

B2W ANUNCIA RECEITA CONSOLIDADA DE R\$ 1,1 BILHÃO NO 1T12

Rio de Janeiro, 8 de Maio de 2012 – B2W - Companhia Global do Varejo (BOVESPA: BTOW3), empresa líder em comércio eletrônico no Brasil, resultante da fusão entre Americanas.com e Submarino, anuncia hoje os resultados consolidados do 1º trimestre de 2012 (1T12). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado, e em reais (R\$). As comparações referem-se ao 1º trimestre de 2011 (1T11).

A B2W possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® Online, MesaExpress.com.br e SouBarato.com.br, que oferecem mais de 35 categorias de produtos e serviços através dos canais de distribuição: internet, televendas, catálogos, TV e quiosques.

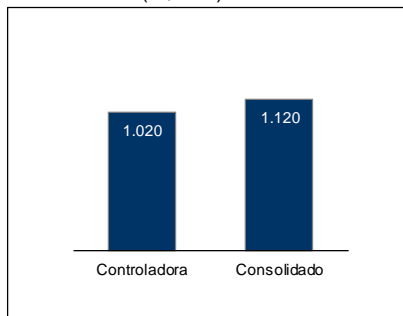


DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

Sumário Executivo 1T12 – Comparativo 1T11

Controladora			Consolidado				
1T12	1T11	Var. (%)	Destques Financeiros (R\$ MM)		1T12	1T11	Var. (%)
918,4	954,2	-3,8%	Receita Líquida		1.001,2	1.028,7	-2,7%
195,2	254,9	-23,4%	Lucro Bruto		239,0	295,0	-19,0%
21,3%	26,7%	-5,4 p.p.	Margem Bruta (%RL)		23,9%	28,7%	-4,8 p.p.
45,6	95,3	-52,2%	EBITDA		60,0	114,5	-47,6%
5,0%	10,0%	-5,0 p.p.	Margem EBITDA (%RL)		6,0%	11,1%	-5,1 p.p.
(45,6)	(4,3)	960,5%	Resultado Líquido		(42,8)	(1,6)	2575,0%
-5,0%	-0,5%	-4,5 p.p.	Margem Líquida (%RL)		-4,3%	-0,2%	-4,1 p.p.

Receita Bruta (R\$ MM)



✓ Receita Bruta

No 1T12, a receita bruta consolidada atingiu R\$ 1.119,9 milhões, enquanto na controladora a receita bruta foi de R\$ 1.020,0 milhões;

✓ Receita Líquida

No 1T12, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 1.001,2 milhões, enquanto na controladora a receita líquida foi de R\$ 918,4 milhões;

✓ EBITDA

O EBITDA consolidado totalizou R\$ 60,0 milhões, o que representa 6,0% da receita líquida no 1T12. Na controladora, o EBITDA foi de R\$ 45,6 milhões o que representa 5,0% da receita líquida no 1T12;

✓ Cartão Submarino atingiu 37% de participação nas vendas do site

A participação do cartão Submarino nas vendas feitas no site Submarino atingiu 37% no 1T12;

✓ Evolução dos Índices de Reclamações do SINDEC

No 1T12, o número de reclamações registradas no SINDEC – Sistema Nacional de Defesa do Consumidor, dos três sites da B2W totalizaram 3.044, o que representa uma significativa redução de 53% quando comparado ao mesmo período do ano anterior;

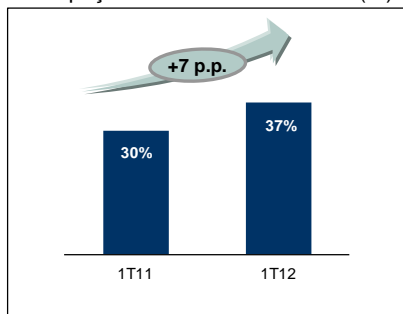
✓ Lançamento do “Submarino on Demand” (VOD)

O Submarino lançou o serviço "Submarino on Demand", que permite que os clientes assistam filmes e séries pela internet sem interrupções através da tecnologia de streaming;

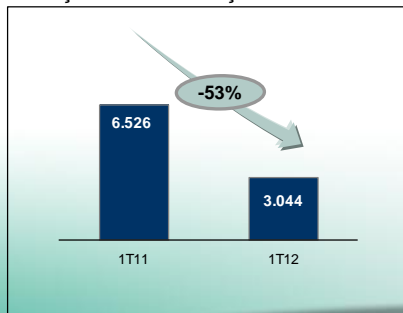
✓ Lançamento do serviço de Ajuda Online na Americanas.com

Na busca de aperfeiçoar a experiência do consumidor, foi desenvolvido um sistema de Ajuda Online, que conta com um profissional treinado e exclusivo para ajudar a esclarecer as dúvidas dos clientes, incrementando os índices de conversão e a satisfação do consumidor.

Participação do Cartão Submarino (%)



Evolução de Reclamações SINDEC





Divulgação de Resultados 1T12

BUSINESS TO WORLD COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

COMENTÁRIO SOBRE OS RESULTADOS

Neste trimestre, a B2W reafirmou seu compromisso de entregar um melhor atendimento aos seus clientes. Focamos numa profunda revisão e conseqüente reorientação de nossas práticas e processos visando criar um novo relacionamento com o cliente.

Vários indicadores internos e públicos, já mostraram nestes três meses uma significativa evolução dos nossos índices de satisfação. Este resultado é a conseqüência de uma grande e efetiva mobilização de toda a organização, de investimentos importantes em todas as nossas áreas de operações e nas nossas centrais de atendimento. Várias iniciativas já estão em andamento, destacamos entre elas, o projeto de instalação de novos centros de distribuição que aproximará geograficamente a Companhia de seus clientes. Outras iniciativas deverão mostrar novos resultados no médio e longo prazo.

No entanto, neste trimestre, os avanços até o momento obtidos, ainda não permitiram o nosso crescimento de vendas, que ficou abaixo das nossas expectativas.

Acreditamos que a nossa estratégia, no momento que integralmente consolidada, criará o diferencial competitivo desejado para a Companhia, um crescimento da receita associado com excelência operacional e os nossos clientes satisfeitos.

A ADMINISTRAÇÃO

ESTRUTURA DA COMPANHIA

A B2W – Companhia Global do Varejo, resultado da fusão entre Americanas.com e Submarino em 2006, possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® Online, MesaExpress.com.br e SouBarato.com.br, que oferecem mais de 35 categorias de produtos e serviços através dos canais de distribuição internet, televidas, catálogos, TV e quiosques.

O organograma a seguir traz uma visão integrada da B2W:



COMENTÁRIOS DO DESEMPENHO OPERACIONAL

EVOLUÇÃO DOS ÍNDICES DE RECLAMAÇÕES

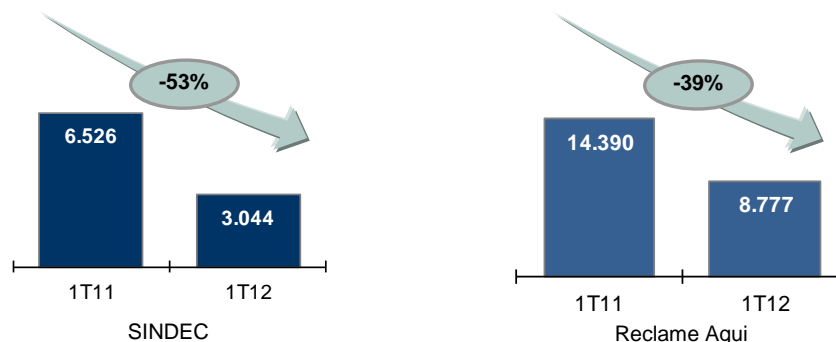
No 1T12, o número de reclamações registradas no SINDEC – Sistema Nacional de Defesa do Consumidor, dos três sites da B2W totalizaram 3.044, o que representa uma significativa redução de 53% quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

Observa-se também uma melhora expressiva nos indicadores de reclamações do TJRJ – Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro, em que o número de reclamações no 1T12 totalizou 964, uma redução de 63% em relação ao mesmo período de 2011.

Com relação ao número de reclamações registradas no site Reclame Aqui, os três sites da B2W apresentaram uma significativa melhora de 39% nos números de reclamações no 1T12, quando comparado ao mesmo período de 2011.

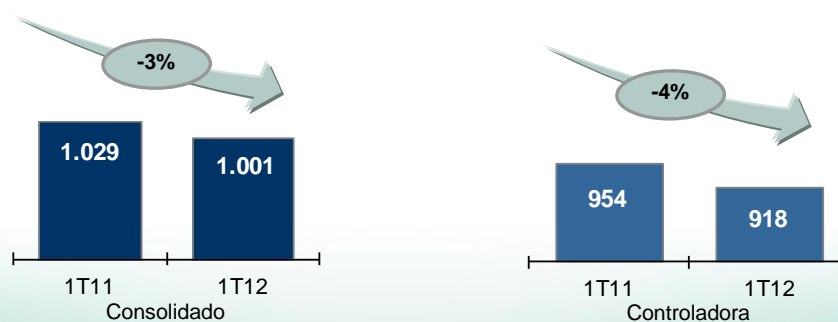
Outra importante evolução é em relação aos rankings de reclamação do site Reclame Aqui, onde ao final de março a Americanas.com aparecia na 9ª posição entre as empresas mais reclamadas nos últimos 30 dias, uma significativa evolução de sete posições em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto o Submarino e o Shoptime não aparecem no ranking. Apesar da excelente evolução, é importante observar que esses dados consideram apenas valores absolutos, e que ao considerar o número de reclamações como percentual da venda, as posições dos três sites seriam sensivelmente melhores.

Deste modo, melhorias em processos internos vêm sendo implementadas e estamos certos que patamares ainda melhores serão atingidos.



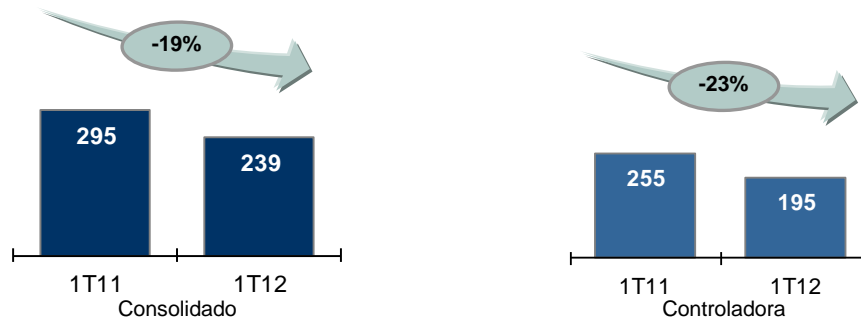
RECEITA LÍQUIDA

No 1T12, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 1.001,2 milhões contra R\$ 1.028,7 milhões no 1T11, representando uma variação de -2,7%. A receita líquida da controladora atingiu R\$ 918,4 milhões no 1T12 contra R\$ 954,2 milhões no 1T11, representando uma variação de -3,8%.



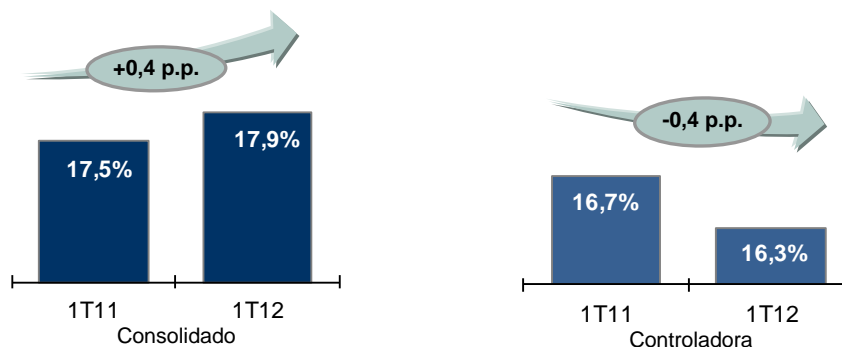
LUCRO BRUTO

No 1T12, o lucro bruto consolidado alcançou R\$ 239,0 milhões uma variação de -19,0% em relação aos R\$ 295,0 milhões registrados no 1T11. Na controladora, o lucro bruto acumulado do 1T12 foi de R\$ 195,2 milhões.



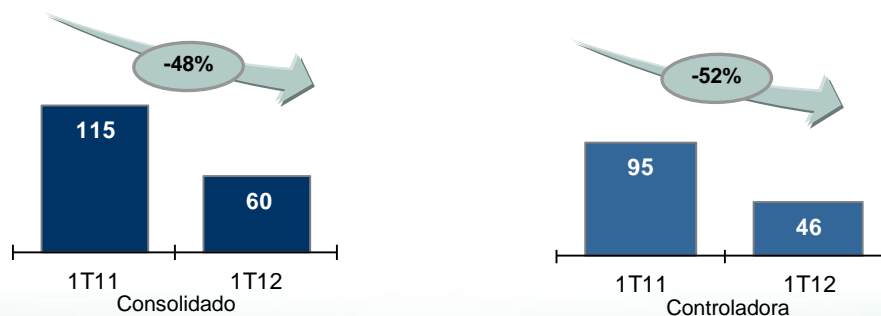
DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 1T12, as despesas com vendas, gerais e administrativas consolidadas totalizaram R\$ 179,0 milhões, o que representa 17,9% da receita líquida. As despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora somaram R\$ 149,6 milhões no 1T12.



EBITDA

No 1T12, o EBITDA consolidado atingiu R\$ 60,0 milhões contra os R\$ 114,5 milhões registrados no mesmo período do ano anterior. No 1T12, o EBITDA da controladora atingiu R\$ 45,6 milhões.





Divulgação de Resultados 1T12

BUSINESS TO WORLD COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 1T12, a despesa financeira líquida consolidada foi negativa em R\$ 93,0 milhões, uma variação de 18,2% em relação à despesa financeira consolidada de R\$ 78,7 milhões apresentada no 1T11.

O crescimento de 18,2% na despesa financeira consolidada no 1T12 está relacionado com o aumento dos descontos financeiros concedidos em função do prazo ou do meio de pagamento escolhido. O aumento nessa rubrica está em linha com as práticas de mercado observadas ao longo do trimestre. Quando comparamos o 1T12 versus o 4T11, observa-se uma redução de 13,6% no resultado financeiro.

Resultado Financeiro Consolidado - R\$ MM	1T12	1T11	Δ%
Resultado Financeiro Líquido	(93,0)	(78,7)	18,2%

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, para fazer frente a eventuais flutuações do câmbio, seja em relação ao passivo financeiro, seja para sua posição de caixa total. Estes instrumentos anulam o risco cambial, transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

* CDI - Certificado de Depósito Interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

RESULTADO LÍQUIDO E RESULTADO POR AÇÃO

No primeiro trimestre de 2012, o resultado líquido consolidado atingiu R\$ -42,8 milhões, *versus* R\$ -1,6 milhão obtidos no mesmo período do ano anterior. O resultado líquido consolidado por ação atingiu R\$ -0,2736 no 1T12, comparados aos R\$ -0,0146 obtidos no 1T11.

Conciliação do Resultado Líquido Consolidado - R\$ MM	1T12	1T11	Δ%
EBITDA	60,0	114,5	-47,6%
(+) Depreciação / Amortização	(23,6)	(19,3)	22,3%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(93,0)	(78,7)	18,2%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(8,2)	(19,1)	-57,1%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	22,0	1,0	2100,0%
(=) Resultado Líquido	(42,8)	(1,6)	2575,0%
Resultado Líquido por Ação	(R\$0,2736)	(R\$0,0146)	1777,9%
Média ponderada das ações em circulação (mil)	156.536	110.234	

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

ENDIVIDAMENTO DA CONTROLADORA

A B2W possuía, em 31/03/2012, recursos em caixa no valor de R\$ 624,8 milhões, superiores ao endividamento bruto de curto prazo da Companhia, que totaliza R\$ 446,3 milhões. Em 31/03/2012, a dívida líquida da Companhia foi de R\$ 387,6 milhões, o que representa 1,4x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses.

R\$ milhões	Controladora	
	31/03/2012	31/03/2011
Endividamento		
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	446,3	420,9
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	1.063,2	1.487,7
Endividamento Bruto (1)	1.509,5	1.908,6
Disponibilidades	624,8	659,2
Contas a Receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação	497,1	526,5
Disponibilidades Totais (2)	1.121,9	1.185,7
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(387,6)	(722,9)
Caixa (Dívida) Líquida / EBITDA (últimos 12 meses)	1,4	1,5
Prazo Médio de Vencimento da Dívida	802	948

As contas a receber de clientes são compostas por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição das contas a receber na visão controladora da B2W está demonstrada na tabela a seguir:

Conciliação Contas a Receber	31/03/2012	31/03/2011
Recebíveis de Cartões de Crédito Bruto	1.441,4	1.568,4
Desconto de Recebíveis	(944,3)	(1.041,9)
Contas a receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação	497,1	526,5
Ajuste a Valor Presente	(6,3)	(16,0)
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(25,0)	(20,9)
Outras Contas a Receber	63,2	69,1
Contas a Receber Líquido Controladora	529,0	558,7

Devido à adoção dos novos CPCs / IFRS, em particular o CPC 38 e seu correspondente IAS 39, a Companhia passou a efetuar baixa (desreconhecimento) dos recebíveis com as administradoras de cartões de crédito no momento da sua efetiva antecipação (conforme divulgado nas notas explicativas às demonstrações financeiras). Todavia, para melhor evidenciação do volume de antecipações de recebíveis nas datas-base analisadas, a Companhia demonstra no quadro acima, o contas a receber ajustado pelas antecipações efetuadas até as datas-base em análise.

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A B2W possuía em seu balanço em 31/03/2012 dívidas em moeda estrangeira. Tais dívidas, contudo, são INTEGRALMENTE PROTEGIDAS contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio de operações de derivativos (*swaps*), que substituem o risco cambial por variação da taxa básica de juros brasileira (CDI).



Divulgação de Resultados 1T12

BUSINESS TO WORLD COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

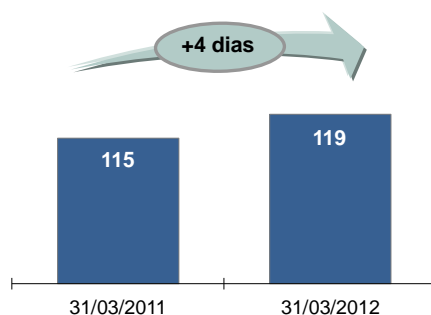
VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTO DA CONTROLADORA

A abertura das vendas por meios de pagamento em 1T12 e 1T11 pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamentos	1T12	1T11	Δ%
À Vista	26%	27%	-1 p.p
Cartão de Crédito	74%	73%	+1 p.p

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na controladora em 31 de Março de 2012 foi de 119 dias, representando um aumento de 4 dias quando comparado aos 115 dias apresentados em 31 de Março de 2011.



(Capital de Giro Líquido = Dias de Estoque + Dias de Contas a Receber – Dias de Fornecedores)

A B2W, ratificando seu compromisso de maximização de valor aos acionistas, continua trabalhando na gestão das variáveis de capital de giro. Deste modo, oportunidades de melhorias em processos internos e de relacionamento com fornecedores vêm sendo implementadas e estamos certos que melhores patamares podem ser atingidos.

EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

A equivalência patrimonial contempla, basicamente, as subsidiárias Ingresso.com, B2W Viagens, Submarino Finance e BLOCKBUSTER® Online. No 1T12, a equivalência patrimonial registrou um ganho de líquido de R\$ 1,1 milhão. Os resultados das subsidiárias vêm evoluindo gradativamente, o que nos deixa otimistas com relação às perspectivas de crescimento das mesmas.

INVESTIMENTO E INOVAÇÃO

Adotamos um plano de investimentos que tem por principal objetivo viabilizar o crescimento e a melhoria de nossas operações. No primeiro trimestre de 2012, investimos R\$ 67,1 milhões, principalmente nas áreas de operações/logística e tecnologia.

Logística

A B2W vem investindo constantemente na otimização dos seus sistemas logísticos e na sua cadeia de distribuição. Ao longo dos últimos meses foram instalados novos equipamentos e finalizadas diversas obras nos Centros de Distribuição, aumentando o nível de automação, o que diminui o tempo de entrega das mercadorias e os erros por falha humana. Também foram instalados novos sistemas para atender às novas exigências fiscais e jurídicas.

Outra importante frente de investimento é o desenvolvimento do novo sistema de atendimento, que permite à B2W operar de forma muito mais eficiente e assertiva.

Além disso, estabelecemos alianças estratégicas com os principais transportadores do país, garantindo o compromisso conjunto de oferecer o melhor nível de serviço aos nossos clientes.

Em Novembro de 2011 começamos a operar um novo Centro de Distribuição localizado em Recife, no estado de Pernambuco. Em 10 de Fevereiro de 2012, assinamos o contrato para a instalação de outro na cidade de Uberlândia, em Minas Gerais, durante solenidade com a presença dos senhores Governador Antonio Anastasia e Prefeito Odelmo Leão. O novo Centro de Distribuição vai garantir maior agilidade na entrega de produtos adquiridos nos sites da Companhia e um melhor atendimento aos clientes de Minas Gerais e das regiões Cento-Oeste e Norte. Além disso, há o projeto de abrir um Centro de Distribuição na cidade do Rio de Janeiro. Essas iniciativas estão em linha com a estratégia da Companhia de sempre buscar o melhor atendimento aos nossos clientes em todas as regiões do país.

Tecnologia

Os investimentos em tecnologia têm como um dos objetivos a otimização dos sistemas de *backoffice*, da camada de venda e de todos os sistemas acessórios, como por exemplo, meios de pagamento e sistemas de informações gerenciais. Desta forma, a Companhia consegue se beneficiar de ganhos de produtividade e se prepara para suportar o crescimento futuro de suas operações. Vale destacar outros importantes ganhos, tais como aumento na velocidade de navegação dos sites na internet, agilidade em ações comerciais e grandes avanços nos sistemas de informações gerenciais.

Já os investimentos nas plataformas tecnológicas das áreas de operação e logística, televisão, atendimento e tele vendas, visam à melhoria da qualidade e eficiência das nossas operações, com o objetivo de proporcionar uma experiência de compra ainda melhor para os nossos clientes.

Seguindo sua trajetória de inovação, a B2W continua investindo em novas funcionalidades com o objetivo, principalmente, de melhorar a experiência de compra, aumentar a taxa de conversão e reforçar o posicionamento das marcas. Ao longo do último ano foram implementados mais de 80 projetos, envolvendo desde melhorias na estrutura da plataforma tecnológica até novas funcionalidades. Dentre os projetos lançados este ano destacamos:

- ✓ **Implementação da ferramenta de “Compra com 1 – Clique” no Shoptime.** Após implementar a ferramenta de compra mais rápida da internet na Americanas.com, no Submarino e na Ingresso.com, agora é a vez do Shoptime oferecer a comodidade e a rapidez da “Compra com 1 – Clique” no seu website;
- ✓ **Lançamento do novo sistema de busca do Submarino.** O sistema de busca do Submarino foi reformulado, tornando os resultados mais assertivos e com foco na relevância e na popularidade de cada item e incluindo novos serviços para maior comodidade do cliente, como o “autocomplete”, a sugestão de busca e os filtros automáticos.

- ✓ **Sistema de Recomendação de produtos.** O sistema de recomendação de produto foi redesenhado e agora compõe novas funcionalidades que melhoram a experiência de compra e a assertividade das ofertas.
- ✓ **Ofertas personalizadas nos e-mails Submarino.** O Submarino agora envia ofertas personalizadas por e-mail, utilizando informações de comportamento em tempo real. Além de melhorar a relevância das ofertas para os clientes, melhora a conversão e o tíquete médio.
- ✓ **Lançamento do “Submarino on Demand” (VOD).** O Submarino lançou o serviço "Submarino on Demand", que permite que os clientes assistam filmes e séries pela internet sem interrupções através da tecnologia de streaming;
- ✓ **Leitor de código de barras e QR code.** Agora é possível utilizar os aplicativos mobile iPhone e Android da Americanas.com e Submarino para ler códigos de barras dos produtos e localizá-los no site, assim como códigos promocionais e painéis com a utilização do QR code.
- ✓ **Lançamento do Aplicativo para Celulares Nokia.** Com o objetivo de oferecer mais comodidade aos clientes e reforçar sua estratégia de expandir as ofertas através de dispositivos móveis, a B2W lançou um aplicativo da Americanas.com e do Submarino para celulares Nokia, com isso além dos clientes que possuem celulares iPhone ou dispositivos com aplicativos Android, agora os clientes Nokia também contam com maior comodidade para suas compras.
- ✓ **Lançamento do Aplicativo de Páscoa.** De forma inovadora a Americanas.com desenvolveu uma plataforma de amigo oculto online via rede social para incentivar a venda de produtos de páscoa. Essa iniciativa visa transformar a experiência de compra do consumidor e de forma descontraída criar um novo evento sazonal para o comércio eletrônico.
- ✓ **Lançamento do serviço de Ajuda Online na Americanas.com.** Na busca de aperfeiçoar a experiência do consumidor, foi desenvolvido um sistema de Ajuda Online, que conta com um profissional treinado e exclusivo para ajudar a esclarecer as dúvidas dos clientes, incrementando os índices de conversão e a satisfação do consumidor.
- ✓ **Lançamento do canal de sugestões do Shoptime.** Foi desenvolvido um canal no site do Shoptime para que os clientes possam fazer sugestões de novos produtos, melhorias, esclarecer dúvidas, entre outros. O canal tem como objetivo aperfeiçoar nossos serviços e aprimorar a experiência *online* do cliente.

INDICADORES E DESTAQUES DAS SUBSIDIÁRIAS

A B2W, sempre buscando reforçar sua estratégia multinegócios, multicanais e multimarcas, continua investindo em novos negócios de internet. Ao final do ano de 2011, lançamos o site SouBarato.com.br, criando um importante canal de comercialização de produtos de ponta de estoque. Esse site vem apresentando excelente performance e mostrando ser uma grande oportunidade de crescimento.

Além disso, continuamos investindo nos nossos negócios de aluguel de filme, financiamento ao consumidor, ingressos e viagens, conforme destacamos abaixo:

- ✓ **Ingresso.com.** A B2W, seguindo seu plano de expansão, continua aumentando a sua presença em outros países, e já está presente em 284 salas de cinema no México, 139 no Chile e 83 na Argentina, através de uma parceria com a rede Cinemark. A Companhia continua a prospecção de novos países para replicar o seu modelo de negócios.

No Brasil, a Ingresso.com mantém um forte ritmo de crescimento, impulsionada pela venda de ingressos para grandes sucessos de bilheteria, para salas com assentos marcados, e pela crescente exibição de filmes em 3D, além da presença cada vez maior em grandes eventos, como as vendas exclusivas de ingressos para brasileiros no Rock in Rio Lisboa e no Rock in Rio Madrid. A Ingresso.com vem investindo em melhorias para aumentar o conforto e a comodidade de seus clientes, como o lançamento de aplicativos para iPhone, dispositivos móveis com sistema operacional Android e a adoção da ferramenta “Caixa Expresso”, que torna o processo de compra ainda mais rápido.

- ✓ **B2W Viagens.** As operações de viagens continuam apresentando altas taxas de crescimento, influenciadas pelo investimento em tecnologia como a plataforma mobile para vendas de passagens e pacotes. Além disso, continuamos investindo em inovação e qualidade do serviço, oferecendo sempre os melhores serviços nas três marcas: Submarino Viagens, Americanas.com Viagens e Shoptime Viagens. Em dezembro de 2011, foi lançada oficialmente a operação de viagens na Argentina por meio da marca Submarino Viajes (www.SubmarinoViajes.com.ar).
- ✓ **Submarino Finance.** A participação do cartão próprio nas vendas tem aumentado gradativamente, atingindo a marca de 37% do total de vendas do site Submarino nos três primeiros meses de 2012. Atualmente, a Submarino Finance tem uma base de mais de 710.000 cartões emitidos.
- ✓ **BLOCKBUSTER® Online.** Contando com o maior acervo em quantidade de títulos de DVDs e *Blu-ray Discs* do Brasil, a BLOCKBUSTER® Online continua expandindo suas operações e iniciou a oferta de serviços para o Distrito Federal, além de consolidar a sua presença nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Desde o final do ano passado, a BLOCKBUSTER® passou a oferecer mais um serviço pioneiro aos seus clientes, sendo a primeira locadora *online* com aluguel de *games*.

GOVERNANÇA CORPORATIVA E MERCADO DE CAPITAIS

A B2W é constituída sob as regras estabelecidas pela Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA) e pelo Novo Mercado, o mais alto nível de Governança Corporativa do Brasil. Estas incluem uma base acionária composta exclusivamente por ações ordinárias e a eleição de membros independentes para o Conselho de Administração. A B2W conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo quatro representantes dos acionistas controladores e três membros independentes.

Os processos de abertura de capital e de adesão ao Novo Mercado foram deferidos pela CVM e pela BM&FBOVESPA nos dias 25 e 26 de Julho de 2007, respectivamente.

As ações da B2W estão listadas na BM&FBOVESPA e começaram a ser negociadas sob o código BTOW3 (ordinárias) em 08 de Agosto de 2007.

Segue abaixo breve descrição dos principais eventos corporativos ocorridos no ano:

Em 30 de abril de 2012, foram realizadas as Assembléias Gerais Ordinárias e Extraordinárias da Companhia, ocasião em que foram aprovadas as seguintes Deliberações:

- 1- Tomada das contas dos administradores e das demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2011;
- 2- Fixação do limite da remuneração global dos administradores a ser paga;
- 3- Inclusão de disposição estatutária para adoção pela Companhia de mecanismos que assegurem a indenização dos administradores, conselheiros fiscais e membros de órgãos técnicos;
- 4- Detalhamento do objeto social da Companhia;
- 5- Alteração da redação do Art. 5º do Estatuto Social para refletir o cancelamento de ações em tesouraria.

As atas da AGO/E e RCA supracitadas, assim como as demais informações financeiras e corporativas da B2W encontram-se disponíveis para consultas em nosso site de Relação com Investidores (www.b2winc.com).

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONSOLIDADO

B2W - Companhia Global do Varejo	Consolidado		
	Períodos findos em 31 de Março		
Demonstração de Resultados (em milhões de reais, exceto resultado por ação)	1T12	1T11	Delta
Receita Bruta de Vendas e Serviços	1.119,9	1.138,8	-1,7%
Impostos sobre vendas e serviços	(118,7)	(110,1)	7,8%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	1.001,2	1.028,7	-2,7%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(762,2)	(733,7)	3,9%
Lucro Bruto	239,0	295,0	-19,0%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	23,9%	28,7%	-4,8 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(202,6)	(199,8)	1,4%
Com vendas	(164,0)	(166,6)	-1,6%
Gerais e administrativas	(15,0)	(13,9)	7,9%
Depreciação e amortização	(23,6)	(19,3)	22,3%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	36,4	95,2	-61,8%
Resultado Financeiro Líquido	(93,0)	(78,7)	18,2%
Receitas financeiras	59,0	42,1	40,1%
Despesas financeiras	(152,0)	(120,8)	25,8%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(8,2)	(19,1)	-57,1%
Imposto de renda e contribuição social	22,0	1,0	2100,0%
Resultado Líquido	(42,8)	(1,6)	2575,0%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-4,3%	-0,2%	-4,1 p.p.
EBITDA	60,0	114,5	-47,6%
<i>Margem EBITDA (% RL)</i>	6,0%	11,1%	-5,1 p.p.
Média ponderada das ações em circulação (mil)	156.536	110.234	
Resultado Líquido por Ação do Capital Social em Circulação (R\$)	(0,2736)	(0,0146)	1777,9%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONTROLADORA

B2W - Companhia Global do Varejo Demonstração de Resultados (em milhões de reais, exceto resultado por ação)	Controladora		
	Períodos findos em 31 de Março		
	1T12	1T11	Delta
Receita Bruta de Vendas e Serviços	1.020,0	1.044,8	-2,4%
Impostos sobre vendas e serviços	(101,6)	(90,6)	12,1%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	918,4	954,2	-3,8%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(723,2)	(699,3)	3,4%
Lucro Bruto	195,2	254,9	-23,4%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	21,3%	26,7%	-5,4 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(173,6)	(181,0)	-4,1%
Com vendas	(140,0)	(150,5)	-7,0%
Gerais e administrativas	(9,6)	(9,1)	5,5%
Depreciação e amortização	(24,0)	(21,4)	12,1%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	21,6	73,9	-70,8%
Resultado Financeiro Líquido	(84,1)	(70,1)	20,0%
Receitas financeiras	43,6	38,8	12,4%
Despesas financeiras	(127,7)	(108,9)	17,3%
Equivalência patrimonial	1,1	2,8	-60,7%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(8,2)	(14,6)	-43,8%
Imposto de renda e contribuição social	24,0	3,7	548,6%
Resultado Líquido	(45,6)	(4,3)	960,5%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-5,0%	-0,5%	-4,5 p.p.
EBITDA	45,6	95,3	-52,2%
<i>Margem EBITDA (% RL)</i>	5,0%	10,0%	-5,0 p.p.
Média ponderada das ações em circulação (mil)	156.536	110.234	
Resultado Líquido por Ação do Capital Social em Circulação (R\$)	(0,2911)	(0,0391)	644,5%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

ANEXO III – BALANÇO PATRIMONIAL

B2W - Companhia Global do Varejo Balanço Patrimonial (em milhões de reais)	Controladora		Consolidado	
	31/3/2012	31/3/2011	31/3/2012	31/3/2011
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e bancos	12,4	4,3	29,3	8,0
Títulos e valores imobiliários	593,2	638,1	689,3	748,7
Contas a receber de clientes	528,9	558,7	1.117,6	910,2
Estoques	460,0	509,3	480,9	525,0
Impostos a recuperar	115,6	52,6	122,0	57,4
Despesas antecipadas e outros	95,2	102,7	111,6	106,7
Total do Ativo Circulante	1.805,3	1.865,7	2.550,7	2.356,0
NÃO CIRCULANTE				
Títulos e valores mobiliários	19,2	16,8	-	3,2
Imposto de renda e contribuição social diferidos	229,3	115,5	255,7	155,3
Depósitos judiciais e outros créditos a receber	77,3	55,6	44,8	36,3
Investimentos	60,3	43,6	-	-
Imobilizado	208,3	137,8	222,2	148,7
Intangível	819,4	614,5	849,4	634,5
Diferido	23,5	39,9	-	-
Total do Ativo Não Circulante	1.437,3	1.023,7	1.372,1	978,0
TOTAL DO ATIVO	3.242,6	2.889,4	3.922,8	3.334,0
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	495,5	634,0	511,3	654,2
Empréstimos e financiamentos	431,6	240,6	612,4	404,5
Debêntures	14,7	180,3	14,7	180,3
Salários, provisões e contribuições sociais	15,8	9,0	18,9	12,1
Tributos a recolher	3,0	1,9	7,5	6,6
Dividendos a pagar	-	5,4	-	5,4
Outras obrigações	15,9	25,2	21,8	35,4
Total do Passivo Circulante	976,5	1.096,4	1.186,6	1.298,5
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos e financiamentos	758,1	978,7	1.234,4	1.232,7
Debêntures	305,1	509,0	305,1	509,0
Tributos a recolher	69,5	34,0	69,5	49,2
Provisões para contingências e outras obrigações	21,9	20,1	31,5	20,0
Total do Passivo Não Circulante	1.154,6	1.541,8	1.640,5	1.810,9
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	1.182,5	182,5	1.182,5	182,5
Reservas de capital	0,4	8,6	0,4	8,6
Ajuste de avaliação patrimonial	0,2	0,1	0,2	0,1
Reserva de lucros e outros	(71,6)	60,0	(87,4)	33,4
Total do Patrimônio Líquido	1.111,5	251,2	1.095,7	224,6
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3.242,6	2.889,4	3.922,8	3.334,0

ANEXO IV – DEMONSTRATIVO DE FLUXO DE CAIXA

B2W - Companhia Global do Varejo						
Demonstrativo de Fluxo de Caixa						
(em milhões de reais)						
	Controladora			Consolidado		
Atividades Operacionais	31/03/2012	31/03/2011	Delta	31/03/2012	31/03/2011	Delta
Resultado Líquido do Período	(45,6)	(4,3)	(41,3)	(42,8)	(1,6)	(41,2)
Ajustes ao Resultado Líquido:						
Depreciações e amortizações	24,0	21,5	2,5	23,6	19,3	4,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(24,0)	(3,7)	(20,3)	(21,9)	(4,0)	(17,9)
Juros, variações monetárias e cambiais	18,6	7,4	11,2	46,5	10,9	35,6
Equivalência patrimonial	(1,1)	(2,8)	1,7	-	-	-
Outros	(2,1)	4,0	(6,1)	(5,7)	5,7	(11,4)
Resultado Líquido Ajustado	(30,2)	22,1	(52,3)	(0,3)	30,3	(30,6)
Variações de Capital de Giro :						
Contas a receber	20,0	16,7	3,3	48,1	(130,9)	179,0
Estoques	19,8	19,7	0,1	30,7	33,1	(2,4)
Fornecedores	(194,1)	(134,5)	(59,6)	(191,0)	(139,9)	(51,1)
Variações em Capital de Giro:	(154,3)	(98,1)	(56,2)	(112,2)	(237,7)	125,5
Variações em Ativos:						
Despesas antecipadas	5,5	(2,6)	8,1	(4,0)	(2,3)	(1,7)
Depósitos judiciais	(8,4)	(0,3)	(8,1)	(8,4)	(6,6)	(1,8)
Impostos a recuperar	(5,7)	0,1	(5,8)	(5,3)	(2,5)	(2,8)
Demais contas a receber (circulante e não circulante)	(8,2)	(18,6)	10,4	(1,9)	(13,5)	11,6
Variações em Ativos:	(16,8)	(21,4)	4,6	(19,6)	(24,9)	5,3
Variações em Passivos:						
Salários e encargos sociais	1,5	(0,2)	1,7	1,9	0,5	1,4
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(1,9)	-	(1,9)	(3,2)	(2,3)	(0,9)
Outras obrigações (circulante e não circulante)	(4,5)	(0,2)	(4,3)	2,4	(2,0)	4,4
Variações em Passivos:	(4,9)	(0,4)	(4,5)	1,1	(3,8)	4,9
Fluxo de Caixa de Atividades Operacionais	(206,2)	(97,8)	(108,4)	(131,0)	(236,1)	105,1
Atividades de Investimento						
Títulos e valores mobiliários	286,3	121,6	164,7	233,2	38,2	195,0
Imobilizado	(13,6)	(18,1)		(14,9)	(20,5)	
Intangível	(53,6)	(60,7)	7,1	(57,7)	(63,5)	5,8
Fluxo de Caixa de Atividades de Investimento	219,1	42,8	176,3	160,6	(45,8)	206,4
Atividades de Financiamento						
Adições	-	0,2	(0,2)	94,3	293,8	(199,5)
Pagamentos	(47,9)	(22,4)	(25,5)	(85,1)	(56,5)	(28,6)
Desconto de recebíveis	43,1	74,2	(31,1)	(24,8)	37,3	(62,1)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento	(4,8)	52,0	(56,8)	(15,6)	274,6	(290,2)
Acréscimo (redução) líquido em disponibilidades	8,1	(3,0)	11,1	14,0	(7,3)	21,3
Caixa e Bancos no início do período	4,3	7,3		15,3	15,3	
Caixa e Bancos no final do período	12,4	4,3		29,3	8,0	

INFORMAÇÕES SOBRE A TELECONFERÊNCIA E WEBCAST

Teleconferência com tradução simultânea para o inglês seguida de sessão bilíngüe de perguntas e respostas.

Eventos 1T12 | 1Q12 Events
BUSINESS TO WORLD-COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

<p>Divulgação de Resultados 8 de maio de 2012 (terça-feira) (após fechamento da Bovespa)</p> <p>Teleconferência com Webcast (em Português - tradução simultânea para inglês) 9 de maio de 2012 (quarta-feira) 12:00 (Horário de Brasília)</p> <p>Acesso: +55 (11) 4688-6361 Código: B2W Link para Webcast:</p> <p>Replay: até 15 de maio de 2012 Acesso: +55 (11) 4688-6312 Código: 2538435#</p> <p>Palestrante: François Bloquiau - DRI</p> <p>Equipe de Relação com Investidores ri@b2winc.com +55 (21) 2206-6000</p>	<p>Earnings Release May 8th, 2012 (Tuesday) (after Bovespa's trading hours)</p> <p>Conference Call and Webcast (in Portuguese - simultaneous translation to English) May 9th, 2012 (Wednesday) 11:00 a.m. (US EDT)</p> <p>Connection: +1 (786) 924-6977 Code: B2W Webcast Connection:</p> <p>Replay: until May 15th, 2012 Access: +55 (11) 4688-6312 Code: 9820342#</p> <p>Speaker: François Bloquiau - IRO</p> <p>Investor Relations Team ri@b2winc.com +55 (21) 2206-6000</p>
---	---

www.b2winc.com/webcast1T12 **www.b2winc.com/webcast1Q12**

EBITDA (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais) é apresentado como informação adicional porque acreditamos tratar-se de um indicador importante de nosso desempenho operacional, além de ser útil para a comparação de nosso desempenho com outras Companhias do setor de varejo. No entanto, nenhum número deverá ser considerado isoladamente como um substituto para o lucro líquido apurado de acordo com a Legislação Societária e as regras da Comissão de Valores Mobiliários ou ainda, como uma medida da lucratividade da Companhia. Além disso, nossos cálculos podem não ser comparáveis a outras medidas similares adotadas por outras companhias.

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da B2W.

BLOCKBUSTER®:

As marcas BLOCKBUSTER® são de titularidade da Blockbuster inc, sendo que a B2W - Companhia Global do Varejo possui a sublicença de uso das referidas marcas para as atividades de locação de vídeo na internet.