

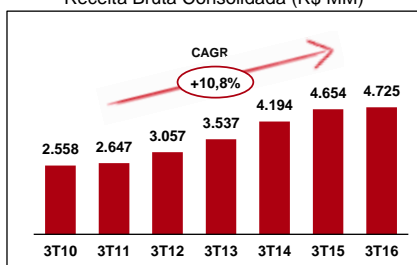
**RECEITA BRUTA CONSOLIDADA DE R\$ 4,7 BILHÕES NO 3T16  
EBITDA CONSOLIDADO DE R\$ 595 MILHÕES**

Rio de Janeiro, 10 de novembro de 2016 – Lojas Americanas S.A. [BOVESPA: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], empresa que ocupa posição destacada no ranking das maiores redes de varejo do Brasil, com 1.066 lojas e presença em todos os estados do Brasil, anuncia hoje os resultados do 3º trimestre de 2016 (3T16) e dos nove primeiros meses de 2016 (9M16). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 3º trimestre de 2015 (3T15) e aos nove primeiros meses de 2015 (9M15).

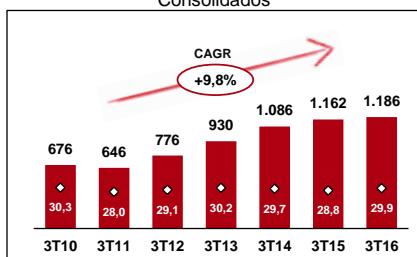


**DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS**  
**Sumário Executivo 3T16 – Comparativo ao 3T15**

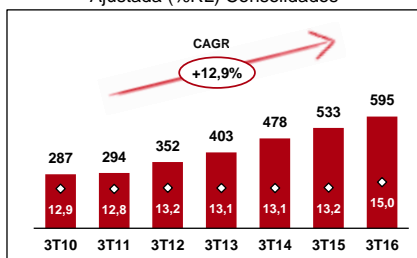
Receita Bruta Consolidada (R\$ MM)



Lucro Bruto (R\$ MM) e Margem Bruta (%RL) Consolidados



EBITDA Ajustado (R\$ MM) e Margem EBITDA Ajustada (%RL) Consolidados



Evolução do Número de Lojas



Controladora			Consolidado			
3T16	3T15	Var. (%)	Destques Financeiros (R\$ MM)	3T16	3T15	Var. (%)
2.604,6	2.469,4	5,5%	<b>Receita Bruta</b>	4.724,9	4.654,3	1,5%
2.254,7	2.165,9	4,1%	<b>Receita Líquida</b>	3.966,2	4.036,0	-1,7%
787,9	731,7	7,7%	<b>Lucro Bruto</b>	1.186,1	1.161,6	2,1%
<b>34,9%</b>	<b>33,8%</b>	<b>+1,1 p.p.</b>	<b>Margem Bruta (%RL)</b>	<b>29,9%</b>	<b>28,8%</b>	<b>+1,1 p.p.</b>
452,7	407,1	11,2%	<b>EBITDA Ajustado</b>	594,5	533,4	11,5%
<b>20,1%</b>	<b>18,8%</b>	<b>+1,3 p.p.</b>	<b>Margem EBITDA Ajustada (%RL)</b>	<b>15,0%</b>	<b>13,2%</b>	<b>+1,8 p.p.</b>
-70,6	6,5	-	<b>Resultado Líquido</b>	-70,6	6,5	-
<b>-3,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-3,4 p.p.</b>	<b>Margem Líquida (%RL)</b>	<b>-1,8%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-2,0 p.p.</b>

- ✓ **Receita Bruta**  
No 3T16, a receita bruta da controladora atingiu R\$ 2,6 bilhões, crescimento de 5,5% em relação ao 3T15. No consolidado, a receita bruta alcançou R\$ 4,7 bilhões, crescimento de 1,5% em relação à receita bruta registrada no 3T15;
- ✓ **Receita Bruta “Mesmas Lojas”**  
O crescimento da receita bruta no conceito “mesmas lojas” foi de 3,9% no 3T16;
- ✓ **Receita Líquida**  
No 3T16, a receita líquida da controladora atingiu R\$ 2,3 bilhões, crescimento de 4,1% em relação ao 3T15. Na visão consolidada, a receita líquida atingiu R\$ 4,0 bilhões;
- ✓ **Margem Bruta**  
A margem bruta da controladora foi de 34,9% da receita líquida no 3T16, um aumento de 1,1 p.p.. No consolidado, a margem bruta foi de 29,9% da receita líquida;
- ✓ **EBITDA Ajustado**  
O EBITDA Ajustado da controladora atingiu R\$ 452,7 milhões no 3T16, registrando crescimento de 11,2% sobre o 3T15 e a margem EBITDA Ajustada (%RL) foi de 20,1%, aumento de 1,3 p.p.. O EBITDA Ajustado consolidado totalizou R\$ 594,5 milhões no 3T16 e a margem EBITDA Ajustada (RL) foi de 15,0% no 3T16;
- ✓ **Resultado Líquido**  
O resultado líquido consolidado foi de R\$ -70,6 milhões no 3T16;
- ✓ **Expansão**
  - “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”: Para o período entre 2015 e 2019, planejamos a abertura de 800 novas lojas no Brasil;
  - Em 2016, até o momento, inauguramos 30 lojas e temos mais 80 lojas contratadas ou em estágio avançado de negociação.
- ✓ **B2W DIGITAL**
  - B2W anuncia crescimento de 16% no GMV total, atingindo R\$ 3,1 bilhões no 3T16. Marketplace continua em rápido desenvolvimento, atingindo R\$ 571 milhões de GMV (crescimento de 117%) com participação de 19% do GMV total.



## MENSAGEM DE ADMINISTRAÇÃO

### **AOS NOSSOS CLIENTES, ACIONISTAS, ASSOCIADOS E FORNECEDORES:**

Os nove primeiros meses de 2016 foram marcados pela consistente geração de caixa da Companhia. Evoluímos nos principais indicadores operacionais, mesmo diante do atual cenário macroeconômico e da inexistência de eventos emblemáticos no terceiro trimestre do ano.

Na controladora, mantivemos os ganhos de produtividade e captura de oportunidades na margem. No 9M16, a receita bruta atingiu crescimento de 7,5% e no conceito “mesmas lojas” houve um aumento de 5,5%. A geração de caixa operacional (EBITDA) totalizou R\$ 1,3 bilhão, crescimento de 18,2%. No resultado consolidado, alcançamos receita bruta de R\$ 14,1 bilhões e crescimento do EBITDA de 15,3%.

No terceiro trimestre conquistamos o primeiro lugar da categoria “Rede de Varejo” no prêmio Época Reclame Aqui. No prêmio 300 Maiores Empresas, da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC), fomos considerados a melhor na categoria “Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral”, o que reforça o nosso compromisso com a excelência de atendimento aos consumidores.

Os resultados do trimestre confirmam o esforço organizacional no equilíbrio das nossas variáveis operacionais como vendas, rentabilidade, controle de despesas e gestão do fluxo de caixa e reforçam o objetivo de ser a melhor opção de compras para os clientes.

A ADMINISTRAÇÃO  
*"Queremos Sempre Mais"*

## COMENTÁRIOS DO DESEMPENHO OPERACIONAL

### **GROSS MERCHANDISE VOLUME (GMV)**

O GMV (*Gross Merchandise Volume*) apresenta a receita bruta de vendas e serviços consolidada somada às vendas realizadas nas plataformas de Marketplace da B2W Digital e por consequência no consolidado de Lojas Americanas.

No 3T16, o GMV consolidado alcançou R\$ 5,2 bilhões, crescimento de 7,1% em relação aos R\$ 4,9 bilhões registrados no 3T15. Nos nove primeiros meses de 2016, o GMV consolidado alcançou R\$ 15,3 bilhões, crescimento de 6,3% em relação aos R\$ 14,4 bilhões registrados no 9M15.

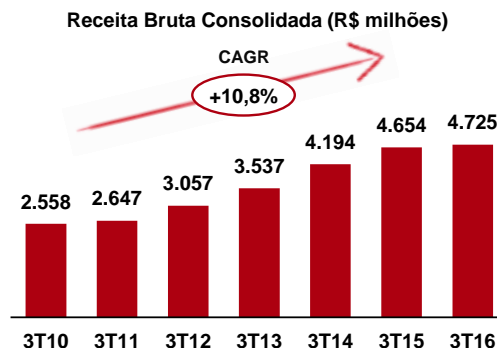
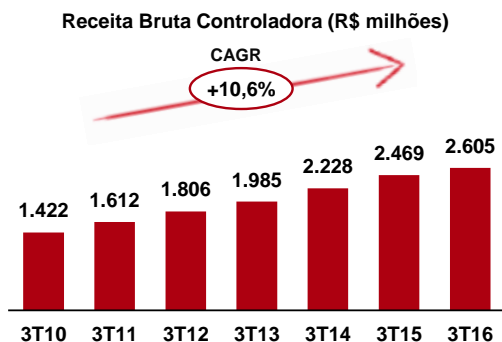
### **RECEITA BRUTA**

No 3T16, a receita bruta da controladora foi de R\$ 2,6 bilhões, uma expansão de 5,5% em relação ao 3T15. No consolidado, a receita bruta foi de R\$ 4,7 bilhões, com expansão de 1,5% em relação ao 3T15. No 9M16, a receita bruta da controladora foi de R\$ 8,0 bilhões, com expansão de 7,5% em relação ao 9M15 e de R\$ 14,1 bilhões no consolidado, com expansão de 1,3% em relação ao 9M15.

O crescimento da receita bruta no conceito “mesmas lojas” foi de 3,9% no terceiro trimestre e de 5,5% nos nove primeiros meses de 2016.

Por conta do efeito das mudanças tributárias que passaram a vigorar em 2016, a rubrica de impostos e deduções foi impactada, influenciando a comparação com o 3T15.

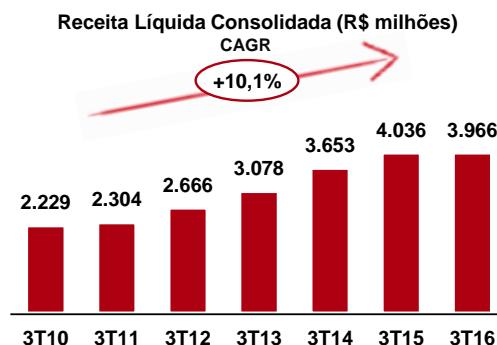
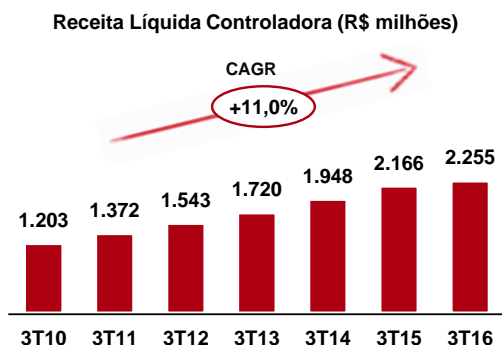
Essas mudanças tributárias penalizaram excessivamente a análise do resultado. No 9M16, a linha de impostos sobre receitas aumentou 21% na controladora e 24% no consolidado quando comparada ao 9M15. Tal crescimento inviabiliza uma comparação direta dos crescimentos das receitas bruta/líquida e das margens/despesas dos períodos em análise. Assim sendo, assumimos o crescimento nominal do EBITDA como a melhor medida de geração de valor para a Companhia.



## RECEITA LÍQUIDA

No 3T16, a receita líquida da controladora foi de R\$ 2,3 bilhões, expansão de 4,1% em relação ao 3T15. No consolidado, a receita líquida foi de R\$ 4,0 bilhões, variação de -1,7% em relação ao 3T15. No 9M16, a receita líquida da controladora foi de R\$ 6,8 bilhões, com expansão de 5,6% em relação ao 9M15 e de R\$ 11,8 bilhões no consolidado, variação de -2,2% em relação ao 9M15.

No 3T16, o crescimento menor da receita líquida em comparação ao crescimento de receita bruta está relacionado às mudanças tributárias mencionadas no comentário da receita bruta.

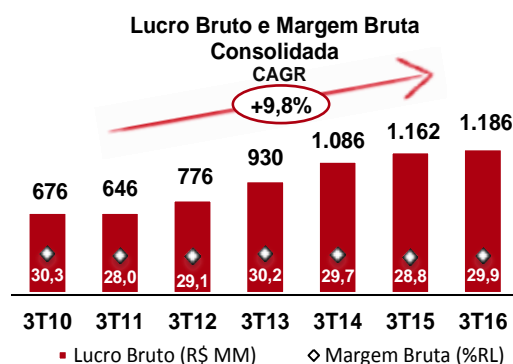
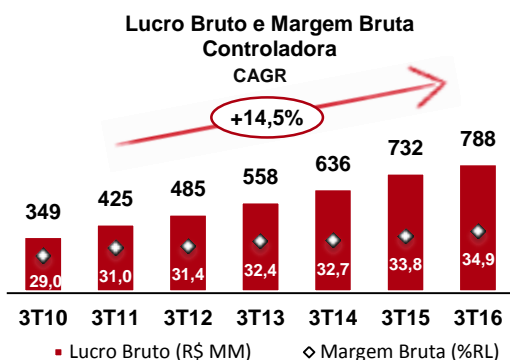


## LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

No 3T16, a margem bruta da controladora foi equivalente a 34,9% da receita líquida (RL), um aumento de 1,1 p.p. quando comparada à margem bruta de 33,8% obtida no 3T15. Na visão consolidada, a margem bruta no 3T16 foi de 29,9% da RL.

No 9M16, a margem bruta da controladora foi equivalente a 34,9% da receita líquida (RL), uma evolução de 2,4 p.p. quando comparada à margem bruta de 32,5% obtida no 9M15. Na visão consolidada, a margem bruta no 9M16 foi de 29,7% da RL.

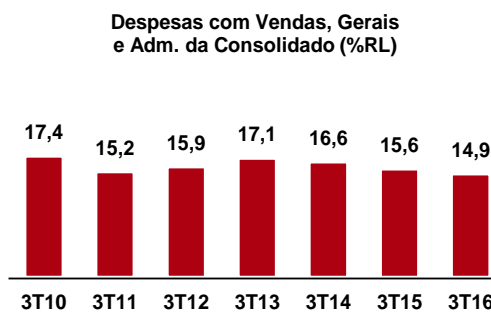
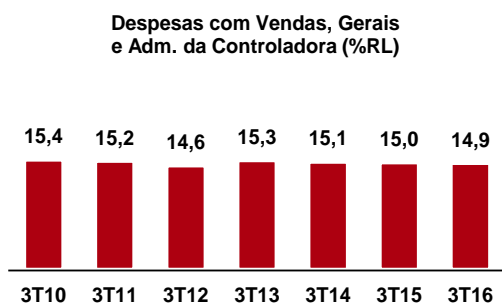
A melhora da margem bruta nos nove primeiros meses do ano é reflexo do esforço organizacional para conjugar crescimento e rentabilidade. A margem bruta foi favorecida pela melhoria da eficiência operacional das lojas e pela evolução dos diversos projetos implementados pela Companhia, que ainda estão em fase de maturação, mas que já nos deixam muito otimistas com os resultados alcançados até o momento.



## DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 3T16, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 335,2 milhões, 14,9% da RL. Na visão consolidada, a soma foi de R\$ 591,6 milhões, o que corresponde a 14,9% da RL.

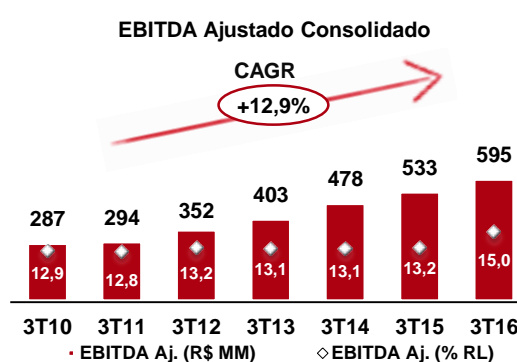
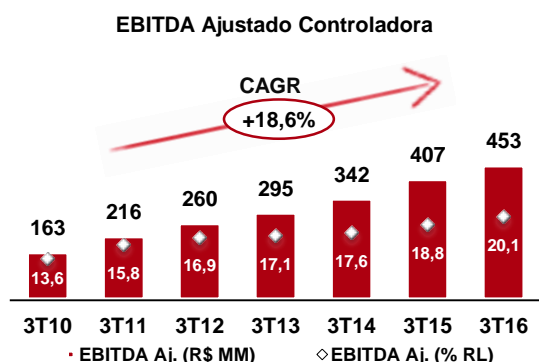
No 9M16, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 1.105,1 milhões, 16,1% da RL. Na visão consolidada, a soma foi de R\$ 1.796,9 milhões, o que corresponde a 15,2% da RL.



## EBITDA E MARGEM EBITDA

No 3T16, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 452,7 milhões, expansão de 11,2% em relação ao 3T15 com aumento de 1,3 p.p. na margem, que atingiu 20,1% da RL. No consolidado o EBITDA Ajustado alcançou R\$ 594,5 milhões, uma melhora de 11,5%, atingindo margem de 15,0% da RL, crescimento de 1,8 p.p..

No 9M16, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 1.286,8 milhões, expansão de 18,2% em relação ao 9M15 com aumento de 2,0 p.p. na margem, que atingiu 18,8% da RL. No consolidado o EBITDA Ajustado alcançou R\$ 1.714,6 milhões, melhora de 15,3%, atingindo uma margem de 14,5% da RL, aumento de 2,2 p.p..



EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

## EBITDA (CVM 527/12)

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) editou no dia 04/10/2012 a Instrução 527/12, que dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil, como o EBITDA. O objetivo da Instrução é o de uniformizar a divulgação desse dado a fim de melhorar o nível de compreensão dessas informações e torná-las comparáveis entre as companhias abertas. Visando manter a consistência e a comparabilidade com os períodos anteriores, apresentamos a seguir a conciliação do EBITDA.

No 3T16, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 452,7 milhões. Excluindo outras receitas e despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária, o EBITDA, conforme instrução CVM 527/12, seria de R\$ 342,4 milhões no 3T16, representando 15,2% da RL.

Na visão consolidada, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 594,5 milhões no 3T16. Excluindo outras receitas e despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária, o EBITDA, conforme instrução CVM 527/12, seria de R\$ 577,8 milhões no 3T16, representando 14,6% da RL.

## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

A despesa financeira líquida da controladora totalizou R\$ 310,4 milhões no 3T16, uma variação de +28,5% em relação aos R\$ 241,6 milhões registrados no 3T15. Na visão consolidada, a despesa financeira líquida foi de R\$ 583,6 milhões no mesmo período. A variação do resultado financeiro está principalmente relacionada ao investimento na subscrição de 69.789.183 ações (R\$ 697,9 milhões) no aumento de capital privado da B2W e à taxa de Certificado de Depósito Interbancário – CDI.

## RESULTADO LÍQUIDO

No 3T16, o resultado líquido consolidado atingiu R\$ -70,6 milhões. No 9M16, o resultado líquido consolidado foi de R\$ -43,9 milhões.

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA Ajustado ao resultado líquido:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	3T16	3T15	Δ %	3T16	3T15	Δ %
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>452,7</b>	<b>407,1</b>	<b>11,2%</b>	<b>594,5</b>	<b>533,4</b>	<b>11,5%</b>
(+) Depreciação / Amortização	(90,5)	(76,3)	18,6%	(163,3)	(142,8)	14,4%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(310,4)	(241,6)	28,5%	(583,6)	(429,3)	35,9%
(+) Equivalência	(105,2)	(58,8)	78,9%	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(5,1)	(4,6)	10,9%	(16,7)	(43,8)	-61,9%
(+) Participação Minoritária	-	-	-	38,8	55,5	-30,1%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(12,1)	(19,3)	-37,3%	59,7	33,5	78,2%
<b>(=) Resultado Líquido</b>	<b>-70,6</b>	<b>6,5</b>	<b>-</b>	<b>-70,6</b>	<b>6,5</b>	<b>-</b>

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional", incluindo despesas com plano de ação.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

## ENDIVIDAMENTO

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 30/09/2016 foram de R\$ 11.044,4 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 4.590,8 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito) do total dos empréstimos, encontramos um endividamento líquido de R\$ 6.453,6 milhões.

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	30/09/2016	30/09/2015	30/09/2016	30/09/2015
<b>Endividamento</b>				
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	550,2	520,2	1.082,4	1.035,3
Debêntures de curto prazo	677,1	480,4	677,1	480,4
<b>Endividamento de Curto Prazo</b>	<b>1.227,3</b>	<b>1.000,6</b>	<b>1.759,5</b>	<b>1.515,7</b>
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	2.484,8	1.919,9	5.294,9	5.028,1
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	632,0	467,5	1.272,9	878,7
Debêntures de longo prazo	2.717,1	2.977,6	2.717,1	2.977,6
<b>Endividamento de Longo Prazo</b>	<b>5.833,9</b>	<b>5.365,0</b>	<b>9.284,9</b>	<b>8.884,4</b>
<b>Endividamento Bruto (1)</b>	<b>7.061,2</b>	<b>6.365,6</b>	<b>11.044,4</b>	<b>10.400,1</b>
Caixas e bancos	445,5	684,5	654,3	815,2
Aplicações financeiras	905,2	1.107,8	2.206,5	2.720,3
Aplicações financeiras (BWU)*	260,5	547,6	-	-
Contas a receber de cartão de crédito / débito	1.040,6	864,7	1.730,0	2.202,8
<b>Disponibilidades Totais (2)</b>	<b>2.651,8</b>	<b>3.204,6</b>	<b>4.590,8</b>	<b>5.738,3</b>
<b>Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)</b>	<b>(4.409,4)</b>	<b>(3.161,0)</b>	<b>(6.453,6)</b>	<b>(4.661,8)</b>
<b>Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>
<b>Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)</b>	<b>827</b>	<b>1.010</b>	<b>787</b>	<b>972</b>

\*Aplicações financeiras da BWU [NE 12 (i)]

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

Na visão consolidada, a dívida líquida da Companhia foi de 2,4x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento foi de 787 dias em 30/09/2016 (26 meses).

Na controladora, a dívida líquida da controladora da Companhia foi de 2,1x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento da dívida foi de 827 dias em 30/09/2016 (27 meses).

Conforme definido no aviso de acionistas, datado de 31 de maio de 2016, divulgado pela B2W Digital, em junho de 2016, a Lojas Americanas exerceu seu direito de preferência na subscrição das ações relativas ao aumento de capital na proporção da sua participação, totalizando 45.766.785 ações subscritas ou R\$ 457,7 milhões. Além disso, no terceiro trimestre, nas datas de 11, 22 e 27 de julho de 2016 a Companhia subscreveu todas as demais sobras de ações não subscritas por outros acionistas.

Após todas as etapas do aumento de capital, Lojas Americanas subscreveu 69.789.183 ações totalizando um investimento de R\$ 697,9 milhões. A participação da Lojas Americanas na B2W Digital atingiu 62,28% em setembro de 2016.

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, a Lojas Americanas tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos anos, diversas medidas foram tomadas com este objetivo, o que nos permite consolidar o plano de crescimento da Companhia no longo prazo.

O “contas a receber” de clientes considera os recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do “contas a receber” na visão da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
Conciliação Contas a Receber	30/09/2016	30/09/2015	30/09/2016	30/09/2015
Recebíveis de cartões de crédito bruto	1.054,3	878,8	2.715,9	3.532,4
Desconto de recebíveis	(655,8)	(492,2)	(2.268,9)	(2.218,9)
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	10,1	10,6	10,1	10,6
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	632,0	467,5	1.272,9	878,7
<b>Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito</b>	<b>1.040,6</b>	<b>864,7</b>	<b>1.730,0</b>	<b>2.202,8</b>
Ajuste a valor presente	(9,6)	(5,7)	(12,0)	(8,1)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(0,7)	(1,9)	(22,4)	(20,4)
Outras contas a receber	9,8	4,4	214,2	251,9
<b>Contas a Receber Líquido Consolidado</b>	<b>1.040,0</b>	<b>861,5</b>	<b>1.909,8</b>	<b>2.426,2</b>

## AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, e operações de derivativos (*swaps*). O passivo financeiro e a posição de caixa total da Companhia são integralmente protegidos contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio desses instrumentos financeiros, que anulam o risco cambial transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI\*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

\* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

## VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos da controladora no 9M16 e no 9M15 pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamento	Controladora		
	9M16	9M15	Var.
À Vista	55%	57%	-2 p.p.
Cartão de Crédito	45%	43%	+2 p.p.

## CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na Controladora foi de 32 dias em 30/09/2016.

**Estoques:** Ao longo do 9M16 a Companhia identificou oportunidades de compras estratégicas visando a preparação para os principais eventos do ano. Essa estratégia impactou a rubrica de estoque em 30/09/2016.

**Fornecedores:** Um maior volume de antecipações de pagamentos solicitadas pelos fornecedores e as oportunidades de compras estratégicas visando à preparação para os principais eventos do ano, impactaram o prazo médio da rubrica fornecedor. A sazonalidade do varejo também explica a variação do capital de giro em 30/09/2016.

**Contas a Receber Bruto:** A Companhia monitora constantemente as ofertas de parcelamento e o volume de vendas nos cartões de crédito. No 9M16, as condições de mercado elevaram a participação das vendas nos cartões de crédito em 2 p.p. em relação ao o 9M15.

## PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

A Lojas Americanas investe constantemente em ações que aprimorem seus processos de gestão como melhorias no atendimento ao cliente, controle de qualidade dos produtos e serviços, auditoria de fornecedores, operação dos centros de distribuição e a informatização de todos os processos internos. Como consequência deste esforço, a Companhia recebeu diversas premiações e reconhecimentos que reforçaram o valor da marca, sua reputação e seu compromisso com os clientes.

Entre as premiações e reconhecimentos do ano, os destaques foram:



### Época 360° - Época Negócios

Lojas Americanas ganhou, pela terceira vez consecutiva, o 1º lugar entre as varejistas. O anuário é considerado o guia nacional para medir todas as dimensões relevantes para o sucesso contínuo das organizações.



### Empresas Mais - Estadão

Lojas Americanas ganhou na categoria “Varejo” e ficou entre os 10 destaques em Governança Corporativa.



### Marcas Mais Valiosas do Brasil - IstoÉ Dinheiro

No ranking das 50 marcas mais valiosas do Brasil, Lojas Americanas ficou em 1º lugar entre as varejistas e 12º lugar geral.



### Prêmio Época Reclame Aqui

Lojas Americanas venceu na categoria “Rede de Varejo” em 2016. A premiação reconhece as melhores empresas para o consumidor, com base no voto popular.



### Brasil Reputation Pulse

Pelo segundo ano consecutivo, Lojas Americanas foi classificada como a empresa de varejo com melhor reputação, sendo a 1º varejista do ranking e 2º lugar entre todas as empresas brasileiras.



### BrandZ LATAM

No ranking das marcas mais valiosas da América Latina, Lojas Americanas ficou em 1º lugar entre as varejistas e 12º lugar geral.



### Valor 1000 – Valor Econômico

A Lojas Americanas ficou em 2º lugar na categoria Varejo, e em 29º lugar no ranking Geral. O anuário apresenta as 1.000 maiores e melhores empresas brasileiras em 25 setores da economia.



### 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro – Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo

Lojas Americanas ficou em 1º lugar na categoria “Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral”, e em 4º lugar no ranking Geral das empresas avaliadas. Em sua 15ª edição, a pesquisa realizada pela Revista Seleções, em parceria com o Datafolha, entrevistou cerca de 1.000 leitores da revista.



### Socioambiental Chico Mendes

Lojas Americanas, pelo terceiro ano consecutivo, recebeu o Selo Verde na categoria “Gestão Socioambiental Responsável” do Prêmio Socioambiental Chico Mendes.

## INVESTIMENTO E EXPANSÃO

### INVESTIMENTOS

No 9M16, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 418,6 milhões, com ênfase em expansão, reforma da rede de lojas e atualização tecnológica.

Investimentos	R\$ milhões	%
Inaugurações / Obras de Melhoria	305,7	73%
Tecnologia	74,0	18%
Operações e outros	38,9	9%
<b>Total</b>	<b>418,6</b>	<b>100%</b>

### Expansão da Rede de Lojas

Em 2016, até o momento, Lojas Americanas inaugurou 30 novas lojas, alcançando 1.066 lojas em 415 municípios de todos os estados brasileiros e Distrito Federal. Nosso compromisso é atender às necessidades de consumo de nossos clientes, superando expectativas, realizando sonhos e contribuindo para economia de tempo e dinheiro.

A tabela a seguir detalha o perfil das lojas inauguradas no 9M16:

Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mil m <sup>2</sup>	Média mil m <sup>2</sup>
Em 31/12/2015		1.041	927,6	0,9
Sudeste	Tradicional	4	3,3	0,8
	Express	1	0,4	0,4
Nordeste	Tradicional	10	7,2	0,7
	Express	1	0,5	0,5
Sul	Tradicional	5	3,8	0,8
	Express	2	1,1	0,5
Norte	Tradicional	1	0,8	0,8
	Express	-	-	-
Centro-Oeste	Tradicional	2	1,4	0,7
	Express	-	-	-
<b>TOTAL</b>	Tradicional	22	16,6	0,8
	Express	4	2,0	0,5
Reforma/Desativação		-4	1,4	-0,3
Em 30/09/2016		1.063	947,5	0,9

A Lojas Americanas reafirma o compromisso em manter o ritmo de crescimento do negócio previsto no Programa “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”. Até o momento, inauguramos 30 lojas e temos mais 80 lojas contratadas ou em estágio avançado de negociação.

O novo plano de expansão prevê a abertura de dois novos centros de distribuição e 800 novas lojas no Brasil, entre 2015 e 2019, sempre considerando os estudos de viabilidade econômica que contém diversos dados macroeconômicos, dentre eles: crescimento da população, renda per capita e evolução da economia local.

Estamos otimistas para seguir nossa trajetória de crescimento e manteremos o compromisso com a rentabilidade e a habitual disciplina nos estudos de viabilidade econômica para abertura de novas lojas nos próximos anos.

Para atingir esse resultado, a Lojas Americanas conta com a capacidade de execução de seus associados, a experiência em negociação e localização de novos pontos, o aperfeiçoamento de seu sistema logístico e um forte programa de recrutamento, treinamento e retenção de talentos.

Ao longo dos últimos 15 anos, temos investido maciçamente em tecnologia da informação e na capacidade de armazenar e processar dados em tempo real. Dessa forma, construímos um valioso ativo com o objetivo de apoiar o nosso processo de decisão.

Os dados coletados abrangem diferentes dimensões do negócio como informações sobre o cliente e seus hábitos, cadeia de suprimentos e funcionamento operacional das lojas.

Nos últimos dois anos, algoritmos e inteligência começaram a ser aplicados na construção de análises e recomendações automáticas para diversas áreas da Companhia.

Em 2016, destacamos três grandes iniciativas: i) gestão de recursos humanos; ii) otimização comercial e; iii) entendimento do comportamento do cliente.

**Gestão de recursos humanos:** Desenvolvemos modelos estatísticos e analíticos, em parceria com professores das principais escolas de negócios do mundo, para avaliação de talentos e aprimoramento da gestão de nossas lojas.

**Otimização comercial:** Criamos um laboratório no Campus da PUC-RJ com enfoque no desenvolvimento de modelos matemáticos e algoritmos econométricos para otimização de sortimento, precificação, promoção, localização e expansão da rede de lojas.

**Entendimento do comportamento do cliente:** Nossa base de clientes se equipara aos maiores programas de fidelidade/ coalisão do país, o que nos permite customizar ações promocionais – da publicidade ao pós-venda – e manter comunicação direta com um número crescente de clientes por meio de e-mails e redes sociais.

Todas essas iniciativas visam aumentar de forma contínua a satisfação e a experiência de compra dos nossos clientes.

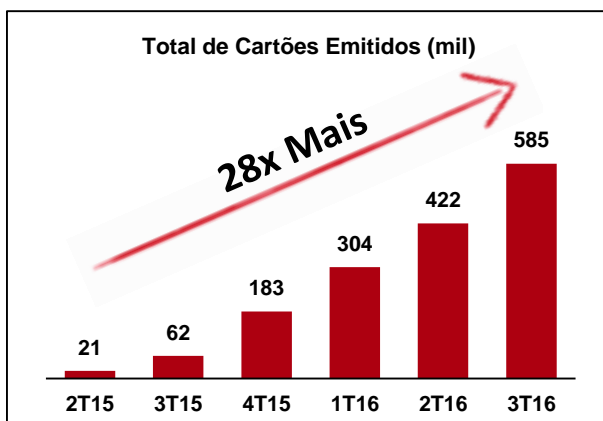
## PROMOTORA DE PRODUTOS E SERVIÇOS FINANCEIROS: +AQUI



A +AQUI é responsável pela comercialização de produtos e serviços financeiros (cartões de crédito, seguros e cartões pré-pagos) na Lojas Americanas. O quiosque da +AQUI está presente em cerca de 250 lojas distribuídas em todas as regiões do país, onde é realizada a oferta do cartão de crédito Lojas Americanas, emitido pela Bradescard em um modelo de parceria por comissionamento.

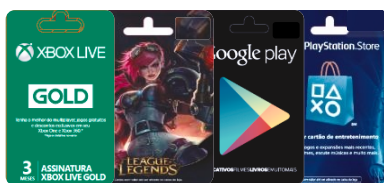
Em cerca de um ano de operação plena, a +AQUI foi responsável por mais de 585 mil cartões emitidos. Atualmente a participação do cartão Lojas Americanas supera 30% das vendas em cartões de crédito de algumas lojas. Tais resultados permitiram um maior reconhecimento do Cartão Lojas Americanas em todas as praças onde atuamos. Além disso, a +AQUI apresenta crescente sinergia com a oferta de Seguros e Serviços, uma vez que as lojas com a operação da +AQUI apresentam resultados superiores às demais lojas da Companhia.

O gráfico a seguir detalha a evolução do número de cartões emitidos pela +AQUI:



Estamos entusiasmados com o crescimento de produtividade e melhoria dos indicadores da +AQUI, que podem ser observados pelo aumento da eficiência da oferta dos produtos/serviços por promotor, rápido crescimento na participação nas vendas da Lojas Americanas e ticket-médio superior ao observado na Companhia. O pouco tempo de operação e a alta demanda por produtos de crédito e seguros nos leva a ter certeza que o atual modelo poderá ser rapidamente replicado para toda a rede de lojas. A ampliação do portfólio de produtos e serviços financeiros permitirá alcançar novos patamares de resultado.

A +AQUI disponibiliza também uma gama de cartões vale-presente como o “Vale-Fralda”, “Vale-Chocolate” e “Você é Especial” (para momentos especiais), que permitem uma maior comodidade aos clientes ao presentear outras pessoas. Além disso, mantivemos o patamar significativo de crescimento na venda dos cartões licenciados de games, softwares e serviços, numa parceria com a Blackhawk Networks.



Estamos entusiasmados com as oportunidades que se apresentam com o crescimento da +AQUI. Acreditamos que novos produtos, aderentes ao negócio de Lojas Americanas, contribuirão cada vez mais com benefícios, comodidade e conveniência para nossos clientes. Queremos sempre mais.

## MARCAS PRÓPRIAS

Seguindo a estratégia de ampliar a oferta dos nossos produtos exclusivos, lançamos neste trimestre novidades da D'elicce. Os lançamentos incluem uma linha variada de panetones recheados nos sabores chocolate, frutas e doce de leite, além do novo Christmas Traditions Natalice.



A D'elicce traz também uma grande novidade, os bolos prontos nos sabores laranja, coco, mesclado e chocolate. Lançada no fim de 2015, a marca D'elicce reforça a atuação da Lojas Americanas na categoria de biscoitos e chocolates, que os clientes só encontram nas mais de 1.060 Lojas Americanas espalhadas pelo país.



## VESTUÁRIO



Neste trimestre, Lojas Americanas deu continuidade à reestruturação do departamento de vestuário. Dessa forma, seguimos com a expansão e aprimoramento do sortimento das nossas linhas de vestuário feminino, masculino e infantil, mantendo o compromisso de levar aos nossos clientes produtos que apresentem uma excelente relação custo x benefício.

Desse modo, continuamos a nos aproximar de fornecedores estratégicos e a remodelar a área de vendas de algumas das nossas lojas.

Visando criar uma experiência de venda diferenciada, durante o trimestre oferecemos vantagens exclusivas para os clientes do novo Cartão Lojas Americanas, com condições especiais de pagamento e descontos progressivos nos departamentos de vestuário, na busca de surpreender os nossos clientes e sermos considerados a melhor opção de compras.



**COMPANHIA  
VERDE**



A Lojas Americanas apoia projetos da Bolsa de Valores Socioambientais (BVSA), operada pelo Instituto BM&FBOVESPA e pela Brazil Foundation. Este ano, a Companhia concluiu a meta de apoiar 10 projetos da BVSA nos anos de 2015 e 2016. Todos os projetos foram selecionados com base nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU e tinham como propósito a educação, meio ambiente e/ou desenvolvimento sustentável. Ao todo, os projetos vão beneficiar cerca de 5.000 pessoas em quatro estados do Brasil.

A Companhia segue sua parceria com a Secretaria de Educação do Rio de Janeiro (Seeduc) e com o Senac, no Programa de Educação Integral – Dupla Escola, investindo na reforma, montagem e fornecimento de equipamentos para os laboratórios de logística. Essa é uma iniciativa voltada para o investimento social, que atenderá 420 estudantes do ensino médio no período entre 2016 e 2018, com formação técnica profissionalizante em logística em período integral.

Lojas Americanas também patrocina o projeto Galpão Aplauso que oferece, desde abril/2015, cursos profissionalizantes de logística a jovens com idades entre 17 e 29 anos, moradores de bairros de baixa renda da Baixada Fluminense e Zona Oeste do Rio de Janeiro. O projeto, que tem grande potencial de empregabilidade para os jovens, visa formar profissionais para exercer as seguintes funções: auxiliar operacional, operador de empilhadeira, conferente logístico e assistente de qualidade. Até fevereiro/2017 serão formados 310 jovens, superando em 15% a meta inicial de formar 270 jovens.

## CONSIDERAÇÕES GERAIS

### **SOBRE A LOJAS AMERICANAS S.A.**

A Lojas Americanas, uma das principais redes de varejo do Brasil, está presente em todo o território nacional por meio de sua rede multicanal composta por lojas físicas, comércio eletrônico, quiosques, televidas, canal de TV e operação de catálogos. A Companhia opera com dois formatos de loja: o Tradicional e o Express. O primeiro possui em média 1.200 metros quadrados de área de vendas, reposição diária de estoques e sortimento de 60 mil itens. Já o segundo tem em média 400 metros quadrados de área de vendas, logística *just-in-time* e sortimento de 15 mil itens, selecionados de acordo com as características de cada localidade. O sortimento da Lojas Americanas está em constante evolução, sempre com objetivo de atender às necessidades do cliente, superando as suas expectativas.

Atualmente, as 1.066 lojas – 707 no formato Tradicional e 359 no formato Express – equivalentes a 949,3 mil metros quadrados de área de vendas, estão presentes em 415 cidades em todos os estados do Brasil e são abastecidas por quatro centros de distribuição localizados em Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo. Nossas lojas estão distribuídas da seguinte forma: 55,1% na região Sudeste, 19,0% no Sul/Centro-Oeste e 25,9% no Norte/Nordeste.

As ações da LOJAS AMERICANAS S.A. estão listadas na **BM&FBOVESPA** sob os códigos **LAME3 (ordinárias)** e **LAME4 (preferenciais)**.

Para maiores informações sobre a estrutura multicanal da Companhia, [clique aqui](#).

### **SOBRE A B2W DIGITAL**

A B2W é uma companhia digital, líder na América Latina, cuja história se confunde com a própria história do e-commerce no Brasil. A Companhia atua nas seguintes frentes: e-commerce por meio das marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato; plataformas de serviços de crédito ao consumidor Submarino Finance e Digital Finance; plataforma de tecnologia; plataforma de logística, distribuição e atendimento ao cliente; e Marketplace.

Com o propósito de conectar pessoas, negócios, produtos e serviços em uma mesma plataforma digital, a B2W investe constantemente na estratégia de estar cada vez mais próxima dos clientes, oferecendo a melhor experiência de compra, atraindo os melhores talentos e criando barreiras aos novos entrantes. Como consequência dessa evolução, a Companhia vem ganhando *market share* ano a ano.

A participação da Lojas Americanas na B2W Digital era de 62,28% em 30 de Setembro de 2016.

As ações da B2W – COMPANHIA DIGITAL estão listadas no **NOVO MERCADO** da **BM&FBOVESPA** sob o código **BTOW3 (ordinárias)**.

Para acessar as informações financeiras da B2W, [clique aqui](#).

### **GOVERNANÇA CORPORATIVA**

A Lojas Americanas S.A. é listada na Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (BM&FBOVESPA) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). A Companhia conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo cinco indicados pelos controladores e dois indicados pelo Conselho de Administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por três membros, sendo dois indicados pelos controladores e um indicado pelos acionistas minoritários.

Para acessar as atas com as decisões do Conselho de Administração, [clique aqui](#).

**“Queremos sempre mais”**

## ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado	Consolidado			Consolidado		
	Trimestres findos em 30 de Setembro			Períodos findos em 30 de Setembro		
(em milhões de reais)	<b>3T16</b>	<b>3T15</b>	<b>Variação</b>	<b>9M16</b>	<b>9M15</b>	<b>Variação</b>
<b>Gross Merchandise Volume (GMV)</b>	<b>5.233,7</b>	<b>4.885,2</b>	<b>7,1%</b>	<b>15.293,0</b>	<b>14.386,8</b>	<b>6,3%</b>
<b>Receita Bruta de Vendas e Serviços</b>	<b>4.724,9</b>	<b>4.654,3</b>	<b>1,5%</b>	<b>14.125,1</b>	<b>13.944,9</b>	<b>1,3%</b>
Impostos sobre vendas e serviços	(758,7)	(618,3)	22,7%	(2.282,8)	(1.834,8)	24,4%
<b>Receita Líquida de Vendas e Serviços</b>	<b>3.966,2</b>	<b>4.036,0</b>	<b>-1,7%</b>	<b>11.842,3</b>	<b>12.110,1</b>	<b>-2,2%</b>
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.780,1)	(2.874,4)	-3,3%	(8.330,8)	(8.738,0)	-4,7%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.186,1</b>	<b>1.161,6</b>	<b>2,1%</b>	<b>3.511,5</b>	<b>3.372,1</b>	<b>4,1%</b>
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	29,9%	28,8%	+1,1 p.p.	29,7%	27,8%	+1,9 p.p.
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(754,9)</b>	<b>(771,0)</b>	<b>-2,1%</b>	<b>(2.260,6)</b>	<b>(2.268,2)</b>	<b>-0,3%</b>
Com vendas	(556,5)	(564,0)	-1,3%	(1.681,4)	(1.720,1)	-2,2%
Gerais e administrativas	(35,1)	(64,2)	-45,3%	(115,5)	(164,7)	-29,9%
Depreciação e amortização	(163,3)	(142,8)	14,4%	(463,7)	(383,4)	20,9%
<b>Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência</b>	<b>431,2</b>	<b>390,6</b>	<b>10,4%</b>	<b>1.250,9</b>	<b>1.103,9</b>	<b>13,3%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(583,6)</b>	<b>(429,3)</b>	<b>35,9%</b>	<b>(1.500,0)</b>	<b>(1.154,7)</b>	<b>29,9%</b>
Outras receitas (despesas) operacionais*	(16,7)	(43,8)	-61,9%	(57,8)	(69,3)	-16,6%
Participação minoritária	38,8	55,5	-30,1%	144,7	114,4	26,5%
Imposto de renda e contribuição social	59,7	33,5	78,2%	118,3	51,7	128,8%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(70,6)</b>	<b>6,5</b>	<b>-</b>	<b>(43,9)</b>	<b>46,0</b>	<b>-</b>
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-1,8%	0,2%	-2,0 p.p.	-0,4%	0,4%	-0,8 p.p.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>594,5</b>	<b>533,4</b>	<b>11,5%</b>	<b>1.714,6</b>	<b>1.487,3</b>	<b>15,3%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	15,0%	13,2%	+1,8 p.p.	14,5%	12,3%	+2,2 p.p.

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

**ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONTROLADORA**

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado  (em milhões de reais)	Controladora Trimestres findos em 30 de Setembro			Controladora Períodos findos em 30 de Setembro		
	<b>3T16</b>	<b>3T15</b>	<b>Variação</b>	<b>9M16</b>	<b>9M15</b>	<b>Variação</b>
<b>Receita Bruta de Vendas e Serviços</b>	<b>2.604,6</b>	<b>2.469,4</b>	<b>5,5%</b>	<b>7.952,6</b>	<b>7.398,2</b>	<b>7,5%</b>
Impostos sobre vendas e serviços	(349,9)	(303,5)	15,3%	(1.106,0)	(912,9)	21,2%
<b>Receita Líquida de Vendas e Serviços</b>	<b>2.254,7</b>	<b>2.165,9</b>	<b>4,1%</b>	<b>6.846,6</b>	<b>6.485,3</b>	<b>5,6%</b>
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.466,8)	(1.434,2)	2,3%	(4.454,7)	(4.378,6)	1,7%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>787,9</b>	<b>731,7</b>	<b>7,7%</b>	<b>2.391,9</b>	<b>2.106,7</b>	<b>13,5%</b>
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	34,9%	33,8%	+1,1 p.p.	34,9%	32,5%	+2,4 p.p.
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(425,7)</b>	<b>(400,9)</b>	<b>6,2%</b>	<b>(1.354,0)</b>	<b>(1.225,2)</b>	<b>10,5%</b>
Com vendas	(317,2)	(306,8)	3,4%	(1.044,2)	(961,5)	8,6%
Gerais e administrativas	(18,0)	(17,8)	1,1%	(60,9)	(56,4)	8,0%
Depreciação e amortização	(90,5)	(76,3)	18,6%	(248,9)	(207,3)	20,1%
<b>Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência</b>	<b>362,2</b>	<b>330,8</b>	<b>9,5%</b>	<b>1.037,9</b>	<b>881,5</b>	<b>17,7%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(310,4)</b>	<b>(241,6)</b>	<b>28,5%</b>	<b>(780,8)</b>	<b>(654,4)</b>	<b>19,3%</b>
Equivalência patrimonial	(105,2)	(58,8)	78,9%	(222,9)	(111,9)	99,2%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(5,1)	(4,6)	10,9%	(15,3)	(8,2)	86,6%
Imposto de renda e contribuição social	(12,1)	(19,3)	-37,3%	(62,8)	(61,0)	3,0%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(70,6)</b>	<b>6,5</b>	<b>-</b>	<b>(43,9)</b>	<b>46,0</b>	<b>-</b>
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-3,1%	0,3%	-3,4 p.p.	-0,6%	0,7%	-1,3 p.p.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>452,7</b>	<b>407,1</b>	<b>11,2%</b>	<b>1.286,8</b>	<b>1.088,8</b>	<b>18,2%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	20,1%	18,8%	+1,3 p.p.	18,8%	16,8%	+2,0 p.p.

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

## ANEXO III – BALANÇOS PATRIMONIAIS

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	30/09/2016	31/12/2015	30/09/2016	31/12/2015
	<b>ATIVO</b>			
<b>CIRCULANTE</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	445,5	991,4	654,3	1.326,1
Títulos e valores mobiliários	882,8	1.918,3	2.206,5	4.526,2
Contas a receber de clientes	1.040,0	1.280,8	1.909,8	2.139,8
Estoques	2.248,7	2.019,6	3.854,7	3.445,6
Impostos a recuperar	226,8	100,2	530,7	309,4
Dividendos a receber	-	9,4	-	-
Despesas antecipadas	43,4	20,4	92,1	100,0
Outros circulantes	553,3	277,9	817,0	434,0
<b>Total do Ativo Circulante</b>	<b>5.440,5</b>	<b>6.618,0</b>	<b>10.065,1</b>	<b>12.281,1</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>				
Títulos e valores mobiliários	22,4	19,9	-	-
Empréstimos e adiantamentos a sociedades controladas	17,5	18,6	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	49,7	51,6	49,7	51,6
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	-	695,2	479,0
Depósitos judiciais	279,6	252,6	315,2	281,9
Impostos a recuperar	348,8	350,5	1.432,4	1.223,1
Outros não Circulantes	-	-	73,6	75,9
Investimentos	2.679,2	2.492,3	-	-
Imobilizado	2.298,0	2.148,9	2.844,9	2.716,8
Intangível	380,6	376,9	3.562,6	3.418,8
<b>Total do Ativo Não Circulante</b>	<b>6.075,8</b>	<b>5.711,3</b>	<b>8.973,6</b>	<b>8.247,1</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>11.516,3</b>	<b>12.329,3</b>	<b>19.038,7</b>	<b>20.528,2</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>				
<b>CIRCULANTE</b>				
Fornecedores	2.247,8	3.114,6	3.887,5	5.316,5
Empréstimos e financiamentos	550,2	508,7	1.082,4	862,6
Debêntures	677,1	361,0	677,1	361,0
Salários e encargos trabalhistas	65,5	67,3	145,5	138,0
Impostos, taxas e contribuições	71,2	124,7	116,6	176,3
Imposto de renda e contribuição social correntes	61,6	78,1	95,2	92,6
Dividendos e participações propostos	72,5	95,4	72,5	95,4
Provisão para contingências	4,3	8,8	4,3	8,8
Outros circulantes	192,1	190,7	441,5	521,9
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	32,8	45,0
<b>Total do Passivo Circulante</b>	<b>3.942,3</b>	<b>4.549,3</b>	<b>6.555,4</b>	<b>7.618,1</b>
<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos, adiantamentos e contas correntes com sociedades controladas	0,9	0,9	-	-
Empréstimos e financiamentos	3.116,8	2.833,4	6.567,8	6.467,7
Debêntures	2.717,1	3.073,8	2.717,1	3.073,8
Impostos, taxas e contribuições	-	-	0,3	0,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	55,6	54,5	55,6	54,5
Provisão para contingências	30,6	46,8	257,8	265,1
Provisão para perda com investimento	20,7	26,3	-	-
Outros não circulantes	1,3	2,0	21,5	40,8
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	36,1	64,3
<b>Total do Passivo Não Circulante</b>	<b>5.943,0</b>	<b>6.037,7</b>	<b>9.656,2</b>	<b>9.966,5</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>				
Capital social	1.294,0	898,7	1.294,0	898,7
Reservas de capital	95,5	64,9	95,5	64,9
Ágio em transações do capital	(17,3)	(12,9)	(17,3)	(12,9)
Reservas de lucros	310,9	1.005,7	310,9	1.005,7
Ações em tesouraria	(28,6)	(250,9)	(28,6)	(250,9)
Resultado abrangente	20,4	15,3	20,4	15,3
Lucro/prejuízo do período	(43,9)	-	(43,9)	-
Dividendos adicionais a distribuir	-	21,5	-	21,5
Participação de acionistas não controladores	-	-	1.196,1	1.201,3
<b>Total do Patrimônio Líquido</b>	<b>1.631,0</b>	<b>1.742,3</b>	<b>2.827,1</b>	<b>2.943,6</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>11.516,3</b>	<b>12.329,3</b>	<b>19.038,7</b>	<b>20.528,2</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

## ANEXO IV – FLUXO DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRATIVO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	30/09/2016	30/09/2015	30/09/2016	30/09/2015
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>(43,9)</b>	<b>46,0</b>	<b>(43,9)</b>	<b>46,0</b>
<b>Ajustes ao lucro líquido:</b>				
Depreciação e amortização	256,3	215,5	474,2	391,6
Valor residual do ativo imobilizado e investimento baixados	9,5	17,7	10,3	19,6
Participações em controladas	222,9	111,9	-	-
Imposto de renda e contribuição social correntes	61,6	33,9	83,6	64,8
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1,1	27,0	(201,9)	(116,4)
Juros sobre créditos	(29,7)	(23,2)	(29,7)	(23,2)
Juros e variações sobre financiamentos e demais débitos	716,8	606,2	1.237,0	956,7
Ajuste da provisão para contingências	-	-	13,4	7,7
Pagamento baseado em ações	18,2	9,2	30,6	17,2
Provisão para créditos de liquidação duvidosa - cartões de crédito	(1,2)	(0,2)	(1,2)	(3,4)
Outros	(8,3)	17,0	2,5	39,2
Participação minoritária	-	-	(144,7)	(114,4)
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>1.203,3</b>	<b>1.061,0</b>	<b>1.430,2</b>	<b>1.285,4</b>
<b>Redução (Aumento) nos Ativos Operacionais:</b>				
Contas a receber de clientes	268,3	226,3	282,3	431,0
Estoques	(244,9)	(523,9)	(444,7)	(526,4)
Impostos a recuperar	(125,0)	(86,2)	(430,6)	(357,5)
Despesas antecipadas	(16,5)	(11,7)	14,4	(23,0)
Depósitos judiciais	(4,4)	2,1	(10,7)	5,1
Demais contas a receber	(275,3)	(60,3)	(375,6)	(98,2)
	<b>(397,8)</b>	<b>(453,7)</b>	<b>(964,9)</b>	<b>(569,0)</b>
<b>Aumento (Redução) nos Passivos Operacionais:</b>				
Fornecedores	(874,8)	39,6	(1.439,6)	(745,0)
Salários e encargos trabalhistas	(1,8)	4,4	7,4	21,5
Impostos, taxas e contribuições	(69,3)	(28,8)	(88,7)	8,3
Imposto de renda e contribuição social corrente	(78,1)	(105,9)	(81,0)	(136,8)
Pagamento de contingências	(32,2)	(42,9)	(37,5)	(45,5)
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	1,1	(39,7)	-	-
Liquidação de juros sobre empréstimos e debêntures	(621,9)	(487,4)	(961,8)	(612,5)
Demais contas a pagar	0,7	(64,0)	(157,2)	6,6
	<b>(1.676,3)</b>	<b>(724,7)</b>	<b>(2.758,4)</b>	<b>(1.503,4)</b>
<b>Caixa Líquido (Aplicado) Atividades Operacionais</b>	<b>(870,8)</b>	<b>(117,4)</b>	<b>(2.293,1)</b>	<b>(787,0)</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos</b>				
Títulos e valores mobiliários	1.032,9	886,2	2.319,7	879,1
Investimentos em controladas	(697,9)	(15,1)	-	-
Imobilizado	(345,5)	(440,9)	(373,3)	(543,1)
Intangível	(73,1)	(93,5)	(383,1)	(460,6)
Dividendos recebidos	9,4	0,3	-	-
Redução de capital de controlada direta	300,0	-	-	-
Alienação de controladas indiretas	-	-	-	(170,5)
<b>Caixa Líquido (Aplicado) nas Atividades de Investimentos</b>	<b>225,8</b>	<b>337,0</b>	<b>1.563,3</b>	<b>(295,1)</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento</b>				
Empréstimos e financiamentos:				
Captações	491,7	93,5	574,1	1.712,4
Liquidação Principal	(230,6)	(126,5)	(497,8)	(520,9)
	261,1	(33,0)	76,3	1.191,5
Debêntures - amortização de principal	(57,6)	(13,4)	(57,6)	(13,4)
Contas a receber plano de ações	9,1	2,4	9,1	2,4
Ágio em transações de ações de controlada	(4,4)	(9,6)	(4,4)	(9,6)
Aumento de capital	48,9	29,4	48,9	29,4
Recursos aporte minoritários	-	-	143,6	-
Dividendos e participações pagos	(116,9)	(133,1)	(116,9)	(133,1)
Recompra de ações de própria emissão	(41,1)	(121,7)	(41,1)	(121,7)
<b>Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Financiamento</b>	<b>99,1</b>	<b>(279,0)</b>	<b>57,9</b>	<b>945,5</b>
<b>Aumento (redução) caixa e equivalente de caixa</b>	<b>(545,9)</b>	<b>(59,4)</b>	<b>(671,9)</b>	<b>(136,6)</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	991,4	743,9	1.326,2	951,8
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	445,5	684,5	654,3	815,2
<b>Aumento (redução) caixa e equivalente de caixa</b>	<b>(545,9)</b>	<b>(59,4)</b>	<b>(671,9)</b>	<b>(136,6)</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

**Efeito da consolidação das transportadoras subsidiárias**

A Click-Rodo e a Direct (subsidiárias da B2W Digital) prestam serviços de distribuição de mercadorias para a B2W, gerando um efeito de eliminação na receita bruta e nas despesas com vendas, gerais e administrativas (despesa de distribuição) consolidadas, conforme norma contábil vigente. O lucro bruto consolidado é reduzido na proporção do efeito positivo observado nas despesas com vendas, gerais e administrativas, mas sem efeito no EBITDA Ajustado e na Margem EBITDA Ajustada.

Lojas Americanas S.A.	Consolidado			Consolidado		
	Trimestres findos em 30 de Setembro			Períodos findos em 30 de Setembro		
(em milhões de reais)	3T16	3T15	Variação	9M16	9M15	Variação
<b>Demonstração do Resultado</b>						
<b>Receita Bruta de Vendas e Serviços</b>	<b>4.724,9</b>	<b>4.654,3</b>	<b>1,5%</b>	<b>14.125,1</b>	<b>13.944,9</b>	<b>1,3%</b>
Impostos sobre vendas e serviços	(758,7)	(618,3)	22,7%	(2.282,8)	(1.834,8)	24,4%
<b>Receita Líquida de Vendas e Serviços</b>	<b>3.966,2</b>	<b>4.036,0</b>	<b>-1,7%</b>	<b>11.842,3</b>	<b>12.110,1</b>	<b>-2,2%</b>
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.687,6)	(2.799,4)	-4,0%	(8.095,4)	(8.528,8)	-5,1%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.278,6</b>	<b>1.236,6</b>	<b>3,4%</b>	<b>3.746,9</b>	<b>3.581,3</b>	<b>4,6%</b>
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	32,2%	30,6%	+1,6 p.p.	31,6%	29,6%	+2,0 p.p.
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(847,4)</b>	<b>(846,0)</b>	<b>0,2%</b>	<b>(2.496,0)</b>	<b>(2.477,4)</b>	<b>0,8%</b>
Com vendas	(649,0)	(639,0)	1,6%	(1.916,8)	(1.929,3)	-0,6%
Gerais e administrativas	(35,1)	(64,2)	-45,3%	(115,5)	(164,7)	-29,9%
Depreciação e amortização	(163,3)	(142,8)	14,4%	(463,7)	(383,4)	20,9%
<b>Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência</b>	<b>431,2</b>	<b>390,6</b>	<b>10,4%</b>	<b>1.250,9</b>	<b>1.103,9</b>	<b>13,3%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(583,6)</b>	<b>(429,3)</b>	<b>35,9%</b>	<b>(1.500,0)</b>	<b>(1.154,7)</b>	<b>29,9%</b>
Outras receitas (despesas) operacionais*	(16,7)	(43,8)	-61,9%	(57,8)	(69,3)	-16,6%
Participação minoritária	38,8	55,5	-30,1%	144,7	114,4	26,5%
Imposto de renda e contribuição social	59,7	33,5	78,2%	118,3	51,7	128,8%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(70,6)</b>	<b>6,5</b>	<b>-</b>	<b>(43,9)</b>	<b>46,0</b>	<b>-</b>
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-1,8%	0,2%	-2,0 p.p.	-0,4%	0,4%	-0,8 p.p.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>594,5</b>	<b>533,4</b>	<b>11,5%</b>	<b>1.714,6</b>	<b>1.487,3</b>	<b>15,3%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	15,0%	13,2%	+1,8 p.p.	14,5%	12,3%	+2,2 p.p.

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

## ANEXO VI – EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS

Evolução do número de lojas, associados e área de vendas - Lojas Americanas			
Período	Número de Lojas	Área de Vendas	Número de Associados
<b>30/09/2015</b>	<b>988</b>	<b>901 mil m<sup>2</sup></b>	<b>19.893</b>
Abertas	53		
Transferidas/Desativadas	-		
<b>31/12/2015</b>	<b>1.041</b>	<b>928 mil m<sup>2</sup></b>	<b>20.715</b>
Abertas	5		
Transferidas/Desativadas	-		
<b>31/03/2016</b>	<b>1.046</b>	<b>934mil m<sup>2</sup></b>	<b>20.480</b>
Abertas	10		
Transferidas/Desativadas	-2		
<b>30/06/2016</b>	<b>1.054</b>	<b>940mil m<sup>2</sup></b>	<b>19.822</b>
Abertas	11		
Transferidas/Desativadas	-2		
<b>30/09/2016</b>	<b>1.063</b>	<b>948mil m<sup>2</sup></b>	<b>20.234</b>

		<b>DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS</b> <b>3T16 e 9M16</b>
<h2 style="text-align: center;">Eventos 3T16</h2> <p><b>Divulgação de Resultados</b>                  10 de Novembro de 2016                  (Quinta-feira)                  (Após fechamento da Bovespa)</p> <p><b>Teleconferência com Webcast</b>                  (Em Português - tradução simultânea para Inglês)                  11 de Novembro de 2016                  (Sexta-feira)                  15:30h (Horário de Brasília)</p> <p><b>Acesso:</b> +55 (11) 3193-1001 ou                  +55 (11) 2820-4001  <b>Código:</b> LASA</p> <p>Link para Webcast:  <a href="http://ri.lasa.com.br/webcast3T16">http://ri.lasa.com.br/webcast3T16</a></p> <p><b>Replay:</b> Até 17 de Novembro de 2016  <b>Acesso:</b> +55 (11) 3193-1012 ou                  +55 (11) 2820-4012  <b>Código:</b> 1290093#</p> <p><b>Palestrante:</b>                  Luiz Saraiva - Diretor Executivo</p> <p><b>Equipe de Relações com Investidores</b>  <a href="mailto:investidores@lasa.com.br">investidores@lasa.com.br</a>                  +55 (21) 3523-7299  <a href="http://ri.lasa.com.br/">http://ri.lasa.com.br/</a></p>	<h2 style="text-align: center;">3Q16 Events</h2> <p><b>Earnings Release</b>                  November 10th, 2016                  (Thursday)                  (After Bovespa's trading hours)</p> <p><b>Conference Call and Webcast</b>                  (In Portuguese - simultaneous translation into English)                  November 11th, 2016                  (Friday)                  12:30 p.m. (US ET)</p> <p><b>Access:</b> +1 (786) 924-6977</p> <p><b>Code:</b> LASA</p> <p>Link para Webcast:  <a href="http://ri.lasa.com.br/webcast3Q16">http://ri.lasa.com.br/webcast3Q16</a></p> <p><b>Replay:</b> Until November 17th, 2016  <b>Acesso:</b> +55 (11) 3193-1012 ou                  +55 (11) 2820-4012  <b>Código:</b> 5376159#</p> <p><b>Speaker:</b>                  Luiz Saraiva - Executive Director</p> <p><b>Investor Relations Team</b>  <a href="mailto:investidores@lasa.com.br">investidores@lasa.com.br</a>                  +55 (21) 3523-7299  <a href="http://ri.lasa.com.br/en">http://ri.lasa.com.br/en</a></p>	

*EBITDA (CVM 527/12) – Resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.*

*O EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária – é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.*

*Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.*

*Logomarca MSCI:*

*O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiadas, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiadas, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.*