

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS DE 31/12/2011 E 31/12/2010 - RESUMIDAS

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

A Solví trabalhou fortemente em 2011 pautada numa atuação sustentável, ou seja, baseada na geração de valor e riqueza, tanto para seus acionistas quanto para a sociedade. Nesse sentido, além de seu crescimento financeiro, trabalhou fortemente na mitigação dos impactos ambientais nos locais onde atua, na sustentabilidade dessa cultura local, sempre agindo com muita responsabilidade social.

No que tange à mitigação dos impactos ambientais, a empresa pauta suas ações por uma política ambiental interna que prima pelo cumprimento rigoroso das leis ambientais, regulamentações, normas técnicas e afins, sendo que, frequentemente, suas posturas ambientais chegam a ser mais rígidas do que aquelas estabelecidas pelas legislações que cuidam do meio ambiente.

Em 2011 a empresa investiu cerca de R\$ 117 milhões em obras que visam a prevenção de impactos ambientais nas suas atividades relativas à coleta, tratamento e disposição final de resíduos domiciliares e industriais, um aumento de 64% em relação ao investimento realizado em 2010.

Outros R\$ 44 milhões (aumento de 30% em relação a 2010) foram gastos em despesas operacionais que visam a minimizar impactos ambientais (incluem o monitoramento de efluentes, emissões, o tratamento de chorume - líquido gerado pelos resíduos e o reaproveitamento de materiais).

Na área de saneamento, o investimento foi da ordem de R\$ 20 milhões, consubstanciado principalmente em obras de ampliação e reformas de estações de tratamento de água e esgoto na cidade de Manaus.

A empresa monitora continuamente suas ações que interferem direta e indiretamente no meio ambiente. Faz isso através de auditorias ambientais internas e externas e pelo cumprimento rigoroso dos planos de monitoramento ambientais (da qualidade das águas superficiais e subterrâneas, ar, solo, etc.) estabelecidos quando do licenciamento dos seus empreendimentos. Como demonstração de total respeito à sociedade, a empresa busca transparência nas suas ações, disponibilizando esses dados de monitoramento a toda a sociedade.

Pensando sempre socialmente, a empresa, por suas coligadas, efetuou cerca de 1.880 programas de comunicação local, abrindo suas portas para que a comunidade tenha acesso aos seus trabalhos e realizou 140 programas de parceria com organizações ambientais (patrocínios, programas de conscientização pública e outros), aplicando R\$ 1,9 milhão nessas ações.

Mais ainda: Manteve 28 programas de Pesquisa e Desenvolvimento realizados em convênio com universidades e setores privados, visando assim a promoção da melhoria contínua dos serviços, sempre buscando tecnologias inovadoras, desde que essas, além de economicamente viáveis para o cliente, melhorem ainda mais a qualidade ambiental que as atuais soluções disponibilizam.

RECURSOS HUMANOS

A remuneração direta do quadro de pessoal no exercício chegou a R\$ 291 milhões (R\$ 245 em 2010) somados a R\$ 71 milhões (R\$ 60 em 2010) empregados em benefícios relacionados com alimentação, saúde, transporte e seguro de Vida.

Quadro de colaboradores em 2011

Funcionários	20.479
Estagiários	128
Menores Aprendizizes	160

A força que move nossos negócios

Organizações de sucesso são feitas por pessoas capazes de realizar ações que fazem a diferença em seus negócios, impactando de maneira positiva todos os elos de sua cadeia. Por isso, a cada ano, o Grupo Solví investe no desenvolvimento de times capazes de fazer desta premissa a nossa realidade. Com a descentralização das gestões de nossas operações, em 2011 o grande desafio neste sentido foi organizar processos, procedimentos e políticas para oferecer o suporte necessário às empresas na continuidade do trabalho desenvolvido pela Academia Solví. Contando com uma base de procedimentos consolidados, cada uma delas pôde dar início à adaptação dos conteúdos de acordo com seus perfis específicos, respeitando o alinhamento com as estratégias da holding.

Para promover o comprometimento e o compartilhamento dos resultados entre todos, adotamos o Programa de Criação de Valores (PCV), ferramenta básica de comunicação entre Líder e Liderado que passa a criar uma relação direta entre metas e objetivos propostos e alcançados. A partir de 2011, o PCV passou a ser o principal guia de ações de cada gestor, sempre alinhada ao planejamento estratégico.

SEGURANÇA DO TRABALHO

Crescimento nos negócios com diminuição dos acidentes

Para o Grupo Solví, a segurança no trabalho é uma prioridade materializada em inúmeras horas de treinamento e aperfeiçoamento constante. Como resultado, a melhoria em seus indicadores, ano a ano, são evidentes. Em 2011, mesmo considerando a expressiva quantidade de 29,8 milhões de horas trabalhadas, a taxa de frequência dos acidentes de trabalho caiu para 9,54, uma redução de 6% em relação a 2010. Outra taxa que superou expectativas foi a de gravidade, que passou de 0,56 (2010) para 0,51 em 2011.

Além de estar sempre à frente das exigências legais e de realizar procedimentos como a já tradicional SIPAT e os Diálogos de Segurança, as campanhas de segurança de nossas empresas ganham importância e abrangência anualmente, incentivadas por premiações internas que reconhecem aquelas que apresentam os resultados mais significativos.

Em 2012 continuará a incentivar o processo de certificação OSHAS 18001 nas empresas ainda não certificadas e oferecer o suporte necessário para que elas possam continuar cuidando de seus sistemas e políticas de Segurança no Trabalho de maneira autônoma e ainda mais eficiente.

QUALIDADE

Sempre em busca da qualidade total e contínua, a Solví mantém atualizadas e renovadas as certificações ISO 9001 e ISO 14001 em unidades já certificadas e atua para que novas unidades decorrentes de novos negócios sejam certificadas.

AGRADECIMENTOS

A Administração da Solví agradece aos seus acionistas, clientes, fornecedores e comunidades de atuação das empresas controladas, pela confiança depositada na Companhia no ano de 2011. Agradece, de forma especial, a todos os seus colaboradores, pela competência e dedicação para o cumprimento dos objetivos e metas estabelecidos.

A Diretoria



SOLUÇÕES PARA A VIDA

Inspirado por nossa Visão de Futuro Solví 2020, o ano de 2011 foi para o Grupo Solví um período de constante aprendizado tanto pela vivência de nosso modelo de Governança quanto pela realização de importantes negócios que consolidaram nossa posição como uma Empresa inovadora no desenvolvimento de uma verdadeira engenharia de soluções para a vida.

Transformamos em realidade nosso compromisso de criar ferramentas sustentáveis de gestão e valorização de resíduos, com inovações tão significativas quanto a inauguração da Termoverde, junto ao Centro de Tratamento de Resíduos (CTR) da Battre em Salvador. Trata-se da primeira Usina do Grupo que irá transformar biogás em energia elétrica, um modelo que será replicado, ano a ano, evoluindo os nossos CTRs para indústrias de tratamento e valorização de resíduos (ITVR).

Neste sentido, também merecem destaque a inauguração da Unidade de Manufatura Reversa em Curitiba (PR) para o reaproveitamento de até 90% do chamado resíduo tecnológico, e a criação da Unidade de Recuperação de Metais em Caieiras (SP), que promove praticamente 100% de aproveitamento dos metais presentes em lodos e resíduos provenientes de indústrias de galvanoplastia. Além disso, demos início às obras da OrganoSolví, que irá produzir fertilizantes orgânicos de alta qualidade a partir da compostagem de resíduos orgânicos provenientes de indústrias de diversos setores.

Mais do que um novo contrato, o grande destaque do ano foi um passo fundamental pela expansão do conceito de Cidade Limpa: a partir de dezembro de 2011, a Nova Gestão de Serviços Urbanos passou a ser a responsável por manter a capital paulista limpa, eliminando a concepção de se "pagar para limpá-la" e promovendo o engajamento da sociedade no exercício cidadão de se co-responsabilizar pela limpeza do espaço urbano.

Internamente, a tarefa principal de cada empresa do Grupo foi a de abraçar a descentralização e assumir suas operações integralmente, mantendo o alinhamento fundamental com a Holding. Um desafio que seguirá ao longo de 2012, ano em que queremos ver este modelo consolidado e pronto para mostrar em números e realizações o seu principal sentido. O apoio a este processo se dará por meio da finalização da implementação da Academia Solví de Excelência e da utilização do Programa de Criação de Valores (PCV) como ferramentas indissociáveis do trabalho de nossos Colaboradores e Gestores.

Outro tema que mereceu atenção ao longo do ano e continuará em nossa pauta em 2012, para que seja definitivamente internalizada por todos, foi a Gestão de Riscos, entendida pelo Grupo como ferramenta indissociável do desenvolvimento dos nossos negócios. A realização da primeira edição do Prêmio Solví de Responsabilidade Social, conduzido pelo Instituto Solví, também mostrou que chegou para ficar e apoiar a qualificação e a sustentabilidade de nossas ações sociais. Mais do que um reconhecimento aos projetos desenvolvidos, trata-se de uma iniciativa para estimular a qualidade e a melhoria contínua da gestão da Responsabilidade Social nas empresas do Grupo. Da mesma forma a realização do V Prêmio Solví de Inovação onde foram apresentados 62 projetos realmente excelentes e que podem contribuir em muito para o crescimento e aprimoramento de diversas atividades nas Empresas do Grupo, graças ao empenho e dedicação de todos em Inovar, vem comprovar o engajamento de todos na Cultura e no espírito Inovador do Grupo Solví.

Desde que nos conformamos como Grupo, vivenciamos duas etapas fundamentais de amadurecimento de nossa atuação, passando da gestão de foco operacional para a gestão de foco gerencial. Nosso desafio atual, portanto, é o de evoluir este olhar para o foco empresarial, garantindo o melhor manejo de nossos investimentos e de nossa capacidade de gerar e distribuir riqueza por meio de nossos negócios. Temos a convicção de que é desta maneira que iremos impulsionar cada vez mais o desenvolvimento de alternativas econômica e ambientalmente sustentáveis, inovadoras e capazes de fazer a diferença em todas as comunidades em que atuamos.

CONTEXTO OPERACIONAL

A Solví opera e gerencia concessões e contratos públicos e privados no Brasil e no Peru. Sua presença tem sido reconhecida pelas melhores práticas corporativas e pela transparência na relação com seus clientes, mantidas através de princípios elevados de qualidade, ética e responsabilidade social.

O Grupo é constituído por mais de 30 empresas com negócios em 17 estados brasileiros e três importantes municipalidades no Peru, incluindo a capital.

Balancos Patrimoniais em 31 de Dezembro de 2011 e de 2010 (Valores expressos em milhares de reais)

	Consolidado	
	31/12/2011	31/12/2010
ATIVO		
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	162.181	118.288
Contas a receber de clientes e outros créditos	511.207	382.486
Impostos a recuperar	35.346	30.944
Adiantamento de fornecedores	6.023	13.806
Estoques	19.716	15.712
Total do ativo circulante	734.473	561.236
NÃO CIRCULANTE		
Contas a receber de clientes e outros créditos	150.501	116.589
Imposto de renda e contribuição social diferidos	33.910	41.466
Depósitos judiciais	18.024	16.713
Imobilizado	372.072	287.614
Intangível	587.079	573.070
Total do ativo não circulante	1.161.586	1.035.452
TOTAL DO ATIVO	1.896.059	1.596.688

Principais áreas de atuação:

Resíduos: em limpeza pública, coleta, tratamento, gerenciamento e destinação final de resíduos domiciliares, comerciais e industriais, construção e operação de aterros classes I, IIA e IIB, construção e operação de plantas de reciclagem, co-processamento, incineração, remediação de áreas contaminadas, recuperação de metais de lodos galvanicos, além de compostagem, com início previsto para 2012.

Saneamento: em captação, tratamento e distribuição de água, além de coleta, tratamento e disposição final de esgoto.

Valorização Energética: na construção e operação de plantas para geração de energia e de créditos de carbono por meio do tratamento por combustão do gás metano de aterros.

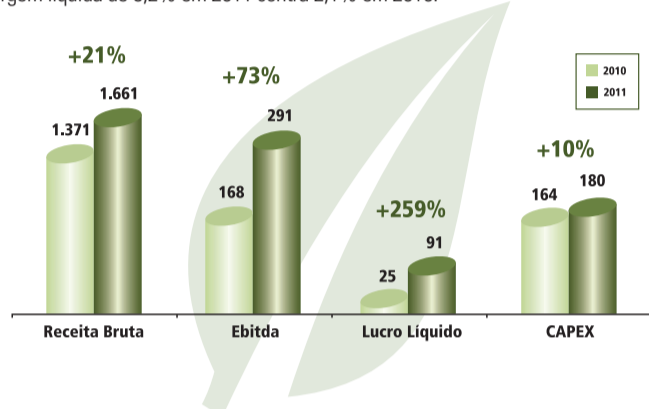
Engenharia: em obras relacionadas ao setor de saneamento e infraestrutura.

Em 2011, as atividades do Grupo atingiram as seguintes marcas:	
População atendida por serviços de coleta domiciliar:	11,4 milhões pessoas
Número de clientes comerciais e industriais coletados	10,6 mil clientes
Quantidade de resíduos domiciliares coletados:	3,7 milhões toneladas
Quantidade de resíduos destinados:	7,9 milhões toneladas
População atendida com abastecimento de água:	1,7 milhões pessoas
Emissões de aterros sanitários evitadas pela recuperação dos gases do efeito estufa:	1,36 mil toneladas CO2 equivalentes

DESEMPENHO ECONÔMICO CONSOLIDADO

O desempenho de 2011 foi muito positivo para a Solví, comparado a 2010:

- A receita bruta cresceu 21,2%, passando de 1,4 bilhão para 1,7 bilhão, decorrente de novos contratos e parcerias no Sul e Sudeste. De outra forma, os custos tiveram um aumento de 15,2%, nitidamente inferior ao percentual de crescimento da receita, significando crescimento das vendas com forte contenção e controle de custos.
- O lucro bruto subiu de R\$ 263 milhões para R\$ 376 milhões, com variação de 42,8%, representando uma margem bruta de 25,7% em 2011 contra 21,8% em 2010.
- O Ebitda teve um aumento de 73%, passando de R\$ 168 milhões para R\$ 291 milhões.
- O lucro líquido subiu de R\$ 25 milhões para R\$ 91 milhões (aumento de 259%), com margem líquida de 6,2% em 2011 contra 2,1% em 2010.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

O Conselho de Administração do Grupo Solví é composto por quatro conselheiros externos e independentes, além do CEO da holding, e conta com dois órgãos de suporte: o Comitê de Riscos e Auditoria e o Comitê de Investimentos e Novos Negócios. Por sua vez, cada Unidade de Negócio conta com seu Conselho de Administração, também integrado por membros internos e externos, que se reporta para o Conselho Administrativo da holding.

Ao longo deste primeiro período de prática, o novo modelo de Governança Corporativa propiciou ao Grupo Solví agilidade para atuar estrategicamente e reagir às situações necessárias, além de solidez para a realização de investimentos e parcerias, oferecendo subsídios confiáveis para seus membros no importante momento da tomada de decisões.

GESTÃO DE RISCOS

Para o Grupo Solví, a Gestão de Riscos deve ser entendida como uma ferramenta fundamental para o desenvolvimento e o crescimento dos negócios ao identificar fatores estratégicos passíveis de instabilidade, entender sua dinâmica e preparar-se para enfrentá-los, sendo possível levar adiante com responsabilidade em todas as políticas do Grupo e na prática cotidiana de realização do desenvolvimento sustentável. Por isso, ao longo de 2011, todas as empresas iniciaram um processo de revisão de seus mapas de riscos estratégicos, que representam mais de 60% dos riscos do negócio. Um trabalho realizado em parceria com uma consultoria externa e que contou com a participação de todos os gestores na identificação, análise, monitoramento e no desenho de modelos de prevenção e enfrentamento alinhados ao planejamento de cada negócio e do próprio Grupo.

Para 2012, a meta é finalizar este trabalho e alinhar a cultura de gestão de riscos em todos os níveis gerenciais por meio da intensificação dos treinamentos, permitindo que, em médio prazo, ela passe a ser uma realidade indissociável do dia a dia de cada Colaborador.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Ação e engajamento

Desde 2001, o Instituto Solví é o braço estratégico do Grupo Solví dedicado a promover o engajamento de seus Colaboradores e consolidar sua atuação socialmente responsável. Em 2011, a entidade se dedicou a orientar as empresas do Grupo no mapeamento e na definição de suas próprias ações de responsabilidade social, disponibilizando importantes ferramentas de gestão para os comitês formados localmente. Uma destas iniciativas é o Projeto Somar, uma ferramenta de relacionamento que as apóia no desenvolvimento de projetos em suas comunidades, com a participação e o envolvimento ativo dos Colaboradores, desde a sugestão dos projetos a serem desenvolvidos, até sua criação, planejamento e execução, garantindo a interação com a comunidade de maneira modificadora.

Demonstrações dos Resultados em 31 de Dezembro de 2011 e de 2010 (Valores expressos em milhares reais)

	Consolidado	
	31/12/2011	31/12/2010
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	1.661.141	1.370.813
Impostos Incidentes sobre Venda	(195.851)	(161.791)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	1.465.290	1.209.022
Custo dos serviços prestados	(1.089.440)	(945.790)
LUCRO BRUTO	375.850	263.232
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Comerciais	(52.836)	(42.571)
Despesas administrativas	(134.894)	(120.211)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(8.717)	(13.609)
RESULTADO ANTES DAS RECEITAS (DESPESAS FINANCEIRAS), LÍQUIDAS E IMPOSTOS	179.402	86.841
Receitas financeiras	21.469	30.261
Despesas financeiras	(52.579)	(58.748)
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	148.292	58.354
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Corrente	(50.829)	(33.349)
Diferido	(10.257)	196
Incentivo fiscal	3.352	-
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	90.558	25.201
Atribuível à: Acionistas da Companhia	69.070	10.562
Participação de acionistas não controladores	21.488	14.639

A DIRETORIA

CONTADOR: Marcos Otávio Gondaline - Contador - CRC 1SP 137002/O-4

As Demonstrações Financeiras Consolidadas em sua íntegra, juntamente com o Parecer da KPMG Auditores Independentes, encontram-se à disposição na sede da Companhia.