

Cotação (30/06/13)

PLAS3 - R\$ 0,50

Valor de mercado em 30/06/13

R\$ 121 milhões

Quantidade Ações

Ordinárias: 242 MM

Relação com Investidores

Rua Pierre Simon de Laplace, 965 – Conj. B1, B2, B3, B4, C1, C2 Cond. Unic Sl. 2 Cj. B1 Techno Park – Campinas-SP - CEP 13069-320.

Conselho de Administração

Wilbur L. Ross Jr.
 André C. do Nascimento
 Charles D. Popoff
 Francisco N. Satkunas
 Edson F. Menezes
 Sthephen J. Toy
 Luiz Orlando C. Novaes

Conselho Fiscal

Adauto Martins Costa
 Mauro Cesar Leschziner
 João Verner Juenemann

Website:

www.plascar.com

Contato RI

Gordiano Pessoa Filho
 Diretor Financeiro e de Relações com Investidores.
 gordiano.pessoa@plascargroup.com
 Telefone: (19) 3518 8601
 (19) 3518.8640

Campinas, SP, 12 de agosto de 2013 – Plascar Participações Industriais S.A. (Bovespa: PLAS3), líder no mercado brasileiro de partes e peças relacionadas ao acabamento interno e externo de veículos automotores, leves e pesados, atuando nos mercados originais (OEM's), atendendo montadoras da América Latina e MERCOSUL, com exportações para a Argentina, México, EUA, Austrália e Europa, anuncia seus resultados do primeiro semestre de 2013. As informações operacionais e financeiras da Empresa, exceto quando indicadas de outra forma, são consolidadas e os valores monetários estão expressos em Reais.

Destques do desempenho no 1S'2013:

- **EBITDA de R\$ 15,7 milhões (Margem 3,6%).**
- **Receita líquida de R\$ 435,9 milhões.**
- **Margem Bruta 10,8% (R\$ 47,0 milhões).**

Plascar	Desempenho no Período			
	Valores em R\$ mil	1S'13	1S'12	Var %
Vendas Brutas		530.648	527.180	0,7%
Receita Líquida		435.897	430.942	1,2%
Resultado Bruto		46.997	55.454	-15,3%
Margem Bruta %		10,8%	12,9%	-2,1p.p.
EBITDA		15.659	14.188	10,4%
Margem EBITDA %		3,6%	3,3%	0,3p.p.
Prejuízo Líquido		(29.830)	(32.561)	-8,4%
Eliminação do efeito debêntures *				
• Juros s/ debêntures		-	7.495	
Prejuízo Líquido ajustado		(29.830)	(25.066)	
Nestes valores estão inclusos vendas líquidas de R\$ 126.638 (R\$ 123.805 em 2012) / EBITDA de R\$ 3.780 (R\$ 8.610 em 2012)/ prejuízo líquido de R\$ 7.963, (R\$ 850 em 2012), da Plastal – Argentina (a partir de agosto de 2011 sua razão social passou para Plascar Argentina S.A.).				

*Apenas para efeito de análise, estamos eliminando a provisão dos juros (110% do CDI) incorridos s/ as debêntures subscritas, pois as mesmas são **“Obrigatoriamente Conversíveis em Ações”**, logo, quando da transformação em Capital” não implicou em desembolso de caixa, pois estas debêntures foram convertidas em ações ordinárias em 07 de maio de 2012.

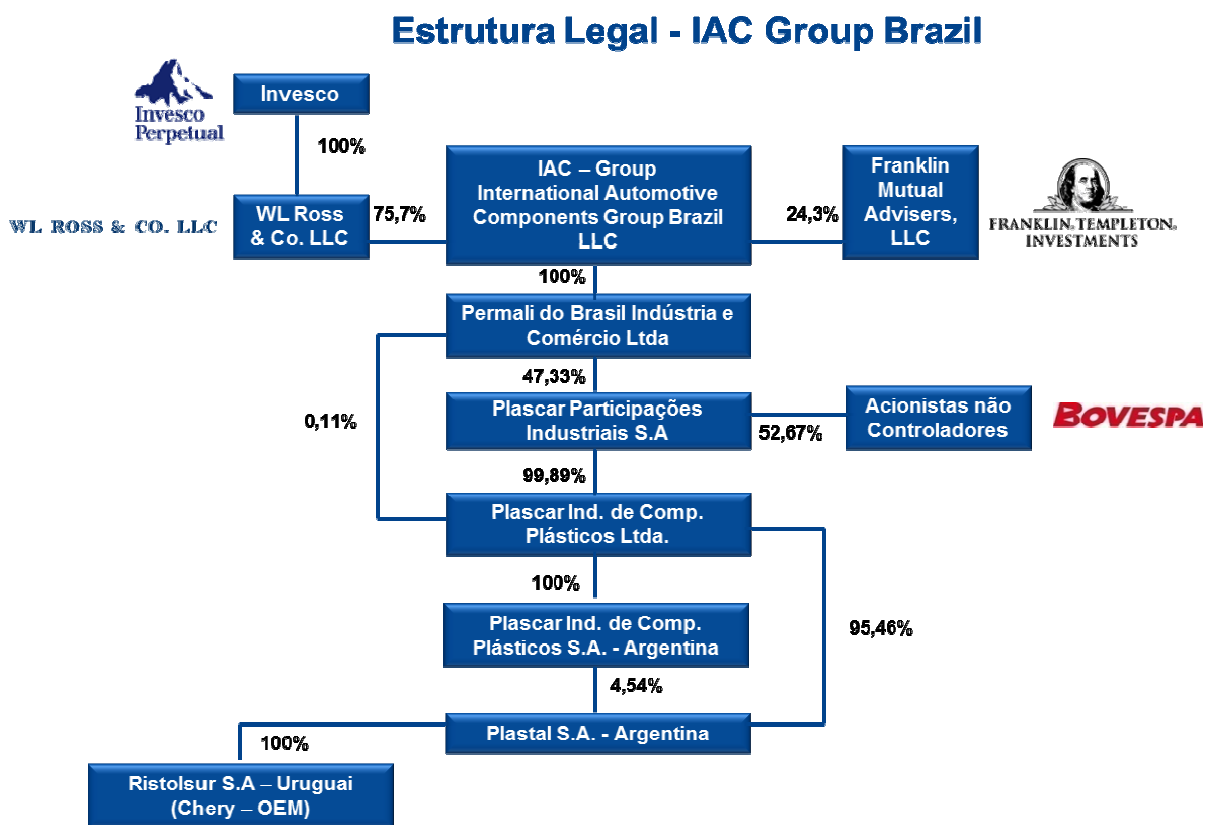
Histórico

A companhia iniciou suas atividades em Outubro de 1963 em Jundiaí/SP, no ramo de Artefatos de Borracha. A partir de 1973 passou a atuar no mercado automotivo, sendo que em meados da década de 80, após várias incorporações de empresas, a companhia imprimiu um grande impulso em suas controladas, através de um programa de crescimento e modernização, que a tornou líder no mercado de peças plásticas para o setor automotivo.

Estrutura Societária

A IAC Group Brazil é uma joint venture entre WL Ross & Co. LLC ("WLR") e Franklin Mutual Advisers, LLC.

Em 12 de abril de 2006 o controle acionário da Permali do Brasil Ind. e Com. Ltda. foi adquirido da Collins & Aikman Europe S.A. pela International Automotive Components Group Brazil, LLC (IAC Group Brazil, LLC), com sede em Delaware, Estados Unidos.



Desempenho Operacional

A partir do 4º Trimestre de 2008 com a crise financeira iniciada nos Estados Unidos, Europa e Ásia, o mercado mundial de automóveis e caminhões mudou radicalmente, obrigando as montadoras e fabricantes de autopeças a uma profunda fase de reestruturação e cortes de custos.

No 1º Semestre de 2013 houve um aumento de 4,8% nas vendas com relação à igual período do ano passado (fonte: ANFAVEA) e aumento de 16,3% na Argentina (fonte: ADEFA).

A produção de veículos no 1º Semestre de 2013 teve um aumento de 18,0% sobre igual período do ano de 2012 (fonte: ANFAVEA) e aumento de 18,9% na Argentina (fonte: ADEFA).

	FONTE: ANFAVEA – BRASIL			FONTE: ADEFA – ARGENTINA		
	1º S'12	1º S'13	VAR. %	1º S'12	1º S'13	VAR. %
PRODUÇÃO DE VEÍCULOS	1.573	1.856	18,0%	332	395	18,9%
VENDAS DE VEÍCULOS	1.717	1.799	4,8%	398	463	16,3%

Houve um aumento de 1,2% na receita líquida consolidados, atingindo uma margem bruta de 10,8% no período.

A receita líquida no 1º Semestre de 2013 totalizou R\$ 435.897 milhões.

Brasil

- Receita Bruta no 1º Semestre de 2013: R\$ 403.495
- Receita Bruta no 1º Semestre de 2012: R\$ 402.538

Varição %: 0,2%

Argentina

- Receita Bruta no 1º Semestre de 2013: R\$ 127.153
- Receita Bruta no 1º Semestre de 2012: R\$ 124.642

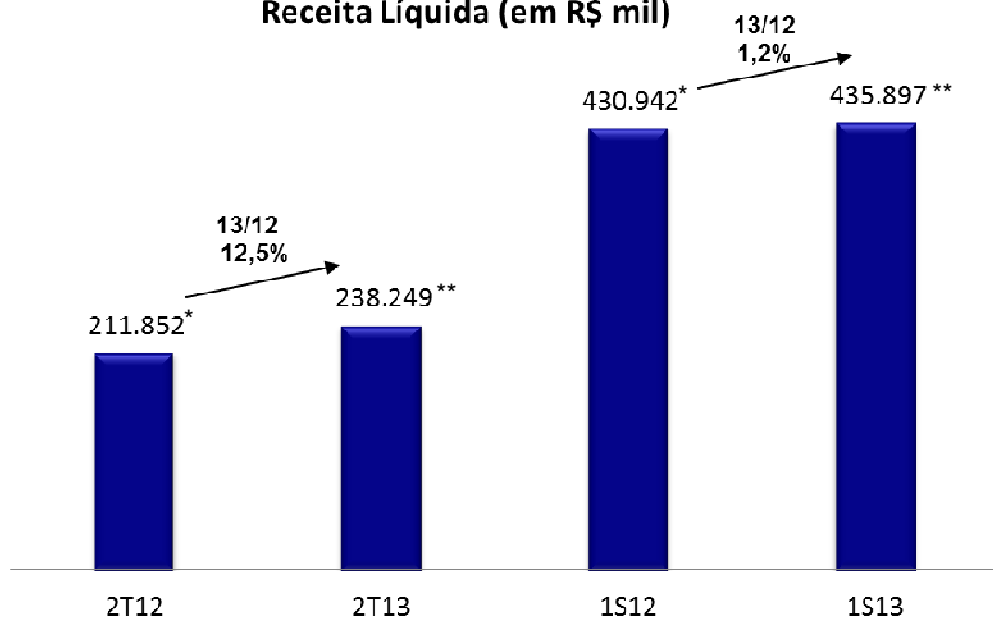
Varição %: 2,0%

Consolidado (Brasil + Argentina)

- Receita Bruta no 1º Semestre de 2013: R\$ 530.648
- Receita Bruta no 1º Semestre de 2012: R\$ 527.180

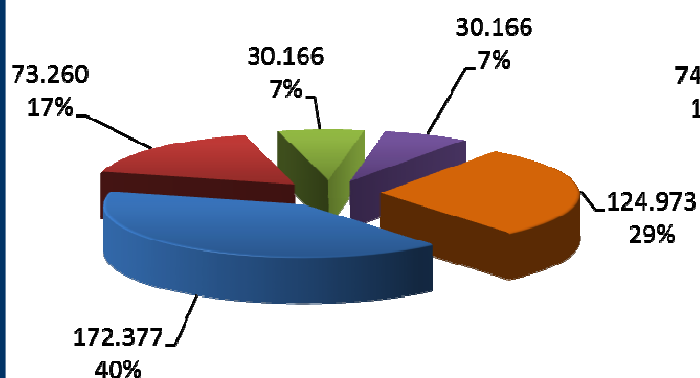
Varição %: 0,7%

Receita Líquida (em R\$ mil)

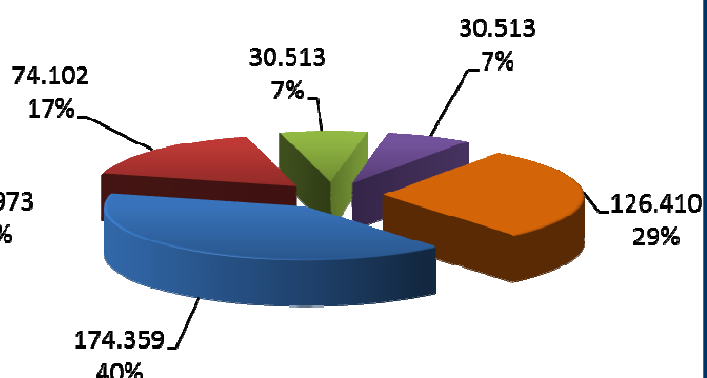


*Está incluso R\$ 63.519 no trimestre (R\$ 123.805 no 1º semestre) em 2012 da Plascar Argentina S.A.
 **Está incluso R\$ 71.345 no trimestre (R\$ 126.638 no 1º semestre) em 2013 da Plascar Argentina S.A.

Composição da Receita Líquida nos 1º Semestre'12 R\$ 430.942 mil



Composição da Receita Líquida nos 1º Semestre'13 R\$ 435.897 mil

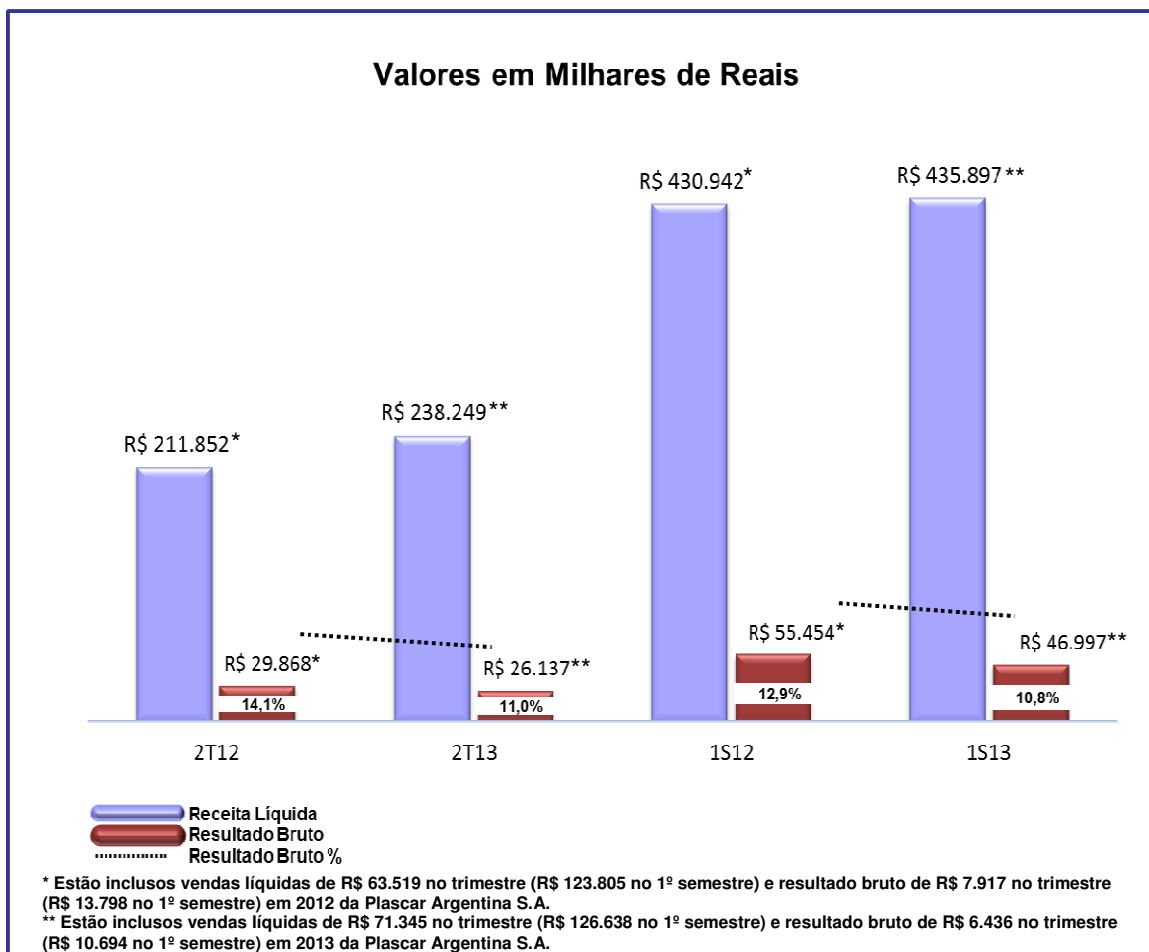


■ Parachoques ■ Painéis ■ Laterais de Portas ■ Lanternas ■ Outros

Resultado Bruto vs. Margem Bruta%

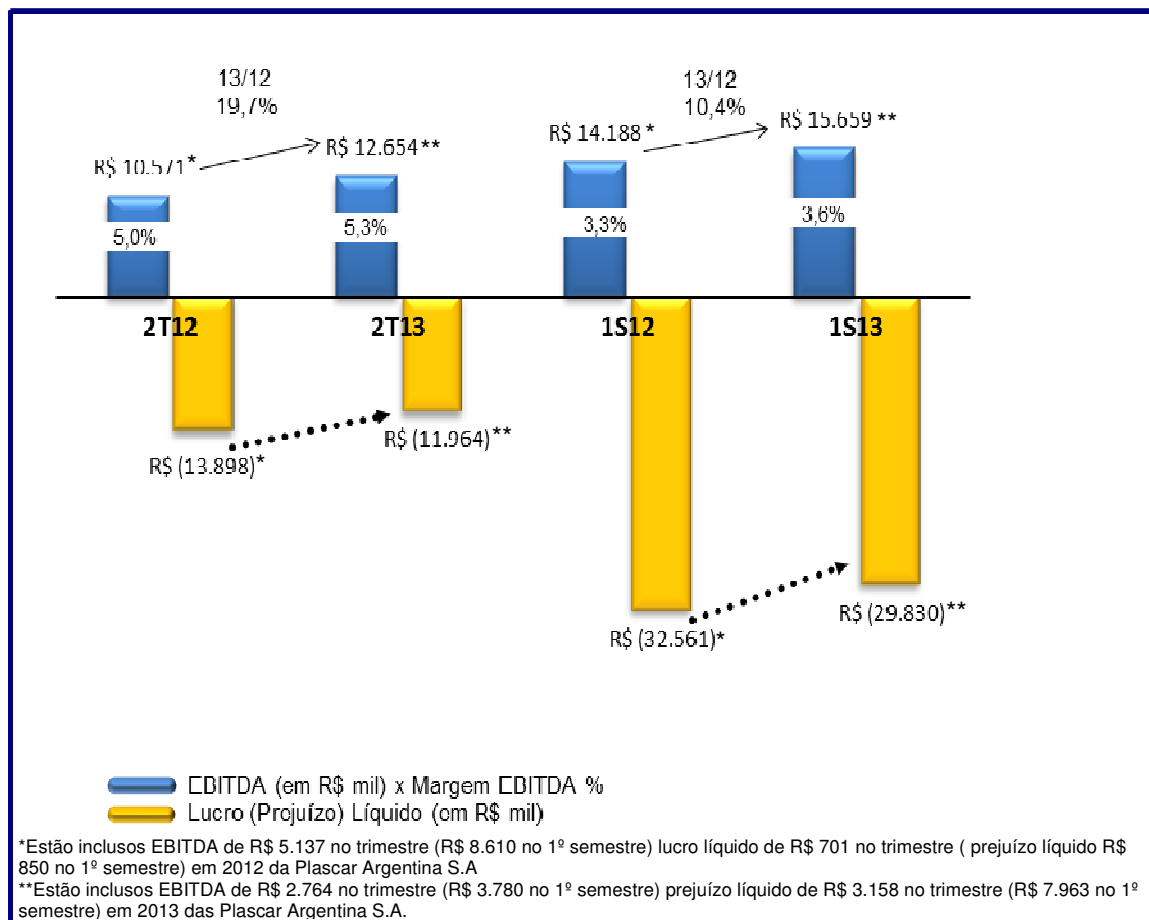
No 1º Semestre de 2013 alcançamos 10,8% de margem bruta contra 12,9% em 2012. Em valores, o lucro bruto no 1º semestre de 2013 somou R\$ 47,0 milhões.

Alguns dos principais motivos que proporcionaram atingir o atual patamar de margem bruta foram: a) Início de fornecimento para novos clientes (destaque para as montadoras japonesas e francesas); b) Entrada em novos nichos de mercado (peças para caminhões e segmento “Não-Automotivo”); c) Renegociação de contratos antigos; e) Cumprimento de cláusulas de repasse automático de preços de insumos para os clientes; por fim, a natural maior diluição dos gastos fixos, decorrência direta do crescimento das operações, já descontados os efeitos da retração de mercado no 1º trimestre 2009.



EBITDA em R\$ vs. EBITDA%

Nosso EBITDA no 1º Semestre de 2013 totalizou R\$ 15,7 milhões. A margem EBITDA ficou em 3,6% no 1º Semestre de 2013 contra 3,3% em 2012.



Debêntures

(valores em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

O prejuízo líquido somou R\$ 29.830 mil no 1º Semestre 2013, no mesmo período de 2012 somou prejuízo de R\$ 32.561.

Por maioria de votos, em assembleia geral extraordinária, realizada no dia 7 de abril de 2010, a Companhia aprovou uma emissão privada, em série única, de 40.000 (quarenta mil) debêntures subordinadas, obrigatoriamente conversíveis em ações de emissão da Companhia, com valor nominal de R\$ 10 cada.

As debêntures possuíam vencimento de dois anos, contados da data de emissão, vencida, portanto, em 07 de maio de 2012, e eram remuneradas por taxa equivalente a 110% da variação do CDI.

Em 8 de dezembro de 2011, a Companhia obteve aprovação da CVM para realizar o leilão das sobras de debêntures. Todavia, conforme comunicação enviada à CVM, protocolada no dia 28 de março de 2013, a Companhia decidiu por não mais prosseguir com o processo de leilão das sobras, que se daria por meio de oferta pública de distribuição primária. Consequentemente, não houve novas subscrições.

Em 07 de maio de 2012 foi convertida a totalidade das 14.756 debêntures ao preço de emissão R\$ 2,60 por ação com conseqüente aumento do capital social da Companhia em R\$ 185.276 equivalente a 71.260.040 novas ações. Os juros remuneratórios foram pagos na data de vencimento, de forma compulsória, mediante dação em pagamento com as ações de emissão da Companhia.

As demais explicações referentes a essa nota explicativa não sofreram alterações significativas em relação às divulgações existentes na nota explicativa nº 12 das demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2012.

Recursos Humanos

A despeito das adversidades econômicas no País, a Companhia continua investindo no desenvolvimento profissional de seus colaboradores, com aproximadamente 80 horas de ensino e treinamento por colaborador (nos últimos 12 meses), focados em aprendizagem do Senai, estágios, supletivo, além do treinamento desenvolvimento técnico e operacional.

Em 30 de junho de 2013, a Companhia possui 4.802 colaboradores (4.701 em 30 de junho de 2012).

Plastal Argentina

A partir de agosto de 2011 a razão social da Plastal, passou para Plascar Argentina S.A.