



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2010

Mensagem aos Acionistas

O ano de 2010 foi certamente um dos mais desafiadores da história da Positivo Informática. Um período de superação e aprendizado, com passos firmes em direção a um novo patamar de sustentabilidade da organização. Mesmo com a acirrada competição no mercado brasileiro, palco de uma intensa guerra de preços promovida por fabricantes internacionais, a companhia completou seu 6º ano consecutivo de liderança absoluta de mercado, registrando um volume recorde de 1,980 milhão de computadores vendidos.

O imenso potencial do mercado brasileiro já era bem conhecido, com uma das menores taxas de penetração de computadores nos lares entre os grandes mercados mundiais. Em 2010, ficaram ainda mais evidentes as grandes perspectivas de crescimento do mercado nacional, em função da consolidação da conjuntura econômica favorável para o consumo, decorrente da contínua evolução dos níveis de emprego e do aumento da renda. Muitos fabricantes de PCs se propuseram a efetivamente conquistar um espaço privilegiado no mercado local, em especial os maiores players internacionais, que enfrentavam uma ainda enraquecida demanda interna nas economias centrais. Os efeitos dessa dinâmica se traduziram em reduções substanciais nos preços dos produtos, afetando a rentabilidade de toda a indústria.

POSITIVO
UNION TOUCH 2500

DESTAQUES 4T10 e 2010

- Market share** de 2010 consolida **mais de 6 anos de liderança absoluta** no mercado brasileiro:
 - **14,4%** no mercado total;
 - **22,9%** no mercado de varejo;
 - **42,6%** no mercado de governo e educação;
- Maior volume de vendas anual já registrado:** 1,980 milhão de unidades (+11,3%) e R\$ 2,673 bilhões de receita bruta em 2010 (+6,4%);
- Lucro Líquido¹ de R\$ 95,6 milhões** em 2010, representando **margem líquida² de 4,1%**;
- EBITDA¹ de R\$ 143,0 milhões** em 2010 e **margem EBITDA¹ de 6,1%**;
- Início da implementação de medidas focadas em **melhoria operacional e racionalização de custos**;
- Expansão internacional: **joint venture Positivo - BGH para atuação na Argentina e no Uruguai**;
- Entrada no novo segmento de tablets/e-readers**, com o lançamento do **Positivo Alfa**;
- Outros lançamentos:**
 - **Positivo Mini:** desktop de dimensões reduzidas com teclado sem fio e mouse com conexão *touchpad*;
 - **Positivo Unique 60:** primeiro notebook precificado abaixo de R\$ 1.000;
 - **Positivo Premium 3D:** notebook com tecnologia 3D, com altíssima configuração de som e imagens;
 - **Positivo Master:** linha exclusiva para o mercado corporativo.
- Eleita uma das **25 marcas brasileiras mais valiosas** em 2010, pela Interbrand;
- Reconhecida como uma das melhores empresas Small & Mid Cap brasileiras em Relações com Investidores, pelo **IR Magazine 2010**:
 - **Melhor website de Relações com Investidores**;
 - **Top 5:** Programa de Relações com Investidores;
 - **Top 5:** Melhor Encontro com Analistas.

1 - DESTAQUES OPERACIONAIS

1.1 - Hardware

Market Share
Em 2010, a Positivo Informática completou seu **25º trimestre consecutivo** à frente do mercado nacional, uma liderança absoluta sustentada por uma combinação de fatores, que incluem seu profundo conhecimento do consumidor brasileiro e seu sólido relacionamento comercial com o varejo, aliados à habilidade em rapidamente identificar e explorar oportunidades de crescimento. Esses e outros fatores, como sua liderança absoluta no mercado de governo e sua solidez financeira, configuram um excelente posicionamento no mercado brasileiro. A companhia registrou, em 2010, **market share de 14,4% no mercado total**, representando 133,0% e 160,9% a mais (em unidades) do que as 2ª e 3ª colocadas, respectivamente.

No **varejo**, mercado que representou cerca de 73,2% das vendas em 2010, a companhia **liderou com 22,9% de market share**. Essa participação supera a soma das 2ª e 3ª colocadas juntas, confirmando a ampla presença dos computadores Positivo em mais de 8 mil pontos de venda das principais redes de varejo do país.

No **mercado de governo e educação** a companhia completou seu 17º trimestre consecutivo na liderança com **42,6%** de participação, encerrando 2010 com aumento **7,5 p.p. em relação a 2009**.

Volumes

Em 2010, a Positivo Informática registrou volume de vendas de 1,980 milhão de PCs vendidos, crescimento de 11,3% em relação a 2009 e correspondendo ao maior volume de vendas da história da companhia. Destacaram-se as vendas para o mercado de governo, que totalizaram 452,4 mil unidades, crescimento de 79,8% em relação ao ano de 2009. No mercado de varejo, mesmo com o acirramento do ambiente competitivo, a companhia registrou volume de 1,448 milhão de PCs, crescimento de 1,1% em relação a 2009.

Volume de Vendas - Hardware (unidades)

	2009		2010		Var% 2010x2009
	2009	2010	2009	2010	
PCs	1.778.462	1.979.807			11,3
Desktops	1.064.290	1.154.328			8,5
Notebooks	714.172	825.479			15,6
Canal	1.778.462	1.979.807			11,3
Varejo	1.432.189	1.448.423			1,1
Governo	251.561	452.370			79,8
Corporativo	94.712	79.014			-16,6



POSITIVO
PREMIUM 3D

Em 2010, os notebooks representaram 41,7% do total de PCs vendidos, contra 40,2% em 2009. Foram vendidos 825,5 mil notebooks em 2010, dos quais 66 mil notebooks, que representaram 8% das vendas de portáteis.

BALANÇOS PATRIMONIAIS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2010 E 2009 (Controladora e Consolidado) Valores expressos em milhares de reais

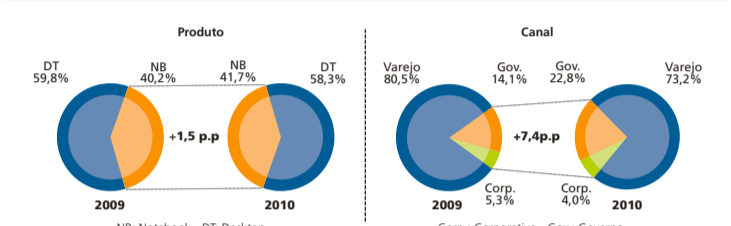
	Controladora (BR GAAP)			Consolidado (IFRS e BR GAAP)		
	31/12/10	31/12/09	01/01/09	31/12/10	31/12/09	01/01/09
ATIVO						
CIRCULANTE						
Caixa e equivalentes de caixa	89.591	7.648	18.833	89.817	7.714	19.060
Contas a receber	618.613	407.373	430.189	622.983	409.702	434.439
Estoques	512.609	561.983	447.136	541.192	579.953	453.956
Partes relacionadas	4.274	258	740	4.274	258	740
Impostos a recuperar	115.471	87.896	102.079	118.555	88.268	102.082
Adiantamentos diversos	17.154	7.036	4.457	18.192	7.652	4.470
Outros créditos	12.881	11.362	19.998	12.911	11.362	19.998
	1.370.593	1.083.556	1.023.432	1.407.924	1.104.909	1.034.745
NÃO CIRCULANTE						
Realizável a longo prazo						
Partes relacionadas	19.333	23.477	4.253	-	-	-
Tributos diferidos	76.112	82.602	35.961	77.193	82.775	35.965
Outros créditos	9.843	45.072	-	9.935	45.163	-
	105.288	151.151	40.214	87.128	127.938	35.965
Permanente						
Investimentos	42.280	17.668	8.858	4.660	1.641	677
Investimentos em empreendimentos em conjunto ("joint venture")	21	-	-	-	-	-
Imobilizado líquido	56.597	44.036	41.080	58.648	45.716	42.706
Intangível líquido	55.942	51.933	44.912	71.309	67.736	47.058
	154.840	113.637	94.850	134.617	115.093	90.441
TOTAL ATIVO	1.630.721	1.348.344	1.158.496	1.629.669	1.347.940	1.161.151

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Em meio a tal recrudescimento do ambiente competitivo, a Positivo Informática se utilizou de seu sólido relacionamento comercial com o varejo e de seu profundo conhecimento do consumidor brasileiro para rapidamente identificar e explorar oportunidades de crescimento. A companhia se aproximou ainda mais de seus clientes e fornecedores para realizar surpreendentes lançamentos, os quais foram desenvolvidos sob medida para o mercado local, com destaque para o Positivo Unique 60, o primeiro notebook precificado abaixo de mil reais, que preencheu uma lacuna existente no mercado de portáteis e foi sucesso imediato de vendas. A companhia apresentou também a nova geração de notebooks Positivo Premium, com ampla gama de configurações, incluindo uma versão com tecnologia 3D, e inovou no segmento de desktops com os compactos Positivo Mini e Positivo Mini Fit. No período, a companhia ingressou no segmento de *tablets/e-readers* com a linha Positivo Alfa, tendo seu primeiro lote esgotado dias após o lançamento. O ano também foi marcado pelo volume histórico de 452,3 mil computadores vendidos no mercado de governo e pelas recentes vitórias nos principais editais realizados no país, com destaque para a conquista do programa Um Computador por Aluno (PROUCA), para a aquisição de até 600 mil laptops educacionais pelo Ministério da Educação.

Coroando o intenso trabalho desenvolvido na frente comercial, foram registrados expressivos ganhos de participação de mercado no quarto trimestre, encerrando 2010 com **market share** de 19,7% no mercado oficial, sendo a líder nacional tanto em desktops como em notebooks. Adicionalmente, a marca Positivo estreou no ranking das 25 mais valiosas do país, calculado pela Interbrand - uma das principais empresas de consultoria de marcas do mundo - sendo motivo de grande satisfação e de renovação do propósito do trabalho que desenvolvemos.

Composição das Vendas de PCs (unidades)



Hardware Varejo: 73,2% das vendas - 1,448 milhão de unidades em 2010

A Positivo Informática lidera o mercado de varejo brasileiro há mais de 6 anos consecutivos, estando presente nos maiores varejistas do país. Em 2010, mesmo com o recrudescimento do ambiente competitivo, as vendas nesse mercado totalizaram 1,448 milhão de PCs, crescimento de 1,1% em relação a 2009. Para os próximos períodos as perspectivas para o varejo são bastante promissoras. Segundo a última projeção realizada pelo IDC, o mercado de varejo brasileiro deverá registrar em 2011 um crescimento de 15,2% em relação a 2010, e a taxa de crescimento anual composta projetada entre 2011 e 2014 será de 13,6%. Tais projeções vão ao encontro da perspectiva de que o mercado de varejo será o motor do crescimento do mercado brasileiro de PCs nos próximos anos, um segmento no qual a Positivo Informática é líder absoluta e que representa seu maior volume de vendas.

Hardware Governo: 22,8% das vendas - 452,4 mil unidades em 2010

A Positivo Informática mais uma vez consolida sua liderança no mercado de licitações públicas, segmento no qual atua há mais de 20 anos. Em 2010, foram entregues 452,4 mil PCs para clientes de governo, representando um expressivo crescimento de 79,8% em relação a 2009. A carteira de entregas para clientes de governo projetada para 2011 é estimada em mais de 360 mil unidades, volume que já representa 80% do total entregue em 2010. Este número contempla a previsão de entrega de 250 mil máquinas dos 600 mil laptops educacionais indicados no leilão ganho no Programa Um Computador por Aluno (PROUCA) do MEC.

Hardware Corporativo: 4,0% das vendas - 79,0 mil unidades em 2010

A companhia fechou o ano de 2010 com vendas para o mercado corporativo na ordem de 79 mil computadores. A retomada dos investimentos das grandes empresas, aliado às iniciativas da companhia para capturar as oportunidades do mercado traz boas perspectivas para o canal corporativo em 2011.

1.2 - Tecnologia Educacional

No segmento de Tecnologia Educacional, a Positivo Informática está presente em três segmentos de atuação: Ensino Particular, Ensino Público e Varejo, através dos quais desenvolve e gerencia o maior portfólio de produtos e ferramentas educacionais do país, com destaque para os portais e softwares educacionais, além de produtos inovadores como as mesas educacionais, lousas interativas e câmeras de documentos. As soluções educacionais da Positivo Informática estão presentes em 8.118 escolas públicas, 2.325 escolas particulares e mais de 900 pontos de venda do varejo. Em 2010, a receita bruta atingiu R\$ 50,3 milhões, representando 1,9% do faturamento da companhia no período.

2 - OPERAÇÕES

As plantas industriais da Positivo Informática atendem aos mais rigorosos padrões de qualidade. A sede e principal unidade estão instaladas em Curitiba, no estado do Paraná, que recebeu investimentos ao longo de 2010 para ampliação de sua capacidade produtiva nominal de computadores. Adicionalmente, são produzidas nesta unidade placas mãe de desktops e de notebooks, bem como placas de memória. A unidade de Manaus, inaugurada em agosto de 2008 com o principal objetivo de atender a demanda dos varejistas localizados nas regiões Norte, Nordeste e Centro Oeste. Visando garantir o fluxo de fornecimento de monitores LCD para as demais plantas e cumprindo a estratégia de verticalização, em maio de 2008 teve início a produção destes equipamentos em Ilhéus.

3 - DESEMPENHO FINANCEIRO

Os comentários apresentados a seguir se referem aos números consolidados da Positivo Informática S.A. e de suas controladas Positivo Informática da Amazônia Ltda. e Positivo Informática da Bahia Ltda., bem como de seu investimento na Informatica Figueira S.A., na Argentina, fruto da aquisição de seu controle compartilhado em dezembro de 2010. Todas as informações financeiras apresentadas neste Relatório da Administração contemplam as modificações contábeis introduzidas pela Lei nº 11.638/07 e pela Lei nº 11.941/09, bem como dos efeitos provenientes da adoção das Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS).

Em 2010, a Positivo Informática registrou receita bruta recorde de R\$ 2,673 bilhões, crescimento de 6,4% em relação ao ano anterior. A receita líquida ajustada registrou R\$ 2,334 bilhões, avanço de 7,1% frente ao ano de 2009.

No ano, o custo do produto vendido (CPV) correspondeu a 72,5% da receita líquida, apresentando aumento de 0,6 p.p. em relação a 2009. Tal crescimento decorreu principalmente de maiores custos com mão de obra, em função do aumento no quadro médio anual de colaboradores envolvidos diretamente com o processo produtivo entre os períodos, sendo parcialmente compensado pelos menores custos com matéria prima e insumos, beneficiados pela redução anual de 12,1% no dólar médio de internalização de matéria prima. Em sua contínua busca por ganhos de eficiência e racionalização de custos, ao final do ano a companhia iniciou a implementação de medidas visando à maximização de sua eficiência, as quais incluíram a readequação de seu quadro de colaboradores e a utilização futura de uma maior proporção de mão de obra temporária para os períodos típicos de elevada produção industrial, respeitando a sazonalidade do mercado de varejo, que representa seu maior volume de vendas.

Com gestão responsável e ciente dos novos desafios apresentados pelo mercado, atentamo-nos ao presente e olhamos com confiança para o futuro, iniciando ao final do ano a implementação de uma série de medidas focadas em ganhos de eficiência, para as quais se esperam importantes contribuições para o fortalecimento da companhia no decorrer de 2011. Adicionalmente, de forma a estar preparada para as oportunidades de crescimento do mercado nacional, foi realizado um aumento de capacidade produtiva na planta industrial de Curitiba (PR), que recebeu duas novas linhas para a produção de notebooks. Por fim, iniciamos a internacionalização de nossa atuação no mercado de computadores, com a formação de uma *Joint Venture* estratégica com a BGH, que possui mais de 90 anos de experiência no mercado argentino e atua no Uruguai desde 1997.

Foi mesmo um ano de trabalho árduo e de superação, que ficará marcado em nossas histórias pela riqueza de ensinamentos. É com satisfação que mais uma vez agradecemos a preferência de nossos clientes e a confiança de nossos parceiros, especialmente os nossos colaboradores, que proporcionaram momentos especiais de profissionalismo e de união em torno de um objetivo comum. A todos, nossos sinceros agradecimentos.

Oriovisto Guimarães
Presidente do Conselho de Administração

Hélio Bruck Rotenberg
Diretor Presidente

As despesas operacionais totalizaram R\$ 545,3 milhões, apresentando redução de 1,9 p.p. no ano de 2010 em termos de receita líquida na comparação com o ano anterior. Contribuiu para tal melhora a redução de 72,8% na despesa financeira líquida, que totalizou R\$ 25,4 milhões, primordialmente em função das menores perdas relativas à proteção cambial dos grandes projetos de governo. No período, as despesas com vendas registraram R\$ 412,3 milhões, correspondendo a 17,7% da receita líquida, crescimento de 0,2 p.p.. Tal crescimento foi influenciado por maiores despesas com assistência técnica e garantia no período, devido à maior proporção de vendas para clientes de governo, que possuem configurações, serviços e prazos de atendimento diferenciados, bem como por aprimoramentos na forma de contabilização do sucateamento do estoque de peças para reparos.

No ano de 2010, a companhia alcançou EBITDA¹ ("Earnings before interests, taxes, depreciation and amortization"; lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) de R\$ 143,0 milhões, sendo que a margem EBITDA² totalizou 6,1% no período. O lucro líquido¹ alcançou R\$ 95,6 milhões em 2010 e uma margem líquida² de 4,1%.

1 O Ajuste pela Subvenção para Investimentos: Os números apresentados neste Relatório da Administração são referentes às contas de receita líquida, lucro líquido e EBITDA e se diferem dos números apresentados na tabela de Demonstração dos Resultados abaixo, pois foram ajustados. A estas contas foi somada a parcela referente à subvenção para investimentos que foi contabilizada como passivo circulante e que será reconhecida no resultado à medida que os investimentos obrigatórios em P&D relativos a esse montante sejam amortizados. O intuito desse ajuste é comunicar ao investidor como seriam os resultados considerando a totalidade da subvenção para investimentos incorrida no período.
2 Em razão da Receita Líquida Ajustada.

4 - MERCADO DE CAPITAIS

Performance das Ações

Em 31 de dezembro de 2010, as ações da Positivo Informática estavam cotadas a R\$ 9,75, indicando um valor de mercado de R\$ 848,3 milhões.

A POS13 está presente na carteira dos índices: IBRX-100, Itag (Índice de Ações com Tag Along Diferenciado), IGC (Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada), INDX (Índice do Setor Industrial), IVBX2 (Índice Valor Bovespa - 2ª linha) e SMLL (Índice de Ações Small Caps).

Dividendos

O Estatuto Social da Positivo Informática determina que, pelo menos, 25% do lucro líquido contábil da companhia deve ser distribuído como dividendo anual obrigatório. Foram pagos ao longo de 2010 proventos em dinheiro no valor líquido de R\$ 50,0 milhões, referentes aos resultados de 2009, representando *payout* de 39,1% sobre o lucro líquido ajustado. Para o resultado referente ao exercício de 2010, será feita uma proposta à Assembleia Geral Ordinária, a ser realizada em 29/04/2011, de distribuição de R\$ 22,3 milhões na forma de dividendos, a serem pagos em uma única parcela em 15/12/2011, o que representa *payout* de 23,3% sobre o lucro líquido ajustado.

5 - INVESTIMENTOS

Em 2010, o investimento total realizado em ativo fixo foi de R\$ 43,8 milhões, principalmente direcionados para atividades de pesquisa e desenvolvimento, que totalizaram R\$ 13,6 milhões. Os demais investimentos somaram R\$ 30,2 milhões, contemplando a ampliação e o desenvolvimento do Projeto ERP, a modernização e expansão da fábrica de PCs de Curitiba e tecnologia da informação.

6 - COLABORADORES

Em 31 de dezembro de 2010, a Positivo Informática contava com 5.151 colaboradores, representando redução de 12,3% em relação ao ano anterior, decorrente do início da implementação das iniciativas visando à maximização da eficiência da companhia, as quais incluíram a readequação do perfil do quadro de colaboradores e uma futura utilização de uma maior proporção de mão de obra temporária para períodos típicos de maior produção industrial, em linha com as características sazonais do mercado de varejo, principal segmento de atuação da companhia.

7 - EVENTOS SOCIETÁRIOS

Em 03 de dezembro de 2010, foi aprovada pelo Conselho de Administração a constituição de uma *Joint Venture* com a empresa argentina BGH Sociedad Anonima, a qual tem como objeto a fabricação e comercialização de produtos de informática (desktops, notebooks, *all-in-ones*, *e-books* e *tablets*) na Argentina e no Uruguai.

Para tal fim, a companhia adquiriu 50% das ações com direito a voto da Informatica Figueira S.A., com sede na cidade de Buenos Aires, Argentina, a qual servirá como veículo da *Joint Venture*, e cuja totalidade de ações era anteriormente detida direta e indiretamente pela BGH.

8 - RELACIONAMENTO COM OS AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com a Instrução CVM nº 358/02, informamos que no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2010, além dos serviços de auditoria das demonstrações financeiras prestados pela Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes, foram pagos serviços de revisão dos procedimentos da área fiscal, representando 50,3% do total de honorários pagos à Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes.

9 - DECLARAÇÃO DA DIRETORIA

Em observância às disposições constantes da Instrução CVM nº 480/09, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as opiniões expressas no parecer dos auditores independentes e com as demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2010.

10 - CLÁUSULA COMPROMISSÓRIA

A Companhia está vinculada à arbitragem na Câmara de Arbitragem do Mercado, conforme Cláusula Compromissória constante no Estatuto Social.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2010 E 2009 (Controladora e Consolidado) Valores expressos em milhares de reais, exceto quando indicado

	Controladora (BR GAAP)		Consolidado (IFRS e BR GAAP)	
	2010	2009	2010	2009
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	2.328.135	2.164.197	2.327.605	2.180.291
CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS				
E SERVIÇOS PRESTADOS	(1.723.203)	(1.566.106)	(1.692.065)	(1.567.886)
LUCRO BRUTO	604.932	598.091	635.540	612.405
(DESPESAS) RECEITAS OPERACIONAIS				
Com vendas	(405.122)	(378.991)	(412.460)	(381.753)
Gerais e administrativas	(91.786)	(63.305)	(96.722)	(66.536)
Remuneração dos administradores	(12.112)	(12.442)	(12.112)	(12.442)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	1.648	4.637	1.459	4.556
Resultado da equivalência patrimonial	18.911	7.836	-	-
	(488.461)	(442.265)	(519.835)	(456.175)
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	116.471	155.826	115.705	156.230
Receitas financeiras	28.322	23.330	29.250	23.458
Despesas financeiras	(56.108)	(73.477)	(56.271)	(73.572)
Varição cambial líquida	751	(44.149)	1.575	(43.599)
	(27.035)	(94.296)	(25.446)	(93.713)
LUCRO ANTES DOS EFEITOS TRIBUTÁRIOS	89.436	61.530	90.259	62.517
Provisão para imposto de renda	-	8.735	(331)	7.947
Provisão para contribuição social	-	3.213	(771)	2.921
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(240)	54.547	39	54.640
	(240)	66.495	(1.063)	65.508