



## AUMENTO DE 17,9% NO VOLUME FINANCEIRO E LUCRO LÍQUIDO DE R\$797 MILHÕES NO 2T14

Barueri, 29 de Julho de 2014 – A Cielo S.A. (BM&FBOVESPA: CIEL3 / OTCQX: CIOXY) anuncia hoje seus resultados do segundo trimestre de 2014. As demonstrações financeiras consolidadas da Companhia são apresentadas de acordo com o padrão contábil internacional - IFRS (International Financial Reporting Standards) emitido pelo IASB (International Accounting Standards Board) e de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

### DESTAQUES 2T14

- **Volume financeiro de transações** totalizou **R\$ 125,3 bilhões**, aumento de **17,9%** em relação ao 2T13, ou **R\$ 19,1 bilhões**; e aumento de **4,8%** em relação ao 1T14, ou **R\$ 5,8 bilhões**;
- **Receita operacional líquida** totalizou **R\$ 1,8 bilhão**, aumento de **13,6%** em relação ao 2T13, ou **R\$ 221,0 milhões**, e aumento de **1,3%** em relação ao 1T14, ou **R\$ 23,0 milhões**;
- **Receita líquida de Antecipação de Recebíveis\*** totalizou **R\$ 218,1 milhões**, aumento de **52,4%** em relação ao 2T13, ou **R\$ 75,5 milhões**, e aumento de **14,2%** em relação ao 1T14, ou **R\$ 27,1 milhões**;
- **Antecipação de Recebíveis** atingiu **17,9%** sobre o volume financeiro de crédito, aumento de **1,8 ponto percentual** em relação ao 2T13 e redução de **0,8 ponto percentual** em relação ao 1T14;
- **EBITDA** de **R\$ 955,5 milhões**, aumento de **9,3%** em relação ao 2T13, ou **R\$ 81,6 milhões**, e redução de **4,6%** em relação ao 1T14, ou **R\$ 45,9 milhões**;
- **Margem EBITDA** de **51,9%**, redução de **2,0 pontos percentuais** em comparação ao 2T13 e redução de **3,2 pontos percentuais** em relação ao 1T14;
- **Lucro líquido Cielo** totalizou **R\$ 796,8 milhões**, aumento de **25,9%** em relação ao 2T13, ou **R\$ 163,7 milhões**, e redução de **0,7%** em relação ao 1T14, ou **R\$ 5,9 milhões**;
- **Margem de lucro líquido Cielo** de **43,3%**, aumento de **4,2 pontos percentuais** em relação ao 2T13 e redução de **0,9 ponto percentual** em comparação ao 1T14;
- **Cielo e Linx** firmam memorando de entendimentos para a criação de uma *joint venture* cujo foco será desenvolvimento e a criação de uma solução única e integrada (IPOS para os pequenos varejistas brasileiros), a qual embarcará automação comercial, software de gestão e plataforma de pagamentos eletrônicos.
- **Cielo e Smiles** firmam acordo comercial para expandir programa de fidelidade no varejo;
- Cielo alcança, pela 8ª vez consecutiva, o **1º lugar** na categoria **Serviços** do ranking **Maiores e Melhores das Revistas Exame**;
- **2ª** colocada entre as **Empresas Mais Inovadoras do Brasil** no ranking da revista **INFO Exame**;
- **16ª** colocada no ranking das **Marcas Mais Valiosas do Brasil**, elaborado pela revista **Isto é Dinheiro** em parceria com a **BrandAnalytics/MilwardBrown**. Entre as 10 marcas que mais se valorizaram em 2013;
- Cielo é considerada umas das **100 marcas de maior prestígio no Brasil**, segundo a revista **Época Negócios**;
- Cielo é escolhida, pela 4ª vez consecutiva, entre as **Melhores Empresas para Começar a Carreira** no guia da revista **Você/SA**;
- **Cielo conquista o 2º lugar** no ranking “**As 100 Melhores do Brasil**”, no **Índice de Governança Corporativa**, publicado pela revista **America Economia**.



	2T14	2T13	1T14	2T14 X 2T13	2T14 X 1T14
<b>Cartões de Crédito e Débito</b>					
Volume Financeiro de transações (R\$ milhões)	125.338,2	106.284,6	119.573,6	17,9%	4,8%
Quantidade de transações (milhões)	1.358,6	1.158,2	1.318,3	17,3%	3,1%
<b>Receita líquida de Antecipação de Recebíveis*</b>					
	218,1	143,1	191,0	52,4%	14,2%
% Antecipação sobre Volume Financeiro de Crédito	17,9%	16,1%	18,7%	1,8p.p.	(0,8)p.p.
<b>Receita Operacional Líquida (R\$ milhões)</b>					
	1.840,7	1.619,8	1.817,7	13,6%	1,3%
<b>EBITDA (R\$ milhões)</b>					
	955,5	873,9	1.001,4	9,3%	-4,6%
% Margem EBITDA	51,9%	54,0%	55,1%	(2,0)p.p.	(3,2) p.p.
<b>Lucro Líquido Cielo (R\$ milhões)</b>					
	796,8	633,1	802,7	25,9%	-0,7%
% Margem Líquida	43,3%	39,1%	44,2%	4,2 p.p.	(0,9) p.p.

\*Receita líquida do custo de captação (ver explicação em análise gerencial da Receita de Antecipação de Recebíveis – página 7)

## DESEMPENHO OPERACIONAL 2T14

### Volume Financeiro de Transações

No 2T14, o volume financeiro de transações totalizou R\$ 125,3 bilhões, representando um acréscimo de 17,9%, quando comparado aos R\$ 106,3 bilhões no mesmo período em 2013 e aumento de 4,8% em relação ao 1T14. O número de transações capturadas foi de 1,359 bilhão, um crescimento de 17,3% em relação ao 2T13 e aumento de 3,1% sobre o 1T14.

Especificamente com cartões de crédito, o volume financeiro de transações processadas totalizou R\$ 76 bilhões no 2T14, o que representou um crescimento de 13,0% em relação ao 2T13 e aumento de 3,9% em relação ao 1T14.

Com a modalidade cartões de débito, o volume financeiro de transações processadas totalizou R\$ 49,4 bilhões no 2T14, um crescimento de 26,4% em relação ao 2T13 e aumento de 6,3% em relação ao 1T14.

No produto Agro, que está incluído no montante total de débito, o volume financeiro de transações processadas totalizou R\$ 5,5 bilhões no 2T14, um crescimento de 56,8% em relação ao 2T13 e um aumento de 134,8% em relação ao 1T14.

Sem considerar o produto Agro no montante total de débito, o valor de transações capturadas teria sido de R\$ 43,9 bilhões no 2T14, um crescimento de 23,5% em relação ao 2T13 e uma redução de 0,5% em relação ao 1T14.



Destaques Operacionais	2T14	2T13	1T14	2T14 X 2T13	2T14 X 1T14
<b>Cartões de Crédito e Débito</b>					
Volume Financeiro de transações (R\$ milhões)	125.338,2	106.284,6	119.573,6	17,9%	4,8%
Quantidade de transações (milhões)	1.358,6	1.158,2	1.318,3	17,3%	3,1%
<b>Cartões de Crédito</b>					
Volume Financeiro de transações (R\$ milhões)	75.978,8	67.245,6	73.119,6	13,0%	3,9%
Quantidade de transações (milhões)	624,5	556,3	591,6	12,3%	5,6%
<b>Cartões de Débito</b>					
Volume Financeiro de transações (R\$ milhões)	49.359,4	39.039,0	46.453,9	26,4%	6,3%
Quantidade de transações (milhões)	734,1	601,9	726,7	22,0%	1,0%
<b>Agro</b>					
Volume Financeiro de transações (R\$ milhões)	5.463,8	3.484,5	2.326,8	56,8%	134,8%
Quantidade de transações (milhões)	0,06	0,04	0,03	46,1%	70,5%

## Pontos de Venda Ativos e Base de Equipamentos

O número de pontos de venda ativos totalizou 1,47 milhão ao final do 2T14, o que representa um aumento de 11,3% sobre o 2T13 e um aumento de 2,6% sobre o 1T14. São considerados ativos aqueles que realizaram, no mínimo, 1 (uma) transação financeira nos últimos 30 dias. No critério de atividade de 60 dias, o aumento foi de 11,6% e de 2,8% em relação ao 2T13 e ao 1T14, respectivamente.

PONTOS DE VENDAS ATIVOS	2T14	2T13	1T14	2T14 X 2T13	2T14 X 1T14
Ponto de Vendas Ativos em 30 dias (mil)	1.473	1.324	1.435	11,3%	2,6%
Ponto de Vendas Ativos em 60 dias (mil)	1.529	1.370	1.487	11,6%	2,8%

A base instalada de POS apresentou crescimento de 9,0% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior e de 2% em relação ao 1T14.

O equipamento sem fio (WiFi/GPRS) terminou o 2T14 representando 58,8% da base instalada.

BASE DE EQUIPAMENTOS	2T14	2T13	1T14	2T14 X 2T13	2T14 X 1T14
# POS Instalado	1.899	1.743	1.867	9,0%	1,7%
% Wireless	58,8%	52,0%	57,3%	6,8 p.p	1,5 p.p

## DESEMPENHO FINANCEIRO 2T14

### Receita Líquida

#### 2T14 X 2T13

A receita líquida da Companhia e de suas controladas, proveniente da captura, transmissão, processamento e liquidação financeira das transações realizadas com cartões de crédito e débito, aluguel de POS e outras receitas aumentou 13,6%, ou R\$ 220,9 milhões, para R\$ 1.840,7 milhões no 2T14, comparada com R\$ 1.619,8 milhões no 2T13. O acréscimo na receita líquida está substancialmente relacionado à contínua expansão dos negócios da Companhia e ao impacto da apreciação do dólar na receita gerada nos EUA.



## **2T14 X 1T14**

Em comparação ao 1T14, a receita líquida aumentou R\$ 23,0 milhões, ou 1,3%, para R\$ 1.840,7 milhão no 2T14, comparada com R\$ 1.817,7 milhão. O acréscimo na receita líquida está substancialmente relacionado à contínua expansão dos negócios, parcialmente compensado pelo impacto da desvalorização do dólar na receita gerada pela Merchant e-Solutions.

## **Custo dos Serviços Prestados**

### **2T14 X 2T13**

O custo dos serviços prestados aumentou R\$ 93,4 milhões, ou 15,3%, para R\$703,8 milhões no 2T14, comparado com R\$ 610,4 milhões no 2T13. Esse aumento ocorreu principalmente em decorrência dos seguintes fatores:

- (i) Acréscimo de R\$ 38,9 milhões devido ao aumento nos custos das controladas Merchant e-Solutions – que sofre impacto da apreciação do dólar, e M4U;
- (ii) Aumento de R\$ 36,6 milhões referente ao acréscimo dos “fees” pagos às bandeiras, dado o aumento do volume de transações;
- (iii) Acréscimo de R\$ 16,5 milhões referente aos maiores gastos com projetos relacionados a melhorias e manutenções do ambiente de TI e operacional; entre outros.

### **2T14 X 1T14**

O custo dos serviços prestados aumentou R\$ 44,1 milhões, ou 6,7%, para R\$ 703,8 milhões no 2T14, comparado com R\$ 659,7 milhões no 1T14. Esse aumento ocorreu principalmente em decorrência dos seguintes fatores:

- (i) Acréscimo de R\$ 10,7 milhões nos custos de manutenção e ativação de terminais, devido ao aumento na substituição de equipamentos para máquinas sem fio e ao incremento na demanda em função do Dia das Mães;
- (ii) Acréscimo de R\$ 8,3 milhões referente aos “fees” pagos às bandeiras, dado o aumento no volume de transações;
- (iii) Acréscimo de R\$ 7,9 milhões em suprimentos, suporte logístico, serviços de central de atendimento, processamento e sistemas, dado o aumento no volume financeiro de transações e o crescimento de terminais ativos em função do Dia das Mães;
- (iv) Acréscimo de R\$ 7,6 milhões devido ao aumento de custos nas controladas;
- (v) Acréscimo de R\$ 7,3 milhões referente aos maiores gastos com projetos relacionados a melhorias e manutenções do ambiente de TI e operacional; entre outros.

## Despesas Operacionais

### 2T14 X 2T13

As despesas operacionais aumentaram R\$ 49,8 milhões, ou 21,1%, para R\$ 285,2 no 2T14, comparadas aos R\$ 235,5 milhões no 2T13. As principais variações são como seguem:

**Despesas de pessoal.** As despesas de pessoal apresentaram um aumento de 34,3%, ou R\$ 22,4 milhões, para R\$ 87,6 milhões no 2T14, comparados com os R\$ 65,2 milhões no 2T13. Essa variação decorre principalmente do aumento do quadro de funcionários da equipe de projetos estratégicos e de relacionamento com bancos, e do reajuste nos salários definido pelo acordo com o sindicato.

**Despesas gerais e administrativas.** As despesas gerais e administrativas, excluindo depreciação, aumentaram 29,0%, ou R\$ 18,6 milhões, para R\$ 82,8 milhões no 2T14, comparadas com os R\$ 64,2 milhões no 2T13. Essa variação decorre, principalmente, dos maiores gastos com serviços profissionais relacionados a projetos corporativos e da apreciação do dólar médio do período.

**Despesas de vendas e marketing.** As despesas de vendas e marketing aumentaram 15,1% ou R\$ 7,6 milhões, para R\$ 58,1 milhões no 2T14, comparadas com os R\$ 50,5 milhões no 2T13. Essa variação decorre do aumento da realização de campanhas de vendas e parcerias, de compra de mídia no 2T14, em relação ao mesmo período no ano anterior. As despesas de vendas e marketing representaram 3,2% da receita líquida total no período.

**Equivalência patrimonial.** O resultado de equivalência patrimonial aumentou R\$ 2,4 milhões, para R\$ 2,8 milhões no 2T14, comparadas com R\$ 0,4 milhão no 2T13. O acréscimo está relacionado ao melhor resultado líquido das controladas em conjunto no 2T14 em relação ao 2T13.

**Outras despesas operacionais líquidas.** As outras despesas operacionais líquidas aumentaram R\$ 1,7 milhão, ou 3,4%, para R\$ 51,1 milhões no 2T14, comparadas com os R\$ 49,4 milhões no 2T13.

### 2T14 X 1T14

As despesas operacionais aumentaram R\$ 26,0 milhões, ou 10,0%, para R\$ 285,2 milhões no 2T14, comparadas com R\$ 259,2 milhões no 1T14.

As principais variações são como seguem:

**Despesas de pessoal.** As despesas de pessoal aumentaram 4,7%, ou R\$ 3,9 milhões, para R\$ 87,6 milhões no 2T14, comparados com os R\$ 83,7 milhões no 1T14. Essa variação decorre principalmente do aumento no quadro de funcionários.

**Despesas gerais e administrativas.** As despesas gerais e administrativas excluindo depreciação, aumentaram 27,7%, ou R\$ 18,0 milhões, para R\$ 82,8 milhões no 2T14, comparadas com os R\$ 64,8 milhões no 1T14. Essa variação ocorreu substancialmente em razão de gastos no 2T14 com serviços profissionais relacionados a projetos e consultorias.

**Despesas de vendas e marketing.** As despesas de vendas e marketing diminuíram 13,8% ou R\$ 9,3 milhões, para R\$ 58,1 milhões no 2T14, comparadas com os R\$ 67,4 milhões no 1T14. Essa variação é decorrente da



redução de comissão de vendas nas operações dos EUA, devido à renegociação de contratos, de menor volume de iniciativas de vendas e de compra de mídia no 2T14, comparado ao trimestre anterior.

**Outras despesas operacionais líquidas.** As outras despesas operacionais líquidas aumentaram R\$ 13,2 milhões, ou 34,8%, para R\$ 51,1 milhões no 2T14, comparadas com os R\$ 37,9 milhões no 1T14. O acréscimo está substancialmente relacionado ao aumento de despesas com contingências no 2T14 referente a processos trabalhistas e cíveis em R\$ 9,5 milhões.

## EBITDA

O EBITDA totalizou R\$ 955,5 milhões no 2T14, aumento de 9,3% em relação ao 2T13 e redução de 4,6% sobre o 1T14.

EBITDA ( R\$ milhões)	2T14	1T14	2T13
Lucro Líquido Cielo	796,8	802,7	633,1
Participação dos acionistas que não da Cielo S.A.	0,2	3,2	0,8
Resultado Financeiro	(325,7)	(301,7)	(186,6)
Imposto de Renda e Contribuição Social	380,5	394,6	326,6
Depreciação e Amortização	103,8	102,7	100,0
<b>EBITDA</b>	<b>955,5</b>	<b>1.001,4</b>	<b>873,9</b>
<i>% Margem EBITDA</i>	<i>51,9%</i>	<i>55,1%</i>	<i>54,0%</i>

O EBITDA corresponde ao lucro líquido, acrescido do imposto de renda e contribuição social, das despesas de depreciação e amortização e do resultado financeiro. Ressalta-se que, para o seu cálculo, ao lucro líquido da Controladora é acrescida a participação dos acionistas que não a Cielo S.A.

O EBITDA não é uma medida contábil utilizada nas práticas contábeis adotadas no Brasil, não representa o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não deve ser considerada como alternativa ao lucro líquido na qualidade de indicador de desempenho operacional ou como uma alternativa ao fluxo de caixa na qualidade de indicador de liquidez.

## RESULTADO FINANCEIRO

### 2T14 X 2T13

O resultado financeiro totalizou R\$ 325,7 milhões no 2T14, um aumento de 74,5% em relação ao 2T13, quando alcançou R\$ 186,6 milhões.



**Receitas financeiras.** As receitas financeiras diminuíram R\$ 1,0 milhão, ou 22,1%, para R\$ 3,6 milhões no 2T14, comparadas com os R\$ 4,6 milhões no 2T13, em decorrência da variação do saldo médio das aplicações financeiras.

**Despesas financeiras.** As despesas financeiras aumentaram R\$ 37,0 milhões, ou 57,9%, para R\$ 100,9 milhões no 2T14, comparadas com os R\$ 63,9 milhões no 2T13. Essa variação decorre principalmente em função dos juros provenientes do aumento da operação de antecipação de recebíveis com emissores no 2T14.

**Antecipação de recebíveis e ajuste a valor presente.** A receita com antecipação de recebíveis líquida do ajuste a valor presente aumentou R\$ 177,1 milhões, ou 72,0%, para R\$ 423,0 milhões no 2T14, comparadas com os R\$ 245,9 milhões no 2T13. Essa variação decorre principalmente do aumento do volume de antecipação em relação ao volume total de crédito.

## **2T14 X 1T14**

Em relação ao 1T14, quando o resultado financeiro alcançou R\$ 301,7 milhões, houve um aumento de 7,9%.

**Receitas financeiras.** Não houve variação nas receitas financeiras auferidas no 2T14 em comparação ao 1T14, mantendo-se em R\$ 3,6 milhões.

**Despesas financeiras.** As despesas financeiras aumentaram R\$ 2,5 milhões, ou 2,4%, para R\$ 100,9 milhões no 2T14, comparadas com os R\$ 98,4 milhões no 1T14. Essa variação decorre principalmente em função dos juros provenientes do aumento da operação de antecipação de recebíveis com emissores no 2T14.

**Antecipação de recebíveis e ajuste a valor presente.** A receita com antecipação de recebíveis líquida do ajuste a valor presente aumentou R\$ 26,5 milhões, ou 6,7%, para R\$ 423,0 milhões no 2T14, comparadas com os R\$ 396,5 milhões no 1T14. Essa variação decorre principalmente da mudança no mix da carteira de clientes, com aumento nas operações no varejo em relação a grandes contas.

## **Análise Gerencial da Receita de Antecipação de Recebíveis**

O volume financeiro de antecipação de recebíveis no 2T14 totalizou R\$ 13,6 bilhões, representando 17,9% do volume total de crédito, e apresentou crescimento de 28,2% em relação ao 2T13, e redução de 0,4% em relação ao 1T14.

A receita bruta somou R\$ 439,1 milhões no trimestre, representando um crescimento de 63,8% em relação ao 2T13 e de 7,0% em relação ao 1T14.

Na análise gerencial do produto, considerando custo de *funding*, aplica-se à totalidade dos recursos destinados à antecipação de recebíveis o mesmo custo de captação que temos ao antecipar nosso fluxo de recebíveis com os bancos emissores. O resultado está demonstrado na tabela a seguir:



Antecipação de Recebíveis	2T14	2T13	1T14	2T14 X 2T13	2T14 X 1T14
% Antecipação sobre Volume Financeiro de Crédito	17,9%	16,1%	18,7%	1,8 p.p.	-0,8 p.p.
Volume Financeiro das Antecipações (R\$ milhões)	13.565,8	10.579,6	13.617,7	28,2%	-0,4%
Prazo Médio (Dias Corridos)	56,9	59,6	58,4	(2,7)	(1,5)
Prazo Médio (Dias Úteis)	39,3	41,5	39,5	(2,2)	(0,2)
Receita Bruta de Antecipação de Recebíveis (R\$ Milhões)	439,1	268,1	410,2	63,8%	7,0%
Custo de Captação Gerencial (R\$ Milhões)	(221,0)	(125,0)	(219,3)	76,8%	0,8%
Receita Líquida de Antecipação de Recebíveis* (R\$ Milhões)	218,1	143,1	191,0	52,4%	14,2%

\* Líquida do Custo de Captação Gerencial

O ticket médio dessas operações ao longo do 2T14 foi de R\$ 2,8 mil, valor ligeiramente inferior ao do 2T13, que foi de R\$ 3,1 mil, e ligeiramente inferior ao 1T14, que foi de R\$ 3,0 mil.

## INVESTIMENTO EM POS

Com relação aos investimentos em aquisições de POS, o montante foi de R\$ 78,6 milhões no 2T14, totalizando R\$ 175,6 milhões no primeiro semestre de 2014, lembrando que este montante é financiado por meio de linha de crédito do BNDES - Finame.

## MERCADO DE CAPITAIS

### Composição Acionária

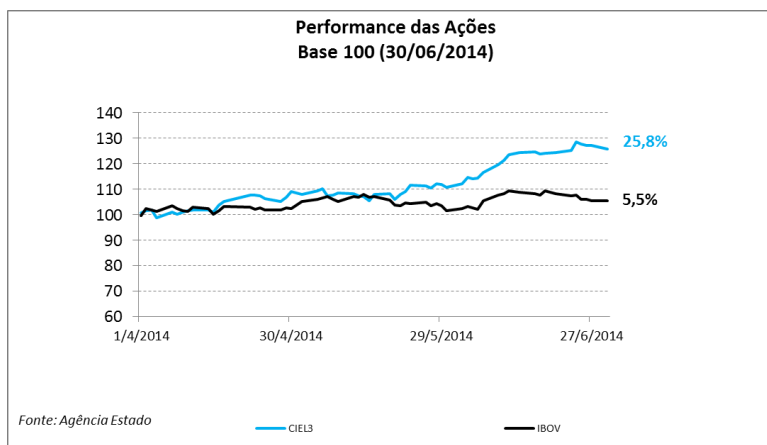
As ações da Cielo (CIEL3) atualmente são integrantes do Índice Bovespa (Ibovespa), Índice Brasil (IBrX), Índice Brasil 50 (IBrX-50), Índice de Governança Corporativa Diferenciada (IGC), Índice de Ações com Tag Along Diferenciado (ITAG), Índice Financeiro (IFNC), Índice Carbono Eficiente (ICO2), Índice Valor BM&FBovespa (IVBX-2), Índice Mid-Large Cap (MLCX), Índice de Governança Corporativa Trade (IGCT), Índice Brasil Amplo (IBrA) BM&FBovespa, Índice de Dividendos (IDIV) e Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE).

Composição Acionária	ON	%
<b>Acionistas Controladores</b>	<b>900.833.298</b>	<b>57,30</b>
<i>Banco Bradesco</i>	<i>450.416.600</i>	<i>28,65</i>
<i>Banco do Brasil</i>	<i>450.416.698</i>	<i>28,65</i>
<b>Mercado- Free- Float</b>	<b>665.049.595</b>	<b>42,30</b>
<b>Tesouraria</b>	<b>6.348.045</b>	<b>0,40</b>
<b>Total</b>	<b>1.572.230.938</b>	<b>100,00</b>

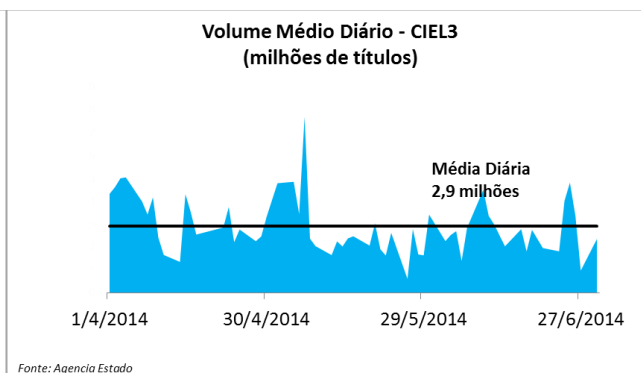
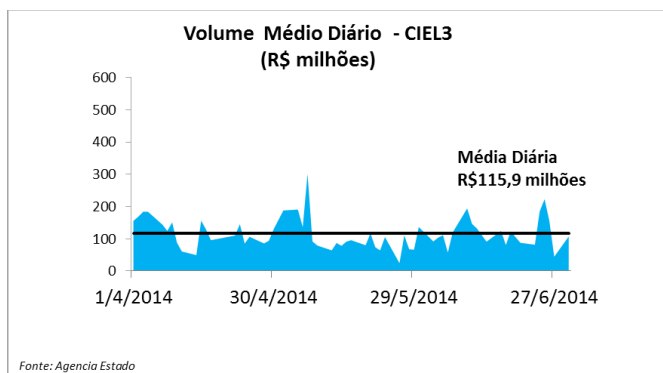
## Desempenho das Ações



No segundo trimestre de 2014, enquanto o Ibovespa valorizou-se em 5,5%, as ações da Cielo (ajustadas com proventos) apresentaram valorização de 25,8%. No dia 30 de junho de 2014, os papéis CIEL3 fecharam cotados a R\$ 45,50/ação, representando um valor de mercado de R\$ 71,5 bilhões.



O volume médio diário negociado no período entre abril e junho de 2014 totalizou 2,9 milhões de ações, com um volume financeiro médio diário de R\$116 milhões, representando 0,38% do *free float*. Desde o IPO, o volume médio diário negociado foi de 5,6 milhões de ações, representando um volume médio diário negociado de R\$ 94,5 milhões, ou 0,31% do *free float*.



## Desempenho dos Bonds

No final do 2T14, a Companhia possuía R\$2,3 bilhões em principal mais juros a pagar, principalmente em função dos bonds emitidos em novembro de 2012. No dia 30 de junho de 2014, o spread estava em 185 bps (na data da emissão dos bonds o spread estava em 222 bps).

## Bonificação



Em 31 de março de 2014 foi realizada a Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, na qual foi deliberado o aumento do capital social de R\$ 1.000.000.000,00 (um bilhão de reais) para R\$ 2.000.000.000,00 (dois bilhões de reais com bonificação de ações, atribuindo-se aos acionistas, gratuitamente, 1 (uma) nova ação ordinária para cada 1 (uma) ação ordinária de que eram titulares em 31/03/2014, sendo que a partir de 01/04/2014, inclusive, as ações foram negociadas “ex direito” à bonificação, com a consequente alteração do artigo 7º do Estatuto Social da Companhia. Os ADRs – American Depositary Receipts, negociados no Mercado de Balcão Norte Americano (OTC), foram bonificados na mesma proporção

Após a bonificação, a Companhia passou a totalizar 1.572.230.938 ações ordinárias

CIEL3 - 30/06/2014	
Total de Ações ('000)	1.572.230,94
Preço de Fechamento (R\$/Ação)	45,50
Mkt. Cap (R\$'000)	71.536.507,68
Free-float ('000)	665.049,60
Free-float (R\$ '000)	30.259.756,57
ADTV <sup>(1)</sup> (R\$'000)	115.996,8
ADTV <sup>(1)</sup> / Free-float	0,38%
Proventos(*) (R\$'000)	960.820,42
Dividendos/Lucro Líquido	70%
Proventos por ação	0,61

(1) ADTV = Volume Médio Diário Negociado no período compreendido entre os dias 01/04/2014 e 30/06/2014.

(\*) Considera apenas os proventos referentes ao segundo semestre do exercício de 2013



## DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO 2T14- NÃO AUDITADO

	2T14	2T13	1T14	2T14 X 2T13	2T14 X 1T14
<b>RECEITA OPERACIONAL BRUTA</b>	<b>2.021.124</b>	<b>1.782.657</b>	<b>1.995.338</b>	<b>13,4%</b>	<b>1,3%</b>
ISS	(13.382)	(14.642)	(13.633)	-8,6%	-1,8%
PIS/COFINS	(167.016)	(148.254)	(164.016)	12,7%	1,8%
<b>IMPOSTOS SOBRE SERVIÇOS</b>	<b>(180.398)</b>	<b>(162.895)</b>	<b>(177.649)</b>	<b>10,7%</b>	<b>1,5%</b>
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>1.840.726</b>	<b>1.619.761</b>	<b>1.817.689</b>	<b>13,6%</b>	<b>1,3%</b>
Custo dos serviços prestados	(608.361)	(516.933)	(565.207)	17,7%	7,6%
Depreciações e amortizações	(95.416)	(93.421)	(94.525)	2,1%	0,9%
<b>CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS</b>	<b>(703.777)</b>	<b>(610.355)</b>	<b>(659.732)</b>	<b>15,3%</b>	<b>6,7%</b>
Pessoal	(87.646)	(65.239)	(83.680)	34,3%	4,7%
Gerais e administrativas	(82.800)	(64.200)	(64.848)	<b>29,0%</b>	<b>27,7%</b>
Depreciações e amortizações	(8.359)	(6.557)	(8.167)	27,5%	2,4%
Vendas e Marketing	(58.093)	(50.462)	(67.384)	<b>15,1%</b>	<b>-13,8%</b>
Equivalência patrimonial	2.776	408	2.749	581,1%	1,0%
Outras despesas receitas operacionais, líquidas	(51.093)	(49.429)	(37.891)	3,4%	34,8%
<b>(DESPESAS) RECEITAS OPERACIONAIS</b>	<b>(285.216)</b>	<b>(235.480)</b>	<b>(259.221)</b>	<b>21,1%</b>	<b>10,0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>955.509</b>	<b>873.905</b>	<b>1.001.428</b>	<b>9,3%</b>	<b>-4,6%</b>
Receitas financeiras	3.608	4.630	3.631	-22,1%	-0,6%
Despesas financeiras	(100.852)	(63.858)	(98.448)	57,9%	2,4%
Receita com antecipação de recebíveis	439.110	268.103	410.210	63,8%	7,0%
Despesa de ajuste a valor presente	(16.123)	(22.191)	(13.672)	-27,3%	17,9%
Variação cambial, líquida	(85)	(63)	(12)	36,0%	610,1%
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>325.658</b>	<b>186.623</b>	<b>301.709</b>	<b>74,5%</b>	<b>7,9%</b>
<b>LUCRO ANTES DO IR E CSLL</b>	<b>1.177.392</b>	<b>960.549</b>	<b>1.200.445</b>	<b>22,6%</b>	<b>-1,9%</b>
<b>IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>(380.451)</b>	<b>(326.628)</b>	<b>(394.566)</b>	<b>16,5%</b>	<b>-3,6%</b>
<b>LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>796.941</b>	<b>633.921</b>	<b>805.879</b>	<b>25,7%</b>	<b>-1,1%</b>
Atribuído à:					
Acionistas da Cielo S.A.	796.791	633.100	802.679	25,9%	-0,7%
Outros Acionistas que não da Cielo S.A.	150	821	3.200	-	-
<b>LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>796.941</b>	<b>633.921</b>	<b>805.879</b>	<b>25,7%</b>	<b>-1,1%</b>



## DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO 1S14- NÃO AUDITADO

	1S14	1S13	1S14 X 1S13
<b>RECEITA OPERACIONAL BRUTA</b>	<b>4.016.462</b>	<b>3.458.099</b>	<b>16,1%</b>
ISS	(27.015)	(27.159)	-0,5%
PIS/COFINS	(331.032)	(287.660)	15,1%
<b>IMPOSTOS SOBRE SERVIÇOS</b>	<b>(358.047)</b>	<b>(314.818)</b>	<b>13,7%</b>
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>3.658.415</b>	<b>3.143.280</b>	<b>16,4%</b>
Custo dos serviços prestados	(1.173.568)	(986.767)	18,9%
Depreciações e amortizações	(189.941)	(180.636)	5,2%
<b>CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS</b>	<b>(1.363.509)</b>	<b>(1.167.404)</b>	<b>16,8%</b>
Pessoal	(171.326)	(120.007)	42,8%
Gerais e administrativas	(147.648)	(116.447)	<b>26,8%</b>
Depreciações e amortizações	(16.526)	(12.881)	28,3%
Vendas e Marketing	(125.477)	(105.195)	<b>19,3%</b>
Equivalência patrimonial	5.525	(878)	-729,0%
Outras despesas receitas operacionais, líquidas	(88.984)	(81.605)	9,0%
<b>(DESPESAS) RECEITAS OPERACIONAIS</b>	<b>(544.437)</b>	<b>(437.014)</b>	<b>24,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1.956.937</b>	<b>1.732.380</b>	<b>13,0%</b>
Receitas financeiras	7.239	8.655	-16,4%
Despesas financeiras	(199.300)	(108.426)	83,8%
Receita com antecipação de recebíveis	849.320	495.797	71,3%
Despesa de ajuste a valor presente	(29.795)	(24.564)	21,3%
Variação cambial, líquida	(97)	201	-148,3%
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>627.367</b>	<b>371.665</b>	<b>68,8%</b>
<b>LUCRO ANTES DO IR E CSLL</b>	<b>2.377.837</b>	<b>1.910.527</b>	<b>24,5%</b>
<b>IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>(775.017)</b>	<b>(644.171)</b>	<b>20,3%</b>
<b>LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>1.602.820</b>	<b>1.266.356</b>	<b>26,6%</b>
Atribuído à:			
<b>Acionistas da Cielo S.A.</b>	<b>1.599.470</b>	<b>1.263.365</b>	<b>26,6%</b>
<b>Outros Acionistas que não da Cielo S.A.</b>	<b>3.350</b>	<b>2.991</b>	
<b>LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>1.602.821</b>	<b>1.266.356</b>	<b>26,6%</b>

## BALANÇO PATRIMONIAL 2T14- NÃO AUDITADO

<b>ATIVO</b>	<b>30.06.2014</b>	<b>31.03.2014</b>
<b>CIRCULANTE</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	431.439	376.237
Contas a receber operacionais	8.726.838	8.620.974
Contas a receber controladas	467	387
Impostos antecipados e a recuperar	1.219	1.192
Outros valores a receber	35.169	29.659
Despesas pagas antecipadamente	14.925	11.842
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>9.210.057</b>	<b>9.040.291</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Imposto de renda e contribuição social diferidos	668.762	603.641
Depósitos judiciais	1.044.211	1.002.060
Outros valores a receber	16.899	17.156
Investimentos	52.914	50.137
Imobilizado	530.689	536.113
Intangível:		
Ágio na aquisição de investimentos	944.757	968.494
Outros intangíveis	991.825	1.027.521
Total do ativo não circulante	4.250.057	4.205.122
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>13.460.114</b>	<b>13.245.413</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
	<b>30.06.2014</b>	<b>31.03.2014</b>
<b>CIRCULANTE</b>		
Contas a pagar a estabelecimentos	4.310.672	5.081.192
Empréstimos e financiamentos	257.271	278.790
Fornecedores	561.537	477.203
Impostos e contribuições a recolher	346.443	250.835
Contas a pagar a controladas	-	-
Dividendos a pagar	769.767	-
Outras obrigações	172.499	149.085
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>6.418.189</b>	<b>6.237.105</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Empréstimos e financiamentos	2.087.077	2.118.841
Provisão para riscos	1.152.220	1.105.600
Imposto de renda e contribuição social diferidos	295.458	307.428
Outras obrigações	10.055	9.753
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>3.544.810</b>	<b>3.541.622</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Capital social	2.000.000	2.000.000
Reserva de capital	99.104	94.822
Reserva de lucros	1.581.086	1.554.063
Ações em tesouraria	(198.156)	(197.111)
Resultados Abrangentes	5.526	5.509
Atribuído a Acionistas da Cielo S.A.	3.487.560	3.457.283
Outros Acionistas que não da Cielo S.A.	9.555	9.403
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>3.497.115</b>	<b>3.466.686</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>13.460.114</b>	<b>13.245.413</b>