

8 de Novembro de 2010

Divulgação dos Resultados do 3T10



ÍNDICE

DESTAQUES.....	2
COMENTÁRIO DA ADMINISTRAÇÃO	3
DESEMPENHO OPERACIONAL.....	5
DESEMPENHO FINANCEIRO	6
FATURAMENTO DA VENDA DE PONTOS	6
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO.....	7
EBITDA AJUSTADO	9
FLUXO DE CAIXA	10
BALANÇO PATRIMONIAL.....	11
MERCADO DE CAPITAIS.....	12
ESTRUTURA SOCIETÁRIA	12
DESEMPENHO DAS AÇÕES	12
GLOSSÁRIO	13

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

[\(Clique aqui para acessar\)](#)

9 de Novembro
11:00h (horário de Brasília)
08:00h (horário de Nova York)

Tel.: +55 (11) 2188-0155
Código: Multiplus

Replay:
Tel.: +55 (11) 2188-0155
Disponível de 09/11/2010 até 15/11/2010
Código: Multiplus

Site: www.multiplusfidelidade.com.br/ri

DESTAQUES

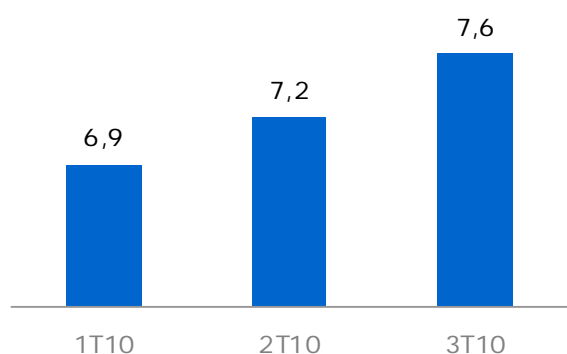
Destques Operacionais 3T10 vs 2T10

- 7,6 milhões de membros, aumento de 6,0% (20,8% versus 3T09)
- 14,4 bilhões de pontos emitidos, um crescimento de 17,9%
- 4,6 bilhões de pontos resgatados, um aumento de 44,2%
- Breakage médio (24 meses) de 26,9%, comparado com 28,7%

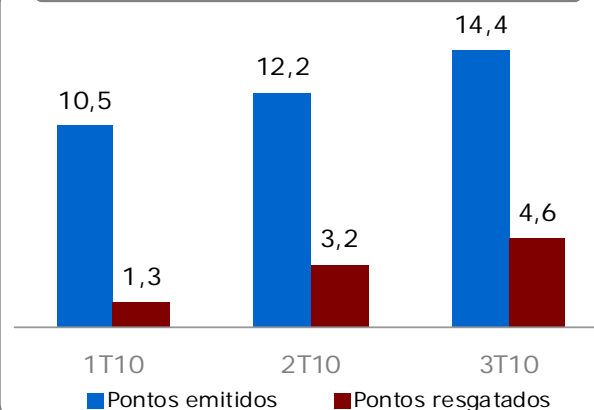
Destques Financeiros 3T10 vs 2T10

- Faturamento de pontos de R\$ 300,0 milhões, um crescimento de 13,6%
- Receita Líquida de R\$ 130,0 milhões, um aumento de 39,1%
- EBITDA Ajustado de R\$ 101,2 milhões, um crescimento de 12,2% (33,7% de margem)
- Lucro Líquido de R\$ 44,5 milhões, um aumento de 92,4% (34,2% de margem)

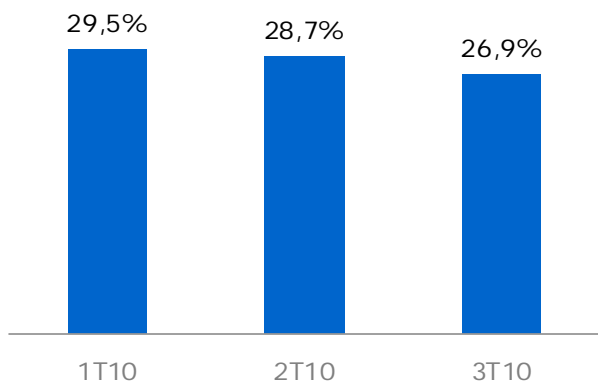
Membros (milhões)



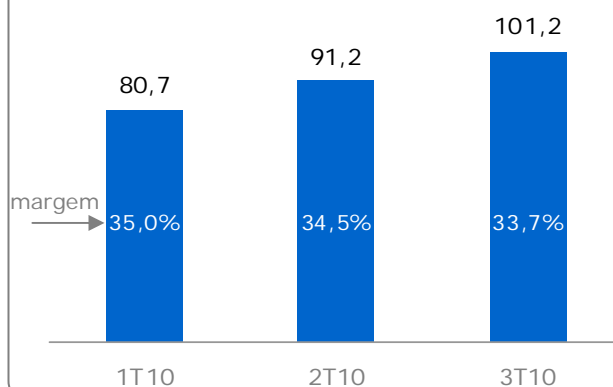
Pontos emitidos e resgatados (bilhões)



Breakage (média últ. 24 meses, %)



EBITDA Ajustado (R\$ milhões)



COMENTÁRIO DA ADMINISTRAÇÃO

No terceiro trimestre a Companhia concentrou seus esforços na estruturação da equipe, governança corporativa e negociação de novas parcerias, além da implantação e estabilização do novo sistema operacional.

Conforme mencionado anteriormente, o Multiplus passou a contar com sua própria estrutura de Marketing tendo em vista a alta importância dessa área para o negócio. Para ocupar a posição de Gerente de Marketing foi contratada recentemente Ana Beatriz S. Fuhrmann Basso, profissional com 8 anos de experiência nas áreas comercial e marketing, tendo trabalhado em empresas como Schincariol e Philip Morris. Outra importante contratação para o Multiplus foi de Mônica Araújo, que passou a ocupar a recém criada posição de Gerente de Produtos. Mônica tem 20 anos de experiência na área de desenvolvimento de produtos para o mercado de meios de pagamento eletrônico tendo atuado em empresas como Procomp-Diebold, Hypercom e Cielo. Mais recentemente, Jesus Garcia foi escolhido pela administração para ocupar o cargo de Diretor de Tecnologia e Operações do Multiplus. Jesus Garcia tem 27 anos de experiência na área de Tecnologia da Informação em empresas como Telefônica, Primesys, Grupo Pão de Açúcar e TAM.

Cumprindo compromissos assumidos no que se refere a Governança Corporativa a Companhia transferiu sua sede social e aprovou seu plano de opções. Desde 23 de agosto de 2010, o Multiplus deixou de compartilhar suas instalações com a TAM e mudou-se para a nova sede localizada no Centro Empresarial Nações Unidas. No que se refere ao Plano Geral para Outorga de Opções de Compra de Ações, a Companhia apresentou uma proposta em 17 de setembro de 2010, tendo sido aprovada na AGE de 4 de outubro de 2010. Em linhas gerais, esse Plano prevê uma diluição máxima de 3% do total de ações e, para as outorgas regulares, *vesting* de quatro anos e preço de exercício equivalente à média das cotações do mês anterior ao da outorga. O texto completo do Plano está disponível na seção Governança Corporativa do site www.multiplusfidelidade.com.br/ri.

O Multiplus concluiu no dia 1º de agosto a implantação da sua plataforma tecnológica Siebel Loyalty, por meio da qual passou a gerenciar as suas operações. O sistema permite agilidade na inclusão de novos parceiros e no processamento das transações, além de ampliar a capacidade de armazenamento de dados. Ao longo do terceiro trimestre a equipe de TI esteve focada na estabilização e ajustes no sistema com apoio da IBM/Oracle.

A Companhia anunciou no dia 20 de setembro um Memorando de Entendimentos ("MoU") com a Redecard com o objetivo de realizar negócios futuros de resgate, acúmulo e consulta do saldo de pontos. Em linha com a estratégia de elevar a participação do varejo no faturamento do Multiplus, essa parceria permitirá a realização

de acúmulo ou de resgate de pontos no momento da compra nos estabelecimentos parceiros por meio dos equipamentos POS da Redecard.

A equipe de vendas do Multiplus continua focada na negociação de novas parcerias. Como resultado desses esforços, o número de parcerias passou de 125 para 133 entre o segundo e terceiro trimestres. Uma importante conquista para a Companhia foi anunciada nos primeiros dias do trimestre seguinte: o ingresso da Editora Globo entre os parceiros de coalizão a partir de 4 de outubro. A Editora Globo tem lugar de destaque no mercado editorial brasileiro, publicando regularmente 14 revistas que geram mais de sete milhões de leitores. Os participantes podem ganhar de 250 a 3 mil pontos Multiplus ao fazer uma assinatura anual e efetuar resgates de 5 mil a 20 mil pontos.

Com o objetivo de disseminar a compreensão do modelo de negócio da Companhia no mercado de capitais e aumentar a liquidez das ações MPLU3, a equipe de Relações com Investidores participou de eventos (*roadshows* e conferências) no Brasil e no exterior, em geral com a presença da alta administração. Para proporcionar transparência e equidade na disseminação de informações, foi mantida a Reunião Pública trimestral em parceria com a APIMEC e foram também realizadas algumas mudanças no site www.multiplusfidelidade.com.br/ri com inclusão de novas ferramentas e conteúdo.

Quanto aos resultados operacionais e financeiros, o Multiplus encerrou o terceiro trimestre de 2010 com 14,4 bilhões de pontos emitidos, representando um aumento de 17,9% sobre o registrado no segundo trimestre. O Faturamento de pontos totalizou R\$ 300,0 milhões, 13,6% acima do trimestre anterior. A receita líquida foi de R\$ 130,0 milhões, um crescimento de 39,1%. O Custo Total dos Serviços Prestados apresentou um aumento de 41,8% nesse trimestre comparado ao segundo trimestre deste ano, enquanto a quantidade de pontos resgatados cresceu 44,2%. As Despesas Operacionais apresentaram uma elevação de 22,0%. Com um crescimento de 92,4% em relação ao segundo trimestre, a companhia apresentou um Lucro Líquido de R\$ 44,5 milhões, representando uma margem líquida de 34,2%.

DESEMPENHO OPERACIONAL

A tabela a seguir resume as principais informações operacionais do Multiplus:

Informações Operacionais	2T10	3T10	3T10 vs 2T10
Membros (milhões)	7,2	7,6	6,0%
Parcerias	125	133	6,4%
Pontos emitidos (mil)	12.245.473	14.440.031	17,9%
TAM Linhas Aéreas	4.109.377	5.247.434	27,7%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	8.136.096	9.192.596	13,0%
Pontos resgatados (mil)	3.182.075	4.587.505	44,2%
Passagens aéreas	3.171.211	4.565.702	44,0%
Parceiros de Coalizão e Shopping Multiplus	10.863	21.803	100,7%
Burn/earn (pro forma, %)	67,8%	63,1%	-4,7p.p.
Breakage (média últ. 24m, %)	28,7%	26,9%	-1,8p.p.
Número de Funcionários	61	71	16,4%

Total de Membros: até o final do terceiro trimestre a base do Multiplus contava com 7,6 milhões de membros, 6,0% acima do 2T10 e 20,8% superior ao 3T09.

Pontos emitidos: 14,4 bilhões, um aumento de 17,9% em relação ao 2T10, devido a:

- aumento de 27,7% na quantidade de pontos vendidos para TAM Linhas Aéreas, principalmente devido ao aumento de 24,7% no RPK doméstico da companhia (Fonte: ANAC).
- aumento de 13,0% nos pontos vendidos para bancos, varejo, indústria e serviços por conta de ações comerciais.

Pontos resgatados: 4,6 bilhões, um aumento de 44,2% em relação ao 2T10 em linha com uma maior quantidade de pontos Multiplus disponíveis para serem resgatados (9 meses de pontos Multiplus emitidos, comparado a 6 meses no trimestre anterior).

Breakage (média dos últimos 24 meses): 26,9%, uma redução de 1,8 p.p. em relação ao 2T10, como esperado, devido a uma campanha que permitiu resgates promocionais de passagens-prêmio para voos domésticos por apenas 4.000 pontos. Essa campanha foi aprovada pelo Comitê de Fidelidade (Multiplus e TAM Linhas Aéreas) na reunião ocorrida no mês de julho, com o objetivo de gerar benefícios mútuos. Para o Multiplus, os resgates promocionais tendem a elevar a percepção de valor da rede de coalizão e reduzir o custo unitário¹. O breakage médio deverá manter sua tendência de queda na medida em que ocorrer a expansão da rede de parcerias de coalizão. Essa expansão acarretará maior variedade de opções de prêmios aos membros, reduzindo a proporção de pontos expirados.

¹ Conforme preços definidos para resgate padrão e para resgates promocionais no Contrato Operacional celebrado em 10 de dezembro de 2009 entre Multiplus e TAM Linhas Aéreas. Esse contrato tem validade de 15 anos a partir de 1º de janeiro de 2010.

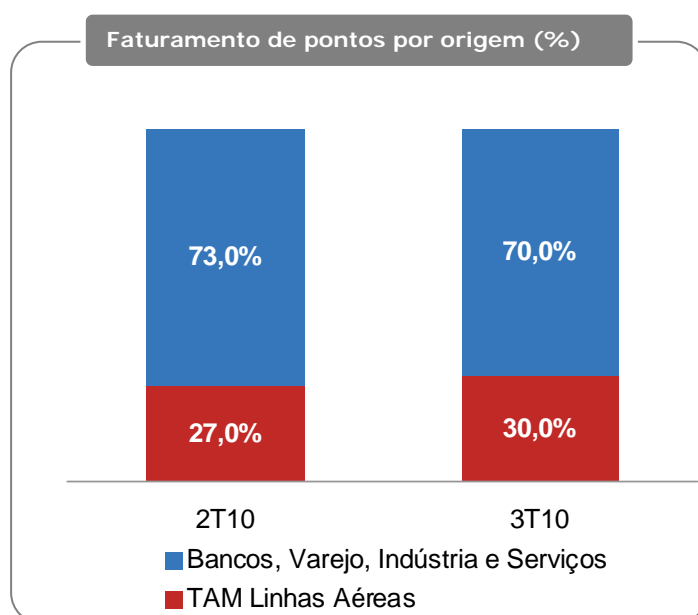
DESEMPENHO FINANCEIRO

Faturamento da venda de pontos

(Em R\$ mil)	2T10	3T10	3T10 vs 2T10
Faturamento da venda de pontos	263.968	299.984	13,6%
TAM Linhas Aéreas	70.237	89.206	27,0%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	193.731	210.778	8,8%

Faturamento da venda de pontos: R\$ 300,0 milhões no 3T10, 13,6% acima do faturamento do 2T10. Detalhamos a seguir esse faturamento por origem:

- o **TAM Linhas Aéreas:** R\$ 89,2 milhões, um aumento de 27,0% em relação ao 2T10, em linha com crescimento de 27,7% da quantidade de pontos vendidos;
- o **Bancos, Varejo, Indústria e Serviços:** R\$ 210,8 milhões, um aumento de 8,8% em relação ao 2T10, como resultado de:
 - (i) crescimento de 13,0% da quantidade de pontos vendidos;
 - (ii) queda de 2,6% na cotação do dólar em relação ao 2T10, sendo que os contratos com os parceiros financeiros estabelece preços em dólar e;
 - (iii) ligeira redução nos valores unitários cobrados de alguns parceiros financeiros. Esta redução reflete descontos contratuais concedidos aos parceiros financeiros que aumentaram seu volume de pontos adquiridos no período.



Demonstração de Resultado

(Em R\$ mil)	2T10	3T10	3T10 vs 2T10
Demonstração de resultado			
Receita bruta	102.950	143.941	39,8%
Venda de pontos	75.250	105.163	39,8%
TAM Linhas Aéreas	7.312	13.534	85,1%
Bancos, varejo, indústria e serviços	67.938	91.628	34,9%
Breakage	24.238	35.964	48,4%
Outras Receitas	3.462	2.815	-18,7%
Impostos sobre vendas e serviços	(9.482)	(13.947)	47,1%
Receita Líquida	93.468	129.994	39,1%
Custo dos resgates de pontos	(51.205)	(69.460)	35,7%
Passagens aéreas	(51.087)	(69.190)	35,4%
Parceiros de Coalizão e Shopping Multiplus	(118)	(269)	128,0%
Ajustes Contábeis	(20)	420	N.A.
Total dos Custos dos Serviços Prestados	(51.225)	(69.040)	41,8%
Serviços compartilhados	(2.012)	(1.482)	-26,3%
Despesas com pessoal	(3.257)	(4.619)	41,8%
Marketing	(269)	(1.025)	281,0%
Outros	(5.532)	(6.383)	15,4%
Total das Despesas Operacionais	(11.070)	(13.509)	22,0%
Total dos Custos e Despesas Operacionais	(62.294)	(82.548)	32,5%
Lucro Operacional	31.174	47.446	52,2%
<i>Margem Operacional</i>	<i>33,4%</i>	<i>36,5%</i>	<i>3,1p.p.</i>
Despesa/Receita Financeira	3.853	12.162	215,7%
Lucro antes do IR e CS	35.027	59.607	70,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(11.898)	(15.106)	27,0%
Lucro Líquido no período	23.129	44.501	92,4%
<i>Margem Líquida</i>	<i>24,7%</i>	<i>34,2%</i>	<i>9,5p.p.</i>

Receita

A receita líquida foi de R\$ 130,0 milhões no 3T10, 39,1% acima do 2T10 devido:

- **Receita de venda pontos:** R\$ 105,2 milhões, um aumento de 39,8% em relação ao 2T10. A diferença entre a taxa de crescimento do volume de resgates e da receita de venda de pontos – 44,2% versus 39,8% – reflete uma mudança no mix de pontos reconhecidos como receita, com uma maior participação de resgates de pontos que haviam sido originalmente vendidos para TAM Linhas Aéreas.
- **Receita de *breakage*:** R\$ 36,0 milhões, um aumento de 48,4% em relação ao 2T10, devido ao crescimento no saldo de pontos *breakage* (que se estima que não serão

resgatados), reflexo da maior quantidade de pontos Multiplus já emitidos (9 meses comparado a 6 meses no trimestre anterior).

- o **Outras receitas:** R\$ 2,8 milhões, uma redução de 18,7% em relação ao 2T10. Desconsiderando R\$ 1,5 milhão recebido no 2T10 referente ao *profit sharing* do cartão *co-branded* TAM Fidelidade do 1T10, observa-se um crescimento de 46,9% no 3T10.

Custos e Despesas Operacionais

Custo dos resgates de pontos: R\$ 69,5 milhões, um aumento de 35,7% em relação ao 2T10, devido principalmente a:

- o **Passagens aéreas:** R\$ 69,2 milhões, um aumento de 35,4% em relação ao 2T10, como resultado de: (i) crescimento de 44,0% no volume de pontos resgatados; e (ii) redução no custo unitário provocado pela campanha que permitiu resgates promocionais de passagens-prêmio para voos domésticos por apenas 4.000 pontos (ver nota de rodapé na página 5).
- o **Parceiros de Coalizão e Shopping Multiplus:** R\$ 269 mil, um aumento de 128,0% em relação ao 2T10, como consequência de: (i) aumento de 100,7% no volume de pontos resgatados; e (ii) alteração do mix com maior participação de resgates em Parceiros de Coalizão.

Serviços Compartilhados: R\$ 1,5 milhão, uma redução de 26,3% em relação ao 2T10 devido a redução do escopo do contrato de compartilhamento de serviços com a TAM Linhas Aéreas, com a transferência dos serviços de Call Center para a Contax e a internalização da área de Marketing.

Despesas com Pessoal: R\$ 4,6 milhões, um aumento de 41,8% em relação ao 2T10 devido ao aumento do quadro de funcionários de 61 para 71 funcionários, além de elevação na provisão para participação nos resultados.

Despesas com Marketing: R\$ 1,0 milhão, comparado a aproximadamente R\$ 0,3 milhão no 2T10 devido ao início de campanhas de marketing junto aos parceiros para a divulgação da marca Multiplus.

Outros: R\$ 6,4 milhões, um aumento de 15,4% em relação ao 2T10 devido principalmente a gastos relativos aos serviços de assessoria e consultoria na área de TI para a implantação e suporte aos sistemas Siebel Loyalty e R12 da Oracle.

Despesa/Receita Financeira

Despesa/Receita Financeira: R\$ 12,2 milhões de receita principalmente relacionada a receita de juros sobre as aplicações financeiras do caixa do Multiplus, líquido de outras despesas financeiras como juros passivos e impostos sobre as operações financeiras.

Imposto de Renda e Contribuição Social

Imposto de Renda e Contribuição Social: redução na alíquota de 34,0% para 25,3% devido ao pagamento dos juros sobre capital próprio de R\$ 15,2 milhões no 3T10 referente à distribuição dos resultados do primeiro semestre de 2010.

EBITDA Ajustado

(Em R\$ mil)			
EBITDA Ajustado	2T10	3T10	3T10 vs 2T10
Lucro Operacional	31.174	47.446	52,2%
Depreciação e Amortização	0	0	-
Alteração na receita futura:			
Faturamento da venda de pontos	263.968	299.984	13,6%
Receita da venda de pontos	(99.488)	(141.126)	41,9%
Desconto de PIS e COFINS	(15.214)	(14.694)	-3,4%
Variação do custo de resgates futuros	(90.240)	(90.411)	0,2%
EBITDA Ajustado	90.199	101.198	+ 12,2%
<i>Margem</i>	<i>34,2%</i>	<i>33,7%</i>	<i>-0,5pp</i>

Nota: Margem sobre Faturamento bruto de venda e pontos

Desconto de PIS e COFINS: R\$ 14,7 milhões, devido à aplicação da alíquota de PIS/COFINS de 9,25% sobre a diferença entre o faturamento e a receita de venda de pontos.

Variação do custo de resgates futuros: R\$ 90,4 milhões, 0,2% acima do 2T10 devido ao incremento líquido de pontos disponíveis a serem resgatados em 7,6% compensado pela redução no custo unitário em 5,9%. O custo de resgates futuro foi calculado levando-se em consideração a quantidade de pontos a serem resgatados (excluindo pontos já resgatados e pontos *breakage*) e o custo unitário do período.

EBITDA Ajustado: R\$ 101,2 milhões, 12,2% acima do 2T10, em linha com o crescimento de 13,6% no faturamento.

Fluxo de Caixa

(Em R\$ mil)			
Fluxo de Caixa	1T10	2T10	3T10
Lucro Líquido	7.480	23.129	44.501
Depreciação/Amortização	-	-	2
Contas a Receber	(62.178)	(2.460)	(27.010)
Contas a Pagar	3.590	(2.677)	3.374
Impostos	(12.380)	12.790	5.501
Partes Relacionadas	(156.263)	58.561	64.440
Adiantamento de Passagens	(606.799)	53.397	78.046
Receita Diferida e Passivo de <i>Breakage</i>	189.656	160.953	158.855
Outros Ativos e Passivos	2.542	1.215	2.692
Fluxo de Caixa Operacional	(634.352)	304.909	330.402
Capex	(2.765)	(590)	(3.821)
Fluxo de Caixa dos Investimentos	(2.765)	(590)	(3.821)
Custo com emissão de ações	(23.322)	-	-
Capital Social	692.384	-	-
Dividendos	-	-	(29.033)
Fluxo de Caixa dos Financiamentos	669.062	-	(29.033)
Aumento (Redução) do Caixa	31.946	304.319	297.548
Caixa Inicial	-	31.946	336.265
Caixa Final	31.946	336.265	633.813

Balanço Patrimonial

(Em R\$ mil)			
Balanço Patrimonial	2T10	3T10	3T10 vs 2T10
Ativo Total	1.062.523	1.257.006	18,3%
Ativo Circulante	789.208	1.102.918	39,8%
Caixa e equivalentes de caixa	27.715	19.166	-30,8%
Aplicações Financeiras	308.550	614.647	99,2%
Contas a receber	64.638	91.647	41,8%
Partes relacionadas	382.919	363.136	-5,2%
Conta Corrente	95.126	30.157	-68,3%
Adiantamentos a Fornecedores	287.793	332.979	15,7%
Impostos diferidos	5.025	14.115	180,9%
Outros ativos	361	207	-42,7%
Ativo Não Circulante	273.315	154.088	-43,6%
Adiantamentos a Fornecedores	265.610	142.377	-46,4%
Impostos diferidos	568	755	32,9%
Imobilizado	0	45	N.A.
Intangível em andamento	7.137	10.911	52,9%
Passivo Total	1.062.523	1.257.006	18,3%
Passivo Circulante	362.979	541.993	49,3%
Fornecedores	3.107	5.139	65,4%
Impostos a recolher	6.002	20.780	246,2%
Receita diferida	239.671	354.302	47,8%
<i>Breakage</i>	110.938	155.162	39,9%
Outros passivos	3.261	6.610	102,7%
Patrimônio Líquido	699.544	715.012	2,2%
Capital social	669.063	669.063	0,0%
Lucro (Prejuízo) acumulado	30.481	45.949	50,7%

Partes Relacionadas:

Adiantamento a fornecedores: saldo referente ao adiantamento para compra e venda de passagens aéreas para entrega futura de R\$ 622,1 milhões. Este saldo está dividido em curto e longo prazo de acordo com estimativa de consumo. Até 30 de setembro de 2010 foram consumidos R\$ 146,8 milhões.

Conta corrente. Saldo a receber da TAM Linhas Aéreas referente principalmente ao faturamento de pontos.

MERCADO DE CAPITAIS

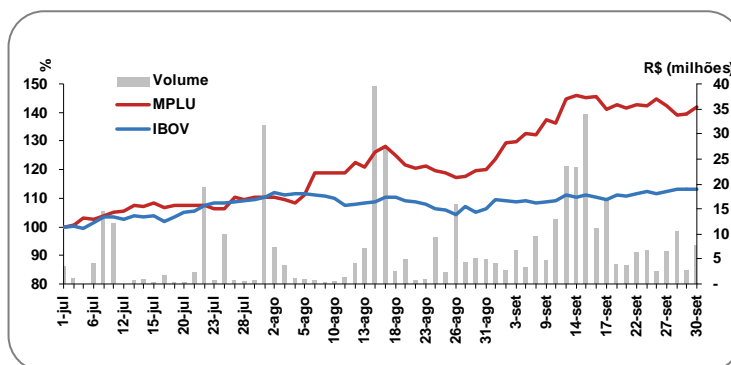
Estrutura Societária

A estrutura societária do Multiplus é a seguinte:

Acionistas	Ações		Total	(%)
	Ordinárias	(%)		
Bloco de Controle				
TAM S.A.	118.019.995	73,17%	118.019.995	73,17%
Outros				
Free Float	43.274.005	26,83%	43.274.005	26,83%
TOTAL	161.294.000	100,00%	161.294.000	100,00%

Desempenho das Ações

Em 30 de setembro de 2010, as ações MPLU3 estavam cotadas a R\$ 27,43 (valorização de 71% desde o início da oferta de ações) representando um valor de mercado de R\$ 4,4 bilhões. O volume médio diário das ações na BM&FBovespa no segundo trimestre foi de aproximadamente R\$ 7,1 milhões.



GLOSSÁRIO

ANAC: Agência Nacional de Aviação Civil

Breakage mensal: pontos expirados e não resgatados como porcentagem dos pontos emitidos há 2 anos (Ex: pontos expirados e não resgatados em jan/2010 como porcentagem dos pontos emitidos em jan/2008).

Burn/earn: total de pontos resgatados dividido pelo total de pontos acumulados durante um mesmo período

Curva de resgate: percentual de pontos acumulados e resgatados no mesmo período.

Data de expiração do ponto: data em que o ponto perde a validade. A política do Multiplus estabelece validade de 2 anos para cada ponto emitido.

Faturamento Bruto de pontos: valor correspondente aos pontos Multiplus emitidos durante o período, contabilizado como receita diferida.

Flexibilização de resgates: oferta de resgates de passagens-prêmio por menos de 10.000 pontos.

Membro: pessoa física cadastrada como membro de programas de fidelização de clientes ou de redes de coalizão de programas de fidelização

Passagens-prêmio: passagem aérea emitida por companhia aérea como resultado do resgate por membro de pontos de programas de fidelização de cliente ou rede de coalizão de programas de fidelização de clientes

Pro forma: números considerando contas de passivo tanto os pontos emitidos antes de Jan/10 (aqueles que permaneceram no balanço da TAM) quanto os posteriores (passivo do Multiplus).

RPK: Passageiros/Km Transp. Pagos (*Revenue Passenger Kilometer*). Quantidade de quilômetros voados por passageiro pagante.

Receita de venda de pontos: valor correspondente ao reconhecimento do faturamento na demonstração de resultado à medida que os pontos são resgatados.

Receita diferida de Breakage: valor correspondente ao percentual (=Taxa de Breakage) dos pontos emitidos que estima-se não ser resgatados.

Receita de Breakage: valor correspondente ao reconhecimento da Receita diferida de Breakage como Receita de Breakage seguindo a curva de resgate.

Taxa de Breakage: média do Breakage mensal dos últimos 24 meses.

Contato Relações com Investidores

Ronald Domingues

André Junqueira Ferreira

Tel.: (11) 5105-1847 | invest@multiplusfidelidade.com.br | www.multiplusfidelidade.com.br/ri

Sobre o Multiplus

O Multiplus atua com o conceito de rede de empresas e programas de fidelização. Criado em junho de 2009 como uma unidade de negócios da TAM, em outubro tornou-se uma companhia independente e em fevereiro de 2010 passou à condição de companhia de capital aberto, com ações negociadas na BM&FBOVESPA (MPLU3). Por meio desta rede, os participantes podem ganhar pontos em 133 parceiros, distribuídos em cerca de 10.500 estabelecimentos, e trocar por uma infinidade de prêmios, como: passagens aéreas TAM ou roteiros turísticos TAM Viagens (TAM Fidelidade), produtos e serviços nas lojas da rede Walmart participantes do Bomclube¹, vantagens exclusivas em produtos e serviços nos Postos Ipiranga e Texaco (Km de Vantagens), livros, CDs e DVDs na Livraria Cultura (Mais Cultura), diárias na rede Accor (A|Club), serviços de telefonia fixa, móvel e banda larga na Oi (Oi Pontos), assinaturas de revistas da Editora Globo², descontos em mensalidades, pacotes, filmes e presentes na SKY (VIVA SKY) e mais de 300 opções de prêmios no Shopping Multiplus, disponível no site www.multiplusfidelidade.com.br.

¹ Válido para as lojas participantes das regiões Nordeste e Sul do país.

² Disponível em breve.

Ressalva sobre informações futuras

Esse comunicado pode conter previsões de eventos futuros. Tais previsões refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia, e envolve riscos ou incertezas previstos ou não. A Companhia não se responsabiliza por operações ou decisões de investimento tomadas com base nas informações aqui contidas. Estas previsões estão sujeitas a mudanças sem aviso prévio.