



**CRESCIMENTO CONSOLIDADO DE 15,5% NA RECEITA BRUTA
MARGEM EBITDA CONSOLIDADA DE 13,2%
ABERTURA DE 56 NOVAS LOJAS ATÉ O MOMENTO**

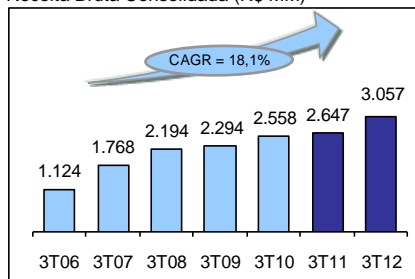
Rio de Janeiro, 13 de Novembro de 2012 – Lojas Americanas S.A. [BOVESPA: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], empresa que ocupa posição destacada no ranking das maiores redes de varejo do Brasil, com 674 lojas e presença em 25 estados mais o Distrito Federal, anuncia hoje seus resultados do 3º trimestre de 2012 (3T12) e dos nove primeiros meses de 2012 (9M12). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 3º trimestre de 2011 (3T11) e aos nove primeiros meses de 2011 (9M11).



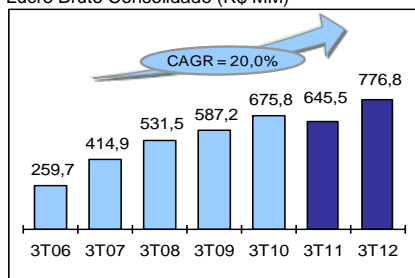
DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

Sumário Executivo 3T12 – Comparativo a 3T11

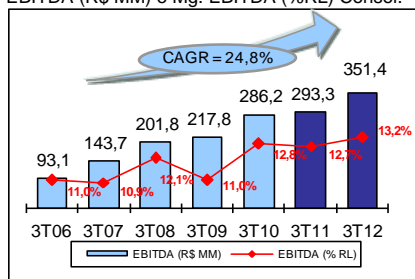
Receita Bruta Consolidada (R\$ MM)



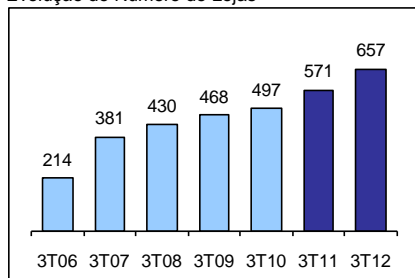
Lucro Bruto Consolidado (R\$ MM)



EBITDA (R\$ MM) e Mg. EBITDA (%RL) Consol.



Evolução do Número de Lojas



Controladora			Consolidado			
3T12	3T11	Var. (%)	Destques Financeiros (R\$ MM)	3T12	3T11	Var. (%)
1.542,6	1.371,8	12,5%	Receita Líquida	2.666,3	2.303,7	15,7%
484,5	424,8	14,1%	Lucro Bruto	776,8	645,5	20,3%
31,4%	31,0%	+0,4 p.p.	Margem Bruta (%RL)	29,1%	28,0%	+1,1 p.p.
260,2	215,7	20,6%	EBITDA	351,4	293,3	19,8%
16,9%	15,7%	+1,2 p.p.	Margem EBITDA (%RL)	13,2%	12,7%	+0,5 p.p.
78,7	49,2	60,0%	Lucro Líquido	83,4	54,4	53,3%
5,1%	3,6%	+1,5 p.p.	Margem Líquida (%RL)	3,1%	2,4%	+0,7 p.p.

✓ **Receita Bruta**

No 3T12, a receita bruta controladora atingiu R\$ 1,806 bilhão, crescimento de 12,1% em relação ao 3T11. A receita bruta consolidada atingiu R\$ 3,057 bilhões no 3T12, um crescimento de 15,5%;

✓ **Receita Líquida**

No 3T12, a receita líquida controladora atingiu R\$ 1,543 bilhão, crescimento de 12,5% em relação ao 3T11. O crescimento na visão consolidada foi de 15,7%, em comparação ao 3T11;

✓ **Receita Líquida “mesmas lojas”**

Crescimento na receita líquida “mesmas lojas” de 8% no terceiro trimestre de 2012;

✓ **Margem Bruta**

A margem bruta da controladora foi de 31,4% da receita líquida no 3T12, uma evolução de 0,4 p.p.. No consolidado, a margem bruta foi de 29,1% da receita líquida, uma evolução de 1,1 p.p.;

✓ **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas**

As despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora foram de 14,5% da receita líquida no 3T12, uma variação de -0,7 p.p. em relação ao 3T11. No consolidado, as despesas com vendas, gerais e administrativas foram de 16,0% da receita líquida no 3T12;

✓ **EBITDA**

O EBITDA na visão controladora atingiu R\$ 260,2 milhões no 3T12, um crescimento de 20,6% em relação ao 3T11. A margem EBITDA controladora foi de 16,9% da receita líquida no 3T12, um aumento de 1,2 p.p.. O EBITDA consolidado atingiu R\$ 351,4 milhões no 3T12, um crescimento de 19,8% em relação ao 3T11. A margem EBITDA consolidada foi de 13,2% da receita líquida no 3T12, um aumento de 0,5 p.p.;

✓ **Resultado Líquido**

Na controladora, o lucro líquido atingiu R\$ 78,7 milhões no 3T12, um crescimento de 60,0%. O lucro líquido consolidado no 3T12 atingiu R\$ 83,4 milhões, um crescimento de 53,3%;

✓ **B2W**

No 3T12, a receita bruta controladora atingiu R\$ 1,234 bilhão, um crescimento de 21,2% em relação ao 3T11. Na visão consolidada, a receita bruta foi de R\$ 1,369 bilhão no 3T12, equivalente a um crescimento de 17,8%;

✓ **Expansão**

Cronograma de abertura de lojas totalmente em linha com o programa “SEMPRE MAIS BRASIL”. Inauguramos 56 novas lojas até o momento.

- Gráficos – legenda “3T” significa terceiro trimestre de cada ano.
- Os valores de 2009 a 2012 estão em conformidade com o IFRS.
- Os dados históricos estão em conformidade com as normas societárias estabelecidas para cada período.

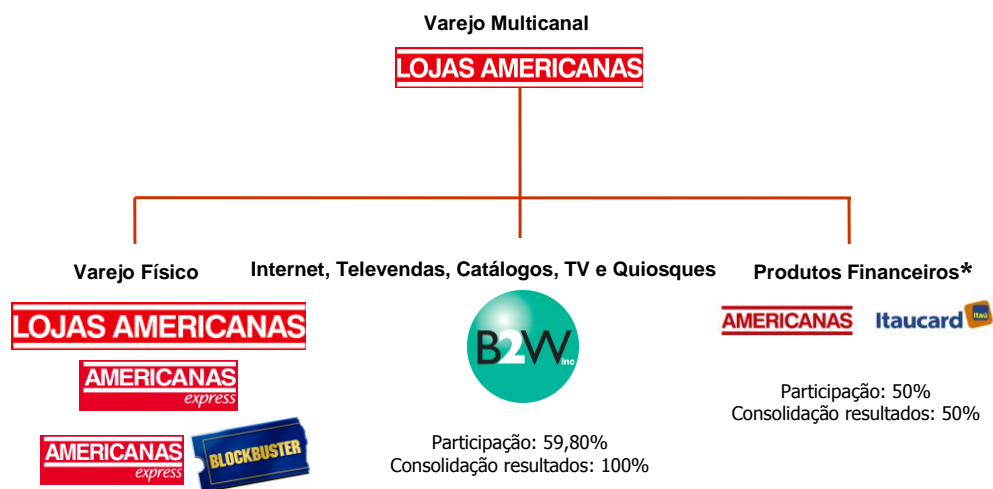
ESTRUTURA DE VAREJO MULTICANAL

Lojas Americanas atua com uma estrutura de atendimento multicanal. Além da rede de lojas físicas, a Companhia atende seus clientes com um amplo sortimento de produtos e serviços comercializados via internet, telefone, catálogos, TV e quiosques.

A **B2W – Companhia Global do Varejo**, resultado da fusão entre Americanas.com e Submarino em 2006, possui um portfólio com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, B2W Viagens, Ingresso.com, Submarino Finance, BLOCKBUSTER® Online, MesaExpress.com.br e SouBarato.com.br, que oferecem mais de 35 categorias de produtos e serviços através dos canais de distribuição internet, televendas, catálogos, TV e quiosques. A participação da Lojas Americanas na B2W ao final do terceiro trimestre de 2012 era de 59,80%.

A **Lojas Americanas** também oferece crédito e produtos financeiros aos seus clientes através da **Financeira Americanas Itaú (FAI)***, *joint-venture* com o Banco Itaú.

O organograma a seguir traz uma visão integrada da Lojas Americanas:



* Conforme Fato Relevante publicado no dia 9 de Agosto de 2012, o encerramento da parceria entre Lojas Americanas e Itaú Unibanco Holding S.A. para oferta, distribuição e comercialização de produtos e serviços financeiros, está sujeita à aprovação do Banco Central do Brasil. O resultado da Financeira Americanas Itaú (FAI), assim como a outras despesas atreladas a operação, estão apresentados na linha de “operação descontinuada” expurgando assim todos seus efeitos nos resultados do 9M e do 3T de 2012 e 2011;

RECEITA LÍQUIDA

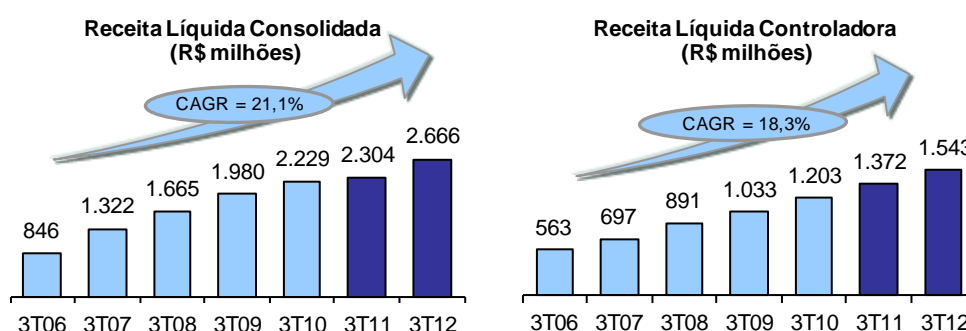
No 3T12, a receita líquida (RL) da controladora foi de R\$ 1,543 bilhão, um crescimento de 12,5% em relação ao R\$ 1,372 bilhão registrado no 3T11.

Na visão consolidada, a receita líquida da Lojas Americanas e suas controladas atingiu R\$ 2,666 bilhões no 3T12 comparada aos R\$ 2,304 bilhões registrados no 3T11, um crescimento de 15,7%.

A receita líquida da controladora no 9M12 foi de R\$ 4,554 bilhões, um crescimento de 12,7% em relação aos R\$ 4,041 bilhões registrados no 9M11.

No consolidado, a receita líquida da Lojas Americanas e suas controladas no 9M12 atingiu R\$ 7,576 bilhões, um crescimento de 10,0% quando comparada aos R\$ 6,887 bilhões registrados no 9M11.

No conceito “mesmo número de lojas”, o crescimento da receita líquida foi de 8% no 3T12 e no 9M12.



LUCRO BRUTO / MARGEM BRUTA

A margem bruta da controladora no 3T12 foi de 31,4% da RL, uma evolução de 0,4 p.p. quando comparada à margem bruta de 31,0% da RL registrada no 3T11. Na visão consolidada, a margem bruta do 3T12 foi de 29,1% da RL, o que representa uma evolução de 1,1 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

A margem bruta da controladora no 9M12 foi de 30,9% da RL, uma evolução de 0,9 p.p. quando comparada à margem bruta de 30,0% da RL registrada no 9M11. No consolidado a margem bruta do 9M12 foi de 28,9% da RL, mesmo patamar da margem bruta do 9M11.

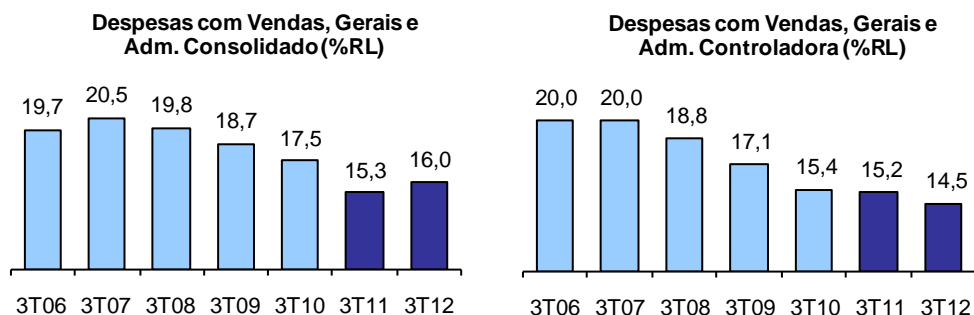
DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 3T12, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 224,3 milhões, ou 14,5% da RL, uma variação de -0,7 p.p. em relação ao 3T11.

Na visão consolidada, as despesas com vendas, gerais e administrativas no 3T12 totalizaram R\$ 425,4 milhões, ou 16,0% da RL, uma variação +0,7 p.p. em relação ao 3T11.

Nos nove primeiros meses de 2012, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 705,0 milhões, ou 15,5% da RL, uma variação de -0,5 p.p. em relação ao registrado no 9M11.

No consolidado, as despesas com vendas, gerais e administrativas totalizaram R\$ 1.260,7 milhões no 9M12, ou 16,6% da RL, uma variação +0,5 p.p. em relação ao 9M11.



EBITDA / MARGEM EBITDA

No 3T12, o EBITDA da controladora alcançou R\$ 260,2 milhões, o equivalente a um crescimento de 20,6% quando comparado ao 3T11. A margem EBITDA da controladora no período foi de 16,9%, 1,2 p.p. acima da margem apresentada no 3T11.

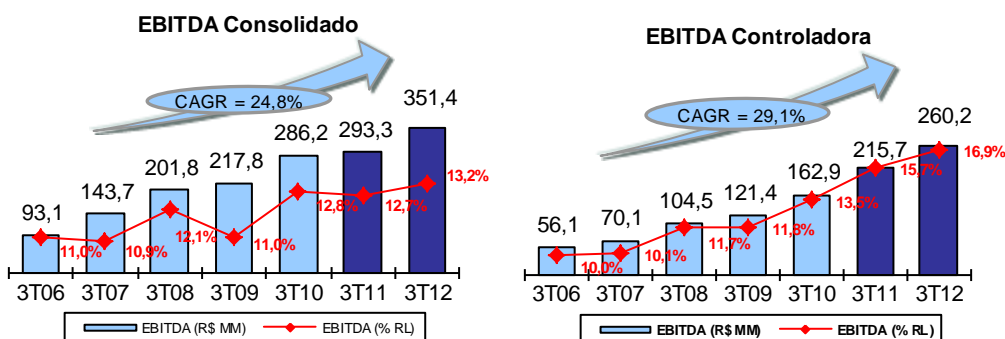
Na visão consolidada, o EBITDA totalizou R\$ 351,4 milhões no 3T12, representando um crescimento de 19,8% em relação ao 3T11. A margem EBITDA consolidada no 3T12 foi de 13,2% da RL, 0,5 p.p. acima do apresentado no 3T11.

Nos nove primeiros meses de 2012, o EBITDA da controladora alcançou R\$ 702,4 milhões, um crescimento de 23,9% quando comparado ao 9M11. No mesmo período, a margem EBITDA da controladora foi de 15,4%, 1,4 p.p. acima da margem apresentada no 9M11.

No 9M12, o EBITDA consolidado totalizou R\$ 930,2 milhões, um crescimento de 6,0% contra o mesmo período do ano anterior. No 9M12 a margem EBITDA foi de 12,3% da RL, uma variação de -0,4 p.p. em relação ao 9M11.

Apresentamos a seguir a tabela do EBITDA aberto por empresa:

EBITDA	9M12	%RL	9M11	%RL	R\$	Δ %
Consolidado	930,2	12,3%	877,8	12,7%	52,4	6,0%
LOJAS AMERICANAS	702,4	15,4%	567,1	14,0%	135,3	23,9%
B2W	221,6	6,9%	313,7	10,3%	(92,1)	-29,4%
BWU e Outros	6,2	-	(3,0)	-	9,2	-306,7%



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 3T12, a despesa financeira líquida da controladora foi de R\$ 84,2 milhões, uma variação de -16,1% em relação à despesa financeira líquida de R\$ 100,3 milhões do 3T11.

No consolidado, a despesa financeira líquida no 3T12 foi de R\$ 189,7 milhões, representando uma variação de 6,8% em relação à despesa de R\$ 177,7 milhões registrada no 3T11.

A despesa financeira líquida da controladora no 9M12 foi de R\$ 300,6 milhões, uma variação de 13,9% em relação à despesa financeira líquida de R\$ 263,8 milhões do 9M11.

Na visão consolidada, a despesa financeira líquida no 9M12 foi de R\$ 570,2 milhões, representando uma variação de 17,0% em relação à despesa de R\$ 487,4 milhões registrada no 9M11.

Para uma melhor avaliação do resultado financeiro líquido da controladora, temos que consolidar as receitas e despesas financeiras das controladas não operacionais (BWU e outras). Desta forma, demonstramos na tabela a seguir, uma visão do resultado financeiro com estes efeitos.

Abertura do Resultado Financeiro - R\$ MM	9M12	9M11	Δ %
Res. Financ. Líq. Controladora (antes das controladas não operacionais)	(300,6)	(263,8)	13,9%
(+) Resultado Financeiro Líquido controladas não operacionais	24,4	40,8	-40,2%
(+) Resultado Financeiro Líquido B2W - Consolidado	(294,0)	(264,4)	11,2%
Resultado Financeiro Líquido Consolidado	(570,2)	(487,4)	17,0%

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, para fazer frente a eventuais flutuações do câmbio, seja em relação ao passivo financeiro, seja para sua posição de caixa total. Estes instrumentos anulam o risco cambial, transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

RESULTADO LÍQUIDO

O lucro líquido da controladora no 3T12 foi de R\$ 78,7 milhões, uma variação de 60,0% quando comparado aos R\$ 49,2 milhões registrados no ano anterior. A variação no lucro líquido da controladora está relacionada principalmente à melhora do resultado operacional e à redução das despesas financeiras no trimestre.

Na visão consolidada, o lucro líquido do 3T12 foi de R\$ 83,4 milhões, uma variação de 53,3% quando comparado aos R\$ 54,4 milhões registrados em 3T11.

O lucro líquido da controladora no 9M12 foi de R\$ 148,0 milhões, uma variação de 2,5% quando comparado aos R\$ 144,4 milhões registrados no mesmo período de 2011.

No consolidado, o lucro líquido do 9M12 foi de R\$ 162,1 milhões, uma variação de 1,2% quando comparado aos R\$ 160,2 milhões registrados em 9M11.

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA ao resultado líquido da Controladora:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora					
	3T12	3T11	Δ %	9M12	9M11	Δ %
EBITDA	260,2	215,7	20,6%	702,4	567,1	23,9%
(+) Depreciação / Amortização	(33,1)	(28,9)	14,5%	(97,2)	(79,9)	21,7%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(84,2)	(100,3)	-16,1%	(300,6)	(263,8)	13,9%
(+) Equivalência	(24,0)	(15,1)	58,9%	(55,1)	(14,4)	282,6%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(0,2)	-	-	(0,6)	(3,9)	-84,6%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(39,4)	(28,2)	39,7%	(93,5)	(66,4)	40,8%
(+) Operações Descontinuadas	(0,6)	6,0	-110,0%	(7,4)	5,7	-229,8%
(=) Resultado Líquido	78,7	49,2	60,0%	148,0	144,4	2,5%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA ao resultado líquido do Consolidado:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Consolidado					
	3T12	3T11	Δ %	9M12	9M11	Δ %
EBITDA	351,4	293,3	19,8%	930,2	877,8	6,0%
(+) Depreciação / Amortização	(54,4)	(42,6)	27,7%	(152,0)	(119,8)	26,9%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(189,7)	(177,7)	6,8%	(570,2)	(487,4)	17,0%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(20,7)	(26,8)	-22,8%	(43,5)	(85,9)	-49,4%
(+) Participação Minoritária	17,4	15,6	11,5%	51,0	24,8	105,6%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(20,0)	(13,4)	49,3%	(46,0)	(55,0)	-16,4%
(+) Operações Descontinuadas	(0,6)	6,0	-110,0%	(7,4)	5,7	-229,8%
(=) Resultado Líquido	83,4	54,4	53,3%	162,1	160,2	1,2%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

ENDIVIDAMENTO

Lojas Americanas utiliza sua geração de caixa priorizando investimentos que apresentem os melhores retornos para os acionistas. Assim sendo, listamos a seguir as principais ações realizadas no período entre 01/10/2011 e 30/09/2012:

- ✓ Investimentos da Lojas Americanas e da B2W no imobilizado e no intangível (desenvolvimento de websites e sistemas) de R\$ 859,6 milhões;
- ✓ Pagamento de juros sobre o capital próprio e dividendos brutos no valor de R\$ 79,9 milhões.

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 30/09/2012 foram de R\$ 5.136,4 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 3.012,4 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito) do total dos empréstimos, encontramos um endividamento líquido de R\$ 2.124,0 milhões.

R\$ milhões	Consolidado	
Endividamento	30/09/2012*	30/06/2012*
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	1.459,1	868,1
Debêntures de curto prazo	147,4	196,7
Endividamento de Curto Prazo	1.606,5	1.064,8
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	1.860,9	2.618,4
Debêntures de longo prazo	1.669,0	1.678,7
Endividamento de Longo Prazo	3.529,9	4.297,1
Endividamento Bruto (1)	5.136,4	5.361,9
Caixas e bancos	99,0	131,6
Aplicações financeiras	1.792,6	2.226,4
Contas a receber de Cartão de Crédito / Débito	1.120,8	1.069,4
Disponibilidades Totais (2)	3.012,4	3.427,4
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(2.124,0)	(1.934,5)
Dívida Líquida / EBITDA (últimos 12 meses)	1,4	1,3
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)	977	1.025

* Os Balanços Patrimoniais de 30/09/2012 e 30/06/2012 desconsideram os impactos da FAI.

Em 30/09/2012, a dívida líquida da Companhia foi 1,4x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento da dívida foi de 977 dias em 30/09/2012 (32 meses).

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, Lojas Americanas tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos anos, diversas medidas foram tomadas com este objetivo, o que nos permite consolidar o plano de crescimento da Companhia no longo prazo.

O contas a receber de clientes é composto por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição das contas a receber na visão Consolidada da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

Conciliação Contas a Receber	30/09/2012*	30/06/2012*
Recebíveis de cartões de crédito bruto	2.501,9	2.338,8
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	21,6	14,1
Desconto de recebíveis	(1.402,7)	(1.283,5)
Contas a receber de cartão de crédito / débito	1.120,8	1.069,4
Ajuste a valor presente	(10,0)	(13,1)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(62,0)	(47,2)
Outras contas a receber	240,5	205,1
Contas a Receber Líquido Consolidado	1.289,3	1.214,2

Devido à adoção dos novos CPCs / IFRS, em particular o CPC 38 e seu correspondente IAS 39, a Companhia passou a efetuar baixa (desreconhecimento) dos recebíveis com as administradoras de cartões de crédito no momento da sua efetiva antecipação (conforme divulgado nas notas explicativas às demonstrações financeiras). Todavia, para melhor evidenciação do volume de antecipações de recebíveis nas datas-base analisadas, a Companhia demonstra no quadro acima, o contas a receber ajustado pelas antecipações efetuadas até as datas-base em análise.

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A Lojas Americanas S.A. possui em seu balanço do final do 3T12 dívidas em moeda estrangeira. Tais dívidas, contudo, são **INTEGRALMENTE PROTEGIDAS** contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio de operações de derivativos (*swaps*), que substituem o risco cambial por variação da taxa básica de juros brasileira (CDI).

VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

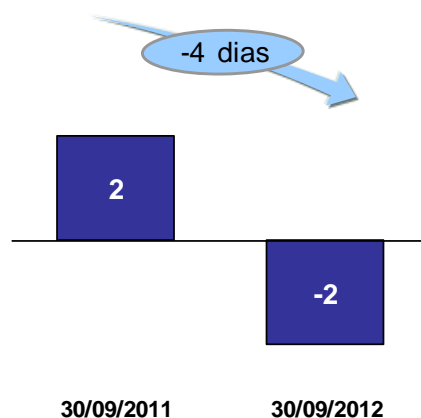
A abertura das vendas por meios de pagamentos no 9M12 e no 9M11 pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamentos	Controladora			Consolidado		
	9M12	9M11	Var.	9M12	9M11	Var.
À Vista	60%	58%	+2 p.p.	50%	47%	+3 p.p.
Cartão de Crédito*	40%	42%	-2 p.p.	50%	53%	-3 p.p.

*Considera os cartões de terceiros, de marca própria da Financeira Americanas Itaú e do Submarino Finance.

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na Controladora foi negativo em 2 dias no 3T12.



(Capital de Giro Líquido = Dias de Estoque + Dias de Contas a Receber – Dias de Fornecedores)

A evolução do capital de giro líquido da Lojas Americanas no período demonstra a constante busca pelo aperfeiçoamento de nossos processos operacionais e pelo desenvolvimento da nossa parceria com fornecedores.

NÍVEL DE ATENDIMENTO

Com o objetivo de premiar as empresas que possuem excelentes índices de atendimento aos clientes, o site de registro de reclamações, Reclame Aqui, criou o Selo RA 1000. Empresas que recebem o Selo, demonstram a seus consumidores o compromisso com o pós venda, aumentando a confiança do consumidor em sua marca, serviços e produtos.



A Lojas Americanas S.A. recebeu o RA 1000 por possuir excelentes índices de Resposta, Solução e Avaliações de clientes. Com relação às reclamações registradas pelo site, 100% dos casos foram prontamente atendidos e mais de 96% foram solucionados de forma conveniente.

A Companhia ocupa posição destacada nos rankings das 20 Melhores Empresas do Reclame Aqui. Entre as milhares de empresas cadastradas, atualmente a Lojas Americanas S.A. aparece em **11° LUGAR NO RANKING DOS MELHORES ÍNDICES DE SOLUÇÃO**, em **18° LUGAR NO RANKING DE MELHORES ÍNDICES DE VOLTAR A FAZER NEGÓCIOS** e em **16° LUGAR NO RANKING DAS MELHORES NOTAS MÉDIAS**.

O Selo e a importante posição, reforçam o objetivo da Lojas Americanas de trazer maior conveniência para seus clientes e atendê-los superando as suas expectativas.

INVESTIMENTO E EXPANSÃO

INVESTIMENTOS NA CONTROLADORA

No 9M12, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 392,3 milhões, com ênfase em: expansão, reforma da rede de lojas e atualização tecnológica. Neste total, estão considerados os investimentos em bens destinados a aluguel e outros, no valor de R\$ 21,9 milhões.

A tabela a seguir detalha a distribuição dos investimentos da Lojas Americanas controladora no 9M12:

	R\$ milhões	%
Inaugurações / Obras de Melhoria	342,5	87%
Tecnologia / Logística / Operações	27,9	7%
Bens destinados a aluguel e outros	21,9	6%
TOTAL	392,3	100%

Expansão da Rede de Lojas

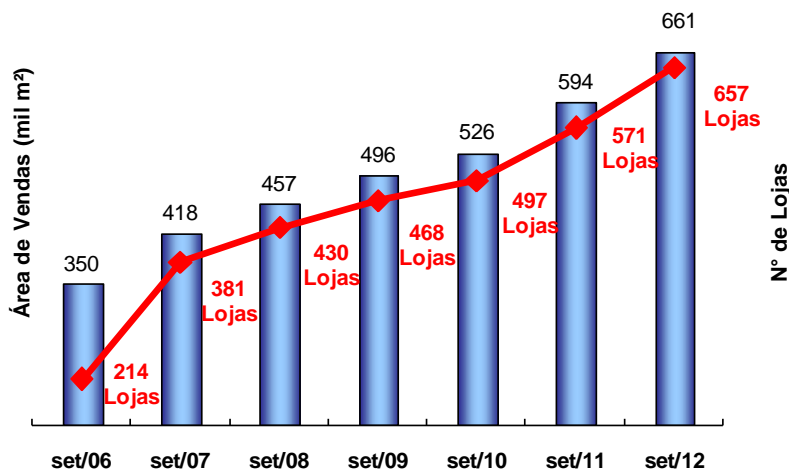
Temos o objetivo de criar valor para os nossos acionistas, seguindo o lema interno “Queremos Sempre Mais”. O projeto de expansão das atividades de Lojas Americanas se dá através de três principais frentes: Lojas Americanas (varejo físico), B2W (Internet, tele vendas, catálogos, TV e quiosques) e Financeira Americanas Itaú (produtos financeiros).

Ao final do 3T12, Lojas Americanas contava com 657 lojas, divididas nos seguintes formatos:

Formato	Total Lojas	%
Tradicional	418	64%
Express	239	36%
Total	657	100%

Em 2012, abrimos 56 lojas até o momento e temos outras 54 inaugurações programadas até o final do ano, o que demonstra o comprometimento da Companhia na execução do nosso programa de expansão “SEMPRE MAIS BRASIL – 80 ANOS EM 4!”. Ao longo do ano decidimos pela desativação de três lojas.

**Evolução Área de Vendas x N° de Lojas
Posição em 30 de Setembro**



Lojas Inauguradas no 3º Trimestre/2012:

Estado	Lojas Tradicionais	Lojas Express	Área de Vendas (m²)
AP	1	-	1.137
BA	3	-	3.743
CE	1	-	998
DF	1	-	1.182
ES	-	1	406
MA	2	-	1.824
MG	3	-	2.473
RJ	-	1	505
SP	-	1	425
TO	1	-	897
Total	12	3	13.590

Lojas Inauguradas após o encerramento do 3º Trimestre/2012:

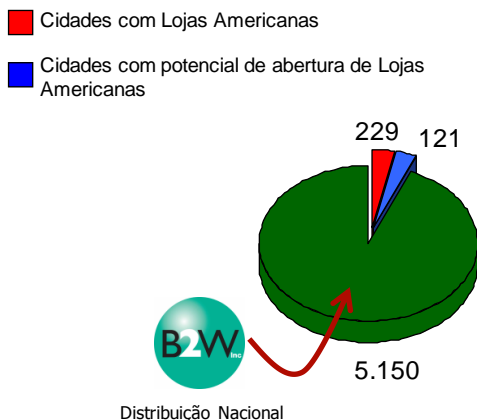
Estado	Lojas Tradicionais	Lojas Express	Área de Vendas (m²)
BA	1	-	778
CE	1	-	1.074
MA	2	-	1.761
MG	-	4	1.354
PE	2	1	2.645
RJ	2	-	1.727
SC	1	-	1.048
SP	2	3	3.241
Total	11	8	13.628

Plano de Expansão – “SEMPRE MAIS BRASIL”

O programa “SEMPRE MAIS BRASIL”, anunciado no final de 2009, prevê a abertura de 400 novas lojas no Brasil no período entre 2010 e 2013.

Até 30 de Setembro de 2012, todas as lojas da Companhia estavam localizadas em 229 das mais de 5,5 mil cidades do país, o que demonstra a oportunidade que a Lojas Americanas tem para abrir lojas nas cidades mais distantes dos grandes centros urbanos.

Conforme ilustra o gráfico a seguir, através de estudos e análises de viabilidade econômica realizados internamente com a utilização da ferramenta do EVA® (*Economic Value Added*) em conjunto com dados socioeconômicos (população, renda, acesso a serviços básicos, acesso a bens de consumo e outros), acreditamos que no momento existe a possibilidade do nosso varejo físico estar presente em aproximadamente 121 cidades adicionais.



Nos últimos anos aumentamos a nossa presença nas cidades mais distantes dos grandes centros urbanos e marcamos a nossa entrada no estado do Acre e no estado do Amapá. Considerando o período do nosso programa de expansão “SEMPRE MAIS BRASIL” (2010 – 2013), até o momento, inauguramos a nossa primeira loja em 94 novas cidades.

Ao final do 9M12 nossas lojas estavam localizadas em 25 Estados do país mais o Distrito Federal, com uma distribuição de 61,2% na região Sudeste, 18,4% no Sul/Centro-Oeste e 20,4% no Norte/Nordeste. Com a nossa confiança no desenvolvimento do país, o plano de expansão para essas novas cidades pode beneficiar especialmente as regiões Norte/Nordeste/Centro-Oeste.

Assim como ocorreu historicamente, o crescimento deve ser na proporção de 70% em lojas Tradicionais (área média de vendas entre 1.300 m² e 1.500 m²) e 30% em lojas Express (área média de vendas entre 300 m² e 500 m²).

A tabela abaixo demonstra o número de lojas inauguradas em 2010, 2011 e a estimativa de abertura de lojas para 2012 e 2013:

Ano	Número de Lojas
2010	70
2011	90
2012	110 a 120
2013	120 a 130

Em Fevereiro de 2012, a Lojas Americanas e a B2W anunciaram a criação de mais um Centro de Distribuição, desta vez em Uberlândia-MG. O novo Centro de Distribuição garantirá maior agilidade no abastecimento das lojas físicas, mais rapidez na entrega de produtos adquiridos nos sites da B2W e um melhor atendimento aos clientes de Minas Gerais e das regiões Centro-Oeste e Norte.

B2W – COMPANHIA GLOBAL DO VAREJO

Apresentamos a seguir os resultados do 3T12 e 9M12 da nossa subsidiária B2W - Companhia Global do Varejo (BOVESPA: BTOW3).

As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado, e em reais (R\$). As comparações referem-se ao 3T11 e 9M11.

✓ Receita Bruta

No 3T12, a receita bruta da controladora atingiu R\$ 1.233,5 milhões, um crescimento de 21,2%, enquanto no consolidado a receita bruta foi de R\$ 1.369,2 milhões;

✓ Receita Líquida

No 3T12, a receita líquida da controladora atingiu R\$ 1.117,5 milhões, um crescimento de 20,8%, enquanto no consolidado a receita líquida foi de R\$ 1.226,2 milhões;

✓ Lucro Bruto

No 3T12, o lucro bruto da controladora atingiu R\$ 251,2 milhões, crescimento de 33,4%, enquanto no consolidado o lucro bruto foi de R\$ 292,2 milhões. No 3T12, a margem bruta da controladora atingiu 22,5%, crescimento de 2,1 p.p.;

✓ EBITDA

No 3T12, o EBITDA da controladora foi de R\$ 72,4 milhões, um crescimento de 20,1%, enquanto no consolidado o EBITDA foi de R\$ 82,5 milhões;

✓ Abertura de 4 Novos Centros de Distribuição

Em linha com a estratégia de estar mais próxima do cliente, no mês de Outubro a B2W abriu 4 novos Centros de Distribuição localizados nos Estados de SP, RJ, MG e PE;

✓ Evolução dos Índices de Reclamações do SINDEC

No 9M12, o número de reclamações registradas no SINDEC apresentou uma significativa redução de 59% quando comparado ao 9M11;

✓ B2W é Campeã em 3 Categorias do Prêmio “Reclame Aqui Qualidade no Atendimento”

O Submarino venceu o prêmio de Qualidade no Atendimento do Reclame Aqui nas categorias Lojas Virtuais e Varejo de Eletroeletrônicos. Além disso, o Submarino Viagens foi o vencedor na categoria Turismo & Lazer;

✓ Americanas.com – Eleita a Marca Preferida dos Cariocas

A Americanas.com foi eleita pelo jornal O Globo como a marca de compras online preferida dos consumidores da cidade do Rio de Janeiro.

FINANCEIRA AMERICANAS ITAÚ – FAI

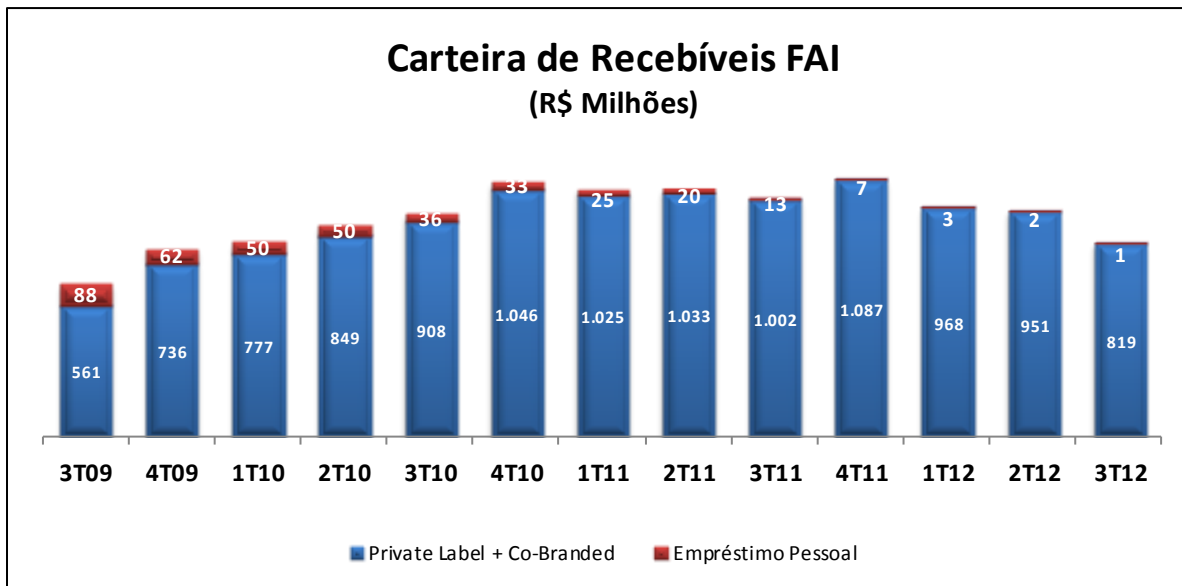
Conforme divulgado ao mercado em 9 de Agosto de 2012, está em fase de aprovação pelo Banco Central do Brasil a venda para o Itaú Unibanco da totalidade da participação no Capital Social da FAI detida pela Lojas Americanas (LASA).

Neste contexto, foram suspensas as novas ofertas de produtos e serviços financeiros da FAI nos canais de comercialização da Lojas Americanas, pela internet (Americanas.com e Shoptime) e pelo canal de TV Shoptime.

A Lojas Americanas reitera que os clientes detentores dos cartões Americanas continuarão sendo atendidos com o mesmo padrão de qualidade e reafirma o compromisso firmado com o Itaú de respeitar um período de transição, após a aprovação do Banco Central do Brasil, a fim de finalizar gradualmente todas as operações da parceria.

Resultados do 3T12:

- ✓ **Ao final do 3T12, a FAI havia emitido cerca de 1,2 milhão de cartões**
Sendo, 255 mil de *private label* e 927 mil de cartões com bandeira, que propiciam o uso dentro e fora da Lojas Americanas;
- ✓ **A carteira de recebíveis no 3T12 atingiu R\$ 820 milhões**
- ✓ **O mix da carteira atual é composto de 0,1% de empréstimo pessoal e 99,9% de cartões de crédito**
Sendo que no mesmo período do ano anterior era de 1,3% de empréstimo pessoal e 98,7% de cartões.



Glossário:

Carteira de recebíveis: Valores a receber referentes ao faturamento.

A Lojas Americanas S.A. é listada na Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (BM&FBOVESPA) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). Lojas Americanas conta com um Conselho de Administração formado por oito membros, sendo cinco indicados pelos controladores, um indicado pelos acionistas minoritários e dois indicados pelo conselho de administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por três membros, sendo dois indicados pelo controlador e um indicado pelos acionistas minoritários.

Desde 2006, a Companhia mantém em seu Estatuto Social o compromisso de conceder *tag along* integral (100%) às suas ações ordinárias e preferenciais. Isso garante que todos os acionistas de Lojas Americanas terão tratamento igualitário no caso de troca de controle da Companhia, sendo assegurado o direito de vender suas ações nas mesmas condições negociadas pelos controladores.

Segue abaixo breve descrição dos principais eventos corporativos ocorridos no ano:

Em 19 de Janeiro de 2012, a Companhia informou a realização de sua 6ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, em um valor global total de R\$ 500 milhões. Os recursos captados com a emissão das debêntures serão utilizados para o reforço do caixa da Companhia, bem como para o alongamento do seu perfil de endividamento.

Em 8 de Março de 2012, em Reunião Extraordinária do Conselho de Administração, os conselheiros aprovaram a distribuição de “dividendos intermediários”, calculados sobre o lucro líquido do exercício findo em 31 de Dezembro de 2011, e decidiram que a proposta de destinação do lucro líquido apresentada aos acionistas para deliberação em Assembleia Geral seria ajustada de forma a contemplar a declaração destes dividendos intermediários.

Em 30 de Abril de 2012, foram realizadas as assembleias gerais ordinária e extraordinária da Companhia, ocasião em que foram aprovadas as seguintes deliberações:

- 1 – Tomada das contas dos administradores e das demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2011;
- 2 – Destinação do lucro líquido do exercício social encerrado em 31/12/2011;
- 3 – Proposta de adoção do Orçamento de Capital para o exercício social de 2012;
- 4 – Aumento do Capital Social da Companhia, mediante a capitalização de saldo de reservas de lucros;
- 5 – Alteração do Estatuto Social da Companhia e consolidação do mesmo;
- 6 – Revisão do Plano de Opção de Compra de Ações da Companhia.
- 7 – Instalação do Conselho Fiscal e eleição dos Srs. Ricardo Scalzo, Vicente Antonio de Castro Ferreira e Márcio Luciano Mancini ao cargo de membros titulares e os Srs. Carlos Alberto de Souza, André Amaral de Castro Leal e Pedro Carvalho de Mello ao cargo de membros suplentes.

Em 2 de Julho de 2012, foi realizada Reunião do Conselho de Administração a fim de eleger o Sr. Carlos Eduardo Rosalba Padilha para o cargo de Diretor com mandato que se encerrará juntamente com o dos demais membros da Diretoria, na assembleia geral ordinária de 2013.

Em 3 de Agosto de 2012, em Assembleia Geral Extraordinária, os acionistas elegeram por unanimidade Love Goel como novo membro efetivo para ocupar cargo no Conselho de Administração da Companhia, em adição aos que atualmente compõem o órgão, para mandato que se encerrará, juntamente com o mandato dos atuais conselheiros, na Assembleia Geral Ordinária de 2013.

Em 9 de Agosto de 2012, a Companhia informou por meio de Fato Relevante que, de comum acordo com o Itaú Unibanco Holding S.A., encerrará a parceria para a oferta, distribuição e comercialização de produtos e serviços financeiros, securitários e previdenciários aos clientes da Lojas Americanas e de suas afiliadas. A conclusão da operação está sujeita à aprovação do Banco Central do Brasil e as partes comprometem-se a respeitar um período de transição de maneira a finalizar gradualmente todas as operações da parceria.

Em 27 de Agosto de 2012, em Reunião Extraordinária do Conselho de Administração, os conselheiros decidiram, por unanimidade, prorrogar por mais 365 dias, o prazo para a Cia. adquirir ações ordinárias e preferenciais de sua própria emissão para permanência em tesouraria ou posterior cancelamento, conforme fora estabelecido na Reunião do Conselho de Administração de 04 de Junho de 2003.

Em 31 de Agosto de 2012, em Reunião Extraordinária do Conselho de Administração, foi aprovada a distribuição de Juros Sobre Capital Próprio. O valor a ser distribuído, com base na conta de lucros apurados em balanço intermediário, verificado entre 01/01/2012 a 31/08/2012, equivale a R\$ 26,5 milhões, brutos, sujeito à retenção de imposto de renda na fonte, de acordo com a legislação vigente, e será pago em 01/04/2013.

As atas das assembleias e reuniões supracitadas, assim como as demais informações financeiras e corporativas da Lojas Americanas S.A. encontram-se disponíveis para consulta em nosso site de Relações com Investidores (<http://ri.lasa.com.br>) e no site da Comissão de Valores Mobiliários (<http://www.cvm.gov.br>).

Sobre a Lojas Americanas S.A.

Lojas Americanas foi fundada em 1929, em Niterói (RJ), e está presente em todas as regiões do país (25 estados mais o Distrito Federal), com 674 lojas – 429 no formato Tradicional e 245 no formato Express - equivalentes a 674 mil metros quadrados de área de vendas. As lojas tradicionais possuem área média de vendas de 1.400 metros quadrados, reposição diária de estoques e aproximadamente 60 mil itens. O modelo Express segue o conceito de lojas menores, com área média de vendas de 400 metros quadrados, logística *just-in-time* e sortimento selecionado em torno de 15 mil itens, adequado às características de cada localidade e ao perfil dos clientes dessas lojas.

A Lojas Americanas garante a seus clientes preços competitivos em relação à concorrência e oferece produtos de qualidade reunidos nos Mundos Lar, Lazer, Beleza, Infantil, Confeção e Alimentos de Conveniência.

O varejo físico de Lojas Americanas conta com três centros de distribuição localizados em São Paulo, Rio de Janeiro e Pernambuco.

As ações da Lojas Americanas estão listadas na **BM&FBOVESPA** sob os códigos **LAME3 (ordinárias)** e **LAME4 (preferenciais)**.

“Queremos Sempre Mais”

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONSOLIDADO

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração de Resultado	Consolidado			Consolidado		
	Períodos findos em 30 de Setembro			Períodos findos em 30 de Setembro		
(em milhões de reais, exceto lucro por ação)	3T12	3T11	Variação	9M12	9M11	Variação
Receita Bruta de Vendas e Serviços	3.057,4	2.647,1	15,5%	8.714,6	7.907,6	10,2%
Impostos sobre vendas e serviços	(391,1)	(343,4)	13,9%	(1.138,9)	(1.020,3)	11,6%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	2.666,3	2.303,7	15,7%	7.575,7	6.887,3	10,0%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.889,5)	(1.658,2)	13,9%	(5.384,8)	(4.899,8)	9,9%
Lucro Bruto	776,8	645,5	20,3%	2.190,9	1.987,5	10,2%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	29,1%	28,0%	+1,1 p.p.	28,9%	28,9%	-
Receitas (Despesas) Operacionais	(479,8)	(394,8)	21,5%	(1.412,7)	(1.229,5)	14,9%
Com vendas	(387,1)	(315,5)	22,7%	(1.158,9)	(1.013,3)	14,4%
Gerais e administrativas	(38,3)	(36,7)	4,4%	(101,8)	(96,4)	5,6%
Depreciação e amortização	(54,4)	(42,6)	27,7%	(152,0)	(119,8)	26,9%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	297,0	250,7	18,5%	778,2	758,0	2,7%
Resultado Financeiro Líquido	(189,7)	(177,7)	6,8%	(570,2)	(487,4)	17,0%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(20,7)	(26,8)	-22,8%	(43,5)	(85,9)	-49,4%
Participação minoritária (não controladores)	17,4	15,6	11,5%	51,0	24,8	105,6%
Operações Descontinuadas	(0,6)	6,0	-110,0%	(7,4)	5,7	-229,8%
Imposto de renda e contribuição social	(20,0)	(13,4)	49,3%	(46,0)	(55,0)	-16,4%
Lucro Líquido do Período	83,4	54,4	53,3%	162,1	160,2	1,2%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	3,1%	2,4%	+0,7 p.p.	2,1%	2,3%	-0,2 p.p.
EBITDA	351,4	293,3	19,8%	930,2	877,8	6,0%
<i>Margem EBITDA (% RL)</i>	13,2%	12,7%	+0,5 p.p.	12,3%	12,7%	-0,4 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONTROLADORA

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração de Resultado (em milhões de reais, exceto lucro por ação)	Controladora Períodos findos em 30 de Setembro			Controladora Períodos findos em 30 de Setembro		
	3T12	3T11	Variação	9M12	9M11	Variação
Receita Bruta de Vendas e Serviços	1.806,4	1.611,8	12,1%	5.350,3	4.765,3	12,3%
Impostos sobre vendas e serviços	(263,8)	(240,0)	9,9%	(796,8)	(724,2)	10,0%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	1.542,6	1.371,8	12,5%	4.553,5	4.041,1	12,7%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.058,1)	(947,0)	11,7%	(3.146,1)	(2.828,5)	11,2%
Lucro Bruto	484,5	424,8	14,1%	1.407,4	1.212,6	16,1%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	31,4%	31,0%	+0,4 p.p.	30,9%	30,0%	+0,9 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(257,4)	(238,0)	8,2%	(802,2)	(725,4)	10,6%
Com vendas	(209,0)	(195,1)	7,1%	(657,9)	(602,4)	9,2%
Gerais e administrativas	(15,3)	(14,0)	9,3%	(47,1)	(43,1)	9,3%
Depreciação e amortização	(33,1)	(28,9)	14,5%	(97,2)	(79,9)	21,7%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	227,1	186,8	21,6%	605,2	487,2	24,2%
Resultado Financeiro Líquido	(84,2)	(100,3)	-16,1%	(300,6)	(263,8)	13,9%
Equivalência patrimonial	(24,0)	(15,1)	58,9%	(55,1)	(14,4)	282,6%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(0,2)	-	-	(0,6)	(3,9)	-84,6%
Operações Descontinuadas	(0,6)	6,0	-110,0%	(7,4)	5,7	-229,8%
Imposto de renda e contribuição social	(39,4)	(28,2)	39,7%	(93,5)	(66,4)	40,8%
Lucro Líquido do Período	78,7	49,2	60,0%	148,0	144,4	2,5%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	5,1%	3,6%	+1,5 p.p.	3,3%	3,6%	-0,3 p.p.
EBITDA	260,2	215,7	20,6%	702,4	567,1	23,9%
<i>Margem EBITDA (% RL)</i>	16,9%	15,7%	+1,2 p.p.	15,4%	14,0%	+1,4 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

ANEXO III – BALANÇO PATRIMONIAL

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	30/9/2012	31/12/2011	30/9/2012	31/12/2011
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	58,7	107,3	99,0	131,5
Títulos e valores mobiliários	420,8	1.072,6	1.792,6	2.253,8
Contas a receber de clientes	385,4	480,5	1.289,3	2.182,1
Estoques	1.031,9	939,6	1.647,2	1.456,9
Impostos a recuperar	538,1	353,2	722,2	477,0
Dividendos a receber	-	0,3	-	-
Despesas antecipadas	5,2	6,8	21,2	24,6
Outros circulantes	160,1	151,5	187,3	246,4
Ativos não circulantes classificados como mantido para venda	79,4	-	494,2	-
Total do Ativo Circulante	2.679,6	3.111,8	6.253,0	6.772,3
NÃO CIRCULANTE				
Títulos e valores mobiliários	14,4	12,4	-	6,5
Empréstimos e adiantamentos a sociedades controladas	0,9	0,8	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	66,0	66,8	66,0	66,8
Imposto de renda e contribuição social diferidos	50,5	56,2	398,6	404,3
Depósitos judiciais	69,4	40,6	96,2	71,9
Outros não circulantes	14,9	12,8	14,9	12,8
Investimentos	1.452,2	1.568,1	-	-
Imobilizado	991,8	717,6	1.243,7	934,6
Intangível	138,6	121,7	1.454,0	1.280,9
Diferido	12,7	26,7	-	-
Total do Ativo Não Circulante	2.811,4	2.623,7	3.273,4	2.777,8
TOTAL DO ATIVO	5.491,0	5.735,5	9.526,4	9.550,1
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	1.416,5	1.666,3	2.103,3	2.369,7
Empréstimos e financiamentos	629,9	368,8	1.459,1	1.241,0
Debêntures	116,3	184,2	147,4	192,5
Salários e encargos trabalhistas	39,8	37,6	68,4	55,1
Impostos, taxas e contribuições	60,9	119,2	69,9	130,7
Imposto de renda e contribuição social correntes	66,6	60,4	75,7	64,1
Dividendos e participações propostos	23,0	96,1	23,0	96,2
Provisão para contingências	9,6	10,6	10,3	21,9
Outros circulantes	56,3	126,7	114,5	394,4
Passivos diret. assoc. a ativos não circ. class. mantido para venda	52,6	-	463,3	-
Total do Passivo Circulante	2.471,5	2.669,9	4.534,9	4.565,6
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	28,2	22,3	-	-
Empréstimos e financiamentos	753,1	1.269,7	1.860,9	2.593,3
Debêntures	1.285,3	867,9	1.669,0	969,9
Impostos, taxas e contribuições	18,8	28,4	21,3	41,4
Imposto de renda e contribuição social diferidos	45,6	31,8	134,6	92,0
Provisão para contingências	55,1	85,3	77,5	104,7
Provisão para perda com investimento	19,7	18,1	-	-
Adiantamento por cessão de direito de uso de lavra	-	23,7	-	19,8
Demais contas a pagar	-	-	22,2	5,0
Total do Passivo Não Circulante	2.205,8	2.347,2	3.785,5	3.826,1
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	526,5	310,6	526,5	310,6
Reservas de capital	18,1	14,7	18,1	14,7
Ágio em transações do capital	(165,5)	(160,8)	(165,5)	(160,8)
Reservas de lucros	482,1	708,6	454,2	680,7
Ações em tesouraria	(197,3)	(157,6)	(197,3)	(157,6)
Ajuste de avaliação patrimonial	1,8	2,9	1,8	2,9
Lucro/prejuízo do período	148,0	-	162,1	-
Participação de acionistas não controladores	-	-	406,1	467,9
Total do Patrimônio Líquido	813,7	718,4	1.206,0	1.158,4
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	5.491,0	5.735,5	9.526,4	9.550,1

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

ANEXO IV – FLUXO DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRATIVO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	30/9/2012	30/9/2011	30/9/2012	30/9/2011
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais				
Lucro Líquido do Período das Operações Continuadas	155,4	138,6	169,5	154,5
Ajustes ao Lucro Líquido:				
Depreciação e amortização	109,4	93,0	164,1	133,4
Valor residual do ativo imobilizado e intangível baixados	5,9	6,1	6,9	6,3
Participações em controladas	55,1	14,4	-	-
Participações em controladas - operações descontinuadas	(6,4)	3,6	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	19,8	13,8	(35,5)	(13,9)
Juros sobre créditos	(4,9)	(6,9)	(4,9)	(6,9)
Juros e variações sobre financiamentos e demais débitos	30,1	79,8	66,3	174,0
Ajuste da provisão para contingências	-	-	6,0	8,8
Pagamento baseado em ações	2,1	1,4	3,4	1,4
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(1,0)	(1,9)	57,2	92,3
Outros	(9,6)	(4,7)	(29,3)	(7,7)
Participação minoritária	-	-	(51,0)	(24,8)
Lucro Líquido Ajustado	355,9	337,2	352,7	517,4
Redução (Aumento) nos Ativos Operacionais:				
Contas a receber de clientes	310,9	311,9	545,2	212,2
Estoques	(86,3)	(109,8)	(184,3)	(34,9)
Impostos a recuperar	(186,8)	(215,7)	(248,9)	(232,6)
Despesas antecipadas (circulante e não circulante)	1,1	(9,2)	3,3	(1,5)
Depósitos judiciais	(28,8)	(0,5)	(26,5)	(5,5)
Demais contas a receber (circulante e não circulante)	(8,6)	29,1	49,2	32,9
	1,5	5,8	138,0	(29,4)
Aumento (Redução) nos Passivos Operacionais:				
Fornecedores	(265,5)	(274,2)	(285,2)	(630,9)
Salários e encargos trabalhistas	2,1	10,6	13,4	18,2
Impostos, taxas e contribuições (circulante e não circulante)	(69,9)	(70,7)	(74,3)	(95,3)
Pagamento de contingências (circulante e não circulante)	(12,1)	(11,1)	(13,8)	(17,2)
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	5,8	(10,2)	-	-
Demais contas a pagar (circulante e não circulante)	(68,9)	(13,7)	(66,4)	(28,2)
	(408,5)	(369,3)	(426,3)	(753,4)
Operações Continuadas	(51,1)	(26,3)	64,4	(265,4)
Operações Descontinuadas	(7,4)	5,7	(7,4)	5,7
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) Atividades Operacionais	(58,5)	(20,6)	57,2	(259,6)
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos				
Títulos e valores mobiliários	649,0	413,3	455,0	392,8
Investimentos em controladas	(14,6)	(703,6)	-	-
Imobilizado	(354,2)	(170,7)	(406,6)	(257,8)
Intangível	(38,1)	(29,2)	(253,1)	(241,3)
Dividendos recebidos	0,3	3,7	-	-
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Investimentos	242,4	(486,5)	(204,7)	(106,3)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	-	708,0	202,8	1.350,7
Liquidações	(274,5)	(838,7)	(595,4)	(1.136,7)
	(274,5)	(130,7)	(392,6)	214,0
Debêntures (circulante e não circulante)	349,4	356,8	650,1	(36,0)
Desconto de recebíveis	(193,2)	241,6	(21,4)	(202,6)
Contas a receber plano de ações	5,6	(1,1)	5,6	(1,1)
Ágio na subscrição de ações de controlada	-	-	(4,7)	(49,1)
Aumento de capital	16,0	25,5	16,0	25,5
Aumento de capital controlada - participação minoritários	-	-	-	411,4
Dividendos e participações pagos	(96,2)	(85,2)	(96,2)	(87,6)
Recuperação de ações de própria emissão	(39,7)	(2,9)	(39,7)	(2,9)
Caixa Líquido Gerado (Aplicado) nas Atividades de Financiamento	(232,6)	404,0	117,1	271,6
Aumento (Diminuição) nas Disponibilidades	(48,7)	(103,1)	(30,4)	(94,3)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	107,3	140,9	131,5	162,4
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	58,6	37,8	101,1	68,1
Aumento (Diminuição) nas Disponibilidades	(48,7)	(103,1)	(30,4)	(94,3)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Evolução do número de lojas, associados e área de vendas – Lojas Americanas			
	Número de Lojas	Área de Vendas	Número de Associados
30/09/11	571	594 mil m²	14.515
Abertas	54		
Fechadas/Transferidas	(4)		
31/12/11	621	631 mil m²	15.596
Abertas	7		
Fechadas/Transferidas	-		
31/03/12	628	636 mil m²	15.004
Abertas	15		
Fechadas/Transferidas	-		
30/06/12	643	649 mil m²	15.340
Abertas	15		
Fechadas/Transferidas	(1)		
30/09/12	657	661 mil m²	15.673

Esta tabela contempla o número de lojas, a área de vendas e o número de associados da controladora e da BWU.
Lojas transferidas: lojas no formato BLOCKBUSTER® que tiveram seus sortimentos transferidos para uma Lojas Americanas próxima.



LOJAS AMERICANAS

<p>Eventos 3T12</p> <p>Divulgação de Resultados 13 de novembro de 2012 (terça-feira) (após fechamento da Bovespa)</p> <p>Teleconferência com Webcast (em Português - tradução simultânea para inglês) 14 de novembro de 2012 (quarta-feira) 15:00 (Horário de Brasília)</p> <p>Acesso: +55 (11) 4688-6361</p> <p>Código: LASA</p> <p>Link para Webcast:</p> <p>http://ri.lasa.com.br/webcast3T12</p> <p>Replay: Até 20 de novembro de 2012</p> <p>Acesso: +55 (11) 4688-6312 Código: 1467285#</p> <p>Palestrante Murilo Corrêa – CFO e DRI</p> <p>Equipe de Relações com Investidores</p> <p>investidores@lasa.com.br +55 (21) 2206-6708 http://ri.lasa.com.br</p>	<p>3Q12 Events</p> <p>Earnings Release November 13th, 2012 (Tuesday) (after Bovespa's trading hours)</p> <p>Conference Call and Webcast (in Portuguese - simultaneous translation to English) November 14th, 2012 (Wednesday) 12:00 p.m. (US EST)</p> <p>Connection: +1 (786) 924-6977</p> <p>Code: LASA</p> <p>Webcast Connection:</p> <p>http://ir.lasa.com.br/webcast3Q12</p> <p>Replay: Until November 20th, 2012</p> <p>Access: +55 (11) 4688-6312 Code: 1353031#</p> <p>Speaker Murilo Corrêa – CFO and IRO</p> <p>Investor Relations Team</p> <p>investidores@lasa.com.br +55 (21) 2206-6708 http://ir.lasa.com.br</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

EBITDA (LAJIDA – lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais) é apresentado como informação adicional porque acreditamos tratar-se de um indicador importante de nosso desempenho operacional, além de ser útil para a comparação de nosso desempenho com outras Companhias do setor de varejo. No entanto, nenhum número deverá ser considerado isoladamente como um substituto para o lucro líquido apurado de acordo com a Legislação Societária e as regras da Comissão de Valores Mobiliários ou ainda, como uma medida da lucratividade da Companhia. Além disso, nossos cálculos podem não ser comparáveis a outras medidas similares adotadas por outras companhias.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

As marcas BLOCKBUSTER® são de titularidade da Blockbuster Inc., sendo que Lojas Americanas S.A. possui o direito de uso das referidas marcas para as atividades de locação de vídeo e operação de vendas.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiais, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiais, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.