



**RECEITA BRUTA CONSOLIDADA DE R\$ 9,3 BILHÕES NO 1S15
EBITDA CONSOLIDADO DE R\$ 944,0 MILHÕES, UM CRESCIMENTO DE 18,6%
ABERTURA DE 27 LOJAS ATÉ O MOMENTO**

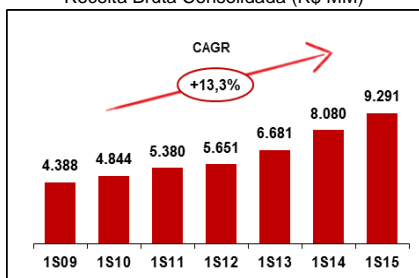
Rio de Janeiro, 13 de agosto de 2015 – Lojas Americanas S.A. [BOVESPA: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], empresa que ocupa posição destacada no ranking das maiores redes de varejo do Brasil, com 978 lojas e presença em todos os estados do Brasil, anuncia hoje os resultados do 2º trimestre de 2015 (2T15) e 1º semestre de 2015 (1S15). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 2º trimestre de 2014 (2T14) e 1º semestre de 2014 (1S14).



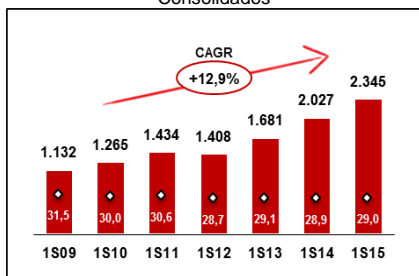
DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

Sumário Executivo 1S15 – Comparativo a 1S14

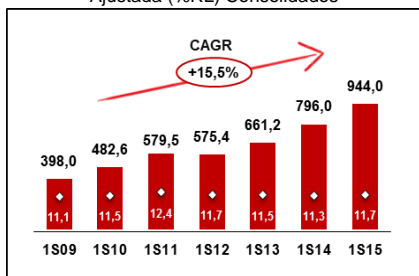
Receita Bruta Consolidada (R\$ MM)



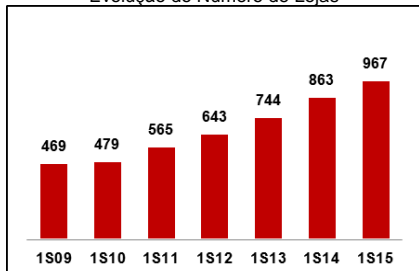
Lucro Bruto* (R\$ MM) e Margem Bruta* (%RL) Consolidados



EBITDA Ajustado (R\$ MM) e Margem EBITDA Ajustada (%RL) Consolidados



Evolução do Número de Lojas



Controladora			Consolidado			
1S15	1S14	Var. (%)	Destaque Financeiro (R\$ MM)	1S15	1S14	Var. (%)
4.319,4	3.855,1	12,0%	Receita Líquida	8.074,1	7.022,6	15,0%
1.375,0	1.194,3	15,1%	Lucro Bruto*	2.344,8	2.026,7	15,7%
31,8%	31,0%	+0,8 p.p.	Margem Bruta* (%RL)	29,0%	28,9%	+0,1 p.p.
676,2	570,6	18,5%	EBITDA Ajustado	944,0	796,0	18,6%
15,7%	14,8%	+0,9 p.p.	Margem EBITDA Ajustada (%RL)	11,7%	11,3%	+0,4 p.p.
39,5	66,4	-40,5%	Lucro Líquido	39,5	66,4	-40,5%
0,9%	1,7%	-0,8 p.p.	Margem Líquida (%RL)	0,5%	0,9%	-0,4 p.p.

* Lucro Bruto e Margem Bruta Consolidados – Verificar os efeitos da consolidação das transportadoras da B2W Digital na página 3;

- ✓ **Receita Bruta**
No 1S15, a receita bruta da controladora atingiu R\$ 4,9 bilhões, um crescimento de 10,8% em relação ao 1S14. No consolidado, a receita bruta alcançou R\$ 9,3 bilhões, acréscimo de 15,0% em relação à receita bruta registrada no 1S14;
- ✓ **Receita Líquida**
No 1S15, a receita líquida da controladora atingiu R\$ 4,3 bilhões um crescimento de 12,0% em relação ao 1S14. Na visão consolidada, a receita líquida cresceu 15,0%, atingindo R\$ 8,1 bilhões;
- ✓ **Receita Líquida “Mesmas Lojas”**
O crescimento na receita líquida “mesmas lojas” foi de 9% no primeiro semestre de 2015;
- ✓ **Margem Bruta***
A margem bruta da controladora foi de 31,8% da receita líquida no 1S15, um aumento de 0,8 p.p.. No consolidado, a margem bruta foi de 29,0% da receita líquida;
- ✓ **EBITDA Ajustado**
O EBITDA Ajustado na visão controladora totalizou R\$ 676,2 milhões no 1S15, um crescimento de 18,5% em relação ao 1S14. A margem EBITDA Ajustada controladora foi de 15,7% da receita líquida, um aumento de 0,9 p.p. em relação ao 1S14. O EBITDA Ajustado consolidado atingiu R\$ 944,0 milhões no 1S15. A margem EBITDA Ajustada consolidada foi de 11,7% da receita líquida no 1S15, um aumento de 0,4 p.p.;
- ✓ **Resultado Líquido**
O lucro líquido consolidado atingiu R\$ 39,5 milhões no 1S15;
- ✓ **Expansão**
 - “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”: Para os próximos 5 anos (2015 – 2019), planejamos a abertura de 800 novas lojas no Brasil;
 - Em 2015, até o momento, inauguramos 27 lojas e temos mais de 90 lojas contratadas ou em estágio avançado de negociação.
- ✓ **B2W DIGITAL**
 - No 2T15, a B2W apresentou um crescimento de GMV de 23,8%, conjugado com um crescimento de 16,0% da receita bruta consolidada.

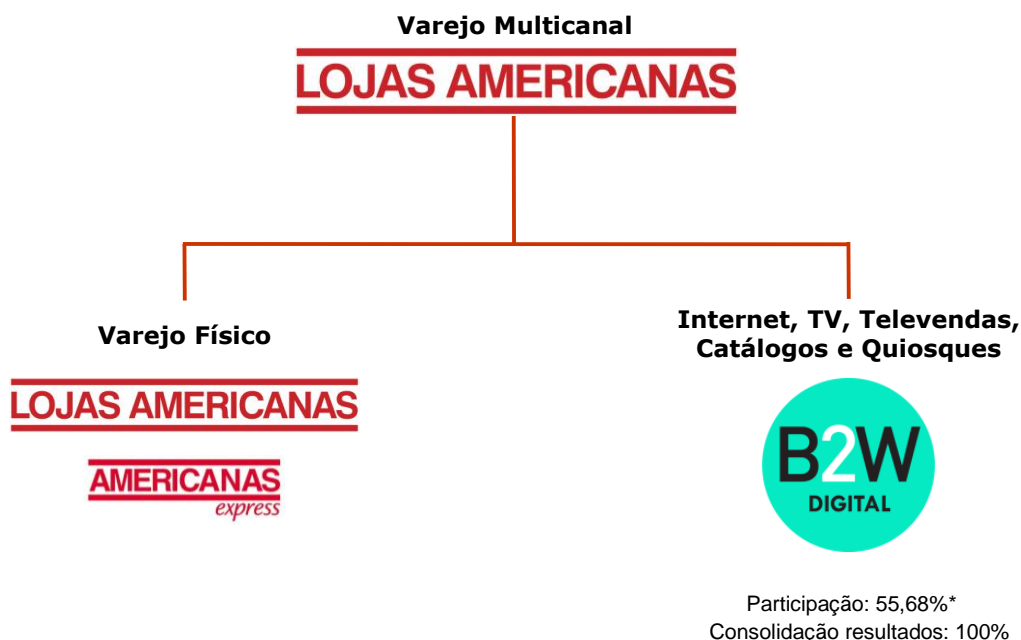
- 1S15 significa o primeiro semestre de 2015;
- GMV (Gross Merchandise Volume) – Venda bruta de mercadorias próprias, outras receitas e vendas realizadas nas plataformas de marketplace da B2W Digital, após devoluções, incluindo impostos.
- EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

ESTRUTURA DE VAREJO MULTICANAL

Lojas Americanas opera com uma estrutura de atendimento multicanal. Além das lojas físicas, a Companhia conta com a plataforma da B2W Digital para alcançar os seus clientes via internet, TV, televidas, catálogos e quiosques, que complementam a oferta de produtos nas lojas físicas.

A **B2W DIGITAL** é líder em comércio eletrônico na América Latina. A B2W opera por meio de uma plataforma digital, com um portfólio de negócios que englobam as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, SouBarato, Digital Finance, Submarino Finance e Ingresso.com, que oferecem mais de 40 categorias de produtos e serviços próprios e de parceiros. A participação da Lojas Americanas na B2W Digital era de 55,68% em 30 de junho de 2015.

O organograma a seguir traz uma visão integrada da Lojas Americanas:



*Posição em 30/06/2015

EFEITO PÁSCOA

Em 2015, o evento da Páscoa ocorreu no dia 05 de abril, enquanto em 2014 ocorreu no dia 20 de abril. Dessa forma, em 2014, as receitas relativas a este importante evento tiveram um impacto maior no segundo trimestre.

GROSS MERCHANDISE VOLUME (GMV)

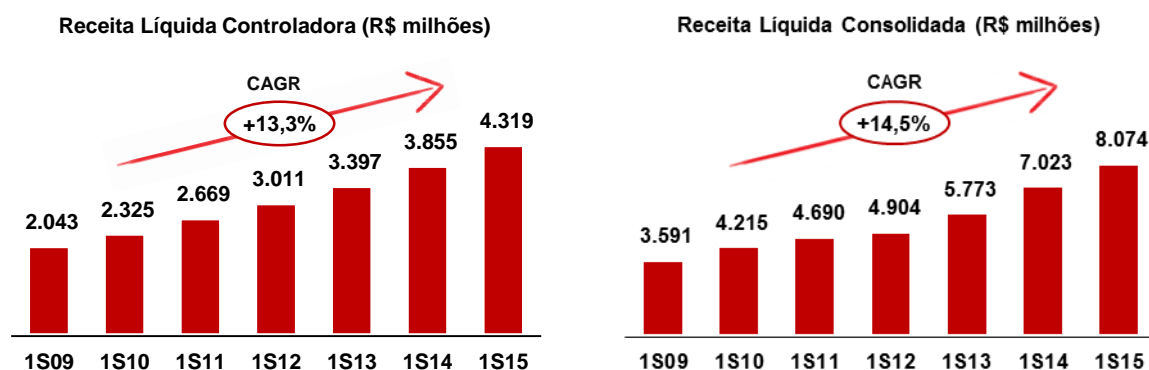
O GMV (*Gross Merchandise Volume*) apresenta a receita bruta de vendas e serviços consolidada somada às vendas realizadas nas plataformas de *marketplace* da B2W Digital e por consequência no consolidado de Lojas Americanas.

No 1S15, o GMV consolidado alcançou R\$ 9,5 bilhões, uma variação de 17,8% em relação aos R\$ 8,1 bilhões registrados no 1S14.

RECEITA LÍQUIDA

No 1S15, a receita líquida da controladora foi de R\$ 4,3 bilhões, uma variação de 12,0% em relação aos R\$ 3,9 bilhões registrados no 1S14. Na visão consolidada, a receita líquida da Lojas Americanas e suas controladas atingiu R\$ 8,1 bilhões no 1S15, um avanço de 15,0% em relação ao 1S14.

No conceito “mesmo número de lojas”, o crescimento da receita líquida no primeiro semestre do ano foi de 9%.

**EFEITOS NA CONSOLIDAÇÃO DAS TRANSPORTADORAS DA B2W DIGITAL**

As controladas indiretas Click-Rodo e Direct (subsidiárias da B2W Digital) prestam serviços de distribuição de mercadorias para a controlada B2W Digital. Esses serviços, obrigatoriamente, geram um efeito de eliminação na receita bruta e nas despesas com vendas gerais e administrativas (despesa de distribuição) consolidadas da B2W Digital e por consequência no consolidado da Lojas Americanas, conforme norma contábil vigente.

O lucro bruto consolidado da B2W Digital e por consequência o lucro bruto consolidado da Lojas Americanas são reduzidos na proporção do efeito positivo observado nas respectivas despesas com vendas, gerais e administrativas, mas sem efeito no EBITDA Ajustado e margem EBITDA Ajustada.

Na medida em que as controladas indiretas, Click-Rodo e Direct prestam mais serviços para a B2W Digital, este efeito ganha relevância.

Lucro Bruto

O lucro bruto consolidado divulgado por Lojas Americanas no 1S15, sem os referidos efeitos de consolidação (tabela de destaques financeiros operacionais, página 1), seria de R\$ 2.344,8 milhões ou 29,0% da RL.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

As despesas com vendas, gerais e administrativas consolidadas da Lojas Americanas divulgadas no 1S15, sem os referidos efeitos de consolidação, seriam de R\$ 1.400,8 milhões ou 17,3% da RL.

EBITDA

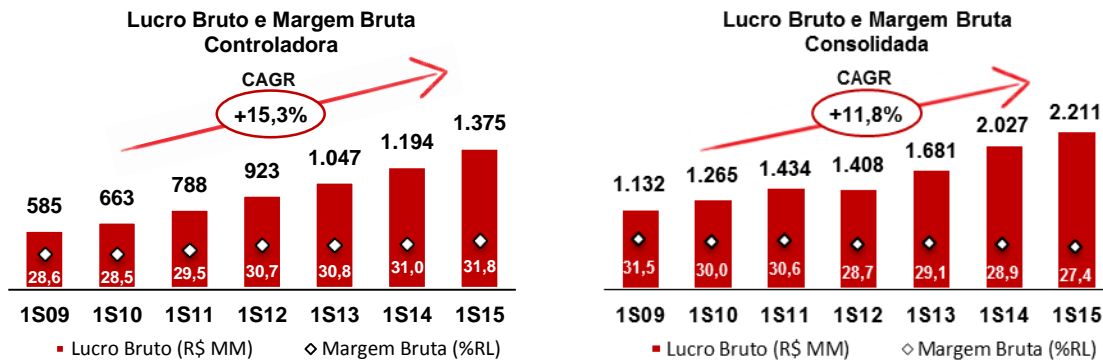
O EBITDA Ajustado consolidado de Lojas Americanas se mantém inalterado no valor de R\$ 944,0 milhões ou 11,7% da RL.

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

No 1S15, a margem bruta da controladora foi equivalente a 31,8% da receita líquida (RL), uma evolução de 0,8 p.p. quando comparada à margem bruta de 31,0% obtida no 1S14. Na visão consolidada, a margem bruta no 1S15 foi de 27,4% da RL (Sem efeitos da consolidação das transportadoras, a margem bruta atingiu 29,0% da RL).

Nos últimos dois anos a Companhia investiu em projetos que visam aliar crescimento e rentabilidade. A evolução da Margem Bruta percebida no primeiro semestre deste ano é fruto de parcerias com nossos fornecedores e uma melhor combinação do sortimento sazonal com o restante do *mix* (criando situações de *cross selling*). Além disso, melhorias no *supply chain* otimizaram a malha logística para uma maior eficiência na distribuição dos estoques entre centros de distribuição e lojas de todas as regiões do país e aperfeiçoaram a reposição dos itens nas lojas, por meio de uma gestão mais eficiente do abastecimento.

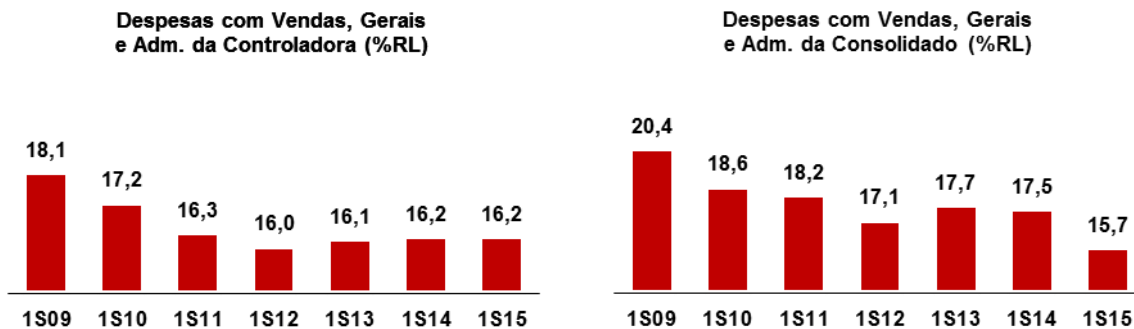
Diversos projetos citados estão em fase de maturação e os ganhos percebidos até o momento nos deixam otimistas para seguir investindo na melhoria contínua de nossas operações sempre com foco no cliente.



DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 1S15, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 698,8 milhões, ou 16,2% da RL, mesmo patamar obtido no 1S14. Na visão consolidada, as despesas com vendas, gerais e administrativas no 1S15 atingiram R\$ 1.266,5 milhões, ou 15,7% da RL, uma variação de -1,8 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior (Sem efeitos da consolidação das transportadoras, as despesas com vendas, gerais e administrativas atingiram 17,3% da RL).

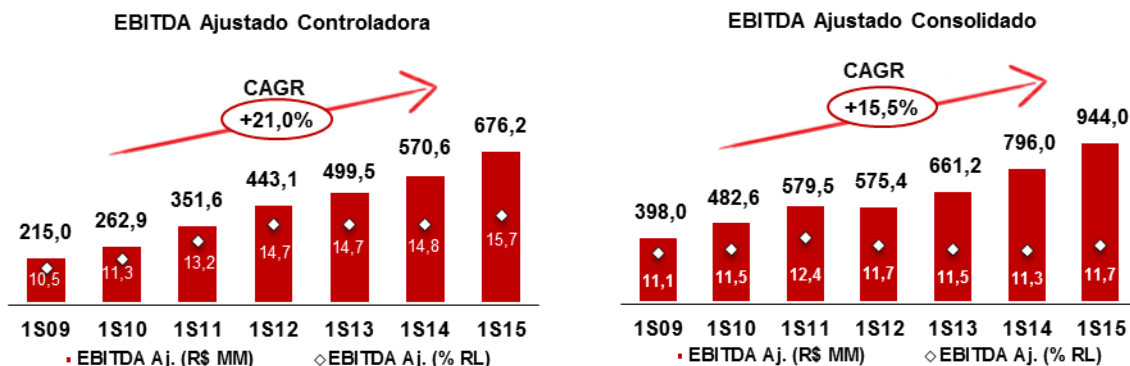
Seguindo na busca constante por crescimento aliado à rentabilidade, no primeiro semestre do ano, aperfeiçoamos uma série de medidas que visam ganhos de produtividade, otimização das despesas administrativas, aluguéis, serviços gerais e da eficiência energética.



EBITDA E MARGEM EBITDA

No 1S15, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 676,2 milhões, uma expansão de 18,5% quando comparado ao do 1S14. A margem EBITDA Ajustada da controladora no período foi de 15,7%, uma evolução de 0,9 p.p em relação ao 1S14.

Na visão consolidada, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 944,0 milhões no 1S15, uma melhora de 18,6% em relação ao obtido no 1S14. A margem EBITDA Ajustada consolidada no 1S15 correspondeu a 11,7% da RL, uma variação de +0,4 p.p. em relação ao 1S14.



EBITDA (CVM 527/12)

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) editou no dia 04/10/2012 a Instrução 527/12, que dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil, como o EBITDA. O objetivo da Instrução é o de uniformizar a divulgação desse dado a fim de melhorar o nível de compreensão dessas informações e torná-las comparáveis entre as companhias abertas.

Visando manter a consistência e a comparabilidade com os períodos anteriores, apresentamos a seguir a conciliação do EBITDA:

Conciliação do EBITDA - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	1S15	1S14	Δ %	1S15	1S14	Δ %
Lucro Bruto	1.375,0	1.194,3	15,1%	2.210,5	2.026,7	9,1%
(+) Despesas com Vendas	(654,7)	(583,4)	12,2%	(1.156,1)	(1.140,5)	1,4%
(+) Despesas Gerais e Administrativas	(44,1)	(40,3)	9,4%	(110,4)	(90,2)	22,4%
(=) EBITDA Ajustado	676,2	570,6	18,5%	944,0	796,0	18,6%
Margem EBITDA (%RL)	15,7%	14,8%	+0,9 p.p.	11,7%	11,3%	+0,4 p.p.
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	1,8	0,5	260,0%	(15,5)	(17,9)	-13,4%
(+) Equivalência	(53,1)	(53,0)	0,2%	-	-	-
(=) EBITDA (CVM 527/12)	624,9	518,1	20,6%	928,5	778,1	19,3%
Margem EBITDA (%RL) - CVM527/12	14,5%	13,4%	+1,1 p.p.	11,5%	11,1%	+0,4 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

A despesa financeira líquida da controladora totalizou R\$ 412,8 milhões no 1S15, uma variação de 45,9% em relação aos R\$ 283,0 milhões registrados no 1S14. Na visão consolidada, a despesa financeira líquida foi de R\$725,4 milhões no mesmo período.

A variação do resultado financeiro está relacionada principalmente ao aumento da taxa de certificado de depósito interbancário – CDI. Além disso, o investimento na subscrição de 18,4 milhões de ações (R\$ 1,0 bilhão) no aumento de capital privado da B2W influenciou o resultado financeiro da controladora a partir de junho de 2014.

Demonstramos na tabela a seguir, uma visão do resultado financeiro com estes efeitos.

Abertura do Resultado Financeiro - R\$ MM	1S15	1S14	Δ %
Resultado Financeiro Líquido Controladora	(412,8)	(283,0)	45,9%
Resultado Financeiro Líquido Consolidado	(725,4)	(595,5)	21,8%

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, e operações de derivativos (*swaps*). O passivo financeiro e a posição de caixa total da Companhia são **INTEGRALMENTE PROTEGIDOS** contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio desses instrumentos financeiros, que anulam o risco cambial transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

RESULTADO LÍQUIDO

O lucro líquido consolidado no 1S15 atingiu R\$ 39,5 milhões. A variação no lucro líquido está relacionada principalmente ao aumento da despesa financeira líquida no período.

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA Ajustado ao resultado líquido:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	1S15	1S14	Δ %	1S15	1S14	Δ %
EBITDA Ajustado	676,2	570,6	18,5%	944,0	796,0	18,6%
(+) Depreciação / Amortização	(131,1)	(113,8)	15,2%	(240,6)	(175,6)	37,0%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(412,8)	(283,0)	45,9%	(725,4)	(595,5)	21,8%
(+) Equivalência	(53,1)	(53,0)	0,2%	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	1,8	0,5	260,0%	(15,5)	(17,9)	-13,4%
(+) Participação Minoritária	-	-	-	58,9	54,4	8,3%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(41,5)	(54,9)	-24,4%	18,1	5,0	262,0%
(=) Resultado Líquido	39,5	66,4	-40,5%	39,5	66,4	-40,5%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

ENDIVIDAMENTO

Lojas Americanas utiliza sua geração de caixa priorizando investimentos que apresentem os melhores retornos para os acionistas. Assim sendo, listamos a seguir as principais ações realizadas no período entre 01/07/2014 e 30/06/2015:

- ✓ Investimentos da Lojas Americanas e da B2W no imobilizado e no intangível (desenvolvimento de *websites* e sistemas) de R\$ 1.440,4 milhões;
- ✓ Pagamento de juros sobre o capital próprio e dividendos brutos no valor de R\$ 115,5 milhões.

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 30/06/2015 foram de R\$ 8.754,8 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 4.921,3 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito) do total dos empréstimos, encontramos um endividamento líquido de R\$ 3.833,5 milhões.

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	30/06/2015	30/06/2014	30/06/2015	30/06/2014
Endividamento				
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	436,8	306,9	926,9	762,2
Debêntures de curto prazo	409,5	174,9	409,5	408,9
Endividamento de Curto Prazo	846,3	481,8	1.336,4	1.171,1
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	1.944,6	1.571,4	4.405,4	4.025,8
Debêntures de longo prazo	3.013,0	3.277,5	3.013,0	3.464,3
Endividamento de Longo Prazo	4.957,6	4.848,9	7.418,4	7.490,1
Endividamento Bruto (1)	5.803,9	5.330,7	8.754,8	8.661,2
Caixas e bancos	639,6	490,9	699,4	790,5
Aplicações financeiras	1.136,5	1.390,3	2.908,7	3.398,0
Contas a receber de cartão de crédito / débito	484,0	222,6	1.313,2	1.395,2
Disponibilidades Totais (2)	2.260,1	2.103,8	4.921,3	5.583,7
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(3.543,8)	(3.226,9)	(3.833,5)	(3.077,5)
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)	2,1	2,2	1,7	1,5
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)	1.082	1.229	1.034	1.118

Em 30/06/2015, a dívida líquida consolidada da Companhia foi 1,7x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses e o prazo médio de vencimento da dívida foi de 1.034 dias (34 meses). Na visão controladora, a dívida líquida da Companhia foi de 2,1x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento foi de 1.082 dias em 30/06/2015 (36 meses).

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, a Lojas Americanas tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos anos, diversas medidas foram tomadas com este objetivo, o que nos permite consolidar o plano de crescimento da Companhia no longo prazo.

O “contas a receber” de clientes é composto por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do “contas a receber” da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	30/06/2015	30/06/2014	30/06/2015	30/06/2014
Conciliação Contas a Receber				
Recebíveis de cartões de crédito bruto	918,7	800,2	3.443,7	3.603,0
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	29,8	20,8	29,8	20,8
Desconto de recebíveis	(464,5)	(598,4)	(2.160,3)	(2.228,6)
Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito	484,0	222,6	1.313,2	1.395,2
Ajuste a valor presente	(6,4)	(5,0)	(12,1)	(13,2)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(2,3)	(2,2)	(31,9)	(33,7)
Outras contas a receber	4,6	6,0	180,6	208,6
Contas a Receber Líquido Consolidado	480,0	221,4	1.449,8	1.556,9

Devido à adoção dos novos CPCs / IFRS, em particular o CPC 38 e seu correspondente IAS 39, a Companhia passou a efetuar baixa (desreconhecimento) dos recebíveis com as administradoras de cartões de crédito no momento da sua efetiva antecipação (conforme divulgado nas notas explicativas às demonstrações financeiras). Todavia, para melhor evidência do volume de antecipações de recebíveis nas datas-bases analisadas, a Companhia demonstra no quadro acima, o contas a receber ajustado pelas antecipações efetuadas até as datas-bases em análise.

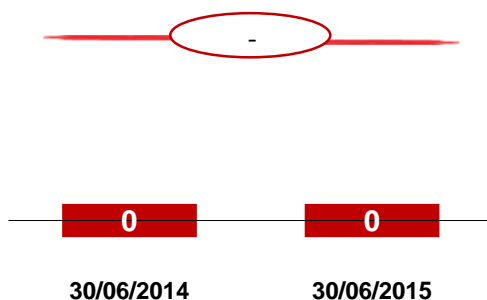
VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos no 1S15 e no 1S14 pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamento	Controladora			Consolidado		
	1S15	1S14	Var.	1S15	1S14	Var.
À Vista	58%	60%	-2 p.p	49%	48%	+1 p.p.
Cartão de Crédito	42%	40%	+2 p.p	51%	52%	-1 p.p.

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na Controladora foi de Zero dias em 30/06/2015, uma não necessidade de capital de giro.



(Capital de Giro Líquido = Dias de Estoque + Dias de Contas a Receber – Dias de Fornecedores)

A não necessidade de capital de giro líquido da Lojas Americanas no período demonstra a constante busca pelo equilíbrio das variáveis estoques, fornecedores e contas a receber.

Estoques: As melhorias que vem sendo implementadas nos processos logísticos da Companhia visam aperfeiçoar, ainda mais, a eficiência na distribuição dos estoques entre centros de distribuição e lojas de todas as regiões do país e suportar o programa de expansão.

Fornecedores: A evolução da rubrica nos últimos anos, demonstra a constante busca pelo aperfeiçoamento de nossos processos operacionais e pelo desenvolvimento da parceria com nossos fornecedores.

Contas a Receber: O aperfeiçoamento do controle sobre a oferta de crédito e prazos de pagamento nas lojas, contribuíram para uma redução do contas a receber da Companhia no trimestre.

NÍVEL DE ATENDIMENTO



Melhores e Maiores - Exame

A Lojas Americanas ficou em primeiro lugar na categoria “Varejo”, sendo considerada a melhor empresa do segmento. Em sua 42ª edição, a “Melhores e Maiores” da revista Exame, reconhece o sucesso das empresas que movimentam a economia brasileira.



Época Negócios 360º - 500 Maiores e 250 Melhores

A Lojas Americanas foi o 1º lugar na categoria “Varejo”. Lançado em 2012, pela Revista Época Negócios, o 360º é considerado o guia nacional para medir todas as dimensões relevantes para o sucesso contínuo das organizações. São seis dimensões avaliadas, em parceria com a Fundação Dom Cabral: Desempenho Financeiro, Práticas de RH, Governança Corporativa, Capacidade de Inovar, Responsabilidade Socioambiental e Visão de Futuro.



Empresas de Maior Prestígio – Época Negócios

A Lojas Americanas foi a primeira colocada no setor de “Varejo”, sendo considerada a empresa de Maior Prestígio no setor. O especial ÉPOCA NEGÓCIOS 100, AS EMPRESAS DE MAIOR PRESTÍGIO NO BRASIL é realizado através de uma pesquisa (via internet) conduzida pelo Grupo Troiano de Branding. Mais de 15 mil consumidores, de diferentes classes sociais e regiões do país, avaliam mais de 270 marcas corporativas com base em nove dimensões.



Socioambiental Chico Mendes

Renovamos o Selo Verde na categoria “Gestão Socioambiental Responsável” do Prêmio Socioambiental Chico Mendes que é considerado o mais expressivo na área de Sustentabilidade em todo o Brasil. O Programa tem como objetivo reconhecer, estimular e certificar o compromisso com as boas práticas socioambientais através da difusão de exemplos que tenham como princípio a sustentabilidade, a justiça social e o respeito à vida.

Essas conquistas reforçam ainda mais o compromisso da Lojas Americanas de “realizar os sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, poupando tempo e dinheiro e superando as suas expectativas”. Agradecemos aos nossos clientes, associados, fornecedores e acionistas que fizeram parte destas conquistas.



Desde outubro de 2012 a Lojas Americanas S.A. possui o Selo RA 1000, criado pelo site de registro de reclamações, Reclame Aqui, com o objetivo de premiar as empresas que possuem excelentes índices de atendimento aos clientes. A Companhia recebeu o selo por possuir excelentes índices de Resposta, Solução e Avaliações de clientes. A Companhia ocupa posição destacada nos rankings das 20 Melhores Empresas do Reclame Aqui*. Entre as milhares de empresas cadastradas, a Lojas Americanas S.A. apresenta 97,8% de Índice de Solução, 91,6% no quesito Voltar a Fazer Negócio e um nota de 8,6 em Atendimento.

As premiações, o Selo e as posições destacadas nos rankings reforçam o objetivo da Lojas Americanas de trazer maior conveniência para seus clientes e atendê-los superando as suas expectativas.

* Em 30 de junho de 2015

INVESTIMENTO E EXPANSÃO

INVESTIMENTOS

No 1S15, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 340,8 milhões, com ênfase em: expansão, reforma da rede de lojas e atualização tecnológica.

Investimentos	R\$ milhões	%
Inaugurações / Obras de Melhoria	238,6	70%
Tecnologia	88,2	26%
Operações e outros	14,0	4%
Total	340,8	100%

Expansão da Rede de Lojas

Em 2015 até o momento, inauguramos 27 lojas e temos mais de 90 lojas contratadas ou em estágio avançado de negociação, o que demonstra o comprometimento da Companhia na execução do nosso programa de expansão “85 anos em 5 – SOMOS MAIS BRASIL”.

Atualmente a Companhia conta com 978 lojas espalhadas por 361 cidades dentro de 26 estados mais o Distrito Federal. Nossas lojas estão distribuídas da seguinte forma, 57,6% na região Sudeste, 18,6% no Sul/Centro-Oeste e 23,8% no Norte/Nordeste. Além da rede de lojas físicas, a Companhia possui quatro centros de distribuição localizados no Rio de Janeiro/RJ, em São Paulo/SP, em Recife/PE e em Uberlândia/MG.

A tabela a seguir detalha o perfil das lojas inauguradas no 1S15:

Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mil m ²	Média mil m ²	
		Em 31/12/2014	952	875,8	0,9
Sudeste	<i>Tradicional</i>	4	3,7	0,9	
	<i>Express</i>	4	1,7	0,4	
Nordeste	<i>Tradicional</i>	3	2,5	0,8	
	<i>Express</i>	-	-	-	
Sul	<i>Tradicional</i>	2	1,2	0,6	
	<i>Express</i>	1	0,4	0,4	
Norte	<i>Tradicional</i>	-	-	-	
	<i>Express</i>	-	-	-	
Centro-Oeste	<i>Tradicional</i>	2	1,7	0,9	
	<i>Express</i>	-	-	-	
TOTAL	<i>Tradicional</i>	11	9,1	0,8	
	<i>Express</i>	5	2,1	0,4	
Reforma/Desativação		(1)	(3,3)	(1,1)	
		Em 30/06/2015	967	883,7	0,9

Para os próximos cinco anos (2015 – 2019), planejamos a abertura de dois novos centros de distribuição e 800 novas lojas no Brasil. Este programa é baseado nos nossos estudos de viabilidade econômica que consideram diversos dados macroeconômicos, dentre eles: crescimento da população, renda per capita e evolução da economia local.

Com a nossa confiança no desenvolvimento do país, a continuidade do plano de expansão da Companhia vai beneficiar todas as regiões do Brasil. Assim como ocorreu historicamente, o crescimento nos próximos anos deve ocorrer na proporção de 70% em lojas Tradicionais (área média de vendas entre 800 m² e 1.200 m²) e 30% em lojas Express (área média de vendas entre 300 m² e 500 m²).

A atual posição de caixa e a geração de caixa futura da Companhia, atreladas ao alongamento do perfil da dívida, nos deixam confortáveis para fazer frente aos investimentos previstos, que devem se aproximar de R\$ 4,0 bilhões no período entre 2015 e 2019.

Estamos otimistas para seguir nossa trajetória de crescimento e manteremos o compromisso com a rentabilidade e a habitual disciplina nos estudos de viabilidade econômica para abertura de novas lojas nos próximos anos.

PROMOTORA DE PRODUTOS E SERVIÇOS FINANCEIROS: +AQUI!



A Lojas Americanas criou a Promotora de Produtos e Serviços Financeiros +AQUI!, com o objetivo de prover aos clientes uma variedade de serviços financeiros como seguros, empréstimos e cartões pré-pagos.

A primeira ação da Promotora foi a assinatura do contrato com a BradesCard para a oferta conjunta de cartões de crédito nas lojas. A parceria foi estruturada com base em um modelo de comissionamento, no qual a operação de crédito e todos os riscos são de responsabilidade da BradesCard e a Lojas Americanas será responsável por oferecer o cartão aos milhões de clientes que circulam semanalmente pelas lojas.

Os cartões oferecem benefícios exclusivos aos clientes da Lojas Americanas, desconto de 50% na rede de cinemas Cinemark, primeira anuidade gratuita do cartão adicional, podem ser usados para compras no exterior e muito mais.

O novo Cartão Lojas Americanas já começou a ser oferecido na região Nordeste e Centro-oeste e estará disponível em todo o país até o final de 2015. Com a Promotora, a Lojas Americanas espera atender cada vez melhor as necessidades de seus clientes e reduzir os custos com cartões de crédito.



+Cartão de Crédito:



+Vale Presente:



MARCAS PRÓPRIAS

A Lojas Americanas conta com mais de 10 marcas próprias que oferecem produtos de alta qualidade, a preços justos distribuídos em diversas categorias como: Higiene e Beleza, Vestuário, Utilidades Domésticas, Cama, Mesa e Banho, Papelaria, Brinquedos e Eventos.

A BASIC+ Care, marca própria da categoria de Higiene e Beleza, está em seu primeiro ano de atuação e já conta com itens de diversas linhas do departamento. A marca foi desenvolvida com o conceito de saúde e bem estar em todos os momentos do seu dia. São sabonetes líquidos, sabonetes íntimos, absorventes, fraldas, removedor de esmalte e muitos outros.



Dentre as marcas atualmente disponíveis, podemos destacar: i) BASIC+, na categoria Vestuário e Acessórios: oferece mais de mil itens e incorpora o conceito básico indispensável nos armários mais práticos e versáteis; ii) Brink+, focada na categoria de Brinquedos, apresenta dezenas de itens voltados para o universo lúdico das brincadeiras desafios e aprendizado; iii) Classic Home e Casual Home, na categoria de Utilidades Domésticas e Cama, Mesa e Banho, ofertam mais de 250 itens, e possuem diferentes conceitos. A primeira é voltada para beleza e qualidade, para estar presente em momentos especiais da sua vida. Já a segunda, apresenta produtos práticos com design moderno, ideais para o dia-a-dia, e; iv) Christmas Traditions, que oferece aproximadamente mil itens e foi criada para propagar o espírito natalino, com produtos que vão fazer parte dessa data especial.



COMPANHIA VERDE – CAMPANHA DE CONSUMO CONSCIENTE

Com o lançamento da campanha de educação ambiental e consumo consciente inspirada em um clássico do cartunista Ziraldo, a turma do Pererê, queremos conscientizar os associados e os clientes da importância desses recursos naturais visando acima de tudo, à preservação desses recursos essenciais.

CUIDAR DO MEIO AMBIENTE É RESPONSABILIDADE DE TODOS



A adoção de hábitos simples, como identificar vazamentos e logo consertá-los, aproveitar ao máximo a iluminação natural, fechar a torneira enquanto se escova os dentes, usar o ferro elétrico para passar um conjunto de roupas de uma só vez, se for usar o ar condicionado verificar se as portas e janelas estão bem fechadas, trocar as lâmpadas incandescentes por fluorescentes ou LED, evitar o elevador para subir ou descer poucos andares e não manter todos os aparelhos ligados nas tomadas pode contribuir bastante para economizar recursos essenciais.

Com essas e outras atitudes simples você faz a sua parte pelo meio ambiente e também ajuda a reduzir as contas de água e luz.

B2W DIGITAL

Apresentamos a seguir os resultados do 2T15 da nossa subsidiária B2W Digital (BOVESPA: BTOW3). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado, e em reais (R\$). As comparações referem-se ao 2T14.

- ✓ **B2W DIGITAL anuncia Gross Merchandise Volume de R\$ 2.351,9 milhões no 2T15**
No 2T15, o *Gross Merchandise Volume* consolidado atingiu R\$ 2.351,9 milhões contra R\$ 1.900,1 milhões no 2T14, representando um crescimento de 23,8%.
- ✓ **B2W DIGITAL anuncia EBITDA ajustado¹ de R\$ 140,1 milhões no 2T15**
No 2T15, o EBITDA ajustado¹ consolidado atingiu R\$ 140,1 milhões contra R\$ 116,1 milhões no 2T14, representando um crescimento de 20,7%, uma expansão de 0,4 p.p. na margem EBITDA ajustada.
- ✓ **Os dispositivos móveis (mobile) no 2T15 atingiram participação de 32% do tráfego e 18% dos pedidos colocados² nas marcas da B2W Digital**
O acesso aos sites da B2W Digital, por meio de dispositivos móveis, atingiu participação de 32% do tráfego (+15 p.p. vs 2T14) e 18% dos pedidos colocados² no 2T15 (+7 p.p. vs 2T14).
- ✓ **O Marketplace atingiu R\$ 158 milhões em vendas no 2T15, um crescimento de 17 vezes vs o 2T14**
Com um pouco mais de um ano de operação, as vendas do Marketplace já totalizaram R\$ 157,8 milhões no 2T15, crescendo 17 vezes em relação ao 2T14, e atingindo uma participação de 7% no GMV consolidado da Companhia.
- ✓ **O Marketplace fez novas parcerias**
B2W Digital estabeleceu parcerias no Marketplace com Staples, Motorola, Emporio da Cerveja (Ambev), Mobly, Orange, Singer e MadeiraMadeira. Dessa forma, a B2W chegou ao final do 2T15 com mais de 1.000 sellers na sua plataforma e ampliou em 8 vezes o sortimento de produtos em relação ao 2T14.
- ✓ **B2W Digital anunciou a aquisição das 5 empresas do Sieve Group**
O Sieve Group é composto por cinco empresas: Sieve, Site Blindado, SkyHub, Admatic e Infoprince, possuindo mais de 2.500 clientes e mais de 8.000 sites monitorados. A aquisição tem como objetivo acelerar o seu Marketplace e prover a melhor plataforma de serviços para lojas virtuais da América Latina, de forma a oferecer um maior sortimento aos clientes da B2W.
- ✓ **B2W Digital lança as lojas online da Xiaomi, MotoMaker e Loja dos NETs**
B2W Digital foi escolhida para operar a loja online da Xiaomi no Brasil, uma das maiores fabricantes de celulares do mundo. A B2W também passou a operar a loja de customização de smartphones da Motorola, o MotoMaker, assim como a loja online da NET, maior empresa de serviços convergentes via cabo da América Latina.
- ✓ **B2W Digital foi a grande vencedora do Prêmio e-Bit, reforçando a posição das marcas da B2W Digital como as mais queridas da internet brasileira**
B2W Digital venceu em 4 categorias. A Americanas.com foi eleita a “Loja Diamante mais Querida” e premiada como “Top 5 Lojas Diamante” e o Submarino venceu na categoria “Loja Diamante” e também foi premiado como “Top 5 Lojas Diamante”.

1-EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

2-Pedidos colocados – Participação do valor dos pedidos feitos via mobile na Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato.

A Lojas Americanas S.A. é listada na Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (BM&FBOVESPA) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). A Companhia conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo cinco indicados pelos controladores e dois indicados pelo Conselho de Administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por três membros, sendo dois indicados pelo controlador e um indicado pelos acionistas minoritários.

O Conselho de Administração e a Diretoria determinam as diretrizes da Companhia apoiados por comitês internos, incluindo o Comitê de Finanças, o Comitê de Gente e Remuneração, o Comitê Digital e o Comitê de Sustentabilidade.

Desde 2006, Lojas Americanas mantém em seu estatuto social o compromisso de conceder *tag along* integral (100%) às ações ordinárias e preferenciais da Companhia. Isso garante que todos os acionistas de Lojas Americanas terão tratamento igualitário no caso de troca de controle da Companhia, sendo assegurado o direito de vender suas ações nas mesmas condições negociadas pelos controladores.

Segue abaixo breve descrição dos principais eventos corporativos ocorridos no ano:

Em 31 de dezembro de 2014, em reunião extraordinária do Conselho de Administração, os conselheiros aprovaram a distribuição de Juros Sobre Capital Próprio, calculados com base na variação do Patrimônio Líquido, verificada entre 31.12.2013 e 31.12.2014, a distribuição do complemento dos Juros Sobre Capital Próprio ocorrerá em 06.04.2015

Em 11 de março de 2015, em reunião extraordinária do Conselho de Administração, os conselheiros aprovaram o pagamento antecipado dos dividendos objeto da proposta de destinação do lucro líquido aprovada em reunião realizada em 11 de março de 2015, a débito do Lucro Líquido do exercício findo em 31 de dezembro de 2014, no montante total de R\$ 60,5 milhões, dividendos esses a serem pagos a partir de 06/04/2015 e imputados ao dividendo obrigatório.

Em 11 de março de 2015, em reunião extraordinária do Conselho de Administração, os conselheiros aprovaram:

- I – O Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras, acompanhadas das respectivas Notas Explicativas, referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2014, juntamente com o Parecer dos Auditores Independentes.
- II – A manutenção do relatório que dá suporte à revisitação da vida útil dos ativos imobilizado e intangível.
- III – Manutenção dos créditos fiscais de imposto de renda e de contribuição social decorrentes de diferenças temporárias registrados nas Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2014.
- IV – Determinar a convocação de Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, para submeter aos acionistas as matérias tratadas na reunião.

Em 27 de março de 2015, em reunião extraordinária do Conselho de Administração, reforçada por meio de emissão de Fato Relevante, os conselheiros aprovaram:

- I – O cancelamento de ações ordinárias e ações preferenciais mantidas em tesouraria.
- II – O encerramento do programa de recompra de ações de própria emissão
- III – O novo programa de recompra de ações de emissão da própria Companhia, sendo iniciado em 30 de março de 2015 e encerrado em 29 de março de 2016.

Em 30 de abril de 2015 foram realizadas as assembleias gerais ordinárias e extraordinárias da Companhia, ocasião em que foram aprovadas as seguintes deliberações:

- I – Tomada das contas dos administradores, examinar, discutir e votar as demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2014, e deliberar sobre a destinação do lucro líquido do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2014;
- II – Proposta de orçamento de capital da Companhia para o exercício social de 2015;
- III – Proposta de limite da remuneração global dos administradores da Companhia;
- IV – Alteração do caput do Art. 5º do Estatuto Social da Companhia para refletir os aumentos de capital aprovados;
- V – Consolidar o Estatuto;
- VI – Instalação do Conselho Fiscal e eleição dos Srs. Ricardo Scalzo, Vicente Antonio de Castro Ferreira e Márcio Luciano Mancini ao cargo de membros titulares e os Srs. Carlos Alberto de Souza, André Amaral de Castro Leal e Pedro Carvalho de Mello ao cargo de membros suplentes.

Em 06 de maio de 2015, em reunião extraordinária do Conselho de Administração, os conselheiros aprovaram:

- I – O cancelamento de 3.346.248 ações ordinárias e 13.427.540 ações preferenciais mantidas em tesouraria, no valor total de R\$ 114.483.185,96 (Cento e quatorze milhões, quatrocentos e oitenta e três mil, cento e oitenta e cinco reais e noventa e seis centavos) contra reserva para novos empreendimentos.
- II – O encerramento do programa de recompra de ações de própria emissão aprovado na Ata de reunião do Conselho de Administração de 11 de março de 2014, para aquisição de ações até o limite de 11.166.398 ações ordinárias e 26.873.473 ações preferenciais que passou a vigorar em 2 de maio de 2014, havendo sido adquiridas 4.033.116 ações preferenciais.
- III – Nos termos do art. 30, §1º, "b", da Lei nº 6.404/76, e da Instrução CVM nº 10/80, novo programa de recompra de ações de emissão da própria Companhia, para cancelamento ou permanência em tesouraria e posterior alienação, que iniciará em 30 de março de 2015 e encerrará em 29 de março de 2016, até o limite de 17.524.269 ações ordinárias e 27.793.101 ações preferenciais.

Sobre a Lojas Americanas S.A.

A Lojas Americanas, uma das principais redes de varejo do Brasil, está presente em todo o território nacional por meio de sua rede multicanal composta por lojas físicas, comércio eletrônico, quiosques, televidas, canal de TV e operação de catálogos. A Companhia opera com dois formatos de loja: o Tradicional e o Express. O primeiro possui em média 1.400 metros quadrados de área de vendas, reposição diária de estoques e sortimento de 60 mil itens. Já o segundo tem em média 400 metros quadrados de área de vendas, logística *just-in-time* e sortimento de 15 mil itens, selecionados de acordo com as características de cada localidade. O sortimento da Lojas Americanas está em constante evolução, sempre com objetivo de atender às necessidades do cliente superando as suas expectativas.

Atualmente, as 978 lojas – 637 no formato Tradicional e 341 no formato Express – equivalentes a 891,6 mil metros quadrados de área de vendas, estão presentes em 361 cidades em todos os estados do Brasil e são abastecidas por quatro centros de distribuição localizados em Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo.

No comércio eletrônico, a Companhia atua por meio da B2W DIGITAL, resultado da fusão em 2006, entre Americanas.com e Submarino, atende todo o território nacional e detém as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, SouBarato, Digital Finance, Submarino Finance e Ingresso.com.

As ações da Lojas Americanas estão listadas na **BM&FBOVESPA** sob os códigos **LAME3 (ordinárias)** e **LAME4 (preferenciais)**.

“Queremos sempre mais”

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado	Consolidado			Consolidado		
	Trimestres findos em 30 de junho			Semestres findos em 30 de junho		
(em milhões de reais)	2T15	2T14	Variação	1S15	1S14	Variação
Gross Merchandise Volume (GMV)	4.737,4	4.189,9	13,1%	9.530,1	8.091,0	17,8%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	4.579,5	4.180,4	9,5%	9.290,6	8.079,5	15,0%
Impostos sobre vendas e serviços	(600,5)	(549,3)	9,3%	(1.216,5)	(1.056,9)	15,1%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	3.979,0	3.631,1	9,6%	8.074,1	7.022,6	15,0%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.911,8)	(2.598,3)	12,1%	(5.863,6)	(4.995,9)	17,4%
Lucro Bruto	1.067,2	1.032,8	3,3%	2.210,5	2.026,7	9,1%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	26,8%	28,4%	-1,6 p.p.	27,4%	28,9%	-1,5 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(707,5)	(712,5)	-0,7%	(1.507,1)	(1.406,3)	7,2%
Com vendas	(524,8)	(571,1)	-8,1%	(1.156,1)	(1.140,5)	1,4%
Gerais e administrativas	(52,2)	(49,7)	5,0%	(110,4)	(90,2)	22,4%
Depreciação e amortização	(130,5)	(91,7)	42,3%	(240,6)	(175,6)	37,0%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	359,7	320,3	12,3%	703,4	620,4	13,4%
Resultado Financeiro Líquido	(384,4)	(305,5)	25,8%	(725,4)	(595,5)	21,8%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(10,9)	(10,6)	2,8%	(15,5)	(17,9)	-13,4%
Participação minoritária	36,4	32,7	11,3%	58,9	54,4	8,3%
Imposto de renda e contribuição social	16,5	3,6	358,3%	18,1	5,0	262,0%
Lucro Líquido	17,3	40,5	-57,3%	39,5	66,4	-40,5%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	0,4%	1,1%	-0,7 p.p.	0,5%	0,9%	-0,4 p.p.
EBITDA Ajustado	490,2	412,0	19,0%	944,0	796,0	18,6%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	12,3%	11,3%	+1,0 p.p.	11,7%	11,3%	+0,4 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONTROLADORA

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado	Controladora Trimestres findos em 30 de junho			Controladora Semestres findos em 30 de junho		
(em milhões de reais)	2T15	2T14	Variação	1S15	1S14	Variação
Receita Bruta de Vendas e Serviços	2.530,8	2.403,7	5,3%	4.928,8	4.447,5	10,8%
Impostos sobre vendas e serviços	(310,2)	(317,8)	-2,4%	(609,4)	(592,4)	2,9%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	2.220,6	2.085,9	6,5%	4.319,4	3.855,1	12,0%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.516,3)	(1.466,6)	3,4%	(2.944,4)	(2.660,8)	10,7%
Lucro Bruto	704,3	619,3	13,7%	1.375,0	1.194,3	15,1%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	31,7%	29,7%	+2,0 p.p.	31,8%	31,0%	+0,8 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(421,4)	(379,3)	11,1%	(829,9)	(737,5)	12,5%
Com vendas	(330,9)	(302,7)	9,3%	(654,7)	(583,4)	12,2%
Gerais e administrativas	(22,3)	(19,9)	12,1%	(44,1)	(40,3)	9,4%
Depreciação e amortização	(68,2)	(56,7)	20,3%	(131,1)	(113,8)	15,2%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	282,9	240,0	17,9%	545,1	456,8	19,3%
Resultado Financeiro Líquido	(211,4)	(147,3)	43,5%	(412,8)	(283,0)	45,9%
Equivalência patrimonial	(33,4)	(23,5)	42,1%	(53,1)	(53,0)	0,2%
Outras receitas (despesas) operacionais*	0,8	(0,3)	-366,7%	1,8	0,5	260,0%
Imposto de renda e contribuição social	(21,6)	(28,4)	-23,9%	(41,5)	(54,9)	-24,4%
Lucro Líquido	17,3	40,5	-57,3%	39,5	66,4	-40,5%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	0,8%	1,9%	-1,1 p.p.	0,9%	1,7%	-0,8 p.p.
EBITDA Ajustado	351,1	296,7	18,3%	676,2	570,6	18,5%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	15,8%	14,2%	+1,6 p.p.	15,7%	14,8%	+0,9 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

ANEXO III – BALANÇOS PATRIMONIAIS

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	30/06/2015	31/12/2014	30/06/2015	31/12/2014
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	639,6	743,9	699,4	951,8
Títulos e valores mobiliários	1.116,9	1.974,9	2.908,7	3.618,4
Contas a receber de clientes	480,0	513,8	1.449,8	1.979,5
Estoques	1.716,1	1.530,8	2.929,4	2.897,1
Impostos a recuperar	136,0	119,5	289,1	268,4
Dividendos a receber	-	0,3	-	-
Despesas antecipadas	28,6	8,3	66,6	40,0
Outros circulantes	318,8	245,6	434,5	337,8
Ativos não corrente a venda	-	-	142,0	-
Total do Ativo Circulante	4.436,0	5.137,1	8.919,5	10.093,0
NÃO CIRCULANTE				
Títulos e valores mobiliários	19,6	19,1	-	-
Empréstimos e adiantamentos a sociedades controladas	18,3	1,6	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	50,3	50,5	50,2	50,5
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	-	686,4	514,9
Depósitos judiciais	246,2	232,4	276,6	271,9
Impostos a recuperar	351,8	333,5	1.008,7	853,4
Investimentos	2.615,5	2.642,4	-	-
Imobilizado	2.010,4	1.841,9	2.510,0	2.317,7
Intangível	350,2	326,1	3.098,1	2.756,6
Total do Ativo Não Circulante	5.662,3	5.447,5	7.630,0	6.765,0
TOTAL DO ATIVO	10.098,3	10.584,6	16.549,5	16.858,0
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	2.244,4	2.482,7	3.553,5	4.628,6
Empréstimos e financiamentos	436,8	254,0	926,9	828,0
Debêntures	409,5	138,4	409,5	138,4
Salários e encargos trabalhistas	52,5	57,8	127,4	124,2
Impostos, taxas e contribuições	73,3	95,8	106,0	125,3
Imposto de renda e contribuição social correntes	24,5	105,9	42,3	111,6
Dividendos e participações propostos	-	127,0	-	127,0
Provisão para contingências	4,1	4,7	4,1	4,7
Outros circulantes	117,6	171,0	367,3	459,7
Passivos sobre ativos não correntes a venda	-	-	125,0	-
Total do Passivo Circulante	3.362,7	3.437,3	5.662,0	6.547,5
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	0,7	7,6	-	-
Empréstimos e financiamentos	1.944,6	2.078,4	4.405,4	3.779,0
Debêntures	3.013,0	3.270,1	3.013,0	3.270,1
Impostos, taxas e contribuições	-	-	0,3	0,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	51,8	34,8	51,8	34,8
Provisão para contingências	30,0	53,6	352,6	97,1
Provisão para perda com investimento	21,8	18,6	-	-
Outros não circulantes	2,9	5,3	76,7	80,9
Total do Passivo Não Circulante	5.064,8	5.468,4	7.899,8	7.262,2
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	896,4	869,0	896,4	869,0
Reservas de capital	49,0	39,8	49,0	39,8
Ágio em transações do capital	(12,2)	(3,1)	(12,2)	(3,1)
Reservas de lucros	870,9	985,4	870,9	985,4
Ações em tesouraria	(180,4)	(219,8)	(180,4)	(219,8)
Resultado abrangente	7,6	1,5	7,6	1,5
Lucro/prejuízo do período	39,5	-	39,5	-
Dividendos adicionais a distribuir	-	6,1	-	6,1
Participação de acionistas não controladores	-	-	1.316,9	1.369,4
Total do Patrimônio Líquido	1.670,8	1.678,9	2.987,7	3.048,3
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	10.098,3	10.584,6	16.549,5	16.858,0

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

ANEXO IV – FLUXO DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRATIVO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	30/06/2015	30/06/2014	30/06/2015	30/06/2014
Lucro Líquido do Período	39,5	66,4	39,5	66,4
Ajustes ao lucro líquido:				
Depreciação e amortização	136,5	120,8	248,3	182,7
Valor residual do ativo imobilizado e investimentos baixados	13,2	10,3	11,7	10,6
Participações em controladas	53,1	53,0	-	-
Perda por redução ao valor realizável	-	-	7,8	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	17,0	11,6	(66,6)	(59,3)
Juros sobre créditos	(13,3)	(11,5)	(13,3)	(11,5)
Juros e variações sobre financiamentos e demais débitos	56,5	119,1	117,8	155,4
Ajuste da provisão para contingências	-	-	3,5	-
Pagamento baseado em ações	5,5	3,8	9,2	5,4
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	0,2	(0,4)	8,1	(5,4)
Outros	23,1	3,8	36,3	37,8
Participação minoritária	-	-	(58,8)	(54,4)
Lucro Líquido Ajustado	331,3	376,9	343,5	327,7
Redução (Aumento) nos Ativos Operacionais:				
Contas a receber de clientes	27,3	282,9	761,2	(90,5)
Estoques	(198,3)	136,1	(50,4)	334,4
Impostos a recuperar	(34,9)	(29,7)	(193,2)	(89,1)
Despesas antecipadas (circulante e não circulante)	(15,2)	(8,1)	(21,6)	(8,4)
Depósitos judiciais	(1,9)	(24,0)	0,9	(23,8)
Demais contas a receber (circulante e não circulante)	(73,2)	(48,4)	(98,5)	(51,8)
	(296,2)	308,8	398,4	70,8
Aumento (Redução) nos Passivos Operacionais:				
Fornecedores	(257,4)	(406,0)	(1.089,5)	(826,8)
Salários e encargos trabalhistas	(5,3)	3,2	6,1	12,5
Impostos, taxas e contribuições (circulante e não circulante)	(109,1)	(114,5)	(96,3)	(115,1)
Pagamento de contingências (circulante e não circulante)	(31,2)	(30,9)	(31,2)	(34,0)
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	(23,7)	34,3	-	-
Demais contas a pagar (circulante e não circulante)	(55,8)	(60,7)	(84,2)	(99,5)
	(482,5)	(574,6)	(1.295,1)	(1.062,9)
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) Atividades Operacionais	(447,4)	111,1	(553,2)	(664,4)
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos				
Títulos e valores mobiliários	857,5	80,7	710,2	266,5
Investimentos em controladas	(14,7)	(1.036,4)	-	-
Imobilizado	(277,1)	(210,4)	(329,4)	(275,3)
Intangível	(63,7)	(53,4)	(328,4)	(412,5)
Dividendos recebidos	0,3	0,3	-	-
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Investimentos	502,3	(1.219,2)	52,4	(421,3)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	81,3	384,1	976,2	406,8
Liquidações	(64,3)	(67,4)	(250,0)	(532,0)
	17,0	316,7	726,2	(125,2)
Debêntures (circulante e não circulante)				
Captações	-	950,0	-	950,0
Liquidações	-	-	-	-
	-	950,0	-	950,0
Desconto de recebíveis	12,0	145,9	(289,6)	320,1
Contas a receber plano de ações	1,6	4,4	1,6	4,4
Ágio em transações de ações de controlada	(9,1)	(22,0)	(9,1)	(22,0)
Recursos para aumento de Capital Não Controladores				459,4
Aumento de capital	27,4	25,6	27,4	25,6
Varição participação minoritários	-	-	-	(13,5)
Dividendos e participações pagos	(133,1)	(137,1)	(133,1)	(137,1)
Recuperação de ações de própria emissão	(75,0)	(9,5)	(75,0)	(9,5)
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Financiamento	(159,2)	1.274,0	248,4	1.452,2
Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa	(104,3)	165,9	(252,4)	366,5
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	743,9	325,0	951,8	424,0
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	639,6	490,9	699,4	790,5
Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa	(104,3)	165,9	(252,4)	366,5

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Evolução do número de lojas, associados e área de vendas - Lojas Americanas			
Período	Número de Lojas	Área de Vendas	Número de Associados
30/06/2014	863	813 mil m²	18.942
Abertas	16		
Transferidas/Desativadas	-2		
30/09/2014	877	824 mil m²	19.346
Abertas	75		
Transferidas/Desativadas	-		
31/12/2014	952	876 mil m²	20.771
Abertas	5		
Transferidas/Desativadas	-		
31/03/2015	957	881 mil m²	20.980
Abertas	11		
Transferidas/Desativadas	-1		
30/06/2015	967	884 mil m²	19.727



Eventos 2T15	2Q15 Events
<p>Divulgação de Resultados 13 de Agosto de 2015 (Quinta-feira) (Após fechamento da Bovespa)</p> <p>Teleconferência com Webcast (Em Português - tradução simultânea para Inglês) 14 de Agosto de 2015 (Sexta-feira) 14:30h (Horário de Brasília)</p> <p>Acesso: +55 (11) 3193-1001 ou +55 (11) 2820-4001 Código: LASA</p> <p>Link para Webcast: http://ri.lasa.com.br/webcast2T15</p> <p>Replay: Até 13 de Agosto de 2016 Acesso: +55 (11) 3193-1012 ou +55 (11) 2820-4012 Código: 2089691#</p> <p>Palestrante: Murilo Corrêa - CFO e DRI</p>	<p>Earnings Release August 13th, 2015 (Thursday) (After Bovespa's trading hours)</p> <p>Conference Call and Webcast (In Portuguese - simultaneous translation into English) August 14th, 2015 (Friday) 01:30 p.m. (US EDT)</p> <p>Access: +1 (786) 924-6977 Code: LASA</p> <p>Webcast Connection: http://ri.lasa.com.br/webcast2Q15</p> <p>Replay: Until August 13th, 2015 Access: +55 (11) 3193-1012 or +55 (11) 2820-4012 Code: 2475059#</p> <p>Speaker: Murilo Corrêa - CFO and IRO</p>
<p>Equipe de Relações com Investidores</p> <p>investidores@lasa.com.br +55 (21) 2206-6708 http://ri.lasa.com.br</p>	<p>Investor Relations Team</p> <p>investidores@lasa.com.br +55 (21) 2206-6708 http://ri.lasa.com.br/en</p>

EBITDA (CVM 527/12) – Resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

O EBITDA Ajustado (LAJIDA – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária) é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiais, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiais, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.