

O lucro líquido ajustado atingiu R\$ 227 milhões, com margem de 4,3% e crescimento de 24,3%

São Caetano do Sul, SP, Brasil, 29 de outubro de 2014. – A Via Varejo S.A. [BM&FBOVESPA: VVAR11 e VVAR3] divulga os resultados do 3º trimestre de 2014 (3T14) e dos nove meses findos em 30 de setembro de 2014 (9M14)^A. As informações operacionais e financeiras da Companhia apresentadas a seguir foram elaboradas em conformidade com as normas *International Financial Reporting Standards* (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB) e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), com observância às disposições da Lei das Sociedades por Ações e estão apresentadas em reais e valores nominais, exceto onde indicado. Os comentários referem-se aos resultados operacionais e financeiros de Via Varejo S.A., que incluem as lojas do Pontofrio e da Casas Bahia^A.

- No 3T14, a **receita líquida totalizou R\$ 5,297 bilhões**, com crescimento de 0,7%. No conceito ‘mesmas lojas’, o crescimento foi de 0,2%;
- O **lucro bruto atingiu R\$ 1,740 bilhões**, aumento de 5,4%, com margem bruta de 32,8% e aumento de 1,4 p.p em relação ao 3T13;
- O **EBITDA ajustado atingiu R\$ 537 milhões**, com margem de 10,1%, aumento de 1,5 p.p em relação ao EBITDA 3T13 ajustado, resultado do plano de melhoria de eficiências operacionais conduzido pela Companhia;
- O **lucro líquido ajustado foi de R\$ 227 milhões**, com margem líquida de 4,3% e aumento de 0,8 p.p em relação ao lucro líquido do 3T13 ajustado.

Destaques

R\$ milhões ⁽¹⁾	3T14	3T13	Δ	9M14	9M13	Δ
Receita Bruta	5.985	6.065	-1,3%	18.519	17.830	3,9%
Receita Líquida	5.297	5.260	0,7%	16.271	15.523	4,8%
Lucro Bruto	1.740	1.651	5,4%	5.150	4.812	7,0%
Margem Bruta - %	32,8%	31,4%	1,4 p.p.	31,7%	31,0%	0,7 p.p.
EBITDA ⁽²⁾	520	456	14,2%	1.499	1.133	32,3%
Margem EBITDA - %	9,8%	8,7%	1,1 p.p.	9,2%	7,3%	1,9 p.p.
Lucro Líquido ⁽³⁾	216	184	17,4%	582	405	43,5%
Margem Líquida - %	4,1%	3,5%	0,6 p.p.	3,6%	2,6%	1,0 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽⁴⁾	537	454	18,4%	1.516	1.209	25,4%
Margem EBITDA Ajustada - %	10,1%	8,6%	1,5 p.p.	9,3%	7,8%	1,5 p.p.
Lucro Líquido Ajustado ⁽⁵⁾	227	183	24,3%	593	456	30,2%
Margem Líquida Ajustada - %	4,3%	3,5%	0,8 p.p.	3,6%	2,9%	0,7 p.p.

(1) Os somatórios e percentuais podem não conferir devido a arredondamentos

(2) EBITDA = Lucro operacional antes dos juros, impostos, depreciação e amortização

(3) Lucro Líquido proveniente de operações em continuidade

(4) EBITDA excluindo Outras Despesas e Receitas Operacionais (vide nota explicativa 27 do ITR)

(5) Lucro Líquido excluindo Outras Despesas e Receitas Operacionais (vide nota explicativa 27 do ITR)

(A) A partir do 4T13, os resultados divulgados de Via Varejo passam a não consolidar os resultados da Nova Pontocom.

Desempenho de Vendas

R\$ milhões	3T14	3T13	Δ	9M14	9M13	Δ
Receita Bruta	5.985	6.065	-1,3%	18.519	17.830	3,9%
Receita Líquida	5.297	5.260	0,7%	16.271	15.523	4,8%

Crescimento 'mesmas lojas'

	3T14	9M14
Receita Bruta	-1,9%	2,4%
Receita Líquida	0,2%	3,6%

No 3T14, a receita bruta consolidada atingiu R\$ 5,985 bilhões, com redução de 1,3% em relação ao 3T13, e no conceito 'mesmas lojas' redução de 1,9%. A receita líquida totalizou R\$ 5,297 bilhões, com crescimento total lojas de 0,7% e crescimento 'mesmas lojas' de 0,2%.

O desempenho de vendas do terceiro trimestre foi resultado de um desempenho negativo em Julho, devido principalmente à redução do horário de funcionamento das lojas durante o período da Copa do Mundo e à desaceleração do consumo nas semanas subsequentes ao evento, e de uma recuperação gradual, especialmente em Setembro, com destaque para as categorias de smartphones e linha branca.

Sem o impacto das 32 lojas fechadas no 2T14, em atendimento ao CADE, o crescimento da receita líquida no trimestre teria sido de 2,3%, como mostra a tabela abaixo.

Crescimento de vendas ex- lojas CADE

R\$ milhões	3T14	3T13	Δ
Receita Bruta	5.985	5.968	0,3%
Receita Líquida	5.297	5.176	2,3%

Nos nove meses de 2014, a receita líquida total somou R\$ 16,271 bilhões, com crescimento de 4,8% em relação aos 9M13. O crescimento no conceito 'mesmas lojas' no período foi de 3,6%.

A Companhia encerrou o terceiro trimestre de 2014 com 986 lojas, com abertura de 15 novas lojas, sendo 11 lojas da bandeira Casas Bahia e 4 da bandeira Ponto Frio. No acumulado do ano, foram abertas 29 lojas e no acumulado dos últimos 12 meses, 55 lojas.

Desempenho Operacional

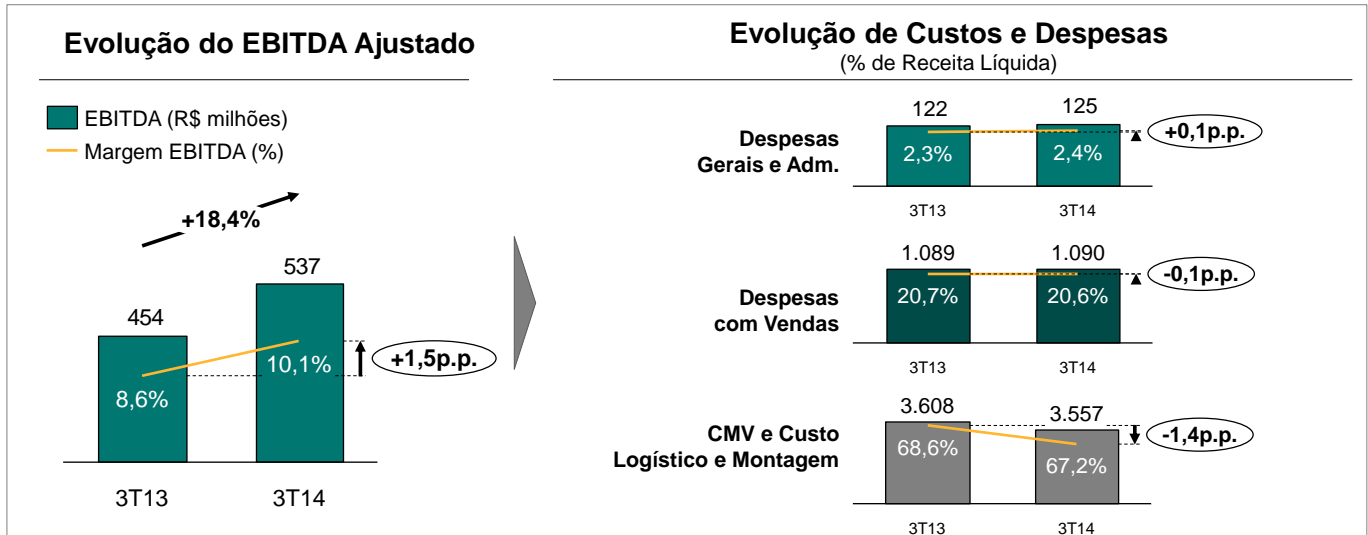
Desempenho Operacional						
R\$ milhões	3T14	3T13	Δ	9M14	9M13	Δ
Receita Líquida	5.297	5.260	0,7%	16.271	15.523	4,8%
Lucro Bruto	1.740	1.651	5,4%	5.150	4.812	7,0%
Margem Bruta - %	32,8%	31,4%	1,4 p.p.	31,7%	31,0%	0,7 p.p.
Despesas com Vendas	(1.090)	(1.089)	0,1%	(3.283)	(3.214)	2,2%
Despesas Gerais e Administrativas	(125)	(122)	3,1%	(379)	(416)	-8,7%
Resultado da Equiv. Patrimonial	2	6	-70,9%	(2)	8	N/A
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(17)	2	N/A	(17)	(76)	-77,1%
Despesas Operacionais Totais	(1.231)	(1.203)	2,3%	(3.682)	(3.698)	-0,4%
% sobre Receita Líquida de Vendas	23,2%	22,9%	-0,3 p.p.	22,6%	23,8%	1,2 p.p.
Despesas Operacionais Totais Ajustadas ⁽¹⁾	(1.214)	(1.205)	0,7%	(3.665)	(3.622)	1,2%
% sobre Receita Líquida de Vendas	22,9%	22,9%	0,0 p.p.	22,5%	23,3%	0,8 p.p.
Depreciação (Logística) ⁽²⁾	11	7	49,5%	31	19	64,4%
EBITDA	520	456	14,2%	1.499	1.133	32,3%
Margem EBITDA - %	9,8%	8,7%	1,1 p.p.	9,2%	7,3%	1,9 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽³⁾	537	454	18,4%	1.516	1.209	25,4%
Margem EBITDA Ajustada - %	10,1%	8,6%	1,5 p.p.	9,3%	7,8%	1,5 p.p.

(1) Despesas Operacionais excluindo Outras Despesas e Receitas Operacionais

(2) A Depreciação (Logística) é uma rubrica contabilizada no Custo das Mercadorias Vendidas, e passou a ser explicitada a partir do 1T13 a fim de compor o EBITDA

(3) EBITDA excluindo Outras Despesas e Receitas Operacionais

No 3T14, o EBITDA foi de R\$ 520 milhões, crescimento de 14,2% em relação ao 3T13. O EBITDA ajustado, que exclui as Outras Despesas e Receitas Operacionais, totalizou R\$ 537 milhões, crescimento de 18,4% em relação ao 3T13 ajustado. A margem EBITDA ajustada atingiu 10,1% no trimestre, com aumento de 1,5 p.p.



O crescimento do EBITDA foi resultado dos seguintes fatores:

- **Lucro Bruto:** aumento de 1,4 p.p, decorrente principalmente da continuidade das iniciativas de produtividade, como eficiência em logística e montagem, do desempenho de serviços e serviços financeiros e do mix favorável de produtos, com destaque para *smartphones*;
- **Despesas:** Continuidade do plano de melhoria de eficiência que está sendo implementado nas diversas áreas da empresa, com destaques para as melhorias na logística de entrega, melhoria de eficiência em processos nas lojas e otimização de gastos gerais. Esses ganhos contribuíram para manter o patamar de despesas em relação a receita líquida, mitigando o efeito do aumento de custos pela inflação.

Nos 9M14, o EBITDA atingiu R\$1.516 milhões, crescimento de 25,4% em relação ao 9M13 ajustados. A margem EBITDA foi de 9,3%, com melhora de 1,5 p.p. em comparação ao 9M13 ajustado.

Desempenho Financeiro

R\$ milhões	3T14	3T13	Δ	9M14	9M13	Δ
Receitas Financeiras	99	62	60,9%	269	164	63,8%
Despesas Financeiras	(247)	(206)	19,9%	(743)	(569)	30,6%
Custo do Desconto de Recebíveis de Carnê	(87)	(69)	26,1%	(251)	(192)	30,7%
Custo da Venda de Recebíveis de Cartão	(95)	(97)	-2,1%	(311)	(265)	17,4%
Outros	(65)	(40)	62,5%	(181)	(112)	61,6%
Resultado Financeiro Líquido	(147)	(144)	2,3%	(474)	(405)	17,1%
% sobre Receita Líquida de Vendas	-2,8%	-2,7%	0,1 p.p.	-2,9%	-2,6%	0,3 p.p.

No 3T14, o resultado financeiro líquido foi negativo em R\$ 147 milhões e representou o equivalente a 2,8% da receita líquida de vendas, aumento de 0,1 p.p. em relação ao 3T13. No período, o CDI passou de 2,12% no acumulado do 3T13 para 2,73% no 3T14, com aumento de 29%^B.

O resultado financeiro líquido foi composto, principalmente, pelos seguintes itens:

- **As receitas financeiras** totalizaram R\$ 99 milhões, comparado com R\$ 62 milhões no 3T13. Houve aumento de 60,9% em relação ao mesmo período do ano anterior devido principalmente a maior posição de caixa e aumento do CDI no período;
- **Custo do desconto de recebíveis de carnê** foi de R\$ 87 milhões, correspondendo a 1,6% da receita líquida, um aumento de 26,1% em comparação ao 3T13 devido principalmente ao aumento do CDI no período;
- **Custo da venda de recebíveis de cartão** de R\$ 95 milhões, correspondendo a 1,8% da receita líquida, com redução de 2,1% em comparação ao 3T13.

O volume de recebíveis descontados e vendidos totais (cartão e carnê) reduziu 10,1%, passando de R\$ 4,441 bilhões no 3T13 para R\$ 3,992 bilhões no 3T14.

Nos 9M14, o resultado financeiro líquido foi negativo em R\$ 474 milhões, representando 2,9% da receita líquida de vendas, aumento de 0,3 p.p. quando comparado aos 9M13.

^B Fonte: Cetip

Lucro Líquido

R\$ milhões	3T14	3T13	Δ	9M14	9M13	Δ
EBITDA	520	456	14,2%	1.499	1.133	32,3%
Depreciação (Logística) ⁽¹⁾	(11)	(7)	49,5%	(31)	(19)	64,4%
Depreciação e Amortização	(35)	(30)	16,7%	(103)	(96)	7,4%
Resultado Financeiro Líquido	(147)	(144)	2,3%	(474)	(405)	17,1%
Lucro Operacional antes I.R.	327	275	19,2%	891	613	45,3%
Imposto de Renda	(111)	(90)	22,7%	(309)	(208)	48,8%
Lucro Líquido⁽²⁾	216	184	17,4%	582	405	43,5%
Margem Líquida - %	4,1%	3,5%	0,6 p.p.	3,6%	2,6%	1,0 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(17)	2	N/A	(17)	(76)	-77,1%
Imposto de Renda sobre Outras Despesas e Receitas Operacionais	6	(1)	N/A	6	26	-77,1%
Lucro Líquido Ajustado⁽³⁾	227	183	24,3%	593	456	30,2%
Margem Líquida Ajustada - %	4,3%	3,5%	0,8 p.p.	3,6%	2,9%	0,7 p.p.

(1) A Depreciação (Logística) é uma rubrica contabilizada no Custo das Mercadorias Vendidas, e passou a ser explicitada a partir do 1T13 a fim de compor o EBITDA

(2) Lucro Líquido proveniente de operações em continuidade

(3) Lucro Líquido de operações em continuidade, excluindo Outras Despesas e Receitas Operacionais

No 3T14, o lucro líquido totalizou R\$ 216 milhões. O **lucro líquido ajustado**, que exclui as Outras Despesas e Receitas Operacionais, **foi de R\$ 227 milhões, com margem de 4,3%, 0,8 p.p. acima lucro líquido ajustado do 3T13.**

Nos 9M14, o lucro líquido ajustado foi de R\$ 593 milhões, **crescimento de 30,2% comparado ao 9M13, alcançando 3,6% das vendas líquidas, uma melhora de 0,7 p.p.** O crescimento do lucro líquido reflete o impacto da implementação de uma série de iniciativas que compõem o programa de redução de custos e despesas da Companhia, que tem gerado melhorias de eficiência nas operações logísticas e em lojas, além da racionalização dos custos corporativos. Essas iniciativas reforçam o compromisso da Companhia na busca da melhoria contínua da rentabilidade operacional.

Endividamento

R\$ milhões	30.09.2014	30.06.2014	30.09.2013(c)
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	(51)	(56)	(96)
Debêntures - Curto Prazo	(819)	(418)	(15)
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	(163)	(150)	(103)
Debêntures - Longo Prazo	-	(400)	(800)
Total da Dívida Bruta	(1.033)	(1.024)	(1.014)
Caixa e Aplicações Financeiras	3.528	2.961	2.311
Caixa Líquido	2.495	1.937	1.297
Caixa Líquido / EBITDA (últimos 12 meses)	0,90x	0,72x	0,82x
Camês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Curto Prazo	(2.627)	(2.624)	(2.521)
Camês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Longo Prazo	(120)	(122)	(120)
Total Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	(2.747)	(2.746)	(2.641)
Dívida Líquida com CDCI	(252)	(809)	(1.344)
Dívida Líquida com CDCI / EBITDA (últimos 12 meses)	0,09x	0,30x	0,85x

No 3T14, a posição de caixa atingiu R\$ 3,528 bilhões, R\$ 1,217 bilhão superior à posição de caixa do 3T13. O caixa líquido dos empréstimos, financiamentos e debêntures atingiu R\$ 2,495 bilhões, R\$ 1,198 bilhão superior ao 3T13.

Importante ressaltar que a relação 'fornecedores - estoque' continua positiva, o que possibilita crescimento com geração de caixa.

O saldo de Carnês (CDCI) passou de R\$ 2,641 bilhões no 3T13 para R\$ 2,747 bilhões no 3T14, com um crescimento de 4,0%.

Investimentos

No 3T14, os investimentos da Via Varejo totalizaram R\$ 144 milhões, divididos conforme o quadro a seguir:

R\$ milhões	3T14	3T13	9M14	9M13
Novas Lojas	29	15	83	46
Reformas e Conversões de Lojas	36	40	63	99
Infraestrutura	49	22	78	44
Logística e Frota	5	9	17	20
Tecnologia	45	13	61	25
Outros	4	16	17	28
Efeitos não Caixa	25	-	26	-
Leasing ¹	25	-	26	-
Total	144	93	267	217

(1) Leasing de softwares, contabilizados como efeito não caixa

No 3T14 houve inauguração de 15 lojas, sendo 11 Casas Bahia e 4 Ponto Frio. Por região, foram abertas 1 loja no Sul, 9 no Sudeste, 2 no Nordeste e 3 no Centro-Oeste.

^c Conforme normas contábeis, os saldos da controlada Nova Pontocom foram integralmente excluídos das demonstrações financeiras do Consolidado a partir do 4T13.

Balço Patrimonial ¹			
Ativo			
R\$ milhões	30.09.2014	30.06.2014	30.09.2013
Ativo Circulante	9.445	8.533	8.734
Caixas e Aplicações Financeiras	3.528	2.961	2.311
Contas a Receber	2.236	2.148	2.160
Cartões de Créditos	42	65	127
Camês - Financiamento ao Consumidor	2.206	2.259	2.149
Outros	202	34	117
Provisão para Créditos Duvidosos	(214)	(210)	(233)
Estoques	2.798	2.449	3.093
Tributos a Recuperar	455	501	703
Crédito com Partes Relacionadas	234	267	220
Ativos Não-Correntes a Venda	13	17	26
Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber	182	188	221
Ativo Não Circulante	4.918	4.597	3.709
Realizável a Longo Prazo	1.990	1.941	2.388
Contas a Receber	96	97	114
Camês - Financiamento ao Consumidor	105	106	107
Outros	-	-	16
Provisão para Devedores Duvidosos	(9)	(9)	(9)
Tributos a Recuperar	884	845	952
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	201	261	646
Crédito com Partes Relacionadas	376	334	390
Depósitos para Recursos Judiciais	377	347	266
Despesas Antecipadas e Outras contas a Receber	56	57	20
Investimentos	661	666	100
Imobilizado	1.238	1.178	1.071
Intangível	1.030	812	150
TOTAL DO ATIVO	14.363	13.130	12.443
Passivo			
R\$ milhões	30.09.2014	30.06.2014	30.09.2013
Passivo Circulante	8.259	7.212	7.610
Obrigações Sociais e Trabalhistas	480	413	443
Fornecedores	2.998	2.632	3.050
Empréstimos e Financiamentos	51	56	96
Camês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	2.627	2.624	2.521
Debêntures	819	418	15
Impostos, Taxas e Contribuições	439	435	433
Dividendos a Pagar	-	0	208
Dívidas com Partes Relacionadas	46	43	321
Propaganda	-	39	35
Impostos Parcelados	3	3	4
Receitas Antecipadas	98	106	76
Outros	698	443	408
Passivo Não Circulante	1.576	1.600	1.670
Empréstimos e Financiamentos	163	150	103
Camês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	120	122	120
Debêntures	-	400	800
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	3	3	3
Impostos Parcelados	39	39	40
Provisão para Demandas Judiciais	559	511	216
Receitas Antecipadas	692	375	386
Outros	-	-	2
Patrimônio Líquido	4.528	4.317	3.163
Capital Social	2.895	2.895	2.895
Reservas de Capital	355	360	45
Reservas de Lucros	1.278	1.061	197
Participação dos Acionistas Não Controladores	-	-	26
TOTAL DO PASSIVO	14.363	13.130	12.443

¹ Conforme normas contábeis, os saldos da controlada Nova Pontocom foram integralmente excluídos das demonstrações financeiras do Consolidado a partir do 4T13.

Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ milhões	3T14	3T13	Δ	9M14	9M13	Δ
Receita Bruta	5.985	6.065	-1,3%	18.519	17.830	3,9%
Receita Líquida	5.297	5.260	0,7%	16.271	15.523	4,8%
Custo das Mercadorias Vendidas	(3.557)	(3.608)	-1,4%	(11.120)	(10.711)	3,8%
Depreciação (Logística)	(11)	(7)	49,5%	(31)	(19)	64,4%
Lucro Bruto	1.740	1.651	5,4%	5.150	4.812	7,0%
Despesas com Vendas	(1.090)	(1.089)	0,1%	(3.283)	(3.214)	2,2%
Despesas Gerais e Administrativas	(125)	(122)	3,1%	(379)	(416)	-8,7%
Resultado da Equivalência Patrimonial	2	6	-70,9%	(2)	8	N/A
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(17)	2	N/A	(17)	(76)	-77,1%
Total das Despesas Operacionais	(1.231)	(1.203)	2,3%	(3.682)	(3.698)	-0,4%
Depreciação e Amortização	(35)	(30)	16,7%	(103)	(96)	7,4%
EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras	475	419	13,4%	1.365	1.018	34,1%
Receitas Financeiras	99	62	60,9%	269	164	63,8%
Despesas Financeiras	(247)	(206)	19,9%	(743)	(569)	30,6%
Resultado Financeiro Líquido	(147)	(144)	2,3%	(474)	(405)	17,1%
Lucro Operacional antes I.R.	327	275	19,2%	891	613	45,3%
Imposto de Renda	(111)	(90)	22,7%	(309)	(208)	48,8%
Lucro Líquido Proveniente de Operações em Continuidade	216	184	17,4%	582	405	43,5%
EBITDA - Lucro Operacional antes da Depreciação e Receita (Despesa) Financeiras	520	456	14,2%	1.499	1.133	32,3%

% sobre Receita Líquida de Vendas	3T14	3T13	Δ	9M14	9M13	Δ
Lucro Bruto	32,8%	31,4%	1,4 p.p.	31,7%	31,0%	0,7 p.p.
Despesas com Vendas	-20,6%	-20,7%	0,1 p.p.	-20,2%	-20,7%	0,5 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	-2,4%	-2,3%	-0,1 p.p.	-2,3%	-2,7%	0,4 p.p.
Resultado da Equivalência Patrimonial	0,0%	0,1%	-0,1 p.p.	0,0%	0,1%	-0,1 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-0,3%	0,0%	-0,3 p.p.	-0,1%	-0,5%	0,4 p.p.
Total das Despesas Operacionais	-23,2%	-22,9%	-0,3 p.p.	-22,6%	-23,8%	1,2 p.p.
Depreciação e Amortização	-0,7%	-0,6%	-0,1 p.p.	-0,6%	-0,6%	0,0 p.p.
EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras	9,0%	8,0%	1,0 p.p.	8,4%	6,6%	1,8 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	-2,8%	-2,7%	-0,1 p.p.	-2,9%	-2,6%	-0,3 p.p.
Lucro Operacional antes I.R.	6,2%	5,2%	1,0 p.p.	5,5%	4,0%	1,5 p.p.
Imposto de Renda	-2,1%	-1,7%	-0,4 p.p.	-1,9%	-1,3%	-0,6 p.p.
Lucro Líquido Proveniente de Operações em Continuidade	4,1%	3,5%	0,6 p.p.	3,6%	2,6%	1,0 p.p.
EBITDA	9,8%	8,7%	1,1 p.p.	9,2%	7,3%	1,9 p.p.

Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais

R\$ milhões	9M14	9M13
Lucro Líquido Proveniente de Operações em Continuidade	582	405
Lucro (prejuízo) das operações descontinuadas	-	(30)
Ajustes para Reconciliação do Lucro Líquido		
Imposto de renda diferido	125	52
Depreciações e Amortizações	134	125
Juros e Variações Monetárias	291	231
Ajuste a Valor Presente	0	(1)
Equivalência Patrimonial	2	(8)
Provisão para demandas judiciais	79	20
Ganho (perda) de imobilizado e intangível	(3)	(1)
Remuneração baseada em ações	2	1
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	345	351
Provisão para obsolescência e quebra	9	(5)
Outros	(5)	0
	1.561	1.141
(Aumento) Redução de Ativos		
Contas a Receber	(426)	(310)
Estoques	(471)	(407)
Impostos a Recuperar	2	(74)
Outros ativos	(62)	13
Partes relacionadas líquidas	89	141
Depósitos judiciais	(93)	(79)
Aplicações financeiras	24	(23)
Dividendos recebidos de controladas	0	-
	(936)	(739)
Aumento (Redução) de Passivos		
Fornecedores	(152)	(67)
Salários e encargos sociais	254	270
Demandas Judiciais	(47)	(13)
Imposto de Renda pago	(156)	(142)
Outras Exigibilidades	223	(156)
	123	(108)
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades Operacionais	748	294

Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento

R\$ milhões	9M14	9M13
Aquisição de bens do ativo imobilizado e intangível	(216)	(222)
Aumento no ativo intangível	(25)	(44)
Venda de bens do imobilizado	28	44
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades de Financiamento	(213)	(222)

Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento

R\$ milhões	9M14	9M13
Captação e refinanciamentos	3.639	3.870
Pagamentos de principal	(3.859)	(3.991)
Pagamentos de juros	(268)	(226)
Pagamentos de arrendamento financeiro	(27)	(16)
Pagamento de dividendos	-	(5)
Caixa Líquido gerado (utilizado) nas Atividades de Financiamento	(516)	(367)

Disponibilidades no Início do Exercício	3.509	2.581
Disponibilidades no Fim do Exercício	3.528	2.288
Variação no Caixa e Equivalentes	20	(293)

Segmentação de Receita Bruta por Formato

R\$ milhões - Total Lojas	3T14	%	3T13	%	Δ	9M14	%	9M13	%	Δ
Pontofrio	1.332	22,3%	1.472	24,3%	-9,5%	4.263	23,1%	4.388	24,6%	-2,9%
Casas Bahia	4.633	77,7%	4.590	75,7%	0,9%	14.211	76,9%	13.432	75,4%	5,8%

Segmentação de Receita Líquida por Formato

R\$ milhões - Total Lojas	3T14	%	3T13	%	Δ	9M14	%	9M13	%	Δ
Pontofrio	1.189	22,5%	1.275	24,2%	-6,8%	3.756	23,1%	3.810	24,6%	-1,4%
Casas Bahia	4.091	77,5%	3.983	75,8%	2,7%	12.474	76,9%	11.703	75,4%	6,6%

Composição de Vendas

% sobre Receita Líquida de vendas	3T14	3T13	Δ	9M14	9M13	Δ
À vista	25,3%	27,9%	-2,6 p.p.	26,1%	27,3%	-1,2 p.p.
Cartão de Crédito	59,7%	56,8%	2,9 p.p.	59,4%	57,8%	1,6 p.p.
Carnê	15,0%	15,3%	-0,3 p.p.	14,4%	14,9%	-0,5 p.p.

Movimentação de Lojas por Formato

Casas Bahia

	30.06.2014	Abertas	Fechadas	30.09.2014
Rua	484	6	-	490
Shopping	127	5	-	132
Consolidado (total)	611	11	-	622
Área de Vendas (mil m ²)	830	8	-	837
Área Total (mil m ²)	1.115	13	-	1.127

Pontofrio

	30.06.2014	Abertas	Fechadas	30.09.2014
Rua	245	-	1	244
Shopping	116	4	-	120
Consolidado (total)	361	4	1	364
Área de Vendas (mil m ²)	237	2	1	239
Área Total (mil m ²)	318	4	1	322

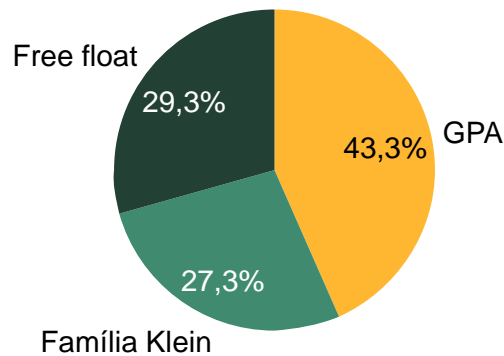
Consolidado

	30.06.2014	Abertas	Fechadas	30.09.2014
Rua	729	6	1	734
Shopping	243	9	-	252
Consolidado (total)	972	15	1	986
Área de Vendas (mil m ²)	1.067	10	1	1.076
Área Total (mil m ²)	1.433	17	1	1.449

A Companhia encerrou o trimestre com 63.834 funcionários, com 56.918 funcionários no critério FTE (full-time-equivalent)⁵.

Estrutura Societária

O capital social da Via Varejo é representado por 1.291 milhões de ações, sendo 659 milhões de ações ordinárias e 632 milhões de preferenciais. O GPA é o acionista controlador da Companhia, detendo 43,3% do capital total e 62,3% das ações ordinárias. As ações livremente negociadas (free-floating) representam 29,3% do total de ações emitidas pela Via Varejo.



⁵ Considerando os funcionários da Bartira e da CBCC (Casas Bahia Contact Center), a Companhia encerrou o ano com 68.028 funcionários, sendo 60.899 funcionários no critério FTE

Teleconferência e Webcast de Resultados 3T14

Quinta-feira, 30 de Outubro de 2014

11h (horário de Brasília) | 9h (NY) | 13h (Londres)

Conferência em Português (idioma original)

+55 (11) 2188-0155

Conferência em inglês (tradução simultânea)

+1 (646) 843-6054

Webcast: <http://www.viavarejo.com.br/ri>

Replay

+55 (11) 2188-0155

Código para áudio: Via Varejo

www.viavarejo.com.br/ri

Declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros e ao potencial de crescimento da Companhia constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado, no desempenho econômico geral do Brasil, na indústria e nos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas à mudança.

CONTATOS

Relações com Investidores

Fone: (11) 4225-8671

Fax: (11) 4225-9905

ri@viavarejo.com.br

Website: www.viavarejo.com.br/ri

A Via Varejo opera 986 lojas em 18 estados e Distrito Federal, é formada por 364 lojas da bandeira Pontofrio, 622 lojas da bandeira Casas Bahia. A Via Varejo tem mais de 68 mil funcionários.