



elipsepublicidade.com.br



EMBRAER S.A.

CNPJ nº 07.689.002/0001-89 | Companhia Aberta

NOSSOS RESULTADOS
demonstrações financeiras

2013

R\$ 777,7 milhões



de lucro líquido

R\$ 13,6 bilhões



de receita líquida

O voo diminui fronteiras e faz do tempo nosso aliado, aproximando pessoas e culturas.

EMBRAER S.A.

CNPJ nº 07.689.002/0001-89 | Companhia Aberta



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados Acionistas,

Em um ano marcado pelos desafios de um cenário em recuperação, a Embraer acumulou conquistas importantes e cumpriu seus compromissos, incluindo as estimativas de entregas, receita e margem operacional, mantendo sua credibilidade junto ao mercado.

Para nosso negócio de Aviação Comercial, 2013 foi um ano de resultados expressivos. Lançamos a família E-Jets E2 – a segunda geração de E-Jets, para o segmento de 70 a 130 assentos –, ao mesmo tempo que reafirmamos a ampla aceitação das aeronaves da atual geração (E1) no mercado mundial. Entregamos o milésimo E-Jet e recebemos importantes pedidos, que contribuirão com a expansão de nossa base de clientes para 65 companhias aéreas, em 45 países.

A despeito das dificuldades que o setor da Aviação Executiva ainda enfrenta, a Embraer expandiu sua participação de mercado e avançou em seu plano de investimentos no desenvolvimento de novos produtos, com o voo do primeiro protótipo do Legacy 450 e a evolução do programa Legacy 500, que deve entrar em serviço em 2014.

Uma intensa atuação e importantes resultados em diversas frentes de negócio foram a tônica da Embraer Defesa e Segurança em 2013. A conclusão com êxito da Revisão Crítica de Projeto do jato de transporte militar KC-390 permitiu o início da liberação de desenhos e a produção do protótipo, que deve voar pela primeira vez no final de 2014. Também de grande relevância foram as assinaturas dos contratos de 20 aeronaves Super Tucano para o programa Light Air Support (LAS), da Força Aérea Norte-Americana, e do Satélite Geostacionário de Defesa e Comunicações Estratégicas (SGDC). Seguindo o plano de diversificação dos negócios da Empresa, foi criada a Embraer Sistemas, com foco no desenvolvimento e na integração de sistemas complexos para outros setores, além dos de aviação e defesa.

Em 2013, a Embraer seguiu investindo no processo de expansão das operações no Brasil e no exterior. Nos Estados Unidos, a unidade de Melbourne entregou seu primeiro jato Phenom 300 e, em Jacksonville, foram inauguradas as instalações onde serão montados os aviões Super Tucano do programa LAS. As unidades de Évora, em Portugal, e Harbin, na China, avançaram com seus respectivos planos de operação e investimento.

No âmbito interno, o Programa de Excelência Empresarial Embraer (P3E) continua pujante e contando com o envolvimento de todas as pessoas da Empresa, gerando um processo efetivo de melhoria contínua. Além disso, o P3E vem sustentando um alto nível de satisfação dos empregados no trabalho e com o clima organizacional, que em 2013 atingiu o recorde de 84% de favorabilidade.

Todos esses esforços tornam-se ainda mais gratificantes com os diversos reconhecimentos externos conquistados pela Empresa, como o Prêmio Nacional de Inovação, da CNI/Sebrae/MBC, o de Melhores Empresas para Se Trabalhar no Brasil, da revista Você S.A., e também do Great Place to Work Institute, e o de Melhores Empresas para Se Trabalhar na Flórida/EUA, da publicação Florida Trend, dentre diversos outros. Merece destaque, ainda, a premiação da Embraer, pela revista Exame, como Empresa do Ano.

Na esfera social, foi inaugurada a segunda unidade do Colégio Embraer, na cidade de Botucatu, com uma turma de 120 alunos, oriundos da rede pública de ensino.

A Embraer mantém seu compromisso com os princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas e vem evoluindo em suas práticas de sustentabilidade, incluindo a recente adesão ao PACI - Partnership Against Corruption Initiative, do Fórum Econômico Mundial. Pelo quarto ano consecutivo, a Companhia integra o Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI), além de ter sido listada no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da BM&FBOVESPA.

Em 2014, esperamos continuar crescendo e aprimorando nossos processos, investindo em nossas pessoas, em inovação tecnológica e no relacionamento com nossos clientes, acionistas, fornecedores e sociedade em geral, buscando construir um futuro sustentável e a perpetuidade da Companhia.

Em nome da Diretoria e do Conselho de Administração da Embraer, agradecemos a todos os que se dedicaram, dentro e fora da Companhia, ao nosso desenvolvimento e nossas conquistas no ano de 2013.

A Administração

São José dos Campos, 25 de fevereiro de 2014

Sobre a Embraer

A Embraer S.A. (BM&FBOVESPA: EMBR3; NYSE: ERJ) foi fundada em 1969, por iniciativa do Governo Federal. Privatizada em 1994, projeta, desenvolve, fabrica e vende aeronaves, sistemas e soluções para os segmentos de aviação comercial, aviação executiva, defesa e segurança e sistemas. Também fornece suporte e serviços de pós-venda a clientes em mais de 100 países, sendo a maior fabricante mundial de aeronaves comerciais de até 130 assentos. Já produziu e entregou mais de 5 mil aeronaves ao longo de seus 44 anos de atividade.

Com sede em São José dos Campos, no estado de São Paulo, Brasil, a Embraer investe na presença global para oferecer produtos, serviços e atendimento adequados às necessidades de seus clientes. Para isso, mantém presença corporativa no Brasil, nos Estados Unidos, na Holanda, na França, em Portugal, na China e em Singapura.

Com práticas estruturadas de governança, tem ações listadas no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA) e na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE) por meio do programa de ADRs (American Depositary Receipts) nível III, além de integrar as carteiras do Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI) e do Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBOVESPA (ISE), compostas de ações de empresas com reconhecidas práticas de gestão sustentável.

Em 2013, a receita líquida da Embraer foi de R\$ 13.635,8 milhões. A Aviação Comercial representou 53% desse montante, a Aviação Executiva 27%, a Defesa e Segurança 19% e outros negócios 1%. Ao final do ano, a carteira de pedidos firmes a entregar alcançou US\$ 18,2 bilhões.

O quadro de pessoal da Empresa em 31 de dezembro de 2013 era composto de 19.278 empregados diretos, dos quais 17.302 no Brasil e 1.976 no exterior. O efetivo das empresas controladas e coligadas correspondia a 2.370 profissionais.

Para mais informações, visite o site www.embraer.com.br

Mercados e Produtos

Aviação Comercial

No segmento de jatos comerciais de 70 a 130 assentos, a Embraer aumentou sua liderança de mercado, com mais de 60% das entregas acumuladas desde 2004, para 65 companhias aéreas em 45 países.

Foram vendidos cerca de 200 E-Jets em 2013, com mais de 300 opções de compra, para uma diversificada base de clientes, como United Airlines (EUA), Skywest (EUA), Republic Airways (EUA), American Airlines (EUA), Austral (Argentina), Conviasa (Venezuela), JAL (Japão), British Airways (Reino Unido), Belavia (Bielorrússia), Air Costa (Índia), Aurigny (Reino Unido) e Saratov Airlines (Rússia).

Os E-Jets têm sido amplamente reconhecidos pela versatilidade, pela economia, pelo conforto ao passageiro e pela eficiência operacional. Em 2013, apenas nove anos após a entrada em operação do primeiro E-Jet, a excelência dos jatos comerciais da Embraer alcançou dois importantes marcos: 10 milhões de horas de voo e a entrega da milésima aeronave fabricada, um E175, da Republic Airlines.

Visando reforçar a competitividade dos produtos e aumentar a liderança no segmento, a Embraer vem desenvolvendo melhorias dos E-Jets, em particular uma nova versão do E175, com significativa redução de consumo, que deverá ser certificada e entregue ao mercado a partir de 2014.

Em junho de 2013, a Embraer lançou a segunda geração de aviões comerciais da família E-Jets, denominada E-Jets E2 e composta de três modelos, o E190-E2, com entrada em serviço prevista para 2018, o E195-E2, em 2019, e o E175-E2, em 2020.

Os E-Jets E2 já contabilizam 150 pedidos firmes, além de outras 150 opções de compra e 65 cartas de intenção.

A carteira de pedidos firmes e a entregar da Aviação Comercial encerrou 2013 em US\$ 12,2 bilhões.

Carteira de Pedidos em 31/12/2013

Modelo de Aeronave	Pedidos Firmes	Opções	Entregas	Pedidos Firmes em Carteira
E170	188	26	187	1
E175	375	472	187	188
E190	569	169	496	73
E195	145	22	128	17
E175-E2	100	100	0	100
E190-E2	25	25	0	25
E195-E2	25	25	0	25
TOTAL	1.427	839	998	429

Aviação Executiva

Em 2013, as entregas de jatos executivos atingiram 677 aeronaves, representando o aumento de 2% em relação a 2012. Em 2014, espera-se um leve crescimento na demanda, que ainda continua inferior aos patamares pré-crise financeira mundial.

Mesmo diante desse cenário, em 2013 a Embraer continuou conquistando participação de mercado, que evoluiu de 14,9%, em 2012, para 17,6%, em 2013. Em termos de receitas, a evolução foi de 7,3% para 7,8%, segundo relatório da GAMA – General Aviation Manufacturers Association.

A frota da família Phenom encerrou o ano com mais de 470 aeronaves em operação, em 29 países. O programa Legacy 500 já acumulava 930 horas de ensaio em voo ao final de 2013 e tem sua entrada em serviço prevista para o primeiro semestre de 2014. Já o primeiro voo do Legacy 450 ocorreu em 28 de dezembro de 2013 e a entrada em serviço está prevista para o primeiro semestre de 2015.

Ao longo de 2013, a Embraer expandiu sua rede mundial de suporte ao cliente, com destaque para a inauguração, em novembro, do centro de serviços em Sorocaba. Assim sendo, a Embraer atualmente conta com cinco centros próprios de manutenção e outras 70 oficinas autorizadas de manutenção.

Pelo segundo ano consecutivo, a Embraer foi elencada entre as duas melhores empresas em suporte ao produto no mercado de aviação executiva pela publicação Aviation International News (AIN).

No final de 2013, a Embraer acumulava em carteira US\$ 2,4 bilhões em pedidos firmes de aviões executivos.

Defesa e Segurança

A Embraer Defesa & Segurança desempenha um papel fundamental no processo de fortalecimento do sistema de defesa e segurança do Brasil e vem cada vez mais expandindo sua base de clientes, que conta com 48 países, além do Brasil. Em 2013, a receita foi 25% superior à registrada no ano anterior e chegou a R\$ 2,6 bilhões. Para 2014, a perspectiva é de mais crescimento, consolidando esse negócio como um dos pilares da Companhia. Em fevereiro de 2013, a Força Aérea dos Estados Unidos (USAF) selecionou o Super Tucano para seu programa Light Air Support (LAS). Em parceria com a Sierra Nevada Corporation – uma companhia norte-americana que desenvolve soluções tecnológicas nos segmentos de eletrônica e aeroespacial –, a Embraer fornecerá 20 aeronaves, de sua fábrica localizada em Jacksonville, EUA - para missões de treinamento avançado, reconhecimento aéreo e apoio aéreo tático. Com esse contrato, a carteira de pedidos de Super Tucano chegou a 210 unidades, das quais 180 unidades já entregues.

O desenvolvimento do KC-390, avião para missões de transporte e reabastecimento em voo, vem cumprindo o cronograma previsto, com destaque para a conclusão da Revisão Crítica de Projeto, em março de 2013. Também teve início a produção de peças para a montagem do primeiro protótipo, que deverá voar pela primeira vez no final de 2014. Até o fim de 2013, havia cartas de intenção de compra para 60 aeronaves, assinadas por Brasil, Argentina, Colômbia, Chile, Portugal e República Tcheca.

A Empresa executa, ainda, cinco projetos de modernização de aeronaves militares, sendo três para a Força Aérea Brasileira, um para a Marinha do Brasil e um para a Força Aérea Colombiana. Eles envolvem aeronaves EMB 145 AEW&C, de alerta aéreo antecipado, caças subsônicos AMX, caças supersônicos F-5 e A-4 Skyhawk e EMB 312 Tucano.

Em sua estratégia de diversificação para também atuar em setores não aeronáuticos, a Embraer Defesa & Segurança adquiriu a parcela remanescente do capital da Atech Negócios em Tecnologia S.A., passando a controlá-la integralmente. Além disso, cumpriu importantes etapas do projeto do Sistema de Monitoramento Integrado de Fronteiras (Sisfron), por meio do consórcio Tepro, constituído pelas controladas Savis Tecnologia e Sistemas e Bradar Indústria e Aerolovamento.

Em novembro de 2013, a Visantia Tecnologia Espacial, empresa constituída em sociedade com a Telebras S.A., foi contratada para a integração e lançamento do Satélite Geostacionário de Defesa e Comunicações Estratégicas (SGDC), que visa atender às necessidades de comunicação satelital do Governo Brasileiro, incluindo o Programa Nacional de Banda Larga e um amplo espectro de transmissões estratégicas de defesa.

No final de 2013, a Embraer Defesa & Segurança acumulava US\$ 3,6 bilhões em sua carteira de pedidos firmes.

ENTREGA DE AERONAVES POR SEGMENTO

	2013	2012	2011
Aviação Comercial	90	106	105
ERJ 145	-	-	2
EMBRAER 170	4	1	1
EMBRAER 175	24	20	10
EMBRAER 190	45	62	68
EMBRAER 195	17	23	24
Aviação Executiva	119	99	99
Phenom 100	30	29	41
Phenom 300	60	48	42
Legacy 600/650	25	19	13
Lineage 1000	4	3	3
Defesa & Segurança	6	16	8
Super Tucano	6	14	8
EMB 145 AEW&C	-	2	-
TOTAL JATOS	215	221	212

PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS - CONSOLIDADO (Quadro 1)

Valores em R\$ Milhões*	Variação			
	2013	2013 x 2012	2012	2011
Receita Líquida	13.635,8	12%	12.180,5	9.837,9
Margem Bruta	22,7%	-1,5 p.p.	24,2%	22,5%
Lucro Operacional (EBIT)	1.605,8	32%	1.217,1	521,8
Margem Operacional	11,8%	1,8 p.p.	10,0%	5,3%
EBITDA Ajustado ¹	2.239,1	27%	1.762,8	923,1
Margem EBITDA Ajustado	16,4%	1,9 p.p.	14,5%	9,4%
Lucro Líquido	777,7	11%	697,8	156,3
Margem Líquida	5,7%	-	5,7%	1,6%
Investimentos ²	7.267,8	31%	5.519,0	4.245,8
Endividamento	5.140,6	22%	4.222,7	3.110,2
Caixa Líquido	1.005,5	59%	631,2	831,6
Ativo Total	23.760,3	23%	19.374,2	16.598,6
Patrimônio Líquido	8.509,1	24%	6.846,4	5.848,4
Dívida/Patrimônio Líquido*	0,6	-	0,6	0,5
ROA	3,3%	-0,3 p.p.	3,6%	0,9%
ROE	9,1%	-0,9 p.p.	10,2%	2,7%
ROCE (US\$)	14,7%	1,4 p.p.	13,3%	7,9%
Estoques	5.358,3	22%	4.407,7	4.291,0
Giro dos Estoques*	2,0	-5%	2,1	1,8
Giro dos Ativos*	0,6	-	0,6	0,6
Backlog Ordens Firmes (US\$ bi)	18,2	46%	12,5	15,4
Entrega de Aeronaves (unidade)	215	-3%	221	212
Número de Empregados	19.278	7%	18.032	17.265
EBIT por Empregado (R\$ mil)	83,3	23%	67,5	30,2
Dividendos Distribuídos	202,2	11%	182,4	180,9
Lucro por Ação* (R\$)	1,07	11%	0,96	0,22
Quantidade de Ações* ³	729.001	1%	725.023	723.667

Os números apurados estão de acordo com a norma internacional contábil denominada International Financial Reporting Standards (IFRS).

*Exceto Dívida/Patrimônio Líquido, Giro dos Estoques, Giro dos Ativos, Lucro por Ação e Quantidade de Ações.

¹ Representa o lucro líquido adicionado de receitas (despesas) financeiras líquidas, variação cambial, imposto de renda e contribuição social, depreciação e amortização e participações de não controladores.

² Valores incluem investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e CAPEX, Imobilizado e Intangível.

³ Não inclui 9,5 milhões de ações mantidas em tesouraria em 2013, 14,1 milhões em 2012 e 16,8 milhões em 2011.

Desempenho Econômico-Financeiro

Em 2013, a Embraer atingiu e, em alguns casos, superou suas estimativas anuais de receita e de margens operacional (EBIT) e EBITDA divulgadas ao mercado:

Estimativas 2013 (Quadro 2)

Receita Líquida US\$ 5,9 - 6,4 Bilhões

EBIT US\$ 530 - 610 Milhões

Margem EBIT 9,0% - 9,5%

EBITDA US\$ 770 - 900 Milhões

Margem EBITDA 13,0% - 14,0%



EMBRAER S.A.

CNPJ nº 07.689.002/0001-89 | Companhia Aberta



CONTINUAÇÃO

Receita Líquida e Margem Bruta

A receita líquida do ano foi de R\$ 13.635,8 milhões (US\$ 6.235,0 milhões), em linha com as estimativas da Empresa (Quadro 2), 12% maior que os R\$ 12.180,5 milhões no ano anterior.

Apesar de a Embraer ter entregue 215 aeronaves em 2013, número levemente inferior às 221 aeronaves entregues no ano anterior, o crescimento da receita se deu principalmente a:

- Variação cambial ocorrida durante o período, que afetou positivamente a receita em real;
- Aumento no número de entregas do segmento de Aviação Executiva e mudança da mix de produtos e serviços, com maior participação dos jatos executivos grandes, Legacy e Lineage, de valores mais elevados que os jatos leves Phenom;
- Crescimento da receita do negócio de Defesa e Segurança.

A margem bruta foi de 22,7%, 1,5 p.p. menor que em 2012, devido principalmente à mudança da mix de produtos no segmento de Aviação Comercial, que teve aumento nas entregas das aeronaves E175, de menor valor que as aeronaves E190 e E195.

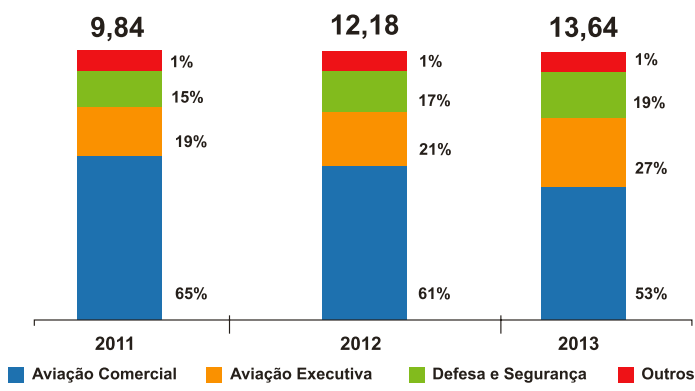
Receita por Segmento de Negócio e por Região

Em 2013, a receita líquida para o negócio de Aviação Comercial atingiu R\$ 7.186,4 milhões, 3% menor que em 2012. Por outro lado, o negócio de Aviação Executiva obteve receita de R\$ 3.658,7 milhões, 41% maior que no ano anterior. A receita líquida do negócio de Defesa e Segurança foi de R\$ 2.601,0 milhões, 25% maior que em 2012. Outros negócios geraram R\$ 189,6 milhões de receita em 2013.

A participação de cada negócio na receita total da Companhia assim como sua distribuição geográfica foi:

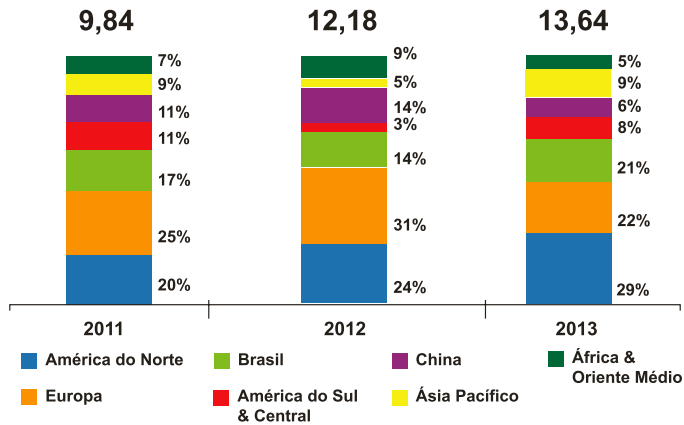
Receita por Segmento

Receita Líquida - R\$ Bilhões



Receita por Região

Receita Líquida - R\$ Bilhões



Conforme detalhado no gráfico de receita por região, o mercado norte-americano, que vinha perdendo espaço nas receitas da Embraer desde 2009, voltou a ocupar a posição de liderança, com 29% de participação. Como reflexo da crise econômica que atinge a região, o mercado europeu caiu para 22%. Já a participação da China diminuiu para 6%, ao passo que as regiões da Ásia Pacífico e da América Latina cresceram suas participações para 9% e 8%, respectivamente. Já a região da África e Oriente Médio reduziu sua participação para 5%. O Brasil teve o maior crescimento relativo e passou para 21% do total de receitas da Empresa em 2013.

No ano, as exportações da Embraer totalizaram US\$ 4.136,7 milhões, colocando a Empresa como a sétima maior exportadora brasileira, e com relevante contribuição positiva para o saldo da balança comercial brasileira.

Resultado Operacional e Margem Operacional (EBIT)

Em 2013, o resultado e a margem operacional foram de R\$ 1.605,8 milhões (US\$ 713,4 milhões) e 11,8%, respectivamente, ambos acima das estimativas iniciais da Empresa (Quadro 2). O crescimento do resultado operacional de 32% em relação ao ano anterior pode ser explicado principalmente pelo aumento da receita líquida, pela valorização do dólar em relação ao real, pela melhoria da eficiência operacional oriunda do Programa de Excelência Empresarial Embraer – P3E e pela reversão de provisões constituídas em 2011, relativas a garantias financeiras, decorrente do processo de recuperação judicial da American Airlines, encerrado com sucesso em dezembro de 2013.

As despesas com pesquisa totalizaram R\$ 158,1 milhões (US\$ 74,7 milhões) em 2013 e ficaram abaixo das estimativas iniciais da Companhia, de US\$ 100 milhões, apesar do pleno cumprimento dos objetivos operacionais. As despesas comerciais foram de R\$ 978,8 milhões, aumentando 4% em relação a 2012, principalmente devido à valorização do dólar no período. Apesar do dissídio coletivo ocorrido no final de 2012, que impactou em cerca de 6% os gastos com a folha de pagamento no Brasil, as despesas administrativas caíram 17% e totalizaram R\$ 453,7 milhões, representando 3,3% da receita do ano, em comparação aos 4,5% de 2012.

A conta Outras Receitas (Despesas) Operacionais totalizou R\$ 100,6 milhões em 2013, sendo impactada principalmente pelo efeito não recorrente da reversão de provisões no valor de US\$ 147 milhões, relativas ao pedido de concordata da AMR, conforme mencionado anteriormente.

O EBITDA atingiu R\$ 2.239,1 milhões (US\$ 1.004,0 milhões) em 2013, 27% maior que em 2012, e a margem EBITDA alcançou 16,4%, ambos acima das estimativas iniciais da Empresa (Quadro 2).

Em 2013, a Embraer registrou despesa financeira líquida de R\$ 221,4 milhões, significativamente maior que a registrada no ano anterior, fundamentalmente devido à recompra de parte de sua exposição em garantias de valores residuais (RVG) associadas à família de aeronaves ERJ 145, no valor de US\$ 98 milhões.

Lucro Líquido e Lucro por Ação

O lucro líquido da Embraer em 2013 foi de R\$ 777,7 milhões, 11% maior que no período anterior. O lucro por ação foi de R\$ 1,06680.

Indicadores Patrimoniais

Ao final do exercício de 2013, a Empresa possuía sólida posição de caixa, superior à sua dívida, expressa pelo caixa líquido de R\$ 1.005,5 milhões, 59% maior que o do ano anterior devido principalmente ao alto nível de entregas e à forte geração de caixa livre no quarto trimestre do ano, que finalizou o exercício em R\$ 568,1 milhões. A posição total de caixa da Empresa aumentou em R\$ 1.292,2 milhões e totalizou R\$ 6.146,1 milhões no final de 2013.

A Embraer encerrou o ano com endividamento bruto de R\$ 5.140,6 milhões, 22% acima do exercício anterior, com o aumento nas dívidas de longo prazo. Em setembro de 2013, a Empresa realizou uma operação bem-sucedida de oferta de permuta de dívida, na qual US\$ 146,4 milhões do valor principal das notas com vencimento em 2017 e US\$ 337,2 milhões do valor principal das notas com vencimento em 2020 foram trocadas por novas notas, com vencimento em 2023. Essa permuta proporcionou um aumento da maturidade média do endividamento da Empresa, que chegou a 6,2 anos. No exercício, o custo da dívida em dólar caiu de 6,10% para 5,81% ao ano, e o custo da dívida em reais subiu de 4,70% para 6,17% ao ano.

A estratégia de alocação de caixa da Embraer continua sendo uma das principais ferramentas para a mitigação do risco cambial. Primeiramente, equilibrando a alocação do caixa em ativos denominados em reais e dólares, a Companhia busca neutralizar sua exposição cambial sobre as contas do balanço. Ao final de 2013, a razão de caixa alocado em cada moeda atingiu exatos 50%.

Em segundo lugar, a Companhia contrata operações financeiras de hedge cambial para proteger sua exposição de fluxo de caixa denominado em reais. Para 2014, cerca de 60% da exposição do fluxo de caixa em reais está protegida.

A posição de estoque encerrou 2013 em R\$ 5.358,3 milhões, 22% maior em relação ao mesmo período do ano anterior devido principalmente à apreciação do dólar no período, sem a qual a variação real dos estoques teria sido de 6%. O giro dos estoques ficou praticamente estável em 2,0 e em linha com as necessidades operacionais e o ciclo produtivo da Empresa.

O aumento de 22% do endividamento bruto foi totalmente compensado pelo aumento do patrimônio líquido e fez com que a relação entre a dívida bruta e o patrimônio líquido ficasse estável em 0,6. O ativo total teve crescimento de 23% e seu giro permaneceu estável em 0,6. O retorno sobre ativos (ROA) e o retorno sobre patrimônio (ROE) foram de 3,3% e 9,1%, respectivamente, praticamente estáveis em relação ao ano anterior.

Demonstrativo do Valor Adicionado (DVA)

O DVA tem por finalidade evidenciar a riqueza gerada pela Embraer e sua distribuição aos segmentos da sociedade representados por acionistas, empregados, instituições financeiras e Governo (municipal, estadual e federal). O valor adicionado a distribuir totalizou R\$ 4.906,3 milhões e representou 36% da receita líquida de 2013.

Consolidado - R\$ Milhões	2013	2012	2011
Receitas	15.163,1	13.094,6	10.403,1
Insumos Adquiridos de Terceiros	(9.968,8)	(8.774,6)	(7.691,6)
Valor Adicionado Bruto	5.194,3	4.320,0	2.711,5
Depreciação e Amortização	(633,3)	(545,7)	(401,2)
Valor Adicionado Líquido Produzido pela Entidade	4.561,0	3.774,3	2.310,3
Valor Adicionado Recebido em Transferência	345,3	276,8	268,5
Valor Adicionado Total a Distribuir	4.906,3	4.051,1	2.578,8
Distribuição do Valor Adicionado	4.906,3	4.051,1	2.578,8
Pessoal	2.368,5	2.089,5	1.357,9
Governo (impostos, taxas, e contribuições)	1.126,0	977,8	612,8
Juros e aluguéis	625,4	284,8	436,8
Juros sobre capital próprio e dividendos	202,1	182,5	226,2
Lucros retidos/prejuízos do exercício	575,6	515,3	(69,9)
Participação dos não controladores	8,7	1,2	15,0

Impostos e Contribuições Sociais

Os impostos, as contribuições sociais e as taxas municipais, estaduais e federais, que medem parte do grau de contribuição que a Embraer proporciona à sociedade, somaram R\$ 1.126,0 milhões no exercício de 2013.

Mercado de Capitais

As ações da Embraer estão listadas no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA) desde 1989 e na Bolsa de Nova York (NYSE), por meio do programa de ADRs (American Depositary Receipts) nível III, desde 2000.

Em 2013, a Embraer se manteve nas carteiras teóricas do IBRX (Índice Brasil), do IGC (Índice de Ações com Governança Corporativa), do ITAG (Índice de Ações com Tag Along Diferenciado), do INDX (Índice do Setor Industrial) e do IVBX-2 (Índice Valor Bovespa 2ª Linha). Além disso, voltou a integrar a carteira do IBRX50 e a carteira 2014 do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial).

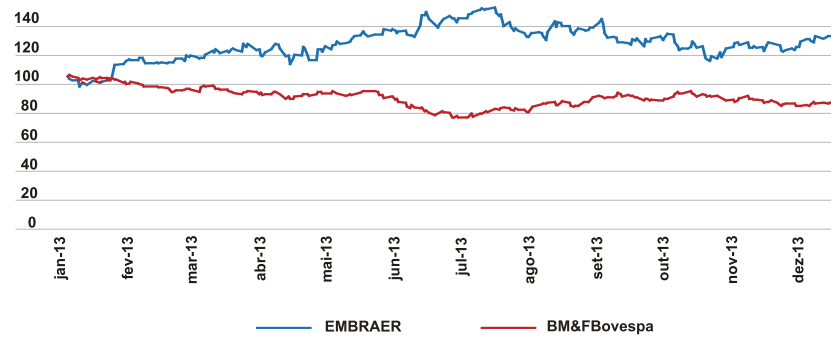
Nos Estados Unidos, pelo quarto ano consecutivo, fomos selecionados a compor a carteira 2013/2014 do Dow Jones Sustainability Index (DJSI).



As ações da Embraer (EMBR3) negociadas na BM&FBOVESPA encerraram o ano de 2013 cotadas a R\$ 18,89, valorizando 31% em relação ao fechamento do ano anterior, enquanto o índice da BM&FBOVESPA teve desvalorização de 15% no mesmo período. Os ADSs (American Depositary Shares) da Empresa (ERJ), listados na NYSE, atingiram cotação de US\$ 32,18 ao final do ano, valorizando 13%, frente à valorização de 27% do índice Dow Jones.

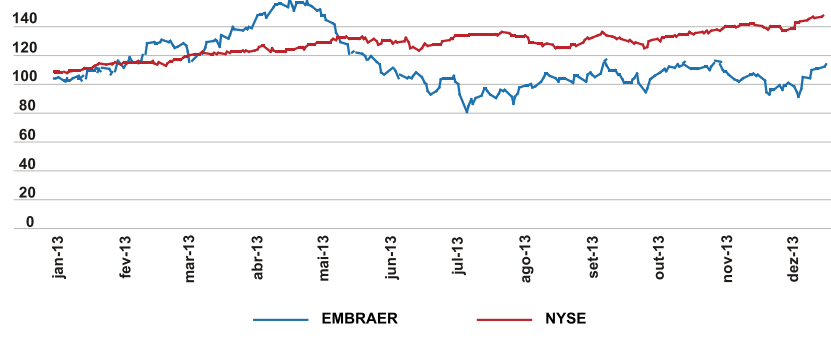
Desempenho EMBR3 - BM&FBOVESPA

01/01/2013 = 100



Desempenho ERJ - NYSE

01/01/2013 = 100

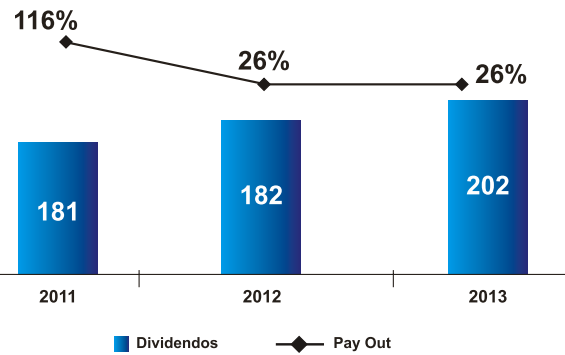


O valor de mercado da Embraer atingiu US\$ 5,9 bilhões no final de 2013, comparado aos US\$ 5,3 bilhões registrados no ano anterior.

Destinação dos Resultados da Controladora e Remuneração aos Acionistas

Em 2013, a Embraer distribuiu aos seus acionistas R\$ 202,2 milhões, sendo R\$ 153,2 milhões sob a forma de juros sobre capital próprio (JCP) e R\$ 49,0 milhões como dividendos, que representou um pay out de 26% do lucro líquido consolidado de R\$ 777,7 milhões. O lucro por ação foi de R\$ 1,07.

Dividendos Distribuídos – R\$ Milhões



Governança Corporativa

Para assegurar uma gestão empresarial focada no crescimento sustentável e na perpetuação do negócio, o modelo de governança corporativa é pautado pela integridade e atende aos mais altos padrões de mercado tanto no Brasil quanto nos Estados Unidos.

Nesse sentido, em 2013 a Embraer fortaleceu seu programa de Ética e Compliance, implementando uma nova política anticorrupção e aderindo a novas iniciativas mundiais, como a Parceria Contra Corrupção do Fórum Econômico Mundial. A Empresa ficou entre as dez primeiras colocadas no Troféu Transparência, concedido pela Anefac/Fipecafi/Serasa Experian pela transparência e responsabilidade na divulgação de suas informações contábeis e financeiras. Além disso, a Empresa ficou entre as dez primeiras no 15º Prêmio Abrasca de Melhor Relatório Anual, atestando que transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa fazem parte do relacionamento que a Embraer mantém com suas partes interessadas.

Estrutura de Governança

A estrutura de governança da Embraer é formada pelo Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Diretoria, Auditoria Interna e Auditoria Externa. O Conselho de Administração (CA): é composto de 11 membros efetivos, sendo sete independentes. O Governo Brasileiro, detentor da ação de classe especial (Golden Share), nomeia um conselheiro e os funcionários indicam outros dois conselheiros. O CA se reúne ordinariamente oito vezes ao ano ou sempre que julgar necessário, contando com o suporte de três comitês de assessoramento previstos no Estatuto Social: Comitê de Estratégia, Comitê de Auditoria e Riscos e Comitê de Recursos Humanos.

Conselho Fiscal (CF): é constituído por cinco membros efetivos e igual número de suplentes. O CF se reporta diretamente à Assembleia Geral e é responsável por fiscalizar a gestão administrativa, reunindo-se a cada trimestre ou sempre que julgar necessário para avaliar as demonstrações financeiras.

Diretoria: é nomeada pelo CA e tem como atribuição gerir a Empresa, seguindo o estabelecido no Plano Estratégico e no Plano de Ação aprovados pelo CA. É avaliada pelo CA e remunerada segundo referências de mercado e o cumprimento das metas econômico-financeiras, operacionais e socioambientais presentes no Plano de Ação. A Diretoria é apoiada pelos comitês de Gestão Financeira, de Ética, de Sustentabilidade e de Riscos Ambientais.

Auditoria Interna: a área concentra as atividades de auditoria, atua de forma independente e se reporta diretamente ao Comitê de Auditoria e Riscos do Conselho de Administração.

Auditoria Externa: a norma da Companhia, no que diz respeito à contratação de serviços não relacionados à auditoria externa de seus auditores independentes, assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência ou de objetividade.

A KPMG Auditores Independentes é responsável pela auditoria externa das demonstrações financeiras da Embraer. Em atendimento à Instrução CVM nº 381/03, informamos que, em 2013, a KPMG foi contratada para a execução de serviços não relacionados à auditoria externa (revisões de impostos), que somaram R\$ 612,6 mil, representando aproximadamente 8% do valor dos honorários consolidados relativos à auditoria externa para a Embraer e suas controladas. Esses serviços não afetaram a independência e a objetividade dos Auditores Independentes, em razão da definição do escopo e dos procedimentos executados.

Ética e Compliance

Em 2013, a Embraer fortaleceu seu programa de compliance, atendendo aos mais altos padrões e boas práticas da comunidade internacional e às legislações locais e internacionais com foco na luta contra a corrupção e no controle de exportações.

A Empresa estabeleceu uma Diretoria de Compliance, que atua de forma independente e se reporta diretamente ao Comitê de Auditoria e Riscos, do Conselho de Administração. A base do programa de compliance é aperfeiçoar continuamente os processos, treinar continuamente os empregados e promover, nas interfaces internas e externas, uma cultura de ética e integridade nos negócios.

Mais de 96% dos empregados da Embraer foram treinados no Código de Ética e Conduta ao longo de 2013, ao qual aderem individual e formalmente. Além disso, 100% da liderança recebeu treinamento no tema política anticorrupção.

Ainda em 2013, a Embraer implementou uma nova política anticorrupção e passou a ser membro ativo da Iniciativa de Parceria contra a Corrupção do Fórum Econômico Mundial (PACI-WEF), além de ser signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).

Gestão de Riscos

A gestão de riscos e os controles internos da Embraer vêm evoluindo continuamente ao longo dos últimos anos. Em janeiro de 2012, o Comitê de Riscos do Conselho de Administração ampliou seu escopo de atuação, passando a se chamar Comitê de Auditoria e Riscos e incorporando, assim, as atividades de auditoria. A mudança atende às exigências da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da legislação norte-americana, especificamente a Lei Sarbanes-Oxley (SOX).

A Empresa conta com mecanismos de mapeamento e visibilidade dos principais riscos que afetam seus negócios e suas operações, disponíveis tanto à Diretoria quanto ao Conselho de Administração. Adicionalmente, o processo de consolidação dos controles internos, finalizado em 2013, representou um avanço importante no nível de maturidade dos controles SOX, conforme observado pela auditoria externa.



EMBRAER S.A.

CNPJ nº 07.689.002/0001-89 | Companhia Aberta



CONTINUAÇÃO

As práticas de gestão e governança corporativa adotadas pela Embraer são aplicáveis a todas as empresas do grupo, no Brasil e no exterior, incluindo as *joint ventures*. Os riscos estão categorizados em estratégicos, operacionais, regulamentares e financeiros.

Valores

Os valores que modelam as atitudes e unem as ações para assegurar a perpetuidade da Empresa são:

- Nossa gente é o que nos faz voar;
- Existimos para servir nossos clientes;
- Buscamos a excelência empresarial;
- Ousadia e inovação são a nossa marca;
- Atuação global é a nossa fronteira;
- Construímos um futuro sustentável.

Modelo de Gestão

O modelo de gestão da Embraer é formalmente descrito no Sistema Empresarial Embraer – SEE e prevê o planejamento e a realização de ações de longo prazo, especificadas no Plano Estratégico da Empresa, e de projetos de curto e médio prazo, estabelecidos no Plano de Ação. Enquanto o primeiro define macroestratégias e macroprojatos para os próximos 15 anos, o segundo contempla os objetivos a serem cumpridos em dois anos e estabelece as metas operacionais, econômico-financeiras e de sustentabilidade para o período.

Ambos - Plano Estratégico e Plano de Ação – estão perfeitamente alinhados entre si e visam a perenização do negócio e a geração de valor para os acionistas. Eles também atendem aos objetivos da Embraer de aumentar sua competitividade, aprimorar seu modelo de excelência empresarial, buscar continuamente a melhoria dos processos e diversificar seus negócios e expandir-se globalmente.

O Plano Estratégico está centrado em cinco principais vertentes:

Aviação Comercial

Solidificar a posição de liderança no seu segmento de atuação, expandindo a base de clientes, trabalhando no aperfeiçoamento dos E-Jets e buscando a excelência no modelo de suporte ao cliente;

Aviação Executiva

Consolidar-se como um dos principais fabricantes de jatos executivos no mundo, conquistando *market share*, investindo no desenvolvimento de novos produtos e mantendo os elevados níveis de satisfação dos clientes no que se refere aos serviços de atendimento e suporte;

Defesa e Segurança

Ser protagonista da cadeia de defesa e segurança do Brasil, diversificando o portfólio de produtos e serviços e expandindo a atuação internacional, além da busca pela excelência no suporte ao cliente;

Diversificação

Direcionar esforços para a diversificação dos negócios da Embraer, guardando sinergia com as competências centrais da Companhia;

Pessoas, organização e processos

Prosseguir como uma organização global e comprometida com a satisfação de seus clientes e a valorização de suas pessoas, que cresce de forma sustentável e é referência em inovação e excelência empresarial.

Evolução na Gestão do Negócio – P3E

Lançado em 2007, o Programa de Excelência Empresarial Embraer (P3E) busca elevar a gestão, os processos e os produtos da Empresa ao nível de excelência. Utilizando conceitos de *Lean Manufacturing*, ele é constituído de quatro pilares: desenvolvimento da cultura organizacional da Embraer, desenvolvimento das pessoas, formação contínua dos líderes e busca da excelência e eficiência em todos os processos. Como explicita um dos pilares, há o trabalho contínuo de engajamento dos líderes para que eles permaneçam alinhados e comprometidos em garantir a eficiência operacional e a competitividade da Empresa.

Como parte do P3E, o conceito *kaizen* abrange a revisão de processos em prol da otimização, com foco no ganho de produtividade e na eliminação de desperdícios. Em 2013, mais de 4,2 mil projetos *kaizen* foram concluídos.

Após a criação do Sistema Empresarial Embraer, em 2012, consolidamos nossa evolução na qualidade da gestão, alcançando nível 8 na escala da Fundação Nacional da Qualidade – FNQ, com 777,5 pontos.

Sustentabilidade

A sustentabilidade, em suas dimensões econômica, social e ambiental, também faz parte dos objetivos estratégicos e é elemento fundamental para o bom desempenho do negócio e perpetuidade da Empresa.

Nesse sentido, compete ao Comitê de Sustentabilidade, composto das áreas de Sustentabilidade Corporativa, Relações com Investidores e Novos Negócios, Jurídico, Desenvolvimento Tecnológico, Gestão da Cadeia de Suprimentos e Relações Institucionais, avaliar e propor à Diretoria estratégias, indicadores e metas relacionados ao tema.

Desempenho Ambiental

Com participação ativa para reduzir as emissões de CO₂ da indústria aeronáutica, a Embraer também trabalha para otimizar suas operações industriais e reduzir o uso de recursos naturais.

Ao longo do ano, a gestão do meio ambiente foi reforçada tanto pela revisão das diretrizes e políticas ambientais que norteiam as ações da Empresa quanto pelas iniciativas de mitigação de riscos e redução de impactos ambientais.

A atual revisão da Política Ambiental inclui princípios e diretrizes para temas como ecoeficiência, engajamento da cadeia de suprimentos, desenvolvimento de produtos (práticas de *Design for Environment*) e preocupação com as mudanças climáticas.

Gases de Efeito Estufa

O consumo de combustível e as consequentes emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) do setor aeronáutico respondem por cerca de 2% do total de emissões mundiais. Em 2012, a Embraer assinou o pacto de sustentabilidade da indústria aeronáutica, iniciativa da Air Transport Action Group (ATAG) e extensão do compromisso de 2008, que estabelece a redução de 50% das emissões de GEE até 2050, tendo como base o ano de 2005.

Iniciativas para diminuir o consumo de energia e reduzir as emissões vêm sendo implementadas pela Empresa, como o projeto que visa priorizar o uso de materiais compostos nas estruturas dos aviões para diminuir seu peso e o consumo de combustível. Foi desenvolvido, ainda, um manual de operação de aeronaves com informações sobre práticas que podem reduzir o consumo de combustível e emissões. Já a campanha de redução de arrasto se focou na eficiência aerodinâmica dos aviões.

Desempenho Social

Para a Embraer, investir nas pessoas e em educação é a chave do sucesso para continuar a ser uma empresa competitiva, inovadora e sustentável e para a promoção de uma cultura de inclusão e transformação social, construindo uma sociedade mais justa e equilibrada para promover o desenvolvimento socioeconômico.

A Embraer investe continuamente para assegurar a seus empregados condições adequadas de trabalho, planos de desenvolvimento profissional, qualidade de vida e bem-estar. Nesse sentido, oferece remuneração competitiva em relação ao mercado, bem como benefícios sociais e trabalhistas. Também mantém programas e projetos socioambientais, que valorizam a educação, a cultura, o esporte, o lazer, a saúde e a inserção social.

Gestão de Pessoas

Pelo segundo ano consecutivo, a Embraer foi destaque no prêmio de Melhor Empresa do Brasil em Gestão de Pessoas, concedido pela *Aon Hewit* e pelo jornal Valor Econômico.

Foi, pelo quinto ano consecutivo, apontada pela pesquisa do *Great Place to Work Institute*, em parceria com a revista Época, como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil.

Esteve também presente no *ranking* das 150 Melhores Empresas para Você Trabalhar, elaborado pelas revistas Exame e Você S.A., e alcançou o primeiro lugar na pesquisa As Melhores Empresas para Começar a Carreira.

Outro destaque foi a premiação das Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina, realizada pelo *Great Place to Work Institute*.

Também, pelo segundo ano consecutivo, a Embraer foi eleita uma das melhores empresas para trabalhar na Flórida (EUA), segundo a publicação *Florida Trend*.

Força de Trabalho e Diversidade

Em 31/12/2013, a Empresa contava com 19.278 empregados, dos quais 17.302 nas unidades brasileiras e 1.976 no exterior. No Brasil, 99,3% dos empregados são contratados em regime integral e por período indeterminado. Nas controladas da Embraer, no Brasil e no exterior, existem 2.370 empregados.

Lançado em 2012, o Programa Embraer na Rota da Diversidade, com foco na inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho, encerrou em 2013 a etapa de capacitação técnica em parceria com SENAI e CIEE, com aprendizagem prática em instalações da Empresa. Os aprendizes foram alocados nas áreas de acordo com o perfil das vagas, mas antes disso a Empresa realizou treinamento e sensibilização de gestores, padrinhos e áreas de apoio, ofereceu curso de Libras (Língua Brasileira de Sinais), estabeleceu parceria com uma instituição especializada em deficiência visual para treinamento de orientação e mobilidade e disponibilizou *software* de voz e transporte adaptado, além de ter realizado várias adequações de infraestrutura e ergonomia. O Programa de Aproveitamento Interno, acessível também aos aprendizes, abriu oportunidade para sua participação em processos seletivos para vagas efetivas e vários deles foram contratados.

Segurança no Trabalho

A Embraer atribui uma alta prioridade à prevenção de acidentes e tem o tema como parte da equação de excelência. Para isso, monitora continuamente índices internacionalmente utilizados, traçando objetivos de redução, com visibilidade mensal para a Diretoria e Conselho de Administração, conforme ilustrado no quadro abaixo. Em 2013, a Embraer superou todas as suas metas de redução dos indicadores de acidentes no trabalho.

Indicadores			Performance Anual	
			2013	2012
TRIR	Taxa de Frequência COM e SEM Afastamento =	Total de acidentes com e sem afastamento x 1.000.000 Hora homem trabalhada	6,47	7,75
LTIR	Taxa de Frequência COM Afastamento =	Total de acidentes com afastamento x 1.000.000 Hora homem trabalhada	1,35	2,56
FAT	Fatalidade =	Número de óbitos em decorrência de acidente de trabalho	-	-

Desenvolvimento Profissional

Em 2013, a Embraer registrou crescimento global no total de horas de treinamento. O número de empregados no Brasil e no exterior que participaram de cursos foi de 17.252, com 151 mil participações, totalizando 751 mil horas de treinamento. O investimento total foi de aproximadamente R\$ 11,5 milhões.

O investimento no desenvolvimento dos empregados se reflete nos índices de aproveitamento interno da Empresa, que acontece por meio de promoção (crescimento vertical) ou de movimentação lateral (crescimento horizontal). Em 2013, mantendo a tendência de 2012, aproximadamente 50% das vagas abertas foram preenchidas internamente.

Instituto Embraer de Educação e Pesquisa

A Embraer optou por trabalhar a educação como uma linha mestra de suas ações de investimento social e para isso criou, em 2001, o Instituto Embraer de Educação e Pesquisa (IEEP). As ações do Instituto se norteiam por cinco pilares: modelo de excelência de ensino, apoio a projetos comunitários, apoio ao ensino público, projetos ambientais e voluntariado.

Em 2013, o investimento social privado da Embraer foi da ordem de R\$ 21 milhões, em programas e projetos educacionais nas comunidades onde a Empresa desenvolve suas atividades no Brasil.

O destaque da atuação social é o Colégio Embraer – Juarez Wanderley (CEJW), na cidade de São José dos Campos. Criado em 2002 e mantido integralmente pela Embraer, o colégio é reconhecido como uma referência educacional e oferece as três séries do ensino médio para alunos egressos da rede pública de educação. Em 2013, registrou a marca de 2 mil formados.

O sucesso do modelo educacional implantado no CEJW impulsionou a implantação de uma segunda unidade de ensino, para 360 alunos, em Botucatu. As aulas no Colégio Embraer – Casimiro Montenegro Filho tiveram início em fevereiro de 2013. O investimento no colégio foi de aproximadamente R\$ 4 milhões e sua viabilização contou com a participação dos governos estadual e municipal.

Em 2013, 100% dos alunos que concluíram o ensino médio no CEJW foram aprovados em, ao menos, uma universidade, sendo 82% em universidades públicas. No Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) de 2012, cujo resultado foi divulgado em 2013, o CEJW conquistou a oitava posição no *ranking* do estado de São Paulo e o 27º lugar no país. Para o ano letivo de 2013, 3,9 mil jovens concorreram a 200 vagas oferecidas para a primeira série do ensino médio.

Com o objetivo de ajudar os ex-alunos do Colégio Embraer aprovados em instituições de ensino superior e sem condições financeiras para o próprio sustento durante o curso, o IEEP administra o Fundo de Bolsas, que, em 2013, beneficiou 273 universitários.

Parceria Social

Por meio do Programa Parceria Social (PPS), a Embraer apoia financeiramente diversos projetos educacionais desenvolvidos por organizações não governamentais (ONGs) nas comunidades onde a Empresa está presente. Com participação ativa dos empregados, que atuam na elaboração e execução das ações sociais, o PPS também é uma maneira eficaz de fomentar o voluntariado na Embraer.

De 2004 até 2013, já foram apoiados 119 projetos, envolvendo 1,3 mil empregados e beneficiando cerca de 54 mil crianças e adolescentes. O total investido no período corresponde a aproximadamente R\$ 4 milhões.

Voluntariado

O Programa Asas do Bem busca fomentar e valorizar a cultura do voluntariado empresarial dentro e fora da Embraer.

Os projetos apoiados pelo programa contemplam ações desenvolvidas pelo Instituto Embraer, por entidades sociais públicas ou privadas reconhecidas pela Empresa, além de oportunidades pontuais de atuação, por meio de campanhas em escolas públicas, ONGs e apoio na realização de eventos, entre outros.

Em 2013, mais de 3,5 mil empregados da Embraer se envolveram nas diversas ações, que beneficiaram cerca de 4,2 mil pessoas.

Para maiores informações sobre os projetos e iniciativas sociais da Embraer, acesse: www.institutoembraer.com.br.

Balanco Social Anual – Controladora

1 - Base de Cálculo	2013 Valor (Mil reais)			2012 Valor (Mil reais)		
Receita Líquida (RL)	10.662.935			10.230.261		
Resultado operacional (RO)	777.689			697.792		
Folha de pagamento bruta (FPB)	1.920.119			1.843.551		
2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	26.713	1,39%	0,25%	25.939	1,41%	0,25%
Encargos sociais compulsórios	317.980	16,56%	2,98%	393.063	21,32%	3,84%
Previdência privada	57.390	2,99%	0,54%	51.669	2,80%	0,51%
Saúde	111.097	5,79%	1,04%	105.841	5,74%	1,03%
Segurança e saúde no trabalho	24.101	1,26%	0,23%	30.619	1,66%	0,30%
Educação	426	0,02%	0,00%	265	0,01%	0,00%
Cultura	107	0,01%	0,00%	102	0,01%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	19.539	1,02%	0,18%	24.956	1,35%	0,24%
Creches ou auxílio-creche	1.087	0,06%	0,01%	883	0,05%	0,01%
Participação nos lucros ou resultados	81.092	4,22%	0,76%	68.221	3,70%	0,67%
Outros	41.529	2,16%	0,39%	41.146	2,23%	0,40%
Total - Indicadores sociais internos	681.061	35,48%	6,38%	742.704	40,29%	7,26%
3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	21.040	2,71%	0,20%	21.585	3,09%	0,21%
Combate à fome e segurança alimentar	51	0,00%	0,00%	46	0,01%	0,00%
Outros	793	0,10%	0,01%	1.075	0,15%	0,01%
Total das contribuições para a sociedade	21.884	2,81%	0,21%	22.706	3,25%	0,22%
Tributos (excluídos encargos sociais)	319.148	41,04%	2,99%	490.132	70,24%	4,79%
Total - Indicadores sociais externos	341.032	43,85%	3,20%	512.838	73,49%	5,01%
4 - Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	15.405	1,98%	0,14%	7.698	1,10%	0,08%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	66	0,01%	0,00%	59	0,01%	0,00%
Total dos investimentos em meio ambiente	15.471	1,99%	0,14%	7.757	1,11%	0,08%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficiência na utilização de recursos naturais, a empresa:	() não possui metas () cumpre de 51 a 75%		() não possui metas () cumpre de 51 a 75%		() não possui metas () cumpre de 51 a 75%	
	() cumpre de 0 a 50% (X) cumpre de 76 a 100%		() cumpre de 0 a 50% (X) cumpre de 76 a 100%		() cumpre de 0 a 50% (X) cumpre de 76 a 100%	
5 - Indicadores do Corpo Funcional	2013			2012		
Nº de empregados(as) ao final do período	17.302			16.325		
Nº de admissões durante o período	1.660			1.129		
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	2.897			2.835		
Nº de estagiários(as)	404			253		
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	2.964			2.765		
Nº de mulheres que trabalham na empresa	2.509			2.283		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	9,77%			9,91%		
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	793			784		
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	2,57%			2,61%		
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	771			798		
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2013			Metas 2014		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	59			Não há meta		
Número total de acidentes de trabalho	196			176		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	() direção	(X) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() direção	(X) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	() direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	(X) todos(as) + Cipa	() direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	(X) todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	() não se envolve	() segue as normas da OIT	(X) incentiva e segue a OIT	() não se envolverá	() seguirá as normas da OIT	(X) incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	() direção	() direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	() direção	() direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	() não são considerados	(X) são sugeridos	() são exigidos	() não serão considerados	(X) serão sugeridos	() serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	() não se envolve	() apoia	(X) organiza e incentiva	() não se envolverá	() apoiará	(X) organizará e incentivará
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2013: 3.887			Em 2012: 3.508		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	22,98% governo 48,18% colaboradores(as) 5,20% acionistas 8,83% terceiros 14,81% retido		23,16% governo 49,72% colaboradores(as) 5,20% acionistas 7,23% terceiros 14,69% retido			


CONTINUAÇÃO
BALANÇOS PATRIMONIAIS INDIVIDUAIS E CONSOLIDADOS em 31 de dezembro de 2013 e 2012

(em milhares de reais)

ATIVO	Nota	Controladora			Consolidado		
		31.12.2013	31.12.2012	01.01.2012	31.12.2013	31.12.2012	01.01.2012
CIRCULANTE			(Reapresentado)*	(Reapresentado)*		(Reapresentado)*	(Reapresentado)*
Caixa e equivalentes de caixa	5	3.318.238	2.587.748	1.609.030	3.944.323	3.672.210	2.528.265
Investimentos financeiros	6	1.509.059	1.081.035	1.250.803	2.201.816	1.181.651	1.413.565
Contas a receber de clientes, líquidas	7	297.598	394.868	330.225	1.340.329	1.074.034	944.235
Contas a receber de sociedades controladas		886.531	479.987	284.007	-	-	-
Instrumentos financeiros derivativos	8	-	3.711	4.041	34.300	22.940	15.465
Financiamentos a clientes	9	16.799	12.029	4.655	22.382	46.377	22.597
Contas a receber vinculadas	10	-	-	-	24.691	26.481	27.936
Estoques	12	3.878.442	3.474.783	3.429.856	5.358.286	4.407.714	4.283.172
Outros ativos	13	413.344	292.505	363.498	585.766	519.237	451.295
		10.320.011	8.326.666	7.276.115	13.511.893	10.950.644	9.686.530
NÃO CIRCULANTE							
Investimentos financeiros	6	-	-	-	106.250	104.769	102.630
Contas a receber de clientes, líquidas	7	-	-	-	15.149	20.322	428
Contas a receber de sociedades controladas		1.276.219	1.260.493	1.016.280	-	-	-
Instrumentos financeiros derivativos	8	-	-	-	37.115	50.771	42.570
Financiamentos a clientes	9	100.270	129.655	131.480	150.241	177.645	169.278
Contas a receber vinculadas	10	-	-	-	973.113	843.946	886.753
Depósitos em garantia	11	733.335	624.403	380.408	1.346.372	1.188.369	884.152
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24	-	-	92.953	19.880	26.280	123.319
Estoques	12	-	-	-	-	-	7.838
Outros ativos	13	309.300	468.601	421.396	332.522	492.370	449.344
		2.419.124	2.483.152	2.042.517	2.980.642	2.904.472	2.666.312
Investimentos	14	3.483.965	2.952.836	2.706.861	12	7.280	8.995
Imobilizado	16	1.928.781	1.317.867	1.024.703	4.669.584	3.552.496	2.720.601
Intangível	17	2.382.245	1.761.387	1.343.595	2.598.179	1.999.271	1.516.170
Total NÃO CIRCULANTE		10.214.115	8.515.242	7.117.676	10.248.417	8.423.519	6.912.078
Total DO ATIVO		20.534.126	16.841.908	14.393.791	23.760.310	19.374.163	16.598.608

* Vide Nota 2.2.1 para apresentação dos ajustes.

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

DEMONSTRAÇÃO CONSOLIDADA DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2013, 2012 e 2011

(em milhares de reais)

	Reserva de lucros		Atribuição aos acionistas da Embraer		Ajuste de avaliação patrimonial		Participação de não controladores	Total do Patrimônio Líquido
	Capital social	Ações em tesouraria	Remuneração baseada em ações	Subvenção para investimento	Reserva legal	Dividendos adicionais		
Em 01 de Janeiro de 2011 (Reapresentado)*	4.789.617	(320.250)	5.809	50.033	230.958	45.255	2.046.043	-
Lucro líquido do exercício	-	-	-	-	-	-	-	156.297
Ajustes de conversão	-	-	-	-	-	-	-	650.774
Instrumentos Financeiros	-	-	-	-	-	-	-	(1.743)
Total do Resultado abrangente	-	-	-	-	-	-	-	156.297
Remuneração baseada em ações	-	-	16.022	-	-	-	-	-
Exercício de outorga de opções de ações	-	-	30	-	-	-	-	(14)
Destinação dos lucros:								
Subvenção para investimentos	-	-	-	11.113	-	-	-	(11.113)
Reserva legal	-	-	-	-	7.815	-	-	(7.815)
Juros sobre o capital próprio (R\$ 0,25 por ação)	-	-	-	-	-	(45.255)	-	(180.916)
Reserva para investimento e capital de giro	-	-	-	-	-	-	(43.561)	-
Em 31 de Dezembro de 2011 (Reapresentado)*	4.789.617	(320.220)	21.831	61.146	238.773	2.002.482	-	1.917
Lucro líquido do exercício	-	-	-	-	-	-	-	697.792
Ajustes de conversão	-	-	-	-	-	-	-	524.401
Outros resultados abrangentes	-	-	-	-	-	-	-	(76.490)
Total do Resultado abrangente	-	-	-	-	-	-	-	697.792
Remuneração baseada em ações	-	-	15.602	-	-	-	-	(76.490)
Exercício de outorga de opções de ações	-	-	51.338	-	-	-	-	(23.023)
Aquisição de participação de não controladores	-	-	-	-	-	-	-	10.191
Destinação dos lucros:								
Subvenção para investimentos	-	-	-	7.999	-	-	-	(7.999)
Reserva legal	-	-	-	-	34.891	-	-	(34.891)
Dividendos propostos (R\$ 0,04 por ação)	-	-	-	-	-	-	-	(30.055)
Juros sobre o capital próprio	-	-	-	-	-	-	-	(152.395)
Reserva para investimento e capital de giro	-	-	-	-	-	449.429	-	(449.429)
Em 31 de Dezembro de 2012 (Reapresentado)*	4.789.617	(268.882)	37.433	69.145	273.664	2.451.911	10.191	(74.573)
Lucro líquido do exercício	-	-	-	-	-	-	-	777.689
Ajustes de conversão	-	-	-	-	-	-	-	1.022.702
Opções de venda de participação de não controladores	-	-	-	-	-	-	-	(901)
Instrumentos Financeiros	-	-	-	-	-	-	-	(2.589)
Disponíveis para venda	-	-	-	-	-	-	-	(17.324)
Outros resultados abrangentes	-	-	-	-	-	-	-	(76.490)
Total do Resultado abrangente	-	-	-	-	-	-	-	777.689
Remuneração baseada em ações	-	-	14.722	-	-	-	-	(17.324)
Exercício de outorga de opções de ações	-	-	87.848	-	-	-	-	(38.892)
Aquisição de participação de não controladores	-	-	-	-	-	-	-	(22.591)
Destinação dos lucros:								
Subvenção para investimentos	-	-	-	6.152	-	-	-	(6.152)
Reserva legal	-	-	-	-	38.884	-	-	(38.884)
Dividendos propostos (R\$ 0,07 por ação)	-	-	-	-	-	-	-	(48.992)
Dividendos prescritos	-	-	-	-	-	122	-	(122)
Juros sobre o capital próprio	-	-	-	-	-	-	-	(153.231)
Reserva para investimento e capital de giro	-	-	-	-	-	491.538	-	(491.538)
Em 31 de Dezembro de 2013	4.789.617	(181.034)	52.155	75.297	312.548	2.943.571	(12.400)	(91.897)

DEMONSTRAÇÕES INDIVIDUAIS E CONSOLIDADAS DO VALOR ADICIONADO para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2013, 2012 e 2011

(em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2012
RECEITAS				
Vendas brutas de mercadorias, produtos e serviços	10.819.954	10.293.750	8.525.271	13.823.915
Provisão para débitos duvidosos - reversão e constituição	(41)	(9.253)	(366)	5.326
Receitas relativas à construção de ativos próprios	625.051	520.040	179.577	761.811
Outras receitas	390.293	112.117	119.839	572.020
	11.835.257	10.916.654	8.824.321	15.163.072
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS				
Matérias-primas consumidas	(5.537.430)	(5.577.689)	(5.151.634)	(7.314.206)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(2.336.711)	(1.515.581)	(1.537.190)	(2.654.609)
Depreciação e amortização	(7.874.141)	(7.083.270)	(6.688.824)	(9.968.815)
Provisão para débitos duvidosos - reversão e constituição	3.961.116	3.823.384	2.135.497	5.194.257
Outros resultados abrangentes	(402.609)	(353.974)	(2.722.982)	(545.654)
Total DO VALOR ADICIONADO LÍQUIDO	3.558.507	3.469.410	1.862.515	4.560.949
PRODUTO PELA ENTIDADE	3.558.507	3.469.410	1.862.515	4.560.949

PASSIVO	Nota	Controladora			Consolidado		
		31.12.2013	31.12.2012	01.01.2012	31.12.2013	31.12.2012	01.01.2012
CIRCULANTE			(Reapresentado)*	(Reapresentado)*		(Reapresentado)*	(Reapresentado)*
Fornecedores	19	1.729.350	1.272.598	1.175.284	2.374.449	1.550.374	1.555.469
Empréstimos e financiamentos	20	173.549	620.214	355.573	185.871	687.136	472.235
Dividas com e sem direito de regresso	21	473.248	385.346	317.209	28.353	24.382	586.797
Contas a pagar	10	470.506	146.982	48.480	566.468	489.126	-
Contas a pagar a sociedades controladas		76.603	-	-	-	-	1.808
Adiantamentos de clientes	22	1.613.087	1.544.757	1.366.965	2.051.913	1.837.459	1.601.860
Instrumentos financeiros derivativos	8	31.131	381	324	32.131	1.842	1.838
Impostos e encargos sociais a recolher	23	276.111	97.849	140.731	311.869	133.030	166.930
Imposto de renda e contribuição social	-	-	-	-	44.014	129.872	21.010
Garantia financeira e de valor residual	25	82.251	233.088	-	210.933	233.088	-
Dividendos	29,8	106.680	62.162	216	107.007	62.162	216
Receitas diferidas	26,1	191.439	171.056	146.600	245.046	273.122	245.841
Provisões		5.550.587	4.883.548	3.776.428	6.776.676	5.698.431	5.324.197
NÃO CIRCULANTE							
Empréstimos e financiamentos	20	4.638.210	3.314.257	2.491.397	4.954.682	3.535.626	2.637.921
Dividas com e sem direito de regresso	21	-	-	-	909.177	793.504	280.960
Contas a pagar	22	-	-	-	10.466	206.907	22.631
Adiantamentos de parceiros	23	-	-	-	1.845	-	1.845
Instrumentos financeiros derivativos	8	-	-	-	-	-	389
Impostos e encargos sociais a recolher	23	503.763	713.310	722.027	504.979	715.262	725.591
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24	438.311	10.759	-	490.000	54.219	42.745
Garantia financeira e de valor residual	25	281.540	531.948	928.273	475.662	961.147	928.273
Receitas diferidas	26	202.716	239.736	229.003	236.785	221.011	157.487
Provisões	26,1	348.912	284.888	191.632	388.411	320.680	252.074
		6.706.284	5.299.668	4.976.032	8.474.625	6.829.250	5.425.978
TOTAL DO PASSIVO PATRIMÔNIO LÍQUIDO		12.256.871	10.183.216	8.752.460	15.251.301	12.527.681	10.750.175
Capital social	29	4.789.617	4.789.617	4.789.617	4.789.617	4.789.617	4.789.617
Reserva em tesouraria	29	(181.034)	(268.882)	(320.220)	(181.034)	(268.882)	(320.220)
Reserva de lucros	30	3.331.416	2.794.720	2.302.401	3.331.416	2.794.720	2.302.401
Reservação baseada em ações		52.155	37.433	21.831	52.155	37.433	21.831
Ajustes de avaliação patrimonial		285.101	(694.196)	(1.152.298)</			

