

**Barueri, 06 de novembro de 2017** – A Smiles Fidelidade S.A. (B3: SMLS3), um dos maiores programas de coalizão do Brasil com mais de 12 milhões de participantes inscritos, anuncia seus resultados do 3T17. As informações financeiras e operacionais neste relatório se referem aos resultados consolidados da Smiles Fidelidade S.A. e estão apresentadas em IFRS e em Reais (R\$), exceto quando indicado de outra maneira. As variações percentuais podem utilizar mais casas decimais para o cálculo que as exibidas no documento e estão comparadas com os números da Smiles S.A.

## Smiles Fidelidade S.A.

B3: SMLS3  
 Novo Mercado  
 Cotação: R\$ 80,60  
 N° de ações: 123.856.953  
 Valor de mercado: R\$ 10,0 bi  
 (fechamento: 03/11/2017)

[www.smiles.com.br/ri](http://www.smiles.com.br/ri)

## Teleconferência do 3T17

07 de novembro de 2017

Em português e inglês:

(Tradução simultânea)  
 11h00 (horário de Brasília)  
 08h00 (US EST)  
 Telefone: +55 (11) 2188-0155  
 ou +1 (646) 843-6054  
 Senha: Smiles  
[webcast \(português\)](#)  
[webcast \(inglês\)](#)

## CONTATOS SMILES

**Leonel Andrade**  
 CEO

**Marcos Pinheiro**  
 CFO

**Ivan Bonfanti**  
 Gerente de Planejamento  
 Financeiro, MIS e de RI

**Vinicius Bioni**  
 Relações com Investidores

[ri@smiles.com.br](mailto:ri@smiles.com.br)

## Lucro líquido cresce 132,1% e atinge R\$ 339,5 milhões no 3T17

### DESTAQUES

- ✓ Acúmulo de milhas do 3T17 apresenta crescimento de 65,0% em relação ao 3T16 e de 11,6% comparando com o 2T17, atingindo a marca recorde de 22,8 bilhões de milhas.
- ✓ Faturamento bruto cresce 16,2% em relação ao 3T16 e 7,7% em relação ao 2T17, totalizando a marca recorde de R\$ 500,4 milhões.
- ✓ Resgate de milhas do 3T17 cresce 55,9% em relação ao 3T16 e 4,8% em comparação com o 2T17, atingindo a marca recorde de 17,1 bilhões de milhas.
- ✓ Receita líquida do 3T17 cresce 10,7% em relação ao 3T16 e atinge R\$ 440,8 milhões.

Principais destaques	Unidade	3T17	2T17	3T16	3T17 vs. 2T17 (%)	3T17 vs. 3T16 (%)
Acúmulo de milhas	bi	22,8	20,4	13,8	11,6%	65,0%
Gol	bi	2,4	1,7	1,6	45,9%	52,4%
Bancos, varejo e serviços	bi	17,2	15,7	12,2	9,5%	40,7%
Smiles & Money	bi	3,2	3,1	-	3,7%	-
Resgate de milhas (Programa) <sup>2</sup>	bi	17,1	16,4	11,0	4,8%	55,9%
Faturamento bruto total <sup>3</sup>	R\$ mi	500,4	464,8	430,5	7,7%	16,2%
Faturamento bruto total (ex-Gol) <sup>3</sup>	R\$ mi	472,2	451,3	405,0	4,6%	16,6%
Receita líquida	R\$ mi	440,8	441,7	398,3	(0,2%)	10,7%
EBITDA <sup>1</sup>	R\$ mi	163,0	172,0	165,8	(5,2%)	(1,7%)
<i>margem EBITDA<sup>1</sup></i>	%	37,0%	38,9%	41,6%	(2,0 p.p.)	(4,7 p.p.)
Lucro líquido	R\$ mi	339,5	146,2	144,7	132,1%	134,6%
<i>margem líquida</i>	%	77,0%	33,1%	36,3%	43,9 p.p.	40,7 p.p.

1. EBITDA é uma medição não contábil elaborada pela Companhia, conciliada com suas demonstrações financeiras. O EBITDA consiste no lucro líquido atribuível aos acionistas da Companhia, acrescido do resultado financeiro líquido, do imposto de renda e da contribuição social, e das despesas com depreciação e amortização.

2. Corresponde às milhas resgatadas no programa (milhas novas e milhas do legado);

3. Faturamento Bruto não é uma medição contábil e corresponde ao total faturado pela venda de milhas e parcela em dinheiro do Smiles & Money, bruto de impostos. Esses faturamentos podem ter afetado o período corrente ou serão reconhecidos como receita em períodos futuros, dependendo do momento do resgate por parte do participante do programa.

## Mensagem da administração

No terceiro trimestre de 2017, a Smiles segue apresentando evoluções positivas em indicadores operacionais e financeiros. Dentre os indicadores operacionais, destaca-se o crescimento de 65,0% no volume de milhas acumuladas, e o crescimento de 55,9% no volume de milhas resgatadas comparando ambos indicadores com o terceiro trimestre de 2016. Este resultado reflete mais uma vez a nossa consistente trajetória de engajar nossos clientes e consolidar nossa posição de liderança na indústria de fidelidade no Brasil.

Outro destaque deste trimestre fica por conta do faturamento bruto total que superou a marca dos R\$ 500 milhões, representando o crescimento de 16,2% em comparação com o 3T16, este foi o terceiro trimestre consecutivo em 2017 cujo faturamento cresceu em relação aos mesmos trimestres do ano anterior.

Neste trimestre, concluímos a incorporação da Smiles S.A. pela Smiles Fidelidade S.A. e as ações desta passaram a ser negociadas na B3 sob o código SMLS3 em 23/10/2017. Vale destacar que esta operação gerou expressivos ganhos que contribuíram para o atingimento da marca histórica de R\$ 339,5 de lucro líquido no 3T17.

**Resgate de hotéis e carros pelo App.** Reforçando nosso compromisso de oferecer a melhor e mais fácil experiência de viagens da indústria de fidelidade no Brasil, atualizamos nosso *app* e desde o dia 30 de setembro de 2017 nossos clientes podem, além de continuar emitindo suas passagens aéreas reservar hotéis e reservar carros por meio da plataforma *mobile*. A Smiles foi considerada a melhor empresa do setor de fidelidade, e a 20ª colocada no *ranking* total, na 3ª edição do Mobility. Foram avaliadas as 235 marcas mais valiosas do mercado.

**Novo Shopping Smiles.** Mantendo a tradição de inovação no mercado de fidelidade este trimestre foi marcado pelo lançamento da nova versão da nossa plataforma de *e-commerce*. Oferecemos agora um *marketplace* completo com uma experiência única e de fácil utilização para nossos clientes e ao mesmo tempo oferecendo incomparáveis recompensas em milhas aos nossos usuários. Vemos esta iniciativa como um passo importante na ampliação de um ciclo virtuoso de fidelidade onde estimulamos cada vez mais a utilização de cartões de crédito e o comportamento recorrente de nossos clientes criando, simultaneamente, valor para nossos parceiros, para nossos acionistas e em primeiro lugar para nossos usuários.

**Resgate automático Shell.** A Smiles deu mais um passo na ampliação de sua parceria com os postos Shell, além da recompensa em milhas pelo abastecimento, agora também é possível pagar com milhas produtos e serviços oferecidos pela rede de postos diretamente nas máquinas de cartão de crédito (POS).

**Parceria com a Wine.com.br.** Todos os clientes que se associarem ao “ClubeW Classic” por meio da plataforma da Smiles receberão milhas na adesão, e mensalmente durante todo o período que forem associados além das milhas contarão com descontos exclusivos no site da Wine.com.br.

Nesse trimestre nossa família cresceu e atingiu a marca de 123 sorridentes e empolgados colaboradores na Smiles. Permanecemos otimistas em relação às oportunidades do setor de fidelidade e reafirmamos nosso compromisso de consolidar a Smiles como a mais inovadora plataforma de negócios do Brasil e uma empresa completa para o viajante.

Nossa missão é transformar milhas em sorriso :)

## Desempenho operacional

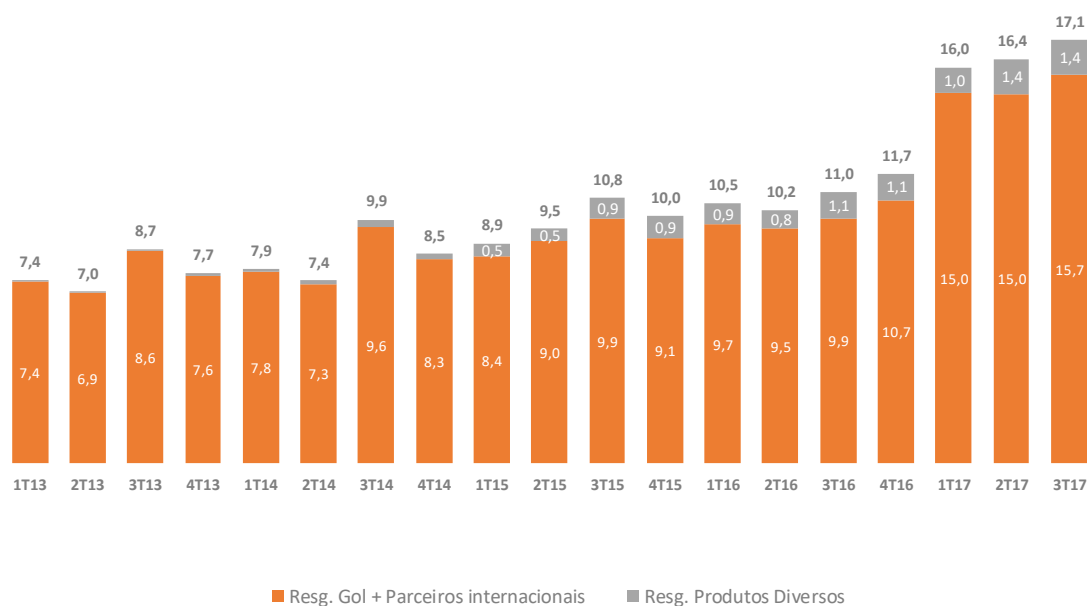
Dados Operacionais <sup>1</sup>	Unid.	3T17	2T17	3T16	3T17 vs. 2T17 (%)	3T17 vs. 3T16 (%)
<b>Participantes</b>	mi	<b>12,8</b>	<b>12,5</b>	<b>11,8</b>	<b>2,1%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Acúmulo de milhas</b>	mi	<b>22,8</b>	<b>20,4</b>	<b>13,8</b>	<b>11,6%</b>	<b>65,0%</b>
Gol	mi	2,4	1,7	1,6	45,9%	52,4%
Bancos, Varejo e Serviços	mi	17,2	15,7	12,2	9,5%	40,7%
Smiles & Money	mi	3,2	3,1	0,0	3,7%	-
<b>Resgate de milhas do programa</b>	mi	<b>17,1</b>	<b>16,4</b>	<b>11,0</b>	<b>4,8%</b>	<b>55,9%</b>
Aéreos	mi	15,7	15,0	9,9	5,2%	58,6%
Não-aéreos	mi	1,4	1,4	1,1	1,5%	31,3%
<b>Taxa de <i>breakage</i></b>	%	<b>18,0%</b>	<b>17,8%</b>	<b>16,3%</b>	<b>0,2 p.p.</b>	<b>1,7 p.p.</b>

<sup>1</sup> Todos os valores correspondentes a milhas estão líquidos de efeitos de reembolso. Os dados desta tabela não refletem informações contábeis.

**Participantes:** o programa atingiu 12,8 milhões de participantes no 3T17, representando um crescimento de 8,3% comparado ao 3T16.

**Acúmulo de milhas:** o acúmulo do programa no 3T17 apresentou crescimento de 65,0% em relação ao 3T16, impulsionado pelo crescimento no acúmulo das milhas oriundas de bancos, varejo e serviços de 40,7% e da nova dinâmica de acúmulo na Gol, onde o cliente que voa com a Gol acumula mais milhas por real gasto, apresentando um crescimento de 52,4% comparado com o 3T16.

**Resgate de milhas:** o resgate de milhas do programa no 3T17 foi 55,9% maior quando comparado ao 3T16, atingindo 17,1 bilhões de milhas no período. A taxa de *burn/earn* foi de 75,2% no 3T17, apresentando uma redução de 4,8 pontos percentuais em relação ao 2T17.



A Companhia continua apresentando crescimento sustentado no volume de milhas resgatadas, que neste trimestre foi de 55,9%, parcialmente influenciada pela nova dinâmica do Smiles & Money.

Principais categorias de resgate <sup>1</sup>	Unidade	3T17	2T17	3T16	3T17 vs. 2T17 (%)	3T17 vs. 3T16 (%)
<b>Resgate de milhas do programa</b>	<b>mi</b>	<b>17.147</b>	<b>16.353</b>	<b>11.000</b>	<b>4,8%</b>	<b>55,9%</b>
Passagens gol + parceiros aéreos	mi	15.728	14.955	9.920	5,2%	58,6%
Outros produtos	mi	1.419	1.398	1.080	1,5%	31,3%
<b>% do total</b>						
Passagens gol + parceiros aéreos	%	91,7%	91,5%	90,2%	0,3 p.p.	1,5 p.p.
Outros produtos	%	8,3%	8,5%	9,8%	(0,3 p.p.)	(1,5 p.p.)

<sup>1</sup> Todos os valores correspondentes à milhas estão líquidos de efeitos de reembolso. A segregação entre resgates de diferentes produtos não é auditada.

**Breakage:** a taxa de *breakage* dos últimos doze meses cresceu 0,2 p.p. quando comparada ao 2T17, atingindo 18,0%.

## Desempenho financeiro

Informações financeiras resumidas	Unidade	3T17	2T17	3T16	3T17 vs. 2T17 (%)	3T17 vs. 3T16 (%)
<b>Faturamento bruto <sup>1</sup></b>	<b>R\$ mi</b>	<b>500,4</b>	<b>464,8</b>	<b>430,5</b>	<b>7,7%</b>	<b>16,2%</b>
Gol	R\$ mi	28,3	13,5	25,5	109,1%	10,9%
ex-Gol	R\$ mi	472,2	451,3	405,0	4,6%	16,6%

1. Faturamento Bruto não é uma medição contábil e corresponde ao total faturado pela venda de milhas bruto de impostos. Esses faturamentos podem ter afetado o período corrente ou serão reconhecidos como receita em períodos futuros, dependendo do momento do resgate por parte do participante do programa.

**Faturamento bruto:** faturamento bruto total apresentou um aumento de 16,2% em relação ao 3T16, resultado principalmente decorrente do crescimento de 16,6% do faturamento de milhas ex-Gol.

Receita (R\$ mil)	3T17	2T17	3T16	3T17 vs. 2T17 (%)	3T17 vs. 3T16 (%)
<b>Receita bruta</b>	<b>486.718</b>	<b>487.064</b>	<b>438.790</b>	<b>(0,1%)</b>	<b>10,9%</b>
Receita de resgates	423.497	411.215	372.890	3,0%	13,6%
Receita de <i>breakage</i>	57.937	61.984	60.617	(6,5%)	(4,4%)
Outras receitas	5.284	13.865	5.283	(61,9%)	0,0%
Impostos e Contribuições	(45.925)	(45.347)	(40.534)	1,3%	13,3%
<b>Receita líquida</b>	<b>440.793</b>	<b>441.717</b>	<b>398.256</b>	<b>(0,2%)</b>	<b>10,7%</b>

**Receita de resgates:** a receita bruta de resgates apresentou variação positiva de 10,9% em relação ao 3T16, reflexo do crescimento de 13,6% da receita de resgate de milhas.

**Receita de *breakage*:** a receita de *breakage* atingiu R\$ 57,9 milhões, apresentando uma diminuição de 4,4% frente ao 3T16, impulsionada principalmente pela redução de milhas efetivamente expiradas.

**Outras receitas:** as outras receitas tiveram uma queda de 61,9% em relação ao 2T17, totalizando R\$ 5,3 milhões. Esta rubrica é principalmente composta pela taxa de cancelamento, incentivos à venda do cartão de crédito *co-branded* e taxa de administração do programa de fidelidade da Gol. Vale notar que a receita com a taxa de cancelamento de passagens aéreas da Gol deixou de transitar por esta rubrica a partir deste trimestre. Este efeito não altera em absolutamente nada a rentabilidade da companhia, dado que a referida receita era refletida no custo na mesma magnitude até o 2T17.

**Margem direta de resgate:** Para o cálculo da margem direta de resgate consideram-se somente as receitas e custos diretamente relacionados aos resgates, conforme ilustrado na tabela abaixo:

Resultado resgates <sup>1</sup>	3T17	2T17	3T16	3T17 vs. 2T17 (%)	3T17 vs. 3T16 (%)
<b>Receita bruta de resgates</b>	<b>425.426</b>	<b>421.103</b>	<b>372.890</b>	<b>1,0%</b>	<b>14,1%</b>
(-) Impostos diretos	(39.352)	(38.952)	(34.492)	1,0%	14,1%
<b>(=) Receita líquida de resgates (a)</b>	<b>386.074</b>	<b>382.151</b>	<b>338.398</b>	<b>1,0%</b>	<b>14,1%</b>
(-) Custos com resgates	(223.332)	(224.143)	(182.431)	(0,4%)	22,4%
<b>(=) Resultado resgates (b)</b>	<b>162.742</b>	<b>158.008</b>	<b>155.967</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,3%</b>
% Margem direta de resgates	42,2%	41,3%	46,1%	0,8 p.p.	(3,9 p.p.)
<b>Receitas não relac. a resgates (c)</b>	<b>54.719</b>	<b>59.566</b>	<b>59.858</b>	<b>(8,1%)</b>	<b>(8,6%)</b>
Receita <i>breakage</i>	57.937	61.984	60.617	(6,5%)	(4,4%)
Outras receitas	3.355	3.977	5.283	(15,6%)	(36,5%)
(-) Impostos diretos	(6.573)	(6.395)	(6.042)	2,8%	8,8%
(-) Custos não relac a resgates	(12.346)	(11.448)	(10.297)	7,8%	19,9%
<b>(=) Result. de outras receitas (d)</b>	<b>42.373</b>	<b>48.118</b>	<b>49.561</b>	<b>(11,9%)</b>	<b>(14,5%)</b>
<b>Lucro bruto [e = b + d]</b>	<b>205.115</b>	<b>206.126</b>	<b>205.528</b>	<b>(0,5%)</b>	<b>(0,2%)</b>
% Margem bruta [e / (a + c)]	46,5%	46,7%	51,6%	(0,1 p.p.)	(5,1 p.p.)

1. Resultado de resgates gerencial: Receita bruta de resgate considera outras receitas relacionadas ao resgate que estão contabilizadas em "Outras receitas".

Despesas operacionais (R\$ mil)	3T17	2T17	3T16	3T17 vs. 2T17 (%)	3T17 vs. 3T16 (%)
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(45.500)</b>	<b>(37.501)</b>	<b>(42.924)</b>	<b>21,3%</b>	<b>6,0%</b>
Despesas comerciais	(24.562)	(22.055)	(20.220)	11,4%	21,5%
Despesas administrativas	(20.938)	(15.446)	(19.518)	35,6%	7,3%
Outras despesas/receitas	-	-	(1.368)	n/a	n/a

**Despesas operacionais:** as despesas operacionais apresentaram um aumento de 6,0% quando comparadas ao 3T16, principalmente relacionadas (i) ao aumento de R\$ 2,8 milhões em despesas com pessoal (consolidado entre despesas comerciais e administrativas), associado principalmente ao maior número de colaboradores, (ii) ao aumento das despesas comerciais de R\$ 3,3 milhões, principalmente em decorrência das despesas associadas ao processamento de cartões de crédito, e (iii) do aumento de R\$ 0,7 milhão nas despesas com serviços de informática, contabilizadas nas despesas administrativas.

**Lucro operacional:** a Smiles obteve lucro operacional de R\$159,6 milhões, 1,8% inferior ao 3T16, representando uma margem operacional de 36,8%.

Outras informações (R\$ mil)	3T17	2T17	3T16	3T17 vs. 2T17 (%)	3T17 vs. 3T16 (%)
<b>Resultado de equiv. patrimonial</b>	-	-	<b>(1.818)</b>	-	-
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>52.367</b>	<b>44.311</b>	<b>50.015</b>	<b>18,2%</b>	<b>4,7%</b>
Despesas financeiras	(210)	(238)	(33)	(11,8%)	536,4%
Receitas financeiras	49.628	47.975	54.775	3,4%	(9,4%)
Varição cambial líquida	2.949	(3.426)	(4.727)	(186,1%)	(162,4%)
<b>Imposto de renda e CSLL</b>	<b>127.513</b>	<b>(66.696)</b>	<b>(67.895)</b>	<b>(291,2%)</b>	<b>(287,8%)</b>

**Resultado financeiro:** o resultado financeiro apresentou um aumento de 4,7% em relação ao 3T16, principalmente decorrente da variação cambial positiva.

**Varição cambial líquida:** o resultado referente à variação cambial é decorrente principalmente do efeito da flutuação da moeda local aplicados a contas a pagar referenciadas em dólar, relacionadas ao custo de emissão de passagens aéreas internacionais.

**Imposto de renda e CSLL:** neste trimestre houve o efeito da incorporação da Smiles S.A. pela Webjet Participações, que rendeu um benefício fiscal à Smiles Fidelidade S.A. de R\$ 193 milhões. Considerando o referido efeito a rubrica de imposto de renda e CSLL ficou positiva em R\$ 127,5 milhões no 3T17.

**Lucro líquido:** a Smiles Fidelidade S.A. obteve lucro líquido trimestral de R\$339,5 milhões, representando margem líquida de 77,0%, 40,7 p.p superior ao 3T16.

## Demonstração de resultados

Demonstração do resultado (R\$ mil)	3T17	2T17	3T16	3T17 vs. 2T17 (%)	3T17 vs. 3T16 (%)
<b>Receita bruta</b>	<b>486.718</b>	<b>487.064</b>	<b>438.790</b>	<b>(0,1%)</b>	<b>10,9%</b>
Receita de resgates	423.497	411.215	372.890	3,0%	13,6%
Receita de <i>breakage</i>	57.937	61.984	60.617	(6,5%)	(4,4%)
Outras receitas	5.284	13.865	5.283	(61,9%)	0,0%
Impostos diretos	(45.925)	(45.347)	(40.534)	1,3%	13,3%
<b>Receita líquida</b>	<b>440.793</b>	<b>441.717</b>	<b>398.256</b>	<b>(0,2%)</b>	<b>10,7%</b>
<b>Custo dos serviços prestados</b>	<b>(235.678)</b>	<b>(235.591)</b>	<b>(192.728)</b>	<b>0,0%</b>	<b>22,3%</b>
Custo com compra de passagens	(197.115)	(199.550)	(168.525)	(1,2%)	17,0%
Custo com compra de produtos	(26.217)	(24.593)	(13.906)	6,6%	88,5%
Outros custos	(12.346)	(11.448)	(10.297)	7,8%	19,9%
<b>Lucro bruto</b>	<b>205.115</b>	<b>206.126</b>	<b>205.528</b>	<b>(0,5%)</b>	<b>(0,2%)</b>
<i>margem bruta</i>	46,5%	46,7%	51,6%	(0,1 p.p.)	(5,1 p.p.)
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(45.500)</b>	<b>(37.501)</b>	<b>(42.924)</b>	<b>21,3%</b>	<b>6,0%</b>
Despesas comerciais	(24.562)	(22.055)	(20.220)	11,4%	21,5%
Despesas administrativas	(20.938)	(15.446)	(19.518)	35,6%	7,3%
Outras despesas/receitas	-	-	(1.368)	n/a	(100,0%)
Resultado de equiv. patrimonial	-	-	(1.818)	n/a	(100,0%)
<b>Lucro operacional</b>	<b>159.615</b>	<b>168.625</b>	<b>162.604</b>	<b>(5,3%)</b>	<b>(1,8%)</b>
<i>margem operacional</i>	36,2%	38,2%	40,8%	(2,0 p.p.)	(4,6 p.p.)
Resultado financeiro líquido	52.367	44.311	50.015	18,2%	4,7%
Receitas financeiras	49.628	47.975	54.775	3,40%	(9,40%)
Despesas financeiras	(210)	(238)	(33)	(11,80%)	536,40%
Variação cambial líquida	2.949	(3.426)	(4.727)	(186,10%)	(162,40%)
<b>LAIR</b>	<b>211.982</b>	<b>212.936</b>	<b>212.619</b>	<b>(0,4%)</b>	<b>(0,3%)</b>
Imposto de renda e CSLL	127.513	(66.696)	(67.895)	(291,2%)	(287,8%)
<b>Lucro líquido</b>	<b>339.495</b>	<b>146.240</b>	<b>144.724</b>	<b>132,1%</b>	<b>134,6%</b>
<i>margem líquida</i>	77,0%	33,1%	36,3%	43,9 p.p.	40,7 p.p.

## Balanço patrimonial

Balanço patrimonial (R\$ mil)	3T17	2T17	3T16	3T17 vs. 2T17 (%)	3T17 vs. 3T16 (%)
<b>Ativo</b>	<b>2.098.198</b>	<b>1.774.926</b>	<b>1.878.484</b>	<b>18,20%</b>	<b>11,70%</b>
Circulante	1.618.882	978.471	1.174.667	65,50%	37,80%
Caixa e equivalente de caixa	203.675	71.706	184.251	184,00%	10,50%
Aplicações financeiras	173.881	50.068	204.238	247,30%	(14,90%)
Contas a receber	343.812	287.374	185.889	19,60%	85,00%
Adiantamento a fornecedores	884.325	559.347	550.797	58,10%	60,60%
Créditos com empresas relacionadas	-	-	45.342	n/a	(100,00%)
Outros créditos e valores	13.189	9.976	4.150	32,20%	217,80%
Não-circulante	479.316	796.455	703.817	(39,80%)	(31,90%)
Tributos diferidos	238.188	67.533	68.495	252,70%	247,70%
Adiantamento a fornecedores	180.043	672.385	576.337	(73,20%)	(68,80%)
Depósitos e bloqueios judiciais	15.020	-	-	n/a	n/a
Investimentos	15.184	15.184	12.355	0,00%	22,90%
Imobilizado	1.855	1.947	1.783	(4,70%)	4,00%
Intangível	29.026	31.662	37.687	(8,30%)	(23,00%)
Outros créditos e valores	-	7.744	7.160	(100,00%)	(100,00%)
<b>Passivo</b>	<b>2.098.198</b>	<b>1.774.926</b>	<b>1.878.484</b>	<b>18,20%</b>	<b>11,70%</b>
Circulante	1.039.886	1.071.186	1.041.934	(2,90%)	(0,20%)
Fornecedores	144.116	143.566	102.812	0,40%	40,20%
Obrigações trabalhistas	15.525	10.635	11.771	46,00%	31,90%
Dividendos e JCP a pagar	7.847	12.582	16.053	(37,60%)	(51,10%)
Obrigações fiscais	19.506	34.590	29.639	(43,60%)	(34,20%)
Obrigações com empresas relacionadas	24.127	-	-	n/a	n/a
Adiantamento de clientes	52.845	77.223	78.323	(31,60%)	(32,50%)
Receita diferida	773.521	770.037	803.336	0,50%	(3,70%)
Obrigações com coligadas	-	17.399	-	(100,00%)	n/a
Outras obrigações	2.399	5.154	-	(53,50%)	n/a
Não-circulante	204.510	179.009	243.141	14,20%	(15,90%)
Fornecedores	1.061	1.876	9.954	(43,40%)	(89,30%)
Provisões para processos judiciais	14.034	1.357	1.281	934,20%	995,60%
Receita diferida	189.415	175.776	231.906	7,80%	(18,30%)
Patrimônio líquido	853.802	524.731	593.409	62,70%	43,90%
Capital social	43.104	185.606	181.641	(76,80%)	(76,30%)
Capital à subscrever	-	-	-	n/a	n/a
(-) Custo com emissão de ações	-1.344	-36.402	-36.402	(96,30%)	(96,30%)
Reservas de capital	481.628	43.765	43.765	n/a	n/a
Reservas de lucro	-	36.364	29.233	(100,00%)	(100,00%)
Dividendo adicional proposto	-	-	-	n/a	n/a
Remuneração baseada em ações	86	7.526	7.349	(98,90%)	(98,80%)
Lucros (Prejuízos) do exercício corrente	330.328	287.872	367.823	14,70%	(10,20%)

## Demonstrações dos fluxos de caixa

Demonstração dos Fluxos de Caixa (R\$ mil)	3T17	2T17	3T16	3T17 vs. 2T17 (%)	3T17 vs. 3T16 (%)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>339.495</b>	<b>146.240</b>	<b>144.724</b>	<b>132,1%</b>	<b>134,6%</b>
Remuneração baseada em ações	86	86	244	0,0%	(64,8%)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(170.655)	(2.143)	3.226	n/a	n/a
Provisão para processos judiciais	5.070	487	499	941,1%	916,0%
Depreciação e amortização	3.371	3.355	3.175	0,5%	6,2%
Descontos obtidos na compra antecipada de passagens	(46.703)	(45.927)	(40.338)	1,7%	15,8%
Atualização financeira de IRPJ e CSLL	(160)	-	-	n/a	n/a
Variações Cambiais e Monetárias Líquidas	894	(1.147)	2.668	(177,9%)	(66,5%)
Juros e amortização de custos sobre empréstimos	1	-	-	n/a	n/a
Constituição de créditos de liquidação duvidosa	3	2	40	50,0%	(92,5%)
Constituição de participação nos lucros e resultados	4.488	2.855	3.537	57,2%	26,9%
Venda de imobilizado	782	-	-	n/a	n/a
Equivalência Patrimonial	-	-	1.818	n/a	(100,0%)
Alteração de participação societária em coligada	-	-	1.368	n/a	(100,0%)
Contas a receber	(56.441)	(20.116)	(24.877)	180,6%	126,9%
Adiantamento a fornecedores	214.778	(73.654)	(5.700)	(391,6%)	n/a
Impostos a recuperar	6	-	-	n/a	n/a
Depósitos e bloqueios judiciais	(605)	-	-	n/a	n/a
Outros créditos / obrigações	(6.078)	(3.992)	(1.008)	52,3%	503,0%
Créditos com empresas relacionadas	(3.562)	1.811	(18.038)	(296,7%)	(80,3%)
Fornecedores	(1.832)	16.763	(11.134)	(110,9%)	(83,5%)
Obrigações trabalhistas	319	628	487	(49,2%)	(34,5%)
Adiantamento de clientes	(25.063)	(40.394)	(70.135)	(38,0%)	(64,3%)
Receita diferida	17.123	(3.765)	(5.642)	(554,8%)	(403,5%)
Obrigações fiscais	17.598	67.064	61.721	(73,8%)	(71,5%)
Processos Judiciais	(3.889)	(472)	(667)	723,9%	483,1%
Juros Pagos	(1)	-	-	n/a	n/a
Imposto de renda e contrib. social pagos	(18.984)	(73.679)	(61.074)	(74,2%)	(68,9%)
<b>Caixa líquido gerado pelas ativ. operacionais</b>	<b>270.041</b>	<b>(25.998)</b>	<b>(15.106)</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>
Aquisição de imobilizado e intangível	(644)	(449)	(2.281)	43,4%	(71,8%)
Aplicações Financeiras	(123.813)	58.030	(22.953)	(313,4%)	439,4%
Aumento de Capital em Coligada	-	-	(3.439)	n/a	(100,0%)
Caixa incorporado da Webjet	239	-	-	n/a	n/a
<b>Caixa líquido aplicado nas ativ. de investimentos</b>	<b>(124.218)</b>	<b>57.581</b>	<b>(28.673)</b>	<b>(315,7%)</b>	<b>333,2%</b>
Aumento de Capital	-	-	137	n/a	(100,0%)
Custo de Emissão de Ações/Debêntures	(1.344)	-	-	n/a	n/a
Juros sobre capital próprio e dividendos pagos	(12.582)	-	-	n/a	n/a
<b>Caixa líquido das atividades de financiamento</b>	<b>(13.926)</b>	<b>-</b>	<b>137</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>
Efeitos da variação das taxas de câmbio sobre o caixa e equiv. de caixa	72	(340)	-	(121,2%)	n/a
<b>Acréscimo líquido de caixa</b>	<b>131.969</b>	<b>31.243</b>	<b>(43.642)</b>	<b>322,4%</b>	<b>(402,4%)</b>
Caixa e equiv. de caixa no início do período	71.706	40.463	227.893	77,2%	(68,5%)
<b>Caixa e equivalentes de caixa no final do período</b>	<b>203.675</b>	<b>71.706</b>	<b>184.251</b>	<b>184,0%</b>	<b>10,5%</b>

## Modelo de negócios

A Smiles iniciou suas atividades como um programa individual de fidelização, mas evoluiu em direção ao modelo atual, tornando-se um modelo de coalizão com algumas características singulares, que permite o acúmulo e resgate de Milhas em voos da GOL e suas parceiras aéreas internacionais, bem como nos principais bancos comerciais brasileiros, incluindo os cartões *co-branded* emitidos pelo Bradesco e o Banco do Brasil, além de ampla rede de parceiros de varejo. O modelo atual funciona através (i) do acúmulo de Milhas pelo Participante quando da aquisição de passagens aéreas da GOL ou de outras companhias aéreas parceiras, ou produtos e serviços dos Parceiros Comerciais e financeiros, que adquirem estas milhas da Smiles como forma de fidelização de seus clientes, e (ii) do resgate de Prêmios pelo Participante quando da troca de suas Milhas por passagens aéreas da GOL e de outras companhias aéreas parceiras ou ainda por produtos e serviços dos Parceiros Comerciais e financeiros.

As principais fontes de receita da Companhia advêm (i) da receita de milhas resgatadas, representado por passagens e prêmios em sua rede de parceiros aéreos, comerciais e financeiros, (ii) da receita de juros decorridos entre a data de acúmulo e resgate das milhas e (iii) da receita de *breakage*, caso estas milhas emitidas expirem sem serem resgatadas.

## Glossário

**Burn/earn ratio** - É a relação entre a quantidade de milhas resgatadas e a quantidade de milhas acumuladas para determinado período.

**Estimativa breakage** - Estimativa de milhas a vencer sem resgate, podendo ser expresso como número de milhas, número em Reais ou como porcentagem das milhas emitidas, conforme aplicável ao contexto.

**Free float** - Ações pertencentes aos acionistas não controladores.

**Milhas** - O direito de resgate dos Participantes do Programa Smiles comercializado com os Parceiros Comerciais.

**Prêmios** - Produto ou serviço entregue ao Participante por um parceiro comercial como resultado do resgate pelo Participante de Milhas de programas de fidelização de clientes.

**Produtos prêmio** - Produto ou serviço entregue ao Participante por um parceiro comercial como resultado do resgate pelo Participante de Milhas de programas de fidelização de clientes, que não as passagens aéreas.

**Programa Smiles** - Programa de multifidelização para diversas companhias, incluindo a GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.

**Smiles & Money** - Forma de resgate de passagens aéreas ou produtos por meio da qual é possível combinar dinheiro e milhas.

Este comunicado pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Smiles. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Smiles. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Smiles e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. As informações não-contábeis da Companhia não foram revisadas pelos auditores independentes. Alguns valores do relatório podem diferir das demonstrações financeiras devido à arredondamentos.