

Cotação (31/03/12)

PLAS3 - R\$ 1,81

Valor de mercado em 31/03/12

R\$ 301 milhões

Quantidade Ações

Ordinárias: 166 MM

Relação com Investidores

Rua Pierre Simon de Laplace, 965 – Conj. B1, B2, B3, B4, C1, C2 Cond. Unic Sl. 2 Cj. B1 Techno Park – Campinas-SP - CEP 13069-320.

Conselho de Administração

Wilbur L. Ross Jr.
André C. do Nascimento
Charles D. Popoff
Francisco N. Satkunas
Edson F. Menezes

Conselho Fiscal

Adauto Martins Costa
Mauro Cesar Leschziner
Alcides Morales Filho

Website:
www.plascargroup.com
Contato RI

Gordiano Pessoa Filho
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores.
gordiano.pessoa@plascargroup.com
Telefone: (19) 3518 8601
(19) 3518.8640

Campinas, SP, 03 de maio de 2012 – Plascar Participações Industriais S.A. (Bovespa: PLAS3), líder no mercado brasileiro de partes e peças relacionadas ao acabamento interno e externo de veículos automotores, leves e pesados, atuando nos mercados originais (OEM's), atendendo montadoras da América Latina e MERCOSUL, com exportações para a Argentina, México, EUA, Austrália e Europa, anuncia seus resultados do 1º Trimestre de 2012. As informações operacionais e financeiras da Empresa, exceto quando indicadas de outra forma, são consolidadas e os valores monetários estão expressos em Reais.

Destques do desempenho no 1º Trimestre de 2012:

- **EBITDA de R\$ 3,6 milhões (Margem 1,7%).**
- **Receita líquida da Plascar 4,7% menor em 2012, para R\$ 219,1 milhões.**
- **Margem Bruta atinge 11,7%, para R\$ 25,6 milhões.**

Plascar	Desempenho no Período			
	Valores em R\$ mil	1º Trimestre 2012	1º Trimestre 2011	Var %
Vendas Brutas		272.082	285.194	-4,6%
Receita Líquida		219.090	229.893	-4,7%
Resultado Bruto		25.586	49.532	-48,3%
Margem Bruta %		11,7%	21,5%	-9,8p.p.
EBITDA		3.617	28.971	-87,5%
Margem EBITDA %		1,7%	12,6%	-10,9p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido		(18.663)	1.289	-1.696,8%
Eliminação do efeito debêntures *				
• Juros s/ debêntures		5.231	5.071	
Lucro (Prejuízo) Líquido ajustado		(13.432)	6.360	

Nestes valores estão inclusos vendas líquidas de R\$ 60.286 (R\$ 47.639 em 2011) / EBITDA de R\$ 3.473 (R\$ 4.510 em 2011)/ lucro (prejuízo) líquido de (R\$ 1.551), R\$ 331 em 2011, da Plastal – Argentina (a partir de agosto de 2011 sua razão social passou para Plascar Argentina S.A.).

*Apenas para efeito de análise, estamos eliminando a provisão dos juros (110% do CDI) incorridos s/ as debêntures subscritas, pois as mesmas são “Obrigatoriamente Conversíveis em Ações”, logo, quando da transformação em “Capital” não implicará em desembolso de caixa.

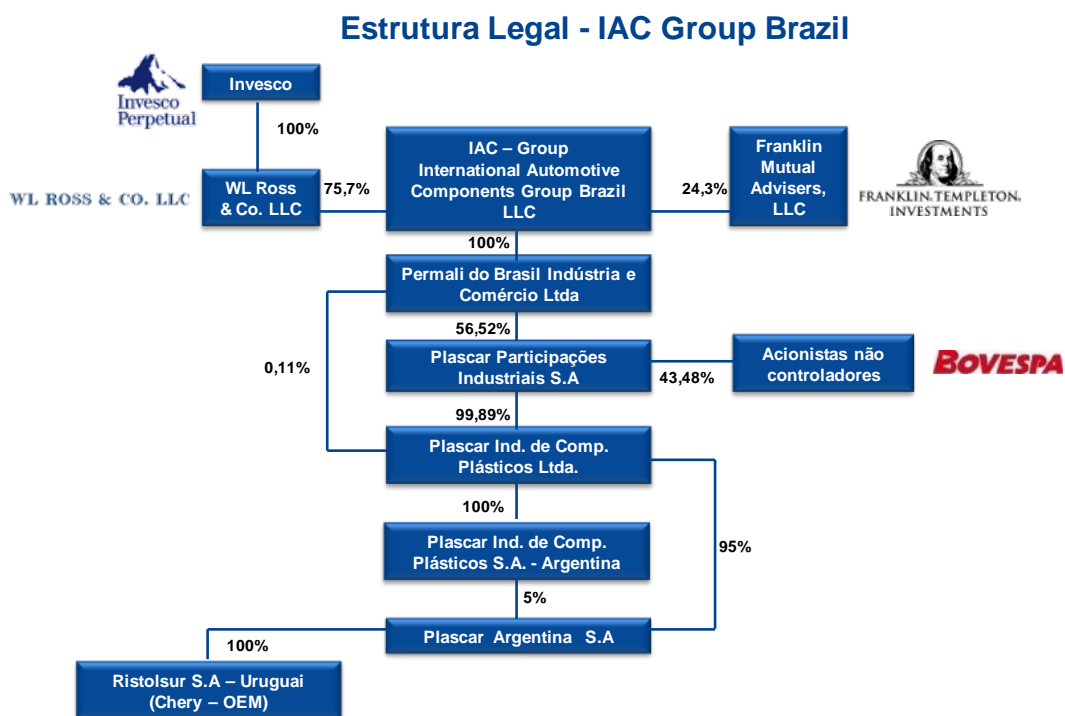
Histórico

A companhia iniciou suas atividades em Outubro de 1963 em Jundiaí/SP, no ramo de Artefatos de Borracha. A partir de 1973 passou a atuar no mercado automotivo, sendo que em meados da década de 80, após várias incorporações de empresas, a companhia imprimiu um grande impulso em suas controladas, através de um programa de crescimento e modernização, que a tornou líder no mercado de peças plásticas para o setor automotivo.

Estrutura Societária

A IAC Group Brazil é uma joint venture entre WL Ross & Co. LLC ("WLR") e Franklin Mutual Advisers, LLC.

Em 12 de abril de 2006 o controle acionário da Permalí do Brasil Ind. e Com. Ltda. foi adquirido da Collins & Aikman Europe S.A. pela International Automotive Components Group Brazil, LLC (IAC Group Brazil, LLC), com sede em Delaware, Estados Unidos.



Desempenho Operacional

A partir do 4º Trimestre de 2008 com a crise financeira iniciada nos Estados Unidos, Europa e Ásia, o mercado mundial de automóveis e caminhões mudou radicalmente, obrigando as montadoras e fabricantes de autopeças a uma profunda fase de reestruturação e cortes de custos.

No 1º Trimestre de 2012 houve uma queda de 0,8% nas vendas com relação à igual período do ano passado (fonte: ANFAVEA) e queda 2,5% na Argentina (fonte: ADEFA).

A produção de veículos no 1º Trimestre de 2012 teve uma queda de 10,9% sobre igual período do ano de 2012 (fonte: ANFAVEA) e aumento de 3,1% na Argentina (fonte: ADEFA).

	FONTE: ANFAVEA – BRASIL			FONTE: ADEFA–ARGENTINA		
	1º Trim/11	1º Trim/12	VAR. %	1º Trim/11	1º Trim/12	VAR. %
PRODUÇÃO DE VEÍCULOS	829	738	-10,92%	159	164	3,14%
VENDAS DE VEÍCULOS	825	818	-0,82%	161	157	-2,46%

Impulsionados pela queda na produção de veículos no Brasil, houve uma redução de 4,7% na receita líquida consolidados, atingindo uma margem bruta de 11,7% no período.

A receita líquida no 1º Trimestre de 2012 totalizou R\$ 219,1 milhões.

Brasil

- Receita Bruta no 1º Trimestre de 2012: R\$ 211.270
- Receita Bruta no 1º Trimestre de 2011: R\$ 236.634

Varição %: -10,7%

Argentina

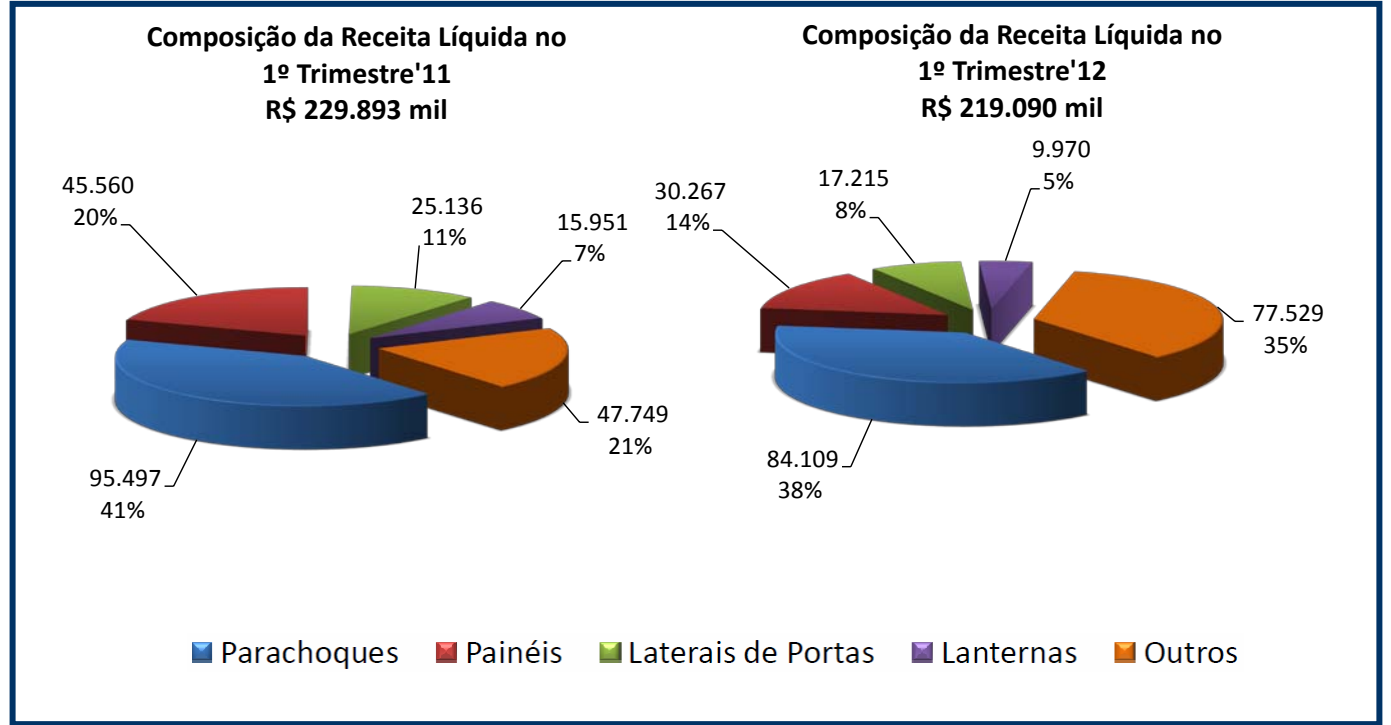
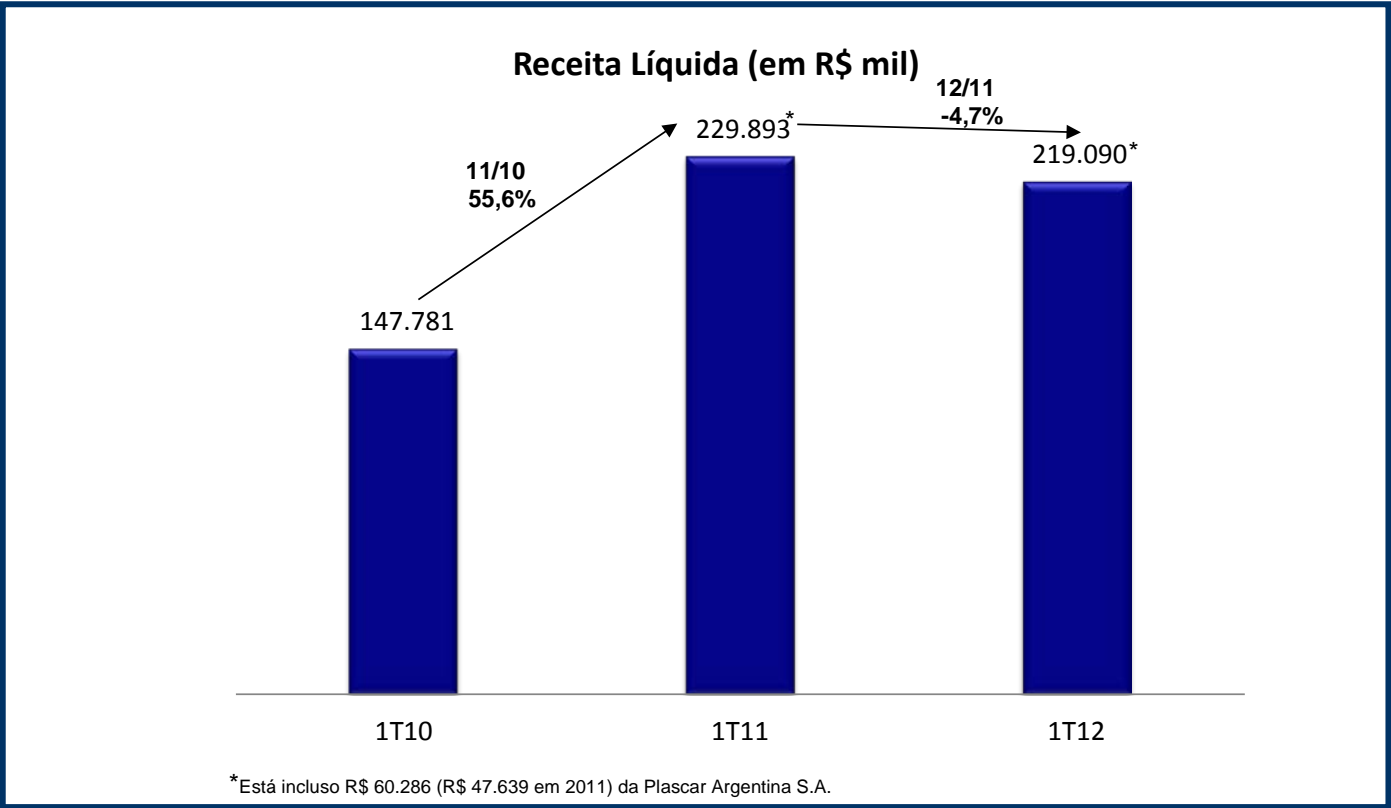
- Receita Bruta no 1º Trimestre de 2012: R\$ 60.812
- Receita Bruta no 1º Trimestre de 2011: R\$ 48.560

Varição %: 25,2%

Consolidado (Brasil + Argentina)

- Receita Bruta no 1º Trimestre de 2012: R\$ 272.082
- Receita Bruta no 1º Trimestre de 2011: R\$ 285.194

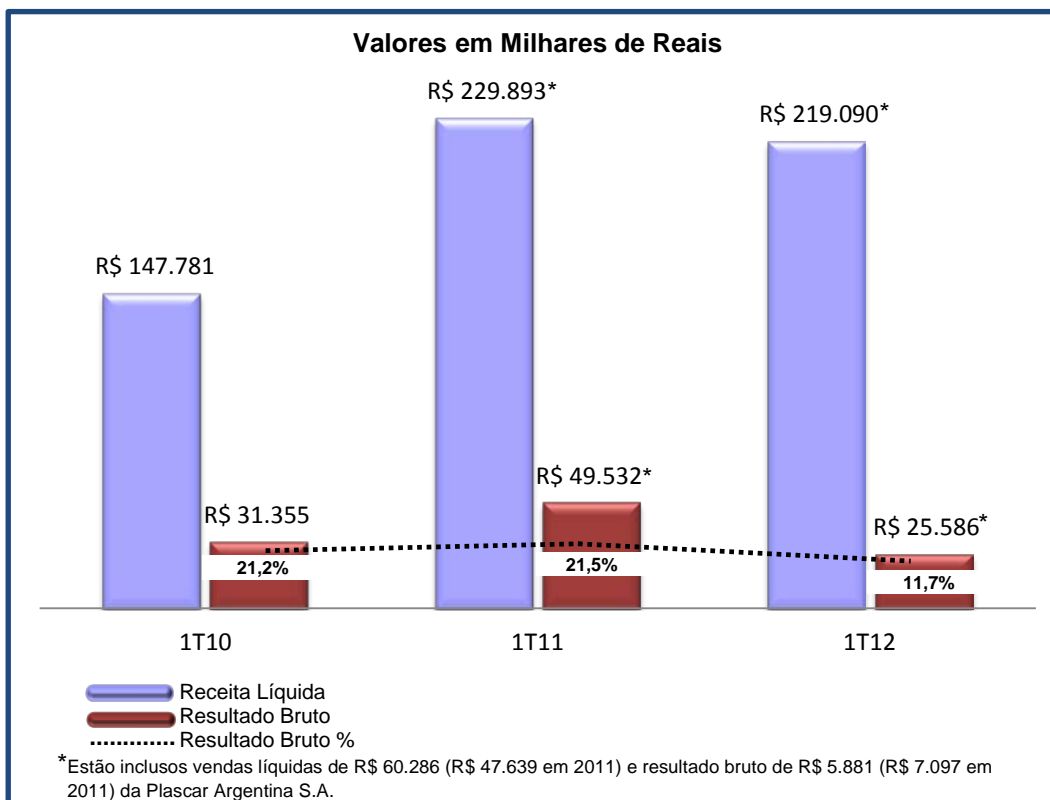
Varição %: -4,6%



Resultado Bruto vs. Margem Bruta%

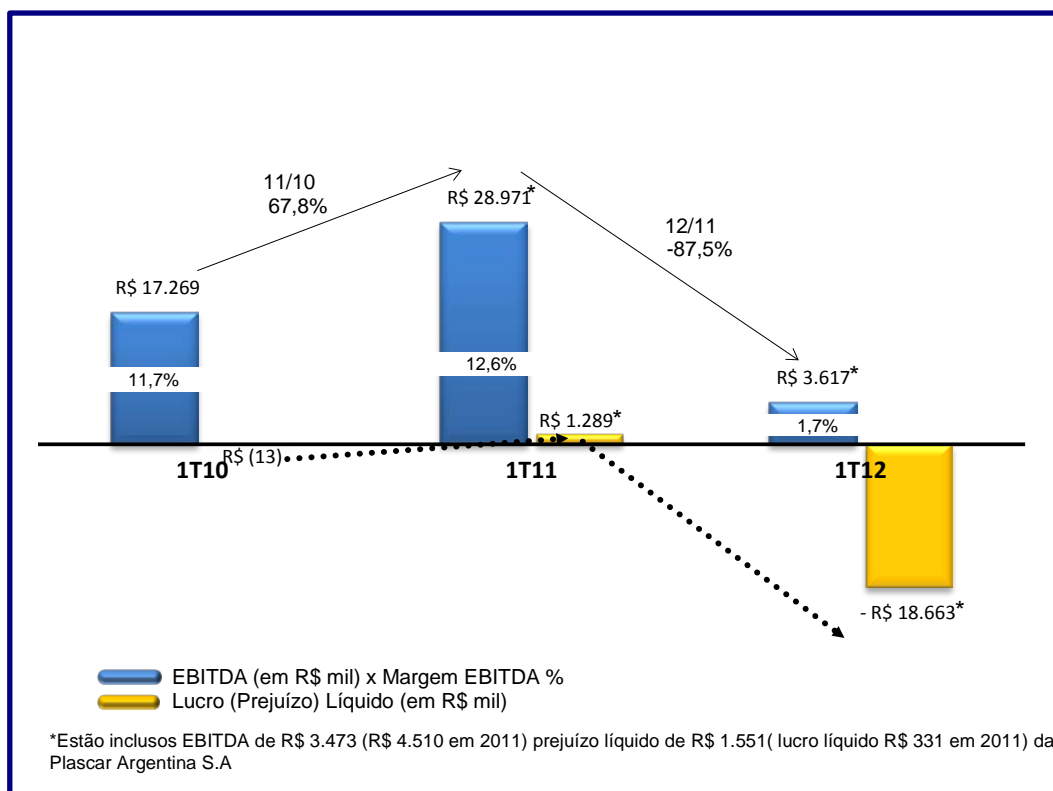
No 1º trimestre de 2012 alcançamos 11,7% de margem bruta contra 21,5% em 2011. Em valores, o lucro bruto no 1º trimestre de 2012 somou R\$ 25,6 milhões.

Alguns dos principais motivos que proporcionaram atingir o atual patamar de margem bruta foram: a) Início de fornecimento para novos clientes (destaque para as montadoras japonesas e francesas); b) Entrada em novos nichos de mercado (peças para caminhões e segmento “Não-Automotivo”); c) Renegociação de contratos antigos; e) Cumprimento de cláusulas de repasse automático de preços de insumos para os clientes; por fim, a natural maior diluição dos gastos fixos, decorrência direta do crescimento das operações, já descontados os efeitos da retração de mercado no 1º trimestre 2009.



EBITDA em R\$ vs. EBITDA%

Nosso EBITDA no 1º Trimestre de 2012 totalizou R\$ 3,6 milhões. A margem EBITDA ficou em 1,7% no 1º Trimestre de 2012 contra 12,6% em 2011.



O prejuízo líquido somou R\$ 18.663 mil no 1º Trimestre 2012, no mesmo período de 2011 somou lucro de R\$ 1.289.

Debêntures

(valores em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

Conforme aprovada, por maioria de votos, em assembleia geral extraordinária, realizada no dia 7 de abril de 2010, a Companhia aprovou uma emissão privada, em série única, de 40.000 (quarenta mil) debêntures subordinadas, obrigatoriamente conversíveis em ações de emissão da Companhia, com valor nominal de R\$ 10 cada.

As debêntures possuem vencimento de dois anos, contados da data de emissão, vencendo, portanto, em 07 de maio de 2012, e são remuneradas por taxa equivalente a 110% da variação do CDI. Os juros remuneratórios serão pagos na data de vencimento, de forma compulsória, mediante dação em pagamento com as ações de emissão da Companhia.

Até 31 de março de 2012 foram subscritas 14.756 debêntures, totalizando R\$ 183.053 (R\$ 177.823 em 31 de dezembro de 2011) com juros remuneratórios, registrados na rubrica "Debêntures", no passivo circulante.

Durante o trimestre findo em 31 de março de 2012, não houve novas subscrições de debêntures.

Em 31 de março de 2012, a taxa efetiva de juros anualizada das debêntures equivale a 10,61%.

Em 8 de dezembro de 2011, a Companhia obteve aprovação da CVM para realizar o leilão das sobras de debêntures. Todavia, conforme comunicação enviada à CVM, protocolada no dia 28 de março de 2012, a Companhia decidiu por não mais prosseguir com o processo de leilão das sobras, que se daria por meio de oferta pública de distribuição primária. Consequentemente, não haverá novas subscrições.

Recursos Humanos

As demais explicações referentes a essa nota explicativa não sofreram alterações significativas em relação às divulgações existentes na nota explicativa nº 12 das demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2011.

A despeito das adversidades econômicas no País, a Companhia continua investindo no desenvolvimento profissional de seus colaboradores, com aproximadamente 301,83 horas de ensino e treinamento por colaborador (nos últimos 12 meses), focados em aprendizagem do Senai, estágios, supletivo, além do treinamento desenvolvimento técnico e operacional.

Em 31 de março de 2012, a Companhia possui 4.788 colaboradores (5.146 em 31 de março de 2011).

Principais Prêmios recebidos pela Plascar em 2010

Reconhecimento Público: Gestão de Pessoas

Pela 3ª vez, Plascar está entre as “100 Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina”

A Plascar classificou-se, pela 3ª vez consecutiva, entre as “100 melhores empresas para trabalhar na América Latina”, de acordo com a lista divulgada pela revista HSM Management (edição Maio/Junho). A Plascar também foi finalista no quesito “Comunicação – Falar a verdade”.

A pesquisa que elege as 100 Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina é realizada, anualmente, pelo Great Place to Work Institute. Neste ano, 1.400 empresas foram avaliadas em 12 diferentes países latino-americanos. Ao todo, 17 empresas brasileiras fazem parte da lista.

Plascar é considerada a 13ª Melhor Empresa para Trabalhar no Brasil

A Plascar foi premiada, pelo 4º ano consecutivo, como uma das “100 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil”, de acordo com o ranking publicado pela Revista Época e pelo Great Place to Work Institute.

Neste ano, a pesquisa bateu o recorde em números de inscrições, com a participação de 770 empresas. Destas, 100 foram classificadas e representam 11% do PIB brasileiro. Desta vez a Plascar conquistou a 13ª colocação.

A Plascar se destacou, ainda, nos seguintes quesitos da pesquisa:

- 5ª melhor indústria; e
- 15ª empresa mais procurada.

Plascar entre as “150 Melhores Empresas para Você Trabalhar”

A Plascar está, mais uma vez, entre as “150 Melhores Empresas para Você Trabalhar”, tradicional ranking elaborado pelas revistas Exame e Você S.A., da Editora Abril em parceria com a FIA - USP, que chegou a sua 14ª edição em 2010.

A Plascar recebeu o diploma que certificou a empresa pela 5ª vez consecutiva como um dos melhores ambientes de trabalho do Brasil, dentre as 541 empresas inscritas na pesquisa neste ano.

Plascar recebe prêmio “Destaque em Responsabilidade Social”

De acordo com o resultado da pesquisa que realiza anualmente, utilizando a metodologia do Great Place to Work Institute Brasil, a revista especializada Melhor Gestão de Pessoas ofereceu à Plascar o prêmio “Destaque em Responsabilidade Social”. Há três anos a Plascar é premiada pela publicação. Em 2008 e 2009, a empresa conquistou o prêmio “Destaque Confiança”.

Reconhecimento: Governança Corporativa

Plascar conquista 1º lugar em Crescimento Sustentável – setor de Veículos e Peças – na pesquisa Valor 1000

A Plascar obteve a 1ª colocação no quesito “Crescimento Sustentável” entre as empresas do setor de Veículos e Peças classificadas na pesquisa Valor 1000, publicação anual do jornal Valor Econômico, que destaca as 1000 maiores empresas do Brasil.

No ranking de empresas do setor, a Plascar conquistou a 9ª colocação e no ranking geral ficou na 467ª colocação, subindo 13 posições em relação a 2009.

Plascar, mais uma vez, entre as "Melhores da Dinheiro"

Neste ano, a Plascar conquistou as seguintes classificações neste importante ranking, publicado anualmente pela revista “Isto é Dinheiro”:

- Melhor empresa do setor de peças automotivas em Recursos Humanos;
- Terceira melhor empresa do setor de peças automotivas; e
- Terceira melhor empresa do setor em Sustentabilidade Financeira, Inovação e Qualidade.

Plascar avança 30 posições no ranking “Maiores e Melhores” da Revista Exame

Em 2010, a Plascar conquistou o 501º lugar neste seletivo ranking publicado pela revista Exame, e avançou 30 posições em relação a 2009.

Reconhecimento: Inovação Tecnológica

Plascar recebe prêmio Inovação Tecnológica SAE Brasil 2010

Pelo 3º ano consecutivo, a Plascar recebeu o prêmio "Destaque Inovação Tecnológica", conferido pela SAE BRASIL, entidade internacional que reúne e representa engenheiros de diversos setores da mobilidade.

O prêmio foi conquistado durante o 19º Congresso e Exposição Internacionais de Tecnologia da Mobilidade - SAE BRASIL, promovido entre 5 e 7 de outubro, em São Paulo, com 12 mil visitantes.

Neste congresso, a Plascar apresentou o "carro sustentável", projeto integralmente desenvolvido pela engenharia da empresa, com inúmeras propostas de soluções para os desafios da indústria automotiva.

O prêmio foi recebido pelo presidente da Plascar, André Nascimento, pelo diretor de Engenharia, José Donizeti da Silva e também por Márcio Tiraboschi, gerente de Engenharia Avançada e de Materiais e por Marcos Julio, gerente de Desenvolvimento de Produto, que representaram todos os profissionais da Plascar envolvidos neste projeto.

A cerimônia de premiação da SAE BRASIL contou com a presença do Ministro Miguel Jorge, do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, representando o presidente Luís Inácio Lula da Silva. O Ministro recebeu o prêmio SAE BRASIL 2010, prêmio máximo concedido pela entidade.

Plastal Argentina

A partir de agosto de 2011 a razão social da Plastal, passou para Plascar Argentina S.A.

Remuneração aos acionistas - Dividendos

Em Assembleia Geral Ordinária realizada no dia 27 de abril de 2012, foi aprovada a retenção de parcela do lucro líquido do exercício de 2011, registrada na rubrica reserva de lucros para expansão, no valor de R\$ 7.735, para que sejam utilizados para investimentos futuros em projetos de expansão, conforme orçamento de capital da Companhia.

Os dividendos mínimos obrigatórios, no valor de R\$ 2.578, registrados em 31 de dezembro de 2011 sobre o lucro líquido do exercício findo naquela data, deverão ser pagos até 30 de junho de 2012.

Evento Subsequente

Em Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária realizada em 27 de abril de 2012 foi homologado o aumento de capital social da Companhia no valor de R\$ 4.068, passando de R\$ 289.080 para R\$ 293.148, conforme aprovado pelo Conselho de Administração em reunião realizada em 16 de abril de 2012.