%
Impostos sobre vendas e serviços	(508,9)	(471,0)	8,0%	(1.609,6)	(1.434,0)	12,2%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	3.990,5	3.621,2	10,2%	11.349,9	10.192,4	11,4%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.490,1)	(2.226,2)	11,9%	(6.946,0)	(6.145,4)	13,0%
Lucro Bruto	1.500,4	1.395,0	7,6%	4.403,9	4.047,0	8,8%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	37,6%	38,5%	-0,9 p.p.	38,8%	39,7%	-0,9 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(741,9)	(662,2)	12,0%	(2.542,9)	(2.283,6)	11,4%
Com vendas	(578,5)	(518,0)	11,7%	(1.928,7)	(1.756,8)	9,8%
Gerais e administrativas	(28,4)	(27,9)	1,8%	(114,1)	(92,7)	23,1%
Depreciação e amortização	(135,0)	(116,3)	16,1%	(500,1)	(434,1)	15,2%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	758,5	732,8	3,5%	1.861,0	1.763,4	5,5%
Resultado Financeiro Líquido	(258,4)	(260,0)	-0,6%	(850,3)	(1.034,8)	-17,8%
Equivalência patrimonial	(36,8)	(16,8)	119,0%	(241,2)	(238,5)	1,1%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(56,5)	(75,6)	-25,3%	(97,7)	(97,1)	0,6%
Participação estatutária	(22,6)	-	-	(22,6)	-	-
Imposto de renda e contribuição social	(111,4)	(95,7)	16,4%	(268,7)	(155,4)	72,9%
Resultado Líquido	272,8	284,7	-4,2%	380,5	237,6	60,1%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	6,8%	7,9%	-1,1 p.p.	3,4%	2,3%	+1,1 p.p.
EBITDA Ajustado	893,5	849,1	5,2%	2.361,1	2.197,5	7,4%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	22,4%	23,4%	-1,0 p.p.	20,8%	21,6%	-0,8 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial.

ANEXO III – 2017 CRITÉRIO NOVO VS. 2017 CRITÉRIO ANTIGO

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Controladora Exercícios findos em 31 de Dezembro			Consolidado Exercícios findos em 31 de Dezembro		
	2017	Ajustes	2017	2017	Ajustes	2017
	<u>CrITÉrio Novo</u>		<u>CrITÉrio Antigo</u>	<u>CrITÉrio Novo</u>		<u>CrITÉrio Antigo</u>
Gross Merchandise Volume (GMV)				23.324,3	(752,9)	24.077,2
Receita Bruta de Vendas e Serviços	11.626,4	(956,1)	12.582,5	19.249,4	(752,9)	20.002,3
Impostos sobre vendas e serviços	(1.434,0)	148,3	(1.582,3)	(2.903,9)	53,7	(2.957,6)
Receita Líquida de Vendas e Serviços	10.192,4	(807,8)	11.000,2	16.345,5	(699,2)	17.044,7
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(6.145,4)	964,6	(7.110,0)	(10.984,6)	619,1	(11.603,7)
Lucro Bruto	4.047,0	156,8	3.890,2	5.360,9	(80,1)	5.441,0
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	39,7%	+4,3 p.p.	35,4%	32,8%	+0,9 p.p.	31,9%
Receitas (Despesas) Operacionais	(2.283,6)	(156,8)	(2.126,8)	(3.547,2)	(156,8)	(3.390,4)
Com vendas	(1.756,8)	(157,3)	(1.599,5)	(2.583,5)	(157,3)	(2.426,2)
Gerais e administrativas	(92,7)	(0,5)	(93,2)	(197,1)	(0,5)	(197,6)
Depreciação e amortização	(434,1)	-	(434,1)	(766,6)	-	(766,6)
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	1.763,4	-	1.763,4	1.813,7	(236,9)	2.050,6
Resultado Financeiro Líquido	(1.034,8)	-	(1.034,8)	(1.639,6)	236,9	(1.876,5)
Equivalência patrimonial	(238,5)	-	(238,5)	-	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais*	(97,1)	-	(97,1)	(137,9)	-	(137,9)
Participação minoritária	-	-	-	156,5	-	156,5
Imposto de renda e contribuição social	(155,4)	-	(155,4)	44,9	-	44,9
Resultado Líquido	237,6	-	237,6	237,6	-	237,6
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	2,3%	-	2,2%	1,5%	-	1,4%
EBITDA Ajustado	2.197,5	-	2.197,5	2.580,3	(236,9)	2.817,2
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	23,4%	+3,4 p.p.	20,0%	15,8%	-0,7 p.p.	16,5%

*Na antiga norma contábil chamado de "resultado não operacional".

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

ANEXO IV – 4T17 CRITÉRIO NOVO VS. 4T17 CRITÉRIO ANTIGO

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Controladora Trimestres findos em 31 de Dezembro			Consolidado Trimestres findos em 31 de Dezembro		
	<u>4T17</u>	<u>Ajustes</u>	<u>4T17</u>	<u>4T17</u>	<u>Ajustes</u>	<u>4T17</u>
	<u>Critério Novo</u>		<u>Critério Antigo</u>	<u>Critério Novo</u>		<u>Critério Novo</u>
Gross Merchandise Volume (GMV)				7.893,4	(149,2)	8.042,6
Receita Bruta de Vendas e Serviços	4.092,2	(258,4)	4.350,6	6.272,9	(149,3)	6.422,2
Impostos sobre vendas e serviços	(471,0)	46,1	(517,1)	(878,2)	10,4	(888,6)
Receita Líquida de Vendas e Serviços	3.621,2	(212,3)	3.833,5	5.394,7	(138,9)	5.533,6
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.226,2)	220,3	(2.446,5)	(3.548,5)	89,3	(3.637,8)
Lucro Bruto	1.395,0	8,0	1.387,0	1.846,2	(49,6)	1.895,8
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	38,5%	+2,3 p.p.	36,2%	34,2%	-0,1 p.p.	34,3%
Receitas (Despesas) Operacionais	(662,2)	(8,0)	(654,2)	(1.031,3)	(8,0)	(1.023,3)
Com vendas	(518,0)	(8,5)	(509,5)	(755,8)	(8,5)	(747,3)
Gerais e administrativas	(27,9)	(0,5)	(28,4)	(83,9)	(0,5)	(84,4)
Depreciação e amortização	(116,3)	-	(116,3)	(191,6)	-	(191,6)
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	732,8	-	732,8	814,9	(57,6)	872,5
Resultado Financeiro Líquido	(260,0)	-	(260,0)	(371,0)	57,6	(428,6)
Equivalência patrimonial	(16,8)	-	(16,8)	-	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais*	(75,6)	-	(75,6)	(92,1)	-	(92,1)
Participação minoritária	-	-	-	13,4	-	13,4
Imposto de renda e contribuição social	(95,7)	-	(95,7)	(80,5)	-	(80,5)
Resultado Líquido	284,7	-	284,7	284,7	-	284,7
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	7,9%	-	7,4%	5,3%	-	5,1%
EBITDA Ajustado	849,1	-	849,1	1.006,5	(57,6)	1.064,1
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	23,4%	+1,3 p.p.	22,1%	18,7%	-0,5 p.p.	19,2%

*Na antiga norma contábil chamado de "resultado não operacional".

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

ANEXO V – BALANÇOS PATRIMONIAIS

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhes de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2017
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	3.693,2	2.029,2	6.813,8	3.567,5
Ttulos, valores mobiliários e outros ativos financeiros	1.227,3	3.015,8	3.295,8	6.517,5
Contas a receber de clientes	1.713,4	1.562,3	1.870,1	1.977,9
Estoques	2.626,9	2.400,8	3.506,7	3.608,5
Impostos a recuperar	404,9	408,9	906,8	811,1
Dividendos a receber	0,3	4,0	-	-
Despesas antecipadas	21,7	23,7	59,0	59,8
Outros circulantes	617,0	577,9	1.061,4	1.062,5
Total do Ativo Circulante	10.304,7	10.022,6	17.513,6	17.604,8
NÃO CIRCULANTE				
Contas a receber partes relacionadas	21,0	324,4	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	51,0	47,7	51,0	47,7
Imposto de renda e contribuição social diferidos	26,4	49,9	1.197,8	1.012,0
Depósitos judiciais	320,5	279,8	404,7	335,2
Impostos a recuperar	400,2	288,7	1.655,8	1.430,8
Outros não Circulantes	-	-	70,9	73,6
Investimentos	2.959,7	3.188,9	-	-
Imobilizado	3.211,6	2.810,8	3.647,7	3.283,0
Intangível	422,4	387,6	3.763,2	3.749,3
Total do Ativo Não Circulante	7.412,8	7.377,8	10.791,1	9.931,6
TOTAL DO ATIVO	17.717,5	17.400,4	28.304,7	27.536,4
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	2.967,3	2.699,4	4.973,6	4.466,6
Empréstimos e financiamentos	1.080,5	1.120,9	1.807,6	3.096,5
Debêntures	483,2	1.048,9	483,2	1.048,9
Salários e encargos trabalhistas	93,9	80,3	152,2	133,2
Impostos, taxas e contribuições	123,1	116,5	181,3	167,9
Imposto de renda e contribuição social correntes	127,1	125,2	144,6	131,3
Dividendos e participações propostos	126,2	101,7	126,2	101,7
Provisão para processos judiciais e contingências	33,7	26,7	33,7	26,7
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	1,5	19,2
Outros circulantes	157,1	200,1	498,8	463,1
Total do Passivo Circulante	5.192,1	5.519,7	8.402,7	9.655,1
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Contas a pagar partes relacionadas	60,4	196,0	-	-
Empréstimos e financiamentos	3.235,5	3.646,2	9.156,5	8.124,3
Debêntures	4.233,5	3.355,1	4.233,5	3.355,1
Impostos, taxas e contribuições	-	-	0,3	0,3
Provisão para processos judiciais e contingências	59,7	59,9	211,7	269,6
Provisão para perda com investimento	11,6	1,8	-	-
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	7,8	9,2
Outros não circulantes	-	-	6,0	16,5
Total do Passivo Não Circulante	7.600,7	7.259,0	13.615,8	11.775,0
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	3.958,0	3.926,5	3.958,0	3.926,5
Reservas de capital	134,9	116,1	134,9	116,1
Ágio em transações do capital	(20,1)	(8,0)	(20,1)	(8,0)
Reservas de lucros	865,7	605,2	865,7	605,2
Ações em tesouraria	(44,5)	(44,5)	(44,5)	(44,5)
Ajuste de avaliação patrimonial	30,7	26,4	30,7	26,4
Participação de acionistas não controladores	-	-	1.361,5	1.484,6
Total do Patrimônio Líquido	4.924,7	4.621,7	6.286,2	6.106,3
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	17.717,5	17.400,4	28.304,7	27.536,4

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

ANEXO VI – FLUXOS DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2017
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	380,5	237,6	227,5	81,2
Ajustes ao lucro líquido:				
Depreciação e amortização	500,2	434,2	935,4	769,6
Valor residual do ativo imobilizado baixado	13,4	29,9	15,4	40,8
Participações em controladas	241,3	238,5	-	-
Imposto de renda e contribuição social correntes	245,0	165,8	265,4	197,4
Imposto de renda e contribuição social diferidos	23,5	(10,4)	(187,4)	(242,6)
Juros sobre demais créditos e débitos	1,7	6,3	2,8	9,8
Juros e variações sobre financiamentos	669,0	906,3	1.183,7	1.569,4
Constituição de provisão para contingências	52,4	51,4	65,3	74,8
Reversão de provisão para processos judiciais e contingências	(13,5)	(10,8)	(85,4)	(24,2)
Pagamento baseado em ações	36,6	35,0	47,0	45,7
Provisão para perdas de créditos estimadas - cartões de crédito	-	(1,2)	10,6	(6,8)
Provisão para perdas nos estoques	2,5	11,0	(6,7)	18,3
Participação de empregados e diretores	22,6	-	22,6	-
Outros	(18,9)	(7,7)	1,2	(11,2)
Lucro líquido ajustado	2.156,3	2.085,9	2.497,4	2.522,2
Redução (aumento) nos ativos operacionais:				
Contas a receber de clientes	(152,4)	(106,1)	95,2	174,5
Estoques	(208,0)	(234,3)	141,1	105,7
Impostos a recuperar	(107,6)	(59,5)	(320,7)	(90,0)
Despesas antecipadas	10,3	16,9	(26,5)	59,9
Depósitos judiciais	(40,6)	5,6	(69,5)	(14,2)
Demais contas a receber	(39,2)	(228,9)	5,5	(431,4)
	(537,5)	(606,3)	(174,9)	(195,5)
Aumento (redução) nos passivos operacionais:				
Fornecedores	260,0	220,2	500,7	(132,4)
Salários e encargos trabalhistas	13,5	33,0	19,0	19,9
Impostos, taxas e contribuições	(11,4)	(23,5)	(2,2)	(68,6)
Imposto de renda e contribuição social correntes	(243,2)	(157,5)	(252,1)	(188,4)
Pagamento de contingências	(37,9)	(44,9)	(37,9)	(44,9)
Operações com partes relacionadas	167,9	(105,0)	-	-
Liquidação de juros sobre empréstimos e debêntures	(607,1)	(789,6)	(1.086,9)	(1.333,8)
Demais contas a pagar	(42,9)	(54,0)	28,4	(141,4)
	(501,1)	(921,3)	(831,0)	(1.889,6)
Caixa líquido gerado nas atividades operacionais	1.117,7	558,3	1.491,5	437,1
Fluxo de caixa das atividades de investimentos				
Titulos e valores mobiliários	1.841,0	(999,9)	3.278,0	(2.678,6)
Investimentos em controladas	(0,1)	(752,2)	-	-
Imobilizado	(823,1)	(824,0)	(849,3)	(827,9)
Intangível	(126,1)	(115,9)	(480,0)	(491,9)
Dividendos recebidos	4,0	4,7	-	-
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimentos	895,7	(2.687,3)	1.948,7	(3.998,4)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	811,3	911,2	3.210,2	3.549,2
Pagamento de principal	(1.424,2)	(456,3)	(3.667,5)	(827,8)
	(612,9)	454,9	(457,3)	2.721,4
Debêntures (circulante e não circulante):				
Captações	1.000,0	1.500,0	1.000,0	1.500,0
Pagamento de principal	(639,8)	(311,6)	(639,8)	(311,6)
	360,2	1.188,4	360,2	1.188,4
Contas a receber plano de ações	1,7	4,0	1,7	4,0
Ágio em transações de ações de controlada	-	(2,7)	-	(2,7)
Aumento de capital	3,2	2.335,4	3,2	2.335,4
Aumento de Capital Controlada - Partic. Minoritários	-	-	-	473,9
Dividendos e participações pagos	(101,7)	(115,0)	(101,7)	(115,0)
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	(349,5)	3.865,0	(193,9)	6.605,4
Aumento de caixa e equivalentes de caixa	1.663,9	1.736,0	3.246,3	3.044,1
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	2.029,2	293,2	3.567,5	523,4
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	3.693,1	2.029,2	6.813,8	3.567,5
Aumento de caixa e equivalentes de caixa	1.663,9	1.736,0	3.246,3	3.044,1

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

ANEXO VII – EFEITOS DA CONSOLIDAÇÃO DAS TRANSPORTADORAS DA B2W DIGITAL

A Click-Rodo e a Direct (subsidiárias da B2W Digital) prestam serviços de distribuição de mercadorias para a B2W, gerando um efeito de eliminação na receita bruta e nas despesas com vendas, gerais e administrativas (despesa de distribuição) consolidadas, conforme norma contábil vigente. O lucro bruto consolidado é reduzido na proporção do efeito positivo observado nas despesas com vendas, gerais e administrativas, mas sem efeito no EBITDA Ajustado e na Margem EBITDA Ajustada.

Segue abaixo o resultado consolidado ajustado de Lojas Americanas, sem os referidos efeitos no resultado de B2W Digital e por consequência no resultado consolidado de Lojas Americanas:

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado	Consolidado			Consolidado		
	Trimestres findos em 31 de Dezembro			Exercícios findos em 31 de Dezembro		
(em milhões de reais)	4T18	4T17	Variação	2018	2017	Variação
Gross Merchandise Volume (GMV)	9.522,2	7.893,4	20,6%	27.804,0	23.324,3	19,2%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	6.913,2	6.272,9	10,2%	20.842,8	19.249,4	8,3%
Impostos sobre vendas e serviços	(994,8)	(878,2)	13,3%	(3.153,0)	(2.903,9)	8,6%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	5.918,4	5.394,7	9,7%	17.689,8	16.345,5	8,2%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(3.792,5)	(3.478,3)	9,0%	(11.376,2)	(10.781,2)	5,5%
Lucro Bruto	2.125,9	1.916,4	10,9%	6.313,6	5.564,3	13,5%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	35,9%	35,5%	+0,4 p.p.	35,7%	34,0%	+1,7 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(1.313,0)	(1.101,5)	19,2%	(4.454,5)	(3.750,6)	18,8%
Com vendas	(1.006,4)	(826,0)	21,8%	(3.282,9)	(2.786,9)	17,8%
Gerais e administrativas	(59,6)	(83,9)	-29,0%	(238,9)	(197,1)	21,2%
Depreciação e amortização	(247,0)	(191,6)	28,9%	(932,7)	(766,6)	21,7%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	812,9	814,9	-0,2%	1.859,1	1.813,7	2,5%
Resultado Financeiro Líquido	(411,3)	(371,0)	10,9%	(1.413,2)	(1.639,6)	-13,8%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(45,0)	(92,1)	-51,1%	(117,4)	(137,9)	-14,9%
Participação minoritária	3,4	13,4	-74,6%	130,3	156,5	-16,7%
Imposto de renda e contribuição social	(87,2)	(80,5)	8,3%	(78,3)	44,9	-274,4%
Resultado Líquido	272,8	284,7	-4,2%	380,5	237,6	60,1%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	4,6%	5,3%	-0,7 p.p.	2,2%	1,5%	+0,7 p.p.
EBITDA Ajustado	1.059,9	1.006,5	5,3%	2.791,8	2.580,3	8,2%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	17,9%	18,7%	-0,8 p.p.	15,8%	15,8%	-

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária.

ANEXO VIII – EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS

Evolução do número de lojas, associados e área de vendas - Lojas Americanas			
Período	Número de Lojas	Área de Vendas	Número de Associados
31/12/2017	1.306	1.070 mil m²	23.125
Abertas	14		
Transferidas/Desativadas	0		
31/03/2018	1.320	1.075 mil m²	23.030
Abertas	13		
Transferidas/Desativadas	-4		
30/06/2018	1.329	1.081 mil m²	23.030
Abertas	35		
Transferidas/Desativadas	-4		
30/09/2018	1.360	1.091 mil m²	24.098
Abertas	134		
Transferidas/Desativadas	-4		
31/12/2018	1.490	1.126 mil m²	25.003

TELECONFERÊNCIA DOS RESULTADOS

LOJAS AMERICANAS

**Agenda de Divulgação
Earnings Schedule**

**4T18 e 2018
Eventos**

Divulgação de Resultados
20 de março de 2019
(quarta-feira)
(Após o fechamento da B3)

**Teleconferência com Webcast
(Em Português - tradução
simultânea para Inglês)**
21 de março de 2019
(quinta-feira)
14h30 (Horário de Brasília)

Acesso: +55 (11) 3193-1001 ou
+55 (11) 2820-4001

Código: LASA

Link para Webcast
<http://ri.lasa.com.br/webcast4T18>

Replay: Até 27 de março de 2019

Acesso: +55 (11) 3193-1012 ou
+55 (11) 2820-4012
Código: 3038393#

Palestrante:

Carlos Padilha - CFO e DRI

**Equipe de Relações
com Investidores**
investidores@lasa.com.br
+55 (21) 2206-6001
<http://ri.lasa.com.br/>

**4Q18 and 2018
Events**

Earnings Release
March 20th, 2019
(Wednesday)
(After B3's trading hours)

**Conference Call and Webcast
(In Portuguese - simultaneous
translation into English)**
March 21th, 2019
(Thursday)
1:30 p.m. (US EST)

Acesso: +1 (646) 828-8246 or +1
(646) 291-8936

Code: LASA

Webcast Connection:
<http://ri.lasa.com.br/webcast4Q18>

Replay: Until March 27th, 2019

Access: +55 (11) 3193-1012 or
+55 (11) 2820-4012
Code: 5255692#

Speaker:

Carlos Padilha - CFO and IRO

Investor Relations Team
investidores@lasa.com.br
+55 (21) 2206-6001
<http://ri.lasa.com.br/en>

EBITDA (CVM 527/12) – Resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

O EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária – é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiadas, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiadas, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.