

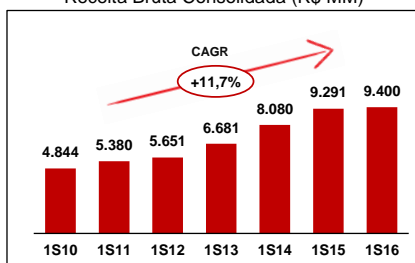
**RECEITA BRUTA CONSOLIDADA DE R\$ 9,4 BILHÕES NO 1S16
EBITDA CONSOLIDADO DE R\$ 1,1 BILHÃO, +17,4%**

Rio de Janeiro, 11 de agosto de 2016 – Lojas Americanas S.A. [BOVESPA: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], empresa que ocupa posição destacada no ranking das maiores redes de varejo do Brasil, com 1.056 lojas e presença em todos os estados do Brasil, anuncia hoje os resultados do 2º trimestre de 2016 (2T16) e 1º semestre de 2016 (1S16). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 2º trimestre de 2015 (2T15) e 1º semestre de 2015 (1S15).

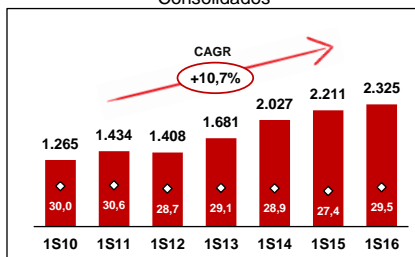


**DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS
Sumário Executivo 1S16 – Comparativo a 1S15**

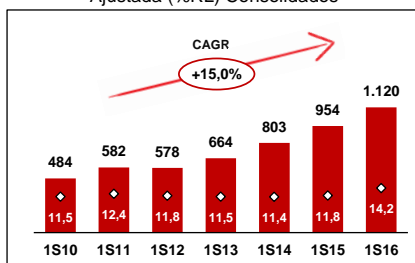
Receita Bruta Consolidada (R\$ MM)



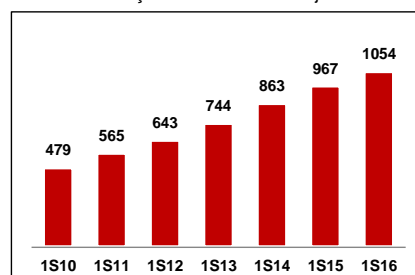
Lucro Bruto (R\$ MM) e Margem Bruta (%RL) Consolidados



EBITDA Ajustado (R\$ MM) e Margem EBITDA Ajustada (%RL) Consolidados



Evolução do Número de Lojas



Controladora			Consolidado			
1S16	1S15	Var. (%)	Destaque Financeiros (R\$ MM)			
5.348,0	4.928,8	8,5%	Receita Bruta	9.400,2	9.290,6	1,2%
4.591,9	4.319,4	6,3%	Receita Líquida	7.876,1	8.074,1	-2,5%
1.604,0	1.375,0	16,7%	Lucro Bruto	2.325,4	2.210,5	5,2%
34,9%	31,8%	+3,1 p.p.	Margem Bruta (%RL)	29,5%	27,4%	+2,1 p.p.
834,1	681,6	22,4%	EBITDA Ajustado	1.120,1	953,9	17,4%
18,2%	15,8%	+2,4 p.p.	Margem EBITDA Ajustada (%RL)	14,2%	11,8%	+2,4 p.p.
26,6	39,5	-32,7%	Lucro Líquido	26,6	39,5	-32,7%
0,6%	0,9%	-0,3 p.p.	Margem Líquida (%RL)	0,3%	0,5%	-0,2 p.p.

- ✓ **Receita Bruta**
No 1S16, a receita bruta da controladora atingiu R\$ 5,3 bilhões, crescimento de 8,5% em relação ao 1S15. No consolidado, a receita bruta alcançou R\$ 9,4 bilhões, crescimento de 1,2% em relação à receita bruta registrada no 1S15;
- ✓ **Receita Bruta “Mesmas Lojas”**
O crescimento da receita bruta no conceito “mesmas lojas” foi de 6,3% no primeiro semestre do ano;
- ✓ **Receita Líquida**
No 1S16, a receita líquida da controladora atingiu R\$ 4,6 bilhões, crescimento de 6,3% em relação ao 1S15. Na visão consolidada, a receita líquida atingiu R\$ 7,9 bilhões;
- ✓ **Margem Bruta**
A margem bruta da controladora foi de 34,9% da receita líquida no 1S16, um aumento de 3,1 p.p.. No consolidado, a margem bruta foi de 29,5% da receita líquida;
- ✓ **EBITDA Ajustado**
O EBITDA Ajustado da controladora atingiu R\$ 834,1 milhões no 1S16, registrando crescimento de 22,4% sobre o 1S15 e a margem EBITDA Ajustada (%RL) foi de 18,2%, um aumento de 2,4 p.p.. O EBITDA Ajustado consolidado totalizou R\$1,1 bilhão no 1S16 e a margem EBITDA Ajustada (RL) foi de 14,2% no 1S16;
- ✓ **Resultado Líquido**
O resultado líquido consolidado foi de R\$ 26,6 milhões no 1S16;
- ✓ **Expansão**
 - “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”: Para o período entre 2015 – 2019, planejamos a abertura de 800 novas lojas no Brasil;
 - Em 2016, até o momento, inauguramos 19 lojas e temos mais 97 lojas contratadas ou em estágio avançado de negociação.
- ✓ **B2W DIGITAL**
 - B2W anuncia crescimento de 7,2% no GMV, atingindo R\$ 2,5 bilhões no 2T16. Marketplace continua em rápido desenvolvimento, crescendo 152% e atingindo participação de 16% do GMV total.
 - GMV (Gross Merchandise Volume) – Venda bruta de mercadorias próprias, outras receitas e vendas realizadas nas plataformas de Marketplace da B2W Digital, após devoluções, incluindo impostos.
 - EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.



MENSAGEM DE ADMINISTRAÇÃO

AOS NOSSOS CLIENTES, ACIONISTAS, ASSOCIADOS E FORNECEDORES:

O primeiro semestre do ano foi marcado por importantes conquistas mesmo diante de um cenário macroeconômico desafiador que exigiu um rigor ainda maior na operação, no controle das despesas e na gestão do fluxo de caixa. Nesse ambiente, seguimos evoluindo nas principais variáveis operacionais do negócio.

No resultado consolidado, alcançamos uma receita bruta de R\$ 9,4 bilhões e um crescimento EBITDA de 17,4% no primeiro semestre de 2016. Nas lojas físicas, mantivemos um desempenho sólido com ganhos de produtividade e captura de oportunidades na margem. Nos primeiros seis meses do ano, o crescimento da receita bruta no conceito “mesmas lojas” foi de 6,3%. A receita bruta atingiu crescimento de 8,5% e a geração de caixa operacional (EBITDA) totalizou R\$ 834,1 milhões, crescimento de 22,4%.

A Lojas Americanas ficou em primeiro lugar da categoria varejo no prêmio Época Negócios 360° e foi considerada pela IstoÉ Dinheiro a marca mais valiosa do varejo no Brasil. Além disso, lançou novas linhas de produtos de marca própria e realizou importantes eventos comerciais como dia das mães, dia dos namorados e festival de chocolate.

Com base na avaliação do semestre destacamos que, para o restante do ano, mesmo diante dos desafios que se apresentam, continuamos empenhados em perseguir o equilíbrio entre crescimento de receita e rentabilidade e de ser a melhor opção de compras para os clientes.

A ADMINISTRAÇÃO
"Queremos Sempre Mais"

COMENTÁRIOS DO DESEMPENHO OPERACIONAL

EFEITO PÁSCOA

Em 2016, o evento da Páscoa ocorreu no dia 27 de março, enquanto em 2015 ocorreu no dia 05 de abril. Dessa forma, em 2016 as receitas relativas a este importante evento tiveram um impacto maior no primeiro trimestre.

GROSS MERCHANDISE VOLUME (GMV)

O GMV (*Gross Merchandise Volume*) apresenta a receita bruta de vendas e serviços consolidada somada às vendas realizadas nas plataformas de Marketplace da B2W Digital e por consequência no consolidado de Lojas Americanas.

No 1S16, o GMV consolidado alcançou R\$ 10,1 bilhões, crescimento de 5,9% em relação aos R\$ 9,5 bilhões registrados no 1S15.

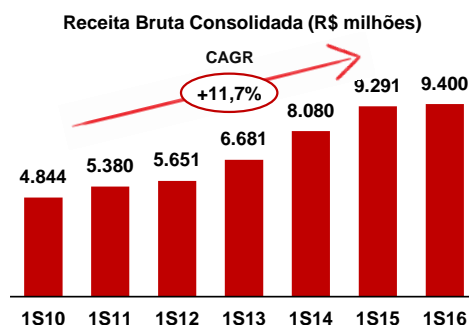
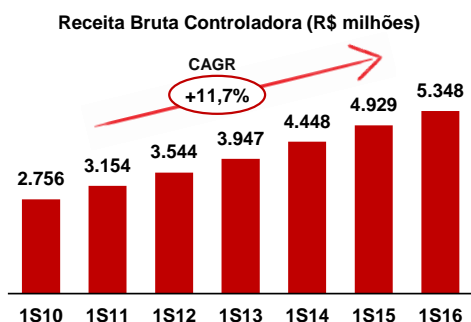
RECEITA BRUTA

No 1S16, a receita bruta da controladora foi de R\$ 5,3 bilhões, uma expansão de 8,5% em relação ao 1S15. No consolidado, a receita bruta foi de R\$ 9,4 bilhões, com expansão de 1,2% em relação ao 1S15.

Neste período, o crescimento da receita bruta no conceito “mesmas lojas” foi de 6,3% em relação ao primeiro semestre de 2015.

Por conta do efeito das mudanças tributárias que passaram a vigorar em 2016, a rubrica de impostos e deduções foi impactada, influenciando a comparação com o 1S15.

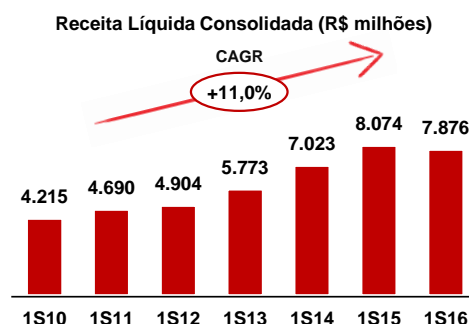
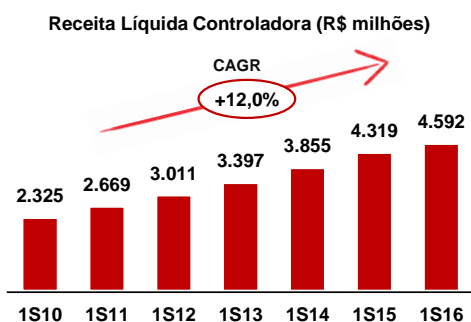
Essas mudanças tributárias penalizaram excessivamente a análise do resultado. No 1S16, a linha de impostos sobre receitas aumentou 24,1% na controladora e 25,3% no consolidado quando comparada ao 1S15. Tal crescimento inviabiliza uma comparação direta dos crescimentos das receitas bruta/líquida e das margens/despesas dos períodos em análise. Assim sendo, assumimos o crescimento nominal do EBITDA como a melhor medida de geração de valor para a Companhia.



RECEITA LÍQUIDA

No 1S16, a receita líquida da controladora foi de R\$ 4,6 bilhões, uma expansão de 6,3% em relação ao 1S15. No consolidado, a receita líquida foi de R\$ 7,9 bilhões, uma variação de -2,5% em relação ao 1S15.

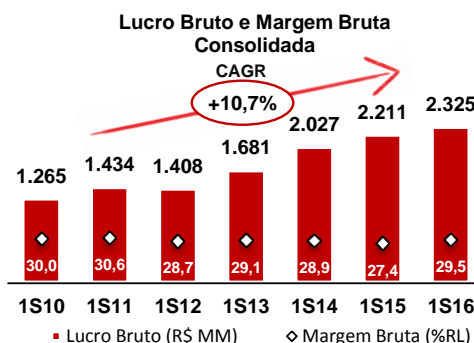
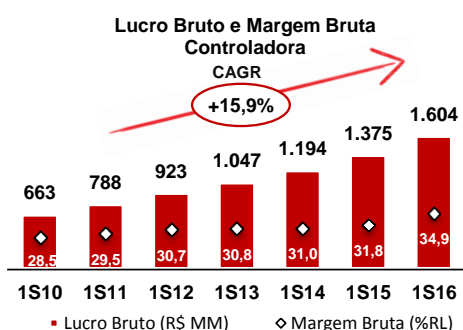
No 1S16, o crescimento menor da receita líquida em comparação com o crescimento de receita bruta está relacionado às mudanças tributárias mencionadas no comentário da receita bruta.



LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

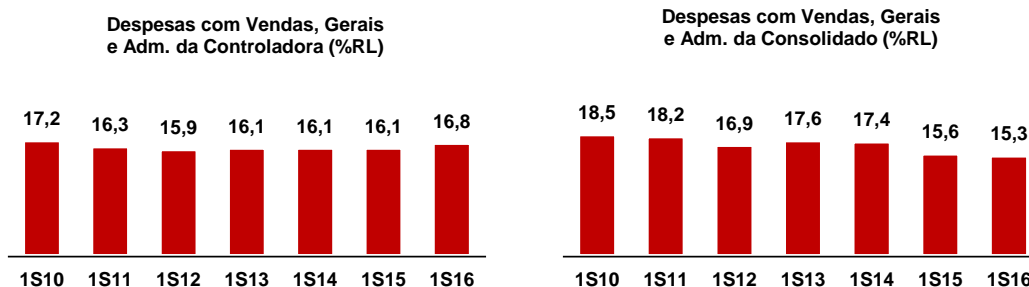
No 1S16, a margem bruta da controladora foi equivalente a 34,9% da receita líquida (RL), um aumento de 3,1 p.p. quando comparada à margem bruta de 31,8% obtida no 1S15. Na visão consolidada, a margem bruta no 1S16 foi de 29,5% da RL.

A melhora da margem bruta no semestre é reflexo do esforço organizacional de Lojas Americanas para conjugar crescimento e rentabilidade. A margem bruta foi favorecida pela melhoria da eficiência operacional das lojas e pela evolução dos diversos projetos implementados pela Companhia, que ainda estão em fase de maturação, mas que já nos deixam muito otimistas com os resultados alcançados até o momento.



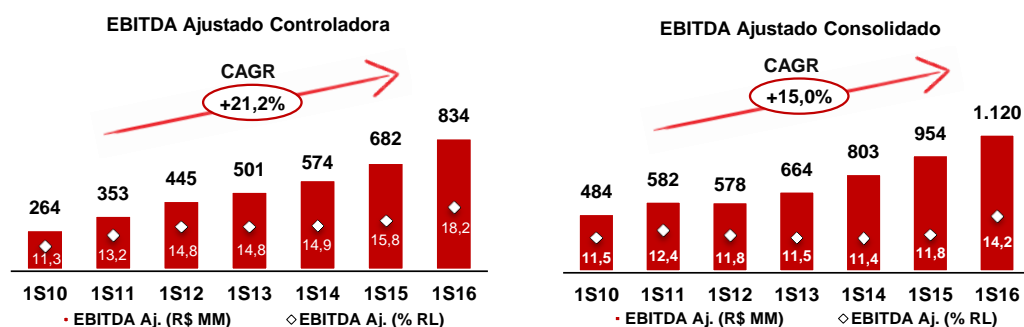
DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 1S16, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 769,9 milhões, ou 16,8% da RL. Na visão consolidada, a soma foi de R\$ 1.205,3 milhões, ou 15,3% da RL.



EBITDA E MARGEM EBITDA

No 1S16, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 834,1 milhões, uma expansão de 22,4% em relação ao 1S15 com aumento de 2,4 p.p. na margem, que atingiu 18,2% da RL. No consolidado o EBITDA Ajustado alcançou R\$ 1,1 bilhão, uma melhora de 17,4%, atingindo uma margem de 14,2% da RL, uma melhora de 2,4 p.p..



EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

EBITDA (CVM 527/12)

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) editou no dia 04/10/2012 a Instrução 527/12, que dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil, como o EBITDA. O objetivo da Instrução é o de uniformizar a divulgação desse dado a fim de melhorar o nível de compreensão dessas informações e torná-las comparáveis entre as companhias abertas. Visando manter a consistência e a comparabilidade com os períodos anteriores, apresentamos a seguir a conciliação do EBITDA.

No 1S16, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 834,1 milhões. Excluindo outras receitas e despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária, o EBITDA, conforme instrução CVM 527/12, seria de R\$ 706,2 milhões no 1S16, representando 15,4% da RL.

Na visão consolidada, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 1.120,1 milhões no 1S16. Excluindo outras receitas e despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária, o EBITDA, conforme instrução CVM 527/12, seria de R\$ 1.079,1 milhões no 1S16, representando 13,7% da RL.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

A despesa financeira líquida da controladora totalizou R\$ 470,4 milhões no 1S16, uma variação de +14,0% em relação aos R\$ 412,8 milhões registrados no 1S15. Na visão consolidada, a despesa financeira líquida foi de R\$ 916,4 milhões no mesmo período. A variação do resultado financeiro está relacionada ao aumento da taxa de Certificado de Depósito Interbancário – CDI, parcialmente compensada por um maior volume de antecipação de pagamento a fornecedores no 2T16.

RESULTADO LÍQUIDO

No 1S16, o resultado líquido consolidado atingiu R\$ 26,6 milhões.

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA Ajustado ao resultado líquido:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	1S16	1S15	Δ %	1S16	1S15	Δ %
EBITDA Ajustado	834,1	681,6	22,4%	1.120,1	953,9	17,4%
(+) Depreciação / Amortização	(158,4)	(131,0)	20,9%	(300,4)	(240,6)	24,9%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(470,4)	(412,8)	14,0%	(916,4)	(725,4)	26,3%
(+) Equivalência	(117,7)	(53,1)	121,7%	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(10,2)	(3,6)	183,3%	(41,1)	(25,4)	61,8%
(+) Participação Minoritária	-	-	-	105,9	58,9	79,8%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(50,8)	(41,6)	22,1%	58,5	18,1	223,2%
(=) Resultado Líquido	26,6	39,5	-32,7%	26,6	39,5	-32,7%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional", incluindo despesas com plano de ação.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

ENDIVIDAMENTO

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 30/06/2016 foram de R\$ 11.031,6 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 5.229,7 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito) do total dos empréstimos, encontramos um endividamento líquido de R\$ 5.801,9 milhões.

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	30/06/2016	30/06/2015	30/06/2016	30/06/2015
Endividamento				
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	661,9	436,8	1.107,7	926,9
Debêntures de curto prazo	359,5	409,5	359,5	409,5
Endividamento de Curto Prazo	1.021,4	846,3	1.467,2	1.336,4
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	2.316,3	1.944,6	5.517,0	3.623,6
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	482,6	380,2	957,0	781,8
Debêntures de longo prazo	3.090,4	3.013,0	3.090,4	3.013,0
Endividamento de Longo Prazo	5.889,3	5.337,8	9.564,4	7.418,4
Endividamento Bruto (1)	6.910,7	6.184,1	11.031,6	8.754,8
Caixas e bancos	749,2	639,6	1.011,2	699,4
Aplicações financeiras	856,0	1.136,5	2.642,4	2.908,7
Aplicações financeiras (BWU)*	254,4	533,4	-	-
Contas a receber de cartão de crédito / débito	1.078,7	864,2	1.576,1	1.313,2
Disponibilidades Totais (2)	2.938,3	3.173,7	5.229,7	4.921,3
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(3.972,4)	(3.010,4)	(5.801,9)	(3.833,5)
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)	1,9	1,8	2,2	1,7
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)	901	1.082	867	1.034

*Aplicações financeiras da BWU [NE 12 (a)]

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

Em 30/06/2016, a dívida líquida consolidada da Companhia foi 2,2x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses e o prazo médio de vencimento da dívida foi de 867 dias (28 meses).

Na visão controladora, a dívida líquida da Companhia foi de 1,9x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento foi de 901 dias em 30/06/2016 (30 meses).

Conforme definido no aviso de acionistas, datado de 31 de maio de 2016, divulgado pela B2W Digital, em junho de 2016 a Lojas Americanas exerceu o seu direito de preferência na subscrição das ações relativas ao aumento de capital na proporção da sua participação, totalizando 45.766.785 ações subscritas ou R\$ 457,7 milhões.

Além disso, nas datas de 11, 22 e 27 de julho de 2016 a Companhia subscreveu todas as demais sobras de ações não subscritas por outros acionistas.

Após todas as etapas do aumento de capital, Lojas Americanas subscreveu 69.789.183 ações totalizando um investimento de R\$ 697,9 milhões. Com isso, a participação da Lojas Americanas na B2W Digital atingiu 62,68% em julho de 2016.

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, a Lojas Americanas tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos anos, diversas medidas foram tomadas com este objetivo, o que nos permite consolidar o plano de crescimento da Companhia no longo prazo.

O contas a receber de clientes considera os recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do “contas a receber” na visão da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	30/06/2016	30/06/2015	30/06/2016	30/06/2015
Conciliação Contas a Receber				
Recebíveis de cartões de crédito bruto	1.074,2	918,8	2.553,0	2.661,9
Desconto de recebíveis	(487,2)	(464,5)	(1.943,1)	(2.160,3)
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	9,2	29,8	9,2	29,8
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	482,6	380,2	957,0	781,8
Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito	1.078,7	864,2	1.576,1	1.313,2
Ajuste a valor presente	(13,0)	(6,4)	(15,5)	(12,1)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(0,5)	(2,3)	(13,9)	(31,9)
Outras contas a receber	7,3	4,6	157,9	180,6
Contas a Receber Líquido Consolidado	1.072,6	860,1	1.704,6	1.449,8

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, e operações de derivativos (*swaps*). O passivo financeiro e a posição de caixa total da Companhia são integralmente protegidos contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio desses instrumentos financeiros, que anulam o risco cambial transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos da controladora no 1S16 e no 1S15 pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamento	Controladora		
	1S16	1S15	Var.
À Vista	56%	58%	-2 p.p.
Cartão de Crédito	44%	42%	+2 p.p.

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na Controladora foi de 34 dias em 30/06/2016.

Estoques: Ao longo do trimestre a Companhia identificou oportunidades de compras estratégicas visando a preparação para os principais eventos do ano. Essa estratégia impactou a rubrica de estoque em 30/06/2016.

Fornecedores: Um maior volume de antecipações de pagamento solicitadas pelos fornecedores impactaram o prazo médio da rubrica fornecedor. A sazonalidade do varejo e compras estratégicas também explicam a variação do capital de giro em 30/06/2016.

Contas a Receber Bruto: A Companhia monitora constantemente as ofertas de parcelamento e o volume de vendas nos cartões de crédito. No 1S16, as condições de mercado elevaram a participação das vendas nos cartões de crédito em 2 p.p. vs. o 1S15.

NÍVEL DE ATENDIMENTO

A Lojas Americanas investe constantemente em ações que aprimorem seus processos de gestão como melhorias no atendimento ao cliente, controle da qualidade dos produtos e serviços, auditoria de fornecedores, operação dos centros de distribuição e a informatização de todos os processos internos. Como consequência deste esforço, a Companhia recebeu diversas premiações e reconhecimentos no 1S16, que reforçaram o valor da marca, sua reputação e seu compromisso com os clientes.

Entre as premiações e reconhecimentos do ano, os destaques foram:



Época 360° - Época Negócios

Lojas Americanas ganhou, pela terceira vez consecutiva, o 1º lugar entre as varejistas. O anuário é considerado o guia nacional para medir todas as dimensões relevantes para o sucesso contínuo das organizações.



Marcas Mais Valiosas do Brasil - IstoÉ Dinheiro

No ranking das 50 marcas mais valiosas do Brasil, Lojas Americanas ficou em 1º lugar entre as varejistas e 12º lugar geral.



Brasil Reputation Pulse

Pelo segundo ano consecutivo, Lojas Americanas foi classificada como a empresa de varejo com melhor reputação, sendo a 1º varejista do ranking e 2º lugar entre todas as empresas brasileiras.



BrandZ LATAM

No ranking das marcas mais valiosas da América Latina – Brasil – Lojas Americanas ficou em 1º lugar entre as varejistas e 12º lugar geral.



Socioambiental Chico Mendes

Recebemos novamente o Selo Verde na categoria “Gestão Socioambiental Responsável” do Prêmio Socioambiental Chico Mendes, considerado o mais expressivo na área de Sustentabilidade em todo o Brasil.

INVESTIMENTOS

No 1S16, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 224,7 milhões, com ênfase em expansão, reforma da rede de lojas e atualização tecnológica.

Investimentos	R\$ milhões	%
Inaugurações / Obras de Melhoria	156,1	69%
Tecnologia	50,6	23%
Operações e outros	18,0	8%
Total	224,7	100%

Expansão da Rede de Lojas

Em 2016, até o momento, Lojas Americanas inaugurou 19 novas lojas, alcançando 1.056 lojas em 411 municípios de todos os estados brasileiros e Distrito Federal. Nosso compromisso é atender às necessidades de consumo de nossos clientes, superando expectativas, realizando sonhos e contribuindo para economia de tempo e dinheiro.

A tabela a seguir detalha o perfil das lojas inauguradas no 1S16:

Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mil m ²	Média mil m ²
Em 31/12/2015		1.041	927,6	0,9
Sudeste	<i>Tradicional</i>	2	1,4	0,7
	<i>Express</i>	1	0,4	0,4
Nordeste	<i>Tradicional</i>	6	4,3	0,7
	<i>Express</i>	2	1,2	0,6
Sul	<i>Tradicional</i>	2	1,5	0,8
	<i>Express</i>	1	0,5	0,5
Norte	<i>Tradicional</i>	-	-	-
	<i>Express</i>	-	-	-
Centro-Oeste	<i>Tradicional</i>	1	0,7	0,7
	<i>Express</i>	-	-	-
TOTAL	<i>Tradicional</i>	11	8,0	0,7
	<i>Express</i>	4	2,1	0,5
Reforma/Desativação		-2	2,4	-1,2
Em 30/06/2016		1.054	940,1	0,9

A Lojas Americanas reafirma o compromisso em manter o ritmo de crescimento do negócio previsto no Programa “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”. Até o momento, inauguramos 19 lojas e temos mais 97 lojas contratadas ou em estágio avançado de negociação.

O novo plano de expansão prevê a abertura de dois novos centros de distribuição e 800 novas lojas no Brasil, entre 2015 e 2019, sempre levando em conta os estudos de viabilidade econômica que consideram diversos dados macroeconômicos, dentre eles: crescimento da população, renda per capita e evolução da economia local.

Estamos otimistas para seguir nossa trajetória de crescimento e manteremos o compromisso com a rentabilidade e a habitual disciplina nos estudos de viabilidade econômica para abertura de novas lojas nos próximos anos.

Para atingir esse resultado, a Lojas Americanas conta com a capacidade de execução de seus associados, a experiência em negociação e localização de novos pontos, o aperfeiçoamento de seu sistema logístico e um forte programa de recrutamento, treinamento e retenção de talentos.

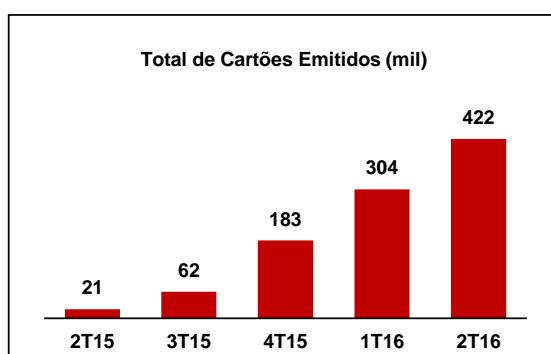
PROMOTORA DE PRODUTOS E SERVIÇOS FINANCEIROS: +AQUI



A +AQUI é responsável pela comercialização de produtos e serviços financeiros (cartões de crédito, seguros, empréstimos e cartões pré-pagos) na Lojas Americanas. O quiosque da +AQUI está presente em cerca de 250 lojas distribuídas em todas as regiões do país, onde é realizada a oferta do cartão de crédito Lojas Americanas, cartão emitido pela Bradescard em um modelo de parceria por comissionamento.

Em cerca de 8 meses de operação plena (considerando que o patamar atual de lojas foi alcançado em novembro de 2015) a operação foi responsável por mais de 400 mil cartões emitidos, com uma participação do cartão Lojas Americanas superando 30% das vendas em cartões de crédito de algumas lojas. Tais resultados permitiram um maior conhecimento e reconhecimento do Cartão Lojas Americanas em todas as praças onde atuamos. Além disso, a +AQUI apresenta crescente sinergia com a oferta de Seguros e Serviços, uma vez que as lojas com a operação da +AQUI apresentam índices de conversão superiores às demais lojas.

O gráfico a seguir detalha a evolução do número de cartões emitidos pela +AQUI:



Estamos entusiasmados com o crescimento de produtividade e melhoria dos indicadores da +AQUI, que podem ser observados pelo aumento acelerado do número de emissões de novos cartões, pelo rápido crescimento na participação nas vendas da Lojas Americanas e pelo ticket-médio superior ao observado na Companhia. O pouco tempo de operação e a alta demanda por produtos de crédito e seguros que temos notado nos leva a ter certeza que o atual modelo poderá ser rapidamente replicado para toda a rede de lojas, o que associado à ampliação do portfólio de produtos e serviços financeiros permitirá alcançar novos patamares de resultado.

A +AQUI disponibiliza também uma gama de cartões vale-presente, lançando um novo vale-temático (“Você é Especial”) para aniversários e momentos especiais como o Dia dos Namorados, permitindo uma maior comodidade aos clientes ao presentear outras pessoas. Além disso, apresentou significativo aumento na venda dos cartões licenciados de games, softwares e serviços, numa parceria com a Blackhawk Networks.



LINHA DE VESTUÁRIO



Nos últimos meses, a Lojas Americanas iniciou um processo de renovação da categoria de vestuário que consiste na reformulação do sortimento, aproximação de fornecedores estratégicos e remodelação da área de vendas de algumas das nossas lojas.

No intuito de buscar um melhor atendimento das necessidades dos nossos clientes queremos expandir e aprimorar nossas linhas de vestuário feminino, masculino e infantil de forma a oferecer peças que apresentem uma excelente relação custo x benefício.

O plano de renovação da categoria está em sua fase inicial mas os primeiros resultados nos deixam animados com as oportunidades que estão por vir.

Os esforços do departamento combinado com as vantagens exclusivas do novo Cartão Lojas Americanas, oferecendo condições especiais de pagamento e descontos progressivos na categoria já estão surpreendendo os clientes.

SUSTENTABILIDADE



COMPANHIA
VERDE



A Lojas Americanas apoia projetos da Bolsa de Valores Socioambientais, operada pelo Instituto BM&FBOVESPA e pela Brazil Foundation. Em julho de 2016, a Companhia selecionou quatro projetos sociais, concluindo a meta de apoiar dez projetos nos anos de 2015 e 2016. Os novos projetos foram selecionados com base nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU e vão beneficiar cerca de 5.000 pessoas em quatro estados do Brasil.

A Companhia desenvolveu em parceria com o Senac e a Secretaria de Educação do Rio de Janeiro (Seeduc), o Programa de Educação Integral – Dupla Escola. Esta é uma iniciativa voltada para o investimento social, que atenderá 420 estudantes do ensino médio no período entre 2016 e 2018, com formação técnica profissionalizante em logística em período integral.

SOBRE A LOJAS AMERICANAS S.A.

A Lojas Americanas, uma das principais redes de varejo do Brasil, está presente em todo o território nacional por meio de sua rede multicanal composta por lojas físicas, comércio eletrônico, quiosques, televidas, canal de TV e operação de catálogos. A Companhia opera com dois formatos de loja: o Tradicional e o Express. O primeiro possui em média 1.200 metros quadrados de área de vendas, reposição diária de estoques e sortimento de 60 mil itens. Já o segundo tem em média 400 metros quadrados de área de vendas, logística *just-in-time* e sortimento de 15 mil itens, selecionados de acordo com as características de cada localidade. O sortimento da Lojas Americanas está em constante evolução, sempre com objetivo de atender às necessidades do cliente, superando as suas expectativas.

Atualmente, as 1.056 lojas – 698 no formato Tradicional e 358 no formato Express – equivalentes a 942 mil metros quadrados de área de vendas, estão presentes em 411 cidades em todos os estados do Brasil e são abastecidas por quatro centros de distribuição localizados em Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo. Nossas lojas estão distribuídas da seguinte forma: 55,2% na região Sudeste, 19,0% no Sul/Centro-Oeste e 25,8% no Norte/Nordeste.

As ações da LOJAS AMERICANAS S.A. estão listadas na **BM&FBOVESPA** sob os códigos **LAME3 (ordinárias)** e **LAME4 (preferenciais)**.

Para maiores informações sobre a estrutura multicanal da Companhia, [clique aqui](#).

SOBRE A B2W DIGITAL

A B2W é uma companhia digital, líder na América Latina, cuja história se confunde com a própria história do e-commerce no Brasil. A Companhia atua nas seguintes frentes: e-commerce por meio das marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato; plataformas de serviços de crédito ao consumidor Submarino Finance e Digital Finance; plataforma de tecnologia; plataforma de logística, distribuição e atendimento ao cliente; e Marketplace.

Com o propósito de conectar pessoas, negócios, produtos e serviços em uma mesma plataforma digital, a B2W investe constantemente na estratégia de estar cada vez mais próxima dos clientes, oferecendo a melhor experiência de compra, atraindo os melhores talentos e criando barreiras aos novos entrantes. Como consequência dessa evolução, a Companhia vem ganhando *market share* ano a ano.

A participação da Lojas Americanas na B2W Digital era de 55,61% em 30 de Junho de 2016.

As ações da B2W – COMPANHIA DIGITAL estão listadas no **NOVO MERCADO** da **BM&FBOVESPA** sob o código **BTOW3 (ordinárias)**.

Para acessar as informações financeiras da B2W, [clique aqui](#).

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Lojas Americanas S.A. é listada na Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (BM&FBOVESPA) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). A Companhia conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo cinco indicados pelos controladores e dois indicados pelo Conselho de Administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por três membros, sendo dois indicados pelos controladores e um indicado pelos acionistas minoritários.

Para acessar as atas com as decisões do Conselho de Administração, [clique aqui](#).

“Queremos sempre mais”

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO

Lojas Americanas S.A.	Consolidado Trimestres findos em 30 de Junho			Consolidado Períodos findos em 30 de Junho		
Demonstração do Resultado	<u>2T16</u>	<u>2T15</u>	<u>Variação</u>	<u>1S16</u>	<u>1S15</u>	<u>Variação</u>
(em milhões de reais)						
Gross Merchandise Volume (GMV)	5.021,7	4.718,6	6,4%	10.059,3	9.501,7	5,9%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	4.671,5	4.579,5	2,0%	9.400,2	9.290,6	1,2%
Impostos sobre vendas e serviços	(728,6)	(600,5)	21,3%	(1.524,1)	(1.216,5)	25,3%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	3.942,9	3.979,0	-0,9%	7.876,1	8.074,1	-2,5%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.708,4)	(2.911,8)	-7,0%	(5.550,7)	(5.863,6)	-5,3%
Lucro Bruto	1.234,5	1.067,2	15,7%	2.325,4	2.210,5	5,2%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	31,3%	26,8%	+4,5 p.p.	29,5%	27,4%	+2,1 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(775,0)	(702,0)	10,4%	(1.505,7)	(1.497,2)	0,6%
Com vendas	(586,7)	(524,8)	11,8%	(1.125,0)	(1.156,1)	-2,7%
Gerais e administrativas	(37,0)	(46,7)	-20,8%	(80,3)	(100,5)	-20,1%
Depreciação e amortização	(151,3)	(130,5)	15,9%	(300,4)	(240,6)	24,9%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	459,5	365,2	25,8%	819,7	713,3	14,9%
Resultado Financeiro Líquido	(438,3)	(384,4)	14,0%	(916,4)	(725,4)	26,3%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(25,1)	(16,4)	53,0%	(41,1)	(25,4)	61,8%
Participação minoritária	47,0	36,4	29,1%	105,9	58,9	79,8%
Imposto de renda e contribuição social	7,5	16,5	-54,5%	58,5	18,1	223,2%
Lucro Líquido	50,6	17,3	192,5%	26,6	39,5	-32,7%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	1,3%	0,4%	+0,9 p.p.	0,3%	0,5%	-0,2 p.p.
EBITDA Ajustado	610,8	495,7	23,2%	1.120,1	953,9	17,4%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	15,5%	12,5%	+3,0 p.p.	14,2%	11,8%	+2,4 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONTROLADORA

Lojas Americanas S.A.	Controladora Trimestres findos em 30 de Junho			Controladora Períodos findos em 30 de Junho		
Demonstração do Resultado	<u>2T16</u>	<u>2T15</u>	<u>Variação</u>	<u>1S16</u>	<u>1S15</u>	<u>Variação</u>
(em milhões de reais)						
Receita Bruta de Vendas e Serviços	2.573,2	2.530,8	1,7%	5.348,0	4.928,8	8,5%
Impostos sobre vendas e serviços	(352,2)	(310,2)	13,5%	(756,1)	(609,4)	24,1%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	2.221,0	2.220,6	0,0%	4.591,9	4.319,4	6,3%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.387,3)	(1.516,3)	-8,5%	(2.987,9)	(2.944,4)	1,5%
Lucro Bruto	833,7	704,3	18,4%	1.604,0	1.375,0	16,7%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	37,5%	31,7%	+5,8 p.p.	34,9%	31,8%	+3,1 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(463,9)	(418,1)	11,0%	(928,3)	(824,4)	12,6%
Com vendas	(359,6)	(330,9)	8,7%	(727,0)	(654,7)	11,0%
Gerais e administrativas	(21,4)	(19,0)	12,6%	(42,9)	(38,7)	10,9%
Depreciação e amortização	(82,9)	(68,2)	21,6%	(158,4)	(131,0)	20,9%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	369,8	286,2	29,2%	675,7	550,6	22,7%
Resultado Financeiro Líquido	(226,3)	(211,4)	7,0%	(470,4)	(412,8)	14,0%
Equivalência patrimonial	(55,9)	(33,4)	67,4%	(117,7)	(53,1)	121,7%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(5,1)	(2,5)	104,0%	(10,2)	(3,6)	183,3%
Imposto de renda e contribuição social	(31,9)	(21,6)	47,7%	(50,8)	(41,6)	22,1%
Lucro Líquido	50,6	17,3	192,5%	26,6	39,5	-32,7%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	2,3%	0,8%	+1,5 p.p.	0,6%	0,9%	-0,3 p.p.
EBITDA Ajustado	452,7	354,4	27,7%	834,1	681,6	22,4%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	20,4%	16,0%	+4,4 p.p.	18,2%	15,8%	+2,4 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

ANEXO III – BALANÇOS PATRIMONIAIS

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	30/06/2016	31/12/2015	30/06/2016	31/12/2015
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	749,2	991,4	1.011,2	1.326,1
Títulos e valores mobiliários	834,6	1.918,3	2.642,4	4.526,2
Contas a receber de clientes	1.072,6	1.280,8	1.704,6	2.139,8
Estoques	2.091,8	2.019,6	3.526,9	3.445,6
Impostos a recuperar	172,0	100,2	408,8	309,4
Dividendos a receber	-	9,4	-	-
Despesas antecipadas	40,6	20,4	73,2	100,0
Outros circulantes	354,3	277,9	656,0	434,0
Total do Ativo Circulante	5.315,1	6.618,0	10.023,1	12.281,1
NÃO CIRCULANTE				
Títulos e valores mobiliários	21,4	19,9	-	-
Empréstimos e adiantamentos a sociedades controladas	32,7	18,6	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	51,1	51,6	51,1	51,6
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	-	611,9	479,0
Depósitos judiciais	273,3	252,6	301,3	281,9
Impostos a recuperar	375,2	350,5	1.438,3	1.223,1
Outros não Circulantes	-	-	-	75,9
Investimentos	2.535,1	2.492,3	-	-
Imobilizado	2.206,0	2.148,9	2.762,0	2.716,8
Intangível	374,1	376,9	3.520,7	3.418,8
Total do Ativo Não Circulante	5.868,9	5.711,3	8.685,3	8.247,1
TOTAL DO ATIVO	11.184,0	12.329,3	18.708,4	20.528,2
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	2.072,1	3.114,6	3.612,8	5.316,5
Empréstimos e financiamentos	661,9	508,7	1.107,7	862,6
Debêntures	359,5	361,0	359,5	361,0
Salários e encargos trabalhistas	65,3	67,3	132,2	138,0
Impostos, taxas e contribuições	84,5	124,7	120,8	176,3
Imposto de renda e contribuição social correntes	42,5	78,1	67,3	92,6
Dividendos e participações propostos	61,9	95,4	61,9	95,4
Provisão para contingências	7,2	8,8	7,2	8,8
Outros circulantes	110,4	190,7	347,8	521,9
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	47,9	45,0
Total do Passivo Circulante	3.465,3	4.549,3	5.865,1	7.618,1
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos, adiantamentos e contas correntes com sociedades controladas	0,9	0,9	-	-
Empréstimos e financiamentos	2.798,9	2.833,4	6.474,0	6.467,7
Debêntures	3.090,4	3.073,8	3.090,4	3.073,8
Impostos, taxas e contribuições	-	-	0,3	0,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	62,7	54,5	62,7	54,5
Provisão para contingências	31,7	46,8	256,4	265,1
Provisão para perda com investimento	20,7	26,3	-	-
Outros não circulantes	3,0	2,0	26,4	40,8
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	31,9	64,3
Total do Passivo Não Circulante	6.008,3	6.037,7	9.942,1	9.966,5
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	1.259,5	898,7	1.259,5	898,7
Reservas de capital	77,3	64,9	77,3	64,9
Ágio em transações do capital	(12,9)	(12,9)	(12,9)	(12,9)
Reservas de lucros	340,9	1.005,7	340,9	1.005,7
Ações em tesouraria	(1,5)	(250,9)	(1,5)	(250,9)
Resultado abrangente	20,5	15,3	20,5	15,3
Lucro/prejuízo do período	26,6	-	26,6	-
Dividendos adicionais a distribuir	-	21,5	-	21,5
Participação de acionistas não controladores	-	-	1.190,8	1.201,3
Total do Patrimônio Líquido	1.710,4	1.742,3	2.901,2	2.943,6
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	11.184,0	12.329,3	18.708,4	20.528,2

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

ANEXO IV – FLUXO DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRATIVO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	30/06/2016	30/06/2015	30/06/2016	30/06/2015
Lucro Líquido do Período	26,6	39,5	26,6	39,5
Ajustes ao lucro líquido:				
Depreciação e amortização	163,8	136,5	305,7	248,3
Valor residual do ativo imobilizado e investimento baixados	6,6	13,2	7,0	11,7
Participações em controladas	117,7	53,1	-	-
Perda por redução ao valor realizável	-	-	-	7,8
Imposto de renda e contribuição social correntes	42,5	24,5	67,3	48,5
Imposto de renda e contribuição social diferidos	8,2	17,0	(125,7)	(66,6)
Juros sobre créditos	(15,5)	(13,3)	(15,5)	(13,3)
Juros e variações sobre financiamentos e demais débitos	463,1	380,2	805,8	563,6
Ajuste da provisão para contingências	-	-	5,5	3,5
Pagamento baseado em ações	9,2	5,5	12,4	9,2
Provisão para créditos de liquidação duvidosa - cartões de crédito	(1,3)	0,2	(9,7)	8,1
Outros	(2,6)	23,2	(5,3)	36,3
Participação minoritária	-	-	(105,9)	(58,8)
Lucro Líquido Ajustado	818,3	679,6	968,2	837,8
Redução (Aumento) nos Ativos Operacionais:				
Contas a receber de clientes	230,8	226,6	499,6	471,6
Estoques	(76,5)	(198,3)	(90,2)	(50,4)
Impostos a recuperar	(96,6)	(34,8)	(314,6)	(193,2)
Despesas antecipadas	(4,0)	(15,2)	42,9	(21,6)
Depósitos judiciais	(6,1)	(1,9)	(4,8)	0,9
Demais contas a receber	(76,5)	(73,2)	(138,7)	(98,6)
	(28,9)	(96,8)	(5,8)	108,7
Aumento (Redução) nos Passivos Operacionais:				
Fornecedores	(1.071,0)	(257,4)	(1.743,0)	(1.089,5)
Salários e encargos trabalhistas	(2,0)	(5,3)	(5,9)	6,1
Impostos, taxas e contribuições	(52,3)	(27,8)	(83,0)	(15,1)
Imposto de renda e contribuição social corrente	(78,1)	(105,9)	(92,6)	(129,7)
Pagamento de contingências	(24,0)	(31,2)	(24,0)	(31,2)
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	(14,0)	(23,7)	-	-
Liquidação de juros sobre empréstimos e debêntures	(399,3)	(323,7)	(641,1)	(445,8)
Demais contas a pagar	(79,3)	(55,8)	(216,9)	(84,1)
	(1.720,0)	(830,8)	(2.806,5)	(1.789,3)
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) Atividades Operacionais	(930,6)	(248,0)	(1.844,1)	(842,8)
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos				
Títulos e valores mobiliários	1.082,2	857,5	1.883,8	710,2
Investimentos em controladas	(457,7)	(14,7)	-	-
Imobilizado	(183,7)	(277,1)	(201,4)	(329,4)
Intangível	(41,0)	(63,7)	(258,5)	(328,4)
Dividendos recebidos	9,4	0,3	-	-
Redução de capital de controlada direta	300,0	-	-	-
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Investimentos	709,2	502,3	1.423,9	52,4
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento				
Empréstimos e financiamentos:				
Captações	446,5	81,3	501,2	976,2
Liquidações	(367,2)	(251,7)	(389,1)	(250,0)
	79,3	(170,4)	112,1	726,2
Debêntures:				
Captações	-	-	-	-
Liquidações	-	-	-	-
	-	-	-	-
Contas a receber plano de ações	1,4	1,6	1,4	1,6
Ágio em transações de ações de controlada	-	(9,1)	-	(9,1)
Aumento de capital	14,4	27,4	14,4	27,4
Recursos aporte minoritários	-	-	93,2	-
Dividendos e participações pagos	(101,9)	(133,1)	(101,9)	(133,1)
Recompra de ações de própria emissão	(14,0)	(75,0)	(14,0)	(75,0)
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Financiamento	(20,8)	(358,6)	105,2	538,0
Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa	(242,2)	(104,3)	(315,0)	(252,4)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	991,4	743,9	1.326,2	951,8
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	749,2	639,6	1.011,2	699,4
Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa	(242,2)	(104,3)	(315,0)	(252,4)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Efeito da consolidação das transportadoras subsidiárias

A Click-Rodo e a Direct (subsidiárias da B2W Digital) prestam serviços de distribuição de mercadorias para a B2W, gerando um efeito de eliminação na receita bruta e nas despesas com vendas, gerais e administrativas (despesa de distribuição) consolidadas, conforme norma contábil vigente. O lucro bruto consolidado é reduzido na proporção do efeito positivo observado nas despesas com vendas, gerais e administrativas, mas sem efeito no EBITDA Ajustado e na Margem EBITDA Ajustada.

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Consolidado Trimestres findos em 30 de Junho			Consolidado Períodos findos em 30 de Junho		
	2T16	2T15	Variação	1S16	1S15	Variação
Gross Merchandise Volume (GMV)	5.021,7	4.718,6	6,4%	10.059,3	9.501,7	5,9%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	4.671,5	4.579,5	2,0%	9.400,2	9.290,6	1,2%
Impostos sobre vendas e serviços	(728,6)	(600,5)	21,3%	(1.524,1)	(1.216,5)	25,3%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	3.942,9	3.979,0	-0,9%	7.876,1	8.074,1	-2,5%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.645,9)	(2.804,1)	-5,6%	(5.407,8)	(5.729,3)	-5,6%
Lucro Bruto	1.297,0	1.174,9	10,4%	2.468,3	2.344,8	5,3%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	32,9%	29,5%	+3,4 p.p.	31,3%	29,0%	+2,3 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(837,5)	(809,7)	3,4%	(1.648,6)	(1.631,5)	1,0%
Com vendas	(649,2)	(632,5)	2,6%	(1.267,9)	(1.290,4)	-1,7%
Gerais e administrativas	(37,0)	(46,7)	-20,8%	(80,3)	(100,5)	-20,1%
Depreciação e amortização	(151,3)	(130,5)	15,9%	(300,4)	(240,6)	24,9%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	459,5	365,2	25,8%	819,7	713,3	14,9%
Resultado Financeiro Líquido	(438,3)	(384,4)	14,0%	(916,4)	(725,4)	26,3%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(25,1)	(16,4)	53,0%	(41,1)	(25,4)	61,8%
Participação minoritária	47,0	36,4	29,1%	105,9	58,9	79,8%
Imposto de renda e contribuição social	7,5	16,5	-54,5%	58,5	18,1	223,2%
Lucro Líquido	50,6	17,3	192,5%	26,6	39,5	-32,7%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	1,3%	0,4%	+0,9 p.p.	0,3%	0,5%	-0,2 p.p.
EBITDA Ajustado	610,8	495,7	23,2%	1.120,1	953,9	17,4%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	15,5%	12,5%	+3,0 p.p.	14,2%	11,8%	+2,4 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

ANEXO VI – EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS

Evolução do número de lojas, associados e área de vendas - Lojas Americanas			
Período	Número de Lojas	Área de Vendas	Número de Associados
30/06/2015	967	884 mil m²	19.727
Abertas	23		
Transferidas/Desativadas	-2		
30/09/2015	988	901 mil m²	19.893
Abertas	53		
Transferidas/Desativadas	-		
31/12/2015	1.041	928 mil m²	20.715
Abertas	5		
Transferidas/Desativadas	-		
31/03/2016	1.046	934mil m²	20.480
Abertas	10		
Transferidas/Desativadas	-2		
30/06/2016	1.054	940mil m²	19.822

LOJAS AMERICANAS



**DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS
2T16 e 1S16**

Eventos 2T16

Divulgação de Resultados

11 de Agosto de 2016
(Quinta-feira)
(Após fechamento da Bovespa)

**Teleconferência
com Webcast
(Em Português - tradução
simultânea para Inglês)**
12 de Agosto de 2016
(Sexta-feira)
14:30h (Horário de Brasília)

Acesso: +55 (11) 3193-1001 ou
+55 (11) 2820-4001
Código: LASA

Link para Webcast:
<http://ri.lasa.com.br/webcast2T16>

Replay: Até 18 de Agosto de 2016
Acesso: +55 (11) 3193-1012 ou
+55 (11) 2820-4012
Código: 1783583#

Palestrante:
Murilo Corrêa - CFO e DRI

**Equipe de Relações
com Investidores**

investidores@lasa.com.br
+55 (21) 2206-6708
<http://ri.lasa.com.br/>

2Q16 Events

Earnings Release

August 11th, 2016
(Thursday)
(After Bovespa's trading hours)

**Conference Call
and Webcast
(In Portuguese - simultaneous
translation into English)**
August 12th, 2016
(Friday)
01:30 p.m. (US EDT)

Access: +1 (786) 924-6977

Code: LASA

Webcast Connection:
<http://ri.lasa.com.br/webcast2Q16>

Replay: Until August 18th, 2016
Acesso: +55 (11) 3193-1012 or
+55 (11) 2820-4012
Code: 1182232#

Speaker:
Murilo Corrêa - CFO and IRO

Investor Relations Team

investidores@lasa.com.br
+55 (21) 2206-6708
<http://ri.lasa.com.br/en>

EBITDA (CVM 527/12) – Resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

O EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária – é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiais, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiais, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.