



São Caetano do Sul, SP, Brasil, 23 de julho de 2013. – A Via Varejo S.A. [BM&FBOVESPA: VVAR3] divulga os resultados do 2º trimestre de 2013 (2T13). As informações operacionais e financeiras da Companhia apresentadas a seguir foram elaboradas em conformidade com as normas *International Financial Reporting Standards* (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB) e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), com observância às disposições da Lei das Sociedades por Ações e estão apresentadas em reais e valores nominais, exceto onde indicados. Os comentários referem-se aos resultados operacionais e financeiros de Via Varejo S.A., que incluem as lojas do Pontofrio e da Casas Bahia e a Nova Pontocom (operações de e-commerce do Pontofrio.com.br, Extra.com.br, Casasbahia.com.br, Barateiro.com, PartiuViagens.com.br e Atacado Pontofrio).

A receita líquida de vendas atingiu R\$ 6,1 bilhões, crescimento de 14,0%
O EBITDA ajustado totalizou R\$ 446 milhões, aumento de 100,5%
O lucro líquido ajustado foi de R\$ 155 milhões, com margem de 2,6%

- A **receita bruta de vendas** totalizou R\$ 6,9 bilhões, crescimento de 14,2% em relação ao 2T12. No conceito ‘**mesmas lojas**’, o aumento foi de 11,8%.
- O **lucro bruto** atingiu R\$ 1,7 bilhão, com margem de 28,7%, aumento de 1,7 ponto percentual em comparação ao 2T12.
- O **EBITDA** de R\$ 356 milhões cresceu 61,5% em comparação ao 2T12. O **EBITDA ajustado** totalizou R\$ 446 milhões, 2 vezes maior que no 2T12, com margem de 7,4%.
- O **resultado financeiro líquido** foi negativo em R\$ 170 milhões, representando 2,8% da receita líquida de vendas, uma redução de 0,3 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior.
- O **lucro líquido ajustado** foi de R\$ 155 milhões, com margem líquida de 2,6%, melhora de 2,5 pontos percentuais em comparação ao 2T12.

Destaques

R\$ milhões ⁽¹⁾	2T13	2T12	Var.	1S13	1S12	Var.
Receita Bruta de Vendas	6.936	6.075	14,2%	13.771	12.364	11,4%
Receita Líquida de Vendas	6.062	5.318	14,0%	12.062	10.809	11,6%
Lucro Bruto	1.739	1.438	20,9%	3.403	2.966	14,8%
Margem Bruta - %	28,7%	27,0%	1,7 p.p.	28,2%	27,4%	0,8 p.p.
Despesas Operacionais Totais	(1.390)	(1.229)	13,2%	(2.718)	(2.478)	9,7%
% sobre Receita Líquida de Vendas	22,9%	23,1%	-0,2 p.p.	22,5%	22,9%	-0,4 p.p.
EBITDA ⁽²⁾	356	220	61,5%	701	509	37,8%
Margem EBITDA - %	5,9%	4,1%	1,8 p.p.	5,8%	4,7%	1,1 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽³⁾	446	222	100,5%	776	495	56,7%
Margem EBITDA Ajustada - %	7,4%	4,1%	3,3 p.p.	6,4%	4,7%	1,7 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(170)	(164)	3,9%	(317)	(357)	-11,4%
% sobre Receita Líquida de Vendas	2,8%	3,1%	-0,3 p.p.	2,6%	3,3%	-0,7 p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido Consolidado	95	5	N/A	195	20	862,4%
Margem Líquida - %	1,6%	0,1%	1,5 p.p.	1,6%	0,2%	1,4 p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado ⁽⁴⁾	155	7	N/A	245	12	N/A
Margem Líquida Ajustada - %	2,6%	0,1%	2,5 p.p.	2,0%	0,1%	1,9 p.p.

(1) Os somatórios e percentuais podem não conferir devido a arredondamentos

(2) EBITDA = Lucro operacional antes dos juros, impostos, depreciação e amortização

(3) EBITDA excluindo as Outras Despesas e Receitas Operacionais

(4) Lucro líquido excluindo as Outras Despesas e Receitas Operacionais líquidas de IR

Obs: p.p. refere-se a ponto percentual

Desempenho de Vendas

(R\$ milhões)	Receita Bruta de vendas						Receita Líquida de vendas						Crescimento vendas brutas 'mesmas lojas'	
	2T13	2T12	Δ	1S13	1S12	Δ	2T13	2T12	Δ	1S13	1S12	Δ	Δ 2T13 x 2T12	Δ 1S13 x 1S12
Viavarejo	6.936	6.075	14,2%	13.771	12.364	11,4%	6.062	5.318	14,0%	12.062	10.809	11,6%	11,8%	9,2%
Lojas Físicas	5.873	5.236	12,2%	11.757	10.633	10,6%	5.113	4.552	12,3%	10.256	9.232	11,1%	9,5%	8,1%
Nova Pontocom	1.062	840	26,5%	2.014	1.731	16,4%	949	765	24,1%	1.806	1.577	14,6%	26,5%	16,3%

No 2º trimestre de 2013 (2T13), a receita bruta de vendas de Viavarejo, que inclui as lojas do Pontofrio, de Casas Bahia e as operações da Nova Pontocom (e-commerce do “Pontofrio.com.br”, “Extra.com.br”, “Casasbahia.com.br”, “Barateiro.com”, “PartiuViagens”, “E-plataforma” e “Atacado Pontofrio”), atingiu R\$ 6,9 bilhões, crescimento de 14,2% em relação ao 2T12. No mesmo período, a receita líquida de vendas alcançou R\$ 6,1 bilhões, 14,0% superior ao mesmo período do ano anterior.

No conceito ‘mesmas lojas’, a receita bruta de vendas avançou 11,8% no 2T13 em relação ao 2T12. Em termos reais, considerando a inflação das categorias de eletro, móveis e colchões nos últimos 12 meses divulgada pelo IBGE, ponderada pelo sortimento das lojas físicas e Nova Pontocom, o crescimento real foi de 8,5%.

As lojas físicas apresentaram crescimento de vendas ‘mesmas lojas’ de 9,5%, impulsionado pela assertividade das campanhas de marketing aliadas a estratégia comercial, além do destaque para o período de compras relacionado ao dia das mães.

A Nova Pontocom (NPC), incluindo o Atacado-Eletro, apresentou crescimento de 26,5% no trimestre, com ganho de *market share*, reflexo de uma estratégia que combina reposicionamento de preços nas suas diferentes bandeiras e categorias, com manutenção da diferenciação em serviços. Esse aumento de competitividade foi suportado por iniciativas que buscam aumentar a eficiência operacional. Importante destacar também que os sites foram classificados na categoria Diamante (nível mais elevado) pelo E-bit, além da eleição do Extra.com.br pelos clientes como o site mais querido do e-commerce brasileiro. A Nova Pontocom foi eleita pela revista Consumidor Moderno a empresa mais inovadora na prestação de serviços ao cliente.

No 1º semestre de 2013 (1S13), a receita bruta de vendas de Viavarejo foi de R\$ 13,8 bilhões, aumento de 11,4% em relação ao 1S12. No mesmo período, a receita líquida de vendas atingiu R\$ 12,1 bilhões, incremento de 11,6%. No conceito ‘mesmas lojas’, a receita bruta de vendas cresceu 9,2% no 1S13 em comparação ao 1S12. Descontados pela deflação de eletro/ inflação de móveis do IBGE de 12 meses, o aumento real foi de 7,2%.

O Grupo Pão de Açúcar, através de suas bandeiras Casas Bahia, Pontofrio e Extra Hipermercados, irá participar do programa do governo federal “Minha Casa Melhor”, lançado em junho, que disponibilizará aos beneficiários do programa “Minha Casa, Minha Vida” uma linha de crédito especial para a aquisição de móveis e eletrodomésticos. Todos os negócios da Companhia que comercializam os itens que contemplam a cesta de produtos subsidiadas pela linha de crédito estão empenhados em atender a demanda destes novos consumidores.

Desempenho Operacional

(R\$ milhões)	2T13	2T12	Var.	1S13	1S12	Var.
Receita Líquida de Vendas	6.062	5.318	14,0%	12.062	10.809	11,6%
Lucro Bruto	1.739	1.438	20,9%	3.403	2.966	14,8%
Margem Bruta - %	28,7%	27,0%	1,7 p.p.	28,2%	27,4%	0,8 p.p.
Despesas com Vendas	(1.139)	(990)	15,1%	(2.290)	(2.011)	13,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(162)	(236)	-31,3%	(355)	(480)	-25,9%
Resultado da Equiv. Patrimonial	1	(0)	N/A	3	0	N/A
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(90)	(2)	N/A	(76)	13	N/A
Despesas Operacionais Totais	(1.390)	(1.229)	13,2%	(2.718)	(2.478)	9,7%
% sobre Receita Líquida de Vendas	22,9%	23,1%	-0,2 p.p.	22,5%	22,9%	-0,4 p.p.
Depreciação (Logística)	8	11	-31,0%	16	21	24,6%
EBITDA^{(1) (2)}	356	220	61,5%	701	509	37,8%
Margem EBITDA - %	5,9%	4,1%	1,8 p.p.	5,8%	4,7%	1,1 p.p.
EBITDA Ajustado⁽³⁾	446	222	100,5%	776	495	56,7%
Margem EBITDA Ajustada - %	7,4%	4,1%	3,3 p.p.	6,4%	4,7%	1,7 p.p.

- (1) A partir do 4T12 foram incluídos o resultado de equivalência patrimonial e outras receitas e despesas operacionais junto com as despesas operacionais totais, antes do EBITDA. Desta forma, o cálculo do EBITDA fica em conformidade à Instrução 527 da Comissão de Valores Mobiliários, de 04/10/12.
- (2) A partir do 1T13, o cálculo do EBITDA divulgado pela Companhia passou a considerar a depreciação apropriada no custo das mercadorias vendidas (essencialmente relacionadas aos Centros de Distribuição).
- (3) A partir do 2T13, a Companhia passou a divulgar o EBITDA ajustado, que exclui o total da linha Outras Despesas e Receitas Operacionais.

O **EBITDA** totalizou R\$ 356 milhões no 2T13, com margem de 5,9%, aumento de 1,8 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior. O EBITDA ajustado, que exclui as outras despesas e receitas operacionais, totalizou R\$ 446 milhões, com margem de 7,4%, aumento de 3,3 pontos percentuais em relação ao 2T12. As outras despesas e receitas operacionais totalizaram R\$ 90 milhões no trimestre, dos quais R\$ 71,6 milhões referem-se aos efeitos dos trabalhos de consultores externos especialmente contratados para analisar os lançamentos contábeis relacionados à associação do Pontofrio com Casas Bahia.

A **margem EBITDA ajustada** apresentou evolução de 3,3 pontos percentuais em relação ao mesmo período do ano anterior. A evolução da margem EBITDA ajustada ocorreu em função de:

- **Ganho de 1,7 ponto percentual na margem bruta**, decorrente da maior eficiência logística e maior penetração da venda de serviços;
- **Redução de 1,6 ponto percentual das despesas com vendas, gerais e administrativas** como percentual da receita líquida de vendas (21,5%), relacionada aos ganhos de sinergia decorrente do Plano de Produtividade, associados principalmente à maior racionalização das despesas com pessoal, marketing e TI.

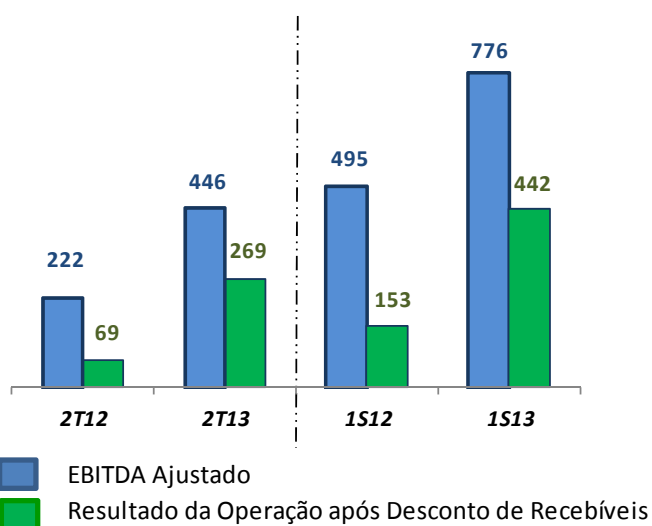
A Companhia reitera o *guidance* de margem EBITDA superior a 6,6% no ano.

Desempenho Operacional

EBITDA e Resultado da Operação após Desconto de Recebíveis

(R\$ milhões)	2T13	2T12	Var.	1S13	1S12	Var.
EBITDA Ajustado	446	222	100,5%	776	495	56,7%
Margem EBITDA Ajustada - %	7,4%	4,1%	3,3 p.p.	6,4%	4,7%	1,7 p.p.
Custo do Desconto de Recebíveis Totais	(177)	(154)	15,4%	(335)	(342)	-2,2%
Custo do Desconto de Recebíveis de Carnê	(62)	(61)	2,8%	(123)	(128)	-3,3%
Custo do Desconto de Recebíveis de Cartão	(115)	(93)	23,6%	(212)	(215)	-1,5%
Resultado da Operação após Desconto de Recebíveis	269	69	291,5%	442	153	188,4%
% sobre Receita Líquida de Vendas	4,4%	1,3%	3,1 p.p.	3,7%	1,4%	2,3 p.p.

Evolução do Resultado da Operação após Desconto de Recebíveis ⁽¹⁾ e EBITDA (R\$ milhões)



⁽¹⁾ Resultado da Operação após Desconto de Recebíveis = EBITDA (-) Custo do Desconto de Recebíveis

No 2T13, o **resultado da operação após o custo financeiro dos descontos de recebíveis** totalizou R\$ 269 milhões, equivalente a 4,4% da receita líquida de vendas, crescimento de 3,1 pontos percentuais em relação ao 2T12. Esse aumento ocorreu em função da **melhora operacional, principalmente pela evolução do lucro bruto e redução das despesas operacionais**.

No 1S13, o resultado da operação após o custo financeiro dos descontos de recebíveis totalizou R\$ 442 milhões, equivalente a 3,7% da receita líquida de vendas, crescimento de 2,3 pontos percentuais em relação ao 1S12.

Desempenho Financeiro

(R\$ milhões)	2T13	2T12	Var.	1S13	1S12	Var.
Receitas Financeiras	53	40	33,6%	107	89	19,8%
Despesas Financeiras	(224)	(204)	9,8%	(423)	(446)	-5,2%
Resultado Financeiro Líquido	(170)	(164)	3,9%	(317)	(357)	-11,4%
% sobre Receita Líquida de Vendas	2,8%	3,1%	-0,3 p.p.	2,6%	3,3%	-0,7 p.p.
Rendimento das Aplicações LÍQ. (Encargos s/ Dívida Bancária LÍQ.)	11	(8)	N/A	21	(12)	N/A
Custo do Desconto de Recebíveis de Carnê	(62)	(61)	2,8%	(123)	(128)	-3,3%
Custo do Desconto de Recebíveis de Cartão	(115)	(93)	23,6%	(212)	(215)	-1,5%
Atualização de Outros Ativos e Passivos	(4)	(2)	101,7%	(3)	(3)	-22,1%
Resultado Financeiro Líquido	(170)	(164)	3,9%	(317)	(357)	-11,4%
Resultado Financeiro sem Custo de Desconto de Recebíveis	7	(10)	N/A	18	(15)	N/A
% sobre Receita Líquida de Vendas	0,1%	-0,2%	0,3 p.p.	0,2%	-0,1%	0,3 p.p.

No 2T13, o resultado financeiro líquido foi negativo em R\$ 170 milhões e representou o equivalente a 2,8% da receita líquida de vendas, uma redução de 0,3 ponto percentual em relação ao 2T12.

O resultado financeiro líquido foi composto, principalmente, pelos seguintes itens:

- **Rendimento das aplicações líquidas**, que totalizou R\$ 11 milhões, comparado com **encargos da dívida líquida** de R\$ 8 milhões no 2T12, decorrente principalmente da evolução na geração de caixa dos últimos 12 meses;
- **Custo do desconto de recebíveis de carnê** de R\$ 62 milhões, praticamente estável em relação ao período anterior, com manutenção do prazo médio de vendas;
- **Custo do desconto de recebíveis de cartão** de R\$ 115 milhões, crescimento de 23,6% em relação ao 2T12, principalmente em função do aumento do volume de vendas de cartão.

O volume de recebíveis descontados totais (cartão e carnê) aumentou de R\$ 4,5 bilhões no 2T12 para R\$ 5,0 bilhões no 2T13, alinhado com o crescimento de vendas.

Endividamento

(R\$ milhões)	30.06.2013	31.03.2013
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	(78)	(219)
Debêntures - Curto Prazo	(12)	(119)
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	(12)	(20)
Debêntures - Longo Prazo	(800)	(799)
Total da Dívida Bruta	(902)	(1.157)
Caixa e Aplicações Financeiras	2.353	2.449
Caixa (Dívida) Líquido	1.451	1.291
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Curto Prazo	(2.463)	(2.470)
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Longo Prazo	(108)	(115)
Dívida Líquida com CDCI	(1.120)	(1.293)

O caixa e as aplicações financeiras passaram de R\$ 2.449 milhões ao final do 1T13 para R\$ 2.353 milhões ao final do 2T13. No mesmo período, o caixa líquido passou de R\$ 1.291 milhões para R\$ 1.451 milhões, como consequência da maior geração de caixa no período.

A dívida de carnês (CDCI) passou de R\$ 2.585 milhões ao final do 1T13 para R\$ 2.571 milhões ao final do 2T13, enquanto a dívida líquida com CDCI reduziu de R\$ 1.293 milhões no 1T13 para R\$ 1.120 milhões no 2T13.

Lucro Líquido

(R\$ milhões)	2T13	2T12	Var.	1S13	1S12	Var.
EBITDA	356	220	61,5%	701	509	37,8%
Depreciação (Logística)	(8)	(11)	-31,0%	(16)	(21)	-24,6%
Depreciação e Amortização	(34)	(31)	7,7%	(69)	(68)	0,5%
Resultado Financeiro Líquido	(170)	(164)	3,9%	(317)	(357)	-11,4%
Lucro Operacional antes de I.R.	144	14	924,3%	300	62	383,2%
Imposto de Renda	(49)	(9)	462,0%	(105)	(42)	151,3%
Lucro (Prejuízo) Líquido Consolidado	95	5	N/A	195	20	862,4%
Margem Líquida - %	1,6%	0,1%	1,5 p.p.	1,6%	0,2%	1,4 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	90	2	N/A	76	(13)	N/A
Imposto de Renda sobre Outras Despesas e Receitas Operacionais	(31)	(1)	N/A	(26)	4	N/A
Lucro (Prejuízo) Líquido Consolidado - Ajustado	155	7	N/A	245	12	N/A
Margem Líquida Ajustada - %	2,6%	0,1%	2,5 p.p.	2,0%	0,1%	1,9 p.p.

No 2T13, o lucro líquido totalizou R\$ 95 milhões, com margem de 1,6%, melhora de 1,5 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior. Essa melhora está relacionada, principalmente, a evolução do resultado operacional, além do benefício da redução da despesa financeira.

Vale ressaltar que o lucro líquido do trimestre foi impactado negativamente pelas outras despesas e receitas operacionais, no valor de R\$ 60 milhões líquido de imposto de renda (R\$ 90 milhões antes de imposto de renda), conforme mencionado no capítulo Desempenho Operacional. O lucro líquido ajustado, desconsiderando esse efeito, totalizou R\$ 155 milhões, com margem líquida de 2,6%.

No 1S13, o lucro líquido alcançou R\$ 195 milhões, uma melhora de R\$ 175 milhões em relação ao 1S12. O lucro líquido ajustado no semestre totalizou R\$ 245 milhões, com margem líquida de 2,0%.

Investimentos

No 2T13, os investimentos da Viavarejo totalizaram R\$ 82 milhões, divididos conforme quadro abaixo:

(R\$ milhões)	2T13	2T12	1S13	1S12
Novas Lojas	17	36	32	49
Reformas e Conversões de Lojas	37	9	59	16
Infraestrutura	27	22	45	46
Logística e Frota	7	1	14	8
Tecnologia	20	21	31	37
Outros	1	6	14	14
Total	82	73	149	125

Segue abaixo demonstrativo dos investimentos por negócio:

(R\$ milhões)	2T13	2T12	1S13	1S12
Lojas Físicas	71	63	124	104
Nova Pontocom	12	10	25	21
TOTAL	82	73	149	125

No 2T13 houve inauguração de 4 lojas de Casas Bahia, nos estados de São Paulo, Alagoas, Paraíba e Espírito Santo.

CADE

Em decorrência do Termo de Compromisso de Desempenho (TCD) assinado com o Conselho Administrativo de Defesa Econômica ("CADE"), encontra-se em processo a venda de 74 lojas, que juntas representaram aproximadamente 3% das vendas brutas consolidadas de Viavarejo em 2012, conforme divulgado em relatório em 17 de abril deste ano. A Companhia manterá seus acionistas e o mercado informados acerca dos desdobramentos relativos ao cumprimento do TCD.

Balanco Patrimonial Consolidado (R\$ milhões)

ATIVO	30.06.2013	31.03.2013	30.06.2012
Ativo Circulante	8.542	8.317	8.026
Caixas e Aplicações Financeiras	2.353	2.449	1.252
Contas a Receber	2.178	2.138	2.000
Cartões de Créditos	151	209	208
Carnês - Financiamento ao Consumidor	2.127	2.078	1.961
Outros	112	47	36
Provisão para Devedores Duvidosos	(213)	(197)	(204)
Fundo de Recebíveis (FIDC)	-	-	1.325
Estoques	2.904	2.635	2.336
Tributos a Recuperar	641	596	620
Crédito com Partes Relacionadas	196	197	279
Ativos Não-Correntes a Venda	26	-	-
Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber	244	302	213
Ativo Não Circulante	3.648	3.594	3.273
Realizável a Longo Prazo	2.397	2.331	2.131
Contas a Receber	99	98	94
Carnês - Financiamento ao Consumidor	99	106	102
Outros	8	-	-
Provisão para Devedores Duvidosos	(8)	(8)	(7)
Tributos a Recuperar	997	1.015	754
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	670	667	759
Crédito com Partes Relacionadas	373	329	323
Depósitos para Recursos Judiciais	236	199	169
Despesas Antecipadas e Outras contas a Receber	22	24	32
Investimentos	94	94	93
Imobilizado	1.021	1.035	937
Intangível	136	133	112
TOTAL DO ATIVO	12.190	11.910	11.299
PASSIVO	30.06.2013	31.03.2013	30.06.2012
Passivo Circulante	7.423	7.135	5.699
Obrigações Fiscais	379	355	464
Fornecedores	3.157	2.895	2.044
Empréstimos e Financiamentos	78	219	175
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	2.463	2.470	2.227
Debêntures	12	119	114
Impostos, Taxas e Contribuições	443	398	99
Dividendos e JSCP a Pagar	0	5	0
Dívidas com Partes Relacionadas	293	120	74
Propaganda	36	40	45
Impostos Parcelados	4	4	3
Receitas Antecipadas	75	78	69
Outros	484	434	384
Passivo Não Circulante	1.576	1.680	2.903
Empréstimos e Financiamentos	12	20	90
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	108	115	116
Fundo de Recebíveis (FIDC)	-	-	1.243
Debêntures	800	799	801
Partes Relacionadas	-	115	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	3	3	-
Impostos Parcelados	41	41	42
Provisão para Contingências	210	167	169
Receitas Antecipadas	401	417	352
Outros	2	2	90
Patrimônio Líquido	3.191	3.095	2.697
Capital Social	2.895	2.895	2.895
Reservas de Capital	45	44	43
Reservas de Lucros	223	121	(270)
Participação dos Acionistas Não Controladores	28	34	29
TOTAL DO PASSIVO	12.190	11.910	11.299

Demonstração do Resultado Consolidado (R\$ milhões)

Viavarejo	2T13	2T12	Var.	1S13	1S12	Var.
Receita Bruta de Vendas	6.936	6.075	14,2%	13.771	12.364	11,4%
Receita Líquida de Vendas	6.062	5.318	14,0%	12.062	10.809	11,6%
Custo das Mercadorias Vendidas	(4.316)	(3.869)	11,6%	(8.643)	(7.822)	10,5%
Depreciação (Logística)	(8)	(11)	-31,0%	(16)	(21)	-24,6%
Lucro Bruto	1.739	1.438	20,9%	3.403	2.966	14,8%
Despesas com Vendas	(1.139)	(990)	15,1%	(2.290)	(2.011)	13,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(162)	(236)	-31,3%	(355)	(480)	-25,9%
Resultado da Equivalência Patrimonial	1	(0)	N/A	3	0	N/A
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(90)	(2)	N/A	(76)	13	N/A
Total das Despesas Operacionais	(1.390)	(1.229)	13,2%	(2.718)	(2.478)	9,7%
Depreciação e Amortização	(34)	(31)	7,7%	(69)	(68)	0,5%
EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras	315	178	76,7%	616	419	47,0%
Receitas Financeiras	53	40	33,6%	107	89	19,8%
Despesas Financeiras	(224)	(204)	9,8%	(423)	(446)	-5,2%
Resultado Financeiro Líquido	(170)	(164)	3,9%	(317)	(357)	-11,4%
Lucro Operacional antes I.R	144	14	924,3%	300	62	383,2%
Imposto de Renda	(49)	(9)	462,0%	(105)	(42)	151,3%
Lucro Líquido Consolidado	95	5	N/A	195	20	862,4%
Participação de Acionistas não Controladores	(6)	(3)	89,1%	(13)	(11)	24,5%
Lucro Líquido Controladores	101	9	N/A	208	31	574,4%

EBITDA - Lucro Operacional antes da Depreciação e Receita (Despesa) Financeiras	356	220	61,5%	701	509	37,8%
EBITDA Ajustado	446	222	100,5%	776	495	56,7%

% sobre Receita Líquida de Vendas	2T13	2T12	1S13	1S12
Lucro Bruto	28,7%	27,0%	28,2%	27,4%
Despesas com Vendas	18,8%	18,6%	19,0%	18,6%
Despesas Gerais e Administrativas	2,7%	4,4%	2,9%	4,4%
Resultado da Equivalência Patrimonial	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	1,5%	0,0%	0,6%	0,1%
Total de Despesas Operacionais	22,9%	23,1%	22,5%	22,9%
Depreciação e Amortização	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
EBIT	5,2%	3,3%	5,1%	3,9%
Resultado Financeiro Líquido	2,8%	3,1%	2,6%	3,3%
Lucro antes do I.R	2,4%	0,3%	2,5%	0,6%
Imposto de Renda	0,8%	0,2%	0,9%	0,4%
Lucro Consolidado	1,6%	0,1%	1,6%	0,2%
Participação de Acionistas não Controladores	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Lucro Líquido Controladores	1,7%	0,2%	1,7%	0,3%
EBITDA	5,9%	4,1%	5,8%	4,7%
EBITDA Ajustado	7,4%	4,2%	6,4%	4,6%

Demonstração do Fluxo de Caixa Consolidado (R\$ milhões)

Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	1S13	1S12
Lucro Líquido do Exercício	195	20
Ajustes para Reconciliação do Lucro Líquido	-	-
Imposto de renda diferido	28	34
Resultado de Ativos Permanentes Baixados	6	(21)
Depreciações e Amortizações	84	89
Juros e Variações Monetárias	147	198
Ajuste a Valor Presente	(1)	(3)
Equivalência Patrimonial	(3)	(0)
Provisão para demandas judiciais	13	3
Remuneração baseada em ações	1	1
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	212	129
Provisão para obsolescência e quebra	6	-
Outros	0	-
	688	451
(Aumento) Redução de Ativos		
Contas a Receber	(156)	10
Estoques	(228)	349
Impostos a Recuperar	(148)	(228)
Outros ativos	(31)	(28)
Partes relacionadas líquidas	148	69
Depósitos judiciais	(51)	(35)
Aplicação financeira	(23)	-
	(490)	136
(Aumento) Redução de Passivos		
Fornecedores	39	(755)
Salários e encargos sociais	169	(58)
Demais contas a pagar	(70)	(41)
	138	(854)
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades Operacionais	336	(267)
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento	1S13	1S12
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(124)	(101)
Aumento no ativo intangível	(24)	(24)
Venda de bens do imobilizado	27	30
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades de Investimento	(122)	(96)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento	1S13	1S12
Captações e refinanciamentos	2.488	3.048
Pagamentos	(2.949)	(2.859)
Pagamento de dividendos	(5)	-
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades de Financiamento	(466)	189
Saldo inicial de Caixa e Equivalentes	2.581	1.426
Saldo final de Caixa e Equivalentes	2.330	1.252
Variação no Caixa e Equivalentes	(251)	(173)

Segmentação de Receita Bruta de Vendas por Formato (R\$ milhões)

TOTAL LOJAS

2º Trimestre	2013	%	2012	%	Δ %
Redes de Lojas	5.873	84,7%	5.236	86,2%	12,2%
Pontofrio	1.433	20,7%	1.279	21,0%	12,0%
Casas Bahia	4.441	64,0%	3.957	65,1%	12,2%
Nova Pontocom	1.062	15,3%	840	13,8%	26,5%
Consolidado	6.936	100,0%	6.075	100,0%	14,2%

1º Semestre	2013	%	2012	%	Δ %
Redes de Lojas	11.757	85,4%	10.633	86,0%	10,6%
Pontofrio	2.916	21,2%	2.658	21,5%	9,7%
Casas Bahia	8.841	64,2%	7.975	64,5%	10,9%
Nova Pontocom	2.014	14,6%	1.731	14,0%	16,4%
Consolidado	13.771	100,0%	12.364	100,0%	11,4%

Segmentação de Receita Líquida de Vendas por Formato (R\$ milhões)

TOTAL LOJAS

2º Trimestre	2013	%	2012	%	Δ %
Redes de Lojas	5.113	84,3%	4.552	85,6%	12,3%
Pontofrio	1.246	20,6%	1.121	21,1%	11,2%
Casas Bahia	3.866	63,8%	3.432	64,5%	12,7%
Nova Pontocom	949	15,7%	765	14,4%	24,1%
Consolidado	6.062	100,0%	5.318	100,0%	14,0%

1º Semestre	2013	%	2012	%	Δ %
Redes de Lojas	10.256	85,0%	9.232	85,4%	11,1%
Pontofrio	2.535	21,0%	2.328	21,5%	8,9%
Casas Bahia	7.721	64,0%	6.904	63,9%	11,8%
Nova Pontocom	1.806	15,0%	1.577	14,6%	14,6%
Consolidado	12.062	100,0%	10.809	100,0%	11,6%

Composição de Vendas Consolidado (% sobre Receita Brutas de Vendas)

	2T13	2T12	Var.	1S13	1S12	Var.
À Vista	27,5%	26,6%	0,9 p.p.	28,2%	27,0%	1,2 p.p.
Carnê	12,7%	13,1%	-0,4 p.p.	12,4%	13,0%	-0,6 p.p.
Cartão	59,8%	60,3%	-0,5 p.p.	59,4%	60,0%	-0,6 p.p.

Movimentação de lojas por formato - Casas Bahia

	31/3/2013	Abertas	Fechadas	30/6/2013
Rua	461	2	-	463
Shopping	111	2	-	113
Consolidado (total)	572	4	-	576
Área de Vendas (mil m ²)	1.065			1.071

Movimentação de lojas por formato - Pontofrio

	31/3/2013	Abertas	Fechadas	30/6/2013
Rua	278	-	-	278
Shopping	118	-	1	117
Consolidado (total)	396	-	1	395
Área de Vendas (mil m ²)	342			342

Movimentação de lojas por formato - Consolidado

	31/3/2013	Abertas	Fechadas	30/6/2013
Rua	739	2	-	741
Shopping	229	2	1	230
Consolidado (total)	968	4	1	971
Área de Vendas (mil m ²)	1.408			1.412

A Companhia encerrou o trimestre com 64.902 funcionários.

Teleconferência e Webcast de Resultados 2T13

Quarta-feira, 24 de julho de 2013
11h (horário de Brasília) | 10h (NY) | 15h (Londres)

Conferência em Português (idioma original)
+55 (11) 2188-0155

Conferência em inglês (tradução simultânea)
+1 (646) 843-6054

Webcast: <http://www.gpari.com.br>

Replay
+55 (11) 2188-0155
Código para áudio: GPA

www.viavarejo.com.br/ri

Declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios do Grupo, projeções de resultados operacionais e financeiros e ao potencial de crescimento do Grupo constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado, no desempenho econômico geral do Brasil, na indústria e nos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas à mudança.

CONTATOS**Relações com Investidores**

Fone: (11) 3886-0421
Fax: (11) 3884-2677
gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br
Website: www.gpari.com.br
www.viavarejo.com.br/ri

A Viavarejo opera 971 lojas em 13 estados e Distrito Federal, é formada por 395 lojas da bandeira Pontofrio, 576 lojas da bandeira Casas Bahia e operações de comércio eletrônico por meio da Nova Pontocom através do Pontofrio.com.br, Extra.com.br, Casasbahia.com.br, Barateiro.com, PartiuViagens.com.br, E-plataforma e Atacado Pontofrio. A Viavarejo tem mais de 64 mil funcionários.