



MENSAGEM DO PRESIDENTE

O ano de 2017, em que completamos 30 anos, foi mais um período marcante para a Blau Farmacêutica. Destaco, entre outras conquistas, a consolidação de nossos negócios no Brasil, a ampliação na América Latina, o reconhecimento como o maior laboratório brasileiro no segmento hospitalar (non-retail), IQVIA – PPP; (2017), com crescimento de receita líquida entre 2016 e 2017 de 43,3% e com crescimento sustentável da receita nos últimos anos de 30,2% (CAGR 2011-17), a implementação de melhorias de nossos processos e controles, e maior rigor no controle de despesas, com a obtenção de resultados expressivos e sustentáveis.

A governança corporativa da Companhia passou por uma grande evolução. Implementamos um novo Conselho de Administração com cinco membros, dos quais dois experientes conselheiros independentes (Dr. Antônio C. Buzaid – médico oncologista clínico e Dr. José Antônio Miguel Neto – advogado empresarial e conselheiro de diversas empresas), e outros três membros eleitos que possuem larga experiência empresarial (Sr. Rodolfo A. G. Hahn – presidente do conselho, empresário com mais de 50 anos de experiência no setor no Brasil e na América Latina; Sr. Roberto Carlos de Campos Moraes – conselheiro, atual COO da Companhia e engenheiro mecânico; além de mim – fundador, controlador e CEO da Companhia). A ampla e diversa experiência dos conselheiros de diversas empresas, e outros três membros eleitos que possuem larga experiência empresarial (Sr. Rodolfo A. G. Hahn – presidente do conselho, empresário com mais de 50 anos de experiência no setor no Brasil e na América Latina; Sr. Roberto Carlos de Campos Moraes – conselheiro, atual COO da Companhia e engenheiro mecânico; além de mim – fundador, controlador e CEO da Companhia). A ampla e diversa experiência dos conselheiros de diversas empresas, e outros três membros eleitos que possuem larga experiência empresarial (Sr. Rodolfo A. G. Hahn – presidente do conselho, empresário com mais de 50 anos de experiência no setor no Brasil e na América Latina; Sr. Roberto Carlos de Campos Moraes – conselheiro, atual COO da Companhia e engenheiro mecânico; além de mim – fundador, controlador e CEO da Companhia).

com maior escala, ajustes na política comercial, customizações da ferramenta de suporte às vendas Sales Force (controle e eficiência de nossos executivos comerciais dentro do sistema SAP), melhoria no planejamento e produção, bem como maior controle dos custos e despesas da Companhia. A união dos aspectos acima descritos com planejamento e execução eficientes, trouxeram resultados financeiros expressivos em 2017, dignos de comemoração pelos 30 anos da Blau Farmacêutica. Nossa Receita Líquida cresceu 43,3%, tanto no setor privado quanto no público, atingindo R\$ 618 milhões, suportado especialmente por produtos dos segmentos Biológicos e outros (principalmente antivirais e antirretrovirais). A Margem Bruta aumentou 3,8p.p. atingindo 45,4% com suporte da melhoria do mix de produtos vendidos. O EBITDA Ajustado aumentou 78,3% para R\$ 185 milhões suportado por diluição de despesas operacionais, além do crescimento de receita líquida e margem bruta. Conseqüentemente, o Lucro Líquido atingiu R\$ 103 milhões, 219,0% acima do ano anterior, também auxiliado por uma redução de despesas financeiras. Além disso, nosso capital de giro apresentou redução de dias de estoques e recebíveis.

Reprodução Humana e Diabetes com medicamentos de qualidade e preços acessíveis. Outra área de investimento é o aumento significativo de nossa capacidade fabril com equipamentos de tecnologia de última geração para fazer frente ao forte crescimento de vendas do atual portfólio e dos novos lançamentos programados de medicamentos no Brasil e na América Latina.

Desafios

Apesar da excelente performance de 2017, o Conselho e a Direção da Companhia acreditam que ainda há muito a capturar. Temos nossas receitas limitadas por falta de capacidade produtiva, além disso, detemos um portfólio de medicamentos registrados que não estão sendo comercializados na sua plenitude e serão relançados. Enxergamos muitos ganhos de eficiência a serem alcançados em diversos processos internos. Com a implantação de medidores de eficiência e resultados, pretendemos melhorar ainda mais nossa performance.

Vendas ao Governo Federal

O ano de 2017, apesar das dificuldades da agenda política, foi um marco para a Companhia. Após 14 anos, o Governo Federal voltou a comprar através de pregão eletrônico o medicamento Alfaepoetina (usado para tratamento de anemia, geralmente associado a pacientes renais crônicos ou sob tratamento de quimioterapia). As aquisições do Ministério da Saúde estavam suspensas desde 2004 devido a uma reserva de mercado instituída por um convênio entre um laboratório público brasileiro e uma empresa cubana. O Ministério da Saúde voltou a realizar pregões públicos e eletrônicos para a aquisição deste medicamento. A Blau se tornou vencedora com menor preço e atendendo ao prazo de entrega de um produto, o qual produz há 19 anos e exporta para 22 diferentes países.

Sinto que iniciamos uma nova fase na Companhia. A Nova Blau Farmacêutica ampliou seus horizontes e busca oportunidades no mundo.

Marcelo R. Hahn
CEO



“A Nova Blau Farmacêutica ampliou seus horizontes e busca oportunidades no mundo.”

Estratégia

A Blau Farmacêutica tem a pesquisa e desenvolvimento (P&D) como seu DNA. Este departamento é focado em medicamentos de alta complexidade em diversas frentes, como Oncologia, Nefrologia, Infectologia e Especialidades com foco no mercado institucional (aplicação hospitalar e em clínicas). Possui grande expertise no desenvolvimento de medicamentos biotecnológicos e biológicos – onde fomos pioneiros no Brasil há cerca de 20 anos –, bem como no desenvolvimento de medicamentos sintéticos. Nos últimos anos, temos investido aproximadamente 3% da receita líquida – nos beneficiando da Lei do Bem – e aumentaremos consideravelmente os investimentos em P&D nos próximos anos. A Companhia lançou no final de 2017 uma nova linha de produtos Dermocosméticos, inaugurada com o medicamento “Botulinum” (Toxina Botulínica) – o primeiro de uma extensa lista de medicamentos de nosso pipeline para esta linha. Por meio de novas parcerias, pretendemos ingressar na área de

QUEM SOMOS

A Blau Farmacêutica é uma empresa 100% nacional com 30 anos de atuação que tornou-se uma multinacional brasileira no setor farmacêutico focada no mercado Hospitalar e de Clínicas (Non Retail). É especializada na produção de medicamentos de alta complexidade na maioria injetáveis. Hoje conta com aproximadamente 1.200 colaboradores em quatro unidades fabris no Brasil e cinco subsidiárias

internacionais na Argentina, Chile, Colômbia, Peru e Uruguai, produzindo e comercializando medicamentos de marcas próprias nas seguintes classes terapêuticas: nefrologia, hematologia, infectologia, oncologia, entre outros. Possui uma extensa linha de medicamentos para o dia a dia dos hospitais e clínicas, como biológicos, antibióticos, anestésicos etc.

Conta com ampla estrutura de vendas com abrangência nacional e internacional, exportando seus medicamentos para América Latina e Ásia. De acordo com a IQVIA em 2017, é líder entre as empresas nacionais do mercado hospitalar brasileiro e a oitava incluindo as empresas estrangeiras.

Missão

Disponibilizar, da forma mais ampla possível, medicamentos que propiciem melhor qualidade de vida e maior longevidade.



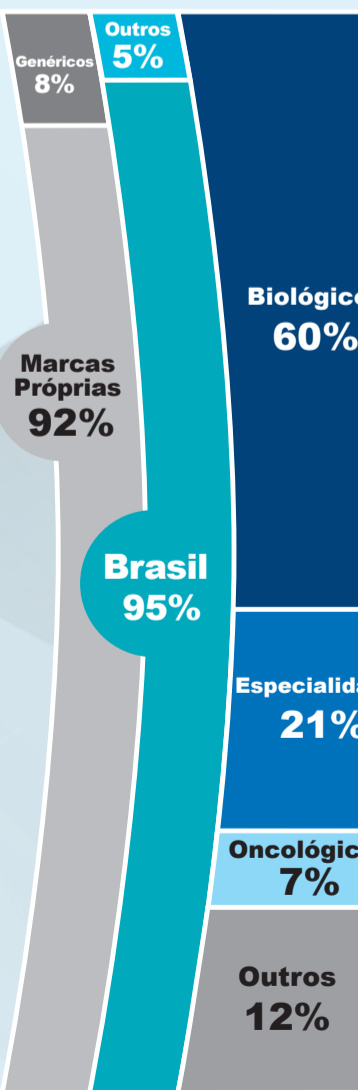
Visão

Ser a farmacêutica líder na América Latina tendo o paciente em primeiro lugar.



Valores

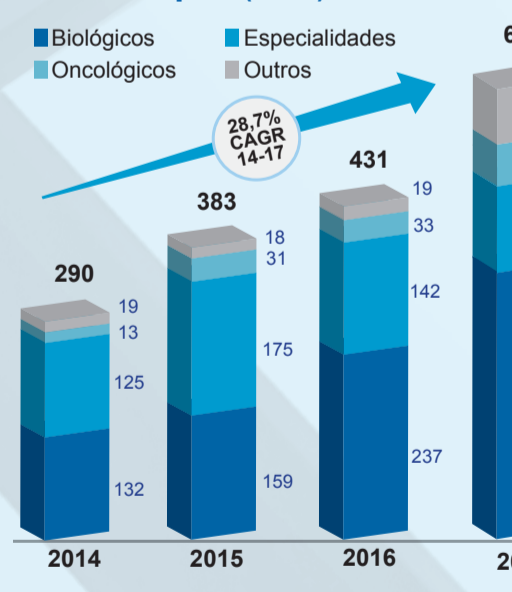
- Integridade
- Qualidade
- Eficiência
- Espirito de Time
- Ousadia



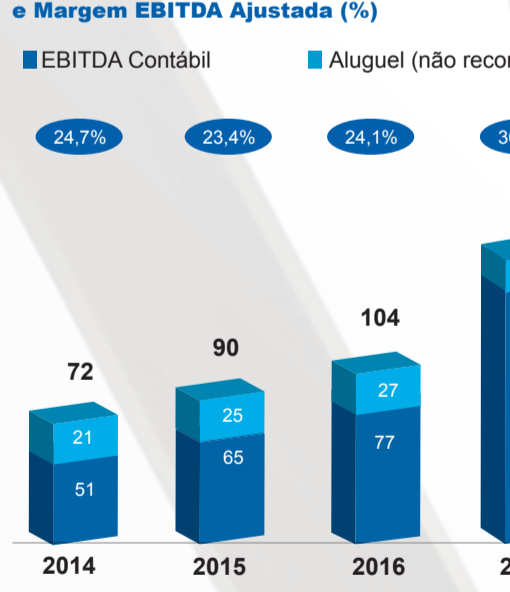
RECEITA 2017

- Hemoderivados
- Biosimilares
- Anticoagulantes
- Antibióticos
- Anestésicos
- Injetáveis
- Orais
- Injetáveis
- Preservativos
- Artrite Reumatóide
- Antivirais e Antirretrovirais
- Dermocosméticos
- Use Hospitalar e Varejo

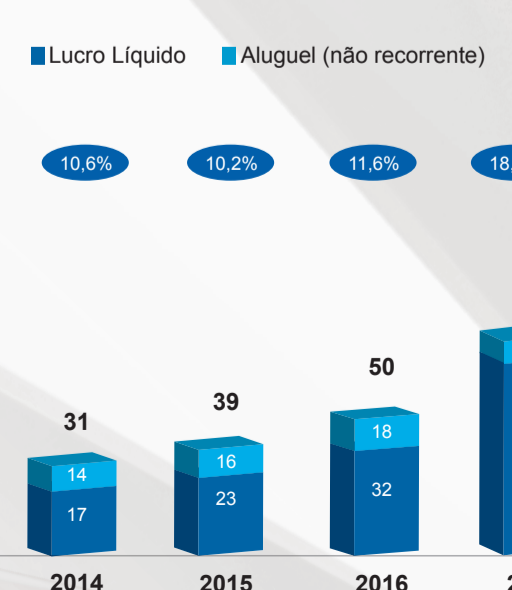
Receita Líquida (R\$Mn)



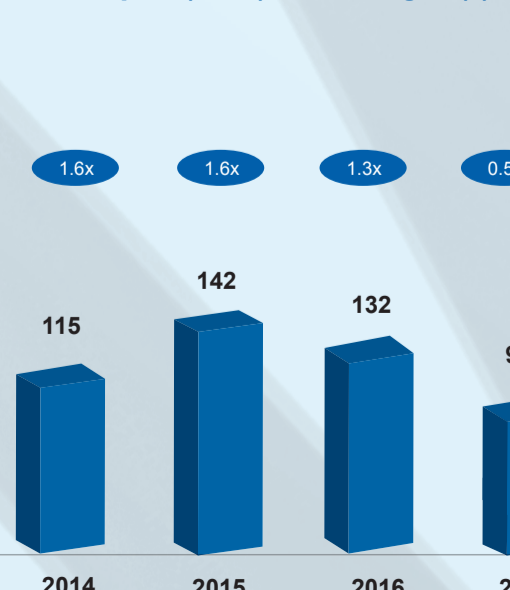
EBITDA Ajustado (R\$Mn) e Margem EBITDA Ajustada (%)



Lucro Líquido (R\$Mn) e Margem Líquida (%)



Dívida Líquida (R\$Mn) e Alavancagem (x)



Blau em 2017

Colaboradores: 1.145

Plantas: 04

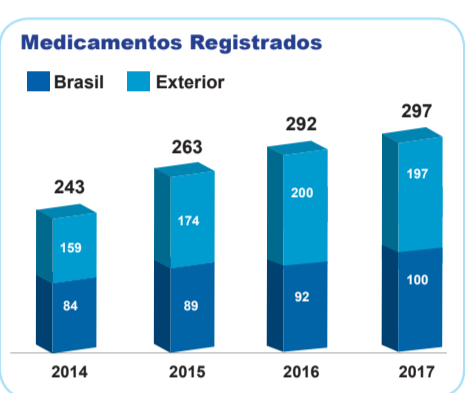
Subsidiárias Internacionais: 05

1ª Empresa Brasileira no Segmento Hospitalar (Non Retail) e 8ª no Ranking Geral*

*Fonte: IQVIA (dez 2017; PPP - MAT; Brasil)

Pesquisa e Desenvolvimento

Ao longo de 30 anos de história, pesquisa, desenvolvimento e inovação são parte dos negócios e operações da Blau. Nesse sentido, a Companhia tem o costume de efetuar parcerias com universidades e grupos científicos para ter acesso a tendências, inovações e tecnologias. A Companhia desenvolve internamente a grande maioria dos produtos de seu pipeline de novos medicamentos e, consequentemente, a grande maioria dos produtos registrados também foi desenvolvida pela equipe de P&D. Seu time de P&D é composto por 34 colaboradores diretos voltados exclusivamente para a área, incluindo cientistas, mestres e PhDs, que tem tarefas multidisciplinares para o desenvolvimento de medicamentos e moléculas biológicas ou sintéticas, além de diversos consultores e institutos especializados. Essa área é responsável desde a pesquisa bibliográfica da molécula, sua estrutura,



até a realização do medicamento final, passando pelo desenvolvimento de processos, formulações e controles analíticos. A Companhia pretende incrementar os investimentos em P&D visando ampliar seu pipeline e a expansão para novas áreas terapêuticas, com foco em medicamentos biotecnológicos, biológicos e sintéticos de alto valor agregado e oncológicos. Além disso, pretende acelerar a realização de estudos clínicos em andamento e dos novos estudos que objetivam realizar, em especial aqueles relacionados a novos medicamentos biotecnológicos. Para tanto, planeja realizar estudos clínicos na Europa seguindo as diretrizes da Agência Europeia de Medicamentos (“EMA”). A Blau busca desenvolver medicamentos e matérias-primas a serem comercializados na Europa, América Latina e outras regiões.



Governança

A Companhia trabalha constantemente para garantir e melhorar a eficiência de suas operações, sempre com transparência e buscando altos níveis de governança corporativa. Desde 2010, as demonstrações financeiras da Companhia são auditadas por “Big Four”. Em 2014, implantou o sistema SAP que controla suas operações e, em 2017, o Conselho de Administração da Companhia passou a ter em sua composição dois conselheiros

independentes, além de terem sido criados comitês de assessoria ao Conselho de Administração e uma área de auditoria interna. A Blau implementou, ainda, diversas políticas corporativas, o Código de Ética e Conduta e a Política Anticorrupção, entre outras. A Companhia espelha-se também no Manual de Boas Práticas de Governança Corporativa do IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa.

Produção

A Blau possui um moderno complexo industrial farmacêutico, composto por quatro plantas industriais com tecnologia de ponta, localizadas nas cidades de Coitá e São Paulo, dedicadas à produção de medicamentos biológicos, biotecnológicos, oncológicos, antibióticos, injetáveis, anestésicos e insumos biofarmacos. Nas respectivas unidades industriais, possui 11 áreas produtivas dedicadas por tipo e classe terapêutica com modernos equipamentos de produção e controle de qualidade, atendendo às rigorosas práticas de fabricação e controle de qualidade exigidos pelas autoridades sanitárias, como Anvisa, Invima (Colômbia), dentre outras. Atualmente, a Companhia está em fase de ampliação da capacidade produtiva das três plantas fabris e em fase final de conclusão de uma nova planta de biofarmacos (insumo farmacêutico ativo produzido a partir de células vivas) alinhada com as mais rígidas normas de boas práticas de fabricação internacionais.

Força de Vendas

A equipe comercial tem profissionais capacitados e treinados pelo seu próprio departamento médico e clínico e disponibiliza equipamentos e ferramentas de última geração para gestão de visitas, informações e pedidos. É responsável (i) pela geração da demanda (padronização de medicamentos junto ao corpo clínico ou chefe da farmácia hospitalar), (ii) pelo reforço da imagem institucional, (iii) pela comercialização, (iv) pelo monitoramento da distribuição dos medicamentos nos estabelecimentos, e (v) pelo mapeamento da concorrência. No Brasil, a força de vendas está presente em todo o território nacional, sendo dividida em três canais de venda:

- Não varejo (Non Retail): abrange hospitais e clínicas privadas, incluindo os centros de quimioterapia e hemodíalise.
- Varejo (Retail): onde estão as farmácias. A Companhia está presente nas maiores redes de drogarias do país e nas farmácias associativas.
- Dermocosméticos: com visitação a cirurgiões plásticos, dermatologistas, dentistas, farmacêuticos e outros profissionais de saúde.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 2017

Balancos patrimoniais (Em milhares de Reais)	Consolidado		Controladora	
	2017	2016	2017	2016
Ativos				
Caixa e equivalentes de caixa	13.175	10.199	5.163	1.764
Contas a receber de clientes	104.111	98.721	101.971	97.453
Estoques	119.080	104.440	113.032	96.124
Impostos a recuperar	6.955	4.302	6.147	4.027
Outros créditos	3.011	3.792	2.362	3.120
Total do ativo circulante	246.312	222.072	228.674	202.488
Depósitos judiciais	2.373	1.254	2.277	1.254
Emprestimos a receber - partes relacionadas	3.373	7.455	3.373	7.455
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.953	1.402	1.953	957
Outros créditos	2.778	-	-	-
Total do realizável a longo prazo	10.477	11.573	7.603	11.128
Investimentos	15	10	28.120	24.027
Ativo biológico	306	306	306	306
Imobilizado	99.655	72.023	98.630	70.885
Intangível	9.296	9.790	1.052	2.138
Total do imobilizado	109.272	82.129	128.608	97.356
Total do ativo não circulante	119.749	93.702	136.311	108.484
Total do ativo	366.061	315.774	364.885	310.972

Passivos	Consolidado		Controladora	
	2017	2016	2017	2016
Formeiras	75.853	45.998	76.004	45.216
Empréstimos e financiamentos	102.979	108.198	102.575	105.831
Obrigações fiscais	1.776	1.230	1.703	1.063
Impostos de renda e contribuição social diferidos	6.762	4.279	6.142	4.279
Obrigações trabalhistas	13.855	11.518	13.523	11.085
Outras contas a pagar	20.867	7.857	20.448	7.314
Total do passivo circulante	222.072	181.080	220.995	176.808
Empréstimos e financiamentos	938	33.707	937	33.234
Imposto de renda e contribuição social diferidos	111	-	-	-
Provisões para contingências	4.624	3.450	4.617	3.443
Total do passivo não circulante	5.673	37.157	5.554	36.677
Total do passivo	227.745	218.237	226.549	213.485
Patrimônio Líquido				
Capital social	56.500	56.070	56.500	56.070
Reservas de lucros	76.669	51.613	76.660	51.611
Outros resultados abrangentes	5.176	5.786	5.176	5.786
Total do patrimônio líquido	138.345	113.469	138.336	113.467
Total do passivo e patrimônio líquido	366.091	311.724	364.885	310.972

Demonstrações do resultado (Em milhares de Reais)	Consolidado		Controladora	
	2017	2016	2017	2016
Receita operacional líquida	617.658	430.913	603.926	424.835
Custo das mercadorias e produtos vendidos	(337.224)	(251.566)	(330.895)	(251.588)
Lucro bruto	280.434	179.367	273.031	173.247
Despesas comerciais	(47.550)	(35.873)	(42.547)	(29.554)
Despesas administrativas	(79.024)	(89.171)	(75.646)	(84.682)
Outras receitas operacionais, líquidas	10.473	13.855	8.839	14.343
Total das despesas operacionais, líquidas	(116.101)	(111.189)	(109.354)	(99.893)
Participação nos lucros das empresas investidas por equivalência patrimonial, líquida de impostos	-	-	(4.90)	(4.903)
Resultado antes do resultado financeiro e impostos	164.333	68.178	163.247	68.451
Receitas financeiras	407	13.158	453	12.461
Despesas financeiras	(16.453)	(16.392)	(16.120)	(14.968)
Despesas financeiras líquidas	(15.846)	(22.234)	(15.672)	(22.507)
Resultado antes dos impostos	148.487	45.944	147.575	45.944
Imposto de renda e contribuição social corrente	(45.931)	(14.530)	(45.019)	(14.530)
Imposto de renda e contribuição social diferido	572	919	572	919
Imposto de renda e contribuição social	(45.359)	(13.611)	(44.447)	(13.611)
Lucro líquido do exercício	103.128	32.333	103.128	32.333
Resultado básico e diluído por ação ordinária	0,70	0,22	0,70	0,22

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

BLAU FARMACÊUTICA S.A. - Matriz - BRASIL - Rodovia Raposo Tavares, Km. 30,5 - nº 2.833 - Barro Branco - 06705-030 - Coitá - SP - Brasil - Tel.: +55 11 4615-9400 - Fax: +55 11 4615-9401 SAM: 0800-7015399 - sa@blau.com.br - www.blau.com - **BLAU-FARMA URUGUAY** - Calle Dr. Luis Bonavilla, nº 1.206 - Piso 1 - Oficina 105 - Torre IV WTC (11.300) - Montevideo - Uruguay - Tel.: (598) 2626-1616 - Fax: (598) 2626-1717 - sa@blaufarma.com.uy - www.blau.com.uy - **BLAU FARMACÊUTICA COLOMBIA S.A.S.** - Calle 110, nº 9-25 - Oficina 810 - Bogotá D.C. - Colômbia - Tel.: +57 1 7420100 - info@blaufarma.com.co - www.blaufarma.com.co. - **BLAU FARMACÊUTICA ARGENTINA S.A.** - Camilla O'Gorman 412 - Piso 10 - Torre WTC II - (C1107DEE) - CABA - Argentina - Tel.: +54 11 2152-3100 - Fax: +54 11 2152-3101 - info@blaufarma.com.ar - www.blaufarma.com.ar - **BLAU FARMACÊUTICA - PERU S.A.C.** - Avenida República de Panamá - nº 3-118 - Oficina 301 - Interior 20 - Torre B (Barranco) Distrito San Isidro - Lima - Peru - Tel.: +51 1 5004056 - **BLAU FARMACÊUTICA CHILE SpA** - Dirección: Calle Miraflores, nº 222 - Piso 28 - Santiago - Chile - Tel.: +56 2 2307-4000

Demonstrações dos fluxos de caixa - Método Indireto (Em milhares de Reais)	Consolidado		Controladora	
	2017	2016	2017	2016
Fluxo de caixa das atividades operacionais	148.487	45.944	147.575	45.944
Resultado antes dos tributos sobre o lucro	-	-	-	-
Ajustes para reconciliar o lucro do exercício ao caixa proveniente das atividades operacionais:				
Depreciações e amortizações	8.912	8.751	8.729	8.509
Variação em imobilizado e intangível	271	3.036	205	2.886
Encargos financeiros sobre financiamentos	10.366	16.877	10.358	16.864
Variação cambial não realizada em empréstimos e provisão de SWAP/MTM	(2.247)	(5.779)	(1.933)	(5.748)
Variação cambial não realizada em fornecedores e clientes	2.027	259	2.027	259
Equivalência patrimonial	-	-	430	493
Provisão para créditos de liquidação duvidosa, líquidas (Reversão) provisão para perdas nos estoques, líquidas	(189)	507	686	1.693
Outras receitas e despesas, líquidas	198	860	595	158
Provisão para contingências, líquidas	1.174	(2.348)	1.174	(2.388)
171.197	67.814	173.105	73.132	
(Acréscimo) decréscimo nas contas de ativo				
Contas a receber de clientes	(7.897)	(12.380)	(8.945)	(17.301)
Estoques	(14.451)	(12.314)	(17.596)	(11.039)
Impostos a recuperar	3.313	1.647	2.138	1.847
Outros créditos	(2.029)	6.356	759	3.566
Depósitos judiciais	(1.129)	(1.780)	(1.023)	(1.78)
Ativo biológico	-	-	-	-
Formeiras	28.137	8.343	29.070	13.629
Obrigações trabalhistas	1.462	8.599	1.462	8.599
Obrigações fiscais	546	305	640	73
Provisão para imposto de renda	(6.600)	(4.010)	(6.460)	(4.010)</