

Resultado do 2T12

Lucro líquido consolidado atingiu R\$ 253 milhões no trimestre

São Paulo, Brasil, 23 de julho de 2012 - O Grupo Pão de Açúcar [BM&FBOVESPA: PCAR4 (PN); NYSE: CBD] e Via Varejo [BM&FBOVESPA: VVAR3] anunciam os resultados do 2º trimestre de 2012 (2T12). Os comentários estão distribuídos da seguinte forma: **GPA Alimentar**, composto por supermercados (Pão de Açúcar, Extra Supermercado e PA Delivery), hipermercados (Extra Hiper), lojas de proximidade (Minimercado Extra), atacado de autosserviço (Assaí), GPA Malls & Properties, postos de combustíveis e drogarias; e **GPA Consolidado**, composto por GPA Alimentar e Viavarejo (lojas físicas Casas Bahia e Ponto Frio e comércio eletrônico da Nova Pontocom: Extra.com.br, PontoFrio.com.br e Casasbahia.com.br).

GPA Alimentar

Receita bruta de vendas cresceu 7,3% no 2T12
GPA Alimentar atingiu margem EBITDA de 8,5% no 2T12

- A receita bruta de vendas foi de R\$ 7,437 bilhões, crescimento de 7,3% em relação ao 2T11
- Lucro bruto de R\$ 1,801 bilhão, aumento de 14,8% sobre o 2T11
- EBITDA de R\$ 574 milhões, crescimento de 37,0% em relação ao 2T11, com margem de 8,5%
- Lucro líquido de R\$ 253 milhões, aumento de 171,3% em comparação com 2T11
- Impacto no resultado de R\$ 98 milhões referente a empreendimentos imobiliários (detalhes na pág. 8). Os resultados excluindo os empreendimentos imobiliários serão apresentados a partir da página 2.

GPA Consolidado

EBITDA totalizou R\$ 787 milhões no trimestre, aumento de 22,8% em relação ao 2T11, e margem EBITDA de 6,5%
Lucro líquido somou R\$ 255 milhões, com crescimento de 179,7% em comparação ao 2T11

- A receita bruta de vendas totalizou R\$ 13,512 bilhões, crescimento de 7,2% em relação ao 2T11
- Lucro bruto de R\$ 3,241 bilhões, com crescimento de 8,5%
- EBITDA de R\$ 787 milhões, com aumento de 22,8%
- Lucro líquido de R\$ 255 milhões, crescimento de 179,7% em relação ao 2T11

DESTAQUES												
(R\$ milhões) ⁽¹⁾	GPA Alimentar						GPA Consolidado					
	2T12	2T11	Δ	1S12	1S11	Δ	2T12	2T11	Δ	1S12	1S11	Δ
Receita Bruta de Vendas	7.437	6.928	7,3%	14.808	13.569	9,1%	13.512	12.605	7,2%	27.172	24.978	8,8%
Receita Líquida de Vendas	6.720	6.229	7,9%	13.376	12.213	9,5%	12.037	11.270	6,8%	24.185	22.139	9,2%
Lucro Bruto	1.801	1.569	14,8%	3.527	3.106	13,6%	3.241	2.987	8,5%	6.497	5.836	11,3%
Margem Bruta	26,8%	25,2%	1,6 p.p.	26,4%	25,4%	1,0 p.p.	26,9%	26,5%	0,4 p.p.	26,9%	26,4%	0,5 p.p.
EBITDA	574	419	37,0%	1.067	841	26,9%	787	641	22,8%	1.545	1.224	26,3%
Margem EBITDA ⁽²⁾	8,5%	6,7%	1,8 p.p.	8,0%	6,9%	1,1 p.p.	6,5%	5,7%	0,8 p.p.	6,4%	5,5%	0,9 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(121)	(166)	-27,4%	(263)	(328)	-19,7%	(285)	(336)	-15,3%	(620)	(662)	-6,2%
% da Receita Líquida de Vendas	1,8%	2,7%	-0,9 p.p.	2,0%	2,7%	-0,7 p.p.	2,4%	3,0%	-0,6 p.p.	2,6%	3,0%	-0,4 p.p.
Lucro Líquido - acionistas controladores ⁽³⁾	253	93	171,3%	414	239	73,5%	255	91	179,7%	421	223	88,5%
Margem Líquida	3,8%	1,5%	2,3 p.p.	3,1%	2,0%	1,1 p.p.	2,1%	0,8%	1,3 p.p.	1,7%	1,0%	0,7 p.p.

(1) Os somatórios e percentuais podem não conferir devido a arredondamentos e todas as margens foram calculadas com percentual da receita líquida de vendas

(2) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização.

(3) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores

DESEMPENHO POR SEGMENTO

A Companhia atua de forma integrada em dois segmentos de negócios, conforme demonstrado abaixo:

GPA Alimentar			GPA Não-Alimentar	
Varejo	Supermercados		Lojas Físicas	
	Hipermercados			
	Proximidade		Comércio Eletrônico	
	Postos e Drogarias			
Atacado de Autosserviço	Atacado de Autosserviço			
Outros	GPA Malls & Properties			

Para comparabilidade dos números da operação da Companhia, faremos a apresentação das tabelas e os comentários referentes à análise dos resultados do 2º trimestre de 2012 a seguir, conforme indicado, que excluem a receita dos empreendimentos imobiliários da Companhia (mais informações na página 8).

Desempenho de vendas

	GPA Alimentar excl. empreendimentos imob.			GPA Alimentar (excl. empreendimentos imob.)					
				Varejo			Atacado de Autosserviço		
(R\$ milhões)	2T12	2T11	Δ	2T12	2T11	Δ	2T12	2T11	Δ
Receita Bruta de Vendas	7.339	6.928	5,9%	6.196	5.900	5,0%	1.142	1.028	11,1%
Receita Líquida de Vendas	6.621	6.229	6,3%	5.579	5.296	5,3%	1.043	933	11,7%
Crescimento de Receita Bruta de Vendas 'mesmas lojas'	4,7%	9,1%							
Alimentos	4,8%	10,0%							
Não-Alimentos	4,3%	5,9%							

GPA Alimentar 2T12 x 2T11 (exclui empreendimentos imobiliários)

A receita bruta de vendas do GPA Alimentar cresceu 5,9% no 2T12 em relação ao 2T11, em função, entre outros fatores, da abertura de 14 lojas nos últimos 12 meses e da conclusão dos processos de conversão das bandeiras CompreBem e Sendas para Extra Supermercado e da bandeira Extra Fácil para Minimercado Extra.

O crescimento da receita bruta de vendas 'mesmas lojas' foi de 4,7%, ou -0,2% em termos reais, quando deflacionado pelo IPCA do período. É importante lembrar que, diferentemente do 2T11, o período de compras que antecede a páscoa impactou também o 1º trimestre do ano. As vendas da Companhia foram também influenciadas pelas vendas no varejo ocorrida no início do trimestre, em linha, portanto, com dados apresentados pelo IBGE, que apontou o menor ritmo de crescimento desde março de 2009 para o varejo.

- ▶ Varejo: crescimento de 5,0% na receita de vendas em relação ao 2T11, influenciado, principalmente, pelo:
 - Desempenho diferenciado em determinados segmentos, com destaque para o do segmento bazar, cuja receita de vendas aumentou devido à introdução de sortimento maior destes produtos, e do segmento de higiene e limpeza, para o qual foram desenvolvidas diversas iniciativas em conjunto com fornecedores. A tendência foi contraposta pela queda na receita de vendas da peixaria, em função do efeito Páscoa e do menor preço médio por quilo;
 - Aceleração de vendas no formato de proximidade e supermercados. No formato de proximidade, foram convertidas 66 lojas do Extra Fácil para Minimercado Extra, cuja proposta de valor é diferente da do Extra Fácil, com maior presença de perecíveis e serviços, além de sortimento adaptado à microrregião. No 2T12, foi concluído o processo de conversão da bandeira Extra Fácil para Minimercado Extra. No formato de supermercados, o Extra Supermercado apresentou crescimento acima da média do Grupo.
- ▶ Atacado de autosserviço: aumento de 11,1% na receita bruta de vendas, reflexo, principalmente, de:
 - Reposicionamento da bandeira, com adequações no sortimento, processo que se iniciou no 2º semestre de 2011, com foco nos públicos-alvo dos transformadores, distribuidores e utilizadores, o que beneficia o crescimento do ticket médio.

(R\$ milhões)	GPA Alimentar excl. empreendimentos imob.			GPA Consolidado excl. empreendimentos imob.					
	1S12	1S11	Δ	2T12	2T11	Δ	1S12	1S11	Δ
Receita Bruta de Vendas	14.709	13.569	8,4%	13.414	12.605	6,4%	27.073	24.978	8,4%
Receita Líquida de Vendas	13.278	12.213	8,7%	11.939	11.270	5,9%	24.087	22.139	8,8%
Crescimento de Receita Bruta de Vendas 'mesmas lojas'	7,0%	7,4%		5,6%	10,1%		7,6%	8,5%	
Alimentos	7,0%	7,4%							
Não-Alimentos	6,7%	7,3%							

GPA Alimentar 1S12 x 1S11 (exclui empreendimentos imobiliários)

A receita bruta de vendas cresceu 8,4%. O avanço de 7,0% no conceito 'mesmas lojas', ou de 2,0% em termos reais, é resultado do êxito das conversões de Extra Supermercado e Minimercado Extra, cujas lojas apresentaram melhor desempenho do que suas antecessoras, e da abertura de 10 lojas nos últimos 12 meses (ver detalhes em Investimentos, na página 10).

GPA Consolidado 2T12 x 2T11

A receita bruta de vendas totalizou R\$ 13,414 bilhões, com crescimento de 6,4%. Além do crescimento do GPA Alimentar, comentado acima, destaca-se o crescimento de vendas em Viavarejo em duas das principais datas comemorativas para o setor de eletro-eletrônicos: Dia das Mães, em maio, e Dia dos Namorados, em junho, que também foram beneficiadas pela

prorrogação da redução no Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) para alguns produtos da linha branca e a desoneração do imposto para os móveis.

GPA Consolidado 1S12 x 1S11

As vendas brutas totalizaram R\$ 27,073 bilhões, com crescimento de 8,4%. O crescimento das vendas 'mesmas lojas' foi de 7,6%.

Desempenho Operacional

(R\$ milhões)	GPA Alimentar <i>excl. empreendimentos imob.</i>			GPA Alimentar (<i>excl. empreendimentos imob.</i>)					
				Varejo			Atacado de Autoserviço		
	2T12	2T11	Δ	2T12	2T11	Δ	2T12	2T11	Δ
Receita Líquida de Vendas	6.621	6.229	6,3%	5.579	5.296	5,3%	1.043	933	11,7%
Lucro Bruto	1.703	1.569	8,5%	1.550	1.454	6,6%	153	115	32,5%
Margem Bruta	25,7%	25,2%	0,5 p.p.	27,8%	27,5%	0,3 p.p.	14,6%	12,3%	2,3 p.p.
Despesas com Vendas	(1.049)	(988)	6,2%	(947)	(892)	6,1%	(102)	(96)	6,6%
Despesas Gerais e Administrativas	(175)	(162)	8,2%	(165)	(156)	5,4%	(10)	(5)	88,5%
Despesas Operacionais Totais	(1.224)	(1.150)	6,5%	(1.112)	(1.048)	6,0%	(113)	(102)	11,0%
% da Receita Líquida de Vendas	18,5%	18,5%	0,0 p.p.	20,0%	19,8%	0,2 p.p.	10,8%	10,9%	-0,1 p.p.
EBITDA	479	419	14,2%	439	406	8,2%	40	14	192,3%
Margem EBITDA	7,2%	6,7%	0,5 p.p.	7,9%	7,7%	0,2 p.p.	3,8%	1,5%	2,3 p.p.

GPA Alimentar 2T12 x 2T11 (*exclui empreendimentos imobiliários*)

O EBITDA totalizou R\$ 479 milhões, um crescimento de 14,2%, e a margem cresceu 0,5 ponto percentual, para 7,2%. O EBITDA do segmento de Varejo cresceu 8,2%, enquanto o do atacado de autoserviço aumentou 192,3%. A participação do atacado de autoserviço na receita bruta de vendas do GPA Alimentar era de 14,8% no 2T11, e passou para 15,6% no 2T12 ao passo que sua participação no EBITDA de GPA Alimentar cresceu de 3,3% no 2T11 para 8,3%.

- ▶ Varejo: a margem EBITDA alcançou 7,9%, um ganho de 0,2 ponto percentual, em função de:
 - Ganho de 0,3 ponto percentual na margem bruta, resultado do mix de venda que privilegia itens com maior valor agregado, como perecíveis e bazar, que também foram favorecidos com as conversões para Minimercado Extra e Extra Supermercado, já que a presença destas categorias é maior nestes formatos. Este desempenho ficou em linha com a tendência dos trimestres anteriores;
 - Aumento de 0,2 ponto percentual na relação entre as despesas operacionais totais e a receita líquida de vendas em função de aumento das despesas com pessoal e marketing.
- ▶ Atacado de autoserviço: o segmento apresentou margem EBITDA de 3,8%, avanço de 2,3 pontos percentuais em relação ao 2T11, em função de:
 - Crescimento de 2,3 pontos percentuais na margem bruta, para 14,6%, como consequência da maturação das lojas abertas nos últimos dois anos e do reposicionamento do sortimento para o público-alvo, o que privilegia itens mais rentáveis;
 - Redução da participação das despesas de vendas em decorrência de ganhos de produtividade nas lojas e readequação de serviços disponibilizados na loja. A reformatação da área de vendas, para otimização do estoque, e a revisão do modelo logístico favoreceram o controle de despesas.

GPA Alimentar 1S12 x 1S11 (*exclui empreendimentos imobiliários*)

Crescimento de 16,2% no EBITDA, em função do aumento de 10,4% no lucro bruto e da manutenção da proporção das despesas operacionais em relação à receita bruta de vendas em 18,5%.

	GPA Alimentar <i>excl. empreendimentos imob.</i>			GPA Consolidado <i>excl. empreendimentos imob.</i>					
	1S12	1S11	Δ	2T12	2T11	Δ	1S12	1S11	Δ
Receita Líquida de Vendas	13.278	12.213	8,7%	11.939	11.270	5,9%	24.087	22.139	8,8%
Lucro Bruto	3.429	3.106	10,4%	3.142	2.987	5,2%	6.398	5.836	9,6%
Margem Bruta	25,8%	25,4%	0,4 p.p.	26,3%	26,5%	-0,2 p.p.	26,6%	26,4%	0,2 p.p.
Despesas com Vendas	(2.086)	(1.926)	8,3%	(2.039)	(1.922)	6,1%	(4.098)	(3.803)	7,8%
Despesas Gerais e Administrativas	(365)	(339)	7,7%	(411)	(424)	-3,0%	(845)	(809)	4,4%
Despesas Operacionais Totais	(2.451)	(2.265)	8,2%	(2.450)	(2.346)	4,4%	(4.942)	(4.612)	7,2%
% Vendas Líquidas	18,5%	18,5%	0,0 p.p.	20,5%	20,8%	-0,3 p.p.	20,5%	20,8%	-0,3 p.p.
EBITDA	978	841	16,2%	692	641	7,9%	1.456	1.224	19,0%
Margem EBITDA	7,4%	6,9%	0,5 p.p.	5,8%	5,7%	0,1 p.p.	6,0%	5,5%	0,5 p.p.

GPA Consolidado 2T12 x 2T11

A margem bruta teve queda de 0,2 ponto percentual, em função da intensificação na competição nos segmentos de atuação da Viavarejo no período; do aumento da participação nas vendas dos itens da linha branca, cuja margem é inferior às demais categorias; e do aumento da participação do atacado de autosserviço nas vendas do GPA Alimentar, conforme comentado acima.

O EBITDA totalizou R\$ 692 milhões, um crescimento de 7,9%, com margem de 5,8%, aumento de 0,1 ponto percentual sobre o 2T11. O aumento no EBITDA foi consequência da melhoria operacional do GPA Alimentar, comentada acima, com manutenção da relação entre despesas operacionais e receita líquida.

GPA Consolidado 1S12 x 1S11

O EBITDA cresceu 19,0%, para R\$ 1,456 bilhão, com margem de 6,0%, um aumento de 0,5 ponto percentual em relação ao primeiro semestre de 2012.

Desempenho Financeiro e Endividamento

Resultado Financeiro

(R\$ milhões)	GPA Alimentar excl. empreendimentos imob.						GPA Consolidado excl. empreendimentos imob.					
	2T12	2T11	Δ	1S12	1S11	Δ	2T12	2T11	Δ	1S12	1S11	Δ
Receitas Financeiras	123	102	19.9%	228	195	17.4%	151	139	8.5%	296	272	8.8%
Despesas Financeiras	(244)	(269)	-9.3%	(492)	(523)	-5.8%	(436)	(475)	-8.2%	(917)	(934)	-1.8%
Resultado Financeiro Líquido	(121)	(166)	-27.2%	(264)	(328)	-19.6%	(285)	(336)	-15.2%	(621)	(662)	-6.2%
% da Receita Líquida de Vendas	1.8%	2.7%	-0.9 p.p.	2.0%	2.7%	-0.7 p.p.	2.4%	3.0%	-0.6 p.p.	2.6%	3.0%	-0.4 p.p.
Encargos sobre Dívida Bancária Líquida	(64)	(85)	-25.4%	(143)	(169)	-15.3%	(66)	(138)	-52.0%	(144)	(266)	-46.1%
Custo do Desconto de Recebíveis	(26)	(34)	-24.5%	(56)	(82)	-32.4%	(191)	(167)	14.0%	(422)	(333)	26.9%
Atualização de Outros Ativos e Passivos	(32)	(47)	-32.4%	(65)	(77)	-15.3%	(28)	(30)	-8.0%	(55)	(63)	-12.3%
Resultado Financeiro Líquido	(121)	(166)	-27.2%	(264)	(328)	-19.6%	(285)	(336)	-15.2%	(621)	(662)	-6.2%

GPA Alimentar 2T12 x 2T11 (exclui empreendimentos imobiliários)

O resultado financeiro líquido foi negativo em R\$ 121 milhões e representou 1,8% da receita líquida de vendas, 0,9 ponto percentual menor que o registrado no 2T11. A redução é decorrente dos efeitos da queda da taxa básica de juros, notadamente a partir de setembro de 2011, que impacta a Companhia conforme detalhamento abaixo:

- R\$ 64 milhões em encargos sobre a dívida bancária líquida, o que representou 1,0% da receita líquida de vendas, uma redução de 0,4 ponto percentual em relação ao 2T11. A queda na taxa de juros no período favoreceu a redução;
- R\$ 26 milhões provenientes de custo do desconto de recebíveis de cartão de crédito, que representou 0,4% da receita líquida de vendas. A redução, de 0,2 ponto percentual em comparação ao 2T11, é efeito direto da manutenção das políticas comerciais praticadas pela Companhia associada à queda na taxa de juros;
- R\$ 32 milhões em atualização dos outros passivos e ativos, que representou 0,5% da receita líquida de vendas no trimestre, uma queda de 0,2 ponto percentual em relação ao 2T11.

GPA Alimentar 1S12 x 2S11 (exclui empreendimentos imobiliários)

O resultado financeiro líquido foi negativo em R\$ 264 milhões, 19,6% inferior ao 1S11, mesmo com aumento de 8,4% na receita bruta de vendas. O resultado foi influenciado pela redução da taxa de juros e controle na concessão de condições de pagamento.

GPA Consolidado 2T12 x 2T11

O resultado financeiro líquido foi negativo em R\$ 285 milhões e representou 2,4% da receita líquida de vendas, uma redução de 0,6 ponto percentual em relação ao 2T11.

GPA Consolidado 1S12 x 1S11

O resultado financeiro líquido foi negativo em R\$ 621 milhões e representou 2,6% da receita líquida de vendas, uma redução de 0,4 ponto percentual em relação ao 1H11.

Endividamento

(R\$ milhões)	GPA Alimentar		GPA Consolidado	
	30.06.2012	31.03.2012	30.06.2012	31.03.2012
Dívida de Curto Prazo	(2.084)	(2.382)	(2.373)	(2.442)
Empréstimos e Financiamentos	(1.406)	(1.859)	(1.581)	(1.915)
Debêntures	(679)	(523)	(792)	(527)
Dívida de Longo Prazo	(4.767)	(3.199)	(5.658)	(3.827)
Empréstimos e Financiamentos	(1.754)	(1.302)	(1.844)	(1.529)
Debêntures	(3.012)	(1.896)	(3.814)	(2.298)
Total da Dívida Bruta	(6.851)	(5.581)	(8.031)	(6.269)
Caixa e Aplicações Financeiras	4.221	2.831	5.473	3.746
Dívida Líquida	(2.630)	(2.750)	(2.557)	(2.523)
Dívida Líquida / EBITDA ⁽¹⁾	1,26x	1,36x	0,78x	0,78x
Carnês - Financiamento ao Consumidor - curto prazo	-	-	(2.227)	(2.211)
Carnês - Financiamento ao Consumidor - longo prazo	-	-	(116)	(112)
Dívida Líquida com Carnês - Financiamento ao Consumidor	-	-	(4.900)	(4.847)
Dívida Líquida / EBITDA ⁽¹⁾	1,26x	1,36x	1,50x	1,51x

⁽¹⁾ EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. Não inclui valores provenientes de empreendimentos imobiliários

GPA Alimentar (exclui empreendimentos imobiliários)

Em 30/06/2012, a dívida líquida do GPA Alimentar totalizava R\$ 2,630 bilhões, uma redução de R\$ 120 milhões em relação à posição de 31/03/2012, em função, principalmente, da geração de caixa operacional no período. A relação dívida líquida/EBITDA estava em 1,26 vez ao final do semestre.

GPA Consolidado

A dívida líquida totalizava R\$ 2,557 bilhões em 30/06/2012, um aumento de R\$ 34 milhões em comparação a 31/03/2012. A relação dívida líquida/EBITDA estava em 0,78 vez.

No trimestre, a Companhia emitiu três novas séries de debêntures, para alongamento do perfil de dívida:

- 11ª emissão de debêntures simples da própria Companhia Brasileira de Distribuição (CBD), de R\$ 1,200 bilhão, ao custo de 100% do CDI + *spread* de 1% e prazo de 42 meses;
- 1ª emissão de debêntures simples da Nova Pontocom (NPC), no valor de R\$ 100 milhões, ao custo de 105,35% do CDI e prazo de 12 meses; e
- 1ª emissão de debêntures da Nova Casa Bahia (NCB), no valor de R\$ 400 milhões, ao custo de 100% do CDI + *spread* de 0,72% e prazo de 31 meses.

A Companhia outorgou a fiança em garantia ao cumprimento das obrigações assumidas por ambas as empresas.

GPA Malls & Properties

A abertura de lojas do Grupo Pão de Açúcar faz parte de um processo de expansão planejada. O Grupo utiliza sua inteligência de mercado para promover a sinergia de sua força no varejo com seus ativos imobiliários, que são geridos pelo seu braço imobiliário, a GPA Malls & Properties (GPA M&P). A GPA M&P é responsável por gerir e explorar o patrimônio imobiliário do Grupo, e busca capturar valor neste mercado.

Neste trimestre, foi reconhecido um valor de R\$ 98 milhões de receita bruta de vendas, que é referente a permutas celebradas com a Cyrela e com a Pitangueiras Desenvolvimento Imobiliário de terrenos da Companhia para incorporação e construção de empreendimentos imobiliários, o Thera Faria Lima Pinheiros, lançado em outubro de 2011, e o Figue, respectivamente. A receita de permuta está líquida do custo contábil do terreno.

É importante lembrar que o ciclo operacional do setor imobiliário difere do setor varejista, sendo esse mais longo, usualmente excedendo o período do exercício fiscal em que o empreendimento foi iniciado. Além disso, o reconhecimento de receita e ganhos depende do ritmo de lançamentos e da execução do empreendimento.

Para informações contábeis sobre a apropriação desta receita, ver as notas explicativas nº 3.b. e 26, no ITR.

Lucro Líquido

(R\$ milhões)	GPA Alimentar excl. empreendimentos imob.			GPA Consolidado excl. empreendimentos imob.					
	2T12	2T11	Δ	1S12	1S11	Δ%	2T12	2T11	Δ%
EBITDA	479	419	14,2%	978	841	16,2%	692	641	7,9%
Depreciação e Amortização	(156)	(116)	34,0%	(303)	(241)	25,6%	(189)	(150)	25,7%
Resultado Financeiro	(121)	(166)	-27,2%	(264)	(328)	-19,6%	(285)	(336)	-15,2%
Resultado da Equivalência Patrimonial	(2)	(1)	111,9%	2	6	-68,1%	(3)	3	-199,4%
Resultado com Ativo Permanente	(14)	1	-	(24)	1	0,0%	(10)	1	-
Resultado não Recorrente	-	(49)	-	-	(49)	0,0%	-	(49)	-100,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	23	6	294,2%	23	0	0,0%	16	(15)	-212,6%
Lucro Operacional antes de I.R.	208	93	124,8%	412	231	78,7%	222	95	134,6%
Imposto de Renda	(64)	(1)	N/A	(115)	(3)	0,0%	(73)	(9)	746,8%
Participação de Acionistas Não Controladores	13	2	-	27	12	134,9%	9	5	90,6%
Lucro Líquido <i>pro forma</i> ⁽¹⁾ - Acionistas Controladores	157	93	68,6%	325	239	35,9%	159	91	74,5%
Margem Líquida	2,4%	1,5%	0,9 p.p.	2,4%	2,0%	0,4 p.p.	1,3%	0,8%	0,5 p.p.
Lucro Líquido GPA Malls & Properties	96	-	-	90	-	-	96	-	-
Lucro Líquido ⁽¹⁾ - Acionistas Controladores	253	93	171,3%	414	239	73,5%	255	91	179,7%
Margem Líquida	3,8%	1,5%	2,3 p.p.	3,1%	2,0%	1,1 p.p.	2,1%	0,8%	1,3 p.p.
Total não Recorrente (Líquido de I.R. e Part. Minoritária)	-	35	-	-	35	-	10	66	-
Refis 11.941/2009	-	28	-	-	28	-	-	28	-
Gasto (Ganho) com Associação	-	21	-	-	21	-	10	47	-
Imposto de Renda sobre Não Recorrentes	-	(10)	-	-	(10)	-	(3)	(14)	-
Participação minoritária	-	(5)	-	-	(5)	-	3	5	-
Lucro Líquido Ajustado	253	128	97,8%	414	273	51,6%	264	157	68,4%
Margem Líquida Ajustada - %	3,8%	2,1%	1,7 p.p.	3,1%	2,2%	0,9 p.p.	2,2%	1,4%	0,8 p.p.

(1) Lucro Líquido após participação minoritária

GPA Alimentar 2T12 x 2T11 (exclui empreendimentos imobiliários)

O lucro operacional antes do imposto de renda foi de R\$ 208 milhões, com crescimento de 124,8% em relação ao 2T11. Esse resultado reflete a melhoria operacional em todos os formatos e o controle na despesa operacional e financeira.

O lucro líquido cresceu 68,6%, atingindo R\$ 157 milhões. A margem líquida chegou a 2,4%, um aumento de 0,9 ponto percentual.

O resultado do Grupo incluindo os empreendimentos imobiliários totalizou R\$ 253 milhões, com crescimento de 171,3% em comparação com o 2T11. No semestre, o lucro líquido somou R\$ 414 milhões, um crescimento de 73,5%.

GPA Alimentar 1S12 x 1S11 (exclui empreendimentos imobiliários)

O lucro operacional antes do imposto de renda totalizou R\$ 412 milhões, um aumento de 78,7%.

GPA Consolidado 2T12 x 2T11

O lucro líquido alcançou R\$ 159 milhões, um crescimento de 74,5% sobre o 2T11, reflexo da contínua melhoria operacional no GPA Alimentar. A margem líquida aumentou 0,5 ponto percentual no 2T12, para 1,3%.

GPA Consolidado 1S12 x 1S11

Incluindo os empreendimentos imobiliários, o lucro líquido totalizou R\$ 421 milhões, aumento de 88,5%.

Fluxo de Caixa

(R\$ milhões)	GPA Alimentar						GPA Consolidado					
	2T12	2T11	Δ	1S12	1S11	Δ	2T12	2T11	Δ	1S12	1S11	Δ
Caixa no início do período	2.831	2.441	391	3.544	2.468	1.076	3.746	3.588	158	4.970	3.818	1.152
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	655	635	20	327	390	(63)	623	536	87	61	(310)	371
EBITDA	574	419	155	1.067	841	226	787	641	146	1.545	1.224	321
Custo de desconto de recebíveis	(43)	(41)	(2)	(72)	(88)	16	(153)	(194)	41	(304)	(360)	56
Capital de giro	123	257	(133)	(668)	(363)	(305)	(11)	89	(100)	(1.181)	(1.174)	(6)
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos	(276)	(214)	(63)	(451)	(436)	(15)	(345)	(320)	(25)	(547)	(584)	37
CAPEX líquido	(245)	(94)	(151)	(455)	(436)	(19)	(314)	(238)	(76)	(550)	(584)	34
Aquisições e outros	(31)	(120)	89	3	-	3	(31)	(82)	51	3	-	3
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento	1.011	(285)	1.297	801	154	647	1.450	159	1.291	990	1.040	(50)
Dividendos e outros	(131)	(137)	6	(131)	(137)	6	(131)	(137)	6	(131)	(137)	6
Captações líquidas	1.142	(149)	1.291	932	291	641	1.580	296	1.285	1.120	1.176	(56)
Variação de caixa no período	1.390	136	1.254	677	108	569	1.728	375	1.352	503	145	358
Caixa no final do período	4.221	2.576	1.645	4.221	2.576	1.645	5.473	3.963	1.510	5.473	3.963	1.510

GPA Alimentar 2T12 x 2T11 (exclui empreendimentos imobiliários)

A posição de caixa era de R\$ 4,221 bilhões, correspondente a uma variação de R\$ 1,645 bilhão em relação ao 2T11, em função, principalmente, das captações líquidas no período e geração de caixa das atividades operacionais. A Companhia concluiu, em maio, sua 11ª emissão de debêntures simples, no valor de R\$ 1,200 bilhão.

GPA Consolidado 2T12 x 2T11

A posição de caixa de R\$ 5,473 bilhões, variação de R\$ 1,510 bilhão em relação ao caixa do 2T11.

Investimentos (Capex)

(R\$ milhões)	GPA Alimentar						GPA Consolidado					
	2T12	2T11	Δ	1S12	1S11	Δ	2T12	2T11	Δ	1S12	1S11	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	119	23	412,1%	182	85	114,5%	155	34	359,6%	232	111	108,7%
Reformas e Conversões de Lojas	98	97	0,8%	181	222	-18,3%	107	115	-6,8%	198	242	-18,3%
Infraestrutura e Outros	102	85	19,0%	145	148	-2,4%	129	141	-8,2%	204	220	-7,2%
Total	318	206	54,7%	508	455	11,7%	392	290	35,1%	633	573	10,5%

GPA Alimentar 2T12 (exclui empreendimentos imobiliários)

Foram investidos R\$ 318 milhões, dos quais:

- R\$ 119 milhões em abertura e construção de lojas e aquisições de terrenos. Foram inauguradas uma loja do Pão de Açúcar, uma do Extra Hiper, uma do Minimercado Extra, além de cinco novas drogarias;
- R\$ 98 milhões em reformas e conversões de lojas. No 2T12 foi concluído o processo de conversão das antigas lojas Extra Fácil em Minimercado Extra; e
- R\$ 102 milhões em infraestrutura tecnológica e de logística, entre outros.

GPA Alimentar 1S12 (exclui empreendimentos imobiliários)

Foram investidos R\$ 508 milhões, dos quais a maior parte, 72,0%, foi destinada à aquisição de terrenos e abertura de lojas e em reformas e conversões. A área de vendas do GPA Alimentar, a qual totalizou 1.887 mil m² ao final do período, deverá crescer entre 6,0% e 6,7% em 2012, conforme *guidance* divulgado pela Companhia em 08/05/12.

GPA Consolidado 2T12 e 1S12

Os investimentos totalizaram R\$ 391 milhões, que representam aproximadamente 62% dos investimentos nos primeiros seis meses. Este valor inclui R\$ 73 milhões em investimentos realizados na Viavarejo no trimestre e os R\$ 318 milhões de GPA Alimentar

Em adição as lojas de GPA Alimentar acima mencionadas, foram abertas, no trimestre três lojas de cada uma das bandeiras operadas por Viavarejo (Ponto Frio e Casas Bahia). Outras 14 lojas do GPA Alimentar e 18 lojas de Viavarejo estão em construção.

Os investimentos no período estão em linha com o plano de negócio anual da Companhia. A Companhia reitera o *guidance* de investimentos de aproximadamente R\$ 1,8 bilhão para o ano de 2012, dos quais R\$ 1,4 bilhão para GPA Alimentar e os restantes R\$ 400 milhões, para GPA Não-Alimentar.

Dividendos

GPA Consolidado

	GPA Consolidado					
(R\$ milhões)	2T12	2T11	Δ	1S12	1S11	Δ
Dividendos Totais	27,9	22,6	23,5%	55,7	45,1	23,5%

GPA Consolidado

Em 23/07/2012, o Conselho de Administração aprovou o pagamento no valor de R\$ 0,11 por ação preferencial e R\$ 0,10 por ação ordinária, a título de antecipação de dividendos intermediários. O montante total dos dividendos a serem distribuídos no 2T12 será de R\$ 27,9 milhões, de acordo com a Política de Distribuição de Dividendos da Companhia, aprovada em Reunião de Conselho de Administração realizada em 03/08/2009.

O pagamento será realizado no dia 13/08/2012. Terão direito os detentores de ações em circulação na data-base de 31/07/2012. A partir do dia 01/08/2012, as ações serão negociadas sem direito ("ex-direito") aos dividendos até a data do seu pagamento.

BALANÇO PATRIMONIAL

ATIVO

(R\$ milhões)	GPA Alimentar			GPA Consolidado		
	30.06.2012	31.03.2012	30.06.2011	30.06.2012	31.03.2012	30.06.2011
Ativo Circulante	9.019	8.167	7.158	16.694	15.466	15.295
Caixas e Aplicações Financeiras	4.221	2.831	2.576	5.473	3.746	3.963
Contas a Receber	260	309	183	2.253	2.284	1.985
Cartões de Créditos	181	215	112	389	381	202
Carnês - Financiamento ao Consumidor	-	-	-	1.961	1.988	1.835
Tickets e Outros	76	90	67	105	106	131
Cheques Pré-Datados	4	4	5	4	4	5
Provisão para Devedores Duvidosos	(1)	(0)	(2)	(205)	(195)	(189)
Provenientes de Acordos Comerciais	389	392	279	389	392	279
Fundo de Recebíveis (FIDC)	1.056	1.086	1.090	2.381	2.364	2.341
Estoques	2.603	2.832	2.323	4.939	5.178	4.816
Impostos a Recuperar	270	445	440	826	1.032	1.347
Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber	219	272	268	432	470	564
Ativo Não Circulante	14.278	13.799	12.934	17.261	16.564	15.128
Realizável a Longo Prazo	2.564	2.243	1.916	4.405	3.893	3.061
Aplicações Financeiras	-	-	-	-	-	-
Contas a Receber	462	448	519	556	543	612
Paes Mendonça	462	448	434	462	448	434
Carnês - Financiamento ao Consumidor	-	-	-	102	101	98
Outros	-	-	89	-	-	89
Provisão para Devedores Duvidosos	-	-	(4)	(7)	(6)	(9)
Impostos a Recuperar	212	33	13	1.030	721	84
Valor Justo Bartira	355	304	416	355	304	416
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	426	442	415	1.185	1.211	1.180
Crédito com Pessoas Ligadas	178	248	66	146	152	141
Depósitos para Recursos Judiciais	730	652	471	899	809	594
Despesas Antecipadas e Outros	92	116	16	123	153	34
Investimentos	176	161	144	269	258	232
Imobilizado	6.617	6.523	6.169	7.554	7.436	6.981
Intangível	4.920	4.873	4.706	5.032	4.977	4.855
TOTAL DO ATIVO	23.297	21.966	20.092	33.955	32.030	30.423

PASSIVO

	GPA Alimentar			GPA Consolidado		
	30.06.2012	31.03.2012	30.06.2011	30.06.2012	31.03.2012	30.06.2011
Passivo Circulante	6.149	6.636	4.279	11.297	11.445	9.962
Fornecedores	2.533	2.744	2.225	4.570	4.716	4.475
Empréstimos e Financiamentos	1.406	1.859	488	1.581	1.915	1.261
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	-	-	-	2.227	2.211	1.948
Debêntures	679	523	278	792	527	278
Obrigações Sociais e Trabalhistas	372	321	319	837	712	645
Impostos, Taxas e Contribuições	81	82	61	180	199	300
Dividendos e JCP a Pagar	1	103	2	1	103	2
Financiamento Compra de Imóveis	14	14	14	14	14	14
Aluguéis a Pagar	44	42	44	44	42	44
Aquisições de Sociedades	58	56	68	58	56	68
Dívidas com Partes Relacionadas	522	513	499	52	88	13
Propaganda	40	38	34	85	88	34
Provisão para Reestruturação	9	12	6	9	12	6
Impostos Parcelados	166	91	41	169	94	45
Receitas Antecipadas	8	13	-	77	79	85
Outros	217	223	200	601	587	743
Passivo Não Circulante	9.338	7.755	8.577	12.151	10.320	10.685
Empréstimos e Financiamentos	1.754	1.302	2.512	1.844	1.529	2.666
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	-	-	-	116	112	114
Fundo de Recebíveis (FIDC)	1.194	1.167	1.163	2.437	2.383	2.417
Debêntures	3.012	1.896	1.488	3.814	2.298	1.488
Aquisições de Sociedades	199	194	227	199	194	227
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	1.104	1.107	1.102	1.104	1.107	1.102
Impostos Parcelados	1.201	1.260	1.443	1.244	1.302	1.488
Provisão para Contingências	552	537	414	721	701	515
Receitas Antecipadas	23	-	-	375	368	407
Outros	298	291	228	298	326	261
Patrimônio Líquido	7.810	7.575	7.236	10.507	10.265	9.776
Capital Social	5.278	4.708	4.778	6.702	6.130	6.118
Reservas de Capital	202	392	370	202	392	370
Reservas de Lucro	1.147	1.279	839	1.147	1.279	839
Participação de Acionistas não Controladores	1.183	1.196	1.249	2.456	2.465	2.449
TOTAL DO PASSIVO	23.297	21.966	20.092	33.955	32.030	30.423

R\$ - Milhões	DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO (exclui empreendimentos imobiliários)												DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO					
	GPA Alimentar			GPA Alimentar						GPA Consolidado			GPA Alimentar IFRS			GPA Consolidado IFRS		
				Varejo			Atacado Autosserviço											
	2T12	2T11	Δ	2T12	2T11	Δ	2T12	2T11	Δ	2T12	2T11	Δ	2T12	2T11	Δ	2T12	2T11	Δ
Receita Bruta de Vendas	7.339	6.928	5,9%	6.196	5.900	5,0%	1.142	1.028	11,1%	13.414	12.605	6,4%	7.437	6.928	7,3%	13.512	12.605	7,2%
Receita Líquida de Vendas	6.621	6.229	6,3%	5.579	5.296	5,3%	1.043	933	11,7%	11.939	11.270	5,9%	6.720	6.229	7,9%	12.037	11.270	6,8%
Custo das Mercadorias Vendidas	(4.918)	(4.660)	5,6%	(4.028)	(3.842)	4,9%	(890)	(818)	8,8%	(8.797)	(8.282)	6,2%	(4.918)	(4.660)	5,6%	(8.797)	(8.282)	6,2%
Lucro Bruto	1.703	1.569	8,5%	1.550	1.454	6,6%	153	115	32,5%	3.142	2.987	5,2%	1.801	1.569	14,8%	3.241	2.987	8,5%
Despesas com Vendas	(1.049)	(988)	6,2%	(947)	(892)	6,1%	(102)	(96)	6,6%	(2.039)	(1.922)	6,1%	(1.047)	(988)	5,9%	(2.037)	(1.922)	6,0%
Despesas Gerais e Administrativas	(175)	(162)	8,2%	(165)	(156)	5,4%	(10)	(5)	88,5%	(411)	(424)	-3,0%	(180)	(162)	11,4%	(416)	(424)	-1,8%
Total das Despesas Operacionais	(1.224)	(1.150)	6,5%	(1.112)	(1.048)	6,0%	(113)	(102)	11,0%	(2.450)	(2.346)	4,4%	(1.227)	(1.150)	6,7%	(2.453)	(2.346)	4,6%
Lucro Oper. antes da depr.,result. Financeiro e impostos - EBITDA	479	419	14,2%	439	406	8,2%	40	14	192,3%	692	641	7,9%	574	419	37,0%	787	641	22,8%
Depreciação e Amortização	(156)	(116)	34,0%	(145)	(109)	32,7%	(11)	(7)	54,8%	(189)	(150)	25,7%	(156)	(116)	34,0%	(189)	(150)	25,7%
Lucro Operac. antes do result. Financeiro e impostos - EBIT	323	303	6,6%	294	296	-0,8%	29	7	336,5%	503	491	2,5%	418	303	38,1%	599	491	21,9%
Receitas Financeiras	123	102	19,9%	119	101	18,1%	3	1	154,9%	151	139	8,5%	123	102	20,2%	151	139	8,8%
Despesas Financeiras	(244)	(269)	-9,3%	(229)	(251)	-9,0%	(15)	(17)	-12,7%	(436)	(475)	-8,2%	(244)	(269)	-9,3%	(436)	(475)	-8,2%
Resultado Financeiro Líquido	(121)	(166)	-27,2%	(109)	(150)	-27,3%	(12)	(16)	-26,5%	(285)	(336)	-15,2%	(121)	(166)	-27,4%	(285)	(336)	-15,3%
Resultado da Equiv. Patrimonial	(2)	(1)	111,9%	(2)	(1)	111,9%	-	-	-	(3)	3	-	(2)	(1)	111,9%	(3)	3	-199,4%
Resultado com Ativo permanente	(14)	1	-	(15)	(1)	-	1	2	-59,4%	(10)	1	-	(14)	1	(19,70)	(10)	1	(13,77)
Resultado não Recorrente	-	(49)	-	-	(49)	-	-	-	-	-	(49)	-	-	(49)	-	-	(49)	-
Outras Despesas e Receitas Operacionais	23	6	294,2%	23	6	294,2%	-	-	-	16	(15)	-	23	6	294,2%	16	(15)	-212,6%
Lucro Operacional Antes I.R.	208	93	124,8%	190	100	90,3%	18	(7)	-	222	95	134,6%	304	93	228,2%	318	95	235,7%
Imposto de Renda	(64)	(1)	6273,3%	(65)	(3)	1992,4%	1	2	-65,6%	(73)	(9)	746,8%	(64)	(1)	0,0%	(73)	(9)	746,8%
Participação de Acionistas Não Controladores	13	2	709,6%	13	2	709,6%	-	-	-	9	5	90,6%	13	2	709,6%	9	5	90,6%
Lucro/Prejuízo dos Acionistas Controladores ⁽¹⁾	157	93	68,6%	138	98	40,6%	19	(5)	-	159	91	74,5%	253	93	171,3%	255	91	179,7%
Lucro por Ação										0,60	0,35					0,97	0,35	
No. de ações (milhões) ex - Ações em tesouraria										263	257					263	257	

% da Receita Líquida de Vendas	GPA Alimentar			GPA Alimentar						GPA Consolidado			GPA Alimentar IFRS			GPA Consolidado IFRS		
				Varejo			Atacado Autosserviço											
	2T12	2T11		2T12	2T11		2T12	2T11		2T12	2T11		2T12	2T11		2T12	2T11	
Lucro Bruto	25,7%	25,2%		27,8%	27,5%		14,6%	12,3%		26,3%	26,5%		26,8%	25,2%		26,9%	26,5%	
Despesas com Vendas	15,8%	15,9%		17,0%	16,8%		9,8%	10,3%		17,1%	17,1%		15,6%	15,9%		16,9%	17,1%	
Despesas Gerais e Administrativas	2,6%	2,6%		3,0%	3,0%		1,0%	0,6%		3,4%	3,8%		2,7%	2,6%		3,5%	3,8%	
Total de despesas Operacionais	18,5%	18,5%		19,9%	19,8%		10,8%	10,9%		20,5%	20,8%		18,3%	18,5%		20,4%	20,8%	
EBITDA	7,2%	6,7%		7,9%	7,7%		3,8%	1,5%		5,8%	5,7%		8,5%	6,7%		6,5%	5,7%	
Depreciação e Amortização	2,4%	1,9%		2,6%	2,1%		1,0%	0,7%		1,6%	1,3%		2,3%	1,9%		1,6%	1,3%	
EBIT	4,9%	4,9%		5,3%	5,6%		2,8%	0,7%		4,2%	4,4%		6,2%	4,9%		5,0%	4,4%	
Resultado Financeiro Líquido	1,8%	2,7%		2,0%	2,8%		1,1%	1,7%		2,4%	3,0%		1,8%	2,7%		2,4%	3,0%	
Resultado com Ativo Permanente e Outros	0,1%	0,7%		0,1%	0,8%		-0,1%	-0,2%		-0,1%	0,6%		0,1%	0,7%		-0,1%	0,6%	
Lucro antes do I.R.	3,1%	1,5%		3,4%	1,9%		1,7%	0,8%		1,9%	0,8%		4,5%	1,5%		2,6%	0,8%	
Imposto de Renda	1,0%	0,0%		1,2%	0,1%		0,1%	0,2%		0,6%	0,1%		1,0%	0,0%		0,6%	0,1%	
Partic. de acionistas não controladores	0,2%	0,0%		0,2%	0,0%		0,0%	0,0%		0,1%	0,0%		0,2%	0,0%		0,1%	0,0%	
Lucro/Prejuízo dos Acionistas Controladores	2,4%	1,5%		2,5%	1,9%		1,8%	-0,6%		1,3%	0,8%		3,8%	1,5%		2,1%	0,8%	

(1) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores

R\$ - Milhões	DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO (exclui empreendimentos imobiliários)									DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO								
	GPA Alimentar			GPA Consolidado						GPA Alimentar IFRS			GPA Consolidado IFRS					
	1S12	1S11	Δ%	2T12	2T11	Δ	1S12	1S11	Δ%	1S12	1S11	Δ	1S12	1S11	Δ	1S12	1S11	Δ
Receita Bruta de Vendas	14.709	13.569	8,4%	13.414	12.605	6,4%	27.073	24.978	8,4%	14.808	13.569	9,1%	27.172	24.978	8,8%	27.172	24.978	8,8%
Receita Líquida de Vendas	13.278	12.213	8,7%	11.939	11.270	5,9%	24.087	22.139	8,8%	13.376	12.213	9,5%	24.185	22.139	9,2%	24.185	22.139	9,2%
Custo das Mercadorias Vendidas	(9.849)	(9.107)	8,1%	(8.797)	(8.282)	6,2%	(17.688)	(16.303)	8,5%	(9.849)	(9.107)	8,1%	(17.688)	(16.303)	8,5%	(17.688)	(16.303)	8,5%
Lucro Bruto	3.429	3.106	10,4%	3.142	2.987	5,2%	6.398	5.836	9,6%	3.527	3.106	13,6%	6.497	5.836	11,3%	6.497	5.836	11,3%
Despesas com Vendas	(2.086)	(1.926)	8,3%	(2.039)	(1.922)	6,1%	(4.098)	(3.803)	7,8%	(2.086)	(1.926)	8,3%	(4.098)	(3.803)	7,8%	(4.098)	(3.803)	7,8%
Despesas Gerais e Administrativas	(365)	(339)	7,7%	(411)	(424)	-3,0%	(845)	(809)	4,4%	(374)	(339)	10,4%	(854)	(809)	5,5%	(854)	(809)	5,5%
Total das Despesas Operacionais	(2.451)	(2.265)	8,2%	(2.450)	(2.346)	4,4%	(4.942)	(4.612)	7,2%	(2.460)	(2.265)	8,6%	(4.951)	(4.612)	7,4%	(4.951)	(4.612)	7,4%
Lucro Oper. antes da Depr. e rec(desp) Financeiras - EBITDA	978	841	16,2%	692	641	7,9%	1.456	1.224	19,0%	1.067	841	26,9%	1.545	1.224	26,3%	1.545	1.224	26,3%
Depreciação e Amortização	(303)	(241)	25,6%	(189)	(150)	25,7%	(375)	(308)	21,7%	(303)	(241)	25,6%	(375)	(308)	21,7%	(375)	(308)	21,7%
Lucro Operac. antes impostos e Rec(desp.) financeiras - EBIT	675	600	12,5%	503	491	2,5%	1.081	916	18,0%	764	600	27,4%	1.170	916	27,8%	1.170	916	27,8%
Receitas financeiras	228	195	17,4%	151	139	8,5%	296	272	8,8%	229	195	17,6%	297	272	9,0%	297	272	9,0%
Despesas financeiras	(492)	(523)	-5,8%	(436)	(475)	-8,2%	(917)	(934)	-1,8%	(492)	(523)	-5,8%	(917)	(934)	-1,8%	(917)	(934)	-1,8%
Resultado Financeiro Líquido	(264)	(328)	-19,6%	(285)	(336)	-15,2%	(621)	(662)	-6,2%	(263)	(328)	-19,7%	(620)	(662)	-6,2%	(620)	(662)	-6,2%
Resultado da Equiv. Patrimonial	2	6	(0,68)	(3)	3	-	2	13	(0,83)	2	6	(0,68)	2	13	-83,5%	2	13	-83,5%
Resultado com Ativo permanente	(24)	1	-	(10)	1	-	(3)	1	-	(24)	1	-	(3)	1	-347,2%	(3)	1	-347,2%
Resultado não Recorrente	-	(49)	-	-	(49)	-	-	(49)	-	-	(49)	0,0%	-	(49)	0,0%	-	(49)	0,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	23	0	-	16	(15)	-	15	(27)	-	23	0	-	15	(27)	-154,2%	15	(27)	-154,2%
Lucro Operacional Antes I.R	412	231	78,7%	222	95	134,6%	474	192	146,7%	502	231	117,7%	564	192	193,4%	564	192	193,4%
Imposto de Renda	(115)	(3)	-	(73)	(9)	746,8%	(156)	5	-	(115)	(3)	-	(156)	5	-	(156)	5	-
Participação de Acionistas Não Controladores	27	12	134,9%	9	5	90,6%	14	26	-47,9%	27	12	134,9%	14	26	-47,9%	14	26	-47,9%
Lucro/Prejuízo dos Acionistas Controladores ⁽¹⁾	325	239	35,9%	159	91	74,5%	331	223	48,3%	414	239	73,5%	421	223	88,5%	421	223	88,5%
Lucro por ação				0,60	0,35	70,7%	1,26	0,87	0,0%				1,60	0,87	84,4%	1,60	0,87	84,4%
No. de ações (milhões) ex - Ações em tesouraria				263	257		263	257					263	257		263	257	

% de Receita Líquida de Vendas	GPA Alimentar		GPA Consolidado		GPA Alimentar IFRS		GPA Consolidado IFRS	
	1S12	1S11	2T12	2T11	1S12	1S11	1S12	1S11
Lucro Bruto	25,8%	25,4%	26,3%	26,5%	26,6%	26,4%	26,9%	26,4%
Despesas com Vendas	15,7%	15,8%	17,1%	17,1%	17,0%	17,2%	16,9%	17,2%
Despesas Gerais e Administrativas	2,7%	2,8%	3,4%	3,8%	3,5%	3,7%	3,5%	3,7%
Total de despesas Operacionais	18,5%	18,5%	20,5%	20,8%	20,5%	20,8%	20,5%	20,8%
EBITDA	7,4%	6,9%	5,8%	5,7%	6,0%	5,5%	6,4%	5,5%
Depreciação e Amortização	2,3%	2,0%	1,6%	1,3%	1,6%	1,4%	1,6%	1,4%
EBIT	5,1%	4,9%	4,2%	4,4%	4,5%	4,1%	4,8%	4,1%
Resultado Financeiro Líquido	2,0%	2,7%	2,4%	3,0%	2,6%	3,0%	2,6%	3,0%
Resultado com Ativo Permanente e Outros	0,0%	-0,4%	-0,1%	-0,6%	0,0%	-0,3%	0,0%	-0,3%
Lucro antes do I.R	3,1%	1,9%	1,9%	0,8%	2,0%	0,9%	2,3%	0,9%
Imposto de Renda	0,9%	0,0%	0,6%	0,1%	0,6%	0,0%	0,6%	0,0%
Partic. de acionistas não controladores	0,2%	-0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	-0,1%	0,1%	-0,1%
Lucro/Prejuízo dos Acionistas Controladores	2,4%	2,0%	1,3%	0,8%	1,4%	1,0%	1,7%	1,0%

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS

(R\$ milhões)

	GPA Consolidado	
	30.06.2012	30.06.2011
Lucro Líquido do Exercício	407	197
Ajuste para Reconciliação do Lucro Líquido	-	-
Imposto de Renda Diferido	53	(41)
Resultado de Ativos Permanentes Baixados	3	(29)
Depreciação e Amortização	392	308
Juros e Variações Monetárias	563	250
Ganhos/perda líquidos por diluição de partic.societária	(24)	-
Ajuste a Valor Presente	(1)	(12)
Equivalência Patrimonial	(2)	(13)
Provisão para Contingências	67	62
Provisão para baixas e perdas do imobilizado	(0)	36
Remuneração Baseada em Ações	19	13
Provisão para devedores duvidosos	195	91
Receita de permuta	(97)	-
	1.575	863
(Aumento) Redução de Ativos		
Contas a Receber	299	(863)
Estoques	545	(2)
Impostos a Recuperar	(215)	(444)
Instrumento financeiro - Rede Duque	(51)	-
Outros Ativos	(82)	293
Aplicações Financeiras	-	659
Partes Relacionadas	(59)	(203)
Depósitos Judiciais	(96)	(87)
	340	(648)
(Aumento) Redução de Passivos		
Fornecedores	(1.653)	(831)
Salários e Encargos Sociais	78	56
Impostos e Contribuições	(200)	382
Demais contas a pagar	(79)	(132)
	(1.854)	(526)
Caixa Líquido Gerado utilizado nas Atividades Operacionais	61	(310)

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO

	GPA Consolidado	
	30.06.2012	30.06.2011
Caixa Líquido de aquisições	0	-
Aquisição de empresas	3	-
Aumento de Capital em Controladas	0	-
Aquisição de Bens do Ativo Imobilizado	(557)	(532)
Aumento no Ativo Intangível	(30)	(82)
Venda de Bens do Imobilizado	37	29
Caixa Líquido Gerado utilizado nas Atividades de Investimento	(547)	(584)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento		
Aumento (redução) de Capital	13	12
Aumento da Participação Minoritária	-	-
Financiamentos	-	-
Captação e Refinanciamentos	4.570	4.010
Pagamentos	(3.326)	(2.394)
Juros Pagos	(136)	(451)
Pagamentos de Dividendos	(131)	(137)
Caixa Líquido Gerado utilizado nas Atividades de Financiamento	990	1.040
Disponibilidades no Início do Exercício	4.970	3.818
Disponibilidades no Fim do Exercício	5.473	3.963
Variação no Caixa e Equivalentes	503	145

(R\$ milhões)	SEGMENTAÇÃO DE VENDAS BRUTAS POR BANDEIRA (excl. empreendimentos imobiliários)									
	2T12	%	2T11	%	Δ	1S12	%	1S11	%	Δ
Pão de Açúcar	1.374	10,2%	1.286	10,2%	6,8%	2.722	10,1%	2.498	10,0%	9,0%
Extra Hiper ⁽¹⁾	3.368	25,1%	3.068	24,3%	9,8%	6.779	25,0%	6.026	24,1%	12,5%
Extra Supermercado	1.084	8,1%	1.177	9,3%	-7,9%	2.228	8,2%	2.409	9,6%	-7,5%
Assaí	1.142	8,5%	1.028	8,2%	11,1%	2.273	8,4%	1.939	7,8%	17,3%
Negócios Especializados ⁽²⁾	371	2,8%	369	2,9%	0,5%	708	2,6%	697	2,8%	1,6%
GPA Alimentar	7.339	54,7%	6.928	55,0%	5,9%	14.709	54,3%	13.569	54,3%	8,4%
Viavarejo ⁽³⁾	6.075	45,3%	5.676	45,0%	7,0%	12.364	45,7%	11.409	45,7%	8,4%
GPA Consolidado	13.414	100,0%	12.605	100,0%	6,4%	27.074	100,0%	24.978	100,0%	8,4%

(R\$ milhões)	SEGMENTAÇÃO DE VENDAS LÍQUIDAS POR BANDEIRA (excl. empreendimentos imobiliários)									
	2T12	%	2T11	%	Δ	1S12	%	1S11	%	Δ
Pão de Açúcar	1.232	10,3%	1.152	10,2%	6,9%	2.445	10,2%	2.243	10,1%	9,0%
Extra Hiper ⁽¹⁾	2.992	25,1%	2.716	24,1%	10,2%	6.023	25,0%	5.339	24,1%	12,8%
Extra Supermercado	988	8,3%	1.064	9,4%	-7,2%	2.031	8,4%	2.183	9,9%	-7,0%
Assaí	1.043	8,7%	933	8,3%	11,7%	2.078	8,6%	1.760	7,9%	18,1%
Negócios Especializados ⁽²⁾	366	3,1%	363	3,2%	0,9%	701	2,9%	688	3,1%	2,0%
GPA Alimentar	6.621	55,5%	6.229	55,3%	6,3%	13.278	55,1%	12.213	55,2%	8,7%
Viavarejo ⁽³⁾	5.318	44,5%	5.041	44,7%	5,5%	10.809	44,9%	9.925	44,8%	8,9%
GPA Consolidado	11.938	100,0%	11.270	100,0%	5,9%	24.087	100,0%	22.138	100,0%	8,8%

(1) Inclui as vendas do Minimercado Extra.

(2) Inclui as vendas dos Postos de Combustíveis e Drogarias.

(3) Inclui as vendas das lojas físicas Ponto Frio e Casas Bahia e da Nova Pontocom.

COMPOSIÇÃO DE VENDAS (% sobre Vendas Líquidas excl. empreendimentos imobiliários)								
	GPA Alimentar				GPA Consolidado			
	2T12	2T11	1S12	1S11	2T12	2T11	1S12	1S11
À Vista	52,8%	51,9%	53,0%	52,6%	40,0%	40,3%	37,7%	41,1%
Cartão de Crédito	39,8%	40,4%	39,5%	39,7%	49,2%	48,3%	45,9%	47,6%
Ticket Alimentação	7,3%	7,4%	7,3%	7,5%	4,0%	4,1%	3,7%	4,5%
À Prazo	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	6,9%	7,3%	6,4%	6,8%
Cheque Pré-Datado	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Crediário	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,8%	7,1%	6,3%	6,7%

MOVIMENTAÇÃO DE LOJAS POR BANDEIRA

	31/3/2012	Abertas	Fechadas	30/6/2012
Pão de Açúcar	158	1		159
Extra Hiper	133	1		134
Extra Supermercado	204			204
Minimercado Extra	71	1	-3	69
Assaí	60		-1	59
Ponto Frio	400	3		403
Casas Bahia	544	3		547
Negócios Especializados	232	5	-1	236
Postos de combustíveis	78			78
Drogarias	154	5	-1	158
GPA Consolidado	1.802	14	-5	1.811
Área de Vendas (mil m²)	2.830			2.837
Nº de Funcionários (mil)	149			149

Teleconferência e Webcast sobre os Resultados do 2T12

Terça-feira, 24 de julho de 2012

11h (horário de Brasília) | 10h (NY) | 15h (Londres)

Conferência em Português (idioma original)

+55 (11) 3127-4971

Conferência em inglês (tradução simultânea)

+1 (516) 300-1066

Webcast: <http://www.gpari.com.br>

Replay

+55 (11) 3127-4999

Código para áudio em português: 80024592

Código para áudio em inglês: 29581300

<http://www.gpari.com.br>

CONTATOS

Relações com Investidores – GPA e Viavarejo

Fone: (11) 3886-0421

Fax: (11) 3884-2677

gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br

Website: www.gpari.com.br

www.globex.com.br/ri

Relações com Imprensa - GPA

Fone: (11) 3886-3666

imprensa@grupopaodeacucar.com.br

Relações com Imprensa - Viavarejo

Fone: (11) 4225-9228

imprensa@viavarejo.com.br

Casa do Cliente - Atendimento aos clientes

Pão de Açúcar: 0800-7732732 / Extra: 0800-115060

Ponto Frio: (11) 4002-3388 / Casas Bahia: (11) 3003-8889

Social Media News Room

<http://imprensa.grupopaodeacucar.com.br/category/gpa/>

Twitter - Imprensa

@imprensagpa

"As informações contábeis contidas nas informações trimestrais estão apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e referem-se ao primeiro trimestre de 2012 (2T12), exceto quando indicado de outra forma, com comparações feitas em relação ao mesmo período do ano anterior."

"Toda e qualquer informação não contábil ou derivada de números não contábeis não foi revisada pelos auditores independentes."

"Para o cálculo do "EBITDA" utilizamos lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização, conforme tabela na página 6.

A base para o cálculo da receita bruta de vendas "mesmas lojas" é definido pelas vendas realizadas em lojas abertas ao menos por 12 meses consecutivos e que não ficaram fechadas por 7 ou mais dias consecutivos nesse período. Aquisições não são incluídas na base mesmas lojas nos 12 primeiros meses de operação.

O Grupo Pão de Açúcar adota como indicador de inflação o IPCA-Índice Geral, que também é utilizado pela ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados), por melhor refletir o mix de produtos e marcas comercializadas pela Companhia. O IPCA acumulado nos 12 meses findos em junho de 2012 foi de 4,92%.

Sobre o Grupo Pão de Açúcar e Viavarejo: O Grupo Pão de Açúcar é a maior companhia varejista no Brasil, com distribuição por meio de aproximadamente 1.810 pontos-de-venda e canais eletrônicos. A estrutura multiformato do Grupo é formada pelas operações do GPA Alimentar e da Viavarejo. As operações do **GPA Alimentar** são compostas por supermercados (Pão de Açúcar e Extra Supermercado), hipermercados (Extra), lojas de proximidade (Minimercado Extra), atacado de autosserviço (Assaí), postos e drogarias. No GPA Alimentar, os negócios são divididos em Alimentos e Não-Alimentos (eletroeletrônicos, têxtil, bazar, drogaria e postos de combustível). Já as operações da **Viavarejo** são formadas por lojas físicas de eletroeletrônicos e móveis (Ponto Frio e Casas Bahia) e por comércio eletrônico (Nova Pontocom: Extra.com.br, PontoFrio.com.br, Casasbahia.com.br). Fundado em 1948, em São Paulo, o Grupo está presente em 20 dos 27 Estados brasileiros, que juntos representam 94,1% do PIB.

Aviso/Disclaimer As declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais/financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macro-econômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.