

Cotação (30/03/14)

PLAS3 - R\$ 0,41

Valor de mercado em 31/03/14 – (MARKET CAP BOVESPA)

R\$ 99 milhões

Quantidade Ações

Ordinárias: 242 MM

Relação com Investidores

Rua Pierre Simon de Laplace, 965 – Conj. B1,B2,B3,B4,C1,C2 Cond. Unic Sl. 2 Cj. B1 Techno Park – Campinas-SP - CEP 13069-320.

Conselho de Administração

 Stephen J. Toy
 André C. do Nascimento
 Charles D. Popoff
 Francisco N. Satkunas
 Edson F. Menezes
 Luiz Orlando C. Novaes

Conselho Fiscal

 Adauto Martins Costa
 Mauro Cesar Leschziner
 João Verner Juenemann

Website:
www.plascar.com.br
Contato RI

 Gordiano Pessoa Filho
 Diretor Financeiro e de Relações com Investidores.
gordiano.pessoa@plascargroup.com
 Telefone: (19) 3518 8601
 (19) 3518.8640

Campinas, SP, 12 de maio de 2014 – Plascar Participações Industriais S.A. (Bovespa: PLAS3), líder no mercado brasileiro de partes e peças relacionadas ao acabamento interno e externo de veículos automotores, leves e pesados, atuando nos mercados originais (OEM's), atendendo montadoras da América Latina e MERCOSUL, com exportações para a Argentina, México, EUA, Austrália e Europa, anuncia seus resultados dos três meses de 2014. As informações operacionais e financeiras da Empresa, exceto quando indicadas de outra forma, são consolidadas e os valores monetários estão expressos em Reais.

Quadro de desempenho no 1º Trimestre de 2014:

- **EBITDA -R\$ 1,7 milhões (Margem -0,9%).**
- **Receita líquida de R\$ 183,7 milhões.**
- **Margem Bruta de 6,2% (R\$ 11,5 milhões).**

Plascar	Desempenho no Período			
	Valores em R\$ mil	1º Trimestre 2014	1º Trimestre 2013	Var %
Vendas Brutas		228.659	240.693	-5,0%
Receita Líquida		183.677	197.648	-7,1%
Resultado Bruto		11.458	20.860	-45,1%
Margem Bruta %		6,2%	10,6%	-4,4p.p.
EBITDA		-1,740	3.005	
Margem EBITDA %		-0,9%	1,5%	
Prejuízo Líquido		(51.283)	(17.866)	-187,0%

Nestes valores estão inclusos vendas líquidas de R\$ 35.207 (R\$ 55.293 em 2013) / EBITDA de -R\$ 4.123 (R\$ 1.016 em 2013) / prejuízo líquido de R\$ 10.833 (R\$ 4.805 em 2013) da Plascar Argentina S.A..

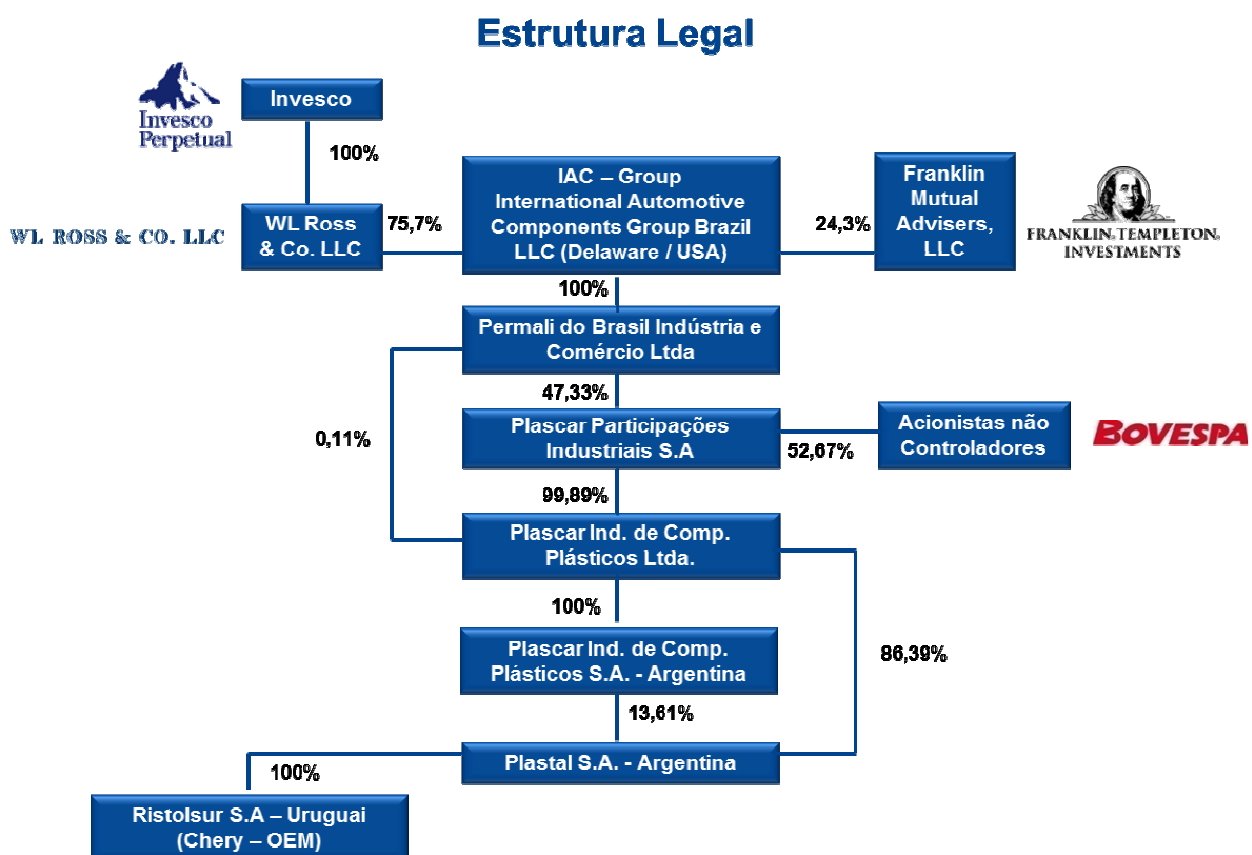
Histórico

A companhia iniciou suas atividades em Outubro de 1963 em Jundiaí/SP, no ramo de Artefatos de Borracha. A partir de 1973 passou a atuar no mercado automotivo, sendo que em meados da década de 80, após várias incorporações de empresas, a companhia imprimiu um grande impulso em suas controladas, através de um programa de crescimento e modernização, que a tornou líder no mercado de peças plásticas para o setor automotivo.

Estrutura Societária

A IAC Group Brazil é uma joint venture entre WL Ross & Co. LLC ("WLR") e Franklin Mutual Advisers, LLC.

Em 12 de abril de 2006 o controle acionário da Permalí do Brasil Ind. e Com. Ltda. foi adquirido pela International Automotive Components Group Brazil, LLC (IAC Group Brazil, LLC), com sede em Delaware, Estados Unidos.



Desempenho Operacional

Segundo dados da ANFAVEA, no 1º Trimestre de 2014 houve uma queda de 2,2% nas vendas com relação à igual período do ano passado (fonte: ANFAVEA) e queda de 25,6% na Argentina (fonte: ADEFA).

A produção de veículos no 1º Trimestre de 2014 teve uma queda de 8,4% sobre igual período do ano de 2013 (fonte: ANFAVEA) e queda de 16,5% na Argentina (fonte: ADEFA).

	FONTE: ANFAVEA – BRASIL			FONTE: ADEFA – ARGENTINA		
	1º Trimestre 2013	1º Trimestre 2014	VAR. %	1º Trimestre 2013	1º Trimestre 2014	VAR. %
PRODUÇÃO DE VEÍCULOS	862	790	-8,4%	176	147	-16,5%
VENDAS DE VEÍCULOS	831	813	-2,2%	203	151	-25,6%

De acordo com a FENABRAVE, a retração é resultado de uma conjunção de fatores. “Houve antecipação forte de compras em janeiro”. Além disso, os bancos se mantêm criteriosos para liberar crédito. Segundo a entidade, para agravar a situação, houve aumento médio dos preços dos carros em torno de 5% como repasse dos custos da inclusão de airbags e freios ABS nos veículos, que passaram a ser obrigatórios, e da retomada gradual da cobrança do IPI.

A FENABRAVE assume a perspectiva de que o ano será desafiador para a venda de veículos. “O PIB deve crescer de 1,5% a 2% este ano e sabemos que, na nossa atividade, quando a economia avança menos de 3,5% os negócios tendem a andar de lado”. A entidade calcula que a Copa do Mundo trará pelo menos sete feriados adicionais no ano. “A segunda quinzena de junho e a primeira de julho serão muito complicadas não só para nós, mas para o consumo no País de uma forma geral”, avalia Meneghetti.

EXPECTATIVA

O executivo não espera que o ritmo do mercado interno apresente recuperação no segundo trimestre do ano. “As vendas devem voltar a um patamar melhor apenas no segundo semestre”, opina. Ele acredita que as eleições em outubro não devem causar ruptura tão brusca do consumo. Meneghetti lembra ainda que a segunda metade do ano é tradicionalmente mais aquecida para o setor.

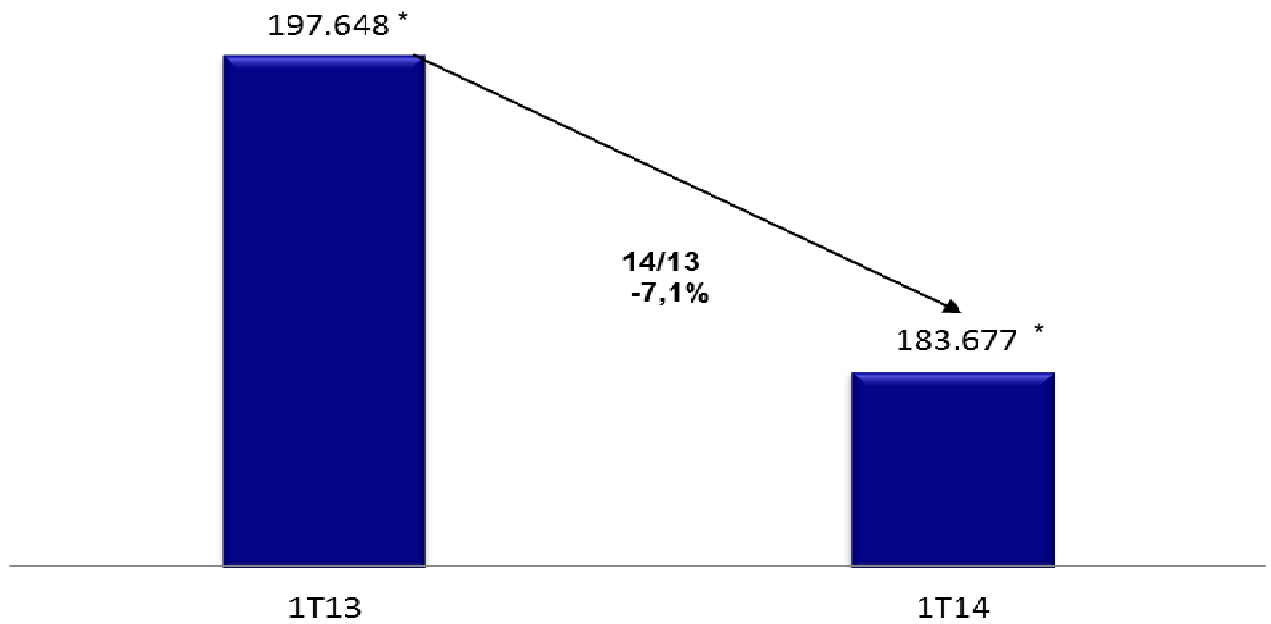
Houve uma redução de 7,1% na receita líquida consolidados, atingindo uma margem bruta de 6,2% no período.

A receita líquida consolidada no 1º Trimestre de 2014 totalizou R\$ 183.677 milhões.

PLASCAR			
Receita Bruta	Brasil	Argentina	Consolidado
1º Trimestre 2014	R\$ 193.193	R\$ 35.466	R\$ 228.659
1º Trimestre 2013	R\$ 185.119	R\$ 55.574	R\$ 240.693
Varição (%)	4,4%	-36,2%	-5,0%

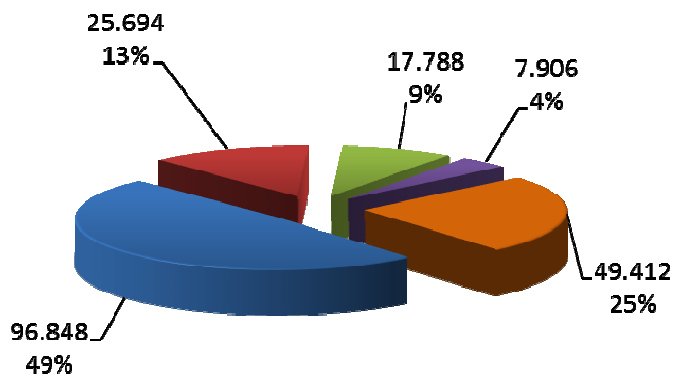
PLASCAR			
Receita Líquida	Brasil	Argentina	Consolidado
1º Trimestre 2014	R\$ 148.470	R\$ 35.207	R\$ 183.677
1º Trimestre 2013	R\$ 142.355	R\$ 55.293	R\$ 197.648
Varição (%)	4,3%	-36,3%	-7,1%

Receita Líquida (em R\$ mil)

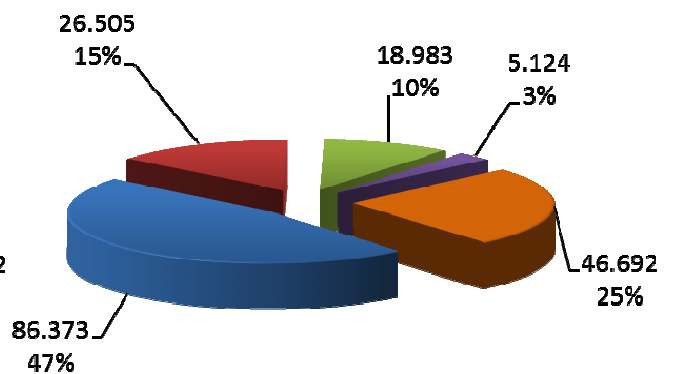


*Está incluso R\$ 35.207 (R\$ 55.293 em 2013) da Plascar Argentina S.A.

Composição da Receita Líquida no 1º Trimestre de 2013 R\$ 197.648 mil



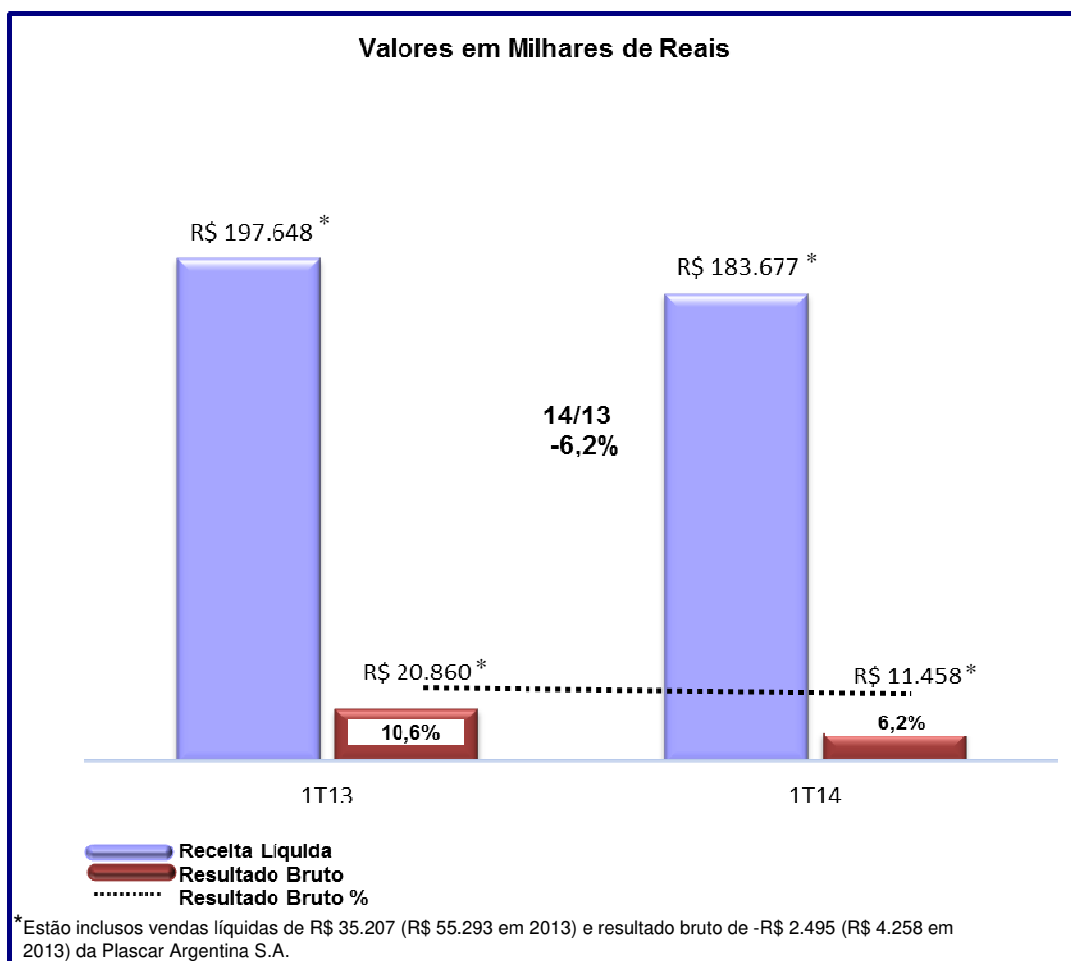
Composição da Receita Líquida no 1º Trimestre de 2014 R\$ 183.677 mil



■ Parachoques ■ Painéis ■ Laterais de Portas ■ Lanternas ■ Outros

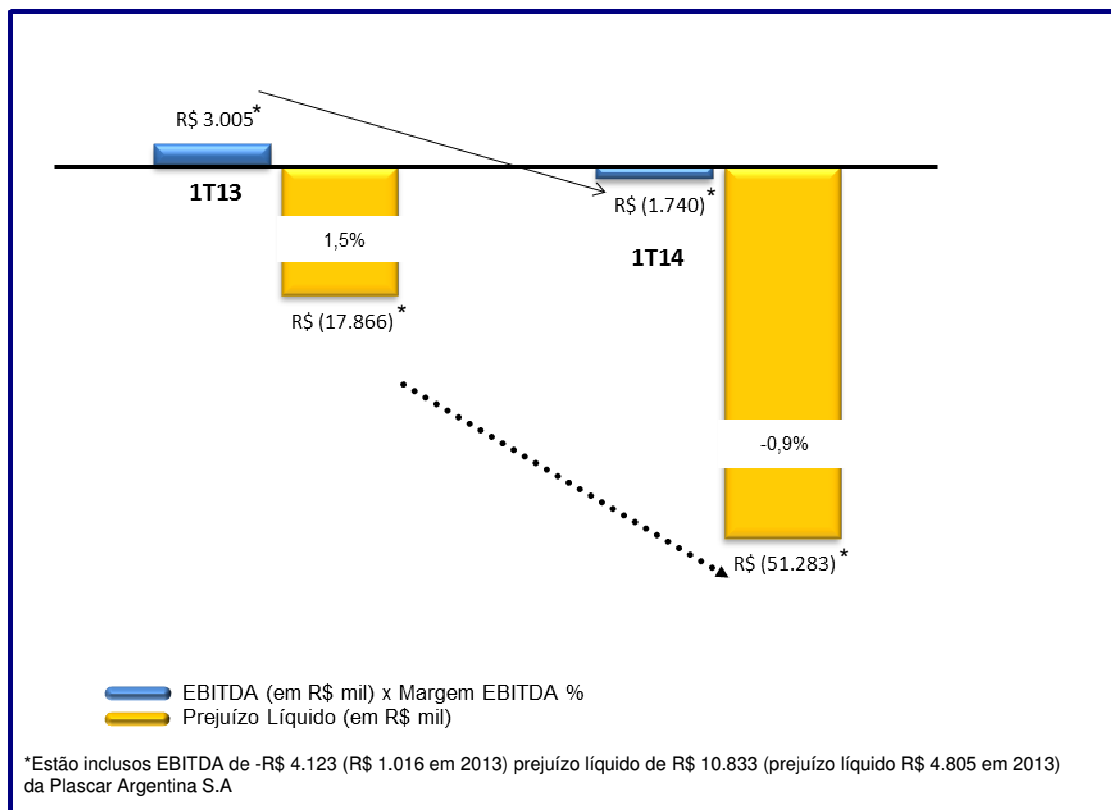
Resultado Bruto vs. Margem Bruta%

No 1º Trimestre de 2014 alcançamos 6,2% de margem bruta contra 10,6% em 2013. Em valores, o lucro bruto no 1º Trimestre de 2014 somou R\$ 11,5 milhões.



EBITDA em R\$ vs. EBITDA%

Nosso EBITDA no 1º Trimestre de 2014 totalizou R\$ 1,7 milhões. A margem EBITDA ficou em -0,9% no 1º Trimestre de 2014 contra 1,5% em 2013



O prejuízo líquido somou R\$ 51.283 mil no 1º Trimestre de 2014, no mesmo período de 2013 somou prejuízo de R\$ 17.866.

Recursos Humanos

A despeito das adversidades econômicas no País, a Companhia continua investindo no desenvolvimento profissional de seus colaboradores, com aproximadamente 62,39 horas de ensino e treinamento por colaborador (nos últimos 12 meses), focados em aprendizagem do Senai, estágios, supletivo, além do treinamento desenvolvimento técnico e operacional.

Em 31 de março de 2014, a Companhia possui 3.508 colaboradores (4.836 em 31 de março de 2013).

Eventos Subsequentes

Operações na Argentina

A Companhia, em 11 de abril de 2014, concluiu processo de alienação de suas unidades localizadas na Argentina, incluindo todos seus ativos, ao diretor presidente de tais sociedades.

Os efeitos na baixa do investimento alienado foram registrados no resultado do período na rubrica "Perdas Líquidas nas Operações Descontinuadas".

Aumento de Capital

Em Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária realizada em 30 de abril de 2014 foi homologado o aumento de capital social da Companhia no valor de R\$ 2.596, passando de R\$ 479.376 para R\$ 481.972, conforme aprovado pelo Conselho de Administração em reunião realizada em 30 de abril de 2014.