



## **Lucro líquido da BRF cresce 109,4% e chega aos R\$2,2 bilhões em 2014**

*Aumento da eficiência operacional resultou em EBITDA de R\$4,9 bilhões no acumulado do ano, 56,4% superior ao de 2013*

**São Paulo, 26 de fevereiro de 2015** – O lucro líquido da BRF mais que dobrou no acumulado de 2014 e atingiu o montante de R\$2,2 bilhões, incremento de 109,4% na comparação com o ano anterior. O EBITDA, por sua vez, chegou a R\$4,9 bilhões, o que significa um crescimento de 56,4% em relação a 2013. A Receita Operacional Líquida (ROL) registrou o montante de R\$31,7 bilhões, número 4,0% maior. O desempenho provém de resultados positivos no mercado internacional, crescimento dos pontos de venda no Brasil e à maior qualidade no atendimento.

A análise que se segue exclui os resultados das operações de lácteos, classificadas como descontinuadas no balanço, após a assinatura do contrato de venda deste segmento com a Lactalis. A ROL cresceu 4,4% em 2014, chegando a R\$29,0 bilhões contra R\$27,8 bilhões em 2013, favorecida pela melhoria de preços médios no Brasil e no mercado internacional, além do crescimento de volumes no Food Services. Nesse sentido, mostrou-se assertiva a estratégia global de posicionar o consumidor final no centro do negócio, identificando particularidades e tendências nos mercados atendidos pela BRF em mais de 120 países.

Em 2014, também houve queda do nível de endividamento da empresa, que encerrou o último trimestre com uma relação da dívida líquida sobre EBITDA (últimos doze meses) de 1,04 vez ante 2,17 vezes no 4T13.

A alienação do negócio de lácteos para a Lactalis (por R\$ 1,8 bilhão) está em linha com a estratégia de focar nos negócios que são a vocação da companhia. Com o mesmo objetivo, foi realizada uma parceria estratégica com o Frigorífico Minerva, que absorveu as plantas de abate de bovinos da BRF em troca de uma participação acionária na empresa.

Também em linha com a estratégia de internacionalização da BRF, ao longo do ano foi finalizada a compra de três dos distribuidores da empresa no Oriente Médio: Federal Foods, nos Emirados Árabes Unidos; Al Khan Foods (AKF), em Omã; e Alyasra, no Estado do Kuwait. Além disso, foi inaugurada a fábrica de processados em Abu Dhabi, com capacidade de produzir até 70 mil toneladas/ano. Com isso, a empresa reforçou o portfólio para atuar em regiões



como Sul e Sudeste asiáticos, Oriente Médio e África. Por fim, a empresa anunciou a criação de uma joint-venture com a PT Indofood, que irá explorar o negócio de aves e alimentos processados na Indonésia.

## **MERCADO BRASILEIRO**

No acumulado de 2014, a ROL Brasil atingiu R\$ 13,9 bilhões, aumento de 6,8% se comparada ao ano anterior. O EBIT Brasil atingiu R\$ 1,8 bilhão, registrando um crescimento de 39,5% em relação a 2013.

O processo de Go-to-Market (GTM), consolidado em maio, facilitou a aproximação com o pequeno varejo e possibilitou crescimento gradual nos volumes, eliminação de redundâncias e melhoria na produtividade. Investimentos em sistemas, TI e treinamento de pessoal também permitiram incrementar as vendas e a eficiência da empresa. O índice OTIF (on time, in full), que mede o nível de serviço da companhia, apresentou melhora substancial ao longo de 2014. E a racionalização das operações, com eliminação de 35% dos itens (SKUs), resultou em redução de custos e ganhos em eficiência e agilidade.

## **MERCADO INTERNACIONAL**

A ROL Internacional atingiu R\$13,3 bilhões em 2014, crescimento de 1,5% na comparação com o ano anterior. No mercado internacional, visando priorizar a rentabilidade, a Companhia adotou a estratégia de reduzir volumes (queda de 12,3% em relação a 2013), ação compensada pela alta de preços médios, tanto em reais (+15,7%), quanto em dólares (+6,2%).

A sanção russa para aves e suínos imposta aos Estados Unidos, União Europeia, Canadá, Austrália e Noruega impactou diretamente o fluxo de comércio e o preço das proteínas no cenário internacional durante o segundo semestre.

## **FOOD SERVICES**

No ano de 2014, a ROL de Food Services cresceu 8,8%, para R\$ 1,7 bilhão. Os volumes cresceram 9,7% no ano, enquanto os preços médios se mantiveram praticamente estáveis (-0,8%). O período ficou marcado pelo aumento de vendas para as redes de fast food, cozinhas industriais e pequenos negócios espalhados pelo país. O mercado passa por um movimento de regulamentação de negócios informais e surgimento de redes de restaurantes mais estruturadas, gerando mais uma oportunidade de expansão para esse segmento em 2015.



## **RESULTADOS 4T14**

No trimestre, a ROL consolidada atingiu R\$ 8,0 bilhões, alta de 6,8% em relação ao 4T13, com contribuição positiva de todas as unidades de negócio da companhia. Os destaques foram o crescimento de volumes no Brasil e em Food Services e a melhoria de preços médios no mercado internacional. O lucro líquido registrado no fechamento do 4T14 foi de R\$ 991,0 milhões, montante 334,9% maior que o registrado no 4T13. O EBITDA atingiu R\$ 1,8 bilhão no trimestre, 125,6% superior ao do 4T13.

## **LÁCTEOS**

Considerada isoladamente, a operação descontinuada de lácteos apresentou ROL de R\$ 2,7 bilhões, praticamente estável em relação a 2013 (-0,5%). O aumento dos preços médios em 11,2% compensou a queda de 10,5% em volumes no período. Já o EBIT deste segmento atingiu R\$ 120,6 milhões, crescimento de 90,4% na comparação com 2013 (R\$ 63,3 milhões). O resultado foi impulsionado principalmente pelo aumento dos preços médios no período, além de ganhos de eficiência e maior diluição de despesas.



**NÚMEROS DO ACUMULADO DE 2014 (Exclui os resultados das operações de Lácteos)**

R\$ milhões

	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>Variação %</b>
Receita Operacional Líquida	29.007	27.787	4,4
Brasil	13.935	13.050	6,8
Mercado Internacional	13.325	13.132	1,5
Food Services	1.747	1.606	8,8
Lucro Bruto	8.509	6.910	23,1
Margem Bruta	29,3%	24,9%	4,5 p.p.
EBIT	3.478	1.896	83,4
Resultado Líquido	2.135	1.015	110,3
Margem Líquida	7,4%	3,7%	3,7 p.p.
EBITDA	4.709	3.009	56,5
Margem EBITDA	16,2%	10,8%	5,4 p.p.
Resultado por Ação*	2,46	1,17	111,1

(\*) Resultado por Ação (em R\$) consolidado, excluindo as ações em tesouraria

**NÚMEROS DO 4º TRIMESTRE DE 2014 (Exclui os resultados das operações de Lácteos)**

R\$ milhões

	<b>4T14</b>	<b>4T13</b>	<b>Variação %</b>
Receita Operacional Líquida	8.047	7.535	6,8
Brasil	3.882	3.607	7,6
Mercado Internacional	3.591	3.422	5,0
Food Services	574	507	13,3
Lucro Bruto	2.687	1.943	38,3
Margem Bruta	33,4%	25,8%	7,6 p.p.
EBIT	1.406	488	188,4
Resultado Líquido	991	228	334,9
Margem Líquida	12,3%	3,0%	9,3 p.p.
EBITDA	1.762	781	125,6
Margem EBITDA	21,9%	10,4%	11,5 p.p.
Resultado por Ação*	1,14	0,26	336,6



*(\*) Resultado por Ação (em R\$) consolidado, excluindo as ações em tesouraria*