



PROTEGER PESSOAS TAMBÉM
É TRABALHAR PARA TRANSFORMAR
NÚMEROS EM SOLIDEZ E CONFIANÇA.

Veja abaixo e nas páginas a seguir o que já construímos:

LÍDER NAS ÁREAS EM QUE ATUAMOS.
FATURAMENTO DE **R\$ 14 BILHÕES** EM PRÊMIOS.
LUCRO LÍQUIDO DE **R\$ 1,4 BILHÃO**.
PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE **R\$ 5 BILHÕES**.
ENTRE AS **MAIORES** EMPRESAS DO PAÍS.

DEMONSTRAÇÕES
FINANCEIRAS **2013**

**GRUPO SEGURADOR
BB E MAPFRE**

O GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE

• Aliança estratégica

Líder brasileiro nos ramos em que atua, o GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE é resultado da aliança estratégica anunciada em maio de 2010 e oficializada em junho de 2011 entre o Grupo Banco do Brasil, por meio da BB Seguros Participações S.A., e o Grupo MAPFRE, por intermédio da MAPFRE Brasil Participações S.A.. Nesse período, o processo de integração das operações e equipes foi fortalecido, com a captura de sinergias e a consolidação da parceria, garantindo a complementaridade de canais, potencialização das estruturas de distribuição e atuação especializada.

⇒ **BB Seguridade** - Holding cujas coligadas são líderes de mercado nos segmentos em que atuam, a BB Seguridade foi criada em 2012 para centralizar os negócios de seguridade do Banco do Brasil. Por meio de sua controlada BB Seguros, possui participações em companhias de seguros, resseguro, previdência e capitalização. O Banco do Brasil é o maior banco da América Latina em ativos totais, mantém uma atuação global, presente em 100% do território nacional e em 24 países, com 61 milhões de clientes. Os canais de distribuição do BB compreendem 19.143 pontos de atendimento da rede própria, sendo 5.450 agências e 11.947 postos de atendimento eletrônico; 44.117 terminais próprios de autoatendimento; e 16.440 pontos de correspondentes bancários e Banco Postal. Em 2013 o Grupo BB obteve receitas totais de R\$ 68,7 bilhões e lucro líquido de R\$ 15,8 bilhões. Os ativos totais do Grupo superam R\$ 1,3 trilhão e o patrimônio líquido soma R\$ 72,2 bilhões.

⇒ **MAPFRE** - Holding cujas controladas são líderes de mercado espanhol de seguros, primeiro grupo multinacional segurador na América Latina e um dos 10 maiores grupos europeus, a MAPFRE é um Grupo Segurador global presente em 47 países nos cinco continentes, com mais de 23 milhões de clientes e atuação nos ramos segurador, ressegurador, financeiro, imobiliário e de serviços. Estas atividades são desenvolvidas a partir de 258 sociedades e suportadas por uma estrutura composta por 5.500 escritórios próprios em todo o mundo e por 36.600 colaboradores. Os produtos são distribuídos por mais de 10.000 escritórios de entidades bancárias e por uma rede de mais de 68.000 agentes e corretores. Em 2013 o Grupo obteve receitas totais de R\$ 84 bilhões e lucro líquido de R\$ 2,5 bilhões. Os ativos totais do Grupo superam R\$ 183,3 bilhões e o patrimônio líquido soma R\$ 32 bilhões.

DESAFIOS E ESTRATÉGIAS

• Contexto do país e desafios

O crescimento populacional, a ascensão social e o aumento da expectativa de vida, alinhados à ampliação da oferta de crédito, permitiram o fortalecimento do poder de consumo da população, aumentando a busca por produtos de proteção. Para contribuir com o desenvolvimento e a sustentabilidade do negócio, o GRUPO considera estes e outros desafios da sociedade brasileira e suas questões-chave para a indústria de seguros, mantendo uma atuação direcionada para o atendimento de dois objetivos principais:

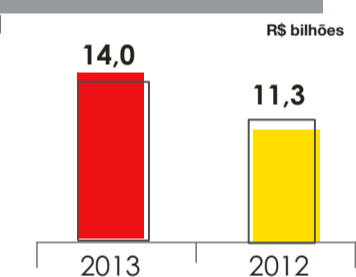
Universalização do acesso a mecanismos de segurança para a população, em todo o território brasileiro. Para isso, procura entender as necessidades específicas dos públicos de diferentes classes sociais, atuando no desenvolvimento de produtos e serviços de acordo com estas demandas.

Desenvolvimento do mercado, a partir do engajamento dos principais stakeholders em estratégias específicas de desenvolvimento sustentável e melhores práticas. Para desenvolver sua cadeia de valor, composta por fornecedores, corretores e prestadores de serviço em todo o Brasil, o GRUPO está atento às questões que envolvem cada um desses grupos, investindo no aprimoramento de produtos e serviços voltados para esse público.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO*

* Os números referentes ao ano de 2012 foram reclassificados para efeito de comparabilidade, em conformidade com a nova regulamentação Circular SUSEP 464/13.

Prêmios Emitidos Líquidos

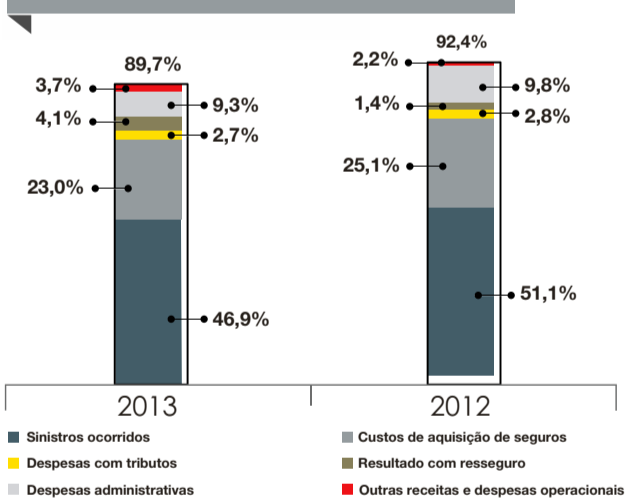


Em 2013, os **prêmios emitidos** pelo GRUPO totalizaram R\$ 14,0 bilhões, um incremento de 24,2% em relação a 2012 (R\$ 11,3 bilhões).

Com uma política eficiente de subscrição e controle na regulação de sinistros sobre os prêmios ganhos, o GRUPO conquistou reduções significativas no índice combinado.

O índice de **sinistralidade** encerrou o ano em 46,9% uma redução de 4,2 p.p. (pontos percentuais) em relação a 2012 (51,1%).

Índice Combinado



O índice de **comissionamento** geral ficou em 23,0% (25,1% em 2012) e as **despesas administrativas** representaram 9,3% sobre os prêmios ganhos em 2013 (9,81% em 2012).

O **lucro antes dos impostos e participações** totalizou R\$ 1,8 bilhão em 2013, um crescimento de 26,1% sobre 2012.

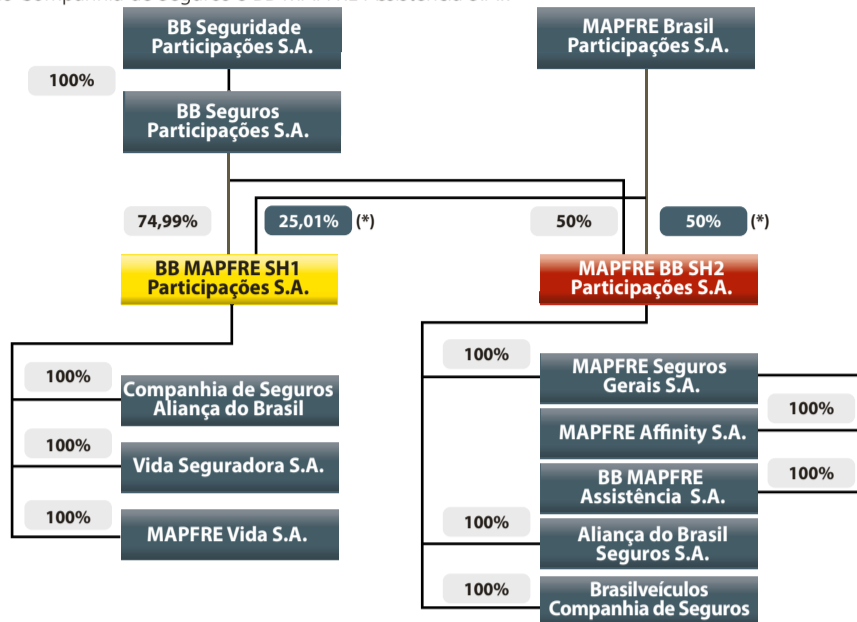
Desconsiderando os ajustes não recorrentes, no valor de R\$ 231,7 milhões, referentes à adesão ao Refis em novembro e dezembro de 2013 e à constituição de provisões técnicas, conforme Circ. SUSEP 462, o **lucro líquido recorrente** encerrou o ano em R\$ 1,2 bilhão, o que representa um crescimento de 32,3% (R\$ 884,4 milhões em 2012).

• Estrutura organizacional

A atuação do GRUPO é materializada por meio de duas sociedades *holdings* (SHs), de controle privado:

A **BB MAPFRE SH1 Participações S.A.** participa como acionista nas seguintes companhias de seguros com atuação nos ramos de seguros rurais, imobiliários e de vida e acidentes pessoais: Companhia de Seguros Aliança do Brasil, MAPFRE Vida S.A. e Vida Seguradora S.A..

A **MAPFRE BB SH2 Participações S.A.** participa como acionista de seguradoras que desenvolvem atividades relacionadas a operações de seguros nos segmentos de ramos elementares, incluindo seguros de automóveis, residenciais, industriais, imobiliários e nos seguros rurais e de vida e acidentes pessoais quando comercializados em grandes distribuidores (canais *affinities*): MAPFRE Seguros Gerais S.A., Aliança do Brasil Seguros S.A., MAPFRE Affinity S.A., Brasilveículos Companhia de Seguros e BB MAPFRE Assistência S.A..



(*) Controle societário por meio da maioria das ações ordinárias.

• Posicionamento estratégico

A estratégia do GRUPO é pautada por ações com foco em crescimento, valor para o cliente, marca, eficiência, desenvolvimento humano, inovação e sustentabilidade, que garantem um posicionamento diferenciado e alinhado às mudanças de mercado.

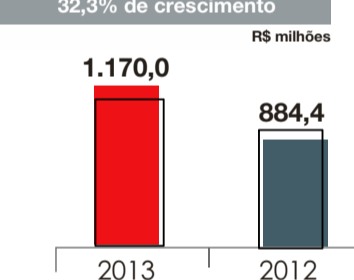
Para enfrentar o cenário macroeconômico de 2013, marcado pela alta volatilidade do mercado, foi reforçada a estratégia de contenção de custos, que contribuiu para o desempenho expressivo conquistado no ano, com resultados positivos nos diferentes negócios.

Ao final do período, os focos estratégicos de resultado, volume de prêmios, índice combinado e lucro foram cumpridos, permitindo ao GRUPO encerrar o ano como um dos mais eficientes do mercado segurador.

A estratégia de fortalecer a participação no canal bancário foi mantida e beneficiada pelo posicionamento do Banco do Brasil, que deu mais enfoque para a venda de produtos de seguros durante o ano. A atuação em parceria com os corretores também foi reforçada, assim como as melhorias e sinergias capturadas em diversas áreas: gerenciamento de riscos, controles, despesas administrativas, políticas de subscrição de riscos, consistência na formação de preços, complementaridades dos canais bancário e corretor.

Esse desempenho é resultado do crescimento significativo do negócio de Seguros Rurais, que apresentou margens relevantes; do desempenho de Prestamista de Vida no canal bancário, que cresceu 27,58%; bem como da captura de sinergias decorrentes do processo de integração e da consolidação das operações após dois anos e meio da formação da parceria.

Lucro Líquido Recorrente

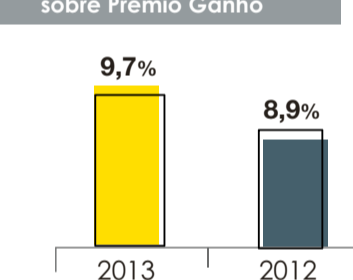


As **provisões técnicas de seguros** totalizaram R\$ 11,7 bilhões em 2013, o que representa um incremento de 29,4% em relação ao ano anterior (R\$ 9,0 bilhões em 2012).

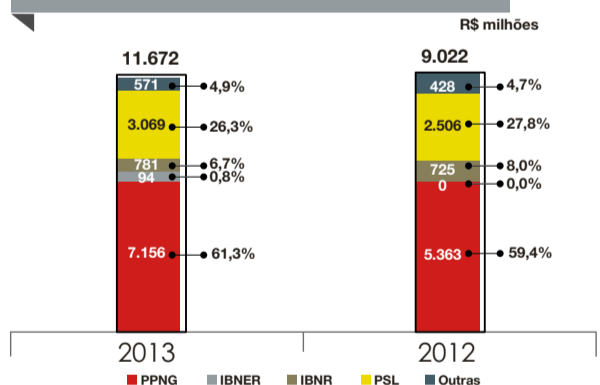
Em 2013, o **patrimônio líquido** do GRUPO totalizou R\$ 5,0 bilhões (R\$ 4,9 bilhões em 2012). Os **ativos totais** encerraram o ano em R\$ 21,6 bilhões, um crescimento de 15,9% em comparação com 2012 (R\$ 18,6 bilhões).

A taxa de **retorno sobre os investimentos** (ROE - *Return on Equity*) ficou em 32,1% (21,3% em 2012), em decorrência da estratégia de maximização do capital adotada pelo GRUPO, seja pela distribuição de dividendos do capital excedente ou pela melhor performance do negócio.

Lucro Líquido Recorrente sobre Prêmio Ganho



Mix de Provisões Técnicas de Seguros



• Principais Magnitudes - Balanço Combinado

(Em milhões de Reais)

Ativo	2013	2012	Varição
Ativos financeiros	8.284,4	8.281,5	-
Créditos de operações com seguros e resseguros	5.098,1	3.717,7	37,1%
Ativos de resseguro - provisões técnicas	1.643,1	1.138,1	44,4%
Títulos de crédito a receber	3.264,6	2.862,3	14,1%
Custos de aquisição diferidos	1.834,3	1.402,7	30,8%
Investimentos	627,4	626,2	0,2%
Outros ativos	857,3	623,7	37,5%
Ativos totais	21.609,2	18.652,1	15,9%

Passivo	2013	2012	Varição
Contas a pagar	989,1	1.254,8	(21,2%)
Débitos de operações com seguros e resseguros	2.531,2	1.640,8	54,3%
Provisões técnicas - seguros	11.672,1	9.021,7	29,4%
Outros débitos	1.436,4	1.849,0	(22,3%)
Patrimônio líquido consolidado	4.980,4	4.885,8	1,9%

Passivos totais 21.609,2 18.652,1 15,9%

Resultado Combinado	2013	2012	Varição
Prêmios emitidos líquidos	14.038,0	11.298,8	24,2%
Prêmios ganhos	12.121,2	9.963,3	21,7%
Receita com emissão de apólice	5,7	213,2	(97,3%)
Sinistros ocorridos	(5.693,0)	(5.092,9)	11,8%
Custos de aquisição de seguros	(2.790,1)	(2.496,3)	11,8%
Operações de previdência	-	(2,5)	(100,0%)
Outras receitas/despesas operacionais com seguros	(452,6)	(436,8)	3,6%
Resultado com resseguro	(492,0)	(143,9)	241,9%
Despesas administrativas	(1.126,2)	(973,5)	15,7%
Despesas com tributos	(323,3)	(277,5)	16,5%
Resultado financeiro	523,4	646,4	(19,0%)
Resultado patrimonial	-	(0,2)	(121,6%)
Resultado operacional	1.773,1	1.399,3	26,7%
Ganhos ou perdas com ativos não correntes	-	(0,6)	(94,5%)
Resultado antes de impostos e participações	1.773,1	1.398,7	26,8%
Impostos	(551,5)	(463,2)	19,1%
Participações sobre resultado	(51,6)	(51,1)	1,0%
Lucro líquido recorrente	1.170,0	884,4	32,3%
Refis PIS e COFINS	326,5	-	-
Provisões técnicas IBNE-R	(55,5)	-	-
Demais	(39,3)	-	-
Lucro líquido do período (1)	1.401,7	884,4	58,5%

(1) O Lucro Líquido de 2013 de R\$ 1.401,7 bilhão representa o resultado combinado, ajustado em R\$ 231,7 milhões, referente aos impactos da adesão ao Refis de PIS e COFINS, e da provisão do IBNE-R constituída conforme Circular SUSEP 462/13 e demais ajustes não recorrentes.

Indicadores	2013	2012	Varição
Índice de sinistralidade (1)	46,9%	51,1%	(4,2)
Índice de despesas administrativas (2)	9,3%	9,8%	(0,5)
Índice financeiro (3)	4,3%	6,5%	(2,2)
Índice de comissionamento	23,0%	25,1%	(2,1)
Índice combinado (4)	89,7%	92,4%	(2,7)
Índice ampliado (5)	85,4%	85,9%	(0,5)
Rentabilidade operacional (6)	14,6%	14,0%	0,6
Rentabilidade do PL (em % do PL) (7)	32,1%	21,3%	10,8
Lucro líquido recorrente sobre Prêmio Ganho	9,7%	8,9%	0,8

- (1) Índice de sinistros calculado sobre Prêmio Ganho
- (2) Índice de despesas administrativas calculado sobre Prêmio Ganho
- (3) Índice de receita financeira calculado sobre Prêmio Ganho
- (4) Índice combinado calculado sobre Prêmio Ganho
- (5) Índice ampliado calculado sobre Prêmio Ganho
- (6) Resultado operacional sobre Prêmio Ganho
- (7) Lucro líquido sobre P. L. sem ágio

RESULTADOS INTEGRADOS*

* Todas as informações de mercado foram comparadas tendo como base novembro/2013, período mais recente de divulgação dos dados de mercado pela SUSEP (Superintendência de Seguros Privados).

O GRUPO encerrou o ano com 17,0% de participação de mercado (16,2% em 2012) e posição de destaque em todos os segmentos em que atua:

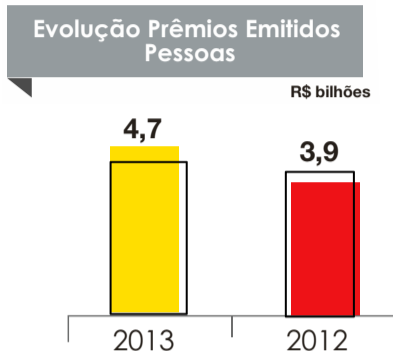
- ⇒ Manutenção da liderança no segmento de Riscos de Pessoas, com 20,1% de participação, um incremento de 0,7% em relação a 2012.
- ⇒ Crescimento de 2,0 pontos percentuais na participação de mercado em Danos, que passou de 15,2% em 2012 para 17,2% em 2013.

Participação de mercado

Segmentos	Ranking			Participação		
	2013	2012	2011	2013	2012	2011
Riscos de Pessoas	1	1	1	20,1%	19,4%	17,7%
Automóveis	2	2	2	14,4%	14,4%	14,5%
Danos	2	2	2	17,2%	15,2%	14,9%
Total	1	1	1	17,0%	16,2%	15,6%

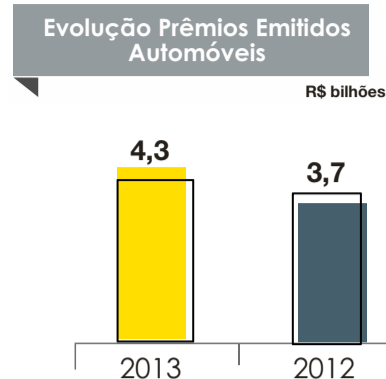
• Riscos de Pessoas

No segmento de Riscos de Pessoas, a arrecadação de prêmios cresceu 22,2%. O desempenho, superior à média de mercado, foi sustentado pelo reforço de atuação no canal bancário e pelo novo contingente de consumidores das classes emergentes que passaram a consumir produtos de seguros.



• Automóveis

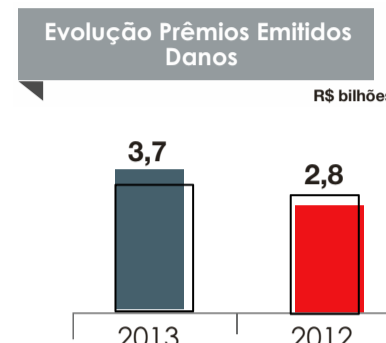
Entre janeiro e novembro de 2013, o GRUPO registrou crescimento de 17,8% no segmento de Automóveis comparado com igual período de 2012. Esse desempenho foi conquistado com a melhora significativa nas margens e com a entrega de ferramentas que aperfeiçoaram o atendimento de sinistros.



• Danos

O crescimento expressivo de 33,0% em Danos foi influenciado pelos seguintes fatores:

- ⇒ Crescimento de 63,4% no segmento Rural e Habitacional, com destaque para o trabalho de disseminação da cultura de Seguro Rural e seus benefícios.
- ⇒ Crescimento de 28,5% em Massificados, superior em relação ao mesmo período do ano anterior, em decorrência do aumento nas vendas de seguros para celular e residencial, que passou a oferecer novas assistências voltadas à conscientização ambiental.
- ⇒ Manutenção dos resultados no segmento de Grandes Riscos, com o fortalecimento da atuação internacional, a partir da conquista de contas globais e a consolidação de uma visão de sustentabilidade ligada ao processo de inspeção de riscos.



GERAÇÃO DE VALOR

• Gestão da Sustentabilidade

O Modelo de Gestão da Sustentabilidade adotado pelo GRUPO é focado no desenvolvimento de uma cultura socioambiental que protege e, ao mesmo tempo, gera valor para o meio ambiente, para a sociedade e para o negócio. Para garantir que suas ações agreguem valor efetivo para todos os envolvidos, o GRUPO procura estabelecer e seguir uma estratégia sólida, orientada por políticas internas construídas a partir de conceitos sustentáveis, promover iniciativas alinhadas aos objetivos do negócio e, então, mensurar e divulgar seus resultados para todos os públicos, comprovando o valor gerado aos envolvidos.

• Resultados para os stakeholders

A sociedade brasileira e o ambiente de negócios internacional vêm passando por grandes e significativas transformações e, nesse cenário, as questões socioambientais têm conquistado, cada vez mais, o centro dos debates. Atento a estas transformações, o GRUPO adota um posicionamento precursor, liderando a cadeia de valor em busca de resultados integrados e de uma atuação equilibrada, com a participação ativa de todos os envolvidos, para viabilizar e incentivar, dessa forma, a tomada de decisões a partir de uma ótica estratégica e sustentável.

Colaboradores

Em 2013, o foco foi direcionado para o desenvolvimento e a capacitação profissional dos colaboradores. A quantidade de treinamentos oferecidos aumentou em 40% na comparação com o ano anterior, totalizando 56,4 h/treinamento por colaborador, em diferentes níveis e cargos. Como resultado, o índice de satisfação medido pela pesquisa GPTW (*Great Place To Work*) alcançou a marca de 76% em 2013, colocando o GRUPO entre os 70 melhores para se trabalhar.

Fornecedores

Para disseminar conceitos e informações entre os seus fornecedores, o GRUPO desenvolveu uma série de ações capazes de promover o diálogo constante com esse público:

- ⇒ Realizou o I Workshop de Inspeção de Riscos, com a participação de 70 pessoas, para discutir e abordar temas ASG (ambientais, sociais e de governança) no processo de inspeção, em busca de soluções sustentáveis que beneficiem toda a cadeia de valor.
- ⇒ Promoveu uma pesquisa quantitativa, realizada pelo Instituto de Pesquisa IBOPE, com os 50 principais fornecedores para verificar o nível de entendimento e a maturidade desses parceiros em relação à sustentabilidade.
- ⇒ Lançou a Revista SIM - Rede de Serviços, uma publicação trimestral criada para consolidar um canal de comunicação crescente e contínuo com os prestadores de serviços.



"I Workshop de Inspeção de Riscos"

Corretores e Parceiros de Negócios

Durante o ano, o GRUPO promoveu uma série de iniciativas para engajar e levar informação aos corretores e parceiros de negócio:

- ⇒ 1º Ciclo de Palestras sobre Seguro Rural e Sustentabilidade, em parceria com a Funenseg (Escola Nacional de Seguros), com 100 participantes.
- ⇒ Formação e capacitação para os parceiros comerciais, com a realização de 17.296 horas de treinamento, com destaque para o curso de sucessão familiar com a Fundação Dom Cabral.



Ciclo de Palestras sobre Seguro Rural e Sustentabilidade, realizado em Campinas

- ⇒ Padronização e informatização do atendimento da equipe comercial, com aumento da produtividade e a ampliação do número de visitas mensais.
- ⇒ Realização de oito encontros da Academia de Sustentabilidade, com a participação total de 400 pessoas, entre colaboradores e parceiros de negócio.

Clientes

Para atender às reais necessidades dos clientes e, ao mesmo tempo, democratizar o acesso a mecanismos de segurança para a população, o GRUPO faz uma análise atenta do perfil e das características desse público para então oferecer produtos e serviços ajustados às suas demandas. Dentre as ações promovidas nesse sentido, destacam-se:

- ⇒ Lançamento de uma ferramenta *online* que permite ao cliente de Automóveis acompanhar o andamento do sinistro diretamente via Internet.
- ⇒ Desenvolvimento de produtos com características específicas para atender às demandas das classes mais baixas, que beneficiaram 3,5 milhões de pessoas em 2013.
- ⇒ Inclusão de serviços sustentáveis de assistência, como o Descarte Inteligente e a Consultoria Ambiental, na cobertura dos seguros residenciais para disseminar boas práticas de sustentabilidade à sociedade.
- ⇒ Utilização de novas abordagens, como as vendas por telemarketing, para a comercialização de seguros de Vida.
- ⇒ Inclusão de indicadores socioambientais durante o processo de inspeção de Grandes Riscos, em clientes de diferentes segmentos e portes de atuação.

Comunidade e Sociedade

Para contribuir com a democratização da cultura, garantindo o acesso da sociedade a ações de qualidade, o GRUPO adota uma estratégia de apoio institucional que incentiva a realização de projetos culturais e educativos capazes de promover uma transformação positiva na sociedade.

Em 2013, foram apoiados 53 projetos desenvolvidos por 42 instituições em todo o Brasil, que beneficiaram mais de 3 milhões de pessoas. Um dos destaques foi a exposição "Mestres do Renascimento: Obras-primas italianas", que levou mais de 380 mil visitantes às salas do Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB) de São Paulo e de Brasília.



Fachada do CCBB SP na Abertura da exposição: Mestres do Renascimento: Obras-primas italianas

• Reconhecimento 2013

Em 2013, o GRUPO recebeu uma série de prêmios e reconhecimentos à sua atuação em diferentes segmentos. Dentre eles, destacam-se:

- ⇒ Prêmio Valor Carreira - Melhores na Gestão de Pessoas, organizado pelo jornal Valor Econômico.
- ⇒ Top Educação 2013, categoria Seguro Educacional, pelo segundo ano consecutivo, com o produto MAPFRE Educacional Multiflex.
- ⇒ Guia Exame de Sustentabilidade 2013, entre as quatro empresas mais sustentáveis do setor Finanças/Seguros.
- ⇒ Prêmio IBEF de Sustentabilidade (Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças), na categoria Estrutura da Operação.
- ⇒ Melhores Empresas para Trabalhar, do Great Place to Work (GPTW), pelo terceiro ano consecutivo.
- ⇒ Prêmio da DMA - Associação Internacional de Marketing Direto, maior organização independente do mundo, com o projeto "Traduzindo o Segurês".
- ⇒ XIII Prêmio ABT - Associação Brasileira de Telesserviços, com o case: SIM 24h - 10 anos de superação de resultados e de relacionamento próximo e humano com o cliente.

• Demonstração do Valor Adicionado (DVA)

A riqueza gerada em 2013 totalizou **R\$ 14,9 bilhões**, montante **22,3%** superior em relação a 2012 (R\$ 12,2 bilhões).

O valor adicionado líquido encerrou o ano em **R\$ 4,2 bilhões**, um crescimento de **42,0%** sobre 2012 (R\$ 2,9 bilhões).

- **R\$ 595,5 milhões** - para a remuneração dos colaboradores.
- **R\$ 2,0 bilhões** - para o pagamento de impostos, contribuições, tributos e taxas.
- **R\$ 713,8 milhões** - em valores retidos que foram incorporados ao patrimônio líquido dos acionistas.
- **R\$ 772,5 milhões** - para o pagamento de dividendos.

31 de dezembro de 2013 e 2012 Consolidado (Em milhões de Reais)

	2013	2012
Receita total com IOF (riqueza gerada)	14.893	12.179
Custos e devolução de atividade	(5.098)	(4.351)
Aumento das reversas e da poupança acumulada	(1.668)	(1.275)
Valor adicionado bruto	8.127	6.553
Custo do valor adicionado	(3.975)	(3.633)
Valor adicionado por terceiros	-	4
Valor adicionado à disposição do GRUPO SEGURADOR	4.152	2.924

	2013	2012
Distribuição do valor adicionado à disposição do GRUPO SEGURADOR		
Remuneração do trabalho	595	512
Remuneração do Governo	2.071	1.527
Dividendos	772	526
Valor retido	714	359
Distribuição do valor adicionado	4.152	2.924
Incorporação ao patrimônio líquido	714	359