



Neoenergia amplia oferta de energia no Nordeste e fecha 2º trimestre de 2015 com investimentos de R\$ 1,4 bilhão

O Grupo Neoenergia registrou crescimento na oferta de energia no mercado de distribuição, apesar do cenário econômico adverso. A Neoenergia fechou o 2º trimestre com 8.234 GWh de energia vendida, apresentando um aumento de 3,30% (263 GWh) em relação ao 2º trimestre de 2014. No acumulado de janeiro a junho deste ano, o aumento foi de 3,77%.

O desempenho do grupo no Nordeste, sua principal área de atuação, se deve, sobretudo, à expansão do segmento residencial, com a inclusão de 309 mil novos clientes (convencionais e de baixa renda). O segmento representa 88% do total de consumidores do Grupo Neoenergia, e foi responsável por 42,01% da receita de fornecimento de energia do mercado cativo no 2º trimestre de 2015. O grupo alcançou ao final do 2º trimestre de 2015 o patamar de 10,466 milhões de consumidores ativos, registrando um crescimento de 3,30% em relação ao 2º trimestre de 2014, com 334 mil novos clientes.

Nos seis primeiros meses de 2015, o Grupo Neoenergia acumulou investimentos de R\$ 1,394 bilhão, sendo R\$ 678 milhões em Distribuição, R\$ 634 milhões em Geração, e R\$ 82 milhões em Transmissão. Os investimentos fazem parte do plano estratégico do grupo de ampliar e melhorar a qualidade de suas redes de distribuição e transmissão, além de expandir seu parque gerador.

A Receita Operacional Bruta registrada ao final do 2º trimestre foi de R\$ 6,2 bilhões, 59,88% a mais do que no mesmo período do ano passado. Foram fatores determinantes para essa variação o reajuste tarifário anual de abril, o reajuste tarifário extraordinário, com vigência a partir de março, e ainda a implantação das Bandeiras Tarifárias.

O grupo fechou o 2º trimestre de 2015 com aumento de 49,92% no EBITDA (Lucros antes de juros, impostos, amortização e depreciação) em relação ao mesmo período de 2014. O EBITDA apurado foi de R\$ 547,8 milhões. O Lucro Líquido Consolidado alcançado foi de R\$ 180,2 milhões.

Sobre a Neoenergia

Maior grupo privado do setor elétrico do Brasil em número de clientes, a Neoenergia tem 10,4 milhões de unidades consumidoras atendidas por suas três distribuidoras: Coelba (BA), Celpe (PE) e Cosern (RN). Isso representa 48,3% do consumo de energia de todo o Nordeste. Presente em 13 estados, o grupo atua em toda a cadeia de energia: geração, transmissão, distribuição e comercialização. Na área de Geração, entre 37 ativos em operação ou em construção, o grupo tem capacidade instalada de 3.992 MW. Com forte atuação no segmento de fontes renováveis, a Neoenergia possui 16 parques eólicos na Paraíba, no Rio Grande do Norte e na Bahia, em parceria com a Iberdrola, e inaugurou

este ano a sua segunda usina solar em Fernando de Noronha (PE). É o 43º maior grupo empresarial do Brasil, de acordo com o anuário *Melhores e Maiores 2015* da revista *Exame*, e uma das 35 melhores empresas do país para se iniciar a carreira, segundo o *Guia Você S.A. 2015*.