

# ACREDITAMOS NO APRENDIZADO QUE OUSA, TRANSFORMA E PREPARA O FUTURO

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Em 2018, nossas mentes se voltaram para 2022. Dedicamos energia e muito trabalho na divulgação da nossa Visão e no engajamento do time. Divididas em cinco dimensões e treze macro-objetivos, temos metas claras, o que facilita o desdobramento em todas as operações, áreas e níveis. Estamos em permanente transformação e este é o caminho que definimos para evoluir rumo ao futuro que queremos. Fechamos mais um ano com resultados muito positivos e estamos aprendendo a comemorar mais nossas conquistas. O informalismo e a busca permanente por melhorias são tão presentes no nosso DNA, que muitas vezes pulamos esta importante etapa. Cientes disso, estamos incorporando o "celebrar" à nossa cultura.

Em 2018 superamos novamente nosso marco histórico com vendas de R\$ 4,3 bilhões e, mesmo diante de um cenário econômico desafiador com níveis de desemprego ainda muito altos, crescemos 18% no Brasil, nosso maior mercado. Seguros de que oferecemos as ferramentas e investimentos necessários para um alto desempenho, reforçamos o time com novas contratações. Temos mais de 3 mil profissionais na Força de Vendas e somos a 2ª empresa mais prescrita do Brasil. Os resultados de excelência nesta área são medidos pelo nosso recorde de market share em receita, atingindo 6,6%. Em vendas, nossas unidades de negócio se destacaram entre as maiores evoluções do mercado. No segmento de Genéricos, o que mais cresce, começamos a disputar a vice-liderança, e nos mercados Hospitalar, Oncologia e Institucional, tivemos uma importante retomada de crescimento. Com aproximadamente 35 dias de estoque no canal de distribuição, nossas vendas retornam para a companhia em 44 dias, o menor prazo do mercado.

Além da competência de um time engajado, os resultados são fruto de investimentos em eficiência operacional e redução de faltas. Produzimos mais de 370 milhões de unidades no ano e uma nova fábrica

no conceito indústria 4.0 está sendo construída em Montes Claros, Minas Gerais, para atender às necessidades futuras. Em 2018 transferimos nosso Centro de Distribuição para Varginha, também em Minas Gerais; e, passados os primeiros meses de migração logística, nossas operações se estabilizaram, os níveis de serviço começam a aparecer. Estas iniciativas nos permitirão capturar incentivos fiscais que nossos concorrentes têm há muito tempo.

Nosso projeto de internacionalização completa 10 anos em 2019 e ser uma empresa regional relevante é prioridade. Este é o projeto mais estratégico, complexo e ambicioso que temos. Para atingir este objetivo, estruturamos áreas independentes, sendo uma focada em negócios e portfólio e outra na gestão técnica e fabril. Inauguramos em São Paulo um Centro de Serviços Compartilhados para centralizar e harmonizar processos, aproveitar sinergias e garantir o controle e a escalabilidade das operações. Concluímos o ano com a aquisição da linha de Prescrição Médica do Laboratório Stein, sediada na Costa Rica e com vendas em toda a América Central e Equador. Também inauguramos um Centro de Pesquisa & Desenvolvimento na Argentina para atender às necessidades específicas das operações internacionais.

Inovação, aliás, é uma das 3 principais alavancas de crescimento do Grupo Eurofarma, ao lado de marketing e aquisições. Por isso, vamos além da inovação intrinsecamente relacionada ao negócio. Nosso futuro está ancorado na estratégia de inovar em produtos, processos, serviços e tecnologia. Na Visão 2022 estabelecemos que, neste horizonte, 40% das nossas vendas virão de produtos lançados a partir de 2017 e 10% da receita de medicamentos com algum grau de proteção, o que inclui produtos incrementais, radicais ou exclusivos. Somos líderes em vendas de produtos novos, lançados nos últimos 24 meses. Com 5,5% de participação no mercado total, nossa participação em

lançamentos é de 10,5%, o que nos confere um alto índice de renovação, boa perspectiva de crescimento e assertividade do pipeline que contempla mais de 200 projetos. Ainda no caminho da pesquisa, inauguramos o Laboratório de Síntese Orgânica e o Centro de Inovação, com investimento estimado de R\$ 155 milhões, entrará em operação em 2019 e vai abrigar o futuro da companhia.

Com um importante número de parcerias estabelecidas, novos acordos de licença foram firmados em 2018, como o contrato de exclusividade para a América Latina de Belviiq®, voltado para o tratamento de obesidade, e o inovador Delabax®, indicado no tratamento de infecções bacterianas agudas de pele. Reconhecidos pela qualidade dos dossiês submetidos às agências regulatórias, nossa taxa de aprovação foi de 86% com tempo médio de 19 meses, um dos menores do mercado.

Em Corporate Venture, 2018 foi marcado pela primeira edição do Synapsis. O programa, em parceria com a Endeavor, selecionou e apoiou 12 startups. Criado para nos aproximar desse ecossistema em busca de soluções disruptivas, a iniciativa contribuiu na disseminação da cultura de inovação e intraempreendedorismo. De forma pioneira, estamos prestes a lançar um fundo de Venture Capital. Com foco em saúde, seremos a primeira farmacêutica do Brasil a fazer este movimento.

Para disponibilizar os melhores recursos tecnológicos, fomos pioneiros na migração para o sistema S/4 Hana, a última geração do SAP. Queremos evoluir mantendo nossos valores, cultura e o propósito de sermos inovadores e sustentáveis em todas as áreas e atividades. Nossos compromissos com a sustentabilidade são inegociáveis, investimos em projetos vanguardistas e somos a única farmacêutica tricampeã pelo Guia Exame de Sustentabilidade. Entre os destaques da última publicação estão nossos medicamentos com o selo +Verde. Em 2018 mais de 5,4 milhões de caixinhas

chegaram às casas dos consumidores com a proposta de mitigar impactos ambientais, iniciativa que se intensificará nos próximos anos.

Atentos às demandas da sociedade, o Instituto Eurofarma – nosso braço de investimento social – ampliou o atendimento ao público adulto e idoso com a oferta de cursos para geração de renda. Em 2018 foram mais de 10 mil atendimentos diretos e os investimentos somaram R\$ 12,7 milhões. Internamente, as ações de responsabilidade social, apoio à cultura e ao esporte receberam outros R\$ 23,4 milhões e, na Stock Car, conquistamos mais uma vez o campeonato.

Com a saída da MSD da Supera Rx, a partir de 2019 consolidaremos os resultados da operação. Na nova configuração societária, Eurofarma e Cristália são as únicas acionistas com participação igualitária no joint venture.

Nossa permanente evolução e a entrega de resultados cada vez melhores, somados à disciplina de perseguirmos um planejamento estruturado, foram fatores-chave para nossa nota de rating alcançar um AAA. Isso só é possível porque contamos com um time forte e comprometido. Aqui 72% das vagas de liderança foram preenchidas internamente e estamos entre as melhores empresas para se trabalhar há 15 anos, sendo os últimos 5 pelo Great Place to Work.

São conquistas que nos enchem de orgulho, reforçam a crença de estarmos no caminho certo, mas também abrem espaço para reflexões, autocriticas e um olhar mais plural. Seremos muito maiores e precisamos estar preparados para desafios, correções de rota e para nos adaptarmos rapidamente a novos cenários, sempre que necessário.

Obrigado a todos que têm contribuído com nosso desenvolvimento e evolução, especialmente os nossos colaboradores, cuja dedicação nos motiva a ir sempre além.

**Maurizio Billi**  
Presidente

## DESTAQUES 2018

### ECONÔMICO\*

**R\$ 4,3 bilhões** em receita bruta

Nota de crédito **rating AAA**

**35 dias** é a média do estoque no varejo nos principais distribuidores

**44 dias** é o prazo médio de recebimento de vendas para clientes (Brasil)

Mais de **370 milhões** de unidades de medicamentos produzidas

### AMBIENTAL

**R\$ 11 milhões** investidos em Meio Ambiente

**318 ton** de resíduos enviados para compostagem

Aumento em **54%** do volume de doação de água de reúso

**385 mil m²** de área verde protegida e recuperada em Itapevi e Mogi das Cruzes (SP)

**94%** dos resíduos perigosos destinados para coprocessamento

**R\$ 727 milhões** investidos em 10 anos de internacionalização, sendo R\$ 197 milhões em 2018

**R\$ 182 milhões** investidos em imobilizados e intangíveis

**17%** de crescimento médio anual em 15 anos

Implantação do **Conselho Fiscal e Centro de Serviços Compartilhados**

**43%** é a parcela de energia limpa na matriz energética (considera fontes renováveis)

**57%** de redução na emissão de CO<sub>2</sub> pela frota entre 2009 e 2018

**+2 mil ton** de resíduos encaminhados para reciclagem

### SOCIAL

**6.787** colaboradores

**R\$ 122 milhões** distribuídos em Participação nos Lucros

**72%** das vagas de liderança preenchidas por aproveitamento interno

**95%** dos colaboradores consideram um ótimo lugar para trabalhar

**92%** índice positivo na Pesquisa de Satisfação com consumidores

**+10 mil** atendimentos realizados anualmente pelo Instituto Eurofarma nos últimos 5 anos

**R\$ 36 milhões** investidos em educação, esporte, cultura, social e saúde



\*Consolidado Grupo Eurofarma

## PERFIL DO NEGÓCIO

O Grupo Eurofarma é uma empresa de saúde, concentrada em oferecer produtos e serviços para melhorar a vida das pessoas com qualidade, inovação e preço justo nas áreas de Prescrição Médica, Isentos de Prescrição, Genéricos, Hospitalar, Oncologia e Veterinária. Só no Brasil, a companhia oferece 287 produtos em 622 apresentações, atende 30 especialidades médicas e cobre 101 classes terapêuticas, que representam 89% das vendas do varejo farmacêutico.

Fundado em 1972 e primeira multinacional farmacêutica de capital 100% brasileiro, possui operação própria em 20 países, mantendo importante parque fabril no Brasil e plantas em outros 6 países da América Latina. Em 2018, gerou vendas de R\$ 4,3 bilhões e emprega mais de 6,7 mil colaboradores.

**5º lugar** na América Latina (entre as farmacêuticas de capital regional)

**2º lugar** no ranking e **6,6%** de market share em Prescrição Médica

**3ª posição** e **11,8%** de market share no ranking corporações em Genéricos

**50** centros de pesquisa em cooperação

Mais de **200** projetos no pipeline

**R\$ 252 milhões** de investimento em P&D

**37** parcerias ativas

**11%** de participação das vendas internacionais

**82%** de cobertura na América Latina

**165** novos registros

Crescimento de **19%** do Ebitda em relação a 2017

Aumento de **17%** nas unidades produzidas

Inauguração de novo **Centro de Distribuição**

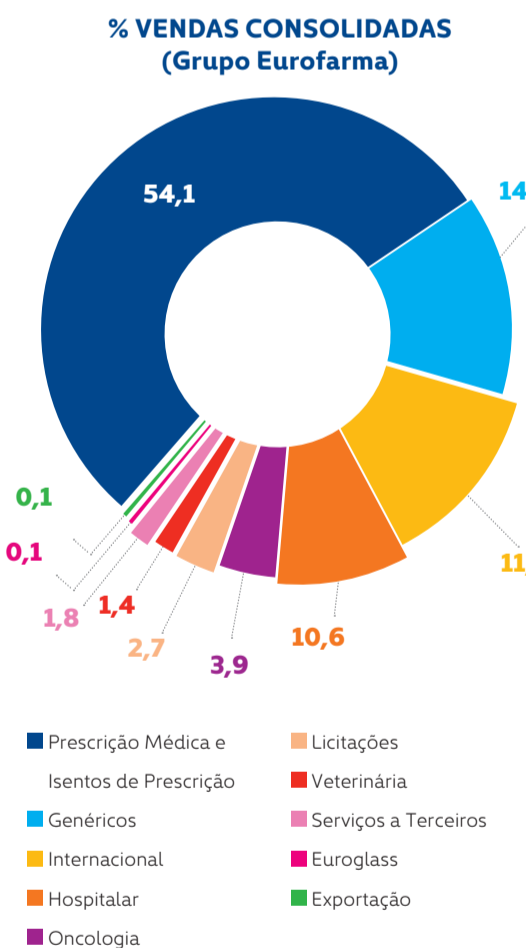
Crescimento de margem bruta de **1,5% p.p.** de 2016 para 2018

Implantação Eurofarma **Synapsis** de apoio e fomento a startups

Chegada ao mercado de produtos com o **Selo +Verde**

**15 anos** entre as melhores empresas para trabalhar

Grupo de **Benchmarking Ethos**



Tricampeã **Guia Exame de Sustentabilidade**

EUROFARMA LABORATÓRIOS S.A.				
BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018 E 31 DE DEZEMBRO DE 2017 (EM MILHARES DE REAIS)				
	Controladora		Consolidado	
	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2017
<b>Ativos</b>	<b>Passivo</b>			
<b>Circulante</b>	<b>Circulante</b>		<b>Circulante</b>	
Caixa e equivalentes de caixa	132.894	196.588	188.122	236.153
Contas a receber de clientes	503.856	408.397	568.321	479.224
Estoques	544.386	356.353	686.287	476.762
Ativo fiscal corrente	37.922	31.493	63.149	50.107
Impostos e contribuições a Recuperar	17.413	1.117	17.513	1.130
Adiantamento para futuro aumento de capital	893	12.007	9	9
Outras contas a receber	56.629	53.041	34.224	34.454
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>1.293.993</b>	<b>1.058.996</b>	<b>1.557.625</b>	<b>1.277.839</b>
<b>Não Circulante</b>	<b>Não Circulante</b>		<b>Não Circulante</b>	
Ativo fiscal corrente	5.614	7.075	5.820	7.223
Ativo fiscal diferido	-	-	29.350	12.911
Depósitos para recursos	21.881	15.775	24.228	16.536
Depósitos em Garantia ("escrow")	-	1.127	141	1.287
Outras contas a receber	988	2.059	85	382
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>1.836.842</b>	<b>1.601.237</b>	<b>1.963.114</b>	<b>1.506.771</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>3.130.835</b>	<b>2.660.233</b>	<b>3.520.739</b>	<b>2.784.610</b>
	<b>Passivo</b>		<b>Passivo</b>	
	<b>Circulante</b>		<b>Circulante</b>	
Fornecedores	180.441	133.091	204.213	168.415
Empréstimos e financiamentos	60.149	55.538	60.640	72.232
Arrendamento mercantil	14.387	13.350	17.593	16.630
Salários, provisões e contribuições sociais	109.207	94.849	137.392	121.944
Impostos e contribuições a recolher	-	9.311	8.351	11.170
Passivo fiscal corrente	6.580	16.682	20.980	28.060
Parcelamento Especial	1.587	2.508	1.587	2.508
Participação dos colaboradores nos resultados	99.822	82.783	122.057	102.240
Dividendos a pagar	79.086	93.006	79.142	93.056
Antecipação de dividendos de controladas	22.851	33.344	22.851	33.344
Outras contas a pagar	129.444	48.357	402.866	49.472
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>703.554</b>	<b>582.819</b>	<b>1.077.672</b>	<b>699.071</b>
<b>Não Circulante</b>	<b>Não Circulante</b>		<b>Não Circulante</b>	
Empréstimos e financiamentos	135.239	106.591	136.209	106.591
Arrendamento mercantil	9.854	11.738	12.628	15.285
Passivo fiscal diferido	29.718	51.154	38.000	54.775
Parcelamento Especial	-	1.336	-	1.336
Provisão para contingências	40.104	33.108	44.064	34.422
Contas a pagar investimento	46	46	46	46
Outras contas a pagar	5.800	8.200	6.254	8.200
Provisão para Passivo a descoberto	18.650	9.741	17.815	9.258
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>239.411</b>	<b>221.914</b>	<b>255.016</b>	<b>229.913</b>
<b>Patrimônio líquido</b>	<b>Patrimônio líquido</b>		<b>Patrimônio líquido</b>	
Capital social	1.323.570	1.204.739	1.323.570	1.204.739
Reserva de lucros	874.431	631.141	874.431	631.141
Resultados abrangentes	(1.533)	28.218	(1.533)	28.218
Reserva de capital	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(8.598)
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>2.187.870</b>	<b>1.855.500</b>	<b>2.187.870</b>	<b>1.855.500</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>3.130.835</b>	<b>2.660.233</b>	<b>3.520.739</b>	<b>2.784.610</b>

Glaucia Cristina Sartori Colath – Contadora CRC 15P.159.824/O-1

As Demonstrações Financeiras foram auditadas pela KPMG Auditores Independentes e as versões completas encontram-se disponíveis no site da Eurofarma Laboratórios S.A.

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018 E 31 DE DEZEMBRO DE 2017 (EM MILHARES DE REAIS)				
	Controladora		Consolidado	
	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2017
<b>Receita Líquida</b>	3.055.881	2.555.416	3.701.854	3.122.084
Custo dos produtos vendidos	(1.131.359)	(915.763)	(1.249.969)	(1.042.090)
<b>Lucro bruto</b>	<b>1.924.522</b>	<b>1.639.653</b>	<b>2.451.885</b>	<b>2.079.994</b>
Despesas de vendas	(940.869)	(800.654)	(1.282.403)	(1.107.285)
Despesas administrativas	(365.397)	(301.291)	(470.531)	(388.047)
Participação dos colaboradores nos resultados	(86.279)	(72.712)	(104.773)	(90.194)
Outras receitas	58.065	38.495	64.628	43.232
Outras despesas	(35.842)	(28.692)	(50.347)	(38.287)
Resultados de equivalência patrimonial	29.962	816	10.998	11.289
<b>Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos</b>	<b>584.162</b>	<b>475.615</b>	<b>619.457</b>	<b>510.702</b>
Receitas financeiras	15.629	19.829	16.104	20.001
Despesas financeiras	(18.735)	(22.391)	(23.154)	(35.554)
Variações monetárias e cambiais, líquidas	(388)	711	(16.627)	473
<b>Despesas financeiras, líquidas</b>	<b>(3.494)</b>	<b>(1.851)</b>	<b>(23.677)</b>	<b>(15.080)</b>
<b>Resultado Antes do Imposto de Renda e da Contribuição Social</b>	<b>580.668</b>	<b>473.764</b>	<b>595.780</b>	<b>495.622</b>
Imposto de renda e contribuição social corrente	(110.218)	(93.824)	(139.572)	(117.599)
Imposto de renda e contribuição social diferido	21.436	(11.233)	35.409	(9.630)
<b>Resultado Líquido das Operações Continuadas</b>	<b>491.886</b>	<b>368.707</b>	<b>491.617</b>	<b>368.393</b>
Resultado líquido das operações descontinuadas (líquidos de impostos)	-	-	-	-
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>491.886</b>	<b>368.707</b>	<b>491.617</b>	<b>368.393</b>
<b>Resultado atribuído para</b>	<b>Resultado atribuído para</b>		<b>Resultado atribuído para</b>	
Acionistas controladores	491.886	368.707	491.886	368.707
Acionistas não controladores	-	-	(269)	(314)
<b>RECONCILIAÇÃO DO EBITDA DAS OPERAÇÕES CONTINUADAS</b>	<b>RECONCILIAÇÃO DO EBITDA DAS OPERAÇÕES CONTINUADAS</b>			
<b>Em R\$ milhares</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Var. %</b>	
<b>Lucro líquido</b>	<b>491.617</b>	<b>368.393</b>	<b>33,4%</b>	
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	104.163	127.229	-18,1%	
(+) Resultado Financeiro Líquido	23.677	15.080	57,0%	
(+) Depreciações e Amortizações	94.304	91.831	2,7%	
<b>EBITDA das Operações Continuadas</b>	<b>713.761</b>	<b>602.533</b>	<b>18,5%</b>	
<b>EBITDA % Receita Líquida</b>	<b>19,3%</b>	<b>19,3%</b>		