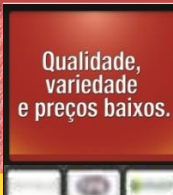




MÁXIMA PROTEÇÃO SOLAR
CONTRA O ENVELHECIMENTO DA PELE
VERÃO 2014



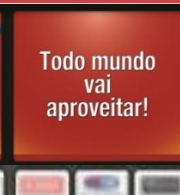
Material escolar em até 10X sem juros nos cartões de crédito



Qualidade, variedade e preços baixos.



Festival Grandes Marcas



Todo mundo vai aproveitar!

RECEITA BRUTA CONSOLIDADA DE R\$ 3,9 BILHÕES NO 1T14, EBITDA CONSOLIDADO DE R\$ 384,1 MILHÕES E 11,3% DE MARGEM EBITDA ABERTURA DE 23 LOJAS ATÉ O MOMENTO

Rio de Janeiro, 8 de Maio de 2014 – Lojas Americanas S.A. [BOVESPA: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], empresa que ocupa posição destacada no ranking das maiores redes de varejo do Brasil, com 861 lojas e presença em 25 estados mais o Distrito Federal, anuncia hoje os resultados do 1º trimestre de 2014 (1T14). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 1º trimestre de 2013 (1T13).

LOJAS AMERICANAS

AMERICANAS express

americanas.com

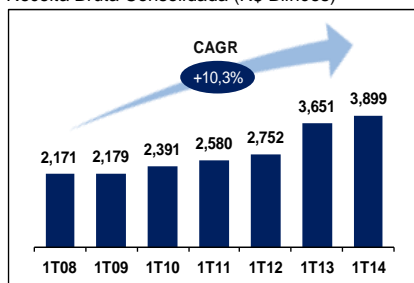


shoptime

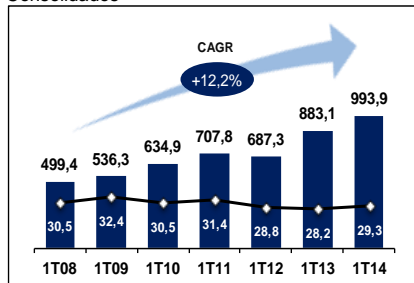
DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

Sumário Executivo 1T14 – Comparativo a 1T13

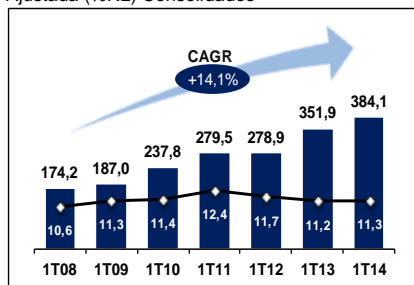
Receita Bruta Consolidada (R\$ Bilhões)



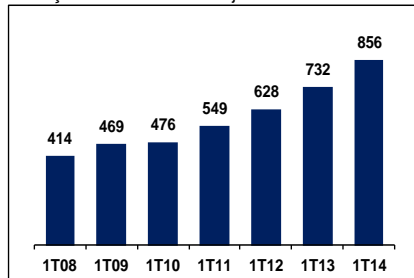
Lucro Bruto (R\$ MM) e Margem Bruta (%RL) Consolidados



EBITDA Ajustado (R\$ MM) e Margem EBITDA Ajustada (%RL) Consolidados



Evolução do Número de Lojas



Controladora			Consolidado				
1T14	1T13	Var. (%)	Destaque Financeiros (R\$ MM)		1T14	1T13	Var. (%)
1.769,1	1.851,4	-4,4%	Receita Líquida		3.391,5	3.133,5	8,2%
575,0	566,1	1,6%	Lucro Bruto		993,9	883,1	12,5%
32,5%	30,6%	+1,9 p.p.	Margem Bruta (%RL)		29,3%	28,2%	+1,1 p.p.
273,9	276,8	-1,0%	EBITDA Ajustado		384,1	351,9	9,2%
15,5%	15,0%	+0,5 p.p.	Margem EBITDA Ajustada (%RL)		11,3%	11,2%	+0,1 p.p.
25,9	54,2	-52,2%	Lucro Líquido		25,9	57,5	-55,0%
1,5%	2,9%	-1,4 p.p.	Margem Líquida (%RL)		0,8%	1,8%	-1,0 p.p.

- ✓ **Efeito Páscoa**
Este ano a Páscoa ocorreu no dia 20 de Abril, enquanto no ano passado esse importante evento aconteceu no dia 31 de Março. Assim sendo, em 2014, as vendas do evento Páscoa ficaram mais concentradas no segundo trimestre, influenciando significativamente as comparações do 1T14 em relação aos resultados e saldos de balanço do primeiro trimestre do ano passado;
- ✓ **Receita Bruta**
No 1T14, a receita bruta controladora atingiu R\$ 2,044 bilhões, uma variação de -5,2% em relação ao 1T13. No consolidado, a receita bruta alcançou R\$ 3,899 bilhões, acréscimo de 6,8% em relação à receita bruta registrada no 1T13;
- ✓ **Receita Líquida**
No 1T14, a receita líquida controladora atingiu R\$ 1,769 bilhão uma variação de -4,4% em relação ao 1T13. Na visão consolidada, a receita líquida cresceu 8,2%, atingindo R\$ 3,392 bilhões;
- ✓ **Receita Líquida “Mesmas Lojas”**
O crescimento na receita líquida “mesmas lojas” foi de 10% nos quatro primeiros meses do ano;
- ✓ **Margem Bruta**
A margem bruta da controladora foi de 32,5% da receita líquida no 1T14, um aumento de 1,9 p.p.. No consolidado, a margem bruta foi de 29,3% da receita líquida, uma evolução de 1,1 p.p.;
- ✓ **EBITDA Ajustado**
O EBITDA Ajustado na visão controladora totalizou R\$ 273,9 milhões no 1T14 e a margem EBITDA Ajustada controladora foi de 15,5% da receita líquida, um crescimento de 0,5 p.p. em relação ao 1T13. O EBITDA Ajustado consolidado atingiu R\$ 384,1 milhões no 1T14, uma margem EBITDA Ajustada consolidada de 11,3% da receita líquida no 1T14;
- ✓ **Resultado Líquido**
O lucro líquido atingiu R\$ 25,9 milhões no 1T14;
- ✓ **B2W DIGITAL**
 - No 1T14, a receita bruta consolidada atingiu R\$ 1,974 bilhão, um crescimento de 30,2% em relação ao 1T13;
 - No dia 30 de abril, o CADE aprovou a operação de aumento de capital da B2W no montante total de R\$ 2,380 bilhões nos termos e condições inicialmente propostos;
- ✓ **Expansão**
Inauguramos 23 novas lojas até o momento e temos mais de 70 lojas contratadas ou em estágio avançado de negociação.

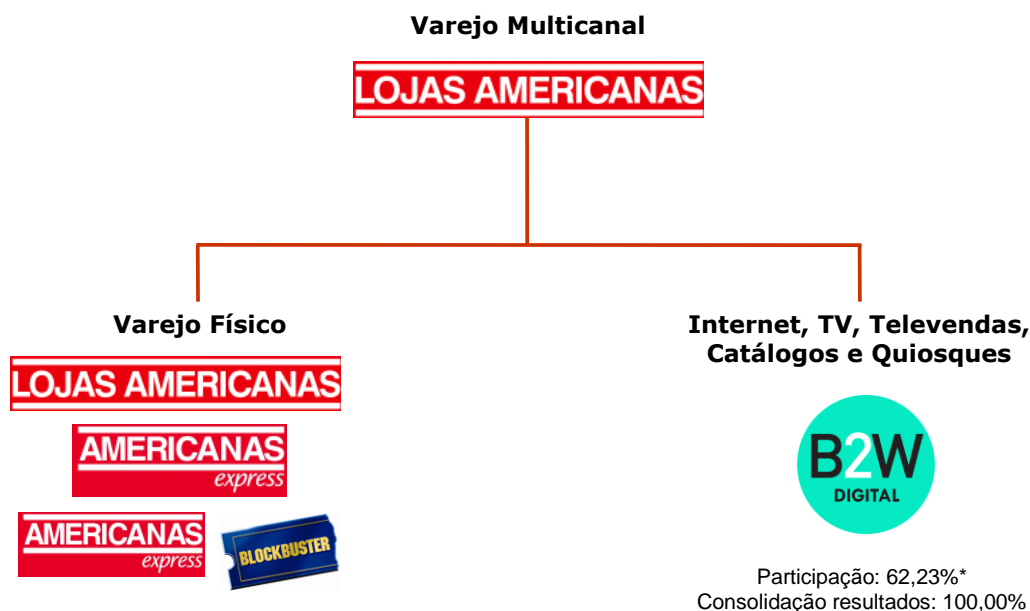
- 1T14 significa primeiro trimestre de 2014
- Apenas os valores do 1T09 ao 1T14 estão em conformidade com o IFRS.
- Os dados históricos estão em conformidade com as normas societárias estabelecidas para cada período.
- EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

ESTRUTURA DE VAREJO MULTICANAL

Lojas Americanas atua com uma estrutura de atendimento multicanal. Além da rede de lojas físicas, a Companhia atende seus clientes com um amplo sortimento de produtos e serviços comercializados via internet, telefone, catálogos, TV e quiosques.

A **B2W DIGITAL** é líder em comércio eletrônico na América Latina. A Companhia opera por meio de uma plataforma digital, com negócios que apresentam forte sinergia e um modelo único, multicanal, multimarca e multinegócios. A B2W possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® *Online* e SouBarato, que oferecem mais de 38 categorias de produtos e serviços, por meio dos canais de distribuição internet, televendas, catálogos, TV e quiosques. A participação da Lojas Americanas na B2W DIGITAL ao final do 1T14 era de 62,23%*.

O organograma a seguir traz uma visão integrada da Lojas Americanas:



*Posição em 31/03/2014

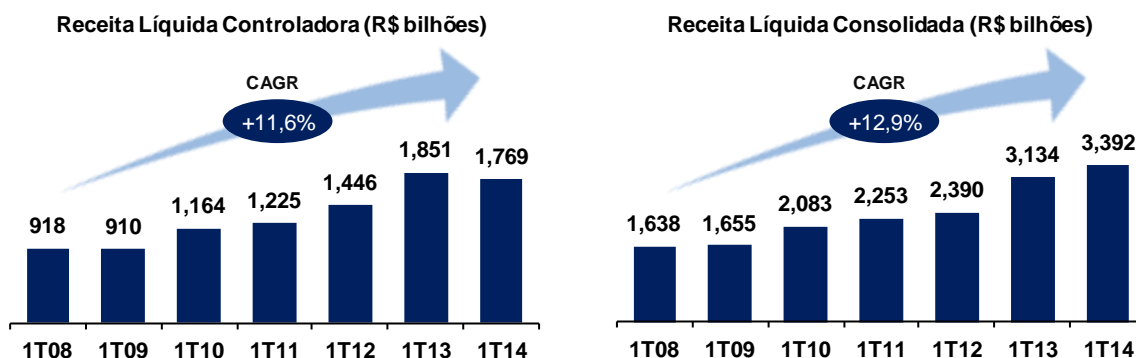
EFEITO PÁSCOA

Este ano a Páscoa ocorreu no dia 20 de Abril, enquanto no ano passado esse importante evento aconteceu no dia 31 de Março. Assim sendo, em 2014, as vendas do evento Páscoa ficaram mais concentradas no segundo trimestre, influenciando significativamente as comparações do 1T14 em relação aos resultados e saldos de balanço do primeiro trimestre do ano passado.

RECEITA LÍQUIDA

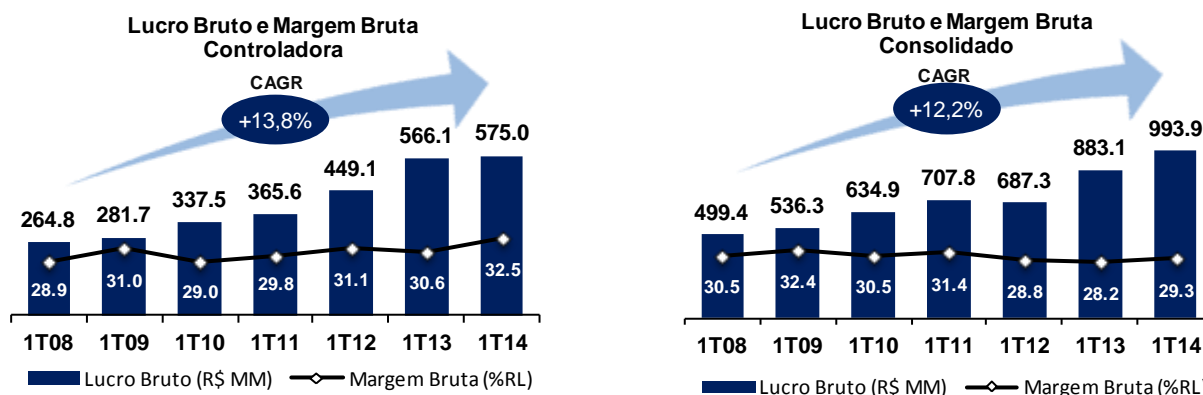
No 1T14, a receita líquida da controladora foi de R\$ 1,769 bilhão, uma variação de -4,4% em relação aos R\$ 1,851 bilhão registrados no 1T13. Na visão consolidada, a receita líquida da Lojas Americanas e suas controladas atingiu R\$ 3,392 bilhões no 1T14, um avanço de 8,2% em relação ao 1T13.

No conceito “mesmo número de lojas”, o crescimento da receita líquida nos quatro primeiros meses do ano foi de 10%.



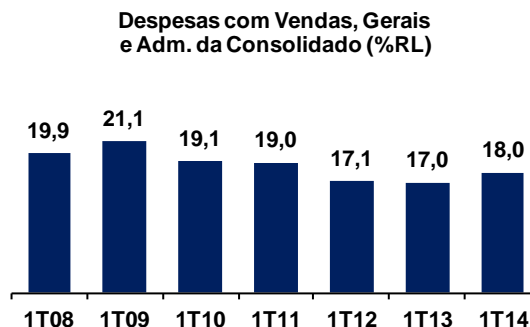
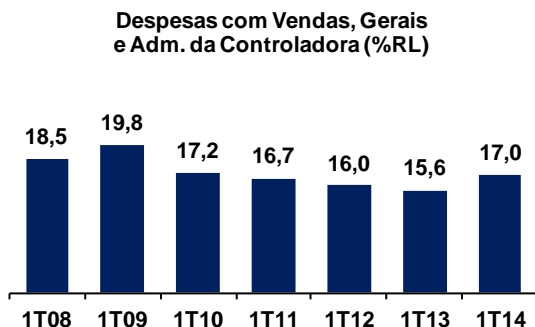
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

No 1T14, a margem bruta da controladora foi equivalente a 32,5% da receita líquida (RL), uma evolução de 1,9 p.p. quando comparada à margem bruta de 30,6% obtida no 1T13. Na visão consolidada, a margem bruta no 1T14 foi de 29,3% da RL, 1,1 p.p. acima do patamar alcançado no 1T13.



DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

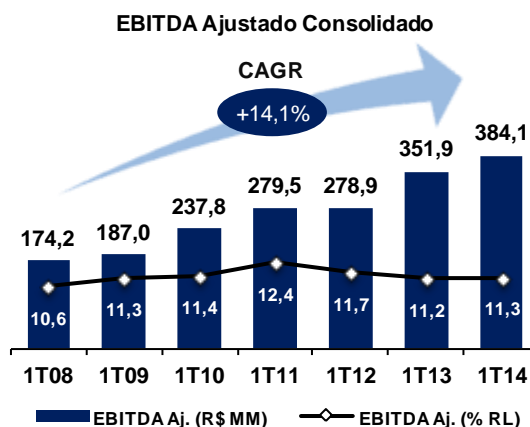
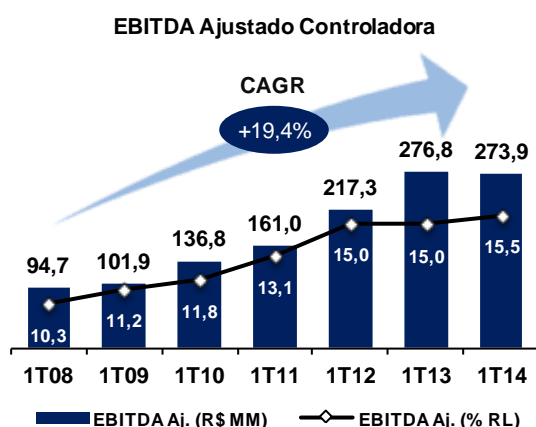
No 1T14, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 301,1 milhões, ou 17,0% da RL, uma variação de +1,4 p.p. em relação ao 1T13. Na visão consolidada, as despesas com vendas, gerais e administrativas no 1T14 atingiram R\$ 609,8 milhões, ou 18,0% da RL, uma variação de +1,0 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.



EBITDA AJUSTADO

No 1T14, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 273,9 milhões e a margem EBITDA Ajustada da controladora foi de 15,5%, 0,5 p.p. acima da margem registrada no 1T13.

Na visão consolidada, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 384,1 milhões no 1T14, uma expansão de 9,2% em relação ao obtido no 1T13. A margem EBITDA Ajustada consolidada no 1T14 correspondeu a 11,3% da RL, 0,1 p.p. acima do registrado no 1T13.



EBITDA (CVM 527/12)

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) editou no dia 04/10/2012 a Instrução 527/12, que dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil, como o EBITDA. O objetivo da Instrução é o de uniformizar a divulgação desse dado a fim de melhorar o nível de compreensão dessas informações e torná-las comparáveis entre as companhias abertas. Visando manter a consistência e a comparabilidade com os períodos anteriores, apresentamos a seguir a conciliação do EBITDA:

Conciliação do EBITDA - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	1T14	1T13	Δ %	1T14	1T13	Δ %
Lucro Bruto	575,0	566,1	1,6%	993,9	883,1	12,5%
(+) Despesas com Vendas	(280,7)	(271,3)	3,5%	(569,4)	(496,2)	14,8%
(+) Despesas Gerais e Administrativas	(20,4)	(18,0)	13,3%	(40,4)	(35,0)	15,4%
(=) EBITDA Ajustado	273,9	276,8	-1,0%	384,1	351,9	9,2%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	0,8	(0,4)	-	(7,4)	(16,1)	-54,0%
(+) Equivalência	(29,5)	(35,1)	-16,0%	-	-	-
(+) Operações Descontinuadas	-	1,9	-100,0%	-	1,9	-100,0%
(=) EBITDA (CVM 527/12)	245,2	243,2	0,8%	376,7	337,7	11,5%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

O cálculo do EBITDA (CVM 527/12) considera o resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

Para uma melhor avaliação do resultado financeiro líquido da controladora, temos que consolidar as receitas e despesas financeiras das controladas não operacionais (BWU e outras).

Desta forma, no 1T14, a despesa financeira líquida da controladora incluindo as controladas não operacionais totalizou R\$ 124,1 milhões, uma variação de 22,3% em relação à despesa financeira líquida de R\$ 101,5 milhões do 1T13. No consolidado, a despesa financeira líquida no 1T14 foi de R\$ 290,0 milhões, uma variação de 27,2% em relação à despesa de R\$ 227,9 milhões registrada no 1T13.

Demonstramos na tabela a seguir, uma visão do resultado financeiro com estes efeitos.

Abertura do Resultado Financeiro - R\$ MM	1T14	1T13	Δ %
Res. Financ. Líq. Controladora (incluindo as controladas não operacionais)	(124,1)	(101,5)	22,3%
(+) Resultado Financeiro Líquido B2W - Consolidado	(165,9)	(126,4)	31,3%
Resultado Financeiro Líquido Consolidado	(290,0)	(227,9)	27,2%

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, e operações de derivativos (*swaps*). O passivo financeiro e a posição de caixa total da Companhia são **INTEGRALMENTE PROTEGIDOS** contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio desses instrumentos financeiros, que anulam o risco cambial transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

RESULTADO LÍQUIDO

O lucro líquido no 1T14 atingiu R\$ 25,9 milhões. A variação no lucro líquido está relacionada principalmente ao descasamento das datas da páscoa. Além disso, o aumento da taxa do certificado de depósito interbancário – CDI impactou o resultado financeiro no período.

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA Ajustado ao resultado líquido:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	1T14	1T13	Δ %	1T14	1T13	Δ %
EBITDA Ajustado	273,9	276,8	-1,0%	384,1	351,9	9,2%
(+) Depreciação / Amortização	(57,1)	(40,0)	42,8%	(84,0)	(62,2)	35,0%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(135,7)	(107,4)	26,4%	(290,0)	(227,9)	27,2%
(+) Equivalência	(29,5)	(35,1)	-16,0%	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	0,8	(0,4)	-300,0%	(7,4)	(16,1)	-54,0%
(+) Participação Minoritária	-	-	-	21,8	22,8	-4,4%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(26,5)	(41,6)	-36,3%	1,4	(12,9)	-110,9%
(+) Operações Descontinuadas	-	1,9	-100,0%	-	1,9	-100,0%
(=) Resultado Líquido	25,9	54,2	-52,2%	25,9	57,5	-55,0%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

ENDIVIDAMENTO

Lojas Americanas utiliza sua geração de caixa priorizando investimentos que apresentem os melhores retornos para os acionistas. Assim sendo, listamos a seguir as principais ações realizadas no período entre 01/04/2013 e 31/03/2014:

- ✓ Investimentos da Lojas Americanas e da B2W no imobilizado e no intangível (desenvolvimento de *websites* e sistemas) de R\$ 1.279,8 milhões;
- ✓ Pagamento de juros sobre o capital próprio e dividendos brutos no valor de R\$ 100,0 milhões.

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 31/03/2014 foram de R\$ 7.974,6 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 5.016,2 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito) do total dos empréstimos, encontramos um endividamento líquido de R\$ 2.958,4 milhões.

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/03/2014	31/03/2013	31/03/2014	31/03/2013
Endividamento				
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	155,1	286,9	485,3	831,1
Debêntures de curto prazo	102,0	139,9	251,6	172,2
Endividamento de Curto Prazo	257,1	426,8	736,9	1.003,3
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	1.627,7	1.228,2	4.613,1	2.867,6
Debêntures de longo prazo	2.332,3	1.934,6	2.624,6	2.334,5
Endividamento de Longo Prazo	3.960,0	3.162,8	7.237,7	5.202,1
Endividamento Bruto (1)	4.217,1	3.589,6	7.974,6	6.205,4
Caixas e bancos	583,4	219,0	703,6	259,8
Aplicações financeiras	994,6	830,5	2.823,1	2.078,6
Contas a receber de cartão de crédito / débito	626,3	816,2	1.489,5	1.591,2
Disponibilidades Totais (2)	2.204,3	1.865,7	5.016,2	3.929,6
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(2.012,8)	(1.723,9)	(2.958,4)	(2.275,8)
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)	1,4	1,3	1,6	1,4
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)	1.149	1.214	1.096	1.082

Em 31/03/2014, a dívida líquida consolidada da Companhia foi 1,6x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento da dívida foi de 1.096 dias em 31/03/2014 (36 meses). Na visão controladora, a dívida líquida da Companhia foi de 1,4x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento foi de 1.149 dias em 31/03/2014 (38 meses).

O contas a receber de clientes é composto por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do contas a receber na visão Consolidada da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/03/2014	31/03/2013	31/03/2014	31/03/2013
Conciliação Contas a Receber				
Recebíveis de cartões de crédito bruto	991,5	882,1	3.394,1	2.779,3
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	25,4	69,6	25,4	69,6
Desconto de recebíveis	(390,6)	(135,5)	(1.930,0)	(1.257,7)
Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito	626,3	816,2	1.489,5	1.591,2
Ajuste a valor presente	(13,6)	(11,0)	(17,0)	(16,1)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(2,8)	(3,8)	(37,1)	(45,8)
Outras contas a receber	7,5	7,1	207,1	163,4
Contas a Receber Líquido Consolidado	617,4	808,5	1.642,5	1.692,7

Devido à adoção dos novos CPCs / IFRS, em particular o CPC 38 e seu correspondente IAS 39, a Companhia passou a efetuar baixa (desreconhecimento) dos recebíveis com as administradoras de cartões de crédito no momento da sua efetiva antecipação (conforme divulgado nas notas explicativas às demonstrações financeiras). Todavia, para melhor evidenciação do volume de antecipações de recebíveis nas datas-bases analisadas, a Companhia demonstra no quadro acima, o contas a receber ajustado pelas antecipações efetuadas até as datas-bases em análise.

VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos no 1T14 e no 1T13 pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamento	Controladora			Consolidado		
	1T14	1T13	Var.	1T14	1T13	Var.
À Vista	60%	61%	-1 p.p.	48%	51%	-3 p.p.
Cartão de Crédito	40%	39%	+1 p.p.	52%	49%	+3 p.p.

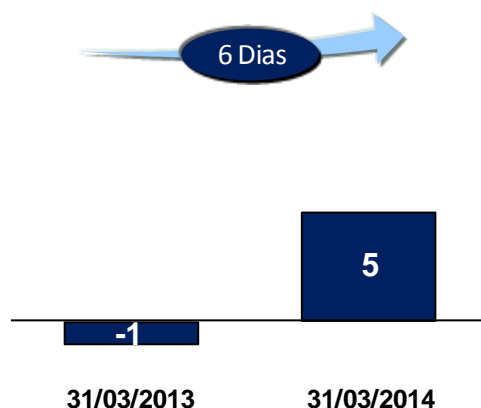
CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na Controladora foi de 5 dias no 1T14, representando uma variação de 6 dias quando comparado aos -1 dias apresentados no 1T13.

Na análise do capital de giro desse trimestre, é importante mencionar o descasamento do evento Páscoa.

Em 2013 as vendas da páscoa se concentraram no 1T13, influenciando o saldo da rubrica de estoque em 31/03/2013. Em 31/03/2014, o estoque da Companhia contemplava as mercadorias de Páscoa e as vendas desse importante evento ficaram mais concentradas no 2T14, influenciando a comparação dos saldos de balanço nas rubricas estoque e fornecedor.

Além do descasamento de datas do evento Páscoa, o quarto centro de distribuição inaugurado durante o quarto trimestre de 2013, em um primeiro momento, elevou o nível dos estoques da Companhia. Acreditamos que esse efeito é pontual e que ao longo do ano, com a alavancagem operacional do novo centro, o capital de giro líquido da Companhia será beneficiado.



(Capital de Giro Líquido = Dias de Estoque + Dias de Contas a Receber – Dias de Fornecedores)

NÍVEL DE ATENDIMENTO

A Lojas Americanas se orgulha de ser a vencedora do Prêmio Época Reclame Aqui 2013 – As Melhores Empresas para o Consumidor, na categoria Rede de Varejo. Essa vitória reforça ainda mais o compromisso que a Lojas Americanas tem com os clientes, cuja missão é “realizar os sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, poupando tempo e dinheiro e superando as suas expectativas”. Agradecemos aos nossos clientes e associados que fizeram parte desta conquista.

Desde Outubro de 2012 a Lojas Americanas S.A. possui o Selo RA 1000, criado pelo site de registro de reclamações, Reclame Aqui, com o objetivo de premiar as empresas que possuem excelentes índices de atendimento aos clientes. A Companhia recebeu o selo por possuir excelentes índices de Resposta, Solução e Avaliações de clientes.



A Companhia ocupa posição destacada nos rankings das 20 Melhores Empresas do Reclame Aqui*. Entre as milhares de empresas cadastradas, a Lojas Americanas S.A. aparece em 12º LUGAR NO RANKING DOS MELHORES ÍNDICES DE SOLUÇÃO, em 9º LUGAR NO RANKING DE MELHORES ÍNDICES DE VOLTAR A FAZER NEGÓCIOS e em 9º LUGAR NO RANKING DAS MELHORES NOTAS MÉDIAS.



Em Abril de 2014, a Companhia recebeu o SELO OURO do site Reclamao.com que tem como objetivo identificar as empresas que demonstram preocupação com o seu cliente. As empresas merecedoras do selo são aquelas que, de acordo com as estatísticas do site, possuem maior agilidade e eficiência no atendimento das reclamações.

Os Selos e as posições destacadas nos rankings reforçam o objetivo da Lojas Americanas de trazer maior conveniência para seus clientes e atendê-los superando as suas expectativas.

* Em 31 de Março de 2014

INVESTIMENTOS

No 1T14, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 136,6 milhões, com ênfase em: expansão, reforma da rede de lojas e atualização tecnológica.

Investimentos	R\$ milhões	%
Inaugurações / Obras de Melhoria	75,1	55%
Tecnologia	28,8	21%
Operações e outros	32,7	24%
Total	136,6	100%

Em 24 de Janeiro de 2014, a Lojas Americanas informou por meio de Fato Relevante que celebrou um Acordo de Subscrição de Ações com B2W Digital, Tiger Global Brazil e Tiger Global Long Opportunities Brazil o qual estabelece as condições gerais que regulam os aportes de capital de Lojas Americanas e da Tiger Global na B2W. Ao final do processo, a Lojas Americanas permanecerá como controladora da B2W com participação majoritária em seu capital. A Companhia reafirma a importância de sua estratégia multicanal, bem como a continuidade de seus projetos de expansão, incluindo o programa de abertura de novas lojas físicas.

No dia 30 de Abril, o CADE aprovou a operação de aumento de capital da B2W no montante total de R\$ 2,380 bilhões nos termos e condições inicialmente propostos.

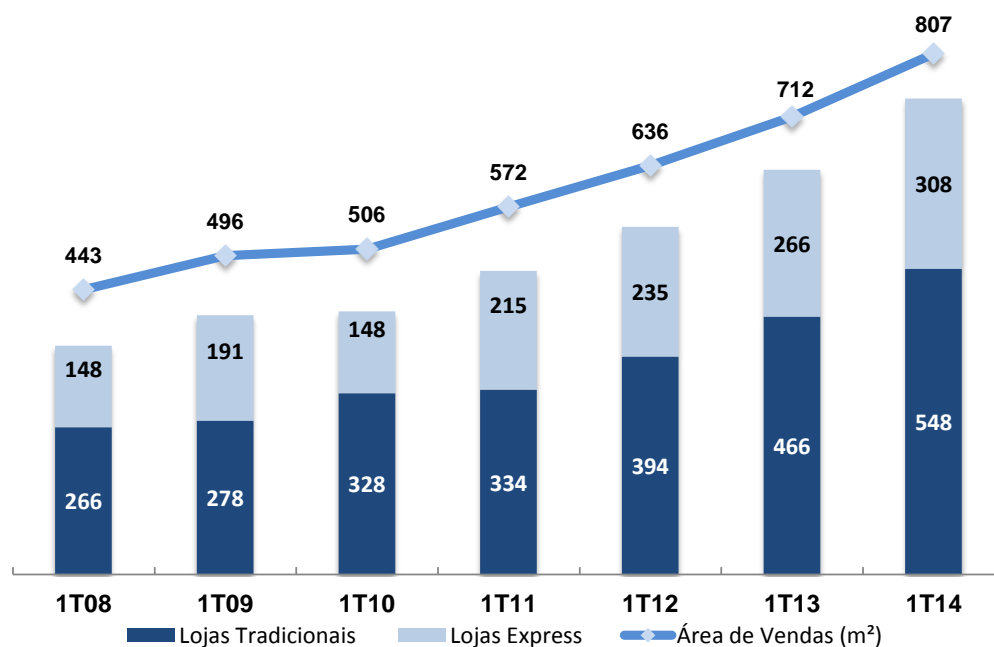
Expansão da Rede de Lojas

Em 2014, até o momento, inauguramos 23 lojas e temos mais de 70 lojas contratadas ou em estágio avançado de negociação, o que demonstra o comprometimento da Companhia com a continuidade do programa de expansão orgânica.

A tabela a seguir detalha o perfil das lojas inauguradas no 1T14:

Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mll m ²	Média mll m ²
	Em 31/12/2013	838	795,2	0,9
Sudeste	<i>Tradicional</i>	4	3,3	0,8
	<i>Express</i>	6	2,7	0,5
Nordeste	<i>Tradicional</i>	3	2,9	1,0
	<i>Express</i>	-	-	-
Sul	<i>Tradicional</i>	1	0,6	0,6
	<i>Express</i>	2	0,9	0,5
Norte	<i>Tradicional</i>	1	1,1	1,1
	<i>Express</i>	-	-	-
Centro-Oeste	<i>Tradicional</i>	-	-	-
	<i>Express</i>	1	0,3	0,3
TOTAL	<i>Tradicional</i>	9	7,9	0,9
	<i>Express</i>	9	3,9	0,4
Transferência/Reforma		-	0,1	-
	Em 31/03/2014	856	807,1	0,9

O gráfico a seguir mostra a expansão da Companhia nos últimos anos:



Atualmente a Companhia conta com 861 lojas espalhadas por 298 cidades dentro de 25 estados mais o Distrito Federal. Nossas lojas estão distribuídas da seguinte forma, 59,7% na região Sudeste, 17,9% no Sul/Centro-Oeste e 22,4% no Norte/Nordeste. Além da rede de lojas físicas, a Companhia possui quatro centros de distribuição localizados no Rio de Janeiro/RJ, em São Paulo/SP, em Recife/PE e em Uberlândia/MG.

Estamos otimistas para seguir nossa trajetória de crescimento e manteremos o compromisso com a rentabilidade e a habitual disciplina nos estudos de viabilidade econômica para abertura de novas lojas nos próximos anos.

Por meio de estudos e análises de viabilidade econômica realiza dos internamente com a utilização da ferramenta do EVA[®] (*Economic Value Added*) em conjunto com dados socioeconômicos (população, renda, acesso a serviços básicos, acesso a bens de consumo e outros), acreditamos que no momento existe a possibilidade do nosso varejo físico estar presente em um número muito maior de cidades, além das 298 cidades que temos lojas hoje. O estudo demonstra a oportunidade que a Lojas Americanas tem para continuar inaugurando lojas nas cidades mais distantes dos grandes centros urbanos.

Com a nossa confiança no desenvolvimento do país, a continuidade do plano de expansão da Companhia vai beneficiar todas as regiões do país. Assim como ocorreu historicamente, o crescimento nos próximos anos deve ocorrer na proporção de 70% em lojas Tradicionais (área média de vendas entre 1.000 m² e 1.500 m²) e 30% em lojas Express (área média de vendas entre 300 m² e 500 m²).

B2W DIGITAL

Apresentamos a seguir os resultados do 1T14 da nossa subsidiária B2W Digital (BOVESPA: BTOW3).

As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado, e em reais (R\$). As comparações referem-se ao 1T13.

- ✓ **B2W DIGITAL anuncia Receita Bruta de R\$ 1.974,1 milhões no 1T14**
No 1T14, a receita bruta consolidada atingiu R\$ 1.974,1 milhões contra R\$ 1.515,9 milhões no 1T13, representando um crescimento de 30,2%;
- ✓ **B2W DIGITAL anuncia EBITDA Ajustado de R\$ 109,2 milhões no 1T14**
No 1T14, o EBITDA ajustado consolidado atingiu R\$ 109,2 milhões contra R\$ 74,2 milhões no 1T13, representando um crescimento de 47,2%;
- ✓ **B2W DIGITAL anuncia a aprovação do aumento de capital pelo CADE**
No dia 30 de abril, o CADE aprovou a operação de aumento de capital da B2W no montante total de R\$ 2,38 bilhões nos termos e condições inicialmente propostos;
- ✓ **B2W DIGITAL lança a categoria de Moda na Americanas.com**
Após o sucesso do lançamento da categoria de moda no Submarino, a B2W Digital lançou em abril a categoria na Americanas.com, que chega com o conceito de ser democrática, pop e variada e terá em cada estação novas coleções, sempre acompanhando o calendário fashion;
- ✓ **B2W DIGITAL lança de forma inovadora o plano de assistência PET**
A B2W DIGITAL lançou de forma inovadora a venda online de planos de assistência para animais de estimação. Os planos estão disponíveis nos sites Americanas.com, Submarino e Shoptime e oferecem diferentes níveis de cobertura para cães e gatos;
- ✓ **B2W DIGITAL inaugura o BIT SP**
Em abril, foi inaugurado o segundo BIT – B2W Inovação e Tecnologia, localizado na cidade de São Paulo, principal mercado de trabalho do Brasil, inspirado nos maiores e melhores centros mundiais de inovação e empreendedorismo. O espaço tem o objetivo reunir o time de tecnologia baseado em São Paulo, assim como atrair novos talentos digitais para a Companhia.

EBITDA Ajustado (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial).

A Lojas Americanas S.A. é listada na Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (BM&FBOVESPA) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). A Companhia conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo cinco indicados pelos controladores e dois indicados pelo Conselho de Administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por três membros, sendo dois indicados pelo controlador e um indicado pelos acionistas minoritários.

O Conselho de Administração e a Diretoria determinam as diretrizes da Companhia apoiados por comitês internos, incluindo o Comitê de Finanças, o Comitê de Gente e Remuneração, o Comitê Digital e o Comitê de Sustentabilidade.

Desde 2006, Lojas Americanas mantém em seu estatuto social o compromisso de conceder *tag along* integral (100%) às ações ordinárias e preferenciais da Companhia. Isso garante que todos os acionistas de Lojas Americanas terão tratamento igualitário no caso de troca de controle da Companhia, sendo assegurado o direito de vender suas ações nas mesmas condições negociadas pelos controladores.

Segue abaixo breve descrição dos principais eventos corporativos ocorridos no ano:

Em 24 de Janeiro de 2014, a Lojas Americanas informou por meio de Fato Relevante que celebrou um Acordo de Subscrição de Ações com B2W Digital, Tiger Global Brazil e Tiger Global Long Opportunities Brazil o qual estabelece as condições gerais que regulam os aportes de capital de Lojas Americanas e da Tiger Global na B2W, a serem implementados por meio de subscrição de ações em aumento de capital privado. O aumento de capital envolverá um montante de R\$ 2.380 milhões mediante emissão de 95,2 milhões de ações ao preço de emissão de R\$ 25,00 por ação. A Lojas Americanas se comprometeu a subscrever uma quantidade de ações necessárias para realizar um aporte de no mínimo R\$ 1.022 milhões e o investidor se comprometeu a subscrever uma quantidade de ações necessárias para realizar um aporte de no mínimo R\$ 459 milhões e no máximo R\$ 1.200 milhões. Ao final do processo, a Lojas Americanas permanecerá como controladora da B2W com participação majoritária em seu capital. A Companhia reafirma a importância de sua estratégia multicanal, bem como a continuidade de seus projetos de expansão, incluindo o programa de abertura de novas lojas físicas.

Em 11 de Março de 2014, em reunião extraordinária do Conselho de Administração, os conselheiros aprovaram o pagamento antecipado dos dividendos objeto da proposta de destinação do lucro líquido, a débito do Lucro Líquido do exercício findo em 31 de Dezembro de 2013, no montante total de R\$ 76,5 milhões, dividendos esses a serem pagos a partir de 22/04/2013 e imputados ao dividendo obrigatório.

Em 23 de Abril de 2014 divulgou ao mercado um comunicado informando não ter conhecimento de nenhuma informação que possa ensejar a modificação ou atualização do fato relevante divulgado em 24 de janeiro de 2014.

Em 29 de Abril de 2014, foram realizadas as assembleias gerais ordinária e extraordinária da Companhia, ocasião em que foram aprovadas as seguintes deliberações:

- 1 – Tomada das contas dos administradores e das demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2013 e destinação do lucro líquido do exercício;
- 2 – Proposta de Orçamento de Capital para o exercício social de 2014;
- 3 – Proposta do limite mensal global da remuneração dos administradores da Companhia;
- 4 – Aumento do Capital Social da Companhia mediante a capitalização de saldo de reservas de lucros;
- 5 – Alteração do Estatuto Social da Companhia para refletir os aumentos de capital aprovados pelo Conselho de Administração, em razão do exercício das opções de compra de ações do Plano de Opções de Compra de Ações da Companhia e o aumento de capital por bonificação de ações;
- 6 – Consolidação do estatuto;
- 7 – Instalação do Conselho Fiscal e eleição dos Srs. Ricardo Scalzo, Vicente Antonio de Castro Ferreira e Márcio Luciano Mancini ao cargo de membros titulares e os Srs. Carlos Alberto de Souza, André Amaral de Castro Leal e Pedro Carvalho de Mello ao cargo de membros suplentes.

As atas das assembleias e reuniões supracitadas, assim como as demais informações financeiras e corporativas da Lojas Americanas S.A. encontram-se disponíveis para consulta em nosso *site* de Relações com Investidores (<http://ri.lasa.com.br>) e no *site* da Comissão de Valores Mobiliários (<http://www.cvm.gov.br>).

Sobre a Lojas Americanas S.A.

A Lojas Americanas, uma das principais redes de varejo do Brasil, está presente em todo o território nacional por meio de sua rede multicanal composta por lojas físicas, comércio eletrônico, quiosques, televendas, canal de TV e operação de catálogos. A Companhia opera com dois formatos de loja: o Tradicional e o Express. O primeiro possui em média 1.400 metros quadrados de área de vendas, reposição diária de estoques e sortimento de 60 mil itens. Já o segundo tem em média 400 metros quadrados de área de vendas, logística *just-in-time* e sortimento de 15 mil itens, selecionados de acordo com as características de cada localidade. O sortimento da Lojas Americanas está em constante evolução, sempre com objetivo de atender às necessidades do cliente superando as suas expectativas.

Atualmente, as 861 lojas – 553 no formato Tradicional e 308 no formato Express – equivalentes a 810,7 mil metros quadrados de área de vendas, estão presentes em 298 cidades de 25 estados mais o distrito federal e são abastecidas por quatro centros de distribuição localizados em Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo.

No comércio eletrônico, a Companhia atua por meio da B2W DIGITAL, resultado da fusão em 2006, entre Americanas.com e Submarino, atende todo o território nacional e detém as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® *Online* e SouBarato.

As ações da Lojas Americanas estão listadas na **BM&FBOVESPA** sob os códigos **LAME3 (ordinárias)** e **LAME4 (preferenciais)**.

“Queremos sempre mais”

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Controladora Períodos findos em 31 de Março			Consolidado Períodos findos em 31 de Março		
	1T14	1T13	Variação	1T14	1T13	Variação
Receita Bruta de Vendas e Serviços	2.043,8	2.155,7	-5,2%	3.899,1	3.650,9	6,8%
Impostos sobre vendas e serviços	(274,7)	(304,3)	-9,7%	(507,6)	(517,4)	-1,9%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	1.769,1	1.851,4	-4,4%	3.391,5	3.133,5	8,2%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.194,1)	(1.285,3)	-7,1%	(2.397,6)	(2.250,4)	6,5%
Lucro Bruto	575,0	566,1	1,6%	993,9	883,1	12,5%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	32,5%	30,6%	+1,9 p.p.	29,3%	28,2%	+1,1 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(358,2)	(329,3)	8,8%	(693,8)	(593,4)	16,9%
Com vendas	(280,7)	(271,3)	3,5%	(569,4)	(496,2)	14,8%
Gerais e administrativas	(20,4)	(18,0)	13,3%	(40,4)	(35,0)	15,4%
Depreciação e amortização	(57,1)	(40,0)	42,8%	(84,0)	(62,2)	35,0%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	216,8	236,8	-8,4%	300,1	289,7	3,6%
Resultado Financeiro Líquido	(135,7)	(107,4)	26,4%	(290,0)	(227,9)	27,2%
Equivalência patrimonial	(29,5)	(35,1)	-16,0%	-	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais*	0,8	(0,4)	-300,0%	(7,4)	(16,1)	-54,0%
Participação minoritária	-	-	-	21,8	22,8	-4,4%
Operações descontinuadas	-	1,9	-100,0%	-	1,9	-100,0%
Imposto de renda e contribuição social	(26,5)	(41,6)	-36,3%	1,4	(12,9)	-110,9%
Lucro Líquido do Período	25,9	54,2	-52,2%	25,9	57,5	-55,0%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	1,5%	2,9%	-1,4 p.p.	0,8%	1,8%	-1,0 p.p.
EBITDA Ajustado	273,9	276,8	-1,0%	384,1	351,9	9,2%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	15,5%	15,0%	+0,5 p.p.	11,3%	11,2%	+0,1 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

ANEXO II – BALANÇOS PATRIMONIAIS

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/03/2014	31/12/2013	31/03/2014	31/12/2013
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	583,4	325,0	703,6	424,0
Títulos e valores mobiliários	976,5	1.452,8	2.823,1	3.664,4
Contas a receber de clientes	617,4	624,9	1.642,5	1.775,6
Estoques	1.626,4	1.377,1	2.848,5	2.473,3
Impostos a recuperar	204,2	194,0	405,1	361,0
Dividendos a receber	-	0,3	-	-
Despesas antecipadas	18,7	6,3	50,2	35,3
Outros circulantes	235,1	193,1	303,6	258,0
Total do Ativo Circulante	4.261,7	4.173,5	8.776,6	8.991,6
NÃO CIRCULANTE				
Títulos e valores mobiliários	18,1	18,2	-	-
Empréstimos e adiantamentos a sociedades controladas	43,2	37,0	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	55,5	55,1	55,5	55,1
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	-	387,6	354,3
Depósitos judiciais	205,7	195,4	237,0	227,0
Impostos a recuperar	304,6	298,4	574,9	539,7
Investimentos	1.379,6	1.409,3	-	-
Imobilizado	1.532,6	1.464,4	1.878,3	1.785,3
Intangível	293,5	288,4	2.304,4	2.185,4
Total do Ativo Não Circulante	3.832,8	3.766,2	5.437,7	5.146,8
TOTAL DO ATIVO	8.094,5	7.939,7	14.214,3	14.138,4
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	2.118,1	2.072,9	3.937,9	3.953,2
Empréstimos e financiamentos	155,1	152,8	485,3	527,7
Debêntures	102,0	88,4	251,6	220,0
Salários e encargos trabalhistas	51,9	55,6	96,3	99,4
Impostos, taxas e contribuições	58,6	129,1	72,5	141,5
Imposto de renda e contribuição social correntes	18,8	85,7	23,0	93,4
Dividendos e participações propostos	134,4	134,4	134,4	134,4
Provisão para contingências	11,4	12,3	11,4	12,3
Outros circulantes	164,6	189,9	255,0	298,4
Total do Passivo Circulante	2.814,9	2.921,1	5.267,4	5.480,3
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	4,2	3,9	-	-
Empréstimos e financiamentos	1.627,7	1.382,2	4.613,1	4.314,7
Debêntures	2.332,3	2.333,5	2.624,6	2.631,0
Impostos, taxas e contribuições	2,8	10,8	3,0	11,0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	37,7	30,1	37,7	30,1
Provisão para contingências	46,2	54,8	93,5	101,9
Provisão para perda com investimento	15,6	16,5	-	-
Outros circulantes	9,5	11,7	79,1	80,9
Total do Passivo Não Circulante	4.076,0	3.843,5	7.451,0	7.169,6
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	548,8	548,8	548,8	548,8
Reservas de capital	30,9	28,2	30,9	28,2
Ágio em transações do capital	(203,1)	(203,1)	(203,1)	(203,1)
Reservas de lucros	967,0	1.137,0	967,0	1.137,0
Ações em tesouraria	(170,0)	(340,1)	(170,0)	(340,1)
Resultado abrangente	1,4	1,6	1,4	1,6
Lucro/prejuízo do período	25,9	-	25,9	-
Dividendos adicionais a distribuir	2,7	2,7	2,7	2,7
Participação de acionistas não controladores	-	-	292,3	313,4
Total do Patrimônio Líquido	1.203,6	1.175,1	1.495,9	1.488,5
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	8.094,5	7.939,7	14.214,3	14.138,4

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

ANEXO III – FLUXO DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRATIVO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/03/2014	31/03/2013	31/03/2014	31/03/2013
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais				
Lucro Líquido do Período	25,9	54,2	25,9	57,5
Ajustes ao Lucro Líquido:				
Depreciação e amortização	60,9	44,1	87,8	66,3
Valor residual do ativo imobilizado e intangível baixados	2,4	18,9	2,7	2,4
Participações em controladas	29,5	35,1	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	7,7	5,3	(24,2)	(25,5)
Juros sobre créditos	(5,3)	(0,5)	(5,3)	(0,6)
Juros e variações sobre financiamentos e demais débitos	34,9	8,0	117,9	33,6
Ajuste da provisão para contingências	-	-	-	4,0
Pagamento baseado em ações	1,9	0,9	2,8	1,4
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	0,2	0,3	(2,0)	(7,3)
Outros	(1,4)	3,8	6,9	11,8
Participação minoritária	-	-	(21,8)	(22,8)
Lucro Líquido Ajustado	156,7	170,1	190,7	120,8
Redução (Aumento) nos Ativos Operacionais:				
Contas a receber de clientes	91,5	51,3	139,7	159,8
Estoques	(255,6)	(76,4)	(380,7)	(157,5)
Impostos a recuperar	(16,3)	5,5	(79,5)	(21,6)
Despesas antecipadas (circulante e não circulante)	(8,5)	(13,3)	(11,0)	(13,5)
Depósitos judiciais	(5,4)	0,7	(5,1)	(0,7)
Demais contas a receber (circulante e não circulante)	(42,1)	87,8	(45,6)	84,1
	(236,4)	55,6	(382,2)	50,6
Aumento (Redução) nos Passivos Operacionais:				
Fornecedores	29,9	(221,3)	(42,3)	(348,9)
Salários e encargos trabalhistas	(3,7)	2,5	(3,1)	4,7
Impostos, taxas e contribuições (circulante e não circulante)	(149,5)	(98,6)	(152,5)	(105,6)
Pagamento de contingências (circulante e não circulante)	(13,9)	(6,3)	(13,9)	(6,3)
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	(6,0)	(34,8)	-	-
Demais contas a pagar (circulante e não circulante)	(27,5)	(25,4)	(46,2)	(7,8)
	(170,7)	(383,9)	(258,0)	(463,9)
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) Atividades Operacionais	(250,4)	(158,2)	(449,5)	(292,5)
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos				
Títulos e valores mobiliários	476,4	499,6	841,3	846,2
Imobilizado	(110,8)	(59,6)	(143,9)	(67,0)
Intangível	(25,8)	(11,7)	(158,6)	(112,6)
Dividendos recebidos	0,3	0,4	-	-
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Investimentos	340,1	428,7	538,8	666,6
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	269,8	10,9	273,0	25,5
Liquidações	(39,2)	(44,6)	(104,3)	(99,3)
	230,6	(33,7)	168,7	(73,8)
Debêntures (circulante e não circulante)	-	-	-	(3,2)
Desconto de recebíveis	(62,0)	(156,5)	21,4	(219,9)
Contas a receber plano de ações	0,1	1,4	0,1	1,4
Dividendos e participações pagos	-	(1,6)	-	-
Recompra de ações de própria emissão	-	(2,4)	-	(2,4)
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Financiamento	168,7	(192,8)	190,2	(297,9)
Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa	258,4	77,7	279,5	76,2
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	325,0	141,2	424,0	183,5
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	583,4	218,9	703,5	259,7
Aumento (diminuição) caixa e equivalente de caixa	258,4	77,7	279,5	76,2

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Evolução do número de lojas, associados e área de vendas - Lojas Americanas			
Período	Número de Lojas	Área de Vendas	Número de Associados
31/03/2013	732	713 mil m²	17.617
Abertas	12		
Transferidas/Desativadas	-		
30/06/2013	744	723 mil m²	16.991
Abertas	16		
Transferidas/Desativadas	-2		
30/09/2013	758	732 mil m²	17.626
Abertas	80		
Transferidas/Desativadas	0		
31/12/2013	838	795 mil m²	18.775
Abertas	18		
Transferidas/Desativadas	-		
31/03/2014	856	807 mil m²	19.001

LOJAS AMERICANAS Todo Mundo Vai.

MÁXIMA PROTEÇÃO SOLAR
CONTRA O
ENVELHECIMENTO
DA PELE

VERÃO
2014

**Volta
às aulas**

Material escolar - em até 10X sem juros nos cartões de crédito

Qualidade,
variedade
e preços baixos.

**Festival
Grandes
Marcas**

Todo mundo
vai
aproveitar!

<h3 style="color: red;">Eventos 1T14</h3> <p>Divulgação de Resultados 08 de Maio de 2014 (Quinta-feira) (Após fechamento da Bovespa)</p> <p>Teleconferência com Webcast (Em Português - tradução simultânea para Inglês) 09 de Maio de 2014 (Sexta-feira) 14:00h (Horário de Brasília)</p> <p>Acesso: +55 (11) 3193-1001 ou +55 (11) 2820-4001 Código: LASA Link para Webcast:</p> <div style="background-color: red; color: white; padding: 5px; text-align: center; border-radius: 10px;"> ri.lasa.com.br/webcast1T14 </div> <p>Replay: Até 15 de Maio de 2014 Acesso: +55 (11) 3193-1012 ou +55 (11) 2820-4012 Código: 2950336#</p> <p>Palestrante: Murilo Corrêa - CFO e DRI</p>	<h3 style="color: red;">1Q14 Events</h3> <p>Earnings Release May 08, 2014 (Thursday) (After Bovespa's trading hours)</p> <p>Conference Call and Webcast (In Portuguese - simultaneous translation into English) May 09, 2014 (Friday) 1:00 p.m. (US EDT)</p> <p>Access: +1 (786) 924-6977 Code: LASA Webcast Connection:</p> <div style="background-color: red; color: white; padding: 5px; text-align: center; border-radius: 10px;"> ri.lasa.com.br/webcast1Q14 </div> <p>Replay: Until May 15, 2014 Access: +55 (11) 3193-1012 ou +55 (11) 2820-4012 Code: 5140751#</p> <p>Speaker: Murilo Corrêa - CFO and IRO</p>
--	--

<h3 style="color: red;">Equipe de Relações com Investidores</h3> <p>investidores@lasa.com.br +55 (21) 2206-6708 http://ri.lasa.com.br</p>	<h3 style="color: red;">Investor Relations Team</h3> <p>investidores@lasa.com.br +55 (21) 2206-6708 http://ri.lasa.com.br/en</p>
---	---

EBITDA (CVM 527/12) – Resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

O EBITDA Ajustado (LAJIDA – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas) é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

As marcas BLOCKBUSTER® são de titularidade da Blockbuster® Inc., sendo que Lojas Americanas S.A. possui o direito de uso das referidas marcas para as atividades de locação de vídeo e operação de vendas.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiadas, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiadas, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.