

# APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

QUARTO TRIMESTRE DE 2018 E ANO DE 2018

## ÍNDICE

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO.....	3
1 - Sobre a Alper.....	4
2 - Resultado Consolidado.....	4
2.1 - Evolução e Detalhamento da Receita Líquida.....	5
2.2 - Despesas Gerais e Administrativas .....	6
2.3 - EBITDA e Lucro Líquido Ajustados.....	7
2.4 - CAPEX.....	8
2.5 - Fluxo de Caixa.....	9
3 - Informações Adicionais.....	10
3.1 - Desempenho das Ações.....	10
3.2 - Ações com Venda Restrita - <i>Lock Up</i> .....	10
3.3 - Composição Acionária .....	11
3.4 - Relacionamento com Auditores.....	11
3.5 - <i>Disclaimer</i> .....	11
3.6 - Eventos Subsequentes .....	12
4 - Anexos.....	13
4.1 - DRE Consolidado (ITR) .....	13
4.2 - Balanço Patrimonial Consolidado (ITR).....	14
4.3 - Fluxo de Caixa Consolidado (ITR) .....	15
5 - Glossário.....	16



O ano de 2018 foi marcado por importantes avanços no modelo comercial da Companhia e na nossa missão contínua de trazer as melhores soluções para nossos clientes. Neste contexto, entendemos que iniciamos um novo ciclo de crescimento e, representando este novo momento, em novembro de 2018 lançamos a nossa nova marca: **Alper Consultoria em Seguros** (APER3).

Acreditamos que esta decisão representa um dos maiores marcos desde a nossa constituição em 2010, na medida que isso reforça nossa proposta de valor, que tem como pilares o crescimento orgânico consistente de todas as unidades de negócio e a aceleração de nossos resultados por meio de aquisições.

Assim, em dezembro de 2018, após quatro anos sem realizar aquisições, concluímos a compra da **KB Consulting**, corretora especializada em benefícios corporativos. Essa aquisição segue nossa política de M&A, uma vez que trazemos para nossa estrutura uma operação rentável, executivos alinhados à nossa cultura e um portfólio de clientes com grande potencial de *cross-sell*.

Em linha com nosso objetivo de ampliar oportunidades em novos negócios, iniciamos o ano com duas importantes iniciativas:

(i) **Parceria internacional com a Jiang Tai Insurance Brokers Co. Ltd.** – a Jiang Tai é a segunda maior corretora de seguros da China e a Alper atuará como sua representante no Brasil, focando na captação, desenvolvimento e atendimento de novos negócios com empresas chinesas que atuam no território brasileiro. A China é atualmente o país que mais investe no Brasil, com uma média de aproximadamente US\$ 6,0 bilhões por ano desde 2010.

(ii) **Lançamento da Alper Associados e da Alper Partners** – o modelo de associados tem como objetivo a geração de oportunidades comerciais por parceiros que se associarem à Alper e, em contrapartida, são devidamente remunerados por negócios gerados através de suas indicações. Já a Alper Partners busca parcerias com corretores de seguros que desejam complementar a oferta de produtos junto a seus clientes, com apólices emitidas no modelo de co-corretagem.

Os acionistas aprovaram na Assembleia de 15/02/2019 um novo Plano de Opções de Ações, com diluição de até 10% do Capital Social da Companhia, podendo ser utilizadas as ações em Tesouraria para cumprimento das obrigações deste plano. Entendemos que este modelo traz um alinhamento de longo prazo para os principais executivos da Companhia.

Outro importante ponto a ser destacado neste trimestre é a contabilização do *Impairment* de R\$ 130,1 milhões. O *Impairment* tem por objetivo ajustar o valor contábil de aquisições realizadas em exercícios anteriores para a nova realidade da Companhia considerando premissas de crescimento de receita e margem operacional das diversas linhas de negócio. Ressalta-se, entretanto, que este lançamento não é recorrente e, dessa forma, desconsiderando ajustes não recorrentes, o Prejuízo Líquido Ajustado do 2018 foi de -R\$ 10,3 milhões.

Adicionalmente, a Administração da Companhia deverá propor aos seus acionistas, na AGO/E de 2019, a absorção do seu Prejuízo Acumulado via compensação do Capital Social e Reservas de Capital.

**Marcos Aurélio Couto**

CEO e Diretor de Relações com Investidores

## 1 - SOBRE A ALPER

A Alper é uma das maiores e mais diversificadas companhias brasileiras de corretagem de seguros, possuindo ampla carteira de produtos e serviços cobrindo diversos setores econômicos e proporcionando grande diversificação das receitas. A Companhia tem forte atuação nos setores de saúde corporativa, vida, automóveis, industrial, serviços, comércio exterior consumo e outros, atendendo clientes corporativos e, em menor medida, pessoas físicas.

Nossa missão é buscar soluções inovadoras com foco nas necessidades de cada tipo de empresa, apresentando sempre soluções sob medida, sustentáveis e estratégicas, que promovem, além do bem-estar, a economia. Para mais informações, visite o *website* institucional da Alper: [www.alperseguros.com.br](http://www.alperseguros.com.br).

### PRESENÇA NACIONAL



POSIÇÃO  
ESTRATÉGICA  
PARA ATENDER  
TODO O PAÍS



**6**  
ESCRITÓRIOS



**1,3 MI**  
de vidas  
administradas



**15 MIL**  
empresas  
clientes



**421**  
COLABORADORES



MATRIZ EM  
SÃO PAULO



**100 MIL**  
veículos  
protegidos



**+ R\$ 1,5 BI**  
em prêmios  
administrados

## 2 - RESULTADO CONSOLIDADO

No comparativo 4T18 x 4T17, a redução de 0,6% na Receita Líquida foi compensada pela redução nos gastos de 45,1% dos repasses, resultando em um aumento de 3,5% no Lucro Bruto do período. As Despesas Operacionais foram reduzidas em 35,7%, e após a observância de gastos não recorrentes contabilizados no período, o EBITDA Ajustado foi de -R\$ 67 mil. O Prejuízo Líquido Ajustado neste trimestre foi de R\$ 442 mil. Com isso, a Companhia encerrou 2018 com Receita Líquida de R\$ 87,6 milhões (+0,9% vs. 2017), EBITDA Ajustado de -R\$ 1,7 milhão (vs. -R\$ 21,0 milhões em 2017) e Prejuízo Líquido de R\$ 10,3 milhões (vs. -R\$ 31,8 milhões em 2017). Mais detalhes são explorados a seguir.

### Highlights - Resultado Consolidado

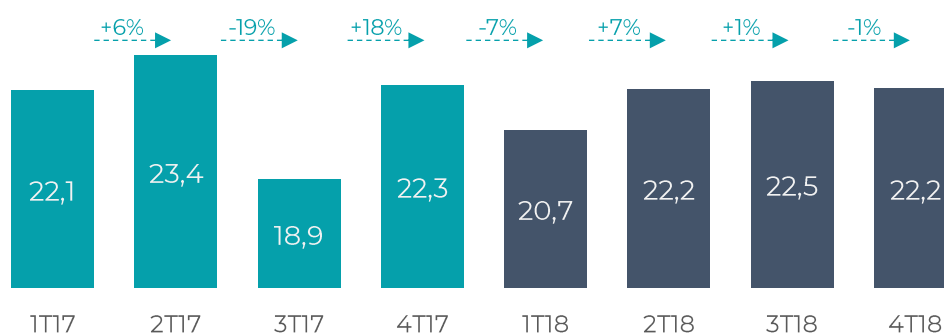
R\$ milhares	4T18	4T17*	Δ%	2018	2017*	Δ%
Receita Líquida	22.200	22.344	-0,6%	87.584	86.817	0,9%
Repasses	(1.054)	(1.921)	-45,1%	(5.597)	(5.442)	2,9%
Lucro Bruto	21.146	20.423	3,5%	81.987	81.375	0,8%
Despesas Operacionais	(20.660)	(32.132)	-35,7%	(96.213)	(108.903)	-11,7%
Ajustes Não Recorrentes	(553)	-	N/A	12.521	6.569	90,6%
EBITDA Ajustado**	(67)	(11.709)	-99,4%	(1.706)	(20.959)	-91,9%
Mg. EBITDA Ajustada	-0,3%	-52,4%	52,1% p.p.	-1,9%	-24,1%	22,2% p.p.
Lucro/Prejuízo Líquido Ajustado**	(442)	(20.115)	-97,8%	(10.306)	(31.790)	-67,6%

\* Alguns números de 2017 sofreram reclassificações e estas são explicadas nas DFs do 4T18;

\*\* Mais detalhes sobre os ajustes não recorrentes estão apresentados no capítulo 2.3 deste documento.

## 2.1 - EVOLUÇÃO E DETALHAMENTO DA RECEITA LÍQUIDA

### Evolução da Receita Líquida



A Receita Líquida manteve-se praticamente em linha no comparativo 4T18 vs. 4T17, caindo 0,6%. Quando analisado o ano inteiro, as unidades de negócios da Alper entregaram crescimento de 0,9% diante de 2017. Ressalta-se que mesmo em meio a um processo de reestruturação, encerramento de filiais, vendas de ativos não estratégicos e inserida em um ambiente macroeconômico ainda bastante desafiador, incerto e com perda de clientes, a Companhia conseguiu manter a estabilidade de sua Receita.

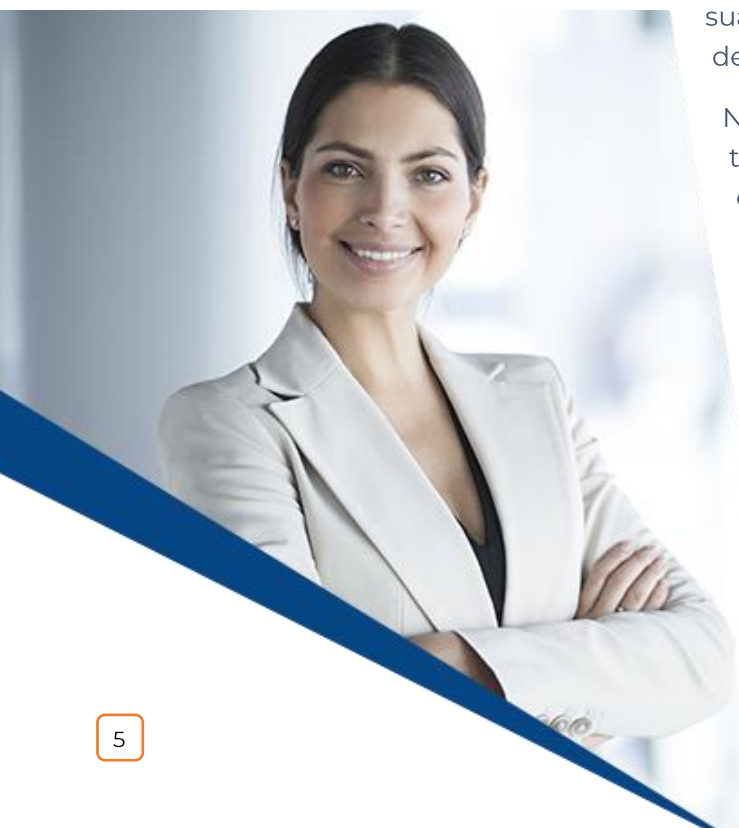
R\$ milhares	4T18	4T17*	Δ%	2018	2017*	Δ%
Benefícios e Previdência	13.807	13.473	2,5%	53.344	51.474	3,6%
Massificados	2.757	2.011	37,1%	9.942	8.579	15,9%
Ramos Elementares	3.067	3.731	-17,8%	13.119	17.112	-23,3%
Automóveis	2.569	3.128	-17,9%	11.178	9.651	15,8%
<b>Receita Líquida</b>	<b>22.200</b>	<b>22.344</b>	<b>-0,6%</b>	<b>87.584</b>	<b>86.817</b>	<b>0,9%</b>

\* Alguns números de 2017 sofreram reclassificações e estas são explicadas nas DFs do 4T18.

A unidade **Benefícios e Previdência** aumentou a sua representatividade na Receita total da Alper, passando de 59,3% em 2017 para 60,9% em 2018, decorrente do crescimento orgânico de sua base de clientes e da conquista de novos contratos no período. A unidade **Massificados** também aumentou sua participação na Receita – em +1,5 ponto percentual – devido a sua boa performance comercial no ano.

Na unidade **Ramos Elementares**, ainda que a receita tenha se reduzido nos comparativos trimestral e anual, os investimentos feitos a partir do terceiro trimestre de 2018 no time comercial já começam a retornar novas oportunidades de negócios além de melhores acordos com seguradoras parceiras.

Na unidade **Automóveis**, eventos não recorrentes ocorridos no 4T17 favoreceram positivamente o resultado do período e, quando analisada a evolução no ano, a unidade entregou crescimento de 15,8% devido à conquista de novos importantes contratos que passaram a vigorar a partir de julho de 2018.



## 2.2 - DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

R\$ milhares	4T18	4T17*	Δ%	2018	2017*	Δ%
<b>Despesas Operacionais (Contábil)</b>	(20.660)	(32.132)	-35,7%	(96.212)	(108.903)	-11,7%
Pessoal	(18.804)	(18.117)	3,8%	(66.050)	(73.250)	-9,8%
Institucionais e Legais	3.066	(5.751)	-153,3%	(12.717)	(13.265)	-4,1%
Infraestrutura	(1.913)	(3.695)	-48,2%	(7.917)	(11.381)	-30,4%
Despesas Comerciais/Marketing	(1.431)	(1.351)	5,9%	(3.959)	(4.257)	-7,0%
Outras Despesas Operacionais	(1.578)	(3.218)	-51,0%	(5.569)	(6.750)	-17,5%

\* Alguns números de 2017 sofreram reclassificações e estas são explicadas nas DFs do 4T18.

No comparativo 2018 x 2017, a Companhia reduziu suas Despesas Operacionais totais em 11,7%, fruto do foco na geração de eficiência em toda sua estrutura ao longo de 2018. Em números absolutos, essa economia correspondeu a R\$ 12,7 milhões no ano e, apesar de todos os pacotes de despesas terem sido reduzidos, os que mais contribuíram marginalmente foram Pessoal, Infraestrutura e Outras Despesas Operacionais.

Para uma análise mais apurada da operação recorrente, devem ser considerados os seguintes ajustes sobre as Despesas Operacionais totais:

R\$ milhares	4T18	4T17	Δ%	2018	2017	Δ%
<b>Ajustes não Recorrentes*</b>	(553)	-	N/A	12.521	6.569	90,6%
Pessoal	2.443	-	N/A	4.592	2.011	128,3%
Institucionais e Legais	(3.629)	-	N/A	7.296	4.158	75,5%
Infraestrutura	-	-	N/A	-	-	N/A
Despesas Comerciais/Marketing	475	-	N/A	475	-	N/A
Outras Despesas Operacionais	158	-	N/A	158	400	-60,5%

\* Mais detalhes sobre os ajustes não recorrentes estão apresentados no capítulo 2.3 deste documento.

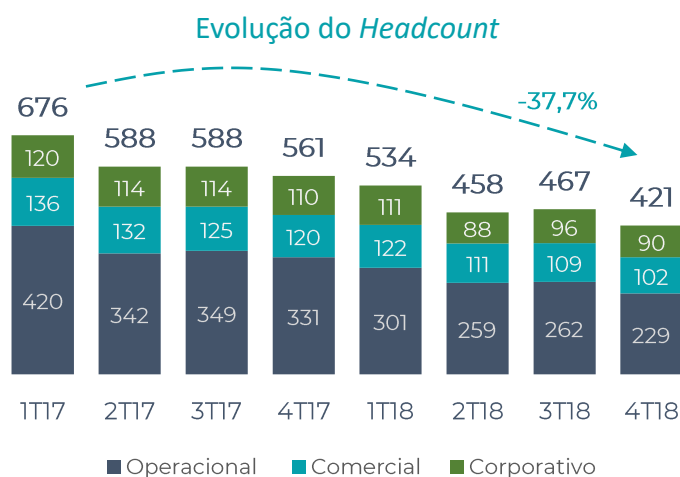
Assim, as Despesas Operacionais Ajustadas são apresentadas da seguinte forma:

R\$ milhares	4T18	4T17*	Δ%	2018	2017*	Δ%
<b>Despesas Operacionais Ajustadas</b>	(21.213)	(32.132)	-34,0%	(83.693)	(102.334)	-18,2%
Pessoal	(16.361)	(18.117)	-9,7%	(61.459)	(71.239)	-13,7%
Institucionais e Legais	(563)	(5.751)	-90,2%	(5.421)	(9.107)	-40,5%
Infraestrutura	(1.913)	(3.695)	-48,2%	(7.917)	(11.381)	-30,4%
Despesas Comerciais/Marketing	(956)	(1.351)	-29,2%	(3.484)	(4.257)	-18,1%
Outras Despesas Operacionais	(1.421)	(3.218)	-55,9%	(5.411)	(6.350)	-14,8%

\* Alguns números de 2017 sofreram reclassificações e estas são explicadas nas DFs do 4T18.

Apesar de sempre buscar economias e ganho de eficiência, a Companhia entende que já realizou os principais ajustes na sua estrutura de despesas e que o crescimento de margem estará associado à alavancagem operacional decorrente do crescimento de receita. As principais variações das despesas deste trimestre são detalhadas a seguir:

**Pessoal:** considerando as despesas já ajustadas pelos efeitos não recorrentes, os gastos com Pessoal caíram 9,7% no comparativo 4T18 vs. 4T17 e 13,7% no ano, ou R\$ 9,8 milhões. Tais reduções são reflexo da diminuição do quadro de colaboradores da Companhia, que passou de 561 pessoas ao término de 2017 para 421 em 2018, ou -25,0%. Os ajustes acima apresentados derivam das rescisões de funcionários e executivos nos períodos apresentados.



Destaca-se que a partir do início de 2017, a quantidade proporcional de colaboradores relacionada ao comercial vem aumentando (20,1% no 1T17, 21,4% no 4T17 e 24,2% no 4T18), evidenciando o maior foco e relevância no desenvolvimento de novos negócios: quando analisado o *ratio* Receita Líquida/Colaborador Comercial, cada um entregou na média uma receita 16,9% maior no 4T18 quando confrontado com o 4T17. Adicionalmente, a relação de *headcount* operacional por comercial também melhorou, passando de aproximadamente 3

no 4T17 para 2 no 4T18, demonstrando maior eficiência no *backoffice*.

**Institucionais e Legais:** no 4T18 a Companhia contabilizou reversões de contingências de R\$ 3,7 milhões derivadas, principalmente, de ganhos em disputas trabalhistas e cíveis no período – tais variações foram eliminadas no cálculo do EBITDA Ajustado e, assim, no comparativo 2018 vs. 2017, o pacote de Institucionais e Legais foi reduzido em 40,5%.

**Infraestrutura:** a Companhia segue gastando cada vez menos com infraestrutura, em linha com o contínuo processo de diminuição de seus gastos aplicado desde dezembro de 2017. Dessa forma, tais despesas caíram 30,4% em 2018, devido às economias geradas nas linhas de telefonia, almoxarifado e ocupações prediais, mesmo com as reformas realizadas tanto na sede da Companhia quanto em algumas de suas filiais. Essa redução representou *saving* de R\$ 3,5 milhões.

**Despesas Comerciais/Marketing:** quando desconsiderados os gastos decorrentes das ações de marketing com o lançamento da nova marca Alper em novembro de 2018, os desembolsos neste grupo caíram 29,2% diante do 4T17 e 18,1% no ano, acompanhando o *driver* de redução geral das despesas da Companhia.

## 2.3 - EBITDA E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADOS

No 4T18, a Companhia contabilizou despesas não recorrentes em seu resultado, algumas sem efeito caixa e, para uma análise correta da operação nos períodos apresentados, tais contabilizações devem ser desconsideradas. Dessa forma, o EBITDA Ajustado de 2018 foi de -R\$ 1,7 milhão contra -R\$ 21,0 milhões no ano anterior. Estes ajustes correspondem aos gastos com reestruturação (rescisões de colaboradores, lançamento da nova marca, implantação de novo canal de vendas em 2017, e créditos de PIS/COFINS recebidos), além de reversões de contingências e despesas com arbitragem, dentro do pacote de Institucionais e Legais. Mais detalhes estão apresentados na tabela abaixo.

Impactando a última linha do resultado, a Companhia também contabilizou *Impairment* de R\$ 130,1 milhões no 4T18, a fim de trazer à nova realidade da Companhia os valores contábeis de aquisições realizadas ao longo de exercícios anteriores. Para isso, foram consideradas premissas de crescimento de receita e margem operacional de suas diversas linhas de negócio.

Dessa forma, quando considerados os referidos ajustes não recorrentes, a Companhia apurou Prejuízo Líquido Ajustado de R\$ 10,3 milhões em 2018, contra R\$ 31,8 milhões em 2017.

Adicionalmente, a Administração deverá propor aos seus acionistas, em Assembleia Geral a ser realizada em abril de 2019, que o Prejuízo Acumulado seja absorvido via compensação do Capital Social e das Reservas de Capital da Companhia.

R\$ milhares	4T18	4T17*	Δ%	2018	2017*	Δ%
<b>EBITDA</b>	<b>487</b>	<b>(11.709)</b>	<b>-104,2%</b>	<b>(14.226)</b>	<b>(27.528)</b>	<b>-48,3%</b>
Mg. EBITDA	2,2%	-52,4%	54,6% p.p.	-16,2%	-31,7%	15,5% p.p.
<b>Ajustes Não Recorrentes</b>	<b>(553)</b>	<b>-</b>	<b>N/A</b>	<b>12.521</b>	<b>6.569</b>	<b>90,6%</b>
Implantação canal de vendas	-	-	N/A	-	400	N/A
Despesas com Reestruturação	3.076	-	N/A	5.224	2.011	159,8%
Institucionais e Legais	(3.629)	-	N/A	7.296	4.158	75,5%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>(67)</b>	<b>(11.709)</b>	<b>-99,4%</b>	<b>(1.706)</b>	<b>(20.959)</b>	<b>-91,9%</b>
Mg. EBITDA Ajustada*	-0,3%	-52,4%	52,1% p.p.	-1,9%	-24,1%	22,2% p.p.
<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	<b>(141.151)</b>	<b>(48.869)</b>	<b>188,8%</b>	<b>(164.089)</b>	<b>(83.276)</b>	<b>97,0%</b>
Ajustes Não Recorrentes	(553)	-	N/A	12.521	6.569	90,6%
<i>Impairment</i>	130.105	28.754	352,5%	130.105	44.917	189,7%
Alienação Carraro	11.157	-	N/A	11.157	-	N/A
<b>Lucro/Prejuízo Líquido Ajustado</b>	<b>(442)</b>	<b>(20.115)</b>	<b>-97,8%</b>	<b>(10.306)</b>	<b>(31.790)</b>	<b>-67,6%</b>

\* Alguns números de 2017 sofreram reclassificações e estas são explicadas nas DFs do 4T18.

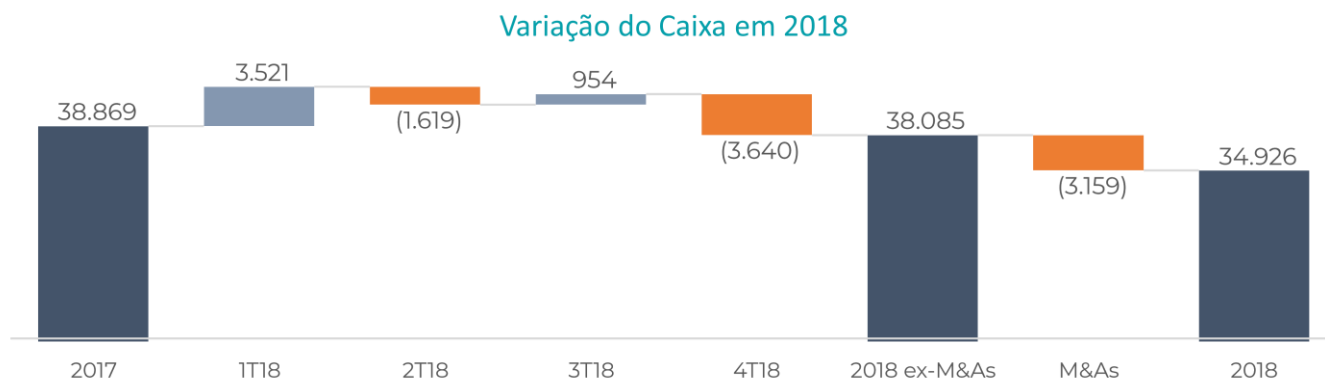
## 2.4 - CAPEX

Acompanhando a alteração da marca e os lançamentos da Alper Associados e da Alper Partners, os principais investimentos de 2018 ficaram concentrados nas reformas e renovação de móveis da sede da Companhia e suas filiais, criando espaços exclusivos e estrutura para geração de novos negócios. Além disso, a Alper tem investido constantemente no desenvolvimento de sua plataforma digital, objetivando melhorar a experiência de seus clientes e aumentar sua eficiência operacional. Trata-se de um projeto estratégico de longo prazo que posicionará a Companhia como uma das corretoras mais inovadoras do país.

R\$ milhares	4T18	4T17	Δ%	2018	2017	Δ%
Reformas/Benfeitorias	535	205	161,1%	1.053	314	235,4%
Software	14	33	-56,3%	141	289	-51,1%
Equipamentos de Informática	192	3	7462,9%	225	16	1335,5%
Móveis	658	90	634,5%	720	405	77,9%
<b>Capex</b>	<b>1.400</b>	<b>330</b>	<b>324,3%</b>	<b>2.139</b>	<b>1.023</b>	<b>109,1%</b>

## 2.5 - FLUXO DE CAIXA

A Companhia encerrou 2018 com saldo de caixa de R\$ 34,9 milhões, com consumo de R\$ 3,9 milhões já após os gastos com M&A ocorridos no período:



Os principais gastos que impactaram o Caixa neste ano foram relacionados, principalmente, à aquisição da KB Consulting e investimentos de Capex, detalhados a seguir. O capital de giro apurado no ano foi de R\$ 15,8 milhões, tendo sido impactado pela constituição de contingências no período.

R\$ milhares	4T18	4T17	Δ%	2018	2017	Δ%
<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	<b>(141.151)</b>	<b>(48.869)</b>	<b>188,8%</b>	<b>(164.089)</b>	<b>(83.276)</b>	<b>97,0%</b>
Depreciação e Amortização	1.956	2.287	N/A	8.438	9.670	N/A
Impairment e Alienação Carraro	141.262	28.754	391,3%	141.262	44.917	214,5%
Capital de Giro	(4.540)	16.879	N/A	15.743	21.640	-27,2%
Capex	(1.400)	(330)	324,3%	(2.139)	(1.023)	109,1%
<b>Caixa Operacional (variação)</b>	<b>(3.873)</b>	<b>(1.279)</b>	<b>202,8%</b>	<b>(784)</b>	<b>(8.072)</b>	<b>-90,3%</b>
Investimentos (M&As)	(2.164)	(4.339)	-50,1%	(3.159)	(5.718)	-44,8%
<b>Fluxo de Caixa</b>	<b>(6.037)</b>	<b>(5.618)</b>	<b>7,5%</b>	<b>(3.943)</b>	<b>(13.790)</b>	<b>-71,4%</b>
<b>Saldo Inicial</b>	<b>40.963</b>	<b>44.487</b>	<b>-7,9%</b>	<b>38.869</b>	<b>52.659</b>	<b>-26,2%</b>
Fluxo de Caixa	(6.037)	(5.618)	7,5%	(3.943)	(13.790)	-71,4%
<b>Saldo Final</b>	<b>34.926</b>	<b>38.869</b>	<b>-10,1%</b>	<b>34.926</b>	<b>38.869</b>	<b>-10,1%</b>

Obs.: Informações gerenciais; dados não auditados.

## 3 - INFORMAÇÕES ADICIONAIS

### 3.1 - DESEMPENHO DAS AÇÕES

Desde 26/12/2018, as ações da Companhia passaram a ser negociadas sob o ticker APER3, em substituição ao ticker BRIN3 e encerraram 2018 cotadas a R\$ 18,00, representando uma valorização de 22,4% no quarto trimestre e 47,2% no ano. O volume médio diário negociado foi de 34.918 ações no ano.



### 3.2 - AÇÕES COM VENDA RESTRITA - LOCK UP

A partir de sua constituição em 2010, ações da Companhia foram dadas como parte do pagamento pela aquisição de Corretoras de Seguros a seus ex-donos, em modelo de aquisição chamado *earn-out*. A fim de promover maior alinhamento entre os corretores, a entrega destas ações ficou condicionada a bloqueios (*lock ups*) que vencem ao longo dos anos e o histórico abaixo apresenta a evolução recente das liberações destas ações:

APER3	1T18	%	2T18	%	3T18	%	4T18	%
Free Float <sup>1</sup>	5.974.163	77,8%	6.081.901	79,2%	6.081.901	79,2%	6.175.950	80,4%
Ações em Lock up	1.394.058	18,2%	1.286.320	16,8%	1.286.320	16,8%	1.192.271	15,5%
Ações em Tesouraria	310.167	4,0%	310.167	4,0%	310.167	4,0%	310.167	4,0%
Total de Ações	7.678.388	100,0%	7.678.388	100,0%	7.678.388	100,0%	7.678.388	100,0%

<sup>1</sup> A Companhia não possui acionista controlador.

### 3.3 - COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Os principais grupos acionários da Companhia estão distribuídos da seguinte forma:



### 3.4 - RELACIONAMENTO COM AUDITORES

Nos termos da Instrução CVM nº 381, de 14 de janeiro de 2003, a Companhia informa que a sua política de contratação de serviços não relacionados à auditoria externa se substancia nos princípios que preservam a independência do auditor. Neste último trimestre, a Grant Thornton Auditores Independentes estava contratada para execução de serviços de auditoria do exercício corrente e de revisão das demonstrações financeiras trimestrais do mesmo exercício.

### 3.5 - DISCLAIMER

As informações contidas neste documento foram elaboradas pela Alper Consultoria e Corretora de Seguros S.A., e tiveram como base dados pertencentes à Companhia e disponíveis ao público. A Alper não faz qualquer representação ou fornece qualquer garantia, expressa ou implícita, quanto à exatidão, plenitude e confiabilidade das informações, estimativas ou projeções, quando existentes, quanto a eventos que possam ocorrer no futuro. Caso estimativas ou projeções sejam apresentadas, os resultados reais podem variar significativamente do apresentado e nada aqui contido é ou deve ser entendido como uma promessa ou representação do passado ou do futuro.

A Companhia se exonera, expressamente, de toda e qualquer responsabilidade relacionada ou resultante da utilização das informações deste arquivo.

O mesmo foi preparado exclusivamente para fins informativos e não deve ser interpretado como uma solicitação ou uma oferta de compra ou venda de quaisquer valores mobiliários ou instrumentos financeiros relacionados. A Companhia não interpreta o conteúdo disponibilizado aqui como consultoria jurídica, contábil, fiscal ou de investimento ou como uma recomendação. Nenhum investimento, desinvestimento ou outras ações ou decisões financeiras devem se basear apenas nas informações contidas neste arquivo.

Por fim, este material não pode ser copiado, reproduzido, distribuído ou transmitido a outras partes, a qualquer tempo, sem o consentimento prévio e por escrito da Companhia.

### 3.6 - EVENTOS SUBSEQUENTES

1) **Parceria Internacional com a Jiang Tai:** em 29/01/2019, a Companhia divulgou um Comunicado ao Mercado informando que atuará como representante da Jiang Tai no Brasil, focando na captação, desenvolvimento e atendimento de novos negócios com empresas chinesas atuantes no território nacional. Mais detalhes podem ser encontrados no próprio [Comunicado ao Mercado](#).

2) **Aprovação do novo Plano de Opções de Ações:** os acionistas da Companhia aprovaram, na Assembleia Geral Extraordinária de 15/02/2019, o novo Plano Geral para a Outorga de Opções de Compra de Ações, em substituição ao plano anterior. Este permitirá a determinados beneficiários da Companhia que adquiram suas ações a preços específicos, objetivando: (i) estimular a expansão, o êxito e a consecução dos objetivos sociais da Companhia; (ii) alinhar os interesses dos acionistas da Companhia aos dos Beneficiários contemplados pelo Plano; (iii) possibilitar à Companhia ou outras sociedades sob o seu controle atrair e manter a ela(s) vinculados os Beneficiários e incentivar a criação de valor à Companhia; e (iv) compartilhar riscos e ganhos de forma equitativa entre acionistas, administradores e empregados da Companhia.

Mais detalhes nos seguintes links: [Ata da AGE de 15/02/2019](#) e [Plano de Outorga de Opções de Compra de Ações](#).

3) **Lançamento da Alper Associados e da Alper Partners:** também em fevereiro de 2019, a Companhia lançou as plataformas Alper Associados e Alper Partners, objetivando a geração de oportunidades comerciais por parceiros e corretores de seguros que se associarem à Alper. Mais detalhes na página [www.alperseguros.com.br/parceiros](http://www.alperseguros.com.br/parceiros).

#### Alper S.A.

Valor de Mercado:  
R\$ 138,2 milhões em  
28/12/2018  
7.678.388 ações

#### APER3

Preço de fechamento:  
R\$ 18,00 em 28/12/2018  
ADTV 4T18: 34.918 ações

#### Teleconferência

Sexta-feira 27/03/2019

**POR** 10h00 (Brasília)  
09h00 (US EDT)  
+55 (11) 3127-4971

Código: Alper Seguros

**ENG** 11h00 (Brasília)  
10h00 (US EDT)  
+1 (412) 317-6346.

Code: Alper Seguros.

#### RI

ri.alperseguros.com.br  
ri@alperseguros.com.br  
+55 (11) 3175-2920



## 4 - ANEXOS

### 4.1 - DRE CONSOLIDADO (ITR)

R\$ milhares	4T18	4T17*	Δ%	2018	2017*	Δ%
<b>Receita Líquida</b>	<b>22.200</b>	<b>22.344</b>	<b>-0,6%</b>	<b>87.584</b>	<b>86.817</b>	<b>0,9%</b>
Repasses	(1.054)	(1.921)	-45,1%	(5.597)	(5.442)	2,9%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>21.146</b>	<b>20.423</b>	<b>3,5%</b>	<b>81.987</b>	<b>81.375</b>	<b>0,8%</b>
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(20.660)</b>	<b>(32.132)</b>	<b>-35,7%</b>	<b>(96.213)</b>	<b>(108.903)</b>	<b>-11,7%</b>
Pessoal	(18.804)	(18.117)	3,8%	(66.050)	(73.250)	-9,8%
Institucionais e Legais	3.066	(5.751)	-153,3%	(12.717)	(13.265)	-4,1%
Infraestrutura	(1.913)	(3.695)	-48,2%	(7.917)	(11.381)	-30,4%
Despesas Comerciais/Marketing	(1.431)	(1.351)	5,9%	(3.959)	(4.257)	-7,0%
Outras Despesas Operacionais	(1.578)	(3.218)	-51,0%	(5.569)	(6.750)	-17,5%
<b>EBITDA</b>	<b>487</b>	<b>(11.709)</b>	<b>-104,2%</b>	<b>(14.226)</b>	<b>(27.528)</b>	<b>-48,3%</b>
Mg. EBITDA	2,2%	-52,4%	54,6% p.p.	-16,2%	-31,7%	15,5% p.p.
Ajustes Não Recorrentes EBITDA	(553)	-	N/A	12.521	6.569	90,6%
<b>EBITDA Ajustado**</b>	<b>(67)</b>	<b>(11.709)</b>	<b>-99,4%</b>	<b>(1.706)</b>	<b>(20.959)</b>	<b>-91,9%</b>
Mg. EBITDA Ajustada*	-0,3%	-52,4%	52,1% p.p.	-1,9%	-24,1%	22,2% p.p.
Depreciação / Amortização	(1.956)	(2.287)	-14,5%	(8.438)	(9.670)	-12,7%
Outros Resultados	656	288	127,8%	(2.841)	3.313	-185,7%
Resultado com investimentos	(141.262)	(28.832)	389,9%	(141.281)	(45.320)	211,7%
Resultado Financeiro	554	(574)	N/A	1.941	3.803	-49,0%
<b>Lucro Antes do CS / IR</b>	<b>(141.522)</b>	<b>(43.114)</b>	<b>228,2%</b>	<b>(164.846)</b>	<b>(75.402)</b>	<b>118,6%</b>
IR & CSLL	371	(5.755)	N/A	757	(7.874)	N/A
<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	<b>(141.151)</b>	<b>(48.869)</b>	<b>188,8%</b>	<b>(164.089)</b>	<b>(83.276)</b>	<b>97,0%</b>
Ajustes Não Recorrentes Lucro Líq.*	140.709	28.754	389,4%	153.783	51.486	198,7%
<b>Lucro/Prejuízo Líquido Ajustado**</b>	<b>(442)</b>	<b>(20.115)</b>	<b>-97,8%</b>	<b>(10.306)</b>	<b>(31.790)</b>	<b>-67,6%</b>

\* Alguns números de 2017 sofreram reclassificações e estas são explicadas nas DFs do 4T18;

\*\* Mais detalhes sobre os ajustes não recorrentes estão apresentados no [capítulo 2.3](#) deste documento.

## 4.2 - BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO (ITR)

<i>R\$ milhares</i>	2018	2017
<b>Ativo</b>	<b>137.607</b>	<b>300.009</b>
<b>Circulante</b>	<b>54.555</b>	<b>63.821</b>
Caixa e equivalentes de caixa	5.317	8.916
Títulos e valores mobiliários	29.609	29.953
Contas a receber	7.696	7.242
Impostos a recuperar	9.835	16.155
Contas a receber por alienação de investimentos	1.409	429
Outros ativos circulantes	689	1.126
<b>Não-circulante</b>	<b>83.052</b>	<b>236.188</b>
<b>Subtotal</b>	<b>4.560</b>	<b>4.208</b>
Impostos a recuperar	21	12
Outros recebíveis de partes relacionadas	2.238	2.365
Depósitos judiciais	2.301	1.813
Outros ativos não-circulantes	-	18
<b>Imobilizado</b>	<b>3.875</b>	<b>6.346</b>
<b>Intangível</b>	<b>74.617</b>	<b>225.634</b>
<b>Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>137.607</b>	<b>300.009</b>
<b>Circulante</b>	<b>24.136</b>	<b>20.450</b>
Fornecedores	8.232	4.074
Obrigações trabalhistas	10.054	7.940
Imposto de renda e contribuição social a pagar	265	2.016
Obrigações tributárias	1.382	1.706
Dividendos a pagar	1.105	1.021
Outras contas a pagar com partes relacionadas	-	4
Contas a pagar por aquisição de controladas	1.457	323
Outros passivos circulantes	1.641	3.366
<b>Não-circulante</b>	<b>20.386</b>	<b>22.472</b>
Imposto de renda e contribuição social diferidos	4.200	11.089
Outras obrigações tributárias	111	306
Provisões para demandas judiciais	14.080	9.626
Contas a pagar por aquisição de controladas	1.855	1.285
Outros passivos não circulantes	140	166
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>93.085</b>	<b>257.087</b>
Capital social	348.407	348.407
Ações em tesouraria	(36.827)	(36.827)
Reservas de capital	190.261	191.327
Prejuízo acumulado	(408.698)	(244.978)
Participação de acionistas não controladores	(58)	(842)

### 4.3 - FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO (ITR)

<i>R\$ milhares</i>	4T18	3T18
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais:</b>	<b>(2.873)</b>	<b>7.504</b>
(Prejuízo)/Lucro do exercício antes do IR e CS	(142.421)	(1.088)
<b>Ajustes de receitas e despesas que não afetam caixa e equivalentes</b>	<b>139.548</b>	<b>8.592</b>
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	342	37
Depreciação e amortização	1.956	2.063
Reversão de valor justo de contas a pagar por aquisição de corretoras	(33)	73
Garantia financeira	(31)	(64)
Constituição de provisão para demandas judiciais	(3.832)	678
Juros e rendimentos de títulos e valores mobiliários	(622)	(690)
Perdas com dividendos desproporcionais	321	291
Alienação de investimento	11.671	-
Ajuste por reversão no valor recuperável de ativos	130.106	-
Baixa de imobilizado e intangíveis	22	70
Outras Provisões	(352)	6.134
<b>(Aumento)/Redução de ativos e de passivos operacionais</b>	<b>(1.403)</b>	<b>(4.730)</b>
Contas a receber	(1.040)	(483)
Impostos a recuperar - líquido de IR e CSLL compensados	(810)	1.158
Fornecedores	1.651	(6.045)
Obrigações trabalhistas	2.809	514
Obrigações tributárias	(164)	(88)
Depósitos judiciais (Resgates)	43	6
Pagamentos de demandas judiciais	(709)	(632)
Restituição de créditos tributários	228	433
Outros ativos e passivos	(3.861)	830
Imposto de renda e contribuição pagos	450	(423)
<b>1) Caixa líquido (aplicado)/gerado nas atividades operacionais</b>	<b>(4.276)</b>	<b>2.774</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimentos:</b>		
Aquisição de imobilizado e intangível	(839)	(165)
Pagamentos por aquisições de corretoras (líquido do caixa adquirido)	(3.003)	-
Aplicação/(Resgate) de títulos e valores mobiliários	5.481	1.886
Alienação de investimento (caixa líquido das operações descontinuadas)	836	15
<b>2) Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>2.475</b>	<b>1.736</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamentos:</b>		
Partes relacionadas - excluindo garantias financeiras	38	1
Pagamento de dividendos a acionistas não controladores	674	(1.286)
<b>3) Caixa líquido gerado nas atividades de financiamentos</b>	<b>712</b>	<b>(1.285)</b>
<b>Variação de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(1.089)</b>	<b>3.225</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	6.406	3.181
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	5.317	6.406

**Unidade Benefícios e Previdência:** é a unidade da Alper que realiza a gestão de todos os benefícios oferecidos pelas empresas clientes aos seus colaboradores (principalmente seguros saúde, odontológico e de vida), através de plataforma tecnológica inovadora com soluções sob medida, sustentáveis e estratégicas. Além disso, é responsável também pela modelagem, formalização contratual, implantação, gestão e operacionalização de programas de previdência adotados por empresas clientes da Companhia, atuando de forma independente e sem vínculo com qualquer agente do mercado, sempre alinhado à legislação vigente.

**Unidade Massificados:** unidade responsável pela comercialização de seguros massificados. São coberturas destinadas a clientes finais de empresas dos mais variados segmentos de atuação e suas principais características são praticidade no momento da contratação, coberturas simples, custo acessível e flexibilidade de pagamento. Dentre os ramos mais comercializados destacam-se seguros residenciais, garantia estendida, perda e roubo de cartão de crédito, proteção financeira, vida e acidentes pessoais. Na estrutura organizacional da Alper, nesta unidade também são contabilizados os seguros oferecidos a pessoas físicas, como residenciais, bike, náuticos, viagem, dispositivos móveis, acidentes pessoais e pet.

**Unidade Ramos Elementares:** têm por finalidade a garantia de perdas, danos ou responsabilidades sobre objetos ou pessoas, excluída desta classificação os seguros do ramo vida. Abrange seguros nos seguintes campos: agrícola, aeronáutico, eventos, imobiliário, lucros cessantes, patrimonial, náutico, responsabilidade civil geral, riscos de engenharia, riscos diversos, riscos nomeados, riscos operacionais, transporte nacional e internacional e de linhas financeiras (Garantias, D&O, E&O, Crédito, Cyber Risks).

**Unidade Automóveis:** fornecimento de seguros de frotas ou individuais, oferecendo soluções com foco em adequação de custos, franquias e desenhos de coberturas.

**Apólice:** contrato de seguro que discrimina o bem segurado, suas coberturas e garantias contratadas pelo cliente, bem como os direitos e deveres das partes contratantes.

**Co-corretagem:** quando o processo de venda do seguro é efetuado por duas ou mais corretoras e as comissões são rateadas entre elas. Nesse caso, as atividades de prospecção e corretagem são efetuadas por empresas distintas e cada uma recebe o valor devido pelo seu trabalho.

**D&O:** “Directors and Officers Liability Insurance” é o seguro de responsabilidade civil e protege o patrimônio de altos executivos (diretores, administradores, conselheiros e gerentes de empresas) quando responsabilizados, judicial ou administrativamente, por decisões que causaram danos involuntários corporais, materiais ou morais a terceiros.

**E&O:** é o seguro de Responsabilidade Civil Profissional, que protege profissionais de diversos ramos de atuação contra “Erros e Omissões” no exercício de suas atividades.

**Seguradora:** empresa autorizada pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) a funcionar no Brasil como tal e que, recebendo o prêmio, assume o risco e garante a indenização em caso de ocorrência de sinistro amparado pelo contrato de seguro.

**Seguro:** é o contrato pelo qual a Seguradora se obriga, mediante cobrança de prêmio, a indenizar o cliente pela ocorrência de determinado evento ou por eventuais prejuízos previstos no contrato.

**Seguro de Frota:** é o seguro de um conjunto de veículos, contratado na mesma seguradora, por apólice emitida em nome de uma única pessoa física ou jurídica.

**Sinistro:** ocorrência de acontecimento previsto no contrato de seguro e para a qual foi contratada a cobertura, e que, legalmente, obriga a seguradora a indenizar.

**Impairment:** palavra em inglês que significa, em tradução literal, deterioração. Regra contábil em que as companhias devem efetuar, periodicamente, análise sobre a recuperação dos valores registrados no imobilizado e no intangível, segundo o § 3 do art. 183 da Lei 6.404/1976. Tecnicamente, trata-se da redução do valor recuperável de um bem ativo.



**Marcos Aurélio Couto**  
CEO e DRI  
Tel.: +55 (11) 3175-2900  
[ri@alpersegueros.com.br](mailto:ri@alpersegueros.com.br)

**Renan Stocco Baccarin**  
Gerente de RI  
Tel.: +55 (11) 3175-2920  
[renan.baccarin@alpersegueros.com.br](mailto:renan.baccarin@alpersegueros.com.br)  
[ri.alpersegueros.com.br](mailto:ri.alpersegueros.com.br)