



**RECEITA BRUTA CONSOLIDADA DE R\$ 4,7 BILHÕES NO 3T15**  
**EBITDA CONSOLIDADO DE R\$ 526 MILHÕES**  
**LOJAS AMERICANAS ATINGE 1.000 LOJAS**

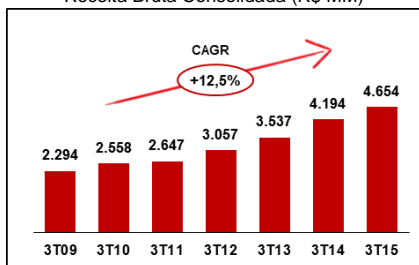
Rio de Janeiro, 12 de novembro de 2015 – Lojas Americanas S.A. [BOVESPA: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], empresa que ocupa posição destacada no ranking das maiores redes de varejo do Brasil, com 1.002 lojas e presença em todos os estados do Brasil, anuncia hoje os resultados do 3º trimestre de 2015 (3T15) e dos nove primeiros meses de 2015 (9M15). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 3º trimestre de 2014 (3T14) e aos nove primeiros meses de 2014 (9M14).



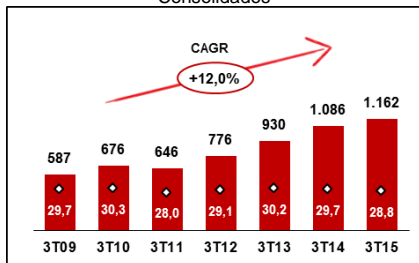
**DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS**

**Sumário Executivo 3T15 – Comparativo a 3T14**

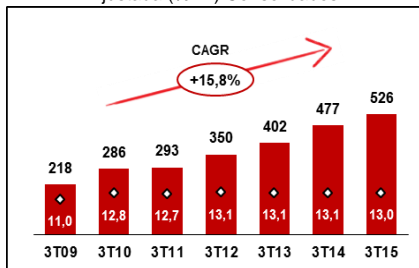
Receita Bruta Consolidada (R\$ MM)



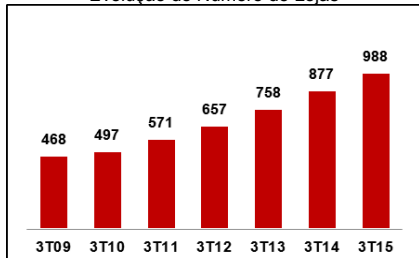
Lucro Bruto (R\$ MM) e Margem Bruta (%RL) Consolidados



EBITDA Ajustado (R\$ MM) e Margem EBITDA Ajustada (%RL) Consolidados



Evolução do Número de Lojas



Controladora			Consolidado			
3T15	3T14	Var. (%)	Destaque Financeiros (R\$ MM)	3T15	3T14	Var. (%)
2.165,9	1.947,5	11,2%	<b>Receita Líquida</b>	4.036,0	3.653,0	10,5%
731,7	636,4	15,0%	<b>Lucro Bruto</b>	1.161,6	1.085,9	7,0%
<b>33,8%</b>	<b>32,7%</b>	<b>+1,1 p.p.</b>	<b>Margem Bruta (%RL)</b>	<b>28,8%</b>	<b>29,7%</b>	<b>-0,9 p.p.</b>
403,4	340,3	18,5%	<b>EBITDA Ajustado</b>	526,0	476,8	10,3%
<b>18,6%</b>	<b>17,5%</b>	<b>+1,1 p.p.</b>	<b>Margem EBITDA Ajustada (%RL)</b>	<b>13,0%</b>	<b>13,1%</b>	<b>-0,1 p.p.</b>
26,3	67,2	-60,9%	<b>Lucro Líquido Ajustado*</b>	26,3	67,2	-60,9%
<b>1,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>-2,3 p.p.</b>	<b>Margem Líquida Ajustada* (%RL)</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>-1,2 p.p.</b>

\* Lucro Líquido Ajustado – Desconsiderando os efeitos da alienação da B2W Viagens descritos no Anexo V.

- ✓ **Receita Bruta**  
No 3T15, a receita bruta da controladora atingiu R\$ 2,5 bilhões, um crescimento de 10,8% em relação ao 3T14. No consolidado, a receita bruta alcançou R\$ 4,7 bilhões, acréscimo de 11,0% em relação à receita bruta registrada no 3T14;
- ✓ **Receita Líquida**  
No 3T15, a receita líquida da controladora atingiu R\$ 2,2 bilhões um crescimento de 11,2% em relação ao 3T14. Na visão consolidada, a receita líquida cresceu 10,5%, atingindo R\$ 4,0 bilhões;
- ✓ **Receita Líquida “Mesmas Lojas”**  
O crescimento na receita líquida “mesmas lojas” foi de 9% no 3T15 de 2015;
- ✓ **Margem Bruta**  
A margem bruta da controladora foi de 33,8% da receita líquida no 3T15, um aumento de 1,1 p.p.. No consolidado, a margem bruta foi de 28,8% da receita líquida (sem os efeitos descritos no Anexo V, a margem bruta consolidada seria de 30,4%);
- ✓ **EBITDA Ajustado**  
O EBITDA Ajustado da controladora atingiu R\$ 403,4 milhões, registrando crescimento de 18,5% sobre o 3T14 e a margem EBITDA Ajustada (RL) foi de 18,6% versus 17,5% no 3T14. O EBITDA Ajustado consolidado totalizou R\$ 526,0 milhões no 3T15 e a margem EBITDA Ajustada (RL) foi de 13,0% o 3T15 (sem os efeitos descritos no Anexo V, a margem EBITDA Ajustada consolidada seria de 13,8% da RL);
- ✓ **Lucro Líquido Ajustado**  
O lucro líquido Ajustado consolidado, sem os efeitos descritos no Anexo V, seria de R\$ 26,3 milhões no 3T15;
- ✓ **Expansão**
  - “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”: Para os próximos 5 anos (2015 – 2019), planejamos a abertura de 800 novas lojas no Brasil;
  - Em 29 de Outubro de 2015, a Lojas Americanas atingiu a marca de **1.000 LOJAS** no Brasil com a primeira unidade de Paraty-RJ, cidade considerada Patrimônio Histórico Nacional.
- ✓ **Marcas Próprias**
  - Duas novas marcas lançadas. A *Leven* e a *D’elice* chegam oferecendo produtos de alta qualidade a preços justos.
- ✓ **B2W DIGITAL**
  - No 3T15, a B2W apresentou um crescimento de GMV de 25,8%, conjugado com um crescimento de 14,9% da receita bruta consolidada.
  - 3T significa terceiro trimestre e 9M significa os nove primeiros meses de cada ano;
  - GMV (Gross Merchandise Volume) – Venda bruta de mercadorias próprias, outras receitas e vendas realizadas nas plataformas de marketplace da B2W Digital, após devoluções, incluindo impostos.
  - EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.



**GROSS MERCHANDISE VOLUME (GMV)**

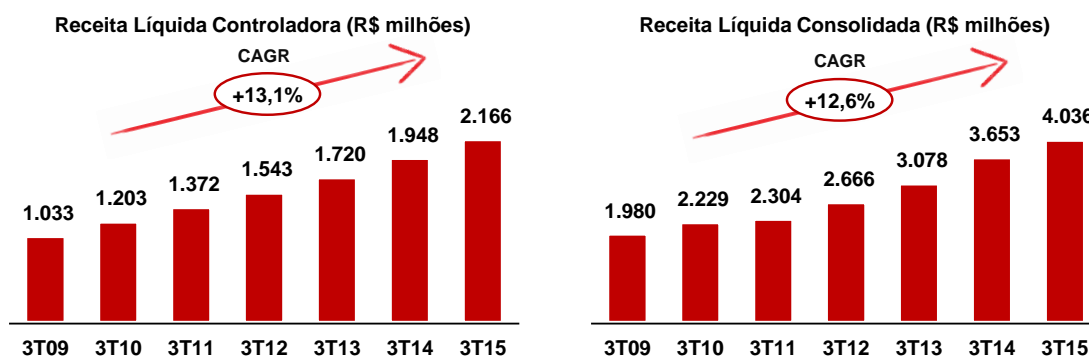
O GMV (*Gross Merchandise Volume*) apresenta a receita bruta de vendas e serviços consolidada somada às vendas realizadas nas plataformas de *marketplace* da B2W Digital e por consequência no consolidado de Lojas Americanas.

No 3T15, o GMV consolidado alcançou R\$ 4,9 bilhões, uma variação de 16,5% em relação aos R\$ 4,2 bilhões registrados no 3T14. Nos nove primeiros meses de 2015, o GMV consolidado alcançou R\$ 14,5 bilhões, um crescimento de 17,4% em relação aos R\$ 12,3 bilhões registrados no 9M14.

**RECEITA LÍQUIDA**

No 3T15, a receita líquida da controladora foi de R\$ 2,2 bilhões, na controladora, com expansão de 11,2% em relação ao 3T14 e R\$ 4,0 bilhões, no consolidado, com expansão de 10,5% em relação ao 3T14. No 9M15, a receita líquida da controladora foi de R\$ 6,5 bilhões, na controladora, com expansão de 11,8% em relação ao 9M14 e R\$ 12,1 bilhões, no consolidado, com expansão de 13,4% em relação ao 9M14.

No conceito “mesmo número de lojas”, o crescimento da receita líquida no terceiro trimestre e nos nove primeiros meses de 2015, foi de 9%.



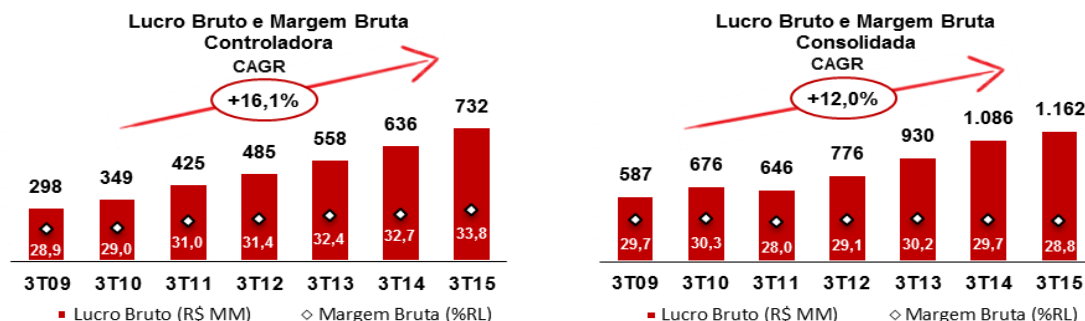
**LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA**

No 3T15, a margem bruta da controladora foi equivalente a 33,8% da receita líquida (RL), uma evolução de 1,1 p.p. quando comparada à margem bruta de 32,7% obtida no 3T14. Na visão consolidada, a margem bruta no 3T15 foi de 28,8% da RL (sem efeitos mencionados no Anexo V, a margem bruta atingiria 30,4% da RL).

No 9M15, a margem bruta da controladora foi equivalente a 32,5% da receita líquida (RL), uma evolução de 1,0 p.p. quando comparada à margem bruta de 31,5% obtida no 9M14. Na visão consolidada, a margem bruta no 9M15 foi de 27,8% da RL (sem efeitos mencionados no Anexo V, a margem bruta atingiria 29,2% da RL).

Nos últimos dois anos a Companhia investiu em projetos que visam aliar crescimento e rentabilidade. A evolução da margem bruta percebida em 2015 é fruto de parcerias com nossos fornecedores e uma melhor combinação do sortimento sazonal com o restante do *mix* (criando situações de *cross selling*). Além disso, melhorias no *supply chain* otimizaram a malha logística para uma maior eficiência na distribuição dos estoques entre centros de distribuição e lojas de todas as regiões do país e aperfeiçoaram a reposição dos itens nas lojas, por meio de uma gestão mais eficiente do abastecimento.

Diversos projetos citados estão em fase de maturação e os ganhos percebidos até o momento nos deixam otimistas para seguir investindo na melhoria contínua de nossas operações sempre com foco no cliente.



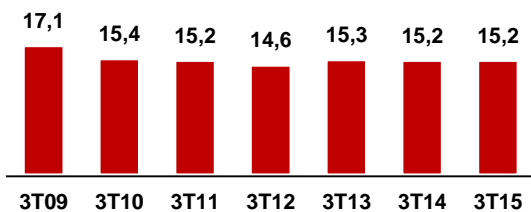
## DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 3T15, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 328,3 milhões, ou 15,2% da RL. No consolidado, a soma foi de R\$ 635,6 milhões, ou 15,7% da RL (sem os efeitos descritos no Anexo V, as despesas com vendas, gerais e administrativas consolidadas atingiram 16,6% da RL).

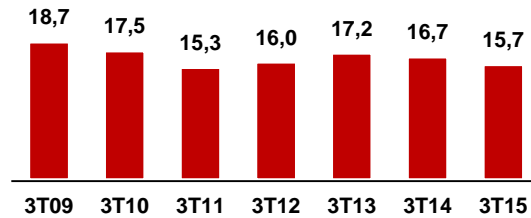
No 9M15, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 1.027,2 milhões, ou 15,8% da RL. No consolidado, somaram R\$ 1.902,1 milhões, ou 15,7% da RL (sem os efeitos descritos no Anexo V, as despesas com vendas, gerais e administrativas consolidadas atingiram 16,8% da RL).

Seguindo na busca constante por crescimento aliado à rentabilidade, em 2015, aperfeiçoamos uma série de medidas que visam ganhos de produtividade, otimização das despesas administrativas, aluguéis, serviços gerais e da eficiência energética.

**Despesas com Vendas, Gerais e Adm. da Controladora (%RL)**



**Despesas com Vendas, Gerais e Adm. da Consolidado (%RL)**

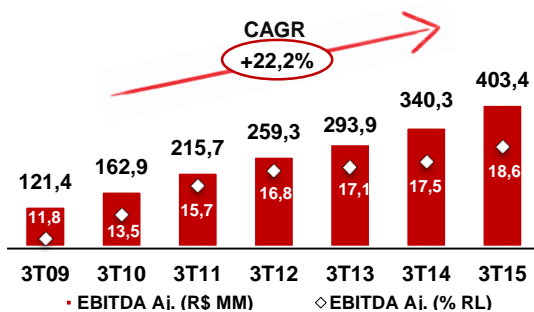


## EBITDA E MARGEM EBITDA

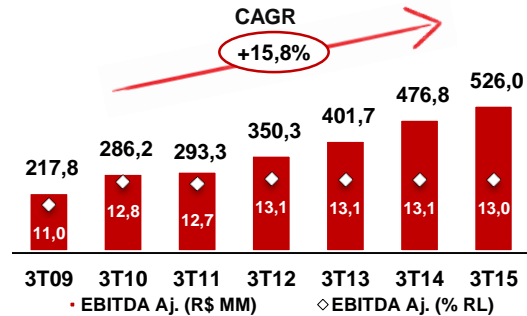
No 3T15, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 403,4 milhões, expansão de 18,5% em relação ao 3T14, com margem de 18,6% da RL e no consolidado alcançou R\$ 526,0 milhões, expansão de 10,3%, com margem de 13,0% da RL (sem os efeitos descritos no Anexo V, o EBITDA Ajustado consolidado no 3T15 seria de R\$ 555,3 milhões, um crescimento de 16,7% em relação ao 3T14. A margem EBITDA Ajustada consolidada seria de 13,8% no 3T15, uma expansão de 0,7 p.p. versus o 3T14).

No 9M15, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 1.079,5 milhões, expansão de 18,5% em relação ao 9M14, com margem de 16,6% da RL e no consolidado alcançou R\$ 1.470,0 milhões no 9M15, expansão de 15,5% em relação ao 9M14, com margem de 12,1% da RL (sem os efeitos descritos no Anexo V, o EBITDA Ajustado consolidado no 9M15 seria de R\$ 1.494,9 milhões, um crescimento de 17,8% em relação ao 9M14. A margem EBITDA Ajustada seria de 12,4% no 9M15, uma expansão de 0,4 p.p. versus o 9M14).

**EBITDA Ajustado Controladora**



**EBITDA Ajustado Consolidado**



## EBITDA (CVM 527/12)

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) editou no dia 04/10/2012 a Instrução 527/12, que dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil, como o EBITDA. O objetivo da Instrução é o de uniformizar a divulgação desse dado a fim de melhorar o nível de compreensão dessas informações e torná-las comparáveis entre as companhias abertas. Visando manter a consistência e a comparabilidade com os períodos anteriores, apresentamos a seguir a conciliação do EBITDA.

No 3T15, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 403,4 milhões. Excluindo outras receitas e despesas operacionais e a equivalência patrimonial, o EBITDA, conforme instrução CVM 527/12, seria de R\$ 343,7 milhões no 3T15, representando 15,9% da RL.

Na visão consolidada, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 526,0 milhões no 3T15. Excluindo outras receitas e despesas operacionais, o EBITDA, conforme instrução CVM 527/12, seria de R\$ 489,6 milhões no 3T15, representando 12,1% da RL. (sem os efeitos descritos no Anexo V, o EBITDA Ajustado consolidado no 3T15 conforme instrução CVM 527/12 seria de R\$ 537,6 milhões, representando 13,4% da RL).

## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

A despesa financeira líquida da controladora totalizou R\$ 654,4 milhões no 9M15, uma variação de 46,7% em relação aos R\$ 446,2 milhões registrados no 9M14. Na visão consolidada, a despesa financeira líquida foi de R\$ 1.154,7 milhões no mesmo período. A variação do resultado financeiro está relacionada principalmente ao aumento da taxa de certificado de depósito interbancário – CDI.

## RESULTADO LÍQUIDO

No 3T15, o lucro líquido consolidado atingiu R\$ 6,5 milhões (sem os efeitos mencionados no Anexo V, o lucro líquido consolidado atingiria R\$ 26,3 milhões no 3T15). No 9M15, o lucro líquido consolidado foi de R\$ 46,0 milhões (sem os efeitos mencionados no Anexo V, o lucro líquido consolidado atingiria R\$ 74,8 milhões no 9M15).

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA Ajustado ao resultado líquido:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	3T15	3T14	Δ %	3T15	3T14	Δ %
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>403,4</b>	<b>340,3</b>	<b>18,5%</b>	<b>526,0</b>	<b>476,8</b>	<b>10,3%</b>
(+) Depreciação / Amortização	(76,3)	(53,5)	42,6%	(142,8)	(96,7)	47,7%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(241,6)	(163,2)	48,0%	(429,3)	(327,0)	31,3%
(+) Equivalência	(58,8)	(26,0)	126,2%	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(0,9)	(0,1)	800,0%	(36,4)	(11,7)	211,1%
(+) Participação Minoritária	-	-	-	55,5	27,9	98,9%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(19,3)	(32,4)	-40,4%	33,5	(4,2)	-897,6%
<b>(=) Resultado Líquido</b>	<b>6,5</b>	<b>65,1</b>	<b>-90,0%</b>	<b>6,5</b>	<b>65,1</b>	<b>-90,0%</b>

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

## ENDIVIDAMENTO

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 30/09/2015 foram de R\$ 9.521,4 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 4.859,6 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito) do total dos empréstimos, encontramos um endividamento líquido de R\$ 4.661,8 milhões.

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	30/09/2015	30/09/2014	30/09/2015	30/09/2014
<b>Endividamento</b>				
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	520,2	336,0	1.035,3	664,7
Debêntures de curto prazo	480,4	153,9	480,4	153,9
<b>Endividamento de Curto Prazo</b>	<b>1.000,6</b>	<b>489,9</b>	<b>1.515,7</b>	<b>818,6</b>
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	1.919,9	1.657,0	5.028,1	3.397,4
Debêntures de longo prazo	2.977,6	3.269,2	2.977,6	3.269,2
<b>Endividamento de Longo Prazo</b>	<b>4.897,5</b>	<b>4.926,2</b>	<b>8.005,7</b>	<b>6.666,6</b>
<b>Endividamento Bruto (1)</b>	<b>5.898,1</b>	<b>5.416,1</b>	<b>9.521,4</b>	<b>7.485,2</b>
Caixas e bancos	684,5	612,2	815,2	807,2
Aplicações financeiras*	1.655,4	1.784,6	2.720,3	2.553,6
Contas a receber de cartão de crédito / débito	397,2	275,9	1.324,1	1.450,1
<b>Disponibilidades Totais (2)</b>	<b>2.737,1</b>	<b>2.672,7</b>	<b>4.859,6</b>	<b>4.810,9</b>
<b>Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)</b>	<b>(3.161,0)</b>	<b>(2.743,4)</b>	<b>(4.661,8)</b>	<b>(2.674,3)</b>
<b>Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>
<b>Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)</b>	<b>1.010</b>	<b>1.157</b>	<b>972</b>	<b>1.107</b>

\*Inclui aplicações financeiras da BWU [NE 13(d)]

Em 30/09/2015, a dívida líquida consolidada da Companhia foi 2,0x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses e o prazo médio de vencimento da dívida foi de 972 dias (32 meses).

Na visão controladora, a dívida líquida da Companhia foi de 1,8x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento foi de 1.010 dias em 30/09/2015 (33 meses).

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, a Lojas Americanas tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos anos, diversas medidas foram tomadas com este objetivo, o que nos permite consolidar o plano de crescimento da Companhia no longo prazo.

O “contas a receber” de clientes é composto por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do “contas a receber” da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	30/09/2015	30/09/2014	30/09/2015	30/09/2014
<b>Conciliação Contas a Receber</b>				
Recebíveis de cartões de crédito bruto	878,9	766,2	3.532,4	3.654,4
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	10,6	24,0	10,6	24,0
Desconto de recebíveis	(492,2)	(514,3)	(2.218,9)	(2.228,4)
<b>Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito</b>	<b>397,2</b>	<b>275,9</b>	<b>1.324,1</b>	<b>1.450,1</b>
Ajuste a valor presente	(5,7)	(5,9)	(8,1)	(7,8)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(1,9)	(1,7)	(20,4)	(25,0)
Outras contas a receber	4,4	6,8	251,9	225,8
<b>Contas a Receber Líquido Consolidado</b>	<b>394,0</b>	<b>275,1</b>	<b>1.547,5</b>	<b>1.643,0</b>

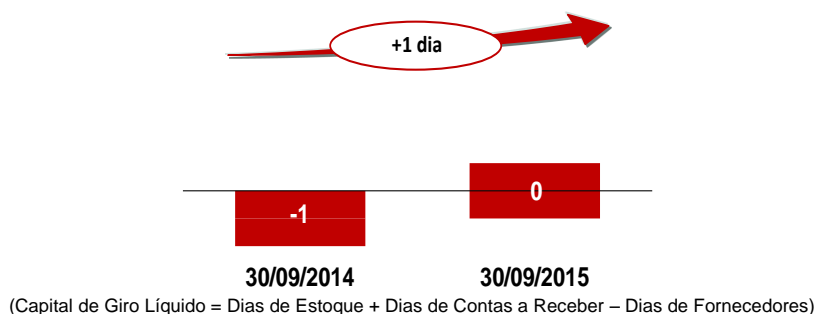
## VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos no 9M15 e no 9M14 pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamento	Controladora			Consolidado		
	9M15	9M14	Var.	9M15	9M14	Var.
À Vista	57%	59%	-2 p.p.	48%	48%	-
Cartão de Crédito	43%	41%	+2 p.p.	52%	52%	-

## CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na Controladora foi de zero dia em 30/09/2015, uma não necessidade de capital de giro.



A não necessidade de capital de giro líquido da Lojas Americanas no período demonstra a constante busca pelo equilíbrio das variáveis estoques, fornecedores e contas a receber.

**Estoques:** As melhorias que vem sendo implementadas nos processos logísticos da Companhia visam aperfeiçoar, ainda mais, a eficiência na distribuição dos estoques entre centros de distribuição e lojas de todas as regiões do país e suportar o programa de expansão.

**Fornecedores:** A evolução da rubrica nos últimos anos, demonstra a constante busca pelo aperfeiçoamento de nossos processos operacionais e pelo desenvolvimento da parceria com nossos fornecedores.

**Contas a Receber:** O aperfeiçoamento do controle sobre a oferta de crédito e prazos de pagamento nas lojas, contribuíram para uma redução do contas a receber da Companhia no trimestre.

## NÍVEL DE ATENDIMENTO



### Melhores e Maiores - Exame

A Lojas Americanas ficou em primeiro lugar na categoria “Varejo”, sendo considerada a melhor empresa do segmento. Em sua 42ª edição, a "Melhores e Maiores" da revista Exame, reconhece o sucesso das empresas que movimentam a economia brasileira.



### Época Negócios 360º - 500 Maiores e 250 Melhores

A Lojas Americanas, pela segunda vez consecutiva, ficou em 1º lugar na categoria “Varejo” do prêmio Época 360º. Lançado em 2012, pela Revista Época Negócios, o 360º é considerado o guia nacional para medir todas as dimensões relevantes para o sucesso contínuo das organizações. São seis dimensões avaliadas, em parceria com a Fundação Dom Cabral: Desempenho Financeiro, Práticas de RH, Governança Corporativa, Capacidade de Inovar, Responsabilidade Socioambiental e Visão de Futuro.



### Empresas de Maior Prestígio – Época Negócios

A Lojas Americanas foi a primeira colocada no setor de “Varejo”, sendo considerada a empresa de Maior Prestígio no setor. O especial ÉPOCA NEGÓCIOS 100, AS EMPRESAS DE MAIOR PRESTÍGIO NO BRASIL é realizado através de uma pesquisa (via internet) conduzida pelo Grupo Troiano de Branding. Mais de 15 mil consumidores, de diferentes classes sociais e regiões do país, avaliam mais de 270 marcas corporativas com base em nove dimensões.



### Top of Mind – Jornal de Brasília

A Lojas Americanas foi a primeira colocada na categoria "Loja de Departamento". O Top of Mind é mensurado anualmente por meio de uma pesquisa feita pelo Jornal de Brasília em que consumidores são entrevistados para eleger as marcas mais lembradas por eles.



### Socioambiental Chico Mendes

Renovamos o Selo Verde na categoria “Gestão Socioambiental Responsável” do Prêmio Socioambiental Chico Mendes que é considerado o mais expressivo na área de Sustentabilidade em todo o Brasil. O Programa tem como objetivo reconhecer, estimular e certificar o compromisso com as boas práticas socioambientais através da difusão de exemplos que tenham como princípio a sustentabilidade, a justiça social e o respeito à vida.



### Brasil Reputation Pulse

Elaborado pela consultoria americana Reputation Institute, o Brasil Reputation Pulse avalia as 100 maiores empresas que atuam em território nacional, abordando sete pontos que irão compor a reputação da empresa: Produtos e Serviços, Inovação, Ambiente de Trabalho, Governança, Cidadania, Liderança e Desempenho Financeiro. A Lojas Americanas foi a primeira colocada no setor de “Varejo”.



Desde outubro de 2012 a Lojas Americanas S.A. possui o Selo RA 1000, criado pelo site de registro de reclamações, Reclame Aqui, com o objetivo de premiar as empresas que possuem excelentes índices de atendimento aos clientes. A Companhia recebeu o selo por possuir excelentes índices de Resposta, Solução e Avaliações de clientes. A Companhia ocupa posição destacada nos rankings das 20 Melhores Empresas do Reclame Aqui\*. Entre as milhares de empresas cadastradas, a Lojas Americanas S.A. apresenta 97,4% de Índice de Solução, 90,4% no quesito Voltar a Fazer Negócio e um nota de 8,52 em Atendimento.

As premiações, o Selo e as posições destacadas nos rankings reforçam ainda mais o compromisso da Lojas Americanas de “realizar os sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, poupando tempo e dinheiro e superando as suas expectativas”. Agradecemos aos nossos clientes, associados, fornecedores e acionistas que fizeram parte destas conquistas.

\* Em 30 de setembro de 2015

## INVESTIMENTO E EXPANSÃO

### INVESTIMENTOS

No 9M15, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 534,4 milhões, com ênfase em: expansão, reforma da rede de lojas e atualização tecnológica.

Investimentos	R\$ milhões	%
Inaugurações / Obras de Melhoria	383,6	72%
Tecnologia	107,6	20%
Operações e outros	43,2	8%
<b>Total</b>	<b>534,4</b>	<b>100%</b>

### Expansão da Rede de Lojas

Em 2015 até o momento, inauguramos 53 lojas e temos mais 50 lojas contratadas, o que demonstra o comprometimento da Companhia na execução do nosso programa de expansão “85 anos em 5 – SOMOS MAIS BRASIL”.

A tabela a seguir detalha o perfil das lojas inauguradas no 9M15:

Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mil m <sup>2</sup>	Média mil m <sup>2</sup>
	<b>Em 31/12/2014</b>	<b>952</b>	<b>875,8</b>	<b>0,9</b>
Sudeste	Tradicional	7	8,6	1,2
	Express	6	2,7	0,5
Nordeste	Tradicional	9	8,1	0,9
	Express	3	1,5	0,5
Sul	Tradicional	3	1,9	0,6
	Express	4	1,8	0,5
Norte	Tradicional	4	4,4	1,1
	Express	-	-	-
Centro-Oeste	Tradicional	3	2,4	0,8
	Express	-	-	-
<b>TOTAL</b>	Tradicional	26	25,4	1,0
	Express	13	6	0,5
Reforma/Desativação		(3)	(6,6)	2,2
	<b>Em 30/09/2015</b>	<b>988</b>	<b>900,6</b>	<b>0,9</b>

Para os próximos cinco anos (2015 – 2019), planejamos a abertura de dois novos centros de distribuição e 800 novas lojas no Brasil. Este programa é baseado nos nossos estudos de viabilidade econômica que consideram diversos dados macroeconômicos, dentre eles: crescimento da população, renda per capita e evolução da economia local.

Com a nossa confiança no desenvolvimento do país, a continuidade do plano de expansão da Companhia vai beneficiar todas as regiões do Brasil. Assim como ocorreu historicamente, o crescimento nos próximos anos deve ocorrer na proporção de 70% em lojas Tradicionais (área média de vendas entre 800 m<sup>2</sup> e 1.200 m<sup>2</sup>) e 30% em lojas Express (área média de vendas entre 300 m<sup>2</sup> e 500 m<sup>2</sup>).

A atual posição de caixa e a geração de caixa futura da Companhia, atreladas ao alongamento do perfil da dívida, nos deixam confortáveis para fazer frente aos investimentos previstos, que devem se aproximar de R\$ 4,0 bilhões no período entre 2015 e 2019.

Estamos otimistas para seguir nossa trajetória de crescimento e manteremos o compromisso com a rentabilidade e a habitual disciplina nos estudos de viabilidade econômica para abertura de novas lojas nos próximos anos.

## 1.000 VEZES LOJAS AMERICANAS

A Lojas Americanas tem o prazer de anunciar que alcançou a marca histórica de **1.000 lojas** inauguradas no Brasil.



Localizada em Paraty, cidade considerada Patrimônio Histórico Nacional, a Loja 1.000 faz parte do plano de expansão "85 ANOS EM 5 – SOMOS MAIS BRASIL", que prevê a abertura de 800 novas lojas até 2019.

A Lojas Americanas levará aos clientes de Paraty um amplo sortimento de produtos de diversas categorias como chocolates e biscoitos, higiene e beleza, utilidades domésticas, celulares, eletrônicos, lingerie, brinquedos, entre outros. Com a inauguração, a Companhia passa a contar com 170 lojas distribuídas em 33 municípios do estado do Rio de Janeiro.

## PROMOTORA DE PRODUTOS E SERVIÇOS FINANCEIROS: +AQUI



A Lojas Americanas criou a Promotora de Produtos e Serviços Financeiros +AQUI, com o objetivo de prover aos clientes uma variedade de serviços financeiros como seguros, empréstimos e cartões pré-pagos.

O contrato com a BradesCard para a oferta conjunta de cartões de crédito nas Lojas Americanas foi estruturado com base em um modelo de comissionamento, no qual a operação de crédito e todos os riscos são de responsabilidade da BradesCard e a Lojas Americanas será responsável por oferecer o cartão aos milhões de clientes que circulam semanalmente pelas lojas.

Os cartões oferecem vantagens exclusivas aos clientes da Lojas Americanas, e benefícios como desconto de 50% na rede de cinemas Cinemark, primeira anuidade gratuita dos cartões adicionais, possibilidade de ser usado para compras no exterior e muito mais.

O cartão começou a ser ofertado em nossas lojas na região Nordeste e Centro-oeste, chegando recentemente ao Sudeste (inicialmente no Rio de Janeiro e em São Paulo). Ao longo de 2016, os quiosques da +AQUI estarão presentes em todos os estados do país.

A participação das vendas realizadas com o cartão Lojas Americanas, nas principais lojas que receberam o quiosque da +AQUI, atingiu cerca de 20% das vendas em cartão o que nos deixa naturalmente entusiasmados para alcançar novos patamares de resultados, sempre buscando um melhor atendimento das necessidades dos nossos clientes.

A Lojas Americanas já possui cartões emitidos em todos os estados brasileiros, valendo-se de uma combinação dos quiosques da +AQUI com uma operação de telemarketing do BradesCard.

Ao longo do último trimestre, a promotora passou a contribuir com a gestão e a oferta da "Garantia Mais Lojas Americanas", seguro de Garantia Estendida que protege o produto do cliente contra defeitos de funcionamento por mais 12 ou 24 meses após o fim da garantia do fornecedor. São elegíveis ao seguro produtos com componentes eletrônicos, tais como eletrodomésticos, eletroportáteis, celulares, tablets, brinquedos e equipamentos de informática.



**SEGURO ROUBO  
OU FURTO**

Em linha com a estratégia de crescimento da oferta de produtos e serviços financeiros, iniciamos a venda do seguro contra Roubo ou Furto de aparelhos celulares novos. A operação começou em outubro e o seguro contra Roubo ou Furto qualificado já está disponível para aquisição em todas as Lojas do Brasil, protegendo o patrimônio dos nossos clientes, durante 12 meses após a compra.

## MARCAS PRÓPRIAS

BASIC+

BASIC+  
Care

brunk+

CLASSIC  
HOME

casual  
HOME

Christmas  
traditions

A Lojas Americanas conta com mais de 10 marcas próprias que oferecem produtos de qualidade, a preços justos, distribuídos em diversas categorias como: Higiene e Beleza, Vestuário, Utilidades Domésticas, Cama, Mesa e Banho, Papelaria, Brinquedos e Eventos.

# Leven

Durante o terceiro trimestre de 2015 a Lojas Americanas lançou a marca própria Leven. Com uma grande variedade de sabores de snacks, a marca promove bem estar e uma alimentação mais saudável para os consumidores. Os produtos já estão presentes em todas as lojas.



# D'ellicce

No início deste último trimestre lançamos mais uma marca no segmento de alimentos. Criada para abranger a categoria de guloseimas, a D'ellicce oferece produtos perfeitos para os momentos mais gostosos! A marca chegou com uma linha variada de panettones, incluindo as versões com frutas cristalizadas, gotas de chocolate e trufada de chocolate em lata. Uma ótima opção para presentear nessa época do ano!



### **SOBRE A LOJAS AMERICANAS S.A.**

A Lojas Americanas, uma das principais redes de varejo do Brasil, está presente em todo o território nacional por meio de sua rede multicanal composta por lojas físicas, comércio eletrônico, quiosques, televidas, canal de TV e operação de catálogos. A Companhia opera com dois formatos de loja: o Tradicional e o Express. O primeiro possui em média 1.200 metros quadrados de área de vendas, reposição diária de estoques e sortimento de 60 mil itens. Já o segundo tem em média 400 metros quadrados de área de vendas, logística *just-in-time* e sortimento de 15 mil itens, selecionados de acordo com as características de cada localidade. O sortimento da Lojas Americanas está em constante evolução, sempre com objetivo de atender às necessidades do cliente, superando as suas expectativas.

Atualmente, as 1.002 lojas – 654 no formato Tradicional e 348 no formato Express – equivalentes a 909,0 mil metros quadrados de área de vendas, estão presentes em 376 cidades em todos os estados do Brasil e são abastecidas por quatro centros de distribuição localizados em Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo. Nossas lojas estão distribuídas da seguinte forma, 56,6% na região Sudeste, 18,8% no Sul/Centro-Oeste e 24,6% no Norte/Nordeste.

As ações da LOJAS AMERICANAS S.A. estão listadas na **BM&FBOVESPA** sob os códigos **LAME3 (ordinárias)** e **LAME4 (preferenciais)**.

Para maiores informações sobre a estrutura multicanal da Companhia, [clique aqui](#).

### **SOBRE A B2W DIGITAL**

A B2W é a maior e mais querida companhia digital e líder em crescimento na América Latina. Ao longo dos últimos anos a B2W construiu o único ecossistema da América Latina que conecta pessoas, produtos, serviços e negócios. A B2W possui um portfólio com 4 marcas líderes em diferentes segmentos de e-commerce, a operação de marketplace que mais cresce na região e uma plataforma completa de serviços nas verticais de tecnologia, distribuição e financiamento ao consumo. A participação da Lojas Americanas na B2W Digital era de 55,58% em 30 de setembro de 2015.

As ações da B2W – COMPANHIA DIGITAL estão listadas no **NOVO MERCADO** da **BM&FBOVESPA** sob o código **BTOW3 (ordinárias)**.

Para acessar as informações financeiras da B2W, [clique aqui](#).

### **GOVERNANÇA CORPORATIVA**

A Lojas Americanas S.A. é listada na Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (BM&FBOVESPA) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). A Companhia conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo cinco indicados pelos controladores e dois indicados pelo Conselho de Administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por três membros, sendo dois indicados pelos controladores e um indicado pelos acionistas minoritários.

Para acessar as atas com as decisões do Conselho de Administração, [clique aqui](#).

### **AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL**

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, e operações de derivativos (*swaps*). O passivo financeiro e a posição de caixa total da Companhia são **INTEGRALMENTE PROTEGIDOS** contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio desses instrumentos financeiros, que anulam o risco cambial transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI\*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

\* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

**“Queremos sempre mais”**

**ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO**

Lojas Americanas S.A.	Consolidado			Consolidado		
	Trimestres findos em 30 de setembro			Períodos findos em 30 de setembro		
(em milhões de reais)	3T15	3T14	Variação	9M15	9M14	Variação
<b>Gross Merchandise Volume (GMV)</b>	<b>4.923,2</b>	<b>4.225,2</b>	<b>16,5%</b>	<b>14.453,2</b>	<b>12.316,2</b>	<b>17,4%</b>
<b>Receita Bruta de Vendas e Serviços</b>	<b>4.654,3</b>	<b>4.193,6</b>	<b>11,0%</b>	<b>13.944,9</b>	<b>12.273,1</b>	<b>13,6%</b>
Impostos sobre vendas e serviços	(618,3)	(540,6)	14,4%	(1.834,8)	(1.597,5)	14,9%
<b>Receita Líquida de Vendas e Serviços</b>	<b>4.036,0</b>	<b>3.653,0</b>	<b>10,5%</b>	<b>12.110,1</b>	<b>10.675,6</b>	<b>13,4%</b>
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.874,4)	(2.567,1)	12,0%	(8.738,0)	(7.563,1)	15,5%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.161,6</b>	<b>1.085,9</b>	<b>7,0%</b>	<b>3.372,1</b>	<b>3.112,5</b>	<b>8,3%</b>
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	28,8%	29,7%	-0,9 p.p.	27,8%	29,2%	-1,4 p.p.
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(778,4)</b>	<b>(705,8)</b>	<b>10,3%</b>	<b>(2.285,5)</b>	<b>(2.112,0)</b>	<b>8,2%</b>
Com vendas	(564,0)	(561,6)	0,4%	(1.720,1)	(1.702,1)	1,1%
Gerais e administrativas	(71,6)	(47,5)	50,7%	(182,0)	(137,6)	32,3%
Depreciação e amortização	(142,8)	(96,7)	47,7%	(383,4)	(272,3)	40,8%
<b>Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência</b>	<b>383,2</b>	<b>380,1</b>	<b>0,8%</b>	<b>1.086,6</b>	<b>1.000,5</b>	<b>8,6%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(429,3)</b>	<b>(327,0)</b>	<b>31,3%</b>	<b>(1.154,7)</b>	<b>(922,5)</b>	<b>25,2%</b>
Outras receitas (despesas) operacionais*	(36,4)	(11,7)	211,1%	(51,9)	(29,6)	75,3%
Participação minoritária	55,5	27,9	98,9%	114,4	82,4	38,8%
Imposto de renda e contribuição social	33,5	(4,2)	-897,6%	51,6	0,8	6350,0%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>6,5</b>	<b>65,1</b>	<b>-90,0%</b>	<b>46,0</b>	<b>131,6</b>	<b>-65,0%</b>
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	0,2%	1,8%	-1,6 p.p.	0,4%	1,2%	-0,8 p.p.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>526,0</b>	<b>476,8</b>	<b>10,3%</b>	<b>1.470,0</b>	<b>1.272,8</b>	<b>15,5%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	13,0%	13,1%	-0,1 p.p.	12,1%	11,9%	+0,2 p.p.

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

**ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONTROLADORA**

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado  (em milhões de reais)	Controladora Trimestres findos em 30 de setembro			Controladora Períodos findos em 30 de setembro		
	<b>3T15</b>	<b>3T14</b>	<b>Variação</b>	<b>9M15</b>	<b>9M14</b>	<b>Variação</b>
<b>Receita Bruta de Vendas e Serviços</b>	<b>2.469,4</b>	<b>2.228,4</b>	<b>10,8%</b>	<b>7.398,2</b>	<b>6.675,9</b>	<b>10,8%</b>
Impostos sobre vendas e serviços	(303,5)	(280,9)	8,0%	(912,9)	(873,3)	4,5%
<b>Receita Líquida de Vendas e Serviços</b>	<b>2.165,9</b>	<b>1.947,5</b>	<b>11,2%</b>	<b>6.485,3</b>	<b>5.802,6</b>	<b>11,8%</b>
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.434,2)	(1.311,1)	9,4%	(4.378,6)	(3.971,9)	10,2%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>731,7</b>	<b>636,4</b>	<b>15,0%</b>	<b>2.106,7</b>	<b>1.830,7</b>	<b>15,1%</b>
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	33,8%	32,7%	+1,1 p.p.	32,5%	31,5%	+1,0 p.p.
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(404,6)</b>	<b>(349,6)</b>	<b>15,7%</b>	<b>(1.234,5)</b>	<b>(1.087,0)</b>	<b>13,6%</b>
Com vendas	(306,8)	(276,9)	10,8%	(961,5)	(860,3)	11,8%
Gerais e administrativas	(21,5)	(19,2)	12,0%	(65,7)	(59,4)	10,6%
Depreciação e amortização	(76,3)	(53,5)	42,6%	(207,3)	(167,3)	23,9%
<b>Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência</b>	<b>327,1</b>	<b>286,8</b>	<b>14,1%</b>	<b>872,2</b>	<b>743,7</b>	<b>17,3%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(241,6)</b>	<b>(163,2)</b>	<b>48,0%</b>	<b>(654,4)</b>	<b>(446,2)</b>	<b>46,7%</b>
Equivalência patrimonial	(58,8)	(26,0)	126,2%	(111,9)	(79,1)	41,5%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(0,9)	(0,1)	800,0%	1,0	0,4	150,0%
Imposto de renda e contribuição social	(19,3)	(32,4)	-40,4%	(60,9)	(87,2)	-30,2%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>6,5</b>	<b>65,1</b>	<b>-90,0%</b>	<b>46,0</b>	<b>131,6</b>	<b>-65,0%</b>
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	0,3%	3,3%	-3,0 p.p.	0,7%	2,3%	-1,6 p.p.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>403,4</b>	<b>340,3</b>	<b>18,5%</b>	<b>1.079,5</b>	<b>911,0</b>	<b>18,5%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	18,6%	17,5%	+1,1 p.p.	16,6%	15,7%	+0,9 p.p.

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

## ANEXO III – BALANÇOS PATRIMONIAIS

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	30/09/2015	31/12/2014	30/09/2015	31/12/2014
<b>ATIVO</b>				
<b>CIRCULANTE</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	684,5	743,9	815,2	951,8
Títulos e valores mobiliários	1.088,4	1.974,9	2.720,3	3.618,4
Contas a receber de clientes	394,0	513,8	1.547,5	1.979,5
Estoques	2.028,2	1.530,8	3.389,0	2.897,1
Impostos a recuperar	187,8	119,5	376,6	268,4
Dividendos a receber	-	0,3	-	-
Despesas antecipadas	23,1	8,3	65,9	40,0
Outros circulantes	305,9	245,6	434,2	337,8
Ativos não correntes a venda	-	-	55,3	-
<b>Total do Ativo Circulante</b>	<b>4.711,9</b>	<b>5.137,1</b>	<b>9.404,0</b>	<b>10.093,0</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>				
Títulos e valores mobiliários	19,4	19,1	-	-
Empréstimos e adiantamentos a sociedades controladas	34,3	1,6	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	52,1	50,5	52,1	50,5
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	-	733,2	514,9
Depósitos judiciais	249,4	232,4	279,7	271,9
Impostos a recuperar	351,4	333,5	1.095,5	853,4
Investimentos	2.561,4	2.642,4	-	-
Imobilizado	2.111,3	1.841,9	2.643,1	2.317,7
Intangível	359,4	326,1	3.332,2	2.756,6
<b>Total do Ativo Não Circulante</b>	<b>5.738,7</b>	<b>5.447,5</b>	<b>8.135,8</b>	<b>6.765,0</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>10.450,6</b>	<b>10.584,6</b>	<b>17.539,8</b>	<b>16.858,0</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>				
<b>CIRCULANTE</b>				
Fornecedores	2.521,2	2.482,7	3.886,3	4.628,6
Empréstimos e financiamentos	520,2	254,0	1.035,3	828,0
Debêntures	480,4	138,4	480,4	138,4
Salários e encargos trabalhistas	62,2	57,8	144,4	124,2
Impostos, taxas e contribuições	81,1	95,8	125,2	125,3
Imposto de renda e contribuição social correntes	33,9	105,9	60,3	111,6
Dividendos e participações propostos	45,0	127,0	45,0	127,0
Provisão para contingências	1,6	4,7	1,6	4,7
Outros circulantes	109,6	171,0	370,9	459,7
Passivos sobre ativos não correntes a venda	-	-	8,2	-
<b>Total do Passivo Circulante</b>	<b>3.855,2</b>	<b>3.437,3</b>	<b>6.157,6</b>	<b>6.547,5</b>
<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	0,7	7,6	-	-
Empréstimos e financiamentos	1.919,9	2.078,4	5.028,1	3.779,0
Debêntures	2.977,6	3.270,1	2.977,6	3.270,1
Impostos, taxas e contribuições	-	-	0,3	0,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	61,8	34,8	61,8	34,8
Provisão para contingências	23,3	53,6	348,0	97,1
Provisão para perda com investimento	21,8	18,6	-	-
Outros não circulantes	2,7	5,3	107,8	80,9
<b>Total do Passivo Não Circulante</b>	<b>5.007,8</b>	<b>5.468,4</b>	<b>8.523,6</b>	<b>7.262,2</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>				
Capital social	898,4	869,0	898,4	869,0
Reservas de capital	57,0	39,8	57,0	39,8
Ágio em transações do capital	(12,7)	(3,1)	(12,7)	(3,1)
Reservas de lucros	818,5	985,4	818,5	985,4
Ações em tesouraria	(227,1)	(219,8)	(227,1)	(219,8)
Resultado abrangente	7,5	1,5	7,5	1,5
Lucro/prejuízo do período	46,0	-	46,0	-
Dividendos adicionais a distribuir	-	6,1	-	6,1
Participação de acionistas não controladores	-	-	1.271,0	1.369,4
<b>Total do Patrimônio Líquido</b>	<b>1.587,6</b>	<b>1.678,9</b>	<b>2.858,6</b>	<b>3.048,3</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>10.450,6</b>	<b>10.584,6</b>	<b>17.539,8</b>	<b>16.858,0</b>

## ANEXO IV – FLUXO DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRATIVO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	30/09/2015	30/09/2014	30/09/2015	30/09/2014
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>46,0</b>	<b>131,6</b>	<b>46,0</b>	<b>131,6</b>
<b>Ajustes ao lucro líquido:</b>				
Depreciação e amortização	215,5	177,3	391,6	282,3
Valor residual do ativo imobilizado e investimentos baixados	17,7	13,6	19,6	14,4
Participações em controladas	111,9	79,1	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	27,1	28,0	(116,4)	(72,1)
Juros sobre créditos	(23,2)	(25,9)	(23,2)	(26,0)
Juros e variações sobre financiamentos e demais débitos	118,8	102,3	344,1	148,8
Ajuste da provisão para contingências	-	-	7,7	11,2
Pagamento baseado em ações	9,2	5,9	17,2	8,5
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(0,2)	(0,9)	(3,4)	8,3
Outros	17,1	(6,3)	39,1	(27,2)
Participação minoritária	-	-	(114,3)	(82,4)
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>539,9</b>	<b>504,7</b>	<b>608,1</b>	<b>397,4</b>
<b>Redução (Aumento) nos Ativos Operacionais:</b>				
Contas a receber de clientes	86,7	316,5	581,6	127,8
Estoques	(523,9)	(61,7)	(526,4)	33,3
Impostos a recuperar	(86,2)	(58,5)	(357,5)	(183,4)
Despesas antecipadas (circulante e não circulante)	(11,7)	(3,7)	(23,0)	(3,0)
Depósitos judiciais	2,1	(23,7)	5,1	(30,0)
Demais contas a receber (circulante e não circulante)	(60,3)	(43,2)	(98,1)	(59,5)
	<b>(593,3)</b>	<b>125,7</b>	<b>(418,3)</b>	<b>(114,8)</b>
<b>Aumento (Redução) nos Passivos Operacionais:</b>				
Fornecedores	39,6	(203,6)	(745,0)	(744,3)
Salários e encargos trabalhistas	4,4	6,9	21,5	36,8
Impostos, taxas e contribuições (circulante e não circulante)	(100,9)	(100,7)	(63,6)	(86,7)
Pagamento de contingências (circulante e não circulante)	(42,9)	(42,6)	(45,5)	(56,8)
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	(39,7)	43,2	-	-
Demais contas a pagar (circulante e não circulante)	(64,0)	(76,3)	6,6	1,9
	<b>(203,5)</b>	<b>(373,1)</b>	<b>(826,0)</b>	<b>(849,1)</b>
<b>Caixa Líquido Gerado (Aplicado) Atividades Operacionais</b>	<b>(256,9)</b>	<b>257,3</b>	<b>(636,2)</b>	<b>(566,5)</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos</b>				
Títulos e valores mobiliários	886,2	196,0	879,0	1.110,8
Investimentos em controladas	(15,1)	(1.038,5)	-	-
Imobilizado	(440,9)	(342,3)	(543,0)	(470,7)
Intangível	(93,5)	(77,8)	(460,6)	(620,0)
Dividendos recebidos	0,3	0,2	-	-
Ativos líquidos de controlada indireta adquirida	-	-	(170,5)	-
<b>Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Investimentos</b>	<b>337,0</b>	<b>(1.262,4)</b>	<b>(295,1)</b>	<b>20,1</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento</b>				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	193,5	536,0	1.712,4	733,4
Liquidações	(126,5)	(111,6)	(521,0)	(1.622,2)
	67,0	424,4	1.191,4	(888,8)
Debêntures (circulante e não circulante)				
Captações	-	950,0	-	950,0
Liquidações	(13,4)	-	(13,4)	(400,0)
	(13,4)	950,0	(13,4)	550,0
Desconto de recebíveis	39,6	61,8	(150,6)	47,2
Contas a receber plano de ações	2,4	10,0	2,4	10,0
Ágio em transações de ações de controlada	(9,6)	(24,9)	(9,6)	(24,8)
Aumento de capital	29,4	26,0	29,4	26,0
Variação participação minoritários	-	-	-	1.365,0
Dividendos e participações pagos	(133,1)	(137,1)	(133,1)	(137,1)
Recompra de ações de própria emissão	(121,8)	(17,9)	(121,8)	(17,9)
<b>Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Financiamento</b>	<b>(139,5)</b>	<b>1.292,3</b>	<b>794,7</b>	<b>929,6</b>
<b>Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa</b>	<b>(59,4)</b>	<b>287,2</b>	<b>(136,6)</b>	<b>383,2</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	743,9	325,0	951,8	424,0
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	684,5	612,2	815,2	807,2
<b>Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa</b>	<b>(59,4)</b>	<b>287,2</b>	<b>(136,6)</b>	<b>383,2</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

## ANEXO V – EFEITOS DA ALIENAÇÃO DE B2W VIAGENS E DA CONSOLIDAÇÃO DAS TRANSPORTADORAS DA B2W DIGITAL

### Efeitos da alienação da B2W Viagens

Em 31 de Agosto de 2015, a B2W Digital concluiu a venda de 100% do Capital Social da B2W Viagens para a CVC Brasil Operadora e Agência de Viagens S.A. Para manter a comparabilidade dos resultados e melhor refletir o desempenho das operações em continuidade, os resultados apresentados excluem a B2W Viagens nos períodos 3T15, 3T14, 9M15 e 9M14, bem como os efeitos não recorrentes gerados pela transação.

### Efeitos na consolidação das transportadoras subsidiárias da B2W Digital

A Click-Rodo e a Direct (subsidiárias da B2W Digital) prestam serviços de distribuição de mercadorias para a B2W, gerando um efeito de eliminação na receita bruta e nas despesas com vendas, gerais e administrativas (despesa de distribuição) consolidados, conforme norma contábil vigente.

O lucro bruto consolidado é reduzido na proporção do efeito positivo observado nas despesas com vendas, gerais e administrativas, mas sem efeito no EBITDA Ajustado e na Margem EBITDA Ajustada.

Segue abaixo o Resultado Consolidado Ajustado de Lojas Americanas, sem os referidos efeitos no resultado de B2W Digital e por consequência no resultado Consolidado de Lojas Americanas:

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Consolidado Ajustado Trimestres findos em 30 de setembro			Consolidado Ajustado Períodos findos em 30 de setembro		
	3T15	3T14	Variação	9M15	9M14	Variação
<b>Gross Merchandise Volume (GMV)</b>	4.910,4	4.202,8	16,8%	14.390,0	12.250,2	17,5%
<b>Receita Bruta de Vendas e Serviços</b>	4.641,5	4.171,2	11,3%	13.881,7	12.206,9	13,7%
Impostos sobre vendas e serviços	(617,6)	(539,1)	14,6%	(1.831,2)	(1.592,6)	15,0%
<b>Receita Líquida de Vendas e Serviços</b>	4.023,9	3.632,1	10,8%	12.050,5	10.614,3	13,5%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.799,4)	(2.568,4)	9,0%	(8.528,8)	(7.564,4)	12,7%
<b>Lucro Bruto</b>	1.224,5	1.063,7	15,1%	3.521,7	3.049,9	15,5%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	30,4%	29,3%	+1,1 p.p.	29,2%	28,7%	+0,5 p.p.
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	(809,9)	(682,3)	18,7%	(2.402,6)	(2.046,8)	17,4%
Com vendas	(598,3)	(541,8)	10,4%	(1.846,2)	(1.650,4)	11,9%
Gerais e administrativas	(70,9)	(46,2)	53,5%	(180,6)	(131,0)	37,9%
Depreciação e amortização	(140,7)	(94,3)	49,2%	(375,8)	(265,4)	41,6%
<b>Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência</b>	414,6	381,4	8,7%	1.119,1	1.003,1	11,6%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	(426,6)	(323,2)	32,0%	(1.141,6)	(911,7)	25,2%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(17,7)	(11,1)	59,5%	(24,0)	(26,5)	-9,4%
Participação minoritária	39,7	26,2	51,5%	91,3	77,5	17,8%
Imposto de renda e contribuição social	16,3	(6,1)	-367,2%	30,0	(4,8)	-725,0%
<b>Lucro Líquido</b>	26,3	67,2	-60,9%	74,8	137,6	-45,6%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	0,7%	1,9%	-1,2 p.p.	0,6%	1,3%	-0,7 p.p.
<b>EBITDA Ajustado</b>	555,3	475,7	16,7%	1.494,9	1.268,5	17,8%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	13,8%	13,1%	+0,7 p.p.	12,4%	12,0%	+0,4 p.p.

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

## ANEXO VI – EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS

Evolução do número de lojas, associados e área de vendas - Lojas Americanas			
Período	Número de Lojas	Área de Vendas	Número de Associados
<b>30/09/2014</b>	<b>877</b>	<b>824 mil m<sup>2</sup></b>	<b>19.346</b>
Abertas	75		
Transferidas/Desativadas	-		
<b>31/12/2014</b>	<b>952</b>	<b>876 mil m<sup>2</sup></b>	<b>20.771</b>
Abertas	5		
Transferidas/Desativadas	-		
<b>31/03/2015</b>	<b>957</b>	<b>881 mil m<sup>2</sup></b>	<b>20.980</b>
Abertas	11		
Transferidas/Desativadas	-1		
<b>30/06/2015</b>	<b>967</b>	<b>884 mil m<sup>2</sup></b>	<b>19.727</b>
Abertas	23		
Transferidas/Desativadas	-2		
<b>30/09/2015</b>	<b>988</b>	<b>901 mil m<sup>2</sup></b>	<b>19.893</b>



**Eventos 3T15**

**Divulgação de Resultados**

12 de Novembro de 2015  
(Quinta-feira)  
(Após fechamento da Bovespa)

**Teleconferência com Webcast**

(Em Português - tradução simultânea para Inglês)  
13 de Novembro de 2015  
(Sexta-feira)  
15:00h (Horário de Brasília)

Acesso: +55 (11) 3193-1001 ou  
+55 (11) 2820-4001  
Código: LASA

Link para Webcast:  
<http://ri.lasa.com.br/webcast3T15>

**Replay:** Até 19 de Novembro de 2015

**Acesso:** +55 (11) 3193-1012 ou  
+55 (11) 2820-4012  
**Código:** 1119697#

**Palestrante:**  
Murilo Corrêa - CFO e DRI

**3Q15 Events**

**Earnings Release**

November 12th, 2015  
(Thursday)  
(After Bovespa's trading hours)

**Conference Call and Webcast  
(In Portuguese - simultaneous translation into English)**

November 13th, 2015  
(Friday)  
12:00 p.m. (US EDT)

Access: +1 (786) 924-6977

Code: LASA

Webcast Connection:  
<http://ri.lasa.com.br/webcast3Q15>

**Replay:** Until November 19th, 2015

**Acesso:** +55 (11) 3193-1012 or  
+55 (11) 2820-4012  
**Code:** 5677296#

**Speaker:**  
Murilo Corrêa - CFO and IRO

**Equipe de Relações com Investidores**

[investidores@lasa.com.br](mailto:investidores@lasa.com.br)  
+55 (21) 2206-6708  
<http://ri.lasa.com.br>

**Investor Relations Team**

[investidores@lasa.com.br](mailto:investidores@lasa.com.br)  
+55 (21) 2206-6708  
<http://ri.lasa.com.br/en>

EBITDA (CVM 527/12) – Resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

O EBITDA Ajustado (LAJIDA – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária) é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiadas, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiadas, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.