

# Índice

---

## Dados da Empresa

Composição do Capital	1
Proventos em Dinheiro	2

## DFs Individuais

Balanço Patrimonial Ativo	3
Balanço Patrimonial Passivo	4
Demonstração do Resultado	5
Demonstração do Resultado Abrangente	6
Demonstração do Fluxo de Caixa	7

## Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2015 à 30/09/2015	8
DMPL - 01/01/2014 à 30/09/2014	9

Demonstração do Valor Adicionado	10
----------------------------------	----

Comentário do Desempenho	11
--------------------------	----

Notas Explicativas	18
--------------------	----

## Pareceres e Declarações

Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva	48
--	----

**Dados da Empresa / Composição do Capital**

<b>Número de Ações (Unidades)</b>	<b>Trimestre Atual 30/09/2015</b>
<b>Do Capital Integralizado</b>	
Ordinárias	162.246.573
Preferenciais	0
<b>Total</b>	<b>162.246.573</b>
<b>Em Tesouraria</b>	
Ordinárias	312.000
Preferenciais	0
<b>Total</b>	<b>312.000</b>

**Dados da Empresa / Proventos em Dinheiro**

<b>Evento</b>	<b>Aprovação</b>	<b>Provento</b>	<b>Início Pagamento</b>	<b>Espécie de Ação</b>	<b>Classe de Ação</b>	<b>Provento por Ação (Reais / Ação)</b>
Reunião do Conselho de Administração	03/08/2015	Dividendo	02/09/2015	Ordinária		0,61260
Reunião do Conselho de Administração	03/08/2015	Juros sobre Capital Próprio	02/09/2015	Ordinária		0,02730

**DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 30/09/2015</b>	<b>Exercício Anterior 31/12/2014</b>
1	Ativo Total	1.945.998	1.675.421
1.01	Ativo Circulante	1.832.499	1.553.567
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	236	373
1.01.02	Aplicações Financeiras	1.596.573	1.185.354
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo	1.596.573	1.185.354
1.01.02.01.01	Títulos para Negociação	1.596.573	1.185.354
1.01.03	Contas a Receber	222.830	252.879
1.01.03.01	Clientes	221.634	246.578
1.01.03.02	Outras Contas a Receber	1.196	6.301
1.01.06	Tributos a Recuperar	12.700	19.505
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	12.700	19.505
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	160	95.456
1.01.08.03	Outros	160	95.456
1.01.08.03.03	Adiantamentos a fornecedores	160	95.456
1.02	Ativo Não Circulante	113.499	121.854
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	11.474	7.985
1.02.01.06	Tributos Diferidos	11.443	7.957
1.02.01.06.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	11.443	7.957
1.02.01.09	Outros Ativos Não Circulantes	31	28
1.02.01.09.05	Depósitos judiciais	31	28
1.02.02	Investimentos	91	0
1.02.03	Imobilizado	14.735	13.660
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	14.735	13.660
1.02.04	Intangível	87.199	100.209
1.02.04.01	Intangíveis	87.199	100.209
1.02.04.01.02	Projeto TI	87.199	100.209

**DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 30/09/2015</b>	<b>Exercício Anterior 31/12/2014</b>
2	Passivo Total	1.945.998	1.675.421
2.01	Passivo Circulante	1.674.672	1.454.919
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	10.302	17.398
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	10.302	17.398
2.01.02	Fornecedores	204.889	140.150
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	204.889	140.150
2.01.03	Obrigações Fiscais	441	2.514
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	441	2.514
2.01.03.01.02	Imposto e tarifas a recolher	441	2.514
2.01.05	Outras Obrigações	1.459.040	1.294.857
2.01.05.02	Outros	1.459.040	1.294.857
2.01.05.02.04	Receita diferida	1.344.166	1.284.054
2.01.05.02.05	Demais contas a pagar	1.134	10.803
2.01.05.02.07	Adiantamento de Clientes	113.740	0
2.03	Patrimônio Líquido	271.326	220.502
2.03.01	Capital Social Realizado	107.300	107.300
2.03.02	Reservas de Capital	-12.682	-2.552
2.03.02.05	Ações em Tesouraria	-11.227	0
2.03.02.07	Custo de transação	-23.322	-23.322
2.03.02.08	Plano de remuneração baseado em ações	21.867	20.770
2.03.04	Reservas de Lucros	-177.312	116.412
2.03.04.01	Reserva Legal	21.460	21.460
2.03.04.04	Reserva de Lucros a Realizar	-198.772	94.952
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	354.020	0
2.03.06	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	-658

**DFs Individuais / Demonstração do Resultado****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 01/07/2015 à 30/09/2015</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2015 à 30/09/2015</b>	<b>Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/07/2014 à 30/09/2014</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2014 à 30/09/2014</b>
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	584.499	1.679.456	485.252	1.343.331
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-409.212	-1.177.394	-340.800	-943.442
3.03	Resultado Bruto	175.287	502.062	144.452	399.889
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-55.373	-150.646	-51.958	-134.308
3.04.01	Despesas com Vendas	-14.690	-33.943	-15.237	-37.996
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-40.683	-116.703	-35.018	-91.141
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	0	0	-1.703	-5.171
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	119.914	351.416	92.494	265.581
3.06	Resultado Financeiro	99.219	179.104	35.702	98.492
3.06.01	Receitas Financeiras	99.284	181.486	35.962	99.540
3.06.01.01	Receitas Financeiras	99.284	181.486	35.962	101.653
3.06.01.02	Derivativos designados como hedge de fluxo de caixa	0	0	0	-2.113
3.06.02	Despesas Financeiras	-65	-2.382	-260	-1.048
3.06.02.01	Despesas Financeiras	-65	-2.382	-260	-1.048
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	219.133	530.520	128.196	364.073
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-74.379	-176.500	-41.474	-122.694
3.08.01	Corrente	-75.548	-75.548	-49.107	-130.854
3.08.02	Diferido	1.169	-100.952	7.633	8.160
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	144.754	354.020	86.722	241.379
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	144.754	354.020	86.722	241.379
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	0,89280	2,18300	0,54000	1,49000
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	0,89170	2,18030	0,54000	1,49000

**DFs Individuais / Demonstração do Resultado Abrangente****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 01/07/2015 à 30/09/2015</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2015 à 30/09/2015</b>	<b>Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/07/2014 à 30/09/2014</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2014 à 30/09/2014</b>
4.01	Lucro Líquido do Período	144.754	354.020	86.722	241.378
4.02	Outros Resultados Abrangentes	210	658	1.201	12.212
4.02.01	Hedge de Fluxo de Caixa	0	13	85	6.702
4.02.02	Hedge de Fluxo de Caixa - Realizado	318	984	1.735	11.800
4.02.03	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	-108	-339	-619	-6.290
4.03	Resultado Abrangente do Período	144.964	354.678	87.923	253.590

**DFs Individuais / Demonstração do Fluxo de Caixa - Método Indireto****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2015 à 30/09/2015</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2014 à 30/09/2014</b>
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	320.593	246.318
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	399.425	264.721
6.01.01.01	Lucro Líquido do Exercício	354.020	241.379
6.01.01.02	Provisão para Participação nos Lucros	10.797	7.829
6.01.01.03	Imposto de Renda e Contrib. Social Diferidos	-3.825	-1.868
6.01.01.04	Depreciação e Amortização	27.624	12.481
6.01.01.05	Provisão para Crédito de Liquidação Duvidoses	2.494	-155
6.01.01.06	Plano de Remuneração Baseado em Ações	1.097	1.935
6.01.01.07	Provisão para Custos a Incorrer	-1.219	-1.368
6.01.01.08	Resultado de Equivalência Patrimonial	0	5.171
6.01.01.09	Parcela não Efetiva das Operações de Hedge	0	2.113
6.01.01.11	Receita de juros sobre adiantamento de compra de passagens	0	-2.796
6.01.01.12	Variação Cambial de Clientes	7.441	0
6.01.01.13	Instrumentos Financeiros Derivativos	996	0
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	68.826	95.499
6.01.02.01	Contas a Receber	15.009	-95.459
6.01.02.02	Títulos e Valores Mobiliários	0	306.777
6.01.02.03	Tributos a Recuperar	-61.086	-6.630
6.01.02.04	Demais Contas a Receber	5.105	7.136
6.01.02.05	Depositos Judiciais	-3	-13
6.01.02.06	Fornecedores	67.133	50.800
6.01.02.07	Impostos, Taxas e Contribuições	33.151	1.418
6.01.02.08	Sálarios e Encargos Sociais	-20.287	-5.721
6.01.02.09	Demais Contas a Pagar	-8.450	-3.235
6.01.02.10	Receita Diferida	60.112	69.016
6.01.02.12	Ativo Financeiro Mantidos até o Vencimento	-411.219	0
6.01.02.13	Imposto de Renda e Contribuição Social a Recuperar / Pagar	180.325	115.054
6.01.02.14	Adiantamento a Fornecedores	95.296	-349.872
6.01.02.15	Instrumento Financeiro Derivativo	0	6.228
6.01.02.17	Adiantamento de Clientes	113.740	0
6.01.03	Outros	-147.658	-113.902
6.01.03.01	Tributos Pagos	-147.658	-113.902
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-27.006	-29.193
6.02.01	Aquisição de Ativo Intangível	-12.208	-24.669
6.02.02	Aquisição de Ativo Imobilizado	-3.480	-4.524
6.02.03	Ativos financeiros mantidos até o vencimento	-11.227	0
6.02.04	Aumento de capital - Prismah	-91	0
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	-293.724	-218.449
6.03.01	Dividendos pagos	-286.257	-211.818
6.03.02	Juros sobre capital próprio pagos	-7.467	-9.104
6.03.03	Aumento de Capital	0	2.473
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-137	-1.324
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	373	10.576
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	236	9.252

**DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2015 à 30/09/2015****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Capital Social Integralizado</b>	<b>Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria</b>	<b>Reservas de Lucro</b>	<b>Lucros ou Prejuízos Acumulados</b>	<b>Outros Resultados Abrangentes</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>
5.01	Saldos Iniciais	107.300	-23.322	137.182	0	-658	220.502
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	107.300	-23.322	137.182	0	-658	220.502
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	0	-192.030	0	0	-192.030
5.04.04	Ações em Tesouraria Adquiridas	0	0	-2.943	0	0	-2.943
5.04.06	Dividendos	0	0	-189.963	0	0	-189.963
5.04.08	Plano de Remuneração Baseado em Ações	0	0	876	0	0	876
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	209.266	448	209.714
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	209.266	0	209.266
5.05.02	Outros Resultados Abrangentes	0	0	0	0	448	448
5.05.02.06	Hedge de Fluxo de Caixa	0	0	0	0	12	12
5.05.02.07	Hedge de Fluxo de Caixa - Realizado	0	0	0	0	667	667
5.05.02.08	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	0	0	0	0	-231	-231
5.07	Saldos Finais	107.300	-23.322	-54.848	209.266	-210	238.186

**DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2014 à 30/09/2014****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Capital Social Integralizado</b>	<b>Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria</b>	<b>Reservas de Lucro</b>	<b>Lucros ou Prejuízos Acumulados</b>	<b>Outros Resultados Abrangentes</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>
5.01	Saldos Iniciais	103.493	1.149	94.699	0	-13.458	185.883
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	103.493	1.149	94.699	0	-13.458	185.883
5.04	Transações de Capital com os Sócios	2.473	1.935	-74.001	-146.922	0	-216.515
5.04.01	Aumentos de Capital	2.473	0	0	0	0	2.473
5.04.06	Dividendos	0	0	-74.001	-146.922	0	-220.923
5.04.08	Plano de Remuneração Baseado em Ações	0	1.935	0	0	0	1.935
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	241.378	12.212	253.590
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	241.378	0	241.378
5.05.02	Outros Resultados Abrangentes	0	0	0	0	12.212	12.212
5.05.02.06	Hedge de Fluxo de Caixa	0	0	0	0	6.702	6.702
5.05.02.07	Hedge de Fluxo de Caixa - Realizado	0	0	0	0	11.800	11.800
5.05.02.08	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	0	0	0	0	-6.290	-6.290
5.06	Mutações Internas do Patrimônio Líquido	0	0	495	-495	0	0
5.06.01	Constituição de Reservas	0	0	495	-495	0	0
5.07	Saldos Finais	105.966	3.084	21.193	93.961	-1.246	222.958

**DFs Individuais / Demonstração do Valor Adicionado****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2015 à 30/09/2015</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2014 à 30/09/2014</b>
7.01	Receitas	1.849.224	1.481.999
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	1.855.944	1.482.154
7.01.04	Provisão/Reversão de Créds. Liquidação Duvidosa	-6.720	-155
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-1.361.527	-1.014.477
7.02.01	Custos Prods., Mercs. e Servs. Vendidos	-1.297.404	-943.442
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-64.123	-71.035
7.03	Valor Adicionado Bruto	487.697	467.522
7.04	Retenções	-27.624	-12.481
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-27.624	-12.481
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	460.073	455.041
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	181.476	96.482
7.06.01	Resultado de Equivalência Patrimonial	0	-5.171
7.06.02	Receitas Financeiras	181.476	101.653
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	641.549	551.523
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	641.549	551.523
7.08.01	Pessoal	49.526	33.330
7.08.01.01	Remuneração Direta	49.526	33.330
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	233.170	272.501
7.08.02.01	Federais	233.170	272.501
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	4.833	4.313
7.08.03.01	Juros	2.373	2.122
7.08.03.02	Aluguéis	2.460	2.191
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	354.020	241.379
7.08.04.01	Juros sobre o Capital Próprio	0	6.154
7.08.04.02	Dividendos	0	140.768
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	354.020	94.457

## **Relatório da Administração**

Mais uma vez a Multiplus entrega resultados trimestrais fortes e bem equilibrados. O sucesso da nossa Companhia em um cenário econômico de crescimento mais fraco é resultado de um planejamento estratégico bem sucedido e trabalho árduo da nossa equipe dedicada. Nós fechamos setembro com um aumento anual de 11,8% no número de participantes, e com 425 parceiros. Nossa receita líquida cresceu 20,5%, para R\$584,5 milhões no 3T15, e o lucro líquido cresceu 66,9%, para R\$ 144,8 milhões.

No terceiro trimestre, nós reportamos uma taxa burn/earn recorde (pontos resgatados sobre pontos vendidos), de 92%. Esse resultado foi, sem dúvida, uma consequência de todas as campanhas conduzidas com os varejistas e companhias aéreas. Em agosto, nós lançamos uma nova campanha de marketing, visando fortalecer ainda mais a nossa liderança no mercado de fidelidade. Sob o slogan “O inenarrável prazer de trocar os seus pontos Multiplus” a Companhia enfatiza a importância de trocar pontos Multiplus e as recompensas que traz aos participantes. A campanha já trouxe muitos resultados positivos, como por exemplo recorde de inscrições através do site em setembro.

Durante esses três últimos meses, nós trouxemos à coalizão novos e valiosos parceiros. A partir de julho, nossos participantes passaram a ter a opção de usar seus pontos em mensalidades na academia Smart Fit. Além disso, em agosto nós assinamos uma parceria com o Easy Taxi, o maior aplicativo de taxi da América Latina. O aplicativo tem mais de 18 milhões de usuários e permite a eles acumular pontos Multiplus a cada corrida no país. Outro grande sucesso foi a parceria exclusiva no mercado imobiliário, com a Even Construtora e Incorporadora S.A. A Multiplus e a Even dão pontos para os compradores de imóveis, ajudando-os a mobiliar suas novas casas. Temos a intenção de continuar trazendo esses tipos de parcerias, especificamente buscando diversidade de companhias parceiras.

### **DESTAQUES FINANCEIROS:**

A Companhia encerrou o terceiro trimestre de 2015 com faturamento bruto de pontos de R\$648,1 milhões, um crescimento de 17,9% vs 3T14. A receita líquida cresceu 20,5%, indo para R\$584,5 milhões no terceiro trimestre, comparado à R\$ 485,3 milhões no terceiro trimestre de 2014. Em relação ao custo de pontos resgatados, este totalizou R\$409,2 milhões no terceiro trimestre de 2015, aumentando 20,1% quando comparado ao mesmo período de 2014. O lucro líquido cresceu 66,9%, atingindo R\$ 144,8 milhões no terceiro trimestre de 2015, ou R\$ 0,89 por ação, gerando um novo recorde trimestral.

## Comentário do Desempenho

Informações Operacionais	3T15	2T15	Var %	3T14	Var %	9M15	9M14	Var %
Participantes (milhões)	13,5	13,2	2,1%	12,1	11,8%	13,5	12,1	11,8%
Parcerias	425	400	6,3%	465	-8,6%	425	465	-8,6%
<b>Pontos emitidos (bilhões)</b>	<b>21,0</b>	<b>21,7</b>	<b>-3,1%</b>	<b>23,2</b>	<b>-9,6%</b>	<b>64,7</b>	<b>65,4</b>	<b>-1,1%</b>
TAM Linhas Aéreas - TLA	4,2	3,5	20,4%	4,5	-6,4%	11,4	12,5	-8,8%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	16,8	18,1	-7,6%	18,7	-10,4%	53,3	53,0	0,7%
<b>Pontos resgatados (bilhões)</b>	<b>19,3</b>	<b>19,1</b>	<b>1,2%</b>	<b>18,9</b>	<b>2,0%</b>	<b>57,4</b>	<b>52,4</b>	<b>9,5%</b>
Passagens aéreas	16,7	16,6	0,6%	16,6	0,2%	50,1	47,1	6,4%
Outros produtos / serviços	2,6	2,5	5,6%	2,3	15,4%	7,3	5,3	37,2%
<b>Taxa de Breakage (média UDM, %)</b>	<b>17,8%</b>	<b>17,9%</b>	<b>-0,1p.p.</b>	<b>17,7%</b>	<b>0,03p.p.</b>	<b>17,8%</b>	<b>17,7%</b>	<b>0,03p.p.</b>
Número de Funcionários	246	242	1,7%	199	23,6%	246	199	23,6%

### DESEMPENHO OPERACIONAL

**PONTOS EMITIDOS** totalizaram 21,0 bilhões no 3T15. Esse número foi 9,6% menor quando comparado ao mesmo período do ano passado, em razão de vendas de pontos para TAM terem sido 6,4% mais fracas, impactadas pela desaceleração econômica e, menor demanda de viagens corporativas. O número de pontos vendidos para instituições financeiras e outros parceiros caiu 10,4% quando comparado ao mesmo trimestre do ano anterior, principalmente devido à desvalorização do Real, visto que os pontos acumulados no cartão de crédito são emitidos por dólar gasto. Nos nove primeiros meses do ano, os pontos emitidos totalizaram 64,7 bilhões, uma queda de 1,1% quando comparado com o mesmo período do ano anterior.

**PONTOS VENDIDOS (ex-bônus)** no terceiro trimestre de 2015 totalizaram 20,5 bilhões, representando uma queda de 9,6% quando comparado aos 22,6 bilhões de pontos vendidos no terceiro trimestre de 2014. Durante os nove primeiros meses do ano, esse número totalizou 62,5 bilhões de pontos, representando uma queda anual de 2,5%.

**PONTOS RESGATADOS** somaram 19,3 bilhões no terceiro trimestre de 2015, representando um incremento de 2,0% quando comparado ao terceiro trimestre de 2014. Nos nove primeiros meses do ano, foram resgatados 57,4 bilhões de pontos, devidos a 15,4% de resgates não-aéreos no terceiro trimestre de 2015, e aumento de 37,2% no período de 9 meses desse ano, quando comparados ao mesmo período do ano passado, respectivamente.

(Em R\$ milhões)	3T15	2T15	Var %	3T14	Var %	9M 15	9M 14	Var %
<b>Faturamento da venda de pontos</b>	<b>648,1</b>	<b>633,4</b>	<b>2,3%</b>	<b>549,6</b>	<b>17,9%</b>	<b>1.920,0</b>	<b>1.560,0</b>	<b>23,1%</b>
TAM Linhas Aéreas – TLA	64,6	52,1	24,0%	56,7	13,9%	170,8	157,4	8,5%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	583,6	581,3	0,4%	492,9	18,4%	1.749,2	1.402,6	24,7%

## Comentário do Desempenho

### DESEMPENHO FINANCEIRO

**FATURAMENTO BRUTO DE PONTOS** aumentou 17,9% no terceiro trimestre de 2015 e 23,1% nos nove primeiros meses do ano, para R\$ 648,1 milhões e R\$ 1.920,0 milhões, respectivamente.

O resultado foi positivamente influenciado por uma melhor precificação em reais para parceiros financeiros, varejo, indústria e outros, principalmente devido à desvalorização da moeda brasileira.

Varição de (+) **17,9%** vs 3T14, devido a:

- ✓ **Bancos, Varejo, Indústria e Serviços:** crescimento de 18,4%, em razão do maior preço unitário causado pela desvalorização do Real.
- ✓ **TAM Linhas Aéreas – TLA:** aumento de 13,9% em razão do melhor preço unitário, apesar da queda de 6,4% no número de pontos emitidos com a Companhia Aérea.

Varição de (+) **23,1%** vs 9M14, devido a:

- ✓ **Bancos, Varejo, Indústria e Serviços:** crescimento de 24,7%, em razão de (i) maior preço médio unitário devido à desvalorização do Real; (ii) aumento de 0,7% no número de pontos emitidos para bancos e outros parceiros.
- ✓ **TAM Linhas Aéreas - TLA:** aumento de 8,5% em razão do melhor preço unitário, apesar da queda de 8,8% no número de pontos emitidos com a Companhia Aérea.

## Comentário do Desempenho

## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Demonstração de resultado (Em R\$ mil)	3T15	2T15	Var %	3T14	Var %	9M15	9M14	Var %
<b>Receita bruta</b>	<b>649.145</b>	<b>617.811</b>	5,1%	<b>534.993</b>	21,3%	<b>1.855.944</b>	<b>1.482.154</b>	25,2%
<b>Venda de pontos</b>	<b>544.377</b>	<b>515.086</b>	5,7%	<b>454.800</b>	19,7%	<b>1.552.081</b>	<b>1.265.519</b>	22,6%
TAM Linhas Aéreas	41.695	38.711	7,7%	38.477	8,4%	119.065	109.090	9,1%
Bancos, varejo, indústria e serviços	502.682	476.374	5,5%	416.323	20,7%	1.433.016	1.156.429	23,9%
<b>Breakage</b>	<b>105.085</b>	<b>103.019</b>	2,0%	<b>81.594</b>	28,8%	<b>304.847</b>	<b>232.087</b>	31,4%
Hedge	(318)	(293)	8,5%	(1.735)	-81,7%	(984)	(15.786)	-93,8%
Outras Receitas	-	-	-	334	-100,0%	-	334	-100,0%
<b>Impostos sobre vendas e serviços</b>	<b>(64.646)</b>	<b>(57.220)</b>	13,0%	<b>(49.740)</b>	30,0%	<b>(176.488)</b>	<b>(138.823)</b>	27,1%
<b>Receita Líquida</b>	<b>584.499</b>	<b>560.591</b>	4,3%	<b>485.252</b>	20,5%	<b>1.679.456</b>	<b>1.343.331</b>	25,0%
<b>Custo dos resgates de pontos</b>	<b>(409.212)</b>	<b>(389.919)</b>	4,9%	<b>(340.800)</b>	20,1%	<b>(1.177.394)</b>	<b>(943.442)</b>	24,8%
<b>Equivalência patrimonial</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	-	<b>(1.703)</b>	-100,0%	<b>-</b>	<b>(5.171)</b>	-100,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>175.286</b>	<b>170.672</b>	2,7%	<b>142.749</b>	22,8%	<b>502.061</b>	<b>394.718</b>	27,2%
Margem Bruta	30,0%	30,4%	-0,5p.p.	29,4%	0,6p.p.	29,9%	29,4%	0,5p.p.
<b>Total das Despesas Operacionais</b>	<b>(55.373)</b>	<b>(51.225)</b>	8,1%	<b>(50.255)</b>	10,2%	<b>(150.646)</b>	<b>(129.137)</b>	16,7%
<b>Lucro Operacional</b>	<b>119.913</b>	<b>119.447</b>	0,4%	<b>92.494</b>	29,6%	<b>351.416</b>	<b>265.581</b>	32,3%
Margem Operacional	20,5%	21,3%	-0,8p.p.	19,1%	1,5p.p.	20,9%	19,8%	1,2p.p.
Despesa/Receita Financeira	99.219	43.506	128,1%	35.702	177,9%	179.103	100.605	78,0%
Hedge	-	-	-	-	-	-	(2.113)	-100,0%
<b>Lucro antes do IR e CS</b>	<b>219.132</b>	<b>162.953</b>	34,5%	<b>128.196</b>	70,9%	<b>530.519</b>	<b>364.074</b>	45,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(74.379)	(53.698)	38,5%	(41.474)	79,3%	(176.500)	(122.694)	43,9%
<b>Lucro Líquido no período</b>	<b>144.753</b>	<b>109.255</b>	32,5%	<b>86.722</b>	66,9%	<b>354.019</b>	<b>241.380</b>	46,7%
Margem Líquida	24,8%	19,5%	5,3p.p.	17,9%	6,9p.p.	21,1%	18,0%	3,1p.p.

## RECEITA LÍQUIDA

Nós geramos R\$584,5 milhões de receita líquida no terceiro trimestre e R\$ 1.679,5 milhões nos primeiros nove meses de 2015. Isso representa um aumento anual de 20,5% quando comparado com 3T15 e um crescimento de 25,0% quando comparado ao mesmo período de nove meses em 2014.

Varição de (+) 20.5% vs 3T14 devido a:

- ✓ **Receita de pontos vendidos:** aumentou 19,7% beneficiada por: (i) aumento de 2,0% no número de pontos resgatados e (ii) melhor preço unitário.
- ✓ **Receita de breakage:** aumento de 28,8% em razão do forte crescimento do faturamento e curva de resgate mais acelerada.

Varição de (+) 25.0% vs 9M14, devido a:

- ✓ **Receita de pontos vendidos:** aumentou 22,6% beneficiada por: (i) aumento de 9,5% no número de pontos resgatados e (ii) melhor preço unitário.
- ✓ **Receita de breakage:** aumento de 31,4% positivamente impactada por um forte crescimento do faturamento e maior taxa de resgates durante esse período.

## Comentário do Desempenho

**CUSTO DO RESGATE DE PONTOS** totalizou R\$409,2 milhões no terceiro trimestre, um incremento de 20,1% quando comparado ao terceiro trimestre de 2014. No período de nove meses, esse custo representou um aumento de 24,8%, atingindo R\$ 1.177,4 milhões.

**SERVIÇOS COMPARTILHADOS** referem-se à remuneração paga à TAM Linhas Aéreas pelo serviço do sistema de gestão SAP. Esse custo acumulou R\$0,2 milhão no terceiro trimestre de 2015 e R\$2,3 milhões nos nove primeiros meses do ano, representando uma queda anual de 70% e 3,8%, respectivamente.

**DESPESAS COM PESSOAL** somaram R\$18,9 milhões no terceiro trimestre, gerando aumento de 41,8% comparado com o mesmo período do ano anterior. Durante os nove primeiros meses do ano, essas despesas acumularam R\$51,7 milhões, um aumento anual de 35,6%. Esse incremento foi devido a aumento de headcount no final do trimestre, totalizando 246 funcionários, quando comparado com 199 no fim de setembro de 2014.

**DESPESAS COM MARKETING** totalizaram R\$ 6,9 milhões no terceiro semestre de 2015. Houve uma redução nessas despesas de 32,2% quando comparado com o mesmo período do ano anterior, e aumento de 16,2% quando comparado com o trimestre anterior, em razão da maior alocação de despesas de marketing geradas pela nova campanha “O inenarrável prazer de trocar os seus pontos Multiplus”. O plano de mídia inclui transmissão de propagandas em TV aberta, TV fechada e cinema, mídia online, conteúdo em mídias sociais, etc.

**OUTRAS DESPESAS**, relacionadas a serviços terceirizados de TI, call center, aluguel, e outros, acumularam R\$14,1 milhões no terceiro trimestre de 2015, uma redução de 33,9% quando comparado ao terceiro trimestre de 2014, devido à prorrogação de despesas relacionadas à serviços de consultoria.

**DESPESAS/RECEITA FINANCEIRA** totalizaram R\$99,2 milhões no terceiro trimestre, apresentando uma melhoria de 177,9% comparados ao terceiro trimestre de 2014. Essa performance expressiva aconteceu em razão de recente alocação de parte do caixa da Companhia em fundos cambiais ligados a dólar.

## Comentário do Desempenho

Dado que uma parte relevante dos pontos já faturados deverão ser objeto de resgates de passagens internacionais ou outros resgates com custos de resgates referenciados em dólares americanos, a Companhia tem como instrumento de proteção a alocação de parte de seus recursos financeiros em Fundos Cambiais. A lista de fundos e os limites de proteção foram aprovados pelo Comitê de Auditoria, Finanças e Partes Relacionadas na reunião de 19 de maio de 2015. Atualmente, a regra estabelece uma proteção mínima de 60% e máxima de 80% da exposição prevista para os 3 (três) meses seguintes.

### Especificação por tipo de retorno no 3T15:

Índice	Saldo médio	Receita financeira bruta
CDI	R\$ 1.404,7 milhões	R\$ 49,8 milhões
Dólar	R\$ 180,6 milhões	R\$ 46,2 milhões
Outras receitas / despesas financeiras		R\$ 3,2 milhões
<b>Total</b>	<b>R\$ 1.585,3 milhões</b>	<b>R\$ 99,2 milhões</b>

## LUCRO LÍQUIDO

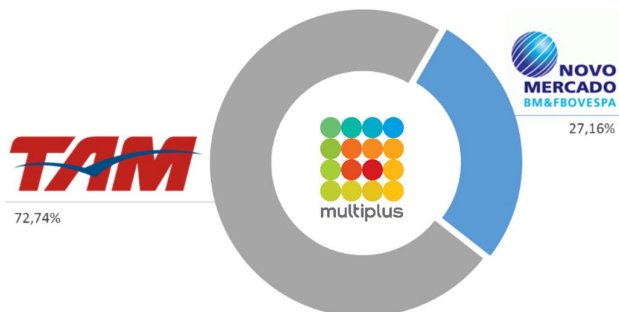
Reportamos recorde no lucro líquido de R\$144,8 milhões no trimestre, ou R\$0.89 centavos por ação, um crescimento de 66,9% quando comparado com o mesmo período do ano anterior.

## Comentário do Desempenho

### MERCADO DE CAPITAIS

#### ESTRUTURA SOCIETÁRIA

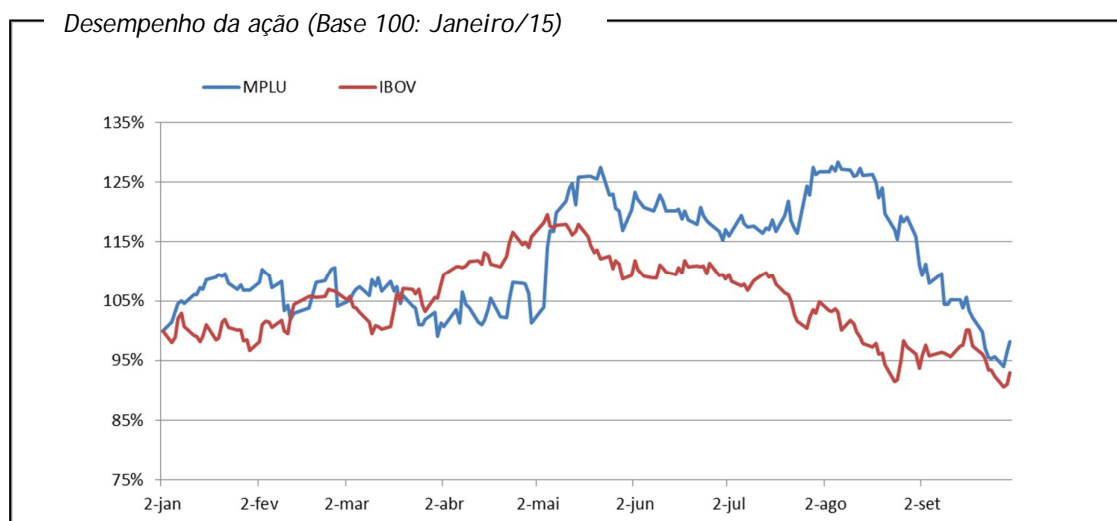
A estrutura societária da Multiplus é a seguinte:



Quantidade de ações ordinárias: 162.246.573

#### DESEMPENHO DA AÇÃO

Em 30 de setembro de 2015, as ações MPLU3 estavam cotadas a R\$31,97 com um valor de mercado de R\$ 5,2 bilhões.



*Multiplus S.A.  
Informações contábeis intermediárias em  
30 de setembro de 2015*

## **Notas explicativas da administração às informações contábeis intermediárias**

*(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)*

### **1 Contexto operacional**

Multiplus S.A. (“Multiplus” ou “Companhia”) é uma sociedade domiciliada no Brasil na Alameda Xingu, 350 17º. Andar, Barueri, SP, constituída em 6 de agosto de 2009, que tem como objeto social o desenvolvimento e gerenciamento de programas de fidelização de clientes, a comercialização de direitos de resgate de prêmios no âmbito dos programas de fidelização de clientes, a criação de bancos de dados de pessoas físicas e jurídicas, a obtenção e processamento de informações transacionais referentes a hábitos de consumo, a representação de outras sociedades, brasileiras ou estrangeiras, e a prestação de serviços auxiliares ao comércio de bens e produtos, incluindo, porém não se limitando, a sua importação e exportação, além da aquisição de itens e produtos relacionados, direta e indiretamente, à consecução das atividades anteriormente descritas.

Multiplus é uma companhia aberta no âmbito do “Novo Mercado” da BMF&BOVESPA desde 3 de fevereiro de 2010, tendo efetuado uma oferta Pública de Ações em 5 de fevereiro de 2010. A Companhia negocia suas ações sob a sigla MPLU 3.

A principal fonte de receita da Companhia advém da emissão de pontos Multiplus para os parceiros comerciais, incluindo a TLA (TAM Linhas Aéreas), os quais, por sua vez, oferecem esses pontos aos seus participantes para que sejam resgatados por prêmios. Nesse âmbito, a Companhia permite que os seus participantes acumulem pontos Multiplus ao realizarem suas compras e os resgatem por prêmios por meio dos programas dos parceiros comerciais de coalizão.

A Companhia adota um modelo de negócio que difere das coalizões tradicionais, pois é flexível e se origina da junção dos benefícios dos dois modelos existentes: coalizões e programas individuais. Ao invés de substituir os programas dos parceiros, a Companhia os conecta em uma rede mais abrangente. Desta forma, a Companhia não compete, mas coopera com os programas de fidelização de seus parceiros comerciais, dando a estes alternativas de resgates de alta atratividade, ao mesmo tempo em que permite aos parceiros comerciais continuar o relacionamento com seus consumidores.

A lista de parceiros comerciais da Companhia inclui importantes empresas de vários setores da economia, como postos de combustível, livrarias, cartões de crédito, bancos, hotéis, restaurantes, supermercados, entre outros. Ao contrário dos programas de fidelização individuais tradicionais, por meio de uma conta Multiplus é permitido que os participantes dos programas de fidelização dos parceiros comerciais decidam se transferirão seus pontos entre os diversos programas de fidelização que compõem a rede Multiplus ou se concentrarão os pontos acumulados de diferentes programas de fidelização em uma única conta Multiplus.

A emissão das informações contábeis intermediárias foi autorizada pela Administração da Companhia em 3 de novembro de 2015.

## Notas Explicativas

*Multiplus S.A.  
Informações contábeis intermediárias em  
30 de setembro de 2015*

### 1.1 Prismah Fidelidade S.A.

Em 27 de fevereiro de 2015, foi celebrado o contrato de compra e venda de ações (“SPA”) da totalidade da participação detida pela Aimia na Prismah Fidelidade S.A. (“Prismah”) joint venture formada entre a Companhia e a Aimia Newco UK LLP, para fins de encerramento das atividades desenvolvidas pela Prismah, as quais, se for o caso, poderão vir a ser desenvolvidas diretamente pela Companhia.

Cabe ressaltar que a empresa adquirida (Prismah) estava com suas operações encerradas na data de aquisição e, por essa razão, não caracterizou uma combinação de negócios de acordo com a definição do CPC 15 (R1), sendo uma compra de ativos, no valor de R\$ 91, avaliada pelo seu custo de aquisição.

A Aimia, pelo prazo de 24 meses contados da data de assinatura do SPA, tem o dever de reembolsar a Multiplus em 50% relativamente aos passivos decorrentes de reclamações trabalhistas, demandas relacionadas ao INSS e FGTS, bem como por quebra de garantia e/ou obrigações estabelecidas por este acordo, durante o período em que a Aimia era acionista da Prismah. Para as demais demandas, o dever de indenizar da Aimia foi fixado em 12 meses contados da referida data.

## 2 Bases de preparação e principais políticas contábeis

As informações contábeis intermediárias foram preparadas de acordo com o CPC 21/IAS 34 - “Demonstração Intermediária”, regulamentação da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), e devem ser lidas em conjunto com as informações contábeis anuais para o exercício findo em 31 de dezembro de 2014.

As práticas contábeis adotadas no Brasil compreendem aquelas incluídas na legislação societária brasileira e os Pronunciamentos, Orientações e Interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e aprovados pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

As principais políticas contábeis aplicadas na preparação destas informações contábeis intermediárias são compatíveis com as políticas contábeis anuais do exercício findo em 31 de dezembro de 2014 e estão sendo aplicadas de modo consistente em todos os períodos apresentados.

As informações contábeis intermediárias foram preparadas considerando o custo histórico como base de valor, exceto pelos ativos e passivos financeiros (inclusive instrumentos financeiros derivativos) que são mensurados ao valor justo. O valor justo desses ativos e passivos financeiros é muito próximo do seu valor contábil, por esta razão não são divulgados os comparativos entre o valor justo e o valor contábil.

As notas explicativas abaixo relacionadas não apresentaram alteração significativa no período findo em 30 de setembro de 2015 em relação ao exercício findo em 31 de dezembro de 2014, motivo pelo qual não estão sendo apresentadas. Na demonstração financeira anual de 31 de dezembro de 2014 as referidas notas estão localizadas como segue:

## Notas Explicativas

**Multiplus S.A.**  
 Informações contábeis intermediárias em  
 30 de setembro de 2015

	<b>Nota explicativa</b>
Contexto operacional - LATAM Airlines Group S.A.	1.1
Bases de preparação e principais políticas contábeis	3
Estimativas contábeis e julgamentos críticos	4
Investimentos	14
Intangível	15
Impostos, taxas e contribuições	16
Patrimônio líquido	18(a) a 18(h)
Compromissos futuros	25
Contingências	26
Seguros	27

### 3 Pronunciamentos contábeis

Não houve emissão de novos pronunciamentos que afetem as informações contábeis intermediárias de 30 de setembro de 2015.

### 4 Gestão de riscos

#### 4.1 Gestão de risco financeiro

A Companhia entende que o gerenciamento de risco é fundamental para apoiar sua estratégia de crescimento e flexibilidade financeira. Desta forma, desenvolveu sua estratégia de gestão de riscos com o objetivo de proporcionar uma visão integrada dos riscos aos quais está exposta. Para tanto, avalia não apenas o impacto das variáveis negociadas no mercado financeiro sobre os resultados do negócio (risco de mercado), como também o risco proveniente de obrigações assumidas por terceiros para com a Companhia (risco de crédito), aqueles inerentes à atividade operacional (risco comercial) e aqueles oriundos do risco de liquidez.

A Companhia está sujeita à Política de Tesouraria, elaborada com base na Política de sua Controladora LATAM S.A e aprovada pelo Comitê de Auditoria, Finanças e Partes Relacionadas no dia 04 de dezembro de 2013 que define as Regras para gestão do Caixa e Riscos Financeiros, e que permite ao Departamento de Tesouraria realizar operações de proteção previamente aprovadas pelo comitê. A gestão dos riscos é monitorada pelo Comitê de Auditoria, Finanças e Partes Relacionadas da Companhia em conjunto com o Comitê de Riscos da Controladora que tem, entre outras atribuições:

- Decidir sobre a contratação ou não de operações de *hedge*, bem como o aumento ou manutenção dos níveis percentuais de proteção, dentro dos limites estabelecidos na “Política de Riscos Financeiros”, baseado em questões estratégicas e monitorar o comparativo entre os cenários orçados e de mercado.
- Gerenciar e administrar a exposição de riscos.
- Monitorar o cumprimento da política de risco.
- Estabelecer limites financeiros a todas as instituições autorizadas a realizar operações com instrumentos financeiros derivativos.
- Monitorar o desempenho das operações com instrumentos financeiros derivativos.

## Notas Explicativas

*Multiplus S.A.*  
*Informações contábeis intermediárias em*  
*30 de setembro de 2015*

Cabe ao “Departamento de Tesouraria”, entre outras atividades, planejar e implementar as decisões do “Comitê de Riscos”, certificar-se de que as operações de hedge foram contratadas em conformidade com os parâmetros do mercado financeiro e informar o “Comitê de Riscos” sobre desvios à política.

Tais derivativos, quando contratados, são usados de acordo com as políticas da Companhia, considerando a liquidez, o impacto sobre os resultados e a análise de custo/benefício de cada posição tomada. O controle sobre o uso de derivativos inclui assegurar que as taxas em contratos de derivativos sejam compatíveis com as taxas de mercado.

Não houve contratações de operação de hedge no período.

A Companhia não opera e não negocia instrumentos financeiros derivativos com fins especulativos.

### **a. Riscos de mercado**

A Companhia utiliza para o controle de seus investimentos financeiros a medida de risco amplamente difundida, conhecida como VaR (*Value at Risk*). Esta medida visa estabelecer uma perda máxima admitida em um determinado intervalo de confiança, e com base na distribuição estatística dos retornos de cada ativo de sua carteira.

Os parâmetros do VaR dos fundos utilizados são:

- Modelo paramétrico;
- Horizonte de tempo de 21 dias úteis;
- Intervalo de confiança de 95%;
- Modelo de volatilidade EWMA com  $\lambda$  (lambda) de 0,95.

O VaR estabelecido para os investimentos da Companhia, variam de acordo com a liquidez dos ativos financeiros utilizados:

- Para ativos com liquidez em até 7 dias, o VaR é de 0,10%;
- Para ativos com liquidez em até 6 meses, o VaR é de 0,40%.
- Em 30 de setembro de 2015 o VaR dos ativos com liquidez em até 7 dias e com liquidez em até 6 meses eram respectivamente de 0,008% e 0,236%.

### **b. Risco cambial**

A Companhia está exposta a risco cambial em decorrência de suas atividades comerciais normais, visto que a maior parte dos contratos de venda de pontos com as instituições financeiras e parte dos custos de resgates são referenciados em dólares americanos. As variações na taxa de câmbio R\$/US\$ podem afetar o seu fluxo de caixa, faturamentos futuros e resultado (pelo reconhecimento da receita se dar no momento do resgate de pontos). O risco que a Companhia está exposta, pode ser caracterizado como a possibilidade de um fluxo de caixa ou resultados futuros inferiores aos projetados devido a uma eventual queda ou aumento na taxa de câmbio R\$/US\$.

## Notas Explicativas

**Multiplus S.A.**  
 Informações contábeis intermediárias em  
 30 de setembro de 2015

Dado que uma parte relevante dos pontos já faturados deverão ser objeto de resgates de passagens internacionais ou outros resgates com custos de resgates referenciados em dólares americanos, a Companhia tem como instrumento de proteção a alocação de parte de seus recursos financeiros em Fundos Cambiais. A lista de fundos e os limites de proteção foram aprovados pelo Comitê de Auditoria, Finanças e Partes Relacionadas na reunião de 19 de maio de 2015. Atualmente, a regra estabelece uma proteção mínima de 60% e máxima de 80% da exposição prevista para os 3 (três) meses seguintes.

### c. **Risco de taxa de juros**

Os resultados da Companhia são afetados pelas variações que as taxas de juros exercem na geração da receita de juros sobre os saldos de caixa e aplicações de curto prazo.

A Companhia não possui instrumentos financeiros para proteção do fluxo de caixa contra variações nas taxas de juros, mantendo a maior parte do seu caixa em aplicações financeiras atreladas ao Certificado de Depósito Interbancário (“CDI”).

### d. **Risco de crédito**

O risco de crédito é administrado internamente e revisado pelo “Comitê de Auditoria e Finanças” com base na “Política de Tesouraria”, que determina concentrações máximas por contraparte de acordo com o tipo de aplicação financeira e a classificação de risco de crédito da instituição. O risco de crédito decorre de aplicações de caixa e equivalentes de caixa, instrumentos financeiros, depósitos em bancos e instituições financeiras, bem como de exposições de crédito a clientes do atacado, varejo e instituições financeiras, incluindo contas a receber em aberto. Atualmente, os recebíveis da Multiplus estão concentrados em instituições financeiras. Os limites de riscos individuais são determinados com base em classificações internas ou externas. A utilização de limites de crédito é monitorada mensalmente.

A qualidade do crédito dos ativos financeiros que não estão vencidos ou com *impairment* é avaliada mediante referência às classificações externas de crédito (se houver) ou às informações históricas sobre os índices de inadimplência de contrapartes. Os ratings são expressos em escala nacional. Cada agência possui uma maneira ligeiramente diferente de apresentar o rating. A tabela abaixo unifica as apresentações naquela que é, possivelmente, a mais difundida.

- Por rating:

- Exposição

	<b>Participação no patrimônio Líquido - %</b>
AAA	18,90
AA	42,40
A	2,40
BBB	0,90
BB	0,06
B	0,00
Garantia do FGC	0,49
Sem classificação	0,16
Títulos Públicos	34,69

- Participação por classe de ativos:

**Notas Explicativas**

*Multiplus S.A.*  
*Informações contábeis intermediárias em*  
*30 de setembro de 2015*

<b>Exposição (Risco)</b>	<b>Participação no patrimônio Líquido - %</b>
Pré - Fixada	17,46
SELIC	17,24
Certificado de Depósito Interbancário (CDI)	63,57
Caixa	0,08
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA)	0,07
Cotas de fundos	1,58

- Por título:

<b>Exposição (MTM)</b>	<b>Participação no patrimônio Líquido - %</b>
Título Público Renda Fixa	20,51
Título Privado Renda Fixa	77,91
Fundo de Investimentos em Direitos Creditórios (FIDC)	1,58

- Participação por produto:

<b>Produto (Valor de Mercado)</b>	<b>Participação no patrimônio Líquido - %</b>
Caixa	0,08
Operações Compromissadas com Títulos Públicos	14,18
Operações Compromissadas com Debêntures	1,27
Letras do Tesouro Nacional	3,27
Letras Financeiras do Tesouro	17,24
Letras Financeiras	44,71
CDB's	6,79
DPGE	0,54
Debênture	10,04
FIDC	1,58
Nota Promissória	0,30

**e. Risco de liquidez**

A operação da Companhia, que em seu curso normal vende os pontos de programas de fidelidade aos seus parceiros antes de serem resgatados pelos participantes, tem caráter positivo em termos de geração de caixa, minimizando seu risco de liquidez. A Companhia divide suas aplicações financeiras em dois portfólios, visando aproveitar o espaço temporal médio entre a venda dos pontos para os parceiros e o resgate dos pontos pelos participantes. A tabela abaixo relaciona o prazo de liquidez de cada um destes portfólios. Qualquer exceção deve ser aprovada pelo Comitê de Auditoria, Finanças e Partes Relacionadas da Companhia.

<b>Portfólios</b>	<b>Liquidez</b>	<b>30/09/2015</b>	<b>31/12/2014</b>
Portfólio 1	até 7 dias	1.216.050	618.127
Portfólio 2	até 6 meses	178.581	567.227
Fundos Cambiais	imediate	201.942	-
Total		1.596.573	1.185.354

## Notas Explicativas

*Multiplus S.A.*  
*Informações contábeis intermediárias em*  
*30 de setembro de 2015*

O gerenciamento prudente do risco de liquidez envolve: (i) manter caixa e aplicações financeiras de curto prazo suficientes para honrar seus compromissos financeiros, (ii) conferir disponibilidade de recursos por meio de um valor adequado de linhas de crédito e (iii) garantir a capacidade de fechar posições de mercado.

A Companhia é altamente dependente da TLA e instituições financeiras que, juntas, representam a quase totalidade das suas fontes de faturamento e receita. Uma eventual diminuição na venda de pontos a qualquer dos principais parceiros, por qualquer razão pode ter um efeito adverso relevante para a Companhia.

### 4.2 Gestão de riscos comerciais

#### *a. Riscos relacionados ao resgate de pontos*

O principal custo operacional da Companhia é a aquisição de pontos dos parceiros de coalizão e produtos, principalmente passagens aéreas, para a entrega de prêmios aos participantes da rede. Parte do resultado da Companhia advém de pontos vencidos e não resgatados pelos participantes, conhecido como *breakage*. A apropriação da receita de *breakage* no resultado baseia-se em tendências históricas. Espera-se uma diminuição do *breakage* na medida em que a Companhia expanda sua rede de parcerias comerciais. A Companhia tem a expectativa de neutralizar a redução esperada do *breakage* por intermédio da sua política de precificação dos pontos vendidos aos parceiros comerciais. Caso os pontos não sejam adequadamente precificados, ou o volume de resgates exceda as expectativas da Companhia, a lucratividade pode ser afetada.

#### *b. Risco relacionado à concorrência*

O mercado de redes e programas de fidelização no Brasil ainda está em fase de desenvolvimento. Na medida em que o mercado de atuação da Companhia se desenvolva e a competição aumente, será possível esperar que haja um aumento da concorrência desviando parcialmente os negócios que os parceiros comerciais ou participantes têm atualmente com a Companhia, ou possam ter no futuro, incluindo os prêmios adquiridos.

Os fatores que mitigam a elevação desse risco são: (i) cláusula de exclusividade: os contratos entre Multiplus e os parceiros de coalizão contêm cláusula de exclusividade e duração média de aproximadamente 2 anos, com destaque para o contrato operacional com a TLA, cuja validade é de 15 anos a partir de 2010, (ii) competição atual: a Companhia já compete com programas de fidelização de companhias aéreas e outros programas individuais, especialmente no relacionamento com as instituições financeiras e (iii) efeito positivo sobre o mercado: o surgimento de outras redes de programas de fidelidade colabora para a divulgação e compreensão do conceito de fidelização pelos participantes, favorecendo o crescimento do mercado como um todo.

O sucesso da Companhia depende em grande parte, da sua capacidade de atrair e reter parceiros comerciais que ofereçam produtos e serviços a preços compatíveis com os gastos dos participantes do Programa de Fidelidade.

### 4.3 Gestão de riscos operacionais

#### *a. Risco tecnológico*

A Multiplus adota tecnologia de ponta em seus sistemas e na sua infraestrutura de TI, mantendo tais ativos atualizados e buscando minimizar a exposição aos riscos causados pela obsolescência

## Notas Explicativas

*Multiplus S.A.*  
*Informações contábeis intermediárias em*  
*30 de setembro de 2015*

tecnológica. Para tanto, também investe continuamente em renovação e atualização em TI, incluindo *hardware*, *software*, processos e pessoas.

### **b. Risco de fraude**

O risco de fraude em um modelo de negócios de parcerias de fidelidade jamais deve ser subestimado, uma vez que a Multiplus interage diariamente com milhares de pessoas e inúmeros estabelecimentos comerciais. A fim de reduzi-lo, a Companhia adota uma forte política de responsabilidades e direitos de acesso a colaboradores e parceiros. São empregadas segregação de responsabilidades, trilhas de auditoria (*audit trails*) e verificação cruzada de informações em seus sistemas e processos de negócios e retaguarda, todas continuamente revisadas e atualizadas.

### **c. Risco de processos**

As complexas operações tecnológicas da Multiplus fazem com que o impacto de mudanças em sistemas e processos represente um grande risco para os negócios e, portanto, devem ser muito bem planejadas e executadas.

Diante disso, a Companhia adota um rigoroso controle de gerenciamento de mudanças (*Change Management*), que dispõe de ambientes para produção, homologação e integração segregados e replicados entre si. A Companhia conta ainda com rígidos processos de documentação, homologação, testes e aceitação de sistemas e documentação.

## **4.4 Análise de sensibilidade**

Apresentamos a seguir os impactos que seriam gerados por mudanças nas variáveis de riscos pertinentes aos quais a Companhia está exposta no final do período, considerando os critérios da Instrução CVM no 475/08.

Os quadros a seguir sintetizam os instrumentos financeiros expostos à sensibilidade de variação de moeda estrangeira:

<b>Paridade - R\$ x US\$</b>						
<b>Item de Exposição</b>	<b>Fator de Risco</b>	<b>Cenário Atual</b>	<b>Cenário 1 25%</b>	<b>Cenário 2 50%</b>	<b>Cenário 3 -25%</b>	<b>Cenário 4 -50%</b>
Aplicações Financeiras	Varição cambial	201.942	237.965	286.475	140.945	92.435
Contas a Receber	Varição cambial	11.965	14.957	17.948	8.974	5.983

### **a. Aplicações financeiras**

São mantidas majoritariamente em fundos de investimentos, abertos, restritos e exclusivos, que estão sob a gestão discricionária de terceiros. A custódia e administração dos mesmos variam de acordo com cada um e no caso do fundo restrito, independente dos gestores. Além disso, os fundos possuem auditoria independente e fiscalização da CVM.

- Dinâmica do portfólio - os gestores podem alterar a composição do portfólio a qualquer momento, à sua discricção, dentro dos limites do Regulamento de cada fundo. Desta forma, a análise de sensibilidade, por ter como premissa a manutenção da carteira vigente em 30 de setembro de 2015, pode ficar prejudicada, podendo levar a conclusões equivocadas.

## Notas Explicativas

*Multiplus S.A.*  
*Informações contábeis intermediárias em*  
*30 de setembro de 2015*

- Controle de risco - os regulamentos dos fundos estabelecem limites de patrimônio alocado por modalidade de ativo e tipo de emissor, além de definir as operações permitidas e a utilização ou não de derivativos para fins de proteção das posições à vista. A Companhia juntamente com consultor independente avalia mensalmente a carteira dos fundos nos quais é cotista para garantir que está em compliance com as regras de sua política de tesouraria.
- Restrições impostas pelo regulamento - o regulamento dos fundos exclusivos e restritos veda expressamente alavancagens. Além dos limites de risco expostos acima, há limites adicionais de alocação em classes de ativos de maior volatilidade.

### *b. Instrumentos financeiros*

Os saldos de contas a pagar e contas a receber são apresentados ao valor justo e não estão expostos a nenhuma variável de risco determinante.

### 4.5 Estimativa do valor justo

A Companhia classifica seus instrumentos financeiros mensurados pelo valor justo, utilizando a seguinte hierarquia de técnicas de avaliação:

- Nível 1 - preços cotados (sem ajustes) nos mercados ativos para ativos ou passivos idênticos;
- Nível 2 - informações diferentes dos preços negociados em mercados ativos incluídos no Nível 1 que são observáveis para o ativo ou passivo, diretamente ou indiretamente. Este item não se aplica à Companhia em 30 de setembro de 2015; e
- Nível 3 - técnicas que usam dados que tenham efeito significativo no valor justo registrado que não sejam baseados em dados observáveis no mercado. Este item não se aplica à Companhia em 30 de setembro de 2015.
- A tabela a seguir apresenta os instrumentos financeiros da Companhia mensurados pelo valor justo:

	<b>30 de setembro de 2015</b>		
	<b>Nível 1</b>	<b>Nível 2</b>	<b>Total</b>
<b>Aplicações Financeiras</b>			
Fundo de investimento Aberto	425.320	-	425.320
Fundo de investimento Exclusivo	1.171.253	-	1.171.253
	<hr/> 1.596.573	<hr/> -	<hr/> 1.596.573
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
	<b>31 de dezembro de 2014</b>		
	<b>Nível 1</b>	<b>Nível 2</b>	<b>Total</b>
<b>Aplicações Financeiras</b>			
Fundo de investimento Aberto	585.774	-	585.774
Fundo de investimento Exclusivo	560.917	-	560.917

## Notas Explicativas

*Multiplus S.A.*  
*Informações contábeis intermediárias em*  
*30 de setembro de 2015*

Certificado de Depósitos Bancários	-	38.663	38.663
		1.146.691	1.185.354

A rentabilidade do período foi equivalente a 3,475% ao trimestre de 30 de setembro de 2015 (30 de setembro de 2014 - 2,754% ao trimestre), composto por títulos públicos, privados e operações compromissadas.

O valor justo dos instrumentos financeiros negociados em mercado ativo é baseado nos preços de mercado, cotados na data do balanço. Um mercado é visto como ativo se os preços cotados estiverem prontos e regularmente disponíveis, a partir de uma bolsa, distribuidor, corretor, grupo de indústrias, serviço de precificação, ou agência reguladora, e aqueles preços representem transações de mercado reais e que ocorram regularmente em bases puramente comerciais. Esses instrumentos estão incluídos no Nível 1 e compreendem os Fundos de Investimento Restritos, Certificado de Depósito Bancário e Letra Financeira, sendo que cada um desses fundos tem uma política clara de investimentos, com limites de concentração de risco nos correspondentes investimentos

A determinação do valor justo dos ativos e passivos financeiros é apresentada a seguir:

- (a) **Títulos públicos** - referem-se a títulos do Governo Brasileiro de alta liquidez que têm seus preços disponíveis e baseados em transações efetivas em mercado organizado.
- (b) **Títulos privados** - referem-se, normalmente, a títulos de dívida para os quais o valor justo é determinado com base em transações efetivas em mercado organizado (quando há liquidez) ou em fluxo de caixa descontado, com base nas curvas de juros vigentes, quando não se observam transações efetivas.
- (c) **Certificados de depósito e outros depósitos** - valor justo determinado com base nas curvas de juros vigentes e em emissões recentes similares.
- (d) **Instrumentos financeiros derivativos** - usualmente, esses contratos não são negociados em mercado organizado, mas em mercado de balcão (*over-the-counter*). A Companhia estima o valor justo usando a técnica do modelo Black & Scholes. Esse modelo é amplamente aceito no mercado e reflete os termos contratuais do derivativo. Esse modelo não possui um elevado grau de subjetividade, uma vez que as metodologias utilizadas no modelo não admitem arbitrariedade e todas as informações para o modelo são facilmente observáveis nos mercados organizados.

Os fatores que influenciam o preço das opções são: preço do ativo-objeto, preço de exercício, volatilidade de preço do ativo-objeto, taxa de juros livre de risco, tempo de duração e taxa de juros em moeda estrangeira. Para os cálculos, utilizam-se como fonte de dados as informações divulgadas pela BM&FBOVESPA e Banco Central do Brasil.

Em 30 de setembro de 2015 não existiam derivativos em aberto.

### 4.6 Gestão de capital

A Companhia administra seu capital para assegurar a continuidade de suas atividades operacionais normais, ao mesmo tempo em que maximiza o retorno a todas as partes interessadas ou envolvidas em suas operações.

## Notas Explicativas

*Multiplus S.A.*  
*Informações contábeis intermediárias em*  
*30 de setembro de 2015*

A administração monitora o capital com base no índice de alavancagem financeira. A estrutura do capital da Companhia é formada pelo seu endividamento líquido, definido como o total do passivo subtraído do montante de receita diferida. O capital total é apurado através da soma do patrimônio líquido, com o endividamento líquido.

A Companhia não está sujeita a nenhuma necessidade de capital imposta externamente. Os índices de alavancagem são demonstrados a seguir:

	<b>30 de setembro de 2015</b>	<b>31 de dezembro de 2014</b>
Total do passivo	1.674.672	1.454.919
(-) Receita diferida	<u>(1.344.166)</u>	<u>(1.284.054)</u>
Endividamento líquido (1)	330.506	170.865
Total patrimônio líquido	<u>271.326</u>	<u>220.502</u>
Total do capital (2)	<u><u>601.832</u></u>	<u><u>391.367</u></u>
Índice de alavancagem financeira - (1)/(2)	54,9%	43,7%

## 5 Instrumentos financeiros por categoria

	<b>30 de setembro de 2015</b>	<b>31 de dezembro de 2014</b>
<b>Empréstimos e recebíveis</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	236	373
Contas a receber	<u>221.634</u>	<u>246.578</u>
	<u>221.870</u>	<u>246.951</u>
<b>Ativos mensurados a valor justo por meio do resultado</b>		
Aplicações financeiras	<u>1.596.573</u>	<u>1.185.354</u>
	<u><u>1.596.573</u></u>	<u><u>1.185.354</u></u>
<b>Passivos mensurados ao custo amortizado</b>		
Fornecedores	<u>204.889</u>	<u>140.150</u>
	<u><u>204.889</u></u>	<u><u>140.150</u></u>

## Notas Explicativas

*Multiplus S.A.*  
*Informações contábeis intermediárias em*  
*30 de setembro de 2015*

### 6 Caixa e equivalentes de caixa

	<b>30 de setembro de 2015</b>	<b>31 de dezembro de 2014</b>
Caixas e equivalentes de caixa	<u>236</u>	<u>373</u>
	<u>236</u>	<u>373</u>

A exposição da Companhia a riscos de taxas de juros e uma análise de qualitativa para os ativos e passivos financeiros são divulgados na nota explicativa 4.

### 7 Aplicações financeiras

As aplicações financeiras da Companhia estão concentradas em fundos de investimentos, que são grupos constituídos com o objetivo de promover a aplicação coletiva dos recursos de seus participantes, regidos por um regulamento, sendo a Assembleia Geral seu principal fórum de decisões. A Companhia classifica seus fundos em 3 tipos sendo:

	<b>30 de setembro de 2015</b>	<b>31 de dezembro de 2014</b>
Fundo de investimento Aberto	627.261	585.774
Fundo de investimento Exclusivo (i)	969.312	560.917
Certificado de Depósito Bancário (CDB) (ii)	<u>-</u>	<u>38.663</u>
	<u>1.596.573</u>	<u>1.185.354</u>

- (i) Fundo exclusivo: fundo de investimento em cotas de fundos de investimento destinado a investidores qualificados e constituído para receber aplicações de um único cotista.
- (ii) No exercício findo em 31 de dezembro de 2014, o saldo investido em CDB inclui um investimento em CDB em garantia para prestação de fiança sobre o aluguel da sede administrativa no valor de R\$ 5.455.

A exposição da Companhia a riscos de taxas de juros, riscos de créditos e uma análise de sensibilidade para ativos e passivos financeiros são divulgados na nota explicativa 4.

### 8 Contas a receber

	<b>30 de setembro de 2015</b>	<b>31 de dezembro de 2014</b>
Contas a receber de clientes		
Terceiros	186.135	216.100
Partes Relacionadas	42.219	34.704
(-) Provisão para créditos de liquidação duvidosa	<u>(6.720)</u>	<u>(4.226)</u>
	<u>221.634</u>	<u>246.578</u>

A composição do saldo por vencimento é a seguinte:

**Notas Explicativas**

**Múltiplus S.A.**  
 Informações contábeis intermediárias em  
 30 de setembro de 2015

	<b>30 de setembro de 2015</b>	<b>31 de dezembro de 2014</b>
A vencer	188.692	237.835
Vencidos		
Até 60 dias	22.164	4.934
De 61 a 90 dias	327	827
De 91 a 180 dias	981	2.216
De 181 a 360 dias	4.449	3.277
Há mais de 360 dias	11.741	1.715
	<u>228.354</u>	<u>250.804</u>

A exposição máxima ao risco de crédito em 30 de setembro de 2015 é o valor contábil de cada tipo de recebível acima mencionado. O risco de variação cambial dos itens de contas a receber que estão indexados em moeda estrangeira está descrito na análise de sensibilidade (Nota 4.4).

Cumprido destacar que a provisão para créditos de liquidação duvidosa em 30 de setembro de 2015 é suficiente para cobrir eventuais perdas relativas ao não pagamento de títulos em aberto, cuja movimentação é apresentada abaixo:

Em 31 de dezembro de 2014	(4.226)
Adições	(2.494)
Recuperações	-
Em 30 de setembro de 2015	<u>(6.720)</u>

**9 Adiantamento a fornecedores**

	<b>30 de setembro de 2015</b>	<b>31 de dezembro de 2014</b>
Adiantamentos a Fornecedores		
Terceiros	160	-
Partes relacionadas	-	95.456
	<u>160</u>	<u>95.456</u>

**10 Partes relacionadas**

Os saldos e transações com partes relacionadas refletem substancialmente os contratos assinados entre a Companhia e a TLA, conforme sumarizados a seguir:

**a. Contrato operacional**

Firmado em 10 de dezembro de 2009, estabeleceu os termos e condições que regem o relacionamento entre a Companhia e a TLA, no que se refere:

- Continuidade do gozo, pelos clientes da TLA que participam do Programa, dos benefícios do Programa mediante o uso de pontos a ele concedidos;

## Notas Explicativas

*Multiplus S.A.*  
*Informações contábeis intermediárias em*  
*30 de setembro de 2015*

- Resgate dos pontos pelos membros do Programa através da Rede Multiplus. Estabeleceu, também, as condições para a compra e a venda de pontos, a compra e a venda de passagens aéreas, a utilização da base de dados, a gestão do Programa TAM Fidelidade e as suas respectivas remunerações;

### b. Contrato de serviços compartilhados

Firmado em 10 de dezembro de 2009, estabeleceu os termos, condições e remuneração a ser paga pela Companhia à TLA pela utilização de serviços administrativos (Contábil, Fiscal e TI). No período de nove meses findo em 30 de setembro de 2015, a Companhia desembolsou o montante de R\$ 1.512 mil (30 de setembro de 2014 - R\$ 1.737) para a TLA referente à utilização desses serviços administrativos.

### c. Compromisso de adiantamento de compra e venda de bilhetes aéreos

Em 04 dezembro de 2013, foi aprovado pelo Conselho de Administração da Companhia, a compra antecipada de passagens até o valor limite de R\$500 milhões, mediante aprovação do Comitê de Finanças e Partes Relacionadas. Este adiantamento é feito com taxas de juros de mercado, e os recursos somente podem ser utilizados para a compra de passagens aéreas resgatadas pelos participantes em acordo com as condições estabelecidas no contrato operacional não permitindo que tais recursos fossem utilizados com qualquer outra finalidade.

No período findo em setembro de 2015, a Companhia realizou pagamentos antecipados para compra de bilhetes aéreos da TLA, no valor total de R\$ 980 milhões. Não temos saldos em aberto que se refiram a adiantamentos para compra de passagens em 30 de setembro de 2015.

## 10.1 Saldos

	Prismah	TLA	TAM Viagens	Total
<b>Em 30 de setembro de 2015</b>				
Ativo circulante				
Contas a receber	-	42.138	81	42.219
Adiantamento para compra passagens	-			
	-	42.138	81	42.219
Passivo circulante				
Fornecedores (i)	-	133.838	1.137	134.975
Receita diferida (ii)	-	160.375	3.233	163.608
	-	294.213	4.370	298.583
<b>Em 31 de dezembro de 2014</b>				
Ativo circulante				
Contas a receber	24	34.538	142	34.704
Adiantamento para compra passagens	-	95.456	-	95.456
	24	129.994	142	130.160

**Notas Explicativas**

**Multiplus S.A.**  
 Informações contábeis intermediárias em  
 30 de setembro de 2015

Passivo circulante				
Fornecedores (i)	124	96.088	520	96.732
Receita diferida (ii)	-	81.797	7.996	89.793
	<u>124</u>	<u>177.885</u>	<u>8.516</u>	<u>186.525</u>

- (i) Refere-se à compra de passagens que a Multiplus realiza mensalmente junto à TLA.
- (ii) Saldo da receita diferida decorrente da venda de pontos Multiplus para a TLA e TAM Viagens.

**10.2 Transações**

As transações com partes relacionadas que afetaram os resultados estão assim representadas:

**(a) Trimestres findos em:**

	<b>Prismah</b>	<b>TLA</b>	<b>TAM Viagens</b>	<b>Total</b>
<b>Em 30 de setembro de 2015</b>				
Receita bruta de resgate de pontos (i)	-	41.695	330	42.025
Receita de <i>breakage</i>	-	22.295	219	22.514
Custo de resgate de pontos (iii)	-	397.340	1.143	398.483
Despesas gerais e administrativas (iv)	-	233		233
Receita financeira (v)	-	7.215		7.215

	<b>Prismah</b>	<b>TLA</b>	<b>TAM Viagens</b>	<b>Total</b>
<b>Em 30 de setembro de 2014</b>				
Receita bruta de resgate de pontos (i)	-	38.477	301	38.778
Receita de <i>breakage</i>	-	20.559	118	20.677
Custo de resgate de pontos (iii)	-	303.954	1.293	305.247
Despesas gerais e administrativas (iv)	276	493	-	769
Receita financeira (v)	-	2.796	-	2.796

**(b) Períodos de nove meses findos em:**

	<b>Prismah</b>	<b>TLA</b>	<b>TAM Viagens</b>	<b>Total</b>
<b>Em 30 de setembro de 2015</b>				
Receita bruta de resgate de pontos (i)		121.168	1.010	122.178
Receita de <i>breakage</i>		64.267	660	64.927
Custo de resgate de pontos (iii)		1.160.375	2.801	1.163.176
Despesas gerais e administrativas (iv)		1.512		1.512
Receita financeira (v)		33.564		33.564

	<b>Prismah</b>	<b>TLA</b>	<b>TAM Viagens</b>	<b>Total</b>
<b>Em 30 de setembro de 2014</b>				
Receita bruta de resgate de pontos (i)	-	109.090	833	109.923
Receita de <i>breakage</i>	-	57.950	193	58.143

## Notas Explicativas

**Múltiplos S.A.**  
Informações contábeis intermediárias em  
30 de setembro de 2015

Outras receitas (ii)	-	857.547	2.512	860.059
Custo de resgate de pontos (iii)	-	2.186	6	2.192
Despesas gerais e administrativas (iv)	1.048	5.866	-	6.914
Receita financeira (v)				

- (i) Valor referente à venda de pontos Multiplus para a TLA e a TAM Viagens apropriada no resultado do período.
- (ii) Valor referente à remuneração pela gestão, administração e operação do Programa TAM Fidelidade, conforme previsto no Contrato Operacional.
- (iii) Valor bruto referente à compra de bilhetes aéreos e pacotes TAM Viagens como prêmio aos participantes. Na demonstração do resultado o custo é apresentado pelo valor líquido dos créditos de PIS e COFINS.
- (iv) Valor referente à remuneração paga à TLA pela prestação de serviços compartilhados, conforme Contrato de Serviços Compartilhados.
- (v) Valor referente ao desconto obtido da TLA pela compra de passagens em função do adiantamento realizado para a compra de passagens e juros incorridos em razão do referido adiantamento.

### 10.3 Remuneração do pessoal-chave da administração

O pessoal-chave da administração inclui os membros do Conselho de Administração, presidente e diretores estatutários. A remuneração paga ou a pagar por serviços de empregados e conselheiros está demonstrada a seguir:

	Trimestres findos em 30 de setembro		Períodos de nove meses findos em 30 de setembro	
	2015	2014	2015	2014
<b>Benefícios de curto prazo</b>				
Honorários do Conselho de Administração	284	255	824	720
Salários e participações no resultado / bônus	1.293	1.067	3.098	2.808
Plano de pensão de contribuição definida	11	18	32	67
Impostos e contribuições sociais	336	208	911	498
	<u>1.924</u>	<u>1.548</u>	<u>4.865</u>	<u>4.093</u>
Remuneração baseada em ações	<u>220</u>	<u>187</u>	<u>1.097</u>	<u>588</u>
	<u>2.144</u>	<u>1.735</u>	<u>5.962</u>	<u>4.681</u>

Não há outros benefícios de longo prazo e pós-emprego às pessoas chave da administração em 30 de setembro de 2015.

## 11 Instrumentos financeiros derivativos

A distribuição do valor justo por classificação de crédito do derivativo de *hedge* em 30 de setembro de 2015 e 31 de dezembro de 2014 é apresentada a seguir:

	30 de setembro de 2015	31 de dezembro de 2014
Ajuste de avaliação patrimonial		
<i>Hedge accounting</i>	-	(13)
<i>Hedge accounting</i> - realizado	-	(984)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	339
Patrimônio líquido	<u>-</u>	<u>(658)</u>

## Notas Explicativas

*Multiplus S.A.*  
*Informações contábeis intermediárias em*  
*30 de setembro de 2015*

O valor justo total de um derivativo de *hedge* é classificado como ativo ou passivo não circulante se o período remanescente para o vencimento do item protegido for superior a 12 meses, e como ativo ou passivo circulante se for inferior a 12 meses.

Os ganhos ou perdas resultantes de variações no valor justo das opções são segregados entre valor intrínseco e valor temporal. O valor intrínseco corresponde à parcela efetiva do *hedge* de fluxo de caixa e tem seu registro inicial em conta de ajuste de avaliação patrimonial no patrimônio líquido, sendo reconhecida no resultado no mesmo momento em que a operação protegida se tornou realizada e ponderando a velocidade do resgate de pontos objeto do *hedge*. O valor temporal corresponde à parcela não efetiva do *hedge* de fluxo de caixa e tem seu reconhecimento em conta específica no resultado financeiro da Companhia.

Em 30 de setembro de 2015 não havia nenhum contrato de instrumento financeiro derivativo, em aberto.

### **12 Imposto de renda e contribuição social diferidos**

O imposto de renda e a contribuição social diferidos ativos e passivos são compensados quando existe um direito legal de compensar os créditos tributários com os débitos tributários e desde que administrados pela mesma autoridade fiscal.

A movimentação do imposto de renda e da contribuição social diferidos ativos e passivos no período findo em 30 de setembro de 2015, sem levar em conta a compensação de saldos na mesma jurisdição fiscal, é a seguinte:



ITR - Informações Trimestrais - 30/09/2015 - MULTIPLUS SA	2015	2014	2015	2014
Corrente	(75.548)	(49.107)	(180.325)	(130.854)
<b>Notas Explicativas</b>	<b>1.169</b>	<b>7.633</b>	<b>3.825</b>	<b>8.160</b>
	<b>(74.379)</b>	<b>(41.474)</b>	<b>(176.500)</b>	<b>(122.694)</b>

O imposto de renda e contribuição social apurados sobre o lucro da Companhia, antes da tributação, difere do valor teórico que resultaria usando-se a média ponderada das alíquotas dos tributos aplicáveis ao lucro de Multiplus, como segue:

	Trimestres findos em 30 de setembro		Períodos de nove meses findos em 30 de setembro	
	2015	2014	2015	2014
Lucro antes da tributação	219.132	128.196	530.520	364.072
Alíquota nominal - %	34	34	34	34
Imposto de renda e contribuição social	(74.505)	(43.587)	(180.377)	(123.784)
Despesas indedutíveis (adições temporárias)	(592)	(175)	(3.136)	(201)
Resultado de equivalência patrimonial	-	(579)	-	(1.758)
Plano de remuneração baseado em ações	(75)	(250)	(823)	(658)
Crédito tributário sobre juros sobre capital próprio pago	1.505		3.669	(865)
Incentivo cultural	899	671	1.983	2.432
Outros	(1.611)	2.446	2.184	2.140
Despesa tributária de imposto de renda e contribuição social	(74.379)	(41.474)	(176.500)	(122.694)
Alíquota efetiva - %	33,9	32,4	33,3	33,7

**Composição das Contas a Pagar:**

Terceiros	69.915	43.418
Partes Relacionadas	<u>134.974</u>	<u>96.732</u>
	<u>204.889</u>	<u>140.150</u>

**14 Receita diferida**

A receita diferida do Programa Fidelidade é contabilizada com base no número de pontos em aberto e a taxa média histórica de não resgate de pontos (*breakage*) dos últimos 12 meses. Na Multiplus, os pontos expiram após dois anos da data de emissão. O saldo está composto como segue:

	<b>30 de setembro de 2015</b>	<b>31 de dezembro de 2014</b>
Receita diferida	1.141.726	1.093.260
Provisão para <i>breakage</i>	<u>202.440</u>	<u>190.794</u>
	<u>1.344.166</u>	<u>1.284.054</u>

**15 Patrimônio líquido****a. Pagamento de dividendos e Juros sobre Capital Próprio (JCP)**

Durante o período findo em 30 de setembro de 2015 a Companhia realizou os seguintes pagamento de dividendos e juros sobre capital próprio:

- Em 26 de fevereiro de 2015, o Conselho de Administração aprovou a distribuição integral, sujeita à ratificação da Assembleia Geral Ordinária, do saldo de reserva de lucro retido do exercício findo em 31 de dezembro de 2014, depois de efetuadas as retenções legais e deduções dos dividendos e juros sobre capital próprio pagos antecipadamente, sendo distribuídos como dividendos o valor de R\$91.477, correspondente a R\$0,5638 por ação, e juros sobre capital próprio no valor de R\$3.475, correspondente a R\$0,0214 por ação, e líquido de R\$2.954 imposto de renda correspondente a R\$0,0182 por ação.
- Em 04 de maio de 2015, o Conselho de Administração aprovou o pagamento de dividendos intermediários, no valor de R\$91.020 correspondente a R\$0,5612 por ação, e juros sobre capital próprio no valor de R\$3.991 correspondente a R\$0,0246 por ação, ou de R\$3.392, líquido de imposto de renda na fonte, correspondente a R\$0,0209 por ação.
- Em 03 de agosto de 2015, o Conselho de Administração aprovou o pagamento de dividendos intermediários, no valor de R\$99.319 correspondente a R\$0,6126 por ação, e juros sobre capital

## Notas Explicativas

*Multiplus S.A.*  
*Informações contábeis intermediárias em*  
*30 de setembro de 2015*

próprio no valor de R\$4.442 correspondente a R\$0,0273 por ação, ou de R\$3.776, líquido de imposto de renda na fonte, correspondente a R\$0,0232 por ação.

### b. Ações em tesouraria

- Em 18 de março a Companhia realizou a aquisição de ações de própria emissão para permanência em tesouraria ou para alienação aos beneficiários de Ações Restritas tomando por base a aprovação do Plano de Outorga de Ações Restritas em Assembleia Geral Extraordinária da Companhia ocorrida em 21 de maio de 2014, sem redução do capital social da Companhia, respeitado o disposto na Instrução CVM nº 10/80, conforme alterada. A aquisição foi realizada na Bolsa de Valores de São Paulo S.A. - BVSP, a preço de mercado, cabendo à Diretoria da Companhia decidir o momento e a quantidade de ações a serem adquiridas, seja em uma única operação ou em uma série de operações, respeitando os limites previstos na regulamentação aplicável. No mês de março foram adquiridas 86.000 ações por R\$ 2.943.
- Em reunião do Conselho de Administração realizada em 17 de agosto de 2015, foi aprovada a aquisição de ações da própria Companhia sob as seguintes condições ("Plano de Recompra") para permanência em tesouraria ou para alienação aos beneficiários de Ações Restritas tomando por base a aprovação do Plano de Outorga de Ações Restritas em Assembleia Geral Extraordinária da Companhia ocorrida em 21 de maio de 2014, sem redução do capital social da Companhia, respeitado o disposto na Instrução CVM nº 10/80. A aquisição foi realizada na Bolsa de Valores de São Paulo S.A. - BVSP, a preço de mercado, cabendo à Diretoria da Companhia decidir o momento e a quantidade de ações a serem adquiridas, seja em uma única operação ou em uma série de operações, respeitando os limites previstos na regulamentação aplicável. Entre os meses de agosto e setembro de 2015 foram adquiridas 226.000 ações no montante de R\$ 8.284

## 16 Plano de remuneração baseado em ações

### a. Descrição dos acordos de pagamento baseado em ações

Em 30 de setembro de 2015, a Companhia possui os seguintes acordos de pagamentos baseados em ações.

#### (i) *Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)*

Em Assembleia Geral Extraordinária realizada em 4 de outubro de 2010, os acionistas da Companhia aprovaram a diluição máxima de 3% (três por cento) do número de ações em circulação que poderá ser utilizada pela diretoria para concessão de opções aos seus funcionários. O quadro abaixo demonstra a movimentação ocorrida no período findo em 30 de setembro de 2015.

	Número de opções em circulação	Preço médio de exercício
<b>Em 31 de dezembro de 2014</b>	<u>637.400</u>	<u>35,78</u>
Outorgadas	-	-
Exercidas	-	-
Não adquiridas por desligamento	<u>(69.411)</u>	<u>41,74</u>
<b>Em 30 de setembro de 2015</b>	<u>567.989</u>	<u>37,99</u>

## Notas Explicativas

*Multiplus S.A.*  
*Informações contábeis intermediárias em*  
*30 de setembro de 2015*

Sob os termos do plano, as opções cedidas para a outorga regular são divididas em três partes iguais e os empregados poderão exercer uma terça parte das suas opções de dois, três e quatro anos, respectivamente, se ainda empregados pela Companhia naquela ocasião. A vida contratual das opções é de sete anos após a outorga da opção. A 1ª outorga extraordinária foi dividida em duas partes iguais que poderão ser exercidas metade das suas opções depois de três anos e a outra metade após quatro anos. A 2ª-outorga extraordinária foi também dividida em duas partes iguais que poderão ser exercidas após um ano e dois anos, respectivamente.

A opção contém uma “condição de serviço”, na qual o exercício das opções depende exclusivamente da prestação de serviços pelo empregado por período pré-definido. Os empregados demitidos têm a obrigação de atender a determinadas condições suspensivas para a manutenção do direito de exercício das opções.

Os principais termos e condições referentes às outorgas no programa de opção de compra de ações estão apresentados a seguir; todas as opções devem ser liquidadas pela entrega física de ações.

**(ii) Plano de ações restritas (liquidável em títulos patrimoniais)**

Em 23 de maio de 2014 o Conselho de Administração, tomando por base a aprovação do novo Plano de Remuneração baseado em Ações, em Assembleia Geral Extraordinária da Companhia ocorrida em 21 de maio de 2014 e nos termos da recomendação apresentada pelo Comitê de Ética e Gestão de Pessoas, deliberou aprovar a outorga no dia 23 de maio de 2014, de um total de 91.103 Ações Restritas aos Executivos da Companhia.

Resta claro que o número de Ações Restritas foi calculado com base na média simples do preço da ação da Companhia negociada na BM&F bovespa no mês anterior ao da presente outorga, qual seja, abril/2014.

Em 13 de fevereiro de 2015 o Conselho de Administração, tomando por base a aprovação do novo Plano de Remuneração baseado em Ações, em Assembleia Geral Extraordinária da Companhia ocorrida em 21 de maio de 2014 e nos termos da recomendação apresentada pelo Comitê de Ética e Gestão de Pessoas, deliberou aprovar a outorga no dia 13 de fevereiro de 2015, de um total de 119.731 Ações Restritas aos Executivos da Companhia.

Ficando estabelecido ainda, que o direito dos Beneficiários em relação às Ações Restritas somente será plenamente adquirido se verificadas, cumulativamente, as seguintes condições:

- (a)** Atingimento da meta de desempenho definida pelo Conselho de Administração como o retorno sobre o capital investido.
- (b)** O beneficiário deverá permanecer continuamente vinculado como administrador ou empregado da Companhia, pelo período compreendido entre a Data de Outorga e as datas a seguir descritas, para aquisição dos direitos relativos às seguintes frações: (i) 1/3 (um terço) após o 2º aniversário da Data de Outorga; (ii) 1/3 (um terço) após o 3º aniversário da Data de Outorga; e (iii) 1/3 (um terço) após o 4º aniversário da Data de Outorga.

**Notas Explicativas**

***Multiplus S.A.***  
*Informações contábeis intermediárias em*  
*30 de setembro de 2015*

Movimentação das ações restritas em 30 de setembro de 2015:

	<b>Quantidade de ações</b>	<b>Preço médio de exercício - R\$</b>
<b>Em 31 de dezembro 2014</b>	<u>91.103</u>	<u>26,96</u>
Outorgadas	119.731	34,63
Exercidas		
Canceladas	<u>(34.924)</u>	<u>30,38</u>
<b>Em 30 de setembro de 2015</b>	<u>175.910</u>	<u>31,51</u>

**b. Mensuração de valor justo****(i) Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)**

As opções são avaliadas pelo modelo de precificação Black-Scholes. A tabela a seguir mostra os detalhes das variações nas opções, em conjunto com as variáveis utilizadas para avaliação das opções concedidas. O preço de exercício é ajustado pelo IGP-M, a partir da data de concessão das opções até a data de exercício

## Notas Explicativas

Em 30 de setembro de 2015, as premissas utilizadas para o cálculo do valor justo das outorgas foram as seguintes:

	<u>1ª outorga</u>	<u>2ª outorga</u>	<u>3ª outorga</u>	<u>4ª outorga</u>	<u>1ª outorga extraordinária</u>	<u>extr:</u>
Data da outorga	4/10/2010	8/11/2010	16/4/2012	3/4/2013	4/10/2010	
Data da última modificação	30/06/2011	30/06/2011	N/A	N/A	30/06/2011	
Quantidade de ações	98.391	36.799	378.517	566.491	1.370.999	
Preço de exercício na data da outorga após a modificação	23,61	27,83	31,41	38,59	12,28	
Taxa de juros, isenta de risco - %	12,15	12,15	10,30	7,16	12,15	
Rendimento esperado do dividendo - %	2,60	2,60	4,17	4,49	2,60	
Volatilidade das ações no mercado - %	33,79	33,79	32,78	34,56	33,79	
Preço no mercado acionário na data da outorga - R\$	26,90	31,55	38,36	30,60	26,90	
Preço no mercado acionário na data da última modificação - R\$	27,20	27,20	N/A	N/A	27,20	
Valor justo da opção na data da outorga - R\$	11,58	14,06	14,68	6,53	16,91	
Valor justo da opção na data da modificação - R\$	12,17	10,71	N/A	N/A	17,35	
Preço médio de exercício ajustado – 30/09/2015	31,76		39,27	44,47		
Quantidade de opções em circulação - 30/09/2015	3.795		102.621	255.995		
Valorização das opções em circulação - 30/09/2015 - R\$	120.524		4.029.880	11.382.853		

### Trimestres findos em 30 de setembro

ITR - Informações Trimestrais - 30/09/2015 - MULTIPLUS SA

#### Notas Explicativas

	2015	Perc (%)	2014	Perc (%)	Var (%)
Receita					
De resgate de pontos	544.287	83,8	455.133	85,1	19,6
Hedge de receita de pontos	(318)	-0,0	(1.735)	-0,3	-81,7
Breakage	105.085	16,2	81.594	15,2	28,8
Outras receitas	91	0,0	-		
Receita bruta	<u>649.145</u>	<u>100,0</u>	<u>534.992</u>	<u>100,0</u>	<u>21,3</u>
Impostos e outras deduções	<u>(64.646)</u>		<u>(49.740)</u>		<u>30,0</u>
Receita líquida	<u>584.499</u>		<u>485.252</u>		<u>20,5</u>

### Períodos de nove meses findos em 30 de setembro

	2015	Perc (%)	2014	Perc (%)	Var (%)
Receita					
De resgate de pontos	1.551.990	83,6	1.265.853	85,4	22,6
Hedge de receita de pontos	(984)	-0,0	(15.786)	-1,1	-93,8
Breakage	304.847	16,4	232.087	15,7	31,4
Outras Receitas	91	0,0			
Receita bruta	<u>1.855.944</u>	<u>100,0</u>	<u>1.482.154</u>	<u>100,0</u>	<u>25,2</u>
Impostos e outras deduções	<u>(176.488)</u>		<u>(138.823)</u>		<u>27,1</u>
Receita líquida	<u>1.679.456</u>		<u>1.343.331</u>		<u>25,0</u>

	<b>Custos dos serviços e resgates de pontos</b>	<b>Vendas</b>	<b>Gerais e administrativas</b>	<b>Total</b>	<b>Percentual</b>
Pessoal (Nota 19)		5.417	13.551	18.968	4,1
Honorários da administração			284	284	0,1
Custo de resgate de pontos (i)	409.212			409.212	88,1
Depreciação e amortização (ii)		761	14.322	15.083	3,2
Serviços de terceiros		172	7.680	7.852	1,7
Vendas e <i>marketing</i>		5.855	1.184	7.039	1,5
Outras		2.485	3.662	6.147	1,3
<b>Em 30 de setembro de 2015</b>	<b>409.212</b>	<b>14.690</b>	<b>40.683</b>	<b>464.585</b>	<b>100,0</b>
Pessoal (Nota 19)		4.008	9.108	13.116	3,4
Honorários da administração			255	255	0,1
Custo de resgate de pontos (i)	340.800		-	340.800	87,0
Depreciação e amortização		285	4.394	4.679	1,2
Serviços de terceiros		791	13.912	14.703	3,8
Vendas e <i>marketing</i>		9.583	22	9.605	2,5
Outras		570	7.328	7.898	2,0
<b>Em 30 de setembro de 2014</b>	<b>340.800</b>	<b>15.237</b>	<b>35.019</b>	<b>391.056</b>	<b>100,0</b>

**Períodos de nove meses findos em:**

	<b>Custos dos serviços e resgates de pontos</b>	<b>Vendas</b>	<b>Gerais e administrativas</b>	<b>Total</b>	<b>Percentual</b>
Pessoal (Nota 19)		14.403	37.555	51.958	3,9
Honorários da administração			824	824	0,0
Custo de resgate de pontos (i)	1.177.394			1.177.394	88,7
Depreciação e amortização		1.543	26.081	27.624	2,1
Serviços de terceiros		3.081	35.176	38.257	2,9
Vendas e <i>marketing</i>		11.317	2.616	13.933	1,0
Outras		3.599	14.451	18.050	1,4
<b>Em 30 de setembro de 2015</b>	<b>1.177.394</b>	<b>33.943</b>	<b>116.703</b>	<b>1.328.040</b>	<b>100,0</b>
Pessoal (Nota 19)		11.887	25.800	37.687	3,5
Honorários da administração			720	720	0,0
Custo de resgate de pontos (i)	943.442			943.442	88,0
Depreciação e amortização		809	11.672	12.481	1,2
Serviços de terceiros		2.008	45.918	47.926	4,5
Vendas e <i>marketing</i>		20.849	86	20.935	2,0
Outras		2.443	6.945	9.388	0,9
<b>Em 30 de setembro de 2014</b>	<b>943.442</b>	<b>37.996</b>	<b>91.141</b>	<b>1.072.579</b>	<b>100,0</b>

## Notas Explicativas

*Multiplus S.A.*  
*Informações contábeis intermediárias em*  
*30 de setembro de 2015*

- (i) Líquido dos créditos de PIS e COFINS
- (ii) Com a entrada do e-commerce, efetuamos as baixas dos ativos intangíveis correspondentes ao desenvolvimento das lojas do site da Multiplus que pertenciam à plataforma de resgate anterior no valor total de R\$8,7 milhões.

### 19 Benefícios a empregados

Os custos de pessoal têm a seguinte composição:

	Trimestres findos em 30 de setembro		Perodo de nove meses findos em 30 de setembro	
	2015	2014	2015	2014
Salários e bonificações	15.499	9.952	41.682	28.280
Remuneração baseada em ações	221	735	1.097	1.935
Plano de pensão de contribuição definida	288	71	992	293
Impostos e contribuições sociais	2.960	2.358	8.187	7.179
	<u>18.968</u>	<u>13.116</u>	<u>51.958</u>	<u>37.687</u>

### 20 Resultado financeiro

Trimestres findos em

	Ativos mensurados a valor justo por meio do resultado	Total
Receitas/ganhos		
Receita de juros sobre aplicações financeiras	88.080	88.080
Desconto sobre adiantamento para compra de passagens	7.215	7.215
Outros	3.989	3.989
	<u>99.284</u>	<u>99.284</u>
Despesas/perdas		
Juros passivos	(21)	(21)
Despesas bancárias	(17)	(17)
Outros	(27)	(27)
	<u>(65)</u>	<u>(65)</u>
Resultado líquido em 30 de setembro de 2015	<u>99.219</u>	<u>99.219</u>

**Notas Explicativas**

**Multiplus S.A.**  
*Informações contábeis intermediárias em*  
*30 de setembro de 2015*

<b>Receitas/ganhos</b>	<b>Ativos mensurados a valor justo por meio do resultado</b>	<b>Total</b>
Receita de juros sobre aplicações financeiras	33.099	33.099
Outros	2.863	2.863
	<u>35.962</u>	<u>35.962</u>
Despesas/perdas	(9)	(9)
Despesas bancárias	(129)	(129)
Outros	(122)	(122)
	<u>(260)</u>	<u>(260)</u>
Resultado líquido em 30 de setembro de 2014	<u>35.702</u>	<u>35.702</u>

**Períodos de nove meses findos em**

	<b>Ativos mensurados a valor justo por meio do resultado</b>	<b>Total</b>
Receitas/ganhos		
Receita de juros sobre aplicações financeiras	140.468	140.468
Desconto sobre adiantamento para compra de passagens	33.564	33.564
Outros	7.454	7.454
	<u>181.486</u>	<u>181.486</u>
Despesas/perdas		
Juros passivos	(2.322)	(2.322)
Despesas bancárias	(13)	(13)
Outros	(47)	(47)
	<u>(2.382)</u>	<u>(2.382)</u>
Resultado líquido em 30 de setembro de 2015	<u>179.104</u>	<u>179.104</u>

## Notas Explicativas

**Multiplus S.A.**  
 Informações contábeis intermediárias em  
 30 de setembro de 2015

<b>Receitas/ganhos</b>	<b>Ativos mensurados a valor justo por meio do resultado</b>	<b>Derivativos usados para proteção (hedge)</b>	<b>Total</b>
Receita de juros sobre aplicações financeiras	95.672		95.672
Receita de juros sobre partes relacionadas	3.031		3.031
Outros	2.950		2.950
	<u>101.653</u>		<u>101.653</u>
<b>Despesas/perdas</b>			
Despesas bancárias	(186)		(186)
Perdas com derivativos designados como <i>hedge accounting</i>		(2.113)	(2.113)
Outros	(863)		(863)
	<u>(1.049)</u>	<u>(2.113)</u>	<u>(3.162)</u>
Resultado líquido em 30 de setembro de 2014	<u>100.604</u>	<u>(2.113)</u>	<u>98.491</u>

## 21 Lucro por ação

### a. Básico

O lucro básico em 30 de setembro de 2015 foi calculado com base no resultado do período atribuível aos acionistas ordinários da Companhia de R\$ 354.020 (2014 - R\$ 241.378) e na respectiva quantidade média de ações ordinárias em circulação neste período, de 162.163 (2014 – 162.126), conforme quadro abaixo:

	<b>Trimestres findos em 30 de setembro</b>		<b>Períodos de nove meses findos em 30 de setembro</b>	
	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Lucro líquido atribuído aos acionistas da Companhia	144.753	86.721	354.020	241.378
Média ponderada da quantidade de ações ordinárias emitidas (em milhares)	<u>162.129</u>	<u>162.166</u>	<u>162.163</u>	<u>162.126</u>
Lucro líquido por ação - básico (R\$/ação)	<u>0,8928</u>	<u>0,5348</u>	<u>2,1831</u>	<u>1,4888</u>

## Notas Explicativas

*Multiplus S.A.*  
*Informações contábeis intermediárias em*  
*30 de setembro de 2015*

### b. Diluído

O lucro diluído em 30 de setembro de 2015, foi calculado com base no resultado do exercício atribuível aos acionistas ordinários da Companhia de R\$ 354.020 (2014 - R\$ 241.378) e na média ponderada de ações ordinárias, após os ajustes para todas as potenciais ações ordinárias passíveis de diluição totalizando 162.129 mil ações em 30 de setembro de 2015 (2014 - 162.166 mil), calculadas conforme quadro abaixo:

	Trimestres findos em 30 de setembro		Períodos de nove meses findos em 30 de setembro	
	2015	2014	2015	2014
Lucro líquido atribuído aos acionistas da Companhia	144.753	86.721	354.020	241.378
Média ponderada da quantidade de ações ordinárias emitidas (em milhares)	162.129	162.166	162.163	162.126
Ajuste por opção de compra de ações (em milhares)	209	327	209	286
Lucro líquido por ação - diluído (R\$/ação)	0,89170	0,5337	2,1803	1,4862

## 22 Eventos subsequentes

Em 03 de novembro de 2015 foi aprovada, por unanimidade e sem ressalvas, a proposta apresentada pela Diretoria, cuja publicação fica dispensada, a proposta da administração para distribuição de dividendos intermediários, no valor de R\$ 132.056.259,74 (cento e trinta e dois milhões e cinquenta e seis mil e duzentos e cinquenta e nove reais e setenta e quatro centavos), correspondente a R\$ 0,81549175 por ação, e juros sobre o capital próprio no valor de R\$ 5.490.375,76 (cinco milhões e quatrocentos e noventa mil e trezentos e setenta e cinco e seis centavos), correspondente a R\$0,033904914 por ação, ou de R\$ 4.666.819,39 (quatro milhões seiscentos e sessenta e seis mil oitocentos e dezenove reais e trinta e nove centavos), líquido de imposto de renda na fonte, correspondente a R\$0,028819177 por ação, exceto para os acionistas comprovadamente isentos ou imunes, conforme apurado no Balanço Patrimonial da Companhia levantado em 30 de setembro de 2015, após a realização das retenções legais, beneficiando os acionistas que constem do quadro acionário da Companhia em 05 de novembro de 2015, sendo que as ações da Companhia serão negociadas ex-dividendos e ex-juros sobre o capital próprio, a partir de 06 de novembro de 2015, inclusive. Os dividendos e os juros sobre o capital próprio aprovados serão pagos a partir de 01 de dezembro de 2015, sem qualquer remuneração adicional, sendo imputados aos dividendos mínimos obrigatórios relativos ao exercício social de 2015.

\* \* \*

Wellington de Oliveira  
Contador CRC 1SP259869/O-6

## Pareceres e Declarações / Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva

Relatório sobre a revisão de informações trimestrais - ITR

Aos Administradores e Acionistas da

Multiplus S.A.

São Paulo - SP

Introdução

Revisamos as informações contábeis intermediárias, da Multiplus S.A. (“Companhia”), contidas no Formulário de Informações Trimestrais – ITR referente ao trimestre findo em 30 de setembro de 2015, que compreendem o balanço patrimonial em 30 de setembro de 2015 e as respectivas demonstrações do resultado e do resultado abrangente para os períodos de três e nove meses findos naquela data e das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de nove meses findo naquela data, incluindo as notas explicativas.

A administração da Companhia é responsável pela elaboração dessas informações contábeis intermediárias de acordo com o CPC 21(R1) - Demonstração Intermediária e a IAS 34 – Interim Financial Reporting, emitida pelo International Accounting Standards Board – IASB, assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR. Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações contábeis intermediárias com base em nossa revisão.

Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão de informações intermediárias (NBC TR 2410 - Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 - Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity, respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

Conclusão sobre as informações intermediárias

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações contábeis intermediárias incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o CPC 21(R1) e a IAS 34, emitida pelo IASB aplicáveis à elaboração de Informações Trimestrais - ITR e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

Ênfase

Chamamos a atenção para o fato que parte substancial das operações da Companhia é realizada com parte relacionada, conforme descrito na nota explicativa nº 10 às informações contábeis

intermediárias. Portanto, as informações contábeis intermediárias acima referidas devem ser lidas neste contexto. Nossa conclusão não está ressalvada em função desse assunto.

Outros assuntos

Demonstrações do valor adicionado

Revisamos, também, as Demonstrações do valor adicionado (DVA) referentes ao período de nove meses findo em 30 de setembro de 2015, preparadas sob a responsabilidade da administração da Companhia, cuja apresentação nas informações intermediárias é requerida de acordo com as normas expedidas pela CVM - Comissão de Valores Mobiliários aplicáveis à elaboração de Informações Trimestrais - ITR e considerada informação suplementar pelas IFRS, que não requerem a apresentação da DVA. Essas demonstrações foram submetidas aos mesmos procedimentos de revisão descritos anteriormente e, com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que não foram elaboradas, em todos os seus aspectos relevantes, de forma consistente com as informações contábeis intermediárias.

São Paulo, 03 de novembro de 2015

KPMG Auditores Independentes

CRC 2SP014428/O-6

Orlando Octávio de Freitas Júnior

Contador CRC 1SP178871/O-4